

EMUNDO EMPRESARIAL



FIIE COPARMEX

"la Feria de las MIPYMES"



COPARMEX®





Grupo IPS

Donde la trayectoria,
la disrupción y la seguridad
marcan la diferencia.



Protección
Remota



Telemetría



Registro de
incidentes



COPARMEX
CIUDAD DE MÉXICO



Sistemas
de acceso

Biométricos

Guardias en
sitio



Nuevamente les saludamos desde la redacción de **Mundo Empresarial**, agradecemos las muestras de apoyo de todos nuestros lectores, que es gracias a ustedes que este medio sigue informando a los empresarios en México. En este número tenemos nuevas secciones como movilidad, líderes empresariales, turismo, cupulas empresariales, salud y cultura, etc. Seguimos publicando información relevante para el sector empresarial y seguimos en las principales Expos del país.

En esta ocasión presentamos en nuestra portada a los principales representantes de la FIIE COPARMEX, el mayor encuentro de emprendedores de México, Con el fin de apoyar e impulsar el emprendimiento y la consolidación de las Micro y Pequeñas Empresas en nuestro país, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) realiza la segunda Feria Iberoamericana de Innovación y Emprendimiento (FIIE) que se realizará del 17 al 19 de septiembre en Expo Santa Fe en la Ciudad de México, cabe mencionar que la entrada es libre para todos aquellos interesados en emprender y aprender sobre el **Mundo Empresarial**.

En su edición 2023 asistieron 7,300 personas, este año se busca superar y que asistan al menos 10,000. Los temas que se abordarán son: financiamiento, transformación digital, comercialización, nearshoring, innovación, sustentabilidad, apoyo a la gestión, desarrollo inclusivo y se tendrá un pabellón de franquicias. El primer día se abordará el emprendimiento, el segundo la innovación y el tercer día estará enfocado a mipymes. Se contará con una zona de conocimiento con seis tipos de perfiles: Historias que inspiran, donde participarán empresas que han sido exitosas. Innovación que abordará las tendencias actuales. Creador de contenido. Promesa. Voz de la experiencia. Consejos para tu negocio y también habrá talleres, conferencias y pláticas.

Así que no esperemos más, los emprendedores y empresarios podrán converger en un solo punto y que mejor que sea en la FIIE de COPARMEX.

Nos vemos el siguiente número, en donde podrán encontrar información referente a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD), así como una entrevista con el embajador de Suecia.

Para mayores informes escríbenos a cvillatoro@revistamundoempresarial.com

06 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 07 "MISIÓN CUMPLIDA" EXPRESÓ ARMANDO ZÚÑIGA AL DEJAR LA PRESIDENCIA DE COPARMEX CDMX
- 11 ADALBERTO ORTIZ ÁVALOS, TOMA PROTESTA COMO PRESIDENTE DE COPARMEX CDMX
- 14 COPARMEX CIUDAD DE MÉXICO Y GOBIERNO CAPITALINO ACUERDAN AGENDA COMÚN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD

16 EMPRESARIAL

- 17 MUNDO EMPRESARIAL COMPROMETIDO CON EL COMPLIANCE GUBERNAMENTAL
- 20 WORKSHOP IGNITE: ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS PARA IMPULSAR TU EMPRESA HACÍA 2025
- 22 GRUPO GRISI INVERTIRÁ 800 MILLONES DE PESOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PLANTA EN HIDALGO
- 24 LOS 3 NIVELES DE LOS EMPRESARIOS
- 26 COHERENCIA EN LA IMAGEN PERSONAL "CLAVE PARA EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS"

28 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

- 29 EMBAJADOR JUAN DUARTE CUADRADO, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN MÉXICO
- 32 FORTALECER LAS RELACIONES CON JAPÓN IMPULSARÁ EL NEARSHORING Y LAS INVERSIONES EN MÉXICO

34 LÍDERES EMPRESARIALES

- 35 FIEE COPARMEX "LA FERIA DE LAS MIPYMES"

42 MOVILIDAD

- 43 USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ
- 46 SCALE UP LIDERA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA
- 48 NATALIA SALCEDO LIDERA LA MISIÓN DE DIGITALIZAR LA INDUSTRIA DE AUTOPARTES

50 TURISMO

- 51 ERA DE LUJO Y CAMBIOS PARA JW MARRIOTT MÉXICO

60 CONDOMINIOS Y REAL ESTATE

- 55 AMPI Y CMIC UNEN FUERZAS PARA TRANSFORMAR EL SECTOR INMOBILIARIO EN MÉXICO
- 56 EXPO CONDOMINIO MX 2024: UN EVENTO INTEGRAL PARA LA ADMINISTRACIÓN DE CONDOMINIOS

60 SEGURIDAD

- 61 "LOS ESCLAVISTAS DE LA SEGURIDAD PRIVADA" RUBÉN FAJARDO
- 62 SENADORA ELECTA JUANITA GUERRA "FUNDAMENTAL, EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD"
- 66 TECNOLOGÍAS APLICADAS A LAS INVESTIGACIONES CORPORATIVAS

68 SALUD Y CULTURA

- 69 ACCIONES SOSTENIBLES
- 72 POR NO SABER DESCIFRAR UN MENSAJE O ESCUCHAR UN DISCURSO, PAÍSES ESTÁN CAYENDO EN LA AUTODESTRUCCIÓN

76 LIBROS Y MÚSICA

- 77 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA
- 78 LA BIBLIOTECA DEL SENSEI
- 89 LOS DISCOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COLECCIÓN

MUNDO EMPRESARIAL

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2024

DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Luis de Ovando Mantilla

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORIA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Mariano Botey

Elizabeth Ortega

Rubén Fajardo

Alfredo Yuncoza

Emilio Rojas

Gessika Moss

Francisco Suárez

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas
Director General de Grupo IPS

CONSEJEROS

José Galicot Behar
Presidente de Tijuana
Innovadora

Ricardo Homs Quiroga
Presidente de la Academia
Mexicana de la Comunicación

Itzel Torres
Directora General de MERCO
México

Judith Ruiz- Godoy
Decana del TEC de Monterrey

Mauricio Reynoso
Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari
CEO de Women Economic
Forum

MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2023. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o

utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-04141145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@ mundoempresarial.org

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

 mundoempresarial.org

 M_Empresarial_

 @mundoempresarialorg

 /revista-mundoempresarial



Maserati

MEXICO



Grecale
Hybrid

\$1,899,900.00 MXN

GUADALAJARA

Av. Patria 2080
Col. Colomos Patria, 45116
Zapopan, Jalisco.

☎ (33) 1652 7614 📍 (33) 2622 1886

MONTERREY

Av. José Vasconcelos 150
Col. Del Valle, 66250
San Pedro Garza García, N.L.

☎ (81) 2956 6146 📍 (81) 3052 0083

CIUDAD DE MÉXICO

Av. Juan Salvador Agráz 61
Col. Santa Fe, 05370
Ciudad de México, CDMX

☎ (55) 6552 5942 📍 (55) 6496 4934

maseratimexico.com/inventario

Aplican restricciones. La versión ilustrada en esta promoción corresponde a una Grecale C-Level MHEV MY2024 con precio de entrada de \$1,899,900 MXN. Imágenes para fines ilustrativos. Para más detalles y reservaciones de unidades pregunta con un embajador de marca.



Armando Zúñiga Salinas, CPP.

Ex Presidente de COPARMEX CDMX, Consejero Nacional y Vicepresidente de la Comisión de Seguridad en COPARMEX Nacional, Presidente de ASUME Consejero del CCE y CONCAMIN, Presidente fundador de Grupo IPS.

“Misión Cumplida” Expresó Armando Zúñiga al dejar la presidencia de COPARMEX CDMX

En un **evento**
lleno de líderes
empresariales, sociales
y políticos hizo un
breve recuento de las
principales actividades
de su mesa
directiva

Armado Zúñiga Salinas dejó la presidencia de COPARMEX CDMX, no sin antes dar un emotivo discurso en el cual habló de su amor por México, su compromiso con el empresariado y socios de COPARMEX, los logros y el mérito que representó el haber atravesado durante su administración por una pandemia mundial, fueron 4 años de mucho trabajo pero también de muchos logros, sin duda alguna Zúñiga Salinas será recordado como una de las grandes presidencias en COPARMEX CDMX. A continuación, un extracto del discurso.

Es para mí un honor formar parte de este gran sindicato patronal, que nos consolida como empresarios, quienes coadyuvamos al crecimiento y desarrollo de nuestro amado país, México. Nadie es mejor como todos juntos, porque todos juntos somos más fuertes y podemos lograr lo que parecería imposible.

Señalo que “ha sido un gran privilegio poder haberles servido desde la Presidencia de COPARMEX Ciudad de México, en estos años al frente, porque

para un servidor, cada uno de ustedes son importantes, porque todos somos parte fundamental de COPARMEX. No puedo expresar lo agradecido que estoy por el apoyo y la confianza que me han brindado nuestros socios para representarlos”.

Durante mi gestión podemos enumerar grandes acontecimientos, de los cuales, todos fueron eventos destacados y reuniones de trabajo que han trascendido en nuestro entorno empresarial, sobre todo, lograr con nuestras aportaciones, el crecimiento profesional, económico y productivo, de nuestro país. Esta etapa estuvo llena de retos y desafíos, que asumimos con un alto grado de responsabilidad, siempre con el rumbo bien definido: Lograr una efectiva interlocución con las autoridades, cámaras, sociedad civil, relaciones diplomáticas y por supuesto entre nuestros asociados, para





*Claudia Sheinbaum,
Presidenta electa de México*



*Marcelo Ebrard Casaubón, Secretario
de Economía (extremo izquierda)*

lograr la mejor participación activa y así, ser parte fundamental para la reactivación de la economía y producción de los bienes y servicios en nuestro país, comentó Zúñiga Salinas.

Una situación que marcó un antes y un después, no solo en nuestro país, sino en el mundo entero, fue la pandemia del COVID-19, situación que, sin duda, hizo que la economía de nuestro país estuviera en suspenso y debo reconocer que, con el apoyo de todas y todos, nos mantuvimos estoicos ante la situación y logramos salir adelante, emergiendo de la adversidad.

La adversidad se define como una situación desfavorable, sin embargo, para nosotros fue una oportunidad de comprometernos aún más para salir adelante de esta situación, lo que llevó a tener un alto nivel de nuevas afiliaciones, comunicación e incidencia pública. En otras palabras, rompimos paradigmas y demostramos que ante la adversidad, se nos brindan nuevas oportunidades de lograr nuestros objetivos”, comentó el ahora ex presidente de COPARMEX.

Destacamos que, en nuestra Presidencia, a pesar del COVID-19, logramos un crecimiento del 124% en las membresías y con ello, incorporando a nuestra Confederación a todo tipo de empresas, que, si bien el tamaño puede ser diferente, su valor es el mismo, la renovación de la membresía de nuestros antiguos socios, es muestra de la confianza que tuvieron en esta administración.

Se logró un fortalecimiento financiero mediante patrocinios, eventos y talleres, lo que conlleva a unas finanzas claras, transparentes y sanas. Un logro también importante fue la reforma a los estatutos y la

En la última reunión de la Comisión Ejecutiva firmamos el convenio por medio del cual adquirimos un inmueble, patrimonio de nuestro centro empresarial, pagando el 50%. ¡Misión cumplida! Nuestro centro empresarial tendrá su inmueble patrimonial después de 26 años. Armando Zúñiga Salinas





De izquierda a derecha, Marcelo Ebrard, Armando Zúñiga, Adalberto Ortiz y Juan José Sierra

reestructuración de las vicepresidencias. Al fungir en la presidencia, en nuestro análisis, detectamos la mejor manera de organización para tener más y mejores resultados, es decir, ser eficientes en el desarrollo de nuestras actividades. Agradezco la confianza de los socios por permitirnos estos cambios que lograron así, una mayor productividad de COPARMEX Ciudad de México.

Agenda de Reuniones con Alcaldes

Durante mi administración sostuvimos reuniones con alcaldes, lo que permitió un acercamiento directo con las autoridades con y para nuestros socios, lo que conlleva a una sinergia entre el sector público y privado. Así como lograr asesorar y dar soporte en diferentes áreas a nuestros socios en temas locales en las Alcaldías.

Estrategia de comunicación y posicionamiento con el público

Realizamos más de 187 sesiones del Comité de estrategia y logramos obtener más de 22 mil publicaciones en redes sociales y publicaciones de columnas en los medios más importantes del país. Lo anterior, logró además de darnos a conocer más en diferentes sectores, que los resultados y ese conocimiento se tradujera en un retorno de inversión de poco más de 300

millones de pesos, aproximadamente. Espacios en los que hicimos énfasis en propuestas para impulsar la reactivación económica durante la pandemia; apoyo a empresarios y emprendedores, a través de la plataforma CONECTA; asimismo ofrecimos soluciones a empresas a través del financiamiento, networking, incubación y alianzas estratégicas.

Hicimos que los jóvenes se involucraran, además del emprendimiento, a través de la conformación y consolidación de más de 20 capítulos universitarios que hicimos con las casas de estudio universitario más prestigiosas y relevantes de la capital. COPARMEX es una gran plataforma para lograr el bien común con interlocución con autoridades y legisladores, lo que llevamos a la práctica con grandes resultados.

“ Buscamos siempre la forma de innovar, participar, crear y producir esa chispa que de origen a que las cosas sucedan.

Armando Zúñiga Salinas ”

Descuentos en impuestos y más seguridad

Logramos tener siempre un diálogo permanente, respetuoso y de resultados, que trajeron consigo retos palpables que nos permitieron realizar un gran trabajo colaborativo. Ejemplo de ello es la campaña “Impulsa Turismo”. También logramos el fortalecimiento del empleo con propuestas formales, como la “exención del impuesto sobre el impuesto de nómina”. A su vez, colaboramos con la prevención y seguridad ciudadana, presentando índices de seguimiento y reuniones con autoridades de los 3 niveles de gobierno para lograr una efectiva comunicación y coordinación entre el sector privado y público.

Difusión y apoyo al Nearshoring en México

Uno de los principales eventos que también me enorgullece es el “Nearshoring Talks”, que sin lugar a dudas, es una gran oportunidad que se presenta para nuestro país y lograr niveles de crecimiento económico trascendentales.

Un gran evento también fue la celebración de nuestro 25 aniversario como COPARMEX Ciudad de México, y vamos por los otros 25 años con todo su apoyo, muchas gracias.

Reconocimiento Internacional

Durante mi administración se realizó la vinculación internacional de nuestros socios y


empresas, a través de eventos en embajadas y misiones comerciales en diversos países en el extranjero.

La defensa del Estado de Derechos y de nuestras Instituciones democráticas es y será siempre, fundamental, por lo que colaboramos activamente en ello, a través del fortalecimiento permanente, diálogo y vínculo con las autoridades.

Conclusión

Lo más importante es el contacto con ustedes, el poder servirles día con día, dando mi trabajo, mi mejor esfuerzo, mi tiempo, dedicación, pero, sobre todo mi compromiso con ustedes. Saben que siempre estoy a sus órdenes, porque más que socios, somos amigos; porque la amistad la valoro como la gran fraternidad que formamos entre todos nosotros.

Por todo lo expresado, agradezco nuevamente a todos, a nuestros socios, a nuestros aliados, a los presidentes y presidentas de los diversos organismos que en todo momento coadyuvaron con nosotros, así como a todo el equipo de trabajo involucrado. Gracias por su paciencia, su compromiso, su trabajo, tiempo, sobre todo, por su entusiasmo y humanismo que nos permitió crecer de manera relevante para tener a COPARMEX Ciudad de México en lo más alto.

Celebremos este momento, no solo por los logros, sino como testimonio de nuestro esfuerzo y perseverancia. 

“Gracias de todo corazón por permitirme servirles a cada uno de ustedes. Cuentan con un amigo en mi persona que siempre estará dispuesto y comprometido con la comunidad y con el país”. **Armando Zúñiga Salinas**

“ En estos 4 años al frente de **COPARMEX Ciudad de México** me llevo un gran tesoro. La amistad y cariño de todos nuestros socios, empresarios y amigos todos ”





Adalberto Ortiz Ávalos, toma protesta como presidente de COPARMEX CDMX

Al realizar su **toma de Compromiso, Adalberto Ortiz Ávalos, presidente de COPARMEX CDMX**, ofreció al gobierno de la capital *"conversación plena para trabajar hombro con hombro por una Ciudad de México más próspera, segura y equitativa"*

“**N**os esperan grandes desafíos y oportunidades para abordar en común, entre ellos: más que combatir la informalidad, con empatía y respeto, ayudarlos a potenciar la prosperidad que nos ofrece el ser formales; también, hacer realidad inversiones históricas en infraestructura, en movilidad y al mismo tiempo atender la escasez de agua, así como

continuar avanzando en niveles óptimos de seguridad ciudadana”, refrendó el nuevo dirigente del sindicato empresarial.

Ante más de 500 empresarios y dirigentes políticos de todos los colores, con la presencia del próximo Secretario de Economía Federal,



En la Toma de Compromiso estuvieron presentes alcaldes, diputados actuales y electos, dirigentes partidistas, representantes de cámaras empresariales, embajadores y más de 500 empresarios.



Marcelo Ebrard Casaubón, como testigo de honor, y el presidente de COPARMEX nacional, José Medina Mora Icaza, afirmó: “Esperamos que esta nueva era, también sea una nueva etapa de unidad y acuerdo entre la Coparmex Ciudad de México y el Gobierno de la Ciudad en beneficio de una Capital donde todas y todos, sin excepción alguna, podamos ser prósperos y felices”.

Ortiz Ávalos comentó lo siguiente, “nuestro compromiso debe ir más allá de los intereses empresariales, pues en COPARMEX hemos entendido el llamado de la sociedad: las y los empresarios debemos construir no solo empresas financieramente exitosas, sino comprometernos de manera decidida por una

prosperidad compartida en donde ningún capitalino se quede atrás”.

Habló de que “esta nueva era exige una COPARMEX que se adapta, ágil y visionaria”, para lo cual, anunció, será “el referente que guíe a las empresas en la adopción de tecnologías innovadoras, especialmente la inteligencia artificial, asegurando que la Ciudad de México se convierta en un referente de innovación a nivel mundial, al tiempo que hizo la presentación de la inteligencia artificial llamada “Luisa”, nombrada así en honor al fundador de COPARMEX, Luis G. Sada.

Se trata de una asistente virtual que atenderá prácticamente todos los temas relacionados con los socios del sindicato empresarial en esta capital, desde la simple interacción con el Centro Empresarial, hasta la búsqueda de oportunidades de negocio. Desarrollada por Goji Technologies para COPARMEX CDMX, “Luisa” tiene una amplia gama de funcionalidades, como vinculación de empresas, logística de eventos, publicidad dirigida, asesoramiento personalizado y hasta networking.

Para el joven empresario de la banca digital, en COPARMEX CDMX “nos comprometemos a ser los defensores incansables de las pequeñas y medianas empresas, así como de las empresas familiares, pues reconocemos en ellas el alma de nuestra economía y el sueño de muchas generaciones”.

Declaró que “el futuro de nuestra organización y de nuestra ciudad está en las manos de los

“ Esperamos que esta nueva era, también sea una **nueva etapa de unidad y acuerdo entre la COPARMEX Ciudad de México y el Gobierno de la Ciudad** en beneficio de una Capital donde todas y todos, sin excepción alguna, podamos ser prósperos y felices ”


De izquierda a derecha, Armando Zúñiga, José Medina, Marcelo Ebrard y Adalberto Ortiz



jóvenes y las mujeres empresarias” para lo que “nos comprometemos a derribar barreras, a abrir puertas y a crear espacios donde nuestras voces no solo sean escuchadas, sino que lideremos el camino hacia un mañana más equitativo y próspero”.

Adalberto Ortiz Ávalos expresó durante su discurso de Toma de Compromiso que en “COPARMEX Ciudad de México “nos proponemos ser la voz y el corazón de un empresariado con sensibilidad social” y que “cada decisión que tomemos, cada acción que emprendamos, tendrá como razón de ser, el bienestar de todas y todos. Seremos el puente que une el éxito empresarial con el progreso social, demostrando que la verdadera riqueza de nuestra ciudad reside en el bienestar de todos sus habitantes”.

Y finalizó con el compromiso de que “seremos ejemplo en el arte de la conversación, buscando puntos de encuentro donde otros ven divisiones, tendiendo puentes donde existen brechas. Nuestra palabra será firme pero conciliadora, nuestra actitud siempre abierta al entendimiento, con la convicción de que solo juntos podemos construir la ciudad que soñamos”.

Adalberto Ortiz Ávalos, empresario de la banca digital y escritor, será presidente de la COPARMEX CDMX durante el periodo 2024-2026 con oportunidad de dos reelecciones de un año cada una. Sustituye a Armando Zúñiga Salinas, quien presidió el organismo desde agosto de 2020, en el evento dio a conocer resultados de su gestión. 

Adalberto Ortiz Ávalos, presidente de la COPARMEX, Ciudad de México, presentó a “Luisa”, la nueva asistente virtual de la organización empresarial, cuya función será vincular empresas, modernizar y optimizar la interacción con los socios.



Adalberto Ortiz Ávalos, presidente de COPARMEX Ciudad de México, y Martí Batres Guadarrama, Jefe de Gobierno capitalino, sostuvieron una reunión de trabajo en el Antiguo Palacio del Ayuntamiento. En el encuentro, establecieron las bases para una colaboración estrecha en beneficio de todos los habitantes de la Ciudad de México.



COPARMEX Ciudad de México y Gobierno Capitalino acuerdan agenda común para el desarrollo económico y la competitividad

En dicho encuentro se reconoció la necesidad crucial de contar con un sector empresarial fuerte como motor del desarrollo económico de la capital, alineado con la visión de COPARMEX CDMX de impulsar la competitividad y el crecimiento sostenible.

Un objetivo central de la reunión fue establecer una agenda común de colaboración para los próximos meses. Esta agenda buscará dar continuidad a proyectos conjuntos ya en marcha, como la promoción de la Ciudad de México ante las oportunidades que presenta el nearshoring y la difusión de la Capital como destino turístico de clase mundial.


Además, se acordó sentar las bases para desarrollar propuestas de gran visión que impulsen el futuro de la Ciudad de México. Esta colaboración estratégica entre COPARMEX CDMX y el gobierno capitalino pretende maximizar el potencial económico de la ciudad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Adalberto Ortiz, presidente de COPARMEX Ciudad de México, expresó: "Esta reunión marca el inicio de una nueva etapa de colaboración

entre el sector empresarial y el gobierno de la Ciudad. Trabajaremos incansablemente para que la Ciudad de México sea un ejemplo de desarrollo económico que beneficie a todos sus habitantes. Esperamos mantener este nivel de diálogo y colaboración con el próximo gobierno de la Ciudad".

Por su parte, el Jefe de Gobierno, Martí Batres Guadarrama, reiteró su disposición para trabajar en conjunto por una ciudad más próspera y equitativa.

En la reunión también estuvieron presentes José Luis Jiménez Barrera, vicepresidente de Enlace con Gobierno de COPARMEX CDMX, y Fernando Mercado, alcalde electo de Magdalena Contreras, quienes contribuyeron a enriquecer el diálogo sobre el futuro económico de la ciudad.

COPARMEX Ciudad de México reafirma su compromiso como un aliado estratégico del gobierno y de la sociedad en la construcción de una Capital más competitiva e innovadora, donde el crecimiento económico se traduzca en desarrollo pleno para todos sus habitantes. 

EMPRESA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA INTEGRADOR



Sistema de CCTV



Sistema de Alarmas



Detección y
Extinción de Incendio



Control de Acceso



Project Management



Centro de Monitoreo



Domótica



ASOCIACIÓN
LATINOAMERICANA
DE SEGURIDAD



Totalmente conectado a ti



comexa_seguridad



comexa



ComexaSeguridad

www.comexa.com.mx • ventas@comexa.com.mx

Av. Universidad 989 - 402 • Col. Del Valle • Benito Juárez, 03100 • CDMX
55 5685 7830 † 55 5685 7837 • 800 2 COMEXA



Mundo Empresarial comprometido con el *Compliance* Gubernamental

El **Compliance Gubernamental** es un complemento de la estrategia empresarial moderna. A medida que se va avanzando es un tema más regulado en las empresas por lo que se tiene que saber cómo destacar en aspectos que no solamente cumplan las expectativas legales y sociales sino también busca el promover el desarrollo y liderazgo, con integridad y responsabilidad.

Para abordar estos temas, se llevó a cabo el evento de Compliance Gubernamental realizado por la revista Mundo Empresarial, M&C y Klaus Gérman & Asociados, el pasado 22 de mayo el cual

reunió a destacados expertos y profesionales del sector empresarial para discutir la importancia de un cumplimiento sólido tanto en el ámbito gubernamental como empresarial.

Enrique Bustamante Martínez, presidente y director de la revista Mundo Empresarial destacó que el Compliance Gubernamental es garantía de legalidad y de ética, del cumplimiento normativo y resaltó que debe ser también una filosofía y un compromiso en cada una de las empresas para actuar con transparencia y honorabilidad. Con un robusto programa de compliance empresarial se pueden mitigar, identificar y gestionar riesgos legales ya que las empresas deben estar preparadas para evitar sanciones y daños dentro de su reputación y así ejecutar un enfoque proactivo. Bustamante recalcó, que como empresas se






debe conectar la confianza con los clientes, ya que los socios comerciales confían cada vez más en las empresas que demuestran un fuerte compromiso con su ética y con la legalidad ya que una base sólida de confianza y de credibilidad es lo que construye el Compliance Gubernamental que “no es simplemente una moda, es una solución, una obligación y una filosofía que nos ayuda a mejorar la cultura organizacional”.

El impacto positivo en la comunidad, en iniciativas sociales, relaciones de las empresas con los ciudadanos, el valor de la marca, el impacto ambiental, atracción y retención de talentos son los puntos que más valor tienen a nivel global en la actualidad las empresas.

Klaus Gérman comentó que una empresa altamente productiva y plenamente preparada realmente puede ejecutar sus planes y resaltó la implementación del Compliance Gubernamental como herramienta esencial para garantizar que las acciones de los gobiernos se realicen de acuerdo con las leyes, regulaciones y estándares éticos vigentes; y recalzó que se debe de fomentar una cultura de integridad y responsabilidad para constituir también empresas sustentables y sostenibles pues cada día es lo que los clientes más buscan.

Por su parte, Francisco Suárez Hernández, director de asuntos públicos y relaciones estratégicas de FEMSA, mencionó que como empresas se debe dar el mensaje de ser transparentes y responsables.

Para David Romero Morfín director general de Fincomún, este tipo de acciones no van a ser posibles de realizarse si no se tiene un compromiso personal, si no se pone atención primero en el desarrollo de uno mismo como persona, “siempre se busca que el valor se agregue a las empresas y que crezcan pues es como se pueden generar empleos, pero se deja de lado el desarrollo de la persona, primero hay que desarrollarse, capacitarse, ver por uno mismo para así poder cuidar a los demás”, puntualizó y recordó que a través de la Unión Social de Empresarios de México (USEM), se pueden generar empresas altamente productivas, plenamente humanas y socialmente responsables.

Por su parte, Jorge Luis Martínez Ocampo, abogado, mencionó que en nuestro país, la creación de nuevas leyes se han puesto en esencia para castigar conductas tipificadas pero considera que no es necesario desarrollar nuevas leyes sino ponerlas en acción y que el compliance no puede surtir efecto si no se cuenta con un liderazgo que tome decisiones. 

Diputado Gabriel Ricardo Quadri de la Torre al habla



Pruebas de Confianza con la más alta tecnología en el mercado

Sistema de Confiabilidad Integral **Soluciones DPR**

Nuestras soluciones ayudan a las empresas a reforzar una cultura de confianza que apoyan a prevenir riesgos de personal por contratar o activo, derivando en múltiples beneficios, como reducir el índice de rotación de personal, entre muchos otros.

PROCESO INTEGRAL - PLATAFORMA AUTOGESTIONABLE

- ✓ **Operativa:** Productividad y eficiencia.
- ✓ **Financiera:** Reducción de costos.
- ✓ **Tecnológica:** Automatización y digitalización.
- ✓ **Valor:** Proceso de certificación.
- ✓ 100% Automatizado.
- ✓ Efectividad comprobada.
- ✓ Experiencia Amigable.
- ✓ **Seguridad - Grado Bancario.**



REGISTRO CONFIABLE (AUTENTICACIÓN REMOTA VÍA CELULAR)

Recopilación, verificación y análisis de datos personales:

- ✓ Identidad
- ✓ Física
- ✓ Familiar
- ✓ Educativa
- ✓ Laboral
- ✓ Domiciliar



ERC EVALUACIÓN REMOTA CONFIABLE (VÍA CELULAR)

Con validación biométrica en línea que eficientiza los procesos de elegibilidad y selección de aplicantes:

- ✓ Antecedentes y Valoración Patrimonial
- ✓ Adecuación al Perfil y Competencias
- ✓ Estudio Socioeconómico
- ✓ Proceso de Certificación Autotransporte



DIAGNÓSTICO DE RIESGO - CABINA DPR (PRUEBAS PRESENCIALES)

+de 80 procesos de certificación DPR evalúa riesgos a los que comúnmente se exponen las empresas:

- ✓ **Social:** tráfico drogas, contrabando, actividad irregular.
- ✓ **Patrimonial:** robo, extorsión, estafa, plagio, fraude.
- ✓ **Civil:** acoso sexual, secuestro, injuria, secretos personales.
- ✓ **Informático:** fuga y divulgación de datos, fraude informático, acoso virtual, difamación en redes.
- ✓ **Personal:** consumo drogas, alcoholismo, tabaquismo, juego compulsivo.
- ✓ **Institucional:** conducta inmoral, abuso de confianza, abuso de autoridad, cohecho y soborno.

CERTIFICACIONES

Apegamos las capacidades del Registro DPR a estándares internacionales, con la finalidad de garantizar interoperabilidad y criterios homologados de verificación de identidad y protección de datos personales.



CONTACTO



+52 55 2462 0010

atencion@kananmexico.com

Workshop Ignite: Estrategias y tácticas para impulsar tu empresa hacia 2025



Con un **enfoque exclusivo y personalizado**, este evento ofrece la oportunidad de trabajar directamente con expertos de talla internacional y líderes de la industria.

La firma Ignite, reconocida como un referente en el ámbito empresarial de México, está lista para llevar a cabo un evento que promete revolucionar las estrategias comerciales y potenciar las ventas de sus asistentes. Este prestigioso encuentro se realizará los días 2 y 3 de octubre de 2024 en el elegante hotel Hyatt de Andares, en la vibrante ciudad de Guadalajara.

Una Pléyade de Expertos

El Workshop contará con la participación de destacadas figuras del ámbito empresarial, quienes compartirán su conocimiento y experiencia a través de conferencias y sesiones interactivas. Entre ellos se encuentran Mario Borghino de Borghino Consultores, Mario Caccia de Mindcode, Luis Aguirre de Ignite, y Álvaro Plasencia de Apto. A continuación, destacamos la trayectoria de estos influyentes speakers:



Mario Borghino:
Innovación y Liderazgo

Mario Borghino, director general de Borghino Consultores, es un experto en rediseño de negocios, liderazgo, innovación disruptiva y finanzas personales. Ha sido un motor impulsor del éxito empresarial, ayudando a transformar productos y modelos de negocio con su enfoque innovador. Además, ha trabajado como asesor personal de presidentes y directivos de importantes empresas, y es conocido por su capacidad para motivar a grandes audiencias a través de sus escritos y conferencias.



Eduardo Caccia:
Neuromarketing y
Antropología de las Redes

Eduardo Caccia, fundador de Mindcode y Antropomedia, ha dedicado su carrera a explorar el neuromarketing y el comportamiento social en las redes. Con una sólida formación académica y una amplia experiencia internacional, Caccia ha asesorado a algunas de las marcas más importantes del mundo, incluidas muchas de las Fortune 500. Su participación en el Workshop será una oportunidad invaluable para los asistentes que deseen profundizar en estrategias de marketing basadas en el comportamiento del consumidor.



Luis Aguirre:
Estrategia Comercial y
Dirección Empresarial

Luis Aguirre, director general de Ignite, cuenta con más de 25 años de experiencia en el ámbito comercial. Ha ocupado puestos de alto nivel en diversas instituciones, incluyendo FILA Surface Care System México y Grupo URREA GIS (Vitromex). Su amplia trayectoria y su capacidad para desarrollar estrategias comerciales efectivas lo convierten en un líder en su campo. En el Workshop, Aguirre compartirá su conocimiento en la sistematización de ventas y la optimización de estrategias comerciales.



Álvaro Plasencia:
Innovación Digital

Álvaro Plasencia, director de Apto, una empresa especializada en innovación digital, es reconocido por su habilidad para integrar tecnología y creatividad en el desarrollo de soluciones empresariales. Su enfoque en la digitalización y la innovación tecnológica será crucial para los participantes del Workshop que buscan adaptarse y prosperar en un entorno empresarial cada vez más digital.

Para más detalles y registro, visita <https://ignitestrategyc.com> o contacta a nuestro equipo de atención al cliente.

Correo: grow@ignitestrategyc.com
LinkedIn: Ignite Commercial Strategy
Facebook: Ignite Commercial Strategy

Agenda del Evento

El Workshop de Ignite está diseñado para ofrecer una experiencia integral y transformadora. La agenda se divide en dos días intensivos de trabajo:

Día 1

Estrategia Comercial: Aprender a desarrollar y perfeccionar estrategias comerciales efectivas.

Mapa de la Industria: Comprender el panorama del mercado y la competencia.

Business Intelligence: Utilizar datos y análisis para tomar decisiones informadas.

Plan de Ventas: Crear y ejecutar planes de ventas robustos.

Día 2

Ejecución de Ventas: Técnicas para mejorar la ejecución de ventas.

El Rol de Marketing: Integrar el marketing en la estrategia comercial.


Sistemática Comercial: Optimización de procesos comerciales.

Cierre y Conclusiones: Recapitulación y aplicación de los conocimientos adquiridos.

Un Espacio Exclusivo para la Excelencia

Con espacio limitado para solo 25 empresas, este Workshop ofrece una experiencia personalizada y de alta calidad. Los participantes tendrán la oportunidad de interactuar directamente con los expertos y recibir asesoramiento adaptado a sus necesidades específicas. Este enfoque exclusivo garantiza que cada empresa pueda obtener el máximo beneficio de su participación.

Inscripción y Contacto

No pierdas la oportunidad de revolucionar tu estrategia comercial y asegurar el legado de tu empresa. Solicita más información y reserva tu espacio en este evento transformador. Las inscripciones están abiertas y los cupos son limitados. ¡Únete a los líderes del sector y lleva tu negocio al siguiente nivel! 

Durango, un estado prometedor para inversionistas que buscan oportunidades en México

Esteban Villegas Villarreal
Gobernador de Durango (al centro)



- Se convierte en punto clave para el crecimiento económico del norte del país
- Cuenta con 31 inversiones confirmadas al mes de junio de este año

A dos años del actual Gobierno Estatal que encabeza Esteban Villegas, Durango está en los mejores momentos y el 2024 quedará plasmado en la memoria de la gente con la llegada de 31 empresas nuevas confirmadas al mes de junio, que representan más de 30 mil millones de pesos de inversión y la generación de más de 26 mil empleos directos.

Durango se convierte en un estado clave para el crecimiento económico del norte del país, gracias a las iniciativas para la atracción de inversiones que impulsa el Gobierno del Estado, además de contar con las condiciones primordiales para se generen nuevas oportunidades de desarrollo.

Este 2024, el gobernador de Durango, Esteban Villegas Villarreal, realizó diversos acuerdos que son estratégicos para la atracción de empresas nacionales e internacionales, logrando con ello que la entidad duranguense aparezca en el mapa de las inversiones.

Entre los consorcios que ya se encuentran instalados en el estado, son provenientes de México y de países como Estados Unidos, Canadá,

Italia, Corea, España y otros que están en proceso de construcción como China y Túnez.

Con nuevas inversiones del 2024, la economía de Durango será más fuerte y los empresarios locales crecen

El Gobierno del Estado se mantiene cercano a la cúpula empresarial para que, en un trabajo de equipo, se pueda detonar el crecimiento económico de la entidad, ya que, con la llegada de nuevos consorcios, el sector empresarial trabaja en la creación de más universidades, viviendas, industrias, transformación y proveedurías.

Además de que se generan más y mejores empleos, para que los jóvenes no tengan que salir a buscar oportunidades a otros lugares, ya que tienen ofertas en su propia entidad y con miras de crecimiento.

Otro de sus atractivos es que Durango está en los primeros 10 lugares de Inversión Extranjera Directa (IED), porque cuenta con agua, gas natural y mano de obra calificada, además, es uno de los estados más seguros del país.

Durango se ha posicionado como un destino atractivo para la IED en México, las razones que contribuyen a esta clasificación, son sus condiciones territoriales, geográficas y de conectividad que son cruciales para diversas industrias. Además, la mano de obra calificada en la región ofrece un valor añadido para las empresas que buscan talento capacitado.

La seguridad, también juega un papel importante y al ser de los estados más seguros del país, brinda un entorno más estable para las inversiones, lo que puede influir en la decisión de las empresas internacionales al elegir dónde establecer operaciones; factores que hacen que la entidad sea una opción competitiva para la inversión extranjera.

Según la Asociación de la Industria Nacional de Autopartes (INA), Durango se ubicó en el tercer lugar nacional en crecimiento en el modelo de nearshoring dentro del sector de la fabricación de componentes automotrices en 2024.

De acuerdo al estudio de las inversiones, realizado por la INA, en 2023, el estado registró 65 millones de dólares en el sector de autopartes, mientras que para este 2024 han sido 78 millones de dólares, un crecimiento del 18.7%.

Por ello, la entidad ofrece oportunidades, que generan la certeza y confianza para proyectos vinculados al nearshoring.

Plan Estratégico Noroeste

Conforme al Plan de Desarrollo Estratégico de la Infraestructura Logística de la Región Noroeste, en coordinación con Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, se delinearon siete corredores logísticos y 16 vías de comunicación de interconexión nacional hacia el sur de EE. UU. (enlaces prioritarios). Se identificaron y evaluaron 206 proyectos carreteros, ferroviarios, portuarios, aeroportuarios y de infraestructura especializada a realizar en el corto, mediano y largo plazo.

Además de los avances que se tienen con las entidades que integran el Corredor Económico del Norte, que a su vez se interconectan las carreteras de Mazatlán (Autopista), Fresnillo, Culiacán, Parral y Tepic con Durango.

Otra de las bondades únicas del estado, es que cuenta con un Centro Logístico Industrial (CLID), ubicado en la ciudad de Durango, entre la carretera libre a Torreón y la Autopista a Torreón; cuenta con mil 400 hectáreas, estación de ferrocarril en el sitio, tiene una cercanía de 2 kilómetros al aeropuerto, a tan solo 12 minutos de la mancha urbana y 25 del centro de la ciudad de Durango; lugar en que ya se cuenta con la instalación y operación de nuevas empresas.


Como se describe, Durango cuenta con muchas ventajas competitivas, desde su ubicación geográfica estratégica y una riqueza incomparable de recursos naturales, es el cuarto más grande del país con 123 mil 364 kilómetros cuadrados donde

alberga la primera reserva forestal en México con más de 9 millones de hectáreas.

Adicionalmente, se encuentra en el top 5 a nivel nacional en exportación de ganado, mezcal y producción agrícola, además, la cuenca lechera de La Laguna cuenta con la mayor producción nacional.

En cuanto a la producción de metales preciosos, se encuentra entre las 5 entidades mineras más importantes del país con un valor de producción del 9.5 por ciento, según un reporte de la Cámara Minera de México (Camimex).

Las inversiones, son la apuesta que la administración actual ha hecho desde su llegada y que han venido a transformar al estado de manera positiva, con el empuje y liderazgo del gobernador Esteban Villegas Villarreal, con el objetivo de que los duranguenses cumplan sus sueños de obtener mejores oportunidades de desarrollo.

Es de reconocer que la entidad cuenta con lo necesario para que estas empresas se instalen y se desarrollen; tiene un sistema laboral muy estable, sin huelgas y se posiciona como uno de los cinco estados que tiene bandera blanca en seguridad. 





Los 3 Niveles de los Empresarios



Muchos se dicen ser empresarios sin embargo permíteme hacerte 2 preguntas **¿Para ti qué significa ser empresario?** y la segunda **¿En qué nivel de empresario te encuentras y/o te gustaría estar?**

Por. L.C. Jorge Guadarrama Grimaldo
Consejero Profesional Independiente y
Coach de Negocios
jorgeguadarrama@coachempresarialmexico.com

A continuación, te comparto los 3 niveles de los empresarios para darte un marco de referencia que te permita entender en dónde te encuentras ahora, así como las herramientas de crecimiento que te guiarán para llegar a dónde quieres...

Nivel "1" – Auto empleado

El primer paso es pasar de ser un empleado a trabajar por cuenta propia, sin embargo, es muy común que la gente se quede en este paso. En lugar de comenzar a construir su propio negocio, se ha convertido en un empleado de sí mismo.

Para llegar a ser auto empleado lo que sucede por lo general es una de dos situaciones, te despidieron y te encuentras desempleado, en un principio intentas colocarte en alguna otra empresa y buscas trabajo sin embargo ya sea que no lo consigues por tu edad, porque te encuentras sobre calificado, o no te pagan lo que venías ganando y crees merecer más, entonces volteas y descubres otra posibilidad decides invertir parte o todo de tus ahorros y/o liquidación para poner un negocio.

Los auto empleados por lo general no confían en otros más que en sí mismos, utilizan frases como "Yo soy mi negocio", "Usted tratará directamente conmigo" "Si deseas que algo salga bien tienes que hacerlo tú mismo" "Todo está bajo mi control así que sé que todo se está haciendo bien".

El autoempleado se encuentra atrapado por la visión limitada de "hacer" que es parte de ser un empleado, son buenos técnicos. Para ser un verdadero empresario necesitas tener y crear una visión que no solo considere la empresa

funcionando sin ti, si no una que inspire y motive a las personas que se unirán a tu equipo.

Como autoempleado continúas intercambiando tiempo por dinero y para ganar dinero hay que hacer, si quieres ganar más hay que hacer más, entonces te das cuenta de que no te das abasto y te vas desgastando además de que hay ciertas actividades que no te gustan o que no eres muy bueno en desempeñarlas.

Nivel "2" – El Gerente/ Director

Finalmente has logrado crecer con tu negocio y ahora tienes gente que depende de ti y estas comenzando a sentir que tu negocio ha comenzado a ganar impulso... Es fácil quedarte atrapado en este nivel también, especialmente cuando te encuentras trabajando muy duro, largas horas, haciendo el trabajo y arreglando los errores de otras personas.

Aquí el reto está en organizarte muy bien para capacitar a tu equipo por un lado y empezar a delegar correctamente, por lo que es sumamente importante trabajar en tu liderazgo, manejo del tiempo, relaciones interpersonales etc. Tendrás que aprender a tomar decisiones con rapidez.

Si realmente quieres pasar al siguiente nivel, requieres desesperadamente primero formar un gran equipo de colaboradores competentes y comprometidos y segundo un muy buen sistema en tu negocio. También necesitas aprender cómo manejar el crecimiento y delegar, así como desarrollar confianza. La formación de relaciones, la asignación de recursos, el malabarismo y la toma de decisiones serán ahora habilidades que usaras a diario.

Para poder salir de este nivel debes trabajar en tus sistemas, el tener buenos sistemas

te permitirá que el negocio funcione correctamente.


Nivel "3" – Dueño/ Líder

En este nivel tu relación con tu negocio será diferente por completo, dejas de escalar posiciones, lo cual puede resultar peligroso porque si el negocio deja de crecer, comienza a morir.

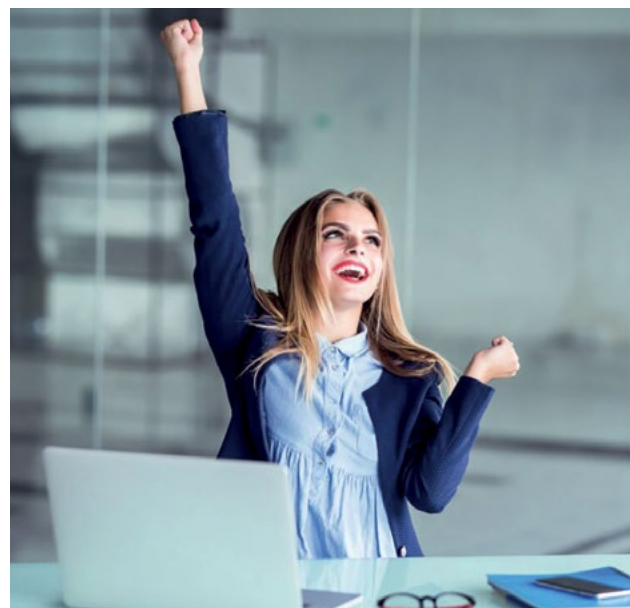
Tendrás buenos sistemas funcionando de modo que tu personal pueda sacar adelante el trabajo sin que tu estés ahí, habrás formado un gran equipo en lugar de contar simplemente con un montón de empleados y habrás nombrado un Gerente o director general. Otra habilidad que has aprendido y desarrollado es la confianza.

Como Dueño/Líder recibirás un ingreso pasivo, has alcanzado la posición donde el negocio puede funcionar estés o no ahí.

Como el dueño/líder tienes más tiempo en tus manos que antes. Anteriormente tu enfoque estaba dirigido en obtener flujo de efectivo y ahora el enfoque es en las utilidades. En este nivel ahora estarás recibiendo utilidades en lugar de hacer o ganar dinero.

Sin embargo, si se desea que la empresa por un lado continúe creciendo y por otro que trascienda a una siguiente generación en el caso de empresas familiares o a lo mejor se desea vender, tienes que invertir en la institucionalización y en el gobierno corporativo. 

*Concluyo haciendo una de las preguntas del principio **¿En qué nivel de empresario te encuentras? Y ahora que conoces estos niveles ¿estás dispuesto a comprometerte y responsabilizarte para subir al siguiente nivel?***



En el competitivo mundo empresarial, la construcción de una marca personal sólida y coherente es esencial para destacar y ganar la confianza de colegas, clientes y socios. Para los hombres y mujeres de negocios, sin importar el cargo que ocupen, **mantener una imagen coherente en todos los aspectos de la vida profesional y personal es un desafío constante**, pero también es una inversión crucial para el éxito a largo plazo.



Coherencia en la imagen personal “Clave para el Éxito en los negocios”



La coherencia en la imagen personal implica presentar una apariencia, un comportamiento y un mensaje uniforme en todos los contextos, desde las reuniones de negocios y eventos relacionados con tu profesión, hasta interacciones sociales, tanto de manera presencial como en internet (en redes sociales).

La inconsistencia puede surgir cuando nos mostramos de manera distinta en los diferentes escenarios en los que nos desenvolvemos, lo que puede generar confusión en quien nos conoce y nos ve en estas situaciones, eso minará nuestra credibilidad.

En el mundo de los negocios, la confianza es uno de los activos más valiosos. Una imagen coherente refuerza la percepción de fiabilidad y profesionalismo, lo que puede traducirse en mayores oportunidades de negocio, relaciones más sólidas y un crecimiento sostenido en tu carrera, sin importar tu edad o la trayectoria que tengas.

Estrategias para mantener la coherencia

- 1 **Definir una identidad clara:** El primer paso para mantener la coherencia es definir claramente quiénes

somos y qué representamos. Esto incluye nuestros valores, objetivos y el mensaje que queremos comunicar. Tener una identidad bien definida nos ayuda a alinear todas nuestras acciones hacia lo que deseamos de manera intencional proyectar.

2 Alineación en todos los estímulos:

Asegúrate de que todos los estímulos que emites estén orientados a lo que deseas comunicar. Con estímulos me refiero a todo lo que se ve, escucha y se sabe de ti, desde la vestimenta, tu manera de hablar, tu lenguaje corporal, tu manera de escribir y dirigirte a los demás, tiene todo que ver con lo que estás proyectando.

3 Consistencia en la apariencia:

La forma en que nos vestimos y presentamos también debe ser coherente con nuestra marca personal. Elegir un estilo de vestimenta que refleje nuestro profesionalismo y mantenerlo en todas las interacciones ayuda a reforzar una imagen coherente. Ojo, es importante tener una estrategia y no sólo elegir nuestra ropa siguiendo cómo se visten las personas en tu entorno y mucho menos siguiendo estereotipos de "lo que debería ser correcto al vestir para hacer negocios", porque no hay una regla que aplique para todo el mundo, dependen de varios factores como tu giro de negocio, tu edad, tu personalidad y tu meta profesional o de negocios más importante del año.

4 Comunicación clara y consistente:

Es crucial mantener un mensaje claro y consistente en todas las formas de comunicación. Esto incluye presentaciones, discursos, publicaciones en redes sociales y correspondencia. La coherencia en el mensaje ayuda a construir una imagen sólida y fiable.

5 Autenticidad:

La coherencia no significa ser rígido o artificial, la autenticidad es fundamental; debemos asegurarnos de que nuestra imagen coherente refleje verdaderamente quiénes somos y no sólo una versión fabricada y acartonada de nosotros mismos.

En conclusión...

Para los hombres y mujeres de negocios y directores, la coherencia en la imagen personal es una herramienta poderosa para construir y mantener una reputación sólida y confiable. En un entorno empresarial donde la confianza y la credibilidad son esenciales, una imagen coherente puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Al definir claramente nuestra identidad, alinear nuestra presencia en todos

¡Conectémos! *Sígueme en mis redes sociales, y escríbeme un mensaje privado si tienes alguna duda o comentario de este artículo; me encuentras en Instagram, YouTube, TikTok y LinkedIn como @gessika_moss*

Atte. Gessika Moss
hola@imagendisruptiva.com
tu estrategia de imagen personal.



los canales, mantener una apariencia y comunicación consistentes y ser auténticos, podemos proyectar una imagen que no solo nos distinga, sino que también inspire confianza y respeto en todos los ámbitos de nuestra vida profesional.

Y por último te quiero decir que la coherencia es un esfuerzo continuo. Es importante monitorear regularmente cómo nos perciben los demás y hacer ajustes según sea necesario. Esto puede implicar pedir retroalimentación a colegas y mentores o analizar la respuesta de las personas con las que interactuamos, con la intención de mejorar de manera continua. 📌





Embajador Juan Duarte Cuadrado, *Embajador de España en México*

Mundo Empresarial
entrevistó a **Juan Duarte, Embajador**
Extraordinario y Plenipotenciario del Reino de España en los Estados Unidos Mexicanos.

ME.- Le agradecemos que nos reciba en la embajada, **siempre ha sido un excelente anfitrión**

JD.- Un placer volver a verlos, llevo dos años aproximadamente, llegué en septiembre de 2022 y la experiencia ha sido maravillosa, para un español y un diplomático Español estar en México es fabuloso, cada día descubro facetas nuevas de este país, estoy viajando mucho, actualmente llevo 18 estados visitados y con ganas de visitar los 14 que restan, tengo 30 años de carrera y he estado trabajando en varios países, empecé en Etiopía, después en Eslovaquia, Francia, Colombia, Argentina, Reino Unido y ahora aquí en México como embajador.

ME.- ¿Cuál es su platillo favorito en México?

JD.- Me encanta la gastronomía mexicana, y es muy difícil mencionar uno, puede ser el taco gobernador que comí en la Paz, Baja California Sur, esa combinación de camarón o de langosta con queso fundido, es delicioso.

ME.- ¿Cuáles son sus hobbies?

JD.- Me gusta mucho la música, hago ejercicio, deporte de vez en cuando, me encanta el cine, pero creo que mi hobby de vida es el conocer a personas, entablar amistad y escuchar la experiencia de vida de las personas que me rodean, ya sean mexicanas, españolas o de otras nacionalidades; creo que a veces no lo valoramos, me encanta hacer amigos, organizar actividades



en la embajada y aprovechar la ocasión para seguir tendiendo puentes y conocer personas que sería imposible en otro puesto y en otro país.

ME.- ¿Cuéntanos sobre las actividades de la embajada de España?

JD.- Hemos estado dos días en Zacatecas, estado que no conocía y me parece una preciosidad de ciudad, estuvimos en la entrega



Luis de Ovando Mantilla, vicepresidente de relaciones Institucionales de Mundo Empresarial (derecha)

de los Premios Platino en XCARET en Cancún, y a raíz de ahí tuvimos una cena con un director de cine español fantástico y que es bellísima persona "Pablo Berger", que además tiene ahora mismo una película en cartelera que es 'Robot Dreams', que no solo es una obra de arte de la animación española, sino una de las películas más emocionantes del año y que está nominada a los Oscar, hicimos un encuentro con actores y actrices españoles que radican en México, esto para hacer networking, fue una oportunidad muy interesante y muy bonita.

ME.- ¿Cuánto tiempo abarcan las misiones diplomáticas?

JD.- No hay una regla fija, normalmente entre 3 y 4 años, estoy a disposición del gobierno de España y me encantaría tener por lo menos una siguiente mitad de esto que ya llevo, lo importante es aprovechar cada momento y hasta el último segundo en México.

ME.- ¿Cómo es la relación entre México y España?


JD.- Es una relación muy estrecha de siglos, en el ámbito económico comercial es especialmente intensa y muy productiva,

tenemos aproximadamente 7,000 empresas de capital español en este país y somos el segundo inversor en México por detrás de E.U. con unos 80,000 millones de dólares acumulados y en muchas áreas que van desde el sector financiero, las infraestructuras (puertos, carreteras, tren maya), sector automotriz (autopartes), sector hotelero, el energético (en energías renovables), muchas de las empresas españolas son Empresas Socialmente Responsables, creamos aproximadamente un millón de puestos de trabajo, si uno se pasea por la ciudad de México verán empresas de textil con marcas españolas, mucha importación en el sector de alimentos, como el jamón ibérico, el aceite de oliva o los vinos españoles, sin duda México es nuestro principal socio comercial en América Latina, y lo interesante es que también está llegando más inversión mexicana a España, las cifras actuales indican unos 30,000 millones de Euros de inversión acumulada, hay margen para seguir creciendo y eso es lo bonito, pues además hay una química muy especial entre la población mexicana y la española, las relaciones están en un muy buen momento.

ME.- ¿Háblenos de España?

JD.- España es un país mucho más pequeño que México, pero sí es muy diverso, el norte, el sur, la costa del mediterráneo, tenemos unas islas en el Atlántico, el archipiélago Canario, hay para todos los gustos y cada quién puede escoger un lugar para sentirse feliz que es lo importante.

ME.- ¿Qué podemos cambiar en México para que llegue más inversión extranjera?

JD.- Se podría incidir en dar una imagen más positiva, México tiene muchas posibilidades para hacer negocios increíbles, se habla mucho del nearshoring que es una realidad, pero todavía hay que trabajar el estigma de la inseguridad, yo que viajo mucho por el país nunca he tenido ningún percance, y muchas veces me da mucha pena porque se centran en la Riviera Maya o la Ciudad de México, pero no van a otros estados que son bellísimos y eso se puede remediar con estos flujos en los dos sentidos, que haya más empresarios cada vez y más estudiantes que puedan contar lo maravilloso que es México, pero no debemos estar obsesionados e influidos por el tema de la seguridad, creo que eso es fundamental, insisto, México es uno de los grandes países a nivel mundial para hacer negocio, para invertir, existe una seguridad jurídica que da confianza al sector empresarial español, hay que insistir, igualmente digo a las empresas españolas a las pymes que vengan e inviertan en México. 

De parte de Mundo Empresarial agradecemos la entrevista y le deseamos lo mejor en nuestro país.



**El club de negocios más
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX



Fortalecer las relaciones con Japón impulsará el Nearshoring y las inversiones en México

Con el ánimo de aumentar las inversiones de Japón en México y de aprovechar al máximo la oportunidad que brinda el nearshoring, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) y la Japan External Trade Organization (JETRO), clausuraron las juntas binacionales en las que el país asiático fue el invitado de honor.

Los representantes japoneses destacaron que las empresas de su nación quieren seguir invirtiendo en México, mientras que los mexicanos enfatizaron la necesidad de mejorar la infraestructura logística, así como el suministro de energía, particularmente para fuentes renovables y la seguridad para que los capitales extranjeros lleguen al país y sean un factor importante del desarrollo económico.

En el segundo día de actividades, el próximo Secretario de Economía, Marcelo Ebrard, impartió la conferencia magistral “Futuro y continuidad del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón”. En su exposición auguró un “futuro promisorio” en la relación de ambos países. En este sentido, detalló que se deben crear condiciones para la llegada de más inversiones japonesas al país, particularmente en el sector automotriz con énfasis en la electromovilidad.

Embajador de Japón en México, Noriteru Fukushima





COPARMEX confía en el mundo global y en las relaciones internacionales como un eje para lograr países con desarrollo inclusivo

Además, habló sobre la relevancia de la agenda de mejora regulatoria, resaltando su compromiso por fortalecer a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER) y de dotarla de las herramientas necesarias para lograr una profunda simplificación de trámites para promover la formalización de empresas.

El embajador de Japón en México, Noriteru Fukushima, coincidió con Ebrard en fortalecer el sector automotriz, poniendo énfasis en la electromovilidad, así como el sector aeroespacial. Recalcó que las empresas japonesas quieren colaborar con México, pero garantizando las energías limpias y el uso de tecnología.


El Presidente Nacional de la Confederación, José Medina Mora Icaza, afirmó que: "estas sesiones, no sólo han sido un espacio para el intercambio de conocimientos y experiencias, sino también un ejemplo palpable de la diplomacia empresarial en acción. Hemos sentado las bases para nuevas colaboraciones y hemos fortalecido los lazos que nos unen con Japón, uno de nuestros socios comerciales estratégicos más importantes".

Por su parte, Fernando Treviño, Vicepresidente de Asuntos Internacionales de COPARMEX, aseguró que las juntas binacionales son un claro ejemplo de cómo la diplomacia empresarial puede desempeñar un papel crucial en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales. "La diplomacia empresarial, no sólo es un medio para fomentar la cooperación internacional, sino también una herramienta estratégica para posicionarnos en los foros globales. (...) Esto

nos permite influir en la agenda global y abogar por políticas que beneficien tanto a nuestras empresas como a nuestras comunidades", señaló.

Durante su participación, Nobuhiro Nakajima, Director General de JETRO México, apuntó que ambas naciones son capaces de superar cualquier desafío. "Ante los retos que tenemos que enfrentar en la actualidad para hacer crecer nuestras economías, es necesario fortalecer a nuestras empresas (...) espero se haya fortalecido o más aún se haya despertado el interés de los empresarios mexicanos por hacer negocios a través de los diferentes esquemas de alianzas estratégicas o de asociación con empresas japonesas", externó.

Finalmente, Frank Zeller, Consejero Delegado de Juntas Binacionales de COPARMEX, agradeció a todos los organismos que ayudaron en la elaboración de las reuniones y recalcó que estos diálogos que se organizan cada año desde la Confederación ayudan a mejorar los ánimos de invertir en México.

COPARMEX seguirá trabajando para construir entornos empresariales más competitivos, innovadores y sostenibles; partiendo de la base de que la colaboración y el diálogo son esenciales para enfrentar los retos globales y aprovechar las oportunidades que se presenten. 





COPARMEX®

FII E COPARMEX “La feria de las MIPYMES”

FII E, un
evento pensado
en orientación
práctica, vinculación
y apoyos concretos
para las
Mipymes

Con el fin de apoyar e impulsar el emprendimiento y la consolidación de las Micro y Pequeñas Empresas (MyPEs) en nuestro país, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) realiza la segunda Feria Iberoamericana de Innovación y Emprendimiento (FII E) que se realizará del 17 al 19 de septiembre en Expo Santa Fe en la Ciudad de México, cabe mencionar que la entrada es libre para todos aquellos interesados en emprender y aprender sobre el Mundo Empresarial.

Para conocer más acerca de este importante evento entrevistamos a sus principales representantes, a continuación, lo que nos dijeron.

**José Medina
Mora Icaza,**
Presidente de
COPARMEX Nacional

José Medina Mora Icaza nos habló sobre la segunda edición de la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento, FII E, la iniciativa con visión internacional más importante en México, que busca inspirar y respaldar al emprendimiento y apoyar e impulsar la creación y consolidación de más micro, pequeñas y medianas empresas y el evento más importante que marca el cierre de su gestión como presidente de la confederación.

Para José Medina Mora Icaza, hay dos formas de ver a las empresas en México: la primera de empresas medianas y grandes que están creciendo a doble dígito, que exportan y son exitosas, la segunda donde las empresas micro y pequeñas están en modo supervivencia y donde el gran reto como país es cómo ligarlas a las cadenas de proveeduría de las grandes y medianas empresas, por lo cual parte de los objetivos de la FII E es impulsarlas, generando citas entre ambos para poder conocerse, ya que las mipymes podrían ser sus proveedores.



En COPARMEX una tercera parte de las empresas socias son microempresas, de 1 a 10 colaboradores; otra tercera parte son pequeñas empresas, de 11 a 50 y una tercera parte más son medianas y grandes de 50 a 250; grandes más de 250.

Acerca del nearshoring, opina que es una oportunidad que aparece una vez cada 100 años que se debe aprovechar y reconoce que falta reforzar y trabajar en energías limpias, seguridad y potencializar el talento, puntos buscados por las empresas, “hay que proveer talento en número pero también en funciones especializadas”, por lo que existe una alianza entre COPARMEX, para crear un programa de formación dual con empresas alemanas de autopartes en Tlaxcala y el CONALEP, este programa ya ha mandado a estudiantes a especializarse en Alemania lo que demuestra que en México hay talento para tener mano de obra calificada, capacitada y especializada, que obtenga la respuesta de remuneración deseada. México necesita ser un país más productivo pues sólo llega al 30%, y si se liga la capacitación y la manera de trabajar llevará a un mejor nearshoring utilizando la cultura empresarial y su posición geográfica estratégica que nos vuelve el mejor país para invertir en Latinoamérica.

La Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento contará con tres ejes:

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

- Capital semilla
- Inversión social
- Capital de riesgo
- Mentoría
- Startup
- Escalabilidad
- Resiliencia

ATRÉVETE A INNOVAR

- Inteligencia Artificial
- Inclusión
- Disrupción
- Big data
- Robótica
- Aprendizaje automático
- Realidad virtual
- Creatividad

FORTALECE TU NEGOCIO

- Liderazgo
- Financiamiento
- Fintech
- Internacionalización
- Gestión
- Networking
- Digitalización
- Sustentabilidad
- eCommerce

Adquirir tecnología antes para una empresa pequeña o micro era algo inalcanzable; ahora han bajado de precio y se pueden adquirir como servicio para automatizarlas y competir. La FIIIE cubrirá temas de innovación y emprendimiento para el empresario, José Medina Mora Icaza comenta que es fundamental que los emprendedores abran sus negocios convencidos y apasionados con un tema que realmente les guste, afirmó que esto reduce considerablemente sus posibilidades de fracaso. Señaló que hay tres aspectos fundamentales que un emprendedor tiene que tomar en cuenta para que su proyecto se mantenga estable y en crecimiento, estos son la parte comercial, la administrativa y operativa. "Los emprendedores tienen que capacitarse para entender de mejor forma y claro, rodearse de expertos que les ayuden a solventar estas áreas. Son como un tripié, si uno de estos pilares cae, lo más seguro es que la empresa fracase", explicó José Medina Mora Icaza.

Una vez que se superan las primeras dos pruebas, la tercera es alcanzar la rentabilidad, que básicamente es cuando los ingresos son superiores a los gastos, este proceso es fundamental, pues el flujo de capital dará la posibilidad de evitar una quiebra. "Muchas empresas se concentran mucho en el enamoramiento por su producto o servicio y van perdiendo foco, no todo puede basarse en la pasión, hay que poner mucha atención en la rentabilidad, porque eso va a definir el rumbo del emprendimiento, por eso hay que

tener muy claros los números para no perder de vista la visión de negocio", expresó.

Existe una cuarta prueba que es la "Trascendencia". "En esta cuarta prueba es cuando se tienen que alinear todo lo que se hace, conjuntar la ambición personal con la visión del emprendimiento, esto ayudará a tener una mejor estabilidad y sobre todo no quedar mal con los clientes", finalizó José Medina Mora Icaza para Mundo Empresarial.

Parte fundamental en toda organización es su equipo de trabajo, por ello nos dimos a la tarea de entrevistar a los organizadores de la FIIIE 2024, ellos nos dieron más datos sobre lo que es y se espera del evento.

“Según datos del INEGI, el 95% de las economías del país son microempresas y el 4% pequeñas empresas por lo que **COPARMEX generó un comité de microempresas** para acercarse a ellas y entender qué tipo de servicios ofrecen, así como qué necesidades requieren”





**Juan José Sierra
Álvarez**
Vicepresidente de
centros empresariales
y federaciones de
COPARMEX Nacional

Para COPARMEX realizar este evento es una de las mejores decisiones que se ha tomado en atención a las micros, pequeñas y medianas empresas, que representan arriba del 80% de las empresas socias en los 71 centros empresariales del país y que necesitan acercarse a los ecosistemas de emprendimiento y aprovechar el fenómeno del nearshoring para potencializar las oportunidades de acceder a las cadenas de suministro y generar más empleos y desarrollos inclusivos.

Juan José Sierra Álvarez nos habló en exclusiva sobre la trascendencia de la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIIE), un evento desde la confederación para las mipymes que se realizará todos los años.

La FIIIE resulta trascendente y estratégica al interior de la institución y lo que busca esta feria es que sea el espejo que necesitan los centros empresariales para acercarse en las ciudades donde se encuentran, a los ecosistemas de emprendimiento, dijo el empresario quien destacó que parte de las acciones que se buscan también es que después de la feria los centros empresariales lleven las ideas y lo aprendido a sus regiones, por lo que desde la confederación se les dará un manual que les ayude a crear estos ecosistemas de emprendimiento con herramientas de innovación y de financiamiento.

Resaltó que para COPARMEX es importante concientizar que se necesitan más y mejores empresas que generen miles de emprendimientos y millones de empleos, que es lo que tanto se necesita para el desarrollo económico y social del país.

“ Cuando en **COPARMEX** se habla de más y mejores empresas, se habla de emprendimiento y de Innovación ”

Ángel García Lascurain Valero, Vicepresidente Nacional de COPARMEX

Por su parte Ángel García Lascurain Valero comentó que las mipymes generan miles de empleos y es un rubro que ha estado desatendido en los últimos años ya que no existe una estrategia de política pública enfocada a éstas, por lo que COPARMEX ha dado un paso al frente al integrar en la próxima Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIE), en su segunda edición, al Innovation Business Forum que busca potencializar el alcance, generar espacios y crear condiciones necesarias ya que las micro pequeñas y medianas empresas continúan con acceso limitado al financiamiento, con falta de capacitación así como de conocimientos generales en temas de gestión, administrativos y fiscales, así como poco acceso al desarrollo y herramientas tecnológicas que están disponibles.

Para Ángel García Lascurain Valero, la dificultad de las mipymes para vincularse con el comercio exterior e integrarse en las cadenas de exportación son parte de los principales retos que identifica y que afectan a este tamaño de empresas, por lo que en la FIIE habrá un espacio que orientará sobre las alternativas de financiamiento desde la banca, hasta fondos de capital semilla que hay para las mipymes.

Conferencias, talleres de trabajo, tecnología e innovación, encuentros de negocio entre pequeñas y grandes empresas son parte de los temas que abarcará la feria. El Maestro Ángel García Lascurain Valero, destaca que ya está en marcha una certificación por parte de COPARMEX para las empresas afiliadas que abarcará diferentes prácticas para capacitarlos, donde participan expertos en estos temas; “queremos realmente incidir en el desarrollo de muchas empresas, la FIIE es un evento que llegó para quedarse y que continuará en los próximos años y que propone un modelo de desarrollo inclusivo, pero COPARMEX no sólo propone en términos de exigir políticas públicas, sino que actúa directamente creando todas estas facilidades”. También se aseguró que el impulso al emprendimiento para las mipymes no terminan con la feria ya que está implícito en el modelo de desarrollo inclusivo fundamental para el crecimiento.

En cuanto al tema de innovación, reconoce que a México le falta mucho camino por recorrer y también que el hecho de que se cree en esta futura administración la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación es una buena noticia ya que habla de la relevancia que le está dando el nuevo gobierno al tema y a la necesidad de tener avances científicos más relevantes, procesos

en desarrollo científicos y la importancia de impulsar la innovación, algo que es básico para la competitividad y que es básica para el crecimiento de las empresas y con ello el de la economía. “Por ahora no hay un crecimiento, pero hay señales y el hecho de que el titular en la Secretaría de Economía, sea Marcelo Ebrard le dará sensibilidad a la necesidad de impulsar el desarrollo de estas empresas en México”.

Para el académico, un gran componente que puede tener impacto en México es la calidad de las inversiones que llegan porque se puede tener grandes números de empresas que quieren establecerse, pero dejan poco valor agregado. Empresas vinculadas con la transformación

“Ya está en marcha una certificación por parte de **COPARMEX** para las empresas afiliadas”



digital, la inteligencia artificial, redes de telecomunicaciones avanzadas, ciberseguridad, medicamento, provenientes de Estados Unidos quieren establecerse aquí por lo que “tenemos que aprovechar mejores inversiones en términos de valor agregado ya que esto tendrá un impacto multiplicador sobre toda la cadena de proveedores y puede volvernos socios estratégicos en seguridad nacional, eso le daría a México una fuerza internacional grande, muchas más herramientas de negociación y otro mercado que no solamente trabaje la mano de obra”, asegura.

La economía mundial ha cambiado rápidamente y los procesos de fabricación requieren de competencias diferentes y de vanguardia, desarrollarlas es parte de la responsabilidad de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación en conjunto con la Secretaría de Educación pues se necesita profesionalización en el área técnica, por lo que COPARMEX impulsa el modelo de educación dual, necesaria para el nearshoring donde se requiere más capacidad de mano de obra calificada y especializada que permita competir y generar mejores ingresos para el trabajador. “Si queremos un país exitoso económicamente va a requerir otro tipo de competencias directamente vinculadas con los requerimientos de las empresas. Tiene que haber un diálogo entre empresas y sector educativo”.



Ángel García Lascurain Valero considera que estamos en un momento de cambio político a nivel mundial y de inversiones estratégicas por lo que es necesario ver qué decisiones se van a tomar como país y que incidan en tener un mayor desarrollo para el mañana, porque de las decisiones que se tomen en los siguientes seis meses se debe de elaborar un plan de desarrollo con alianzas y esto es fundamental para el camino a los próximos 10 años y la FIIIE, apoyará con su grano de arena en cuanto a propuestas y apoyo a las pymes.

María Arias Enríquez, Presidenta de la Comisión de Negocios y Financiamiento en Coparmex Nacional

Por su parte, María de Lourdes Arias Enriquez comentó a “Mundo Empresarial” que estima que en México hay alrededor de 4.1 millones de pymes que representan el 99.8% del total de las empresas, de las cuales las micro son aproximadamente el 93% de las pymes, con hasta 10 empleados; pequeñas empresas representan alrededor del 5% y manejan entre 11 y 50; las medianas constituyen el 2% con entre 50 a 250 y el resto ya se consideran grandes empresas. Las pymes generan cerca del 72% de los empleos de este país y un 7% empieza a participar en el comercio internacional. Sin embargo, hoy ya no tienen instituciones que las apoyen por lo que han tenido que crecer y enfrentar los desafíos y oportunidades solas, siendo menos del 30% las que logran tener acceso a financiamiento, limitando su crecimiento y expansión.

Ante la ausencia de un ecosistema o alguien que lidere un encuentro con Mipymes (como

“ La **FIIIE**, es un evento pensado para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestro país ”

fue la “Semana del Emprendedor o Pro México”) donde éstas puedan encontrar una solución a todas sus necesidades, es que la confederación tomó el liderazgo de organizar este evento, ahora en su segunda edición.

María de Lourdes Arias Enriquez actualmente es Directora Comercial y Chief Investment Officer de Kapitalizer, una financiera especializada en dar créditos a las Pymes, ve que la falta de apoyos y de recursos para crecer es un porcentaje importante, por lo que la comisión que preside busca acercar a los socios a mejores opciones de fondeo pues entre más oferta se tenga también puede haber mejores condiciones y reconoce que la falta de opciones e información genera que a veces se aceptan condiciones que no ayudan, por lo que COPARMEX ha firmado un convenio con Kapitalizer para que las Pymes mexicanas que requieran capital de trabajo para crecer puedan acceder a créditos con tasas preferenciales.

Así mismo se ha firmado convenio con BBVA Bancomer, Banorte, y con Fondos de Capital Privado.



Armando Zúñiga expresidente de COPARMEX CDMX, José Medina Mora presidente Nacional de COPARMEX y Enrique Bustamante director de Mundo Empresarial (de izquierda a derecha)


Sobre la FIIE 2024

En su primera edición 2023 asistieron 7,300 personas, este año se busca superar y que asistan al menos 10,000. Los temas que se abordarán son: financiamiento, transformación digital, comercialización, nearshoring, innovación, sustentabilidad, apoyo a la gestión, desarrollo inclusivo y se tendrá un pabellón de franquicias. El primer día se abordará el emprendimiento, el segundo la innovación y el tercer día estará enfocado a mipymes. Se contará con una zona de conocimiento con seis tipos de perfiles: Historias que inspiran, donde participarán empresas que han sido exitosas. Innovación que abordará las tendencias actuales. Creador de contenido. Promesa. Voz de la experiencia. Consejos para tu negocio y también habrá talleres, conferencias y pláticas.

Dentro de los ponentes confirmados estará Mauricio Corona de Robo Red, speaker internacional que hablará sobre inteligencia artificial; Carla Huerta, emprendedora creadora de contenido; Jorge Rosas, conferencista internacional. También se entregará el Premio Nacional de Emprendimiento de COPARMEX. Parte de las innovaciones para esta edición que buscan apoyar a las mipymes es tener el área Academia FIIE, que ofrece talleres y herramientas para hacer crecer tu negocio a través de una plataforma; un área de cultura financiera donde se darán consejos para mejorar finanzas para las empresas; un área de incubación con universidades y una zona de encuentro de negocios donde se podrán agendar citas con otras empresas; además de los cinco pabellones de financiamiento donde se está buscando que se encuentren opciones

de fondeo y una zona para empresas que no están en línea y quieren empezar. El contacto con otras regiones es de suma importancia para la feria por lo que también habrá un pabellón regional e internacional donde estarán presentes algunas cámaras internacionales y secretarías de economía de los estados.

Este evento que se llevará a cabo los próximos, 17, 18 y 19 de septiembre, lo realiza el sector privado, la entrada es libre y no es un evento lucrativo para COPARMEX. María Arias Enríquez, resalta que se busca este sea un evento de empresas para las empresas donde encuentren ideas y soluciones para sus negocios.

El futuro de las empresas en México es un reto por el entorno económico complicado que se vive donde el reto es salir adelante, lo que se puede lograr con la unión de empresas y si bien hay incertidumbre en cuanto a lo que pueda pasar en cuanto a las políticas públicas y las decisiones que vaya a tomar el futuro gobierno para con las empresas, para María de Lourdes Arias Enriquez, el futuro de las empresas va a depender de la capacidad que tengan para adaptarse al entorno en constante cambio en el innovar, en el aprovechamiento de las oportunidades que surjan, así como en su colaboración con el sector público y privado que va a ser crucial para fomentar un ecosistema empresarial dinámico, sostenible con responsabilidad social y ambiental. “Cualquier herramienta que les podamos dar va a ser una ayuda y creo que en la FIIE encontrarán soluciones y opciones de fondeo y financiamiento atractivas que ayudarán a su crecimiento”. 



Armando Cortés Galicia,
*Director General de la Industria
Nacional de Autopartes, A.C. (INA)*

Uso de la Inteligencia Artificial en la Industria Automotriz

La revista **Mundo Empresarial** junto con Klaus German **Phinder** realizaron la “**Mesa Temática Coyuntural**” enfocada en la IA aplicada en la industria automotriz.



Enrique Bustamante presidente y director general de Mundo Empresarial comentó lo siguiente: La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado muchas industrias, y la automotriz no es la excepción, la capacidad de las máquinas para aprender, razonar y tomar decisiones está transformando cómo se diseñan, fabrican y utilizan los automóviles.

Una de las aplicaciones más conocidas de la IA en la industria automotriz es el desarrollo de vehículos autónomos estos vehículos utilizan algoritmos de aprendizaje automático para interpretar datos de sensores y cámaras, permitiendo que el automóvil navegue sin intervención humana, empresas como Tesla, Waymo y Uber están liderando este campo, con el objetivo de reducir los accidentes de tráfico y mejorar la eficiencia del transporte.

La IA también está transformando el mantenimiento de los vehículos, a través del análisis de datos en tiempo real y el aprendizaje automático, los sistemas de IA

pueden predecir fallos mecánicos antes de que ocurran esto permite a los propietarios de automóviles y a las empresas de flotas reducir los tiempos de inactividad y los costos de reparación, mejorando la confiabilidad y la longevidad de los vehículos, en las plantas de fabricación, la IA está optimizando los procesos de producción, los robots inteligentes y los sistemas de automatización impulsados por IA pueden realizar tareas repetitivas con mayor precisión y rapidez que los humanos. Además, los algoritmos de IA pueden analizar datos de producción para identificar cuellos de botella y sugerir mejoras en la eficiencia.

Los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) utilizan IA para mejorar la seguridad y la comodidad de la conducción, características como el frenado automático de emergencia, la detección de peatones y el control de crucero adaptativo se basan en algoritmos de IA para funcionar de manera efectiva, estos sistemas no solo protegen a los conductores y pasajeros, sino que también



ayudan a reducir el número de accidentes en las carreteras.

La IA permite una mayor personalización de los vehículos. Desde la configuración del sistema de infoentretenimiento hasta las preferencias de conducción, los algoritmos de IA pueden adaptarse a las necesidades y gustos individuales de los conductores. Esto mejora la experiencia del usuario y aumenta la satisfacción del cliente.

Beneficios de la IA en la Industria Automotriz

El uso de la IA en la industria automotriz ofrece numerosos beneficios.

En primer lugar, mejora la seguridad al reducir los errores humanos y permitir una respuesta más rápida a situaciones imprevistas.

En segundo lugar, aumenta la eficiencia de los procesos de producción y mantenimiento, reduciendo costos y tiempos de inactividad.

Además, la personalización de los vehículos y la optimización de la conducción mejoran la experiencia del usuario y fomentan la lealtad del cliente.

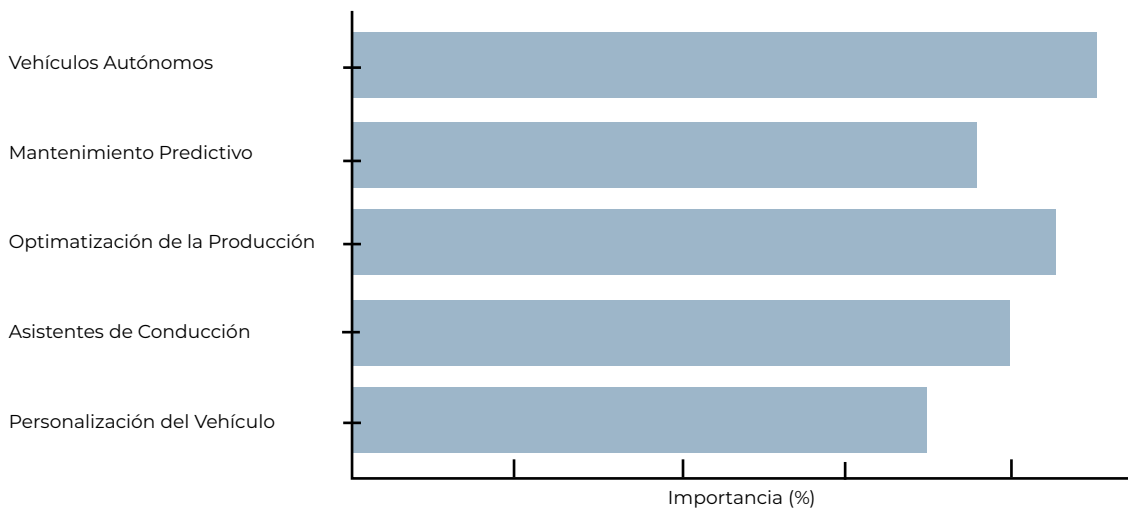
Importancia de los Procesos ESG en la Industria Automotriz

La adopción de procesos de ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) es esencial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la industria automotriz. La integración de estos principios no solo mejora la reputación de las empresas, sino que también responde a las demandas crecientes de los consumidores y los inversores por prácticas empresariales responsables.

Aspecto Ambiental

La industria automotriz tiene un impacto significativo en el medio ambiente, desde la producción hasta el uso de los vehículos. Implementar procesos ambientales robustos, como la reducción de emisiones, el uso de materiales sostenibles y la eficiencia energética, es crucial para mitigar este impacto. La IA puede contribuir a estos esfuerzos optimizando los procesos de producción y mejorando la eficiencia de los vehículos.

APLICACIONES DE LA IA EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ



(Gráfica 1).

Aspecto Social

Las empresas automotrices deben considerar el bienestar de sus empleados, comunidades y clientes. Esto incluye proporcionar condiciones de trabajo seguras y justas, involucrarse en iniciativas comunitarias y garantizar que los productos sean seguros y accesibles.

La IA puede ayudar a mejorar la seguridad en las fábricas y en los vehículos, así como a personalizar los servicios para satisfacer mejor las necesidades de los clientes.

Aspecto de Gobernanza


Una buena gobernanza implica prácticas empresariales transparentes y éticas. Las empresas deben tener políticas claras sobre responsabilidad corporativa, derechos humanos y anticorrupción.

La IA puede ser una herramienta para mejorar la transparencia y la eficiencia en la gestión de las empresas, permitiendo una toma de decisiones más informada y responsable.

A manera de Conclusión

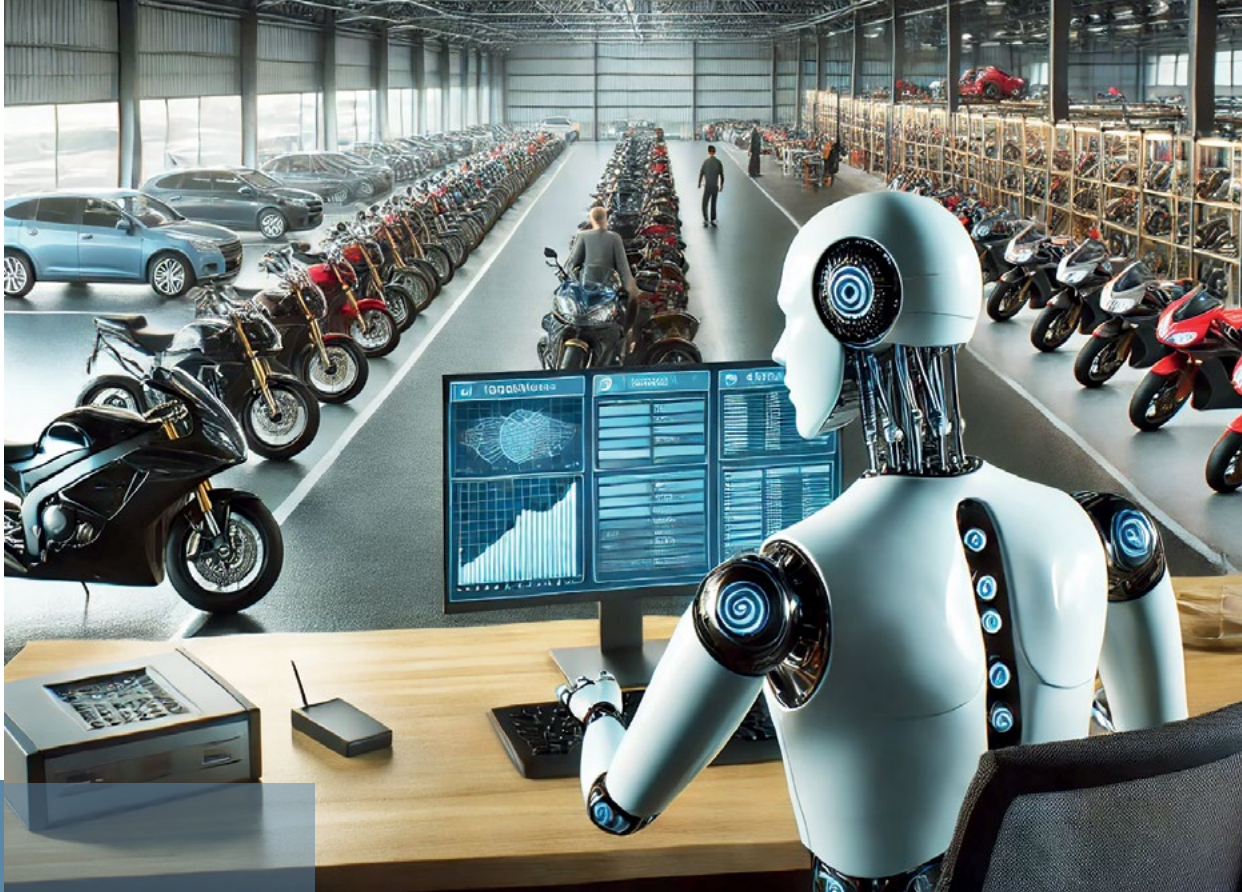
La inteligencia artificial está redefiniendo la industria automotriz, desde la fabricación hasta la conducción y el mantenimiento. Sus aplicaciones están mejorando la seguridad, la eficiencia y la personalización de los vehículos, ofreciendo numerosos beneficios tanto para los fabricantes como para los usuarios.

A medida que la tecnología de IA continúa avanzando, es probable que veamos aún más innovaciones y mejoras en esta industria vital.

La gráfica 1 de la página anterior presentada, ilustra las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la industria automotriz, destacando su importancia en cada área. A continuación, se resume la importancia de cada aplicación. 



- 1. Vehículos Autónomos (90%):** Los vehículos autónomos son una de las aplicaciones más destacadas y avanzadas de la IA, revolucionando la manera en que nos transportamos.
- 2. Mantenimiento Predictivo (75%):** El mantenimiento predictivo utiliza la IA para anticipar fallos y optimizar el rendimiento de los vehículos.
- 3. Optimización de la Producción (85%):** La IA mejora significativamente la eficiencia y precisión en los procesos de fabricación automotriz.
- 4. Asistentes de Conducción (80%):** Los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) aumentan la seguridad y comodidad en la conducción.
- 5. Personalización del Vehículo (70%):** La IA permite una personalización avanzada de las características del vehículo, adaptándose a las preferencias individuales de los conductores.



ITALIKA, empresa que comercializa motocicletas en México, se embarca en una exitosa transformación digital de la mano de Rocketbot.

Scale up lidera la transformación digital en la industria automotriz mexicana



Mauricio Alarcón, Chief Data Officer ITALIKA

El talento nacional en materia tecnológica está siendo reconocido y valorado en el exterior, a tal punto que importantes empresas extranjeras están requiriendo de sus servicios.

Es el caso de ITALIKA, empresa mexicana líder en el mercado de motocicletas, la que ha logrado una transformación digital exitosa gracias a la asociación estratégica con Rocketbot, scale up chilena especializada en Automatización de Procesos Robóticos (RPA). Desde su fundación en 2004, la firma azteca ha alcanzado el 60% de participación en un mercado altamente competitivo y con un potencial de crecimiento aún por explorar en su país y resto de LATAM.

Es en ese contexto, que la mexicana adoptó la RPA de la scale up nacional, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente y colaboradores. En una primera instancia se enfocaron en la gestión de registro, validación y seguimiento del control vehicular gubernamental.

Mauricio Alarcón H., director de Inteligencia de Datos de ITALIKA, comenta que esta decisión "se adoptó con el objetivo de aumentar la eficiencia operativa, reducir costos, liberar recursos humanos para enfocarlos en actividades de mayor valor, elevar la calidad de nuestros productos, servicios y atención al cliente".

El ejecutivo destaca que la automatización ha generado beneficios significativos al utilizar robots en procesos clave tanto operativos como de mercado, clientes y colaboradores. Detalla que entre estos beneficios se encuentran el análisis del mercado de motocicletas, el abordaje de las fricciones más relevantes para los clientes, el respaldo en el control vehicular y la reducción de costos al evitar la contratación de personal adicional durante los períodos de alta demanda.

Además, se ha logrado una mayor precisión en la ejecución, monitoreo y control de los procesos, garantizando así una operatividad constante y una calidad óptima en el servicio. Por último, la provisión de informes ejecutivos detallados y métricas clave permite mantener un seguimiento y una visión clara del servicio proporcionado al cliente.

La implementación de robots en diferentes áreas de la empresa ha generado eficiencias notables, reduciendo la necesidad de servidores y personal para operaciones específicas. La flexibilidad y la rapidez de implementación de los robots de Rocketbot han sido una ventaja que destaca.

El objetivo de la empresa de motocicletas es democratizar la automatización y llevar la transformación digital a todos los rincones de la empresa. "Más que una herramienta tecnológica, Rocketbot se ha convertido en un compañero

"Nos encontramos en proceso de alcanzar nuestra capacidad actual y de ahí seguir creciendo. Me gustaría pensar que en cinco años cada persona que tenga un computador al frente tenga un asistente digital. Estamos impulsando a los robots como si fueran un compañero de trabajo más. No se trata solo de una tecnología, se trata de ayudar a la gente y muchos me han dado las gracias porque les cambió la forma en que trabajaban, les sacamos la carga tediosa", asegura Alarcón.

indispensable para ITALIKA, impulsando su crecimiento y eficiencia en un mercado en constante evolución", afirma Alarcón.

Hay que destacar que la implementación de los robots se dio de la mano de Flexware, partner platinum de Rocketbot en México, quien fue el encargado de construir los bots que cubrieron las necesidades de fuerza laboral digital de la empresa.

Esta experiencia se convierte en un testimonio del potencial transformador de la tecnología cuando se combina con la visión estratégica y la pasión por la excelencia operativa. En este caso puntual se lidera el camino hacia una nueva era de innovación y eficiencia en la industria automotriz. 🚗



CAHERENGO
SEGURIDAD PRIVADA S.A. DE C.V.

Somos una empresa creada, dirigida y operada por profesionales en materia de seguridad que cuenta con más de 15 años de experiencia y trayectoria. Instituida con estrictos estándares de calidad, privacidad y confidencialidad con el fin de contribuir al desarrollo de nuestros clientes y brindar resultados concretos y profesionales.

¡Tu seguridad es nuestro objetivo

caherengo.mx 



Digitalizar 55 mil talleres y refaccionarias: la misión de **Natalia Salcedo** y Meru

Natalia Salcedo lidera la misión de digitalizar la industria de autopartes



Natalia Salcedo y su equipo están modernizando el sector automotriz a través de Meru, la startup que digitaliza el negocio de la industria de autopartes. Desde su experiencia e ímpetu innovador, Natalia es una emprendedora

que está mejorando la experiencia de abastecimiento de miles de refaccionarias y talleres al facilitarles la forma de conseguir productos y refacciones originales de forma sencilla, segura y con entrega a domicilio. A través de su aplicación móvil, Meru centraliza más de 500 mil productos en 32 categorías diferentes.

“El ecosistema de las autopartes posee una altísima importancia para el país; con más de 140 mil proveedores, el mercado es capaz de alcanzar un valor de hasta 2.48 billones de pesos y mantiene un crecimiento de 3.8% intertrimestral. Sin embargo, es una de las industrias más fragmentadas, con muy bajos índices de satisfacción por parte de los usuarios, así como niveles de digitalización mínimos. Hoy nos encontramos con una industria que está evolucionando y que está entrando a una nueva generación, desde Meru nos propusimos impulsar la digitalización y cambiar este paradigma, para facilitarle la vida a miles de negocios a través de una plataforma centralizada, fácil y confiable”, comenta Salcedo.

Como cofundadora y CEO de Meru, Natalia es la responsable del rumbo de la empresa

y propone un modelo de handholding con el que guía a los dueños de talleres y refaccionarias hacia nuevas formas de conectar con nuevos usuarios a través de la adopción digital.

Con ello, Natalia y Meru brindan seguridad y certeza en la transformación de una industria tradicionalmente fragmentada y análoga, a través del posicionamiento de marca que brinda alternativas digitales para el sector de compra y venta de autopartes en México; una vertical que suma un total de 55,203 negocios repartidos entre refaccionarias y talleres, de acuerdo con estadísticas de Data México.

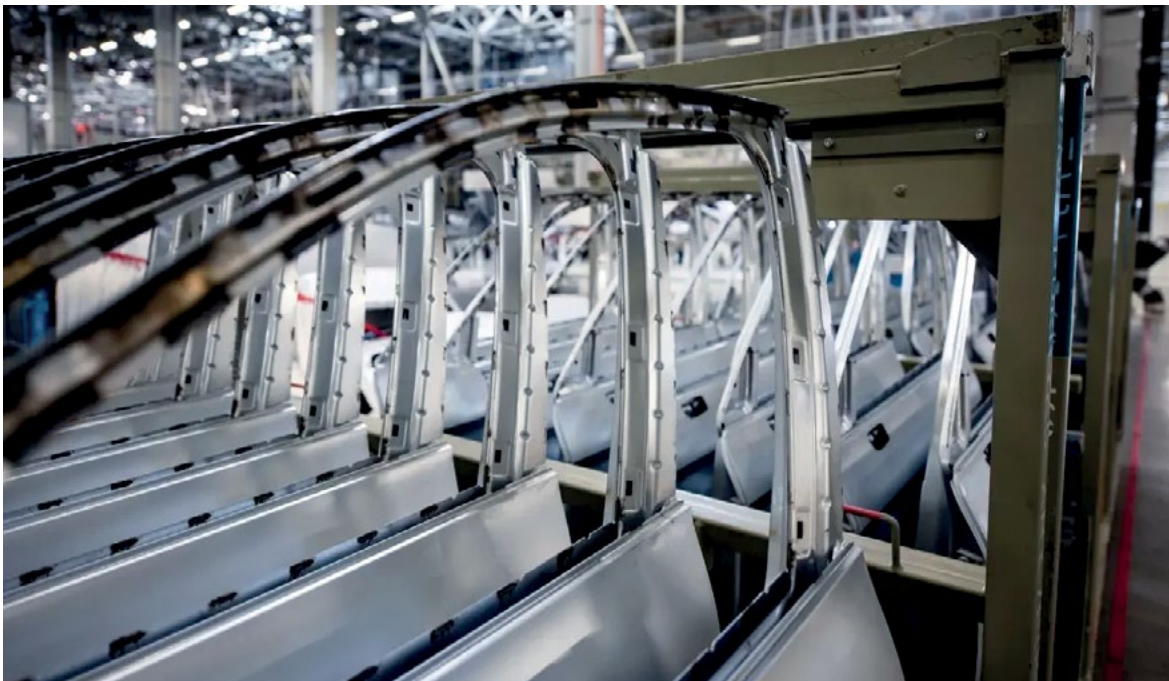
La carrera de Natalia ha estado marcada por hitos importantes que la han convertido en una experimentada líder que desafía los límites. Con su pasión innovadora ha transformado diversas empresas de e-commerce, mejorando a su paso la vida de miles de familias latinoamericanas e influyendo determinadamente en el crecimiento de la economía local.

La **aplicación móvil de Meru** permite a los usuarios encontrar y comprar las piezas exactas que necesitan, las cuales cuentan con certificados de originalidad y pueden ser entregadas dentro de un lapso de 48 horas.

El inicio de su trayectoria laboral tuvo lugar en P&G, seguido por su paso en Falabella, uno de los más grandes retailers de Latinoamérica. Posteriormente, fue la encargada de encabezar las ventas en Groupon, para después llegar a Rappi, marca que logró expandir y montar en la estructura bajo la cual hoy opera.

Hablamos de un liderazgo que logró el lanzamiento en 8 países de la región, así como toda la estrategia de cooperación con restaurantes. Durante la pandemia, Natalia se consolidó como cofundadora de Jokr, en la que dirigió la estructura comercial, y finalmente, llegó a Meru.

“Digitalizar la cadena de suministro automotriz es fundamental, no solo para la economía local, sino también para impulsar el crecimiento de la industria y ayudar a cerrar las distintas brechas digitales que las nuevas generaciones ya no aceptan. Se trata de beneficiar integralmente tanto a fabricantes como a proveedores de servicios y, por último, a los consumidores finales”, concluye Natalia. 📍



TURISMO



Ramón Diago,
*Gerente General del JW Marriott
Hotel Ciudad de México Polanco*

Entrevistamos a **Ramón Diago, gerente general de JW Marriott Hotel México City**, nos comparte el ícono hotelero que representa, por su constante búsqueda de innovar los espacios y servicios para brindar la mejor experiencia de cada uno de sus visitantes.

Era de Lujo y cambios para **JW Marriott México**

JW Marriott Hotel México City Polanco, ubicado en el corazón del prestigioso Distrito Polanco de la Ciudad de México, nos sorprende con las renovaciones completadas de las entradas y el lobby, así como nuevos conceptos culinarios que incluyen un bar y una sala de mezcal junto áreas rediseñados para reuniones, todos los cuales están arraigados en los elementos sociales, físicos e históricos de Polanco, el exclusivo vecindario de negocios, entretenimiento y lujo.

“Nuestro histórico hotel ha pasado por una transformación tanto física como emocional, evolucionando para satisfacer las necesidades de los viajeros más exigentes de hoy”, dijo Ramón Diago, Gerente General del JW Marriott Hotel Ciudad de México Polanco. “Estamos encantados de ofrecer a los huéspedes el lugar perfecto para conectarse consigo mismos, entre sí y con la magia de la Ciudad de México, todo en un espacio elegante y bellamente moderno”.

ME.- Puede hablarnos de usted y ¿cómo fue que decidió dedicarse al sector hotelero?

RD.- De pequeño, de hecho, quería ser piloto y hasta hoy amo la aviación. En los años de mi adolescencia, a través de mi familia, conocí la hotelería y me sentí muy atraído a la hospitalidad y el servicio. Me llamaba la atención descubrir todo lo que hay detrás de un servicio que queda en el corazón y en la mente de las personas y cómo es que otras personas hacen que la “magia” suceda. La hotelería es apasionante porque requiere el talento individual pero con esfuerzos de forma colectiva. Específicamente decidí dedicarme a esta industria cuando escogí mi carrera, la que estudié simultáneamente mientras trabajaba.

ME.- ¿Cómo asumió este importante rol y cuáles son sus objetivos para el hotel?

RD.- Desde que llegué a México a finales del 2021, tomé la posición de Area General Manager con base en JW Marriott México City Polanco, (entendiendo que se trataba de un gran desafío, que requería que afrontara con responsabilidad), pues el mercado nacional, particularmente la Ciudad de México, es clave para Marriott International, éste es uno de los destinos que representa mayor crecimiento año con año para la compañía. De hecho, innumerables casos de éxito para la empresa han surgido de las propiedades en la capital mexicana.

Actualmente, JW Marriott México City Polanco está conformado por alrededor de 260 asociados, de los cuales más del 60 % por ciento son mujeres. Menciono esto porque uno de mis objetivos al llegar a esta propiedad era apuntalar un equipo con equidad que potenciara al género femenino y su gran talento.

Otro de los objetivos es consolidar una diversa y atractiva propuesta de alimentos y bebidas, tanto para nuestros huéspedes como para la comunidad local, lo que ya está en proceso a través de nuestros nuevos conceptos gastronómicos: Sendero, restaurante de cocina Latinoamericana, Tahona Mezcal Room, nuestro wine and cocktail bar, Estación 29 y la oferta extendida con Archiebald Steak Home y Corsi, Cucina Di Mare, lo que va de la mano con la creación de nuevas experiencias para nuestros visitantes que promuevan la cultura y el talento local, y que de forma paralela, enaltezcan el destino donde se ubica esta icónica propiedad: Polanco.

Uno de mis primeros objetivos al llegar era renovar totalmente JW Marriott México City Polanco y ya hemos logrado gran parte de la remodelación. Mi

meta principal para este hotel es crear un espacio vibrante que, sea referente para la hospitalidad de lujo, tanto en México como en toda la región, conservando la lealtad de nuestros clientes, misma que se ha construido desde que el hotel abrió sus puertas en 1996.

Como equipo tenemos la gran oportunidad de escribir un nuevo capítulo sumamente exitoso, teniendo siempre en la mente fortalecer día con día los valores que hacen que la marca JW sea única: Estar plenamente presentes, fomentar conexiones de valor y propiciar vivencias que nutran el alma. Lo anterior exige una actitud de servicio que sea flexible al cambio que busque la evolución constante y se adapte, tanto a las tendencias actuales de la industria, como a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

ME.- ¿Cómo ha aplicado su experiencia en marcas como Intercontinental y Hilton para liderar los hoteles JW Marriott Lima y JW Marriott Cusco?

RD.- Durante mi carrera profesional he tenido la fortuna de tener presencia en nueve países, lo que me ha brindado la oportunidad de conocer diversos tipos de contextos, culturas y formas de resolver todo tipo situaciones. Cada marca con la que he trabajado me ha dado aprendizajes que me han enriquecido de una forma invaluable, pues he tratado de sacar siempre lo mejor de cada una.

Marriott me ha brindado la posibilidad de aplicar este aprendizaje multidisciplinario y multicultural y es lo que me ha permitido ejecutar un liderazgo con una perspectiva ampliada y muy personal con el que tomo decisiones bajo la siguiente premisa:



- Si es bueno para nuestros clientes.
- Si es bueno para nuestros asociados.
- Si es bueno para nuestros propietarios.

El liderazgo que profesamos en Marriott se sustenta fuertemente en colocar a las personas primero. Se trata de una dirección siempre abierta al diálogo, a lo disruptivo y que culmine en resultados que impacten favorablemente en toda la cadena de valor.

ME.- ¿Cuáles son las estrategias que ha implementado para mantener el liderazgo en el mercado?

RD.- Considero que la clave es estar atentos a lo que pasa en ésta y otras industrias, tener una mente curiosa, asegurándonos que todas las iniciativas que llevemos a cabo estén orientadas a que se sean sustentables y sostenibles en el tiempo, que tengan un impacto positivo en la comunidad local y puedan implementarse de forma eficiente y contundente. Lo anterior, sin dejar de lado la flexibilidad, la empatía, la resiliencia y la maduración de cada uno de los proyectos planteados.

ME.- ¿Cuáles son los mayores desafíos que ha enfrentado en la industria hotelera y cómo los ha superado?

RD.- Sin duda, uno de los mayores desafíos es mantenernos frescos y relevantes, además de mantener un nivel de constancia y de continuidad en los procesos, que permita un alto nivel de personalización y una conexión genuina con todos aquellos que nos visitan. La hospitalidad de lujo es aquella que logra entender que los consumidores no han sido creados iguales y que logra tocar las emociones al crear un recuerdo perdurable en el tiempo.

ME.- ¿Nos platica sobre alguna situación en específico y cómo las resolvió?

RD.- La pandemia es un claro ejemplo de un gran desafío no solo para la industria de la hospitalidad, sino para todas las actividades económicas y sociales. En donde parte fundamental para salir adelante, fue entender cómo hacer contención de riesgos de la forma más eficiente posible en un negocio que necesita de las personas y del contacto humano para prosperar favorablemente. Entre todas las lecciones que me dejó esta situación de emergencia sanitaria, sin duda, una de las más importantes fue la agilidad que como seres humanos tenemos para adaptarnos y evolucionar.

Contando con el apoyo de Marriot International siempre, que es una organización muy sólida y que cuenta con procesos que facilitaron la recuperación de las propiedades.

ME.- ¿Qué logros destacaría durante su gestión en el JW Marriott?

RD.- El mayor logro ha sido mantener la cohesión entre nuestros colaboradores durante una remodelación total donde hemos mantenido un hotel en completa operación y viviendo la filosofía de nuestro fundador J. Willard Marriott, quien con su visión transformó para siempre la forma de entender y vivir la hospitalidad. Inspirando una pasión genuina por brindar un servicio excepcional que se enfoca en propiciar el bienestar de todo su equipo de trabajo.

Hemos logrado que el hotel se vea, perciba y se viva de forma diferente; que la comunidad se sienta más cercana a JW Marriott México City Polanco a través de nuevas experiencias gastronómicas y un posicionamiento más fresco y contemporáneo e inclusivo, en donde todos son bienvenidos. Trabajamos por honrar a nuestra comunidad, destacando nuestro entorno inmediato siempre.

ME.- ¿Cómo fomenta un ambiente de servicio excepcional en los hoteles bajo su supervisión?

RD.- Soy una persona orientada al detalle (quizás un poquito obsesivo), considero que para ser un buen hotelero tienes que realmente desarrollar esa capacidad junto con un gran sentido común. Por supuesto que, siempre con el valor central de Marriott: "People first", escuchando, siendo receptivo y estando abierto a la innovación.

ME.- ¿Cuál es su visión para el futuro de los hoteles JW Marriott?

RD.- Mi visión para el futuro es elevar las expectativas de quienes nos visitan, manteniendo siempre la esencia de la marca, pero creando experiencias memorables. Además, me comprometo a mantener y mejorar nuestro enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social, asegurando que nuestras prácticas sean ambientalmente responsables, socialmente justas, equitativas e inclusivas.

ME.- ¿Cuáles son sus planes de expansión y mejoras?

RD.- Continuar con nuestra remodelación, mejorando cada área para nuestros clientes, y elevando las experiencias gastronómicas. Crearemos nuevos espacios, cada uno con un ambiente único que la comunidad local pueda disfrutar, rompiendo los estereotipos asociados con los restaurantes de hotel.



ME.- ¿Cómo equilibra su vida profesional con sus pasatiempos personales, como el ciclismo de montaña y volar drones?

RD.- Pienso que es muy importante la familia y los amigos. El deporte siempre ha sido importante en nuestra vida familiar, amo el ciclismo y estoy buscando retomarlo más disciplinadamente. Ya que me gusta mucho la aviación, volar drones me hace sentir un poco como si estuviera volando yo mismo.

Disfruto mucho el tiempo en casa, mi esposa es la mejor chef que conozco. Siempre trato de encontrar el balance y tiempo para todo, la energía y disciplina que se pone en el trabajo debe ser aplicada de igual manera para alcanzar las metas personales, el éxito es un balance.

ME.- Finalmente ¿Cómo encuentra tiempo para sus intereses fuera del trabajo?

RD.- Planificar lo más que pueda con anticipación. 📅



Cámara Mexicana de Industrias de la Construcción

Emilio Rojas Cobián,
presidente de AMPI (izquierda) y
Luis Rafael Méndez Jaled
presidente de CMIC

La **Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, A.C. (AMPI)** y la **Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)** firmaron un acuerdo de colaboración a fin de impulsar la construcción y venta de viviendas, centros comerciales, oficinas, cuartos de hotel y naves industriales.


AMPI Y CMIC unen fuerzas para transformar el sector inmobiliario en México

En la firma del convenio catalogado como histórico por los presidentes de ambos organismos, Emilio Rojas Cobián y Luis Rafael Méndez Jaled, respectivamente, el presidente de AMPI, dio a conocer que “en los próximos 15 años se duplicará el PIB de las ciudades, la infraestructura universitaria, construiremos 19 millones de viviendas, 30 millones de metros cuadrados comerciales, 20 millones de metros cuadrados de oficinas, 260 mil cuartos de hotel y entre 60 y 100 millones de metros cuadrados industriales”.

Sin embargo, agregó que según datos de SEDATU, sólo 629 municipios de los 2,446 (25.5%) cuentan con un Plan de Desarrollo Urbano (PDU), mientras que el 58.1% de las Zonas Metropolitanas, el 7.6% de las conurbaciones y el 5.1% de los centros urbanos cuentan con Institutos de Planeación (IMPLAN).

En su intervención, Rojas Cobián dijo que AMPI ha desarrollado una robusta estructura digital, consolidándose como la plataforma de inventario inmobiliario más importante del país con más de 100,000 propiedades. Esta plataforma permite un monitoreo en tiempo real del mercado inmobiliario nacional, optimizando el manejo de portafolios.

Además, AMPI colabora con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para analizar el movimiento de las inversiones inmobiliarias. A partir de este año, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO) ha otorgado a AMPI la vicepresidencia de proyectos inmobiliarios, ampliando su proyección nacional en desarrollo urbano.

“Estamos muy comprometidos a que este convenio no se quede en un simple documento, sino que le podamos dar vida, con un plan y objetivos muy puntuales. Juntos revisaremos y trabajaremos en beneficio de nuestros organismos y, sobre todo, del país”, concluyó Rojas Cobián. 





La **Expo Condominio MX 2024**, celebrada el 21 y 22 de junio en el World Trade Center de la Ciudad de México, se ha consolidado como un evento de referencia para profesionales del sector de la administración de condominios. Con una combinación de stands innovadores y conferencias de alto nivel, este evento ofreció una oportunidad única para el networking y la actualización profesional.

Expo Condominio MX 2024: Un Evento Integral para la Administración de Condominios



La expo contó con una muestra comercial que abarcaba una amplia gama de servicios esenciales para la gestión de condominios. Los asistentes pudieron explorar ofertas de servicios de gas, lavandería, limpieza, mantenimiento, seguros, elevadores y aplicaciones innovadoras, entre otros. La posibilidad de visitar cada stand, obtener información detallada y recibir atractivos giveaways añadió un valor significativo a la experiencia.



Confía en la *empresa más grande de pinturas en México* para tus


GRANDES PROYECTOS

DAH 
Distribuidor Autorizado
VISÍTANOS
EN:

Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina
San Francisco, Col. del Valle,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 55 3569 7357

Tienda Berel Narvarte:

Eje Central 777
Col. Narvarte, Alcaldía
Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 55 2900 1387

Tienda Letran Valle:

Av. División del Nte. 1274
B, Letran Valle, Benito
Juárez, CDMX

Tel. 55 5604 2677

berelletranvalle@gmail.com

La **Expo
Condominio**

MX 2024 superó todas las expectativas. La diversidad y calidad de los servicios presentados, la excelencia de las conferencias y la valiosa oportunidad de networking hicieron de este evento una cita imprescindible para profesionales del sector. La conferencia holográfica sobre la IA y la masterclass destacaron especialmente, ofreciendo una mirada futurista y una comprensión profunda de la administración de condominios a nivel internacional.



Mara Cavazos, presidenta de Expo Condominio

El programa de conferencias fue sin duda uno de los aspectos más destacados del evento. Con la participación de ponentes de México, Estados Unidos, Italia, Emiratos Árabes Unidos, Panamá, Argentina y una innovadora conferencia holográfica desde España sobre la importancia de la inteligencia artificial, se ofreció una perspectiva global y actualizada sobre la administración de condominios. Estas sesiones no solo fueron informativas, sino que proporcionaron insights valiosos y actuales para todos los asistentes.



La Expo Condominio MX 2024 también facilitó la interacción entre expositores y asistentes, creando un ambiente propicio para el networking. Los momentos libres entre conferencias permitieron a los participantes establecer contactos clave y discutir posibles colaboraciones, enriqueciendo aún más la experiencia del evento.

Además, el evento incluyó una masterclass el segundo día, donde asistentes y conferencistas abordaron temas relevantes en la administración de condominios. Este taller permitió realizar comparativos entre la gestión en México y en otros países, proporcionando una visión amplia sobre los avances, desafíos y áreas de mejora en el sector. Fue una oportunidad única para los profesionales de constatar el progreso y las áreas donde aún hay trabajo por hacer. 🌐





CORPORATIVO



su **seguridad** tranquilidad **y** satisfacción

NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

**17 AÑOS
DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN**

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

www.zncorporativo.com



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16
Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México
seguridad@zncorporativo.com | direccion@zncorporativo.com



J Ruben Fajardo Correa,
Director de Consultoria en Siprosi Corporativo

La reunión mensual de **AMEXSI (Asociación Mexicana de Especialistas en Seguridad Integral A.C.)** contó con la presencia de Rubén Fajardo Correa, CPP, PSP y consultor especializado en seguridad, quien habló del tema “Responsabilidad penal por jornadas ilegales, impacto en la seguridad corporativa”, durante el evento del pasado 27 de junio.

“Los esclavistas de la Seguridad Privada” Rubén Fajardo

Fajardo Correa, recordó que la seguridad no descansa, es 24/7 y que uno de los temas, por muchos dejado un poco de lado, es el derecho, el cual sí no se conoce no se puede ejercer. Si bien el derecho se aprende estudiando, las empresas necesitan desarrollar la habilidad del pensamiento crítico, así como del jurídico. En este sentido recalcó también que el concepto de una sola ley no es suficiente, por sí misma no se sostiene, por lo que es necesario, aquí en México, sobre todo entender la relación que se da entre las diferentes leyes, las normas generales y las especiales, por lo que es importante entender los principios generales del derecho y sus tres cadenas: la cadena normativa que nos dice las reglas y normas a seguir, la de responsabilidad y la de prueba, aquella que permite argumentar qué hicimos o qué no hicimos, pero, que de nada de esto sirve si no se tiene estructura de razonamiento y no se entiende lo que es el requerimiento legal. El CPP recordó a los presentes que en materia legal la diferencia entre una buena experiencia y una tragedia es el conocimiento legal pues ya que, no se tiene una cultura de la abogacía, de la legalidad y la prevención.

Entrando en profundidad Rubén Fajardo profundizó en lo que llamó “la historia jamás contada de los esclavistas de la seguridad privada” ya que el 7 de junio se publicó, en el Diario Oficial de la Federación,

una reforma a la Ley General para Prevenir, Sancionar y Erradicar los Delitos en Materia de Trata de Personas y para la Protección y Asistencia a las Víctimas de estos Delitos, la cual incluye una adición al artículo 21, respecto a las jornadas laborales que excedan los límites legales establecidos como una modalidad de explotación laboral. Los cambios más relevantes de la reforma es la ampliación de la definición de explotación laboral, que no sólo se refiere a las condiciones peligrosas e insalubres, cargas de trabajo desproporcionadas y remuneraciones inferiores al salario mínimo, sino también las jornadas de trabajo que superen lo establecido por la Ley Federal del Trabajo estableciendo ahora sanciones de 3 a 10 años de prisión y multas de 5,000 a 50,000 días multa y que cuando la explotación afecte a personas de pueblos y comunidades indígenas o afromexicanas, la pena será de 4 a 12 años de prisión y multas de 7,000 a 70,000 días multa.

Esta reforma busca desincentivar el uso de jornadas prolongadas sin la debida compensación y plantea un reto para el mercado laboral, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que deben adaptarse para cumplir con las nuevas disposiciones y evitar sanciones por parte de las autoridades.

La reforma aclara en su exposición de motivos que las jornadas laborales superiores a lo permitido deben interpretarse conforme a la legislación laboral vigente. Es decir, los trabajadores pueden optar por trabajar horas extras y recibir remuneración adicional, siempre que no se excedan los límites legales establecidos. Entonces desde el 8 de julio, día en que entró en vigor esta reforma y ahora de acuerdo con la tipificación del delito si se rebasan 9 horas semanales extras se está cayendo en el concepto de la jornada ilegal.

Para finalizar Rubén Fajardo recalcó “En AMEXSI somos amigos, pero hay que evolucionar, el camino es largo y estamos por ver los criterios de la corte y los primeros sustos, pues si un guardia demanda a una empresa de manera penal será un problema, por lo que hay que anticipar, hay que encontrar el problema para prevenir y no reaccionar después.”



Senadora Electa Juanita Guerra

“Fundamental, el fortalecimiento de la seguridad”

Juanita Guerra Mena, habló en exclusiva para Mundo Empresarial sobre varios temas, entre los que destaca la seguridad, "Sin seguridad no hay buenos negocios y no hay inversión ni empleos"



Resultados concretos desde la Presidencia de la Comisión de Seguridad

Con la responsabilidad que me fue otorgada a partir del voto de mis compañeros legisladores, desde la Presidencia de la Comisión de Seguridad en la Cámara de diputados, "Nuestro primer logro fue el tema de la creación de la Ley Orgánica en la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, nosotros sabemos que este gobierno con el Lic. Andrés Manuel López Obrador crea esa secretaría y se le da la importancia que tiene el tema de seguridad".

"Promovimos el tema de la Guardia Nacional, se creo esta gran Institución que ahora está en las 266 regiones del país, que cuenta con 183,000 elementos desplegados en todo el territorio nacional. Tenemos las "mesas de construcción de paz de seguridad" que actualmente son voluntarias pero que mi anhelo es que no sean voluntarias, sino sean de manera formal y obligatorias para los ejecutivos, y me refiero a las alcaldías, a los 2,474 municipios que existen en todo el país y que suma con un alto grado responsabilidad".

"Otro tema importante en el que trabajamos en la Cámara de Diputados, es que nosotros somos el único ente en aprobar el presupuesto

en la 64ª como la 65ª legislatura y aprobamos un incremento en el tema de Seguridad Pública, en el 2022, 2023 y 2024".

"Antes decían que el FORTASEG ayudaba a un número muy limitado de municipios, hoy el FORTAMUN se consolida con un presupuesto, un recurso etiquetado que va directamente a los gobiernos locales, va para los 2,474 y más municipios en todo el país, así que este FORTAMUN llega a todas partes, además que se creó el tema de la Guardia Nacional, por lo tanto se implementó en esa institución un mayor recurso para su consolidación, para su infraestructura, para los cuarteles en construcción, para todo el equipamiento, el parque vehicular, el recurso humano, también el personal que está trabajando a diario, tenemos la obligación de consolidar la Guardia Nacional, por eso es uno de los principales trabajos, no solo en propuesta de campaña, sino también ahora, apoyamos a nuestro señor presidente y hoy, a nuestra primera presidenta de la república, la doctora Claudia Sheinbaum Pardo, quien a su vez ha confirmado que va a apoyar la iniciativa de entre los 18 y 20 puntos presentados por Andrés Manuel López Obrador, para que avale el tema de la Guardia Nacional, va la Guardia Nacional y hoy esperamos por las y los legisladores tanto en Cámara de Diputados como

“Será **objetivo prioritario el Diálogo Permanente desde el Senado con el Sector Empresarial**, para generar consensos y proyectos que fortalezcan a México”



en Cámara de Senadores para consolidar esta gran y noble Institución”. “En el tema de seguridad fui la que suscribí, presenté y se aprobó el tema de las doce facultades que transfiere la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en su momento, a la Secretaría de Marina y que hoy tiene la seguridad de todos los puntos en nuestro país”.

“Es esencial para el país tanto la Secretaría de la Defensa como la Secretaría de Marina, en el tema de las aduanas, también impulsamos la iniciativa presentada por el Poder Ejecutivo en el tema de “seguridad del espacio aéreo” pues no había una regulación actual en el tema y era indispensable”.

Equidad de Género

“Se han realizado varias iniciativas y se han aprobado algunas, vimos también el tema de género, actualizar donde fuera inclusivo el tema de la mujer, la participación, el respeto, la dignidad de la mujer en el tema del ámbito de Seguridad Pública, eso se logró en conjunto, fuimos la 64ª y las 65ª legislatura en el tema de la paridad y la equidad”. Me siento muy agradecida con las y los ciudadanos que me dieron la oportunidad de representarlos con dignidad, pero mayormente agradecida con mis compañeras y compañeros legisladores que me permitieron trabajar desde la presidencia de la comisión de seguridad, una comisión a la que no llegué por dedazo sino por elección, les puedo decir con mucho orgullo que desde la 64ª fui electa por una gran mayoría”.

Ciberseguridad

“En la nueva legislatura que inicia el primero de septiembre, tenemos la oportunidad de presentar la modificación en el artículo 73 constitucional, que consiste en generar que el Congreso de la de la Unión esté facultado para expedir una Ley General para regular el tema de ciberseguridad. Y también combatir la extorsión, si se contempla ese artículo 73 constitucional, podemos presentarles el proyecto de la Ley General, considero que es urgente para nuestro país y sobre todo para los acuerdos internacionales que tenemos de cumplir, porque debe ser mandado también, porque es un tema global no solamente es local”.


Ley ANTI JAMMER

“A partir del sábado 25 de enero del 2020 entró en vigor la ley “ANTI JAMMER”, la cual hace prohibición de usar, fabricar, comercializar y poseer bloqueadores de señal y datos, mejor conocidos como “JAMMER” lamentablemente lo

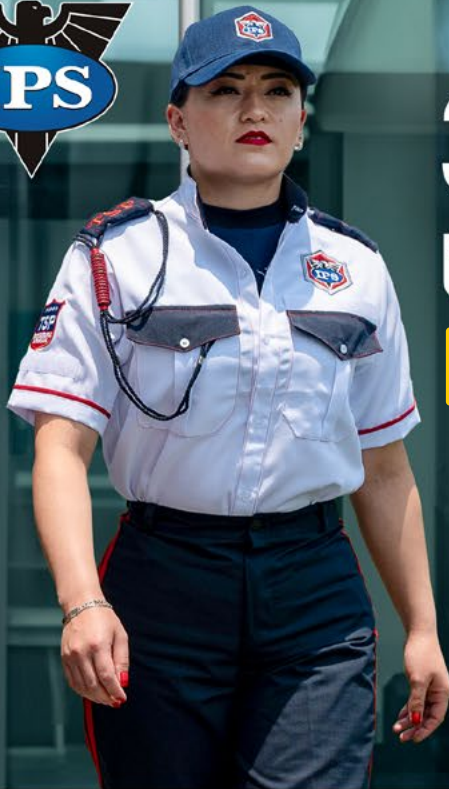
ocupaban para el robo el robo de vehículos el robo de todo lo que son los insumos y por eso nosotros presentamos esa iniciativa con un apoyo en el sector del transporte, que es el sector empresarial y al igual también, se logró en ese gran impulso”.

Ciencia y Tecnología

“A partir del primero de octubre, tendremos en la presidencia de la República a una mujer científica que también ya ha anunciado una Secretaría en Ciencia y Tecnología. Es muy importante atender todo lo que es la tecnología, pero sobre todo tratarla con seriedad, con respeto, que seguramente lo hará así la doctora Claudia Shembaum Pardo, así que ya anunció esta Secretaría y al igual como subtitular una mujer, también va a ser parte fundamental para las iniciativas que ya están presentadas, pero también que se perfeccionaran y nosotros tendremos una mejor regulación y también seremos parte a nivel mundial de una regulación y creo que es muy buena”.

“En mi trabajo es fundamental crear alianzas de colaboración con el sector empresarial, prueba de ello es esta entrevista, muchas gracias”. 





30 años siendo tu aliado en Seguridad

y los resultados nos respaldan

 grupoipsmexico.com

Una evolución en el modelo de seguridad privada

Para atraer y retener a los más capaces

Hay una decisión que esperaríamos muchos mexicanos talentosos tomaran: dedicar la mejor parte de su trayectoria profesional a resolver temas de seguridad. Al ser un tema complejo con muchas aristas, la seguridad requiere atraer talento del más alto nivel, conseguir que haya cada vez más expertos en distintas especialidades y acumulen experiencia. Para que esto fuese posible, la industria tendría que ofrecer una combinación de los siguientes aspectos: una remuneración atractiva, diversas rutas de crecimiento vía especialización y promoción jerárquica, un ambiente estimulante de trabajo, propósito y sentido de trascendencia.

Otras industrias han crecido y hay una demanda importante de mano de obra. Creando una competencia en sueldos, horarios y prestaciones,

desestabilizando varias industrias que históricamente han estado rezagadas laboralmente, entre ellas la de la seguridad privada.

Incorporando soluciones tecnológicas conforme a las necesidades de cada tarea, se sustituyen las actividades manuales básicas.

Lo que antes se destinaba para contratar gente, ahora permite adquirir o rentar dispositivos tecnológicos que realicen los registros de entradas y salidas, o de actividad en zonas sensibles, incluida la detección de actividades sospechosas o fuera de norma, y limitar las personas para tareas que impliquen interacción, validación y toma de decisiones complejas.

Entre más herramientas y sistemas implementemos, menor discrecio-

nalidad habrá en cada área. Una empresa moderna debe saber consolidar sus políticas y procesos al grado de poder integrar en sus equipos personas de diversos orígenes e incluso nacionalidades.

En México la seguridad es tarea de todos. Las autoridades fijan límites y los ciudadanos llevamos una parte importante de la encomienda. Las empresas serán determinantes en esta transformación al contar con presupuesto, estructuras ágiles y modelos de negocio adaptables a las necesidades de cada cliente.



Jorge Uribe Maza
Director comercial

5 Razones para afiliarte

Networking

2— Nuestra membresía está conformada por **directores de seguridad de empresas privadas, CEO's, usuarios finales del sector público y privado.**

Crecimiento profesional

4— **Obtén ascenso en tu carrera profesional a través de nuestros webinars, cursos, talleres, comunidades temáticas, bolsa de trabajo.**
sin costo

30 Años de trabajo

1— **ASIS Capítulo México es el tercer capítulo más grande del mundo, agrupa a más de 400 profesionales de la seguridad en México.**



Vínculo con ASIS Internacional

3— **Obtén acceso exclusivo a las Guías & estándares de ASIS Internacional y a la base de datos de más de 34 mil profesionales de seguridad alrededor del mundo.**



Reuniones Mensuales

5— **Evento que reúne a los profesionales de la seguridad para abordar temas relacionados con la seguridad, protección, management y liderazgo, así como intercambiar experiencia y establecer una red de networking.**

Linktree*



ASIS MÉXICO 217
\$5,650 MXN

ASIS
INTERNACIONAL
\$125 USD

MAYOR
INFORMACIÓN

55 3437 6890
55 1321 1289
55 1233 3446
55 3578 6160
socios@asis.org.mx



Por Alfredo Yuncoza
Presidente del Consejo Consultivo
Latino. IFPO.

Tecnologías aplicadas a las investigaciones corporativas

Las investigaciones corporativas son un componente crítico en el mundo empresarial moderno, donde la integridad y la transparencia se han convertido en pilares fundamentales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, las herramientas tecnológicas desempeñan un papel vital, proporcionando a las organizaciones los medios para realizar investigaciones exhaustivas y precisas. La analítica de datos avanzada, por ejemplo, permite a las empresas procesar y analizar grandes conjuntos de datos para identificar tendencias, patrones y anomalías que podrían indicar problemas como el fraude o la malversación de fondos. Estas herramientas utilizan algoritmos sofisticados y técnicas de aprendizaje automático para filtrar y examinar datos, lo que resulta en una capacidad mejorada para tomar decisiones basadas en evidencia.

La inteligencia artificial (IA) ha transformado la forma en que se llevan a cabo las investigaciones corporativas. Con la IA, las empresas pueden

automatizar procesos de investigación que antes requerían innumerables horas de trabajo manual. Los sistemas de IA pueden revisar documentos, correos electrónicos y registros financieros a una velocidad y con un nivel de detalle que supera con creces la capacidad humana. Además, la IA puede identificar conexiones y correlaciones que podrían pasar desapercibidas para los investigadores humanos, lo que permite descubrir posibles actos ilícitos o áreas de riesgo.

El blockchain es otra tecnología emergente que está teniendo un impacto significativo en las investigaciones corporativas. Su capacidad para proporcionar un registro seguro, transparente e inalterable de las transacciones lo convierte en una herramienta invaluable para rastrear y verificar la autenticidad de las operaciones financieras. En investigaciones relacionadas con la corrupción, el lavado de dinero o la malversación de fondos, el blockchain ofrece una forma de establecer una cadena de custodia clara y confiable para los datos financieros.


Las herramientas de eDiscovery han revolucionado la forma en que las empresas abordan la gestión de la información durante las investigaciones. Estas herramientas automatizan la identificación, recolección y análisis de datos electrónicos relevantes, lo que permite a las empresas responder de manera más eficiente a las investigaciones legales y cumplir con las obligaciones reglamentarias. El eDiscovery facilita la búsqueda y recuperación de información específica dentro de grandes volúmenes de datos, lo que ahorra tiempo y recursos valiosos.

La inteligencia de fuentes abiertas (OSINT) es una técnica de recopilación de información que utiliza datos disponibles públicamente para apoyar las investigaciones corporativas. Al monitorear las redes sociales, los foros en línea y las bases de datos públicas, las empresas pueden obtener información valiosa sobre competidores, tendencias del mercado y posibles amenazas. La OSINT es particularmente útil para recopilar inteligencia competitiva y para realizar evaluaciones de riesgo.

Además de estas herramientas, las plataformas de colaboración en línea y las soluciones de gestión de proyectos también son esenciales para las investigaciones corporativas. Permiten a los equipos trabajar juntos de manera efectiva, independientemente de su ubicación geográfica, y aseguran que todos los miembros del equipo tengan acceso a la información más actualizada y relevante. Esto es especialmente importante

en investigaciones que involucran múltiples jurisdicciones o que requieren la coordinación de varios equipos.

La ciberseguridad es otro aspecto crucial de las investigaciones corporativas. Con el aumento de los ciberataques y las violaciones de datos, las empresas deben asegurarse de que su información esté protegida durante todo el proceso de investigación. Las herramientas de ciberseguridad avanzadas, como los sistemas de detección y respuesta de punto final (EDR), los firewalls de próxima generación y las plataformas de inteligencia de amenazas, proporcionan una capa adicional de protección contra amenazas internas y externas.

En resumen, la combinación de analítica de datos, inteligencia artificial, blockchain, eDiscovery, OSINT, plataformas de colaboración y herramientas de ciberseguridad, constituye un arsenal tecnológico poderoso para las investigaciones corporativas. Estas herramientas no solo mejoran la eficiencia y la efectividad de las investigaciones, sino que también ayudan a garantizar la integridad y la seguridad de la información. A medida que la tecnología continúa avanzando, es probable que surjan nuevas herramientas y técnicas que seguirán transformando el panorama de las investigaciones corporativas. Sin embargo, es importante recordar que la tecnología es solo una parte de la ecuación; la experiencia, la intuición y el juicio humano siguen siendo componentes insustituibles en el proceso de investigación. 

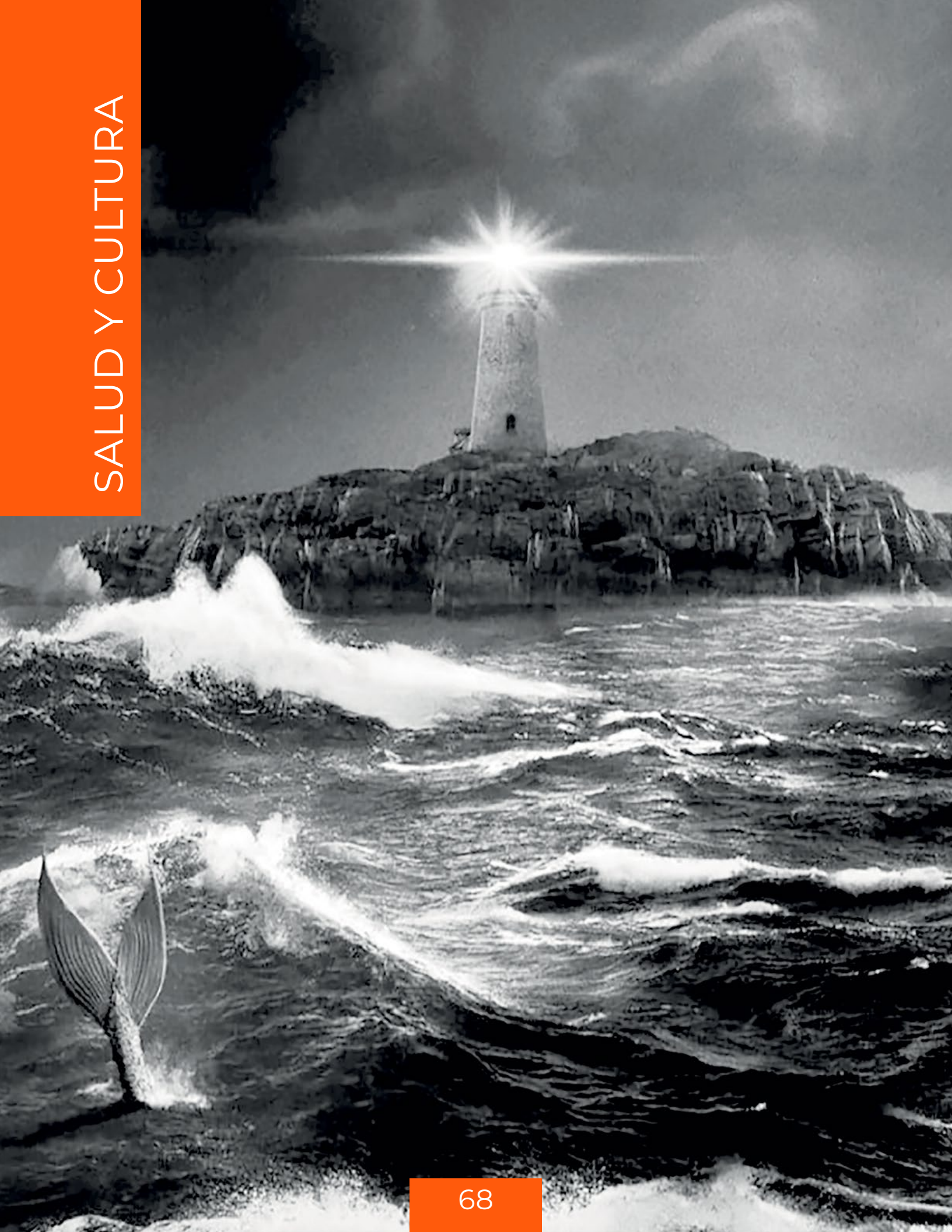
Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

LA SOSTENIBILIDAD.

¿Qué haces y cómo lo comunicas?

Contáctanos





Un **proyecto de faro** (**lighthouse project** en inglés) es un proyecto innovador, de alto impacto que se utiliza como ejemplo o modelo para inspirar y guiar otros proyectos similares.

Acciones Sostenibles

Por Dr. Francisco Suárez Hernández

Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos y División Salud. Ex Presidente del Consejo del World Environment Center. francisco.suarezh@gmail.com



Estos proyectos suelen ser pioneros en su campo, demostrando nuevas ideas, tecnologías y enfoques que luego pueden ser replicados en otros contextos. El término proviene de los faros reales, que iluminan el camino y guían a los barcos en el mar, de la misma manera que un proyecto de faro guía a otros proyectos en la dirección correcta.

Combinemos dos herramientas muy poderosas, los Proyectos Lighthouse en tecnología y la lucha contra el cambio climático a nivel de ciudades. Donde podemos apreciar:

- 1** **Uso de tecnología blockchain** para rastrear y verificar la procedencia de energía renovable.
- 2** **Desarrollo de aplicaciones móviles** para fomentar el uso del transporte público y reducir las emisiones de carbono.
- 3** **Creación de plataformas digitales** para compartir vehículos y fomentar el carpooling.

4 **Implementación de sistemas de monitoreo** y control de la calidad del aire en áreas urbanas.

5 **Uso de drones para vigilancia y protección** de áreas naturales y bosques.

6 **Uso de sensores y dispositivos IoT** (internet de las cosas) para monitorear y optimizar el uso de agua en la agricultura.

7 **Uso de tecnología de detección remota** para monitorear y prevenir incendios forestales.

8 **Desarrollo de aplicaciones de realidad aumentada** para crear conciencia sobre el cambio climático y promover acciones sostenibles.

9 **Desarrollo de algoritmos** de optimización energética para maximizar la eficiencia de los sistemas de climatización.

Ejemplo de proyecto concreto Lighthouse que conocí recientemente, y es realmente un facilitador:

ODSiza (España) y una de sus cofundadoras Laura Parra ayudan al logro de los ODS, compromisos, metas y seguimiento, ya con clientes en su cartera, como el Comité Olímpico Español.

La plataforma ODSiza es una poderosa herramienta impulsora de la sostenibilidad, en la doble materialidad empresarial: internamente, en la actividad de la empresa, y externamente, en el entorno en el que la empresa opera.

Con ODSiza, la empresa vincula al colaborador en la consecución de la estrategia de sostenibilidad, de forma medible, convirtiéndolo en impulsor y protagonista.

Cada usuario tiene una credencial individual verificable de sostenibilidad en la Blockchain, donde se registra la actividad del colaborador, constituyendo un pasaporte digital de sostenibilidad.

La cual, perdurará para el colaborador, como persona, aun cuando deje de trabajar en la empresa. Es de la persona, en su faceta de colaborador, también en su faceta de ciudadano en la plataforma ODSity (para ciudades), y en su faceta personal.

Con un innovador algoritmo para determinar la valoración del impacto de una actividad, basado en IA (Inteligencia Artificial).

“El manifiesto de proyectos Lighthouse”

En las muchas ciudades europeas ya son precursoras de la transición hacia una economía baja en carbono y uso eficiente de los recursos.

Si combinamos el esfuerzo individual, con proyectos al nivel de ciudades inteligentes de Europa, vemos un rápido crecimiento, donde ya

el 72% de la población de la Unión Europea vive en zonas urbanas, utilizando el 70% de la energía.

La calidad de vida de las ciudades y su atractivo, como entornos para el aprendizaje, la innovación, los negocios y la creación de empleo, parámetros clave para el éxito en la competencia global para atraer talento, crecimiento e inversiones.

Los proyectos Lighthouse de Ciudades y Comunidades Inteligentes

Están financiados por la Comisión Europea a través del Programa de investigación e innovación Horizonte 2020, con el objetivo de acercar ciudades, industria y ciudadanos a soluciones y modelos de negocios que puedan ampliarse y replicarse, con beneficios medibles en energía y recursos eficientes, en nuevos mercados y puestos de trabajo.

Nueve proyectos, un total de 27 Lighthouses ciudades y 30 ciudades seguidoras, trabajando en los procesos, tecnologías y modelos de negocio, para transformar sus ecosistemas en sistemas más inteligentes y lugares más sostenibles.

Como todo faro, tiene diferentes funciones, la más importante, es emitir una luz potente y visible a largas distancias para guiar a los navegantes y alertar sobre la presencia de peligros en la costa:

- **Servir** como referencia visual
- **Alertar** sobre peligros
- **Marcar** puertos y canales de navegación
- **Ayudar** en la navegación nocturna: como lo es la incertidumbre de muchos temas que vienen en nuestro futuro
- **Servir** como punto de comunicación: en el pasado, los faros también se utilizaban como puntos de comunicación visual entre barcos y la costa, transmitiendo mensajes a través de señales luminosas

Ahora, depende de nosotros realmente saber leer lo que el planeta nos está comunicando a gritos, con olas de calentamiento de temperatura, sequías y cada vez más fenómenos climatológicos extremos.

Tenemos muchos ejemplos de grandes proyectos Lighthouse que nos están mostrando el camino, que Sí se puede avanzar en la lucha del cambio climático, desde ciudades, compañías, y lo que realmente genera un efecto multiplicador, es como Tú se sumas en lo individual para emprender un camino y:

¡Acciones Sostenibles! 





SIMPOSIO DE SEGURIDAD

29 y 30 de octubre | Hotel BelAir

Regístrate en: simposioseguridad.antad.net

Evento organizado por la

ANTAD y el comité de seguridad, donde se comparten las mejores prácticas de prevención de pérdidas que son tendencia en el sector del retail.

Perfil que va dirigido

Gerentes y Directores de Seguridad, Propietarios de Negocios, Ciberseguridad Personal de Prevención de Pérdidas, Consultores y Asesores en Seguridad, Logística y transporte.

Temas

- ✓ Seguridad cibernética
- ✓ Técnicas de entrevista
- ✓ Manejo de crisis
- ✓ Inteligencia artificial
- ✓ Continuidad de Negocio

Cuotas de recuperación

Asociados

06 de junio al 31 de julio	\$3,000 + IVA
01 de ago al 30 de sept	\$4,000 + IVA
01 al 29 de octubre	\$10,000 + IVA

No asociados

06 de junio al 31 de julio	\$6,000 + IVA
01 de ago al 30 de sept	\$8,000 + IVA
01 al 29 de octubre	\$15,000 + IVA

Incluye

**Conferencias • Piso de exposición
Cóctel • Comidas • Servicio de coffee
• Reconocimiento digital**

Contacto: Blanca Breña

55 4188 7543 bbreña@antad.org.mx

PATROCINADORES



ALL-TAG | **veesion**



EXPOSITORES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



Amina Taulbee



Por no saber descifrar un mensaje o escuchar un discurso, países están cayendo en la autodestrucción

La experta en oratoria y comunicación estratégica Amina Taulbee alerta que todas las personas debemos aprender a distinguir lo que hay detrás del discurso de un líder, de un político. Tener la capacidad de análisis y de observación.

De lo contrario, destacó que, si nos mantenemos sin educación, sin conocimiento, más vamos a estar aplaudiendo a quienes no solamente están destruyéndonos a nosotros, sino destruyendo nuestras naciones.

Entonces, dijo, es una responsabilidad individual, no es sólo la del gobierno. Es una responsabilidad de cada ser humano no dejarse manipular, no dejarse dominar.

Tenemos que recordar que el respeto no es algo que se regala, se gana. Y eso se logra desde la conciencia y desde la narrativa interna. Por eso la oratoria le da poder a toda la persona que la estudie.


La oratoria, comentó, es un arte muy viejo, viene desde Grecia, desde Sócrates, que fue el primero en crear la primera academia de oratoria. Y recordemos que anteriormente era un arte que solamente se le daba a conocer a personas que necesitaban poder. “Qué hermoso que ahora personas regulares empiecen a aprender de esto, porque mientras más nos llenamos de conocimientos, más vamos a poder

dominar a esos que se hacen llamar líderes, que carecen de un liderazgo total”.

La coach certificada en oratoria, comunicación y speaker con más de 19 años de experiencia en el campo de la oratoria y medios de comunicación, Amina Taulbee, distinguió lo que sucedía antes y lo que pasa ahora luego de la pandemia de Covid 19. Señala al respecto que antes los oyentes a nivel mundial tenían su atención más enfocada en el asertividad y en la efectividad.

Después, esto ha ocasionado cambios a nivel mundial donde el ser humano tiene mayor necesidad de conectar a través de la emoción que a través de la razón. ¿Y por qué? Porque tenemos déficit de atención, tenemos déficit de atención por inducción.

Estamos continuamente sobre estimulados con tanta información que se nos proporciona y eso genera demasiado ruido mental y esa es la razón del por qué no solamente a veces no conectamos con discursos, no porque estén solamente mal estructurados. Muchas veces es porque nosotros tenemos excesivo ruido mental y no tenemos la capacidad de atención que anteriormente teníamos.

Entonces, como experta en oratoria recomienda a los políticos que es importante que busquen asesorarse no solamente en política, sino también en oratoria. 

WOHAW

¡PARTICIPA!

EN EL CONGRESO QUE BUSCA
CAMBIAR EL MUNDO LABORAL POR UNO

MÁS SANO, PRODUCTIVO

Y FELIZ

**22 Y 23 DE
OCTUBRE**

EXPO SANTA FE
MÉXICO 

NANCY MARTÍNEZ

CEO DE GRUPO LIVE Y
FUNDADORA DEL WOHAW

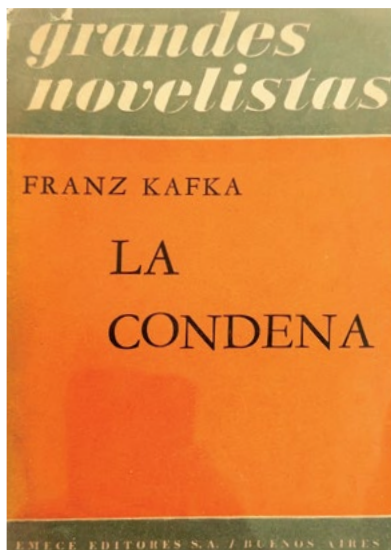
MÁS INFORMACIÓN EN:
HOLA@GRUPO LIVE.MX
+52 56 1189 4768



IBI CONCORDIA UBI VICTORIA



Por Mariano Botey Hernández,
mboteyh@gmail.com



En agosto cumplí 50 años y lo celebro con gratitud a quienes me dieron la vida con amor y libertad: mis padres Arturo y Laura; con tintes irónicos, recordando a quien quiso ser olvidado; me refiero a mi padre espiritual que literariamente lo tengo presente en mi vida y en este nuevo ciclo de mi cumpleaños: Franz Kafka.

Lo que extraño de mi infancia es la distancia de mis amigos y de aquel libro que leí a escondidas: aunque uno se encierre en alguna habitación, librería de viejo como "El Hallazgo" o biblioteca, un libro te abrirá puertas al universo del conocimiento y de poder llevar de alguna manera, un afable diálogo con el autor y creador de sus personajes, y hasta sugerirte abrir nuevas amistades; desde ese día me condené a leer sin remordimientos y sin entender ese misterioso gusto por la lectura -mi padre leía a Kafka y lo refería como su misma personalidad: irónico hasta en sus modales-.

Después de muchos años de esa búsqueda no sé cuál sería la precisión de confirmar este encuentro: el libro que buscaba me llamó, o Kafka me susurró metamorfoseándose en la condena de leerle: "Es cierto que eras un niño inocente, pero mucho más cierto es que también fuiste un ser diabólico". En la "Descripción de una

La Condena de Franz Kafka,

Emecé Editores, 1958,
Buenos Aires

lucha" con maestría Kafka nos define un reloj de arena deteniendo un grano de nuestra vida poética o filosóficamente: "Era más o menos ese breve y tranquilo instante de pausa entre el día y la noche, cuando la cabeza se nos inclina inesperadamente hacia a un costado, y cuando sin que lo notemos, todo se calla, porque no lo miramos, y luego desaparece".

A manera de confesión y sin queja para quienes ya llegamos al medio siglo, y me alegra quienes viven y sueñan en la misma cama -añadiendo un debate olímpico de ronquidos- Kafka sabía algo de este tema: "Desdicha del soltero" aunque también hay algo de quedarse soltero, ser un viejo que tratando de conservar su dignidad suplica una invitación cada vez que quiere pasar una velada en compañía de otros seres".

No del todo soy infeliz, tengo una maravillosa familia: padres, hermano y dos sobrinos; soy padrino de una hermosa niña: Lilian y una asombrosa gatita: Lunita. Franz Kafka en esta suma de su obra: ya que es un volumen que reúne lo que publicó personalmente -con algunas excepciones- también incluye lo que publicó en diarios y revistas; el contenido del ejemplar titulado: La condena, descubrirá tan exquisitos textos con esa hechura de ironía; figúrese estos títulos que me identifican y asocian en mi vida: "Un artista del hambre", "Conversación con el ebrio", "Desdicha del soltero", "Una novela de la juventud", "El comerciante", "Contemplación distraída en la ventana", "Los árboles", "Un médico rural" entre otros.

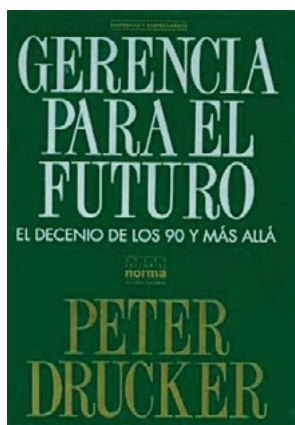
Este autor no ha muerto en el olvido, sino más bien, quienes no han acudido en su lectura, irónicamente se han condenado a dejar de conocerse a través de su obra. Léanlo con esa agudeza mental y espiritual y no condene su tiempo en perderlo en lo innecesario. 📖



LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

Gerencia para el futuro

Peter Drucker, Editorial Norma



El primer libro del cual hablaremos se llama “La gerencia para el futuro” escrito por uno de los más grandes y reconocidos gurús de la administración que es Peter Drucker. Este texto fue uno de los últimos libros que escribió antes de su muerte.

Peter nos habla en la primera parte habla de economía, la segunda de la gente, la tercera del papel de la administración y la cuarta la organización. En la economía, nos habla de que el futuro ya está aquí, ¿qué es la economía transaccional?, ¿cuáles son las lecciones de la bonanza de esos Estados Unidos fuertes de los años de finales del siglo pasado? Europa y cuáles son sus estrategias de supervivencia y cómo Europa logró salir adelante y fortalecerse.

En la segunda parte, cuando habla Peter Drucker de la gente, habla de la mística del líder, del nuevo problema de la productividad en las organizaciones, de la gran decadencia del concepto global del obrero y de burócratas, comunistas a gerentes, el gran cambio que se dio en China y que ya a finales del siglo pasado se veía y Peter Drucker lo anticipa con mucha claridad.

En la tercera parte cuando habla de la administración partiendo del pasado, pero considerando los desafíos del futuro, Peter Drucker hace una excelente explicación de distintos aspectos como “La gobernanza y las empresas sin ánimo de lucro que empezaban a despegar como gran fuerza económica también”. Y finalmente, en el aspecto de la organización nos habla de cómo tienen que ser las empresas del futuro, ¿qué papel va a jugar la investigación y desarrollo dentro de las organizaciones?

Este es un libro que es fundamental para un profesional y es una lectura amena que les puede ser muy útil.

El oficio de jurista

Luis María Díez Picazo, Editorial Siglo XXI



El segundo texto que quiero recomendarles en esta ocasión se llama el oficio de jurista. Este es un libro cuyo autor de origen español habla de lo que es el selecto grupo de destacados representantes de las diferentes profesiones jurídicas reconocidas, entre las cuales está el juez, el abogado, el procurador, el fiscal, el notario, de las diferentes aplicaciones de un jurista. Este es un libro que más allá de hablar un poco de los antecedentes y la historia de una de las llamadas profesiones madre en el mundo, que es la profesión de los juristas, nos va a permitir entender un poco porque la profesión de la abogacía debe ser cuidada, exigida, respetada y utilizada adecuadamente por la sociedad.

El autor de origen español en 12 capítulos nos habla con una serie de textos y una serie de historias muy interesantes, acerca de cuáles son las diferentes variables de las posiciones de las profesiones jurídicas, de cuál es la imagen del abogado, para qué sirven los abogados y cómo son los abogados del mundo moderno, y empieza en su capítulo tercero a hablar un poco del abogado de Estado, la evolución de lo que es el abogado de Estado, las funciones de los abogados en representación de la solidez y de la esencia del Estado que es servir de enlace entre los ciudadanos, el territorio y el sistema de coexistencia pacífica, después habla en otro apartado, en otro capítulo del fiscal del Ministerio Público en las diferentes legislaciones y también hace algunas reflexiones en diferentes apartados del fundamental papel de los abogados en las Cortes.

Para mí fue una sorpresa revisarlo y encontrar que cualquier persona que tiene niveles altos de dirección o ejecutivos en el sector privado o en el sector público, están aquí mencionados, representados y aunque no seas abogado, puede resultar una interesante lectura para tener en el buró de nuestra cabecera y eventualmente hojear y entretenernos un rato conociendo algo de lo que son los antecedentes y las variables del oficio de un jurista.



Financiamiento
an IBM company

“Una empresa debe comprar los activos que se aprecien con el tiempo y arrendar los que pierdan valor.”

CONTÁCTANOS



Nos enfocamos en el arrendamiento de flotillas de:

- autos
- motocicletas
- equipo de cómputo
- & más.

Comisión de apertura, pago de valor residual y cuotas de arrendamiento a 12, 24 y 36 meses.



Crece tu negocio en
Linktree* [bmfinciamiento_mx](#)

DAVID ROSS, SE INTEGRA AL EQUIPO

En MUNDO EMPRESARIAL seguimos, entre otras, dos reglas de superación japonesas:

IKIGAY: Descubre y sigue tu propósito.

WABISABI: Abraza la perfección.

Conocemos a un hombre que ha vivido su vida, (a meses de sus 90 años), con estos conceptos.

DAVID ROSS, considerado por expertos como uno de los más grandes retratistas fotográficos de nuestro tiempo.

Hemos coincidido vinculando nuestros propósitos y nos entusiasma compartir que próximamente incluiremos sus retratos en nuestras portadas.

Comunicamos nuestro beneplácito y satisfacción.

EM^{UNDO}PRESARIAL

DAVIDROSS

S T U D I O

www.davidross.com.mx



davidross



davidrossfotografopolitico



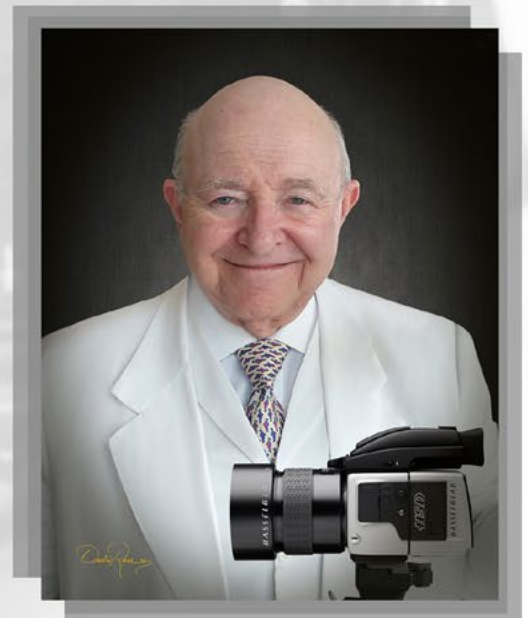
5555841595 - 5552645011



5518429340 - 5514844400 - 5585849948



www.davidross.com.mx



La **música** ha sido un pilar en la cultura global, marcando épocas, influenciando generaciones y dejando un legado que trasciende el tiempo.

DESDE EL ESTUDIO
de **ENRIQUE
BUSTAMANTE M.**



Los **Discos** que no pueden faltar en tu colección



A lo largo de la historia, ciertos álbumes han sobresalido no solo por su innovación y éxito comercial, sino por su impacto duradero en la industria musical y la cultura.

Crear una lista de **"los discos que no pueden faltar en una colección"** es una tarea desafiante y subjetiva. La música es un arte profundamente personal, y lo que para uno puede ser una obra maestra, para otro podría no resonar de la misma manera. Muchos factores influyen en la evaluación de un álbum, desde el gusto individual hasta el contexto cultural en el que se escucha.

A menudo, los discos se valoran por su nivel de ventas, popularidad o el éxito del artista que los creó. Sin embargo, estos criterios no siempre capturan la verdadera esencia y el impacto de un álbum. Más allá de las cifras y el reconocimiento comercial, otros factores pueden ser igual de importantes para determinar qué discos merecen un lugar destacado en una colección.

Primero, está la innovación musical: aquellos álbumes que han cambiado el rumbo de un género o han introducido nuevas formas de expresión artística. Luego, está el impacto cultural, reflejado en cómo una obra ha influido en generaciones de músicos y oyentes, o en cómo ha capturado el espíritu de su tiempo. También es esencial considerar la calidad artística, desde la complejidad de las composiciones hasta la habilidad de los intérpretes, que eleva una obra a un nivel excepcional.

Con estos criterios en mente, las siguientes listas destacan álbumes que, aunque pueden no ser los únicos imprescindibles, han dejado una marca indeleble en la historia de la música y son esenciales para comprender la evolución de sus respectivos géneros.

La música ha sido un pilar en la cultura global, marcando épocas, influenciando generaciones y dejando un legado que trasciende el tiempo. A lo largo de la historia, ciertos álbumes han sobresalido no solo por su innovación y éxito comercial, sino por su impacto duradero en la industria musical y la cultura en general.

A continuación, te presento 5 álbumes considerados verdaderos íconos por su trascendencia y la relevancia de los artistas que los crearon y que identifico que **"no pueden faltar en tu colección"**:



- **The Beatles – Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band (1967)**

Descripción: Considerado una obra maestra de la psicodelia, este álbum es un hito por su experimentación musical y lírica. The Beatles, conformado por John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Ringo Starr, revolucionó la música popular, y este álbum es la culminación de su evolución artística.

- **Michael Jackson – Thriller (1982)**

Descripción: Thriller no solo es el álbum más vendido de todos los tiempos, sino que también estableció a Michael Jackson como el "Rey del Pop". Su mezcla de pop, rock y R&B, junto con sus icónicos videos musicales, redefinieron el entretenimiento musical.

- **Pink Floyd – The Dark Side of the Moon (1973)**

Descripción: Este álbum conceptual es famoso por su exploración de temas como la locura, el tiempo y la muerte. Pink Floyd, liderado por Roger Waters y David Gilmour, creó una obra que trascendió las barreras del rock progresivo y sigue siendo relevante décadas después.

- **Nirvana – Nevermind (1991)**

Descripción: Nevermind marcó el auge del grunge y catapultó a Kurt Cobain como el portavoz de una generación. Este álbum, con su crudo sonido y letras introspectivas, cambió el panorama del rock y la música alternativa en los años 90.

- **The Rolling Stones – Exile on Main St. (1972)**

Descripción: Este álbum doble es una mezcla de rock, blues y soul que captura la esencia rebelde de The Rolling Stones. Mick Jagger y Keith Richards lideraron una de las bandas más icónicas del rock, y Exile on Main St. es considerado su mejor obra.




Te invito a ver los videos en **YouTube** y escuchar estas canciones en **Spotify** en nuestra página de Internet de **MUNDO EMPRESARIAL** en la siguiente dirección:


www.revistamundoempresarial.com/librosymusica

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada



**LA PROSPERIDAD
DEBE SER
INCLUSIVA
Y COMPARTIDA,
QUEREMOS UNA
CIUDAD DONDE
TODOS PODAMOS
SER FELICES.**