

# EMUNDO EMPRESARIAL

**XTREMSECURE**



**Alejandro  
Malagón**  
toma las riendas  
de la CONCAMIN





# Nearshoring



Biométricos



Registro de incidentes



# Seguridad privada juega un papel crucial para tu inversión

## Monitoreo y respuesta en tiempo real



Sistemas de acceso



Protección remota



Lectura digital



Guardias en sitio



Recientemente **Mundo Empresarial** tuvo la oportunidad de Entrevistar a Alejandro Malagón Barragán presidente de la Concamin (Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos), que es un organismo de representación empresarial efectivo, reconocido por su liderazgo y capacidad plena para desarrollar a través de sus comisiones de trabajo proyectos e iniciativas que contribuyen a lograr el desarrollo sostenido de la industria mexicana. Durante la entrevista el nuevo presidente comentó que el comercio exterior ha sido uno de los principales motores de crecimiento económico y, por mucho, nuestro principal acuerdo comercial es el T-MEC. La importancia relativa de nuestro comercio con la región ha aumentado, ya que en 2018 el 82.6% de nuestras exportaciones totales se dirigían a Estados Unidos y Canadá, mientras que en 2023 dicho porcentaje subió a 85.7%. En cuanto a importaciones, quien ha ganado terreno son las naciones asiáticas y eso se ve cuando analizamos que en 2018 el 48.8% de nuestras importaciones totales provenía de Estados Unidos y Canadá, y para 2023 dicho porcentaje bajó a 44.9%.

Gracias al dinamismo de nuestras exportaciones y al incremento del contenido regional en la producción de la zona T-MEC en industrias clave, ya desplazamos a China como principal proveedor de Estados Unidos.

En Mundo Empresarial seguimos estando en los mejores eventos y publicando la mejor información del sector empresarial en México, en este número encontrarán notas empresariales relevantes para la buena toma de decisiones de su empresa.

En este número estuvimos en la embajada de la India en México, durante la visita de la delegación de “Acma” interesados en invertir en el sector automotriz, con la Asociación de Empresarios Mexicanos en Tijuana, con Claus von Wobeser de la International Chamber of Commerce, con el Presidente del CCE, Francisco Cervantes, con Arturo Huerta Olivares de la Asociación Nacional de Publicidad, conocimos a los grandes empresarios que están detrás de la liga profesional de futbol americano LFA, a las Mujeres Empresarias en México que están dejando huella, a los candidatos a jefes de gobierno de la Ciudad de México, al sector inmobiliario y el reconocimiento de parte del IMEI, nuestra sección de Nearshoring, en donde podemos ver como avanza la inversión de empresas extranjeras en nuestro país, en la sección de autos entrevistamos a Alfonso Gandara Product & Price Senior Manager de Mitsubishi, así como en nuestra sección de Seguridad los expertos nos dieron consejos y recomendaciones para vivir seguros y finalmente, nuestra gustada sección de Salud y Cultura.

*De parte de mundo empresarial les mandamos un fuerte abrazo y esperamos seguir contando con su preferencia. Escríbenos a [cvillatoro@mandoempresarial.org](mailto:cvillatoro@mandoempresarial.org)*

## 06 EMPRESARIAL

- 07 CLAUS VON WOBESER ES REELECTO PARA EL PERÍODO 2024-2026 AL FRENTE DE ICC MÉXICO
- 10 COPARMEX METROPOLITANO SERÁ OBSERVADOR CIUDADANO PARA LAS PRÓXIMAS ELECCIONES
- 12 EL PRESIDENTE DEL CCE, FRANCISCO CERVANTES, INICIA GIRA DE TRABAJO EN ALEMANIA
- 14 ASOCIACIÓN NACIONAL DE PUBLICIDAD
- 18 LAS 10 FUNCIONES MÁS IMPORTANTES DE UN LÍDER
- 20 MARKETING OLFATIVO ¿QUÉ ES?
- 22 FÚTBOL AMERICANO PROFESIONAL EN MÉXICO "LA APUESTA DE GRANDES EMPRESARIOS"

## 28 MUJERES EMPRESARIAS

- 29 INVISTEN CON DOCTORADO HONORIS CAUSA A 21 MUJERES DE MÉRITOS TRASCENDENTES ENTRE ELAS BEATRIZ PAREDES Y PATRICIA OLAMENDI
- 32 DRA. ADRYANA ALDEEN "EXPERTA EN ASUNTOS HISPANOS, PRO-LIBERTAD Y DERECHOS HUMANOS RECIBE DOCTORADO HONORIS CAUSA EN ÉTICA Y VALORES"

## 34 EMBAJADORES

- 35 LA EMBAJADA DE LA INDIA EN MÉXICO, ORGANIZÓ UN EVENTO DE BUSINESS NETWORKING DURANTE LA VISITA DE LA DELEGACIÓN DE ACMA

## 38 POLÍTICA Y GOBIERNO

- 39 DIÁLOGOS CIUDADANOS CON LOS ASPIRANTES A LA JEFATURA DE GOBIERNO CDMX

## 44 ECONOMÍA Y FINANZAS

- 45 FORO "MÉXICO 2030, SIN DEJAR A NADIE ATRÁS", ORGANIZADO POR LA COPARMEX, DESTACÓ LA SOSTENIBILIDAD E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 46 ADALBERTO ORTIZ ÁVALOS, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE COPARMEX CIUDAD DE MÉXICO

## 48 LÍDER EMPRESARIAL

- 49 ALEJANDRO MALAGÓN, TOMA LAS RIENDAS DE LA CONCAMIN

## 54 CONDOMINIOS Y REAL ESTATE

- 55 IMEI BOMA 2023 RECONOCE LA EXCELENCIA EN EL SECTOR INMOBILIARIO DE MÉXICO

## 56 NEARSHORING

- 57 FRANCISCO CERVANTES ES REELECTO COMO PRESIDENTE DEL CCE PARA EL PERÍODO 2024-2025
- 58 LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS MEXICANOS INAUGURA EL CAPÍTULO CALIBAJA

## 60 AUTOS

- 61 LA NUEVA SUV KIA SONET LLEGA A MÉXICO
- 63 ES EL MITSUBISHI XPANDER CROSS 2024 ¿EL MEJOR 7 PASAJEROS DEL MERCADO?

## 64 SEGURIDAD

- 65 JOSÉ LUIS ALVARADO PRESIDENTE DE ASIS CAPÍTULO MÉXICO 217
- 66 INAUGURAN EL PRIMER CONGRESO NACIONAL DE BLINDAJE
- 70 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN "SEIS CONSIDERACIONES BÁSICAS"
- 72 CARLOS MARTÍNEZ, PRESIDENTE DEL COMITÉ NACIONAL ALAS MÉXICO
- 74 ISRAEL A LA VANGUARDIA DE LA SEGURIDAD PÚBLICA
- 75 AEIR Y NETZIUM A LA VANGUARDIA PARA IMPULSAR EL FUTURO

## 76 SALUD Y CULTURA

- 77 DÍA NACIONAL DE LA ORATORIA: CELEBRANDO LA ELOCUCENCIA Y LA PALABRA
- 79 LA BIBLIOTECA DEL SENSEI
- 80 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

# MUNDO EMPRESARIAL

XTREM SECURE

## DIRECTORIO

### MAYO - JUNIO 2024

#### PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Armando Zúñiga Salinas

PRESIDENTE Y  
DIRECTOR GENERAL  
Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y  
DIRECTOR EDITORIAL  
César Villatoro Ramírez

VICEPRESIDENTE DE  
RELACIONES INSTITUCIONALES  
Luis de Ovando Mantilla

CORRECCIÓN DE ESTILO  
Mariano Botey Hernández

EDITORIA DE DISEÑO  
Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO  
Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL  
José Cruz de Jesús

#### COLABORADORES

Eréndira Hernández  
Mariano Botey  
Gessika Moss  
Elizabeth Ortega  
Rubén Fajardo  
Carla Rodríguez  
Estefanía Ustarroz

**MUNDO EMPRESARIAL**, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2023. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@mundoempresarial.org



¡CONOCE NUESTRA  
REVISTA DIGITAL!

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

 mundoempresarial.org

 M\_Empresarial\_

 @mundoempresarialorg

 /revista-mundoempresarial

# EMPRESA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA INTEGRADOR



- Sistema de CCTV
- Sistemas de Alarmas
- Detección y Extinción de Incendio
- Control de Acceso
- Project Management
- Centro de Monitoreo
- Domótica



**Totalmente conectado a ti**



[ventas@comexa.com.mx](mailto:ventas@comexa.com.mx)

Claus von Wobeser Hoepfner fue reelecto para ocupar la presidencia de la International Chamber of Commerce Mexico (ICC México) para el periodo 2024-2026.



# Claus Von Wobeser es reelecto para el período 2024-2026 al frente de ICC México

La presidenta mundial de ICC expresó que nuestro país debe mejorar su competitividad para atraer inversiones y a nivel internacional hizo un llamado para fortalecer a la OMC

La integración de las MiPyMEs al proceso productivo en el corto plazo, con el objetivo de aprovechar el fenómeno de la llegada a México de Inversión Extranjera Directa por el nearshoring, es una de las principales apuestas a impulsar por el empresario y abogado Claus von Wobeser Hoepfner desde la presidencia de la **International Chamber of Commerce Mexico (ICC México)**, tras su reelección para el periodo 2024-26, en el cual también insistirá en fortalecer el Estado de Derecho, mejorar la infraestructura logística, de almacenamiento y transporte, así como la sostenibilidad del agua y de energías limpias y renovables.

“Resulta fundamental identificar con visión de Estado y altura de miras que México tiene la oportunidad de obtener ganancias por las exportaciones por más de 170 mil millones de dólares en los próximos años si hacemos las cosas bien y resolvemos las problemáticas que nos afectan a todos”, reveló.

Tras ser reelecto de manera unánime para un tercer y último período al frente de la representación en México de la organización mundial de las empresas, von Wobeser, solicitó a las autoridades del país abordar con pragmatismo y eficacia problemas como la inseguridad y la incertidumbre jurídica que afectan tanto al desarrollo empresarial, como a la gobernabilidad.

El vicepresidente Federico Bernaldo de Quirós González Pacheco apuntó que también es “necesario garantizar la seguridad física de las empresas, sobre todo en carreteras”. A su vez, el también vicepresidente, Alberto Espinosa Desigaud hizo énfasis en que “si

no aprovechamos las oportunidades de inversión y transformamos las condiciones para que lleguen, la oportunidad se irá”, además de que es necesaria una reforma fiscal de fondo y de largo plazo para hacer frente a los compromisos y retos del país como son atender de forma efectiva el problema del agua, el compromiso del Estado con las pensiones y responder a la demanda de mejorar la infraestructura.

Marlene Garayzar, quien fue nombrada al frente de una de las vicepresidencias, enfatizó también que para aprovechar la gran oportunidad de la relocalización de las empresas más cerca de los Estados Unidos, es central mejorar la educación con más y mejores programas de estudio, para avanzar en la transformación del país”. Se requiere, dijo, capacitación de alta especialidad a través de carreras STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y más jóvenes estudiando ingenierías, data, etc. “Esa es una brecha que debemos atacar”, acotó.

La International Chamber of Commerce es la representación global de más de 45 millones de empresas en más de 130 países, lo que le ha convertido también en organismo consultivo de las Naciones Unidas, la OMC, OCDE, G7, G20 y Banco Mundial, entre otros organismos multinacionales.

El reelecto presidente de la ICC México advirtió que “necesitamos fortalecer el Estado de Derecho, pero también mejorar nuestra infraestructura logística, de almacenamiento y transporte; resolver de una vez por todas el acceso y la sostenibilidad del agua y de las energías limpias y renovables; promover de manera activa la mejora educativa y



la capacitación de alta especialidad en diversas regiones e incorporar a más medianas y pequeñas empresas a los procesos productivos como consecuencia del nearshoring”.

México, agregó Claus von Wobeser, debe atender las áreas de oportunidad pendientes porque, de lo contrario, se acrecentará el número de inversiones detenidas por consecuencia de la inseguridad física y jurídica, los problemas de no contar con suficiente energía limpia y otros antes mencionados.

Tampoco dejó de pronunciarse sobre las “elecciones históricas” del 2 de junio próximo, para las que, anunció, todas las comisiones de trabajo de ICC México prepararon el documento "Propuestas para el Gobierno 2024 - 2030: el México que Queremos", que será presentado más adelante a los candidatos presidenciales y los medios de comunicación, “el cual está basado en las cinco prioridades estratégicas de nuestro Programa de Acción y alineado con la agenda global de la ICC”.

“Nuestras propuestas buscan asegurar el crecimiento económico sostenido de México, aprovechar tendencias como el nearshoring y la atracción de inversiones, fortalecer la seguridad y el Estado de Derecho, así como fomentar el compromiso de los actores políticos con unas elecciones ejemplares mediante el respaldo a nuestras instituciones electorales”, dijo von Wobeser.

### A ponerse las pilas en México y fortalecer a la OMC

Por su parte, la presidenta Mundial de ICC, María Fernanda Garza Merodio destacó que las condiciones de México han cambiado en el entorno mundial porque ya no es el país referente solo por estar cerca de los Estados Unidos. Otras naciones, expresó, están haciendo su tarea en competitividad y eso está llevando inversiones a otros destinos, por lo que apuró a que en nuestro país se realicen las tareas necesarias para atraer dichas inversiones a través del fortalecimiento de la confianza y la colaboración entre el gobierno y el sector privado para construir un país a largo plazo y con todas las visiones.

En 13<sup>va</sup> Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Abu Dhabi, dijo Garza Merodio, entregó a su directora general Ngozi Okonjo-Iweala las recomendaciones del sector privado, en donde “insistimos en la importancia de fortalecer el sistema multilateral de comercio y destacamos que la erosión gradual de la OMC y el incremento de medidas unilaterales y proteccionistas están debilitando a la economía, obstaculizando la creación de empleo y exacerbando la desigualdad”. El resultado decepcionante de las resoluciones en la Conferencia Ministerial, añadió, no es un fracaso de la OMC, sino una falta de compromiso de los gobiernos para alcanzar acuerdos que impulsen el comercio y el bienestar. 🌐

*María Fernanda Garza Merodio, presidenta mundial de la ICC, apuró al fortalecimiento de la confianza y la colaboración entre el gobierno y el sector privado para atraer inversiones que otros países están obteniendo.*



“Lo que vimos en Abu Dhabi es el resultado de privilegiar la política doméstica sobre la cooperación internacional efectiva”

*La directora general de ICC, Yesica González; los vicepresidentes Marlene Garayzar, Alberto Espinosa Desigaud y Federico Bernaldo de Quirós González Pacheco junto con Claus von Boweser y María Fernanda Garza.*



## Pruebas de Confianza con la más alta tecnología en el mercado

### Sistema de Confiabilidad Integral **Soluciones DPR**

Nuestras soluciones ayudan a las empresas a reforzar una cultura de confianza que apoyan a prevenir riesgos de personal por contratar o activo, derivando en múltiples beneficios, como reducir el índice de rotación de personal, entre muchos otros.

#### PROCESO INTEGRAL - PLATAFORMA AUTOGESTIONABLE

- ✓ **Operativa:** Productividad y eficiencia.
- ✓ **Financiera:** Reducción de costos.
- ✓ **Tecnológica:** Automatización y digitalización.
- ✓ **Valor:** Proceso de certificación.
- ✓ 100% Automatizado.
- ✓ Efectividad comprobada.
- ✓ Experiencia Amigable.
- ✓ **Seguridad - Grado Bancario.**



#### REGISTRO CONFIABLE (AUTENTICACIÓN REMOTA VÍA CELULAR)

**Recopilación, verificación y análisis de datos personales:**

- ✓ Identidad
- ✓ Física
- ✓ Familiar
- ✓ Educativa
- ✓ Laboral
- ✓ Domiciliar



#### ERC EVALUACIÓN REMOTA CONFIABLE (VÍA CELULAR)

**Con validación biométrica en línea que eficientiza los procesos de elegibilidad y selección de aplicantes:**

- ✓ Antecedentes y Valoración Patrimonial
- ✓ Adecuación al Perfil y Competencias
- ✓ Estudio Socioeconómico
- ✓ Proceso de Certificación Autotransporte



#### DIAGNÓSTICO DE RIESGO - CABINA DPR (PRUEBAS PRESENCIALES)

+de 80 procesos de certificación DPR evalúa riesgos a los que comúnmente se exponen las empresas:

- ✓ **Social:** tráfico drogas, contrabando, actividad irregular.
- ✓ **Patrimonial:** robo, extorsión, estafa, plagio, fraude.
- ✓ **Civil:** acoso sexual, secuestro, injuria, secretos personales.
- ✓ **Informático:** fuga y divulgación de datos, fraude informático, acoso virtual, difamación en redes.
- ✓ **Personal:** consumo drogas, alcoholismo, tabaquismo, juego compulsivo.
- ✓ **Institucional:** conducta inmoral, abuso de confianza, abuso de autoridad, cohecho y soborno.

#### CERTIFICACIONES

Apegamos las capacidades del Registro DPR a estándares internacionales, con la finalidad de garantizar interoperabilidad y criterios homologados de verificación de identidad y protección de datos personales.



#### CONTACTO



+52 55 2462 0010

atencion@kananmexico.com

# COPARMEX Metropolitano será observador ciudadano para las *próximas* *elecciones*



El pasado  
jueves 21 de marzo  
se llevó a cabo la **“Declaración  
anual de personas sesión de  
COPARMEX Metropolitano  
del Estado de México”**, en donde  
Erick Cuenca Gurrola, presidente de  
la confederación, agradeció la  
asistencia de socios y autoridades  
ante quienes mencionó la  
importancia de este tipo  
de eventos.

También resaltó que las próximas y cercanas elecciones nacionales representan un momento crucial para nuestro país y recordó la importancia de la participación ciudadana y el ejercicio del derecho a voto y aseguró que **Coparmex Metropolitano** se compromete firmemente, participarán y exhortarán la participación activa de los ciudadanos en el proceso democrático, así como a la exigencia de “la revisión de cuentas por parte de nuestros líderes ya que es esencial que cada uno de nosotros ejerzamos nuestro derecho al voto de manera informada y consciente, así como conocer las propuestas de los candidatos y evaluar cómo sus planes y políticas pueden impactar en el desarrollo económico y social de nuestro estado y de nuestro país”, agregó.

Cuenca resaltó que como empresarios y líderes de la de la comunidad tienen



evento con mujeres contaron con la participación de más de 130 personas que se están integrando a las filas de la confederación la cual se siente orgullosa de obtener resultados para sus socios en aras de su crecimiento y la del sector por lo que también buscarán apoyar e impulsar la creación de nuevos empleos entre ellos para las personas de la tercera edad que así lo requieran. “En una entidad como el Estado de México que tiene 12.5 millones de votantes, no se cuenta con mano de obra”, afirmó. Otro problema es la falta de capacitación y accesos a la tecnología para muchas personas por lo propone que las personas puedan acceder a los planteles educativos que se tienen en los municipios para apoyarlos en su capacitación y crecimiento. <sup>16</sup>

la responsabilidad de alzar la voz y exigir que se actúe con transparencia, integridad y responsabilidad en el ejercicio de sus funciones y que es fundamental que los candidatos y los funcionarios se comprometan a trabajar en colaboración con el sector empresarial y la sociedad civil para abordar los desafíos y construir un futuro próspero y equitativo para todos. “En **Coparmex Metropolitano del Estado de México** estamos comprometidos a trabajar en

estrecha colaboración con nuestras autoridades electas, sin importar su afiliación política para así poder impulsar políticas que promuevan el desarrollo económico y el bienestar de todos los mexicanos y mexiquenses”, corroboró e informó que **Coparmex Metropolitano** será observador ciudadano para las próximas elecciones en el Estado de México.

Por otra parte, el empresario mencionó que en su pasado

***Para finalizar pidió la ayuda de todos los socios ya que la fuerza de la unidad es lo que hace que sean más observados y apoyados ante las autoridades y resaltó que unidos crecemos juntos y logramos más.***



## El Presidente del CCE, Francisco Cervantes, inicia gira de trabajo en Alemania

Reunión entre Francisco Cervantes (CCE) y el presidente de la Federación de Industrias Alemanas (BDI), Siegfried Russwurm



El Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes Díaz, asiste a la Feria de Hannover 2024 en Alemania, en representación del sector privado de nuestro país y como parte de la invitación que le hizo la empresa global de electrificación, automatización y digitalización, Siemens, para formar parte de su delegación en el marco de su 130 aniversario.

La feria anual de Hannover, que en esta edición se celebra del 22 al 26 de abril y cuyo país invitado es Noruega, es la más importante del sector industrial, en donde más de 4

mil empresas expositoras promoverán lo último en avances tecnológicos en torno a la inteligencia artificial y el aprendizaje; la producción neutra de carbono; la industria 4.0 y la industria X, que incluyen aspectos de sostenibilidad y la integración de ecosistemas de datos; así como el hidrógeno y baterías de combustibles.

El Presidente Francisco Cervantes visitará, además de la feria en Hannover, la fábrica de Volkswagen en Wolfsburg, y otras sedes en Berlín del ramo tecnológico y de automatización, concluyendo con un evento en la Embajada de México en Berlín para celebrar el aniversario de Siemens.

Alemania es uno de los socios comerciales más importantes de México en Europa, tan sólo en 2023 el comercio bilateral entre nuestro país y Alemania fue de \$30 mil millones de dólares, y México exportó productos por un valor de \$9 mil millones de dólares al país germánico; mientras que las importaciones desde Alemania a México ascendieron a \$21 mil millones de dólares. Entre las empresas alemanas con presencia en México destacan Volkswagen, BMW, Siemens, BASF, Bosch y Mercedes-Benz, entre otras. Asimismo, empresas mexicanas como Cemex, Bimbo, Grupo Alfa, Corporación EG, Mexichem, Metalsa y el Grupo Boca, han incursionado exitosamente en el mercado alemán. 🇲🇽



**Con esta gira de trabajo, el Consejo Coordinador Empresarial reafirma su compromiso de promover la competitividad de nuestro país en el exterior y de aprovechar al máximo las ventajas que ofrece el fenómeno de la relocalización de operaciones comerciales, para fortalecer nuestras cadenas de suministro, la atracción de inversiones y los vínculos económicos entre México y el mundo.**



# Asociación Nacional de **Publicidad**

**Mundo Empresarial** tuvo la oportunidad de entrevistar al presidente de la ANP-ONG (Asociación Nacional de la Publicidad) Arturo Huerta Olivares, quien comenta que dentro de los objetivos de la asociación están el fomentar el intercambio, la creación de vínculos, difusión de nuevas tecnologías, aspectos operativos, tendencias y actualización del sector.



**E**l plan también incluye la creación de alianzas nacionales e internacionales, que amplíen las oportunidades de negocio de las empresas, a quienes también se reitera, bajo el formato de Organización No Gubernamental, ofrecer apoyo en el marco legal, garantizando sus derechos y aspectos fundamentales de la sociedad civil, analizando y respondiendo a las necesidades del consumidor de forma ética e íntegra.

**ME.- ¿Cuál es su visión para la ANP en el contexto actual de la publicidad en México?**

**AH.-** La industria de la publicidad se ha visto muy afectada, tanto por la situación económica del país, como por los ataques que ha sufrido sistemáticamente de parte de diversas autoridades. La ANP renace, pero ahora como una Organización No Gubernamental que se abocará a defender los intereses de la industria, con una visión actual y periférica.

Esto es:

- Por una parte va a rescatar los valores de integridad que siempre han caracterizado a los PROFESIONALES de la publicidad y a las empresas que constituyen a este sector (agencias de publicidad y de comunicación, empresas de investigación de mercado, de relaciones públicas, de promoción, medios,



# JOINT

CONSULTING

## Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189  
E. [directorgeneral@jointconsulting.mx](mailto:directorgeneral@jointconsulting.mx)  
W. [www.jointconsulting.mx](http://www.jointconsulting.mx)

de desarrollo de tecnología, etc), proponiendo códigos y acciones de autorregulación, con una óptica de beneficio a la sociedad.

Y, paralelamente, en representación legítima del sector, se dará la cara sustentará los argumentos necesarios ante las autoridades y los medios en cada situación de controversia, en la que los intereses de la industria se vean afectados por cualquier motivo (por ejemplo: sobre-reglamentación, intereses políticos... etcétera).

### **ME.- ¿Cómo planea la ANP enfrentar los desafíos de la digitalización y la innovación en el sector?**

**AH.-** Por necesidad, el Sector Comunicación siempre ha ido a la vanguardia en la aplicación de tecnología. La necesidad de presentar propuestas innovadoras y creativas es parte de nuestro ADN. Desde hace tiempo, las empresas de nuestro ramo brindan múltiples servicios digitales a las diversas industrias que atienden (desde investigación de mercados, comunicación y hasta promoción en el punto de venta).

Las agencias, de todas las especialidades, han tenido que modificar su estructura profesional. Hoy, es común ver, por ejemplo, a ingenieros en sistemas o diseñadores 3D como parte de los equipos de trabajo. Como resultado, el abanico de servicios está evolucionando y multiplicándose. En este momento, por ejemplo, la solicitud de proyectos basados en IA está creciendo notoriamente.

La actualización y la innovación, son parte de nuestro lenguaje y hacer cotidiano... y lo han sido desde hace décadas.

### **ME.- ¿Qué estrategias considera fundamentales para fomentar el crecimiento y la competitividad de las empresas mexicanas en el ámbito publicitario?**

**AH.-** La obtención y orden en la información sigue siendo el piso sobre el que se construye el pensamiento estratégico en el diseño de campañas, esto y la creatividad siguen siendo el distintivo. Hoy agregaríamos el aprovechamiento de recursos tecnológicos en beneficio del impacto para la optimización de resultados... y de los recursos destinados a cada campaña.

### **ME.- ¿De qué manera la ANP propone contribuir al desarrollo ético y responsable de la publicidad?**

**AH.-** La PRIMERA ACCIÓN REALIZADA fue crear un decálogo de conducta.

De hecho, el primer postulado propone: VELAR por la aplicación correcta de la comunicación en los sectores públicos y privados, atendiendo siempre a los valores éticos de la misma y destacar que en ese primer documento se consignó que: Ética, Transparencia e Integridad fueran los ejes rectores de la ANP-ONG.

Esto contribuirá al desarrollo ético, para empezar trabajando con valores y siendo ejemplo de estos;



difundiéndolos en las empresas y asociaciones de la industria y aquellas con las que vayamos estableciendo contacto; asimismo, en las universidades encargadas de preparar a los profesionales que ya vienen; y, por supuesto, con la colaboración de ustedes los medios.

### **ME.- ¿Qué papel juegan las alianzas internacionales en la agenda de la ANP?**

**AH.-** Esta ONG es una pionera en su género a nivel mundial. Tanto para compartir experiencias, como para lograr trascendencia para la labor que estamos proponiendo resultan de importancia capital para el beneficio de la toda la industria, nuestro trabajo debe ser relevante y conocido.

### **ME.- ¿Cómo ve el futuro de la publicidad en México en los próximos cinco años?**

**AH.-** El país está cambiando y su crecimiento social y económico necesitan de manera prioritaria, de la comunicación para elevar los niveles y calidad de la información. Esto es un factor fundamental para lograr conciencia y unidad en la búsqueda de un mejor país.

En la medida que las empresas y los organismos den a conocer de manera ética y transparente los nuevos productos, servicios e ideas que vayan poniendo al alcance de todos, la gran beneficiaria será la sociedad misma. La gente está ávida de comunicación -el crecimiento de las redes sociales es prueba de ello-; asimismo, la sociedad aspira a mejores estadios de vida. Y la comunicación -y la publicidad, de manera más específica- son vías directas para lograrlo.

El futuro lo percibo retador, y lo asumo con mucho optimismo. Veo una industria de la comunicación más sólida, eficiente y capaz de responder a los escenarios que el porvenir presente. 🇲🇽



**COPARMEX**  
CIUDAD DE MÉXICO

**EM**UNDO  
**PRESARIAL**  
*XREMSECURE*

ENCUENTRO:

2ª edición

# Nearshoring Talks

## RETOS PARA EL NUEVO GOBIERNO 2024



**20 de Junio**

**Hotel Four Seasons | CDMX | 8:00 AM- 3:00 PM**

(Paseo de la Reforma #500, Colonia Juárez, Ciudad de México, C.P. 06600)

# Las 10 funciones más importantes de un líder

Por Jorge Guadarrama Grimaldo



Las **funciones de un líder** dependen del tipo de grupo que deben dirigir y coordinar. También depende del tipo de estructura y del objetivo común de la organización. Los líderes políticos, sociales o religiosos tienen diferentes formas de actuar. No obstante, son caracterizados por llevar a cabo 10 funciones principales que toda persona en cualquier lugar puede instaurar para convertirse en un buen líder.

## Las 10 funciones más importantes de un líder

### 1. Elige los objetivos más significativos para la **empresa**

El líder también tiene la capacidad de planificar. Él decide las estrategias y la forma de actuar para alcanzar el objetivo del grupo, aunque también tiene en cuenta las opiniones de sus empleados. El líder establece el objetivo significativo y luego se lo presenta a sus empleados teniendo en cuenta las diferentes propuestas.

### 2. **Coordina y re-estructura** las actividades

El líder tiene una función muy importante, la de coordinar las actividades del grupo. Así que el líder en calidad de ejecutivo ayuda a realizar el trabajo o las actividades asignándoselas a los miembros más especializados. Confía en sus empleados e incluso participa de manera activa y cooperativa en sus tareas.

### 3. **Ayuda a interpretar los eventos**

Conoce las funciones de cada uno de sus empleados por lo que sabe que ellos mejor que ninguna otra persona podrán ayudarlo a generar la mejor estrategia posible. Entre todos crean una marca, una entidad colectiva con un valor, por lo que sabe que todos trabajarán

“ Un líder está en **continuo movimiento**, se informa de los cambios y actúa para conseguir sus objetivos, no espera que las cosas sucedan por sí mismas, hace lo posible por que sucedan ”

por encontrar la mejor solución a esa situación; ya sea una expansión o mejora o la respuesta a un problema.

### 4. Elige una **política cooperativa**

Una función muy importante del líder de cualquier grupo social es planificar los objetivos del grupo y la política. Los líderes pueden planificar por sí mismos la política o los objetivos o pueden seguir la política u objetivos de otras fuentes y después intentar establecerlas en su grupo. No obstante, en todo momento su objetivo principal es que sus empleados se encuentren contentos con su puesto de trabajo y cooperen los unos con los otros creando una marca empresarial.

“Por ello incentiva el cooperativismo, el trabajo en equipo y el crecimiento dentro la propia empresa”.

**5. Facilita el aprendizaje y el crecimiento en la empresa**

Los líderes son vistos generalmente como las principales fuentes de información, de habilidades o de conocimiento. Por lo tanto, debe ser una persona autosuficiente. En muchos grupos informales, a menudo las personas demuestran los mejores conocimientos técnicos y habilidades para llegar a ser líderes.

En toda organización un buen líder debe estimular un aprendizaje y desarrollo personal constante para que sus empleados se sientan motivados e importantes. Por ello se organizan actividades y se proponen objetivos, para que todos juntos trabajen hasta alcanzarlos.

**6. Crea una fuerza colectiva**

En el caso de los grupos grandes se vuelve imposible llegar a un acuerdo conjunto de todos los miembros Y, aún se vuelve más complicado intentar que este conjunto de personas llegue a un acuerdo con un grupo externo. Por ello, el líder asume el rol de representante del grupo en las relaciones externas. Toda la comunicación entra y sale de la organización a través del líder.

Además, la unidad del grupo se ve mejorada cuando todos en conjunto forman una entidad colectiva representada a través de su líder. Todos comparten la filosofía de la empresa y todos y cada uno de ellos son importantes para su buen desarrollo.

**7. Promueve la justicia y la moralidad social dentro y fuera de su empresa**

Un buen líder respeta a cada uno de sus empleados independientemente de su religión, entidad social o filosofía política. Cada uno de los miembros de su organización son necesarios para que ésta funcione correctamente.

Promueve la justicia y la moral social desempeñando un tiempo y un dinero a entidades sociales o a la Responsabilidad Social Corporativa. Ayuda a los países subdesarrollados, a minorías étnicas o a alguna causa que le interese a la empresa en particular. También puede tener en cuenta la opinión de los empleados para destinar una cuantía económica a una causa benéfica que todos compartan.

**8. Recompensa el esfuerzo**

Los miembros del grupo perciben al líder como el que tiene el poder para destinar las recompensas y premios. Esto le da la capacidad de ejercer control por encima de los miembros del grupo. No obstante, un buen líder actúa de forma consecuente con sus acciones.

“Premia y refuerza el trabajo bien hecho y los objetivos conseguidos para ayudar a que sus empleados estén cada día más motivados”.

**9. Actúa como mediador**

Si aparece algún conflicto o discusión dentro del grupo, el líder actúa como mediador para intentar solucionarlos. A veces actúa como mediador dejando que ambas partes expongan sus argumentos y lleguen a un acuerdo por sí solas, pero otras veces actúa como árbitro dictaminando la forma o la dirección en la que se resuelve el conflicto.

“No obstante, su función principal es la de establecer un buen ambiente laboral y unas buenas relaciones, por lo que se encarga de reducir las tensiones y restablecer la armonía”.

**10. Obtiene los recursos y el soporte necesario**

Se encarga del buen funcionamiento de la empresa y de que sea vista como una marca representativa.

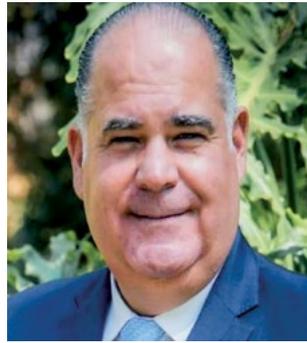
Fomenta la obtención de recursos y el soporte para tener apoyo en todo momento. Se informa y está al día de las diferentes situaciones del mundo para poder gestionar su empresa de la forma más eficaz y eficiente posible. 



**Un líder tiene sueños.** Rechaza a cualquier persona que le niegue o le limite alcanzar esos sueños. Son realistas, pero implacables. Son amables, pero insistentes. Constante y consistentemente persiguen su sueño hasta conseguir su objetivo. Todo el mundo puede ser un líder. Lo serás cuando algo te importe lo suficiente como para convertirte en uno.

# Marketing Olfativo

## ¿Qué es?



Por Alfonso  
Sánchez  
Mejorada  
Cataño

**E**l marketing olfativo se origina desde el marketing sensorial y es una técnica moderna que consiste en utilizar señales químicas (aromas específicos) en un entorno comercial, con el fin de despertar emociones y sentimientos que activen la memoria.

### ¿Cuál es el objetivo del marketing olfativo?

El marketing olfativo se encarga de crear sensaciones en los clientes que les impulsen a adquirir productos. Por medio del olor, los expertos en esta materia se encargan de atraer la atención sobre una marca, un comercio o un producto en particular.

### ¿Cuáles son las características del marketing olfativo?

El marketing olfativo aprovecha el hecho de que recordamos el 35% de los olores que olfateamos.

Existen olores capaces de reducir en gran medida la ansiedad, como el aroma de vainilla.

Puede inducir a las personas a realizar ciertas acciones, como aumentar la cantidad de apuestas de los usuarios en un casino.

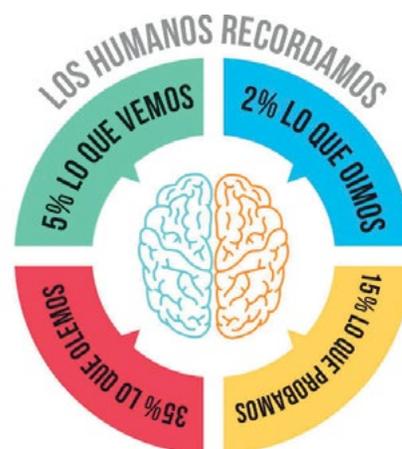
### El olfato es el sentido más primitivo de todos

- El aroma puede transportarnos a recuerdos muy profundos.

- El concepto de marketing olfativo es relativamente nuevo en comparación con otras estrategias de mercadotecnia.
- El marketing olfativo es una rama del marketing sensorial.
- En un ambiente optimizado con olores estratégicos, además de producir bienestar al cliente, lo incentiva a comprar.
- El aroma puede usarse para representar muchos tipos de productos según el ámbito de la marca.
- Los olores pueden estimular diferentes tipos de estados en las personas: felicidad, ira, tristeza, miedo y ansiedad.

### ¿Qué se puede lograr con el marketing olfativo?

- Conexión con los clientes.
- Diferenciación en la industria.
- Incremento en las ventas.
- Fortalecimiento de la marca.
- Utilización de estrategias conocidas para mejorar el ambiente de la propia empresa y aumentar la productividad. 🧠

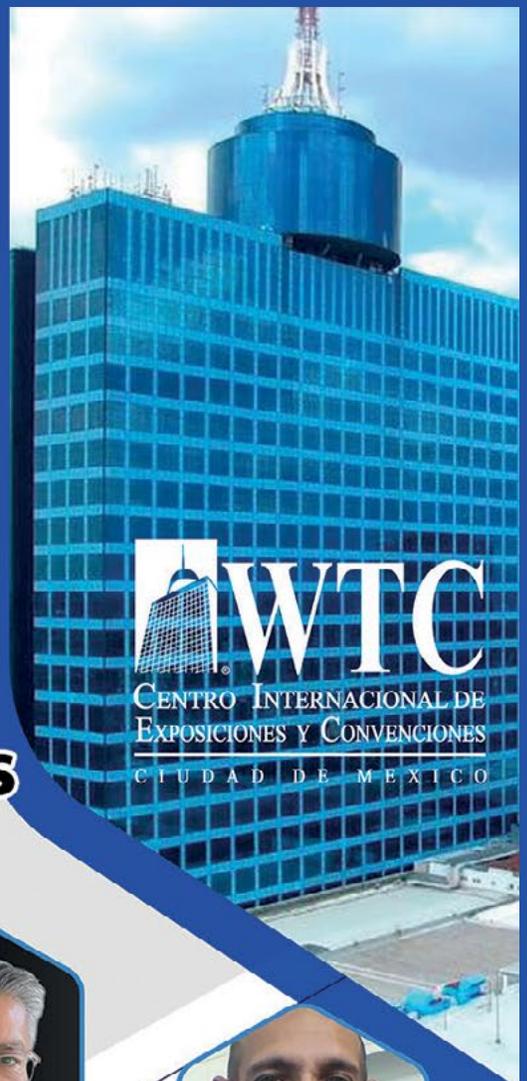


# EXPO MX24 CONDOMINIO®



**21 DE JUNIO  
2024**

**Conferencias Nacionales  
e Internacionales**



**WTC**  
CENTRO INTERNACIONAL DE  
EXPOSICIONES Y CONVENCIONES  
CIUDAD DE MEXICO

## Conferencistas



**Blanca Lazcano**



**Mario Tura**



**Ignacio Reyes**



**Ignacio Alfaro**



**Pepe Gutierrez**



**Maria Dawn**



**Jeevan D'Mello**



**Mara Cavazos**



**Horacio Torres**

**Susana Quiroga**

**Mary Guevara**

**Anibal Ahumada**

**Leyandra Ureña**

**Teyra Ehlers**

**Carlos Trayan**

**Boletos disponibles en  Boletia**



# Fútbol Americano Profesional en México

## *“La apuesta de grandes empresarios”*

La **Revista Mundo Empresarial** platicó con Alejandro Jaimes Trujillo, comisionado de la LFA, quien señaló sus planes de crecimiento para este 2024.

**ME.-** ¿Quién es Alejandro Jaimes Trujillo y a qué se dedica?

**AJ.-** Me dedico hoy a la liga de fútbol americano profesional LFA como comisionado, estudié la carrera de administración de empresas en el Tec de Monterrey, una maestría en alta dirección, toda mi vida profesional se desarrolló en el ámbito del deporte estudiantil, primeramente fui director deportivo del Tec de Monterrey en el Estado de México durante 15 años, estuve participando como director de asuntos

estudiantiles en el Tec de Monterrey campus Toluca y siempre tuve que ver con actividades deportivas y con actividades de estudiantes en el ámbito deportivo, fútbol americano, básquetbol, voleibol, Soccer, etcétera. Fui presidente de la CONADEIP del año 2000 al 2006, toda la gestión que te comento la hice en 1994 hasta el 2005 en el Tec Estado de México, luego del 2007 al 2016 estuve en el Tec de Monterrey campus Toluca, en total 21 años. En el 2016 me invitaron a formar parte del Instituto del deporte de la Ciudad de México con Horacio de la Vega, estuve colaborando con él del 2016 al 2018 año en el que me invitan a formar la liga de fútbol americano y unirme como comisionado de la LFA y desde agosto del 2018 a la fecha ejerzo ese cargo. ¿Qué es ser comisionado? Es como el director general, cargo de toda la responsabilidad de la planeación, dirección, organización y ejecución de las actividades de la liga, esa es mi función, obviamente tengo un equipo de trabajo que colaboran en toda la estructura.

**ME.-** ¿Hace cuánto tiempo se fundó la liga LFA?

**AJ.-** La liga LFA se funda en el 2016, arranca en la Ciudad de México con cuatro equipos, con cuatro jóvenes

## NUESTROS EQUIPOS



Source: Nielsen Sports Digital Audience Profiler (April 2023)  
Interested people based on digital user behavior

La mayoría de los fanáticos de fútbol americano provienen de las áreas más pobladas, como la Ciudad de México y el Estado de México. Las mayores proporciones de fanáticos de fútbol americano en relación con la población por estado se encuentran en Coahuila (32% de la población muestra interés en el fútbol americano), Chihuahua (30%) y Nuevo León (30%).

LIGA DE FÚTBOL AMERICANO PROFESIONAL  
2024

LFA  
MÉXICO

que estaban en el medio del fútbol americano y que veían que la carrera del profesional de fútbol americano terminaba los 25 años, siendo que para practicarlo la mejor edad y de mayor rendimiento es de los 25 a los 30 años. Jugadores aquí en México llegando a los 25 años se terminaba su trayectoria, así nace la liga para darle continuidad a los jugadores en su mejor momento y además hacer de este deporte en México una liga profesional que genere economía dinero, sueldos y que se vea a la economía en este ámbito como un espectáculo profesional.

En México se practica el fútbol americano desde hace 80 años, el fútbol ha estado bastante arraigado a nuestra cultura, tiene mucho tiempo, el futbolista estudiantil que es el más conocido lleva los mismos 80 años de jugarse en el país, Pumas, Poli, Tec de Monterrey, Azteca de la UDLAP y todas las universidades que juegan tienen un gran arraigo,

así como en los clubes infantiles obviamente no es tan popular como lo es el fútbol soccer.

### ME.- ¿Qué potencial tienen el fútbol americano en México?

**AJ.-** Gracias a la NFL que está en Estados Unidos y estamos tan cerca, se tiene un gran potencial, la NFL dice que en México hay 30 millones aficionados a su liga, ese es el potencial que tenemos, lograr que esos aficionados volteen a ver a la liga mexicana y vean que tienen un gran nivel deportivo y competitivo, ese sería el potencial, nosotros queremos llegar a ser el número dos en deporte profesional en nuestro país, la liga de béisbol va a cumplir 100 años, la liga de fútbol soccer tiene 80 años, la de básquetbol tiene 30 años, nosotros apenas tenemos 8 años y tenemos un gran potencial para llegar a ser por lo menos el deporte número 2 en México.

### ME.- ¿Quiénes son los dueños de las franquicias en la LFA?

**AJ.-** Las características de la liga desde que nace es que todos los dueños son empresarios entusiastas del deporte el fútbol americano y todos los equipos se mantienen gracias a la inversión de estos empresarios, son empresarios que están en diferentes ramas y te puedo mencionar algunos, uno muy conocido es Armando Zúñiga que tiene empresas de seguridad privada y también es presidente de COPARMEX, Ciudad de México, él es dueño de los Raptors del Valle de México, tenemos también en el ámbito de seguridad y de otros negocios en el norte del país en Chihuahua a Jorge Ginther quien es el dueño de Caudillos de Chihuahua, también a Francisco Orozco Marín que es el dueño de los Dinosaurs de Saltillo, él tiene una empresa de Comunicaciones, SOLUCIONIKA, y un equipo de béisbol, "Conspiradores de Querétaro", otro de los empresarios importantes con el que



Alejandro Jaimes Trujillo, comisionado de la LFA.

contamos es Jorge Hank Rhon, que es uno de los socios de Galgos de Tijuana, pues bueno por mencionarte algunas de las empresas que tenemos afiliados a la liga, Juan Aguirre en caso de los Mexicas de la Ciudad de México que está en el mundo de las farmacéuticas.

Estos empresarios quieren desarrollar el fútbol americano en el país y son dueños de algún equipo.

### **ME.- ¿Cómo visualiza la liga en 5 y 10 años?**

**AJ.-** En 2016 iniciamos con cuatro equipos, para 2017 crecimos a 6, en 2019 crecimos a 8, en 2020 nos detuvimos por la pandemia, en 2023 crecimos a 10, hoy queremos crecer la liga a 14 equipos esa es nuestra meta para 2027 y queremos estar en todo el país. Hoy estamos en nueve ciudades en ocho estados de la república queremos crecer a por lo menos 10 estados, queremos tener una base de aficionados más grande, tener más proyección a nivel medios de comunicación y medios electrónicos, el mayor reto que tiene la liga es tener un mayor número de aficionados y que sepan que existe la liga.

### **ME.- ¿Cuánto vale una franquicia?**

**AJ.-** La franquicia tiene un costo de 10 millones de pesos y la operación de la liga que implica sueldos de jugadores, couches, viajes, estadios y todo lo que implica, estamos hablando de otros 20 millones de pesos más. Yo te diría que para ingresar son 10 millones y operar un equipo un año aproximadamente unos 20 millones de pesos.



### **ME.- ¿Algo más que desee agregar?**

**AJ.-** La liga tiene dos propósitos muy claros; el primero, ser un espectáculo deportivo de alto nivel que ofrezca a los aficionados un espacio para disfrutar de este deporte con una gran calidad deportiva y al mismo tiempo generar actividad económica que permita el desarrollo y crecimiento de todos los involucrados; ya que damos empleo directo a 350 personas más lo que tiene cada uno de los equipos y damos empleo indirecto en estadios, zonas de mantenimiento, limpieza, vigilancia, los equipos viajan y obviamente la economía a restaurantes, hoteles, se genera una economía incluso informal, con aquellos que venden mercancía de sus equipos y bueno es lo que hacemos también, ser un activador económico para nuestro país.

### **Los equipos son:**

1. Galgos de Tijuana
2. Caudillos de Chihuahua
3. Jefes de CD Juárez
4. Dinos de Saltillo
5. Fundidores de Monterrey
6. Reyes de Jalisco
7. Gallos Negros de Querétaro
8. Raptors del Valle de México
9. Mexicas de la Ciudad de México

### **■ Armando Zuñiga, dueño de los RAPTORS del Valle de México**

Aprovechamos para complementar el panorama de la liga profesional de fútbol americano en nuestro país (LFA) con el dueño de los RAPTORS del Valle de México, esto fue lo que nos comentó.

### **ME.- ¿Hace cuánto tiempo que es dueño de los RAPTORS?**

**AZ.-** ¡Hace ya casi 5 años llegamos como patrocinadores a Raptors en la pandemia, el franquiciatario se le complicó la parte financiera y la liga nos ofreció quedarnos con el equipo y no nos pudimos negar, Raptors te enamora realmente!

### **ME.- ¿Como empresario, por qué invertir en un equipo de fútbol americano?**

**AZ.-** Por responsabilidad social, yo creo que si fomentamos el deporte entre los niños y jóvenes ayudamos a un mejor México, porque los enamoramos del deporte y los alejamos de las drogas y otros vicios.

Llevamos casi dos décadas de violencia y deterioro de nuestra sociedad, demasiados muertos y cárceles llenas, sin embargo el crimen organizado siempre tiene de donde reclutar porque descuidamos a nuestros niños y jóvenes, por ello para mí es



fundamental que el fútbol americano enamore a los niños y hasta ahora lo estamos logrando.

**ME.- ¿Cómo visualiza a RAPTORS en 5 años?**

**AZ.-** Como la mejor franquicia de la LFA con una gran afición, con campeonatos, con miles de seguidores, con juegos con estadio lleno de familias completas niños y jóvenes. En el plano financiero con números negros que las grandes marcas se convezan de que Raptors es una excelente opción para ser embajadores de las mejores marcas.

Veo muchas escuelas con fuerzas infantiles y juveniles poniendo de moda al fútbol americano en la CDMX y el País.

**ME.- ¿En qué estadio juegan?**

**AZ.-** Hemos justado en el Estadio de la UVM de Lomas Verdes y actualmente en el Estadio de la FES Acatlán de la UNAM. El reto es contar con un estadio propio a largo plazo.

**ME.- ¿Hay interés de los empresarios por desarrollar la LFA?**

**AZ.-** Cada vez más, afortunadamente la liga cada vez es más conocida, se hace un gran trabajo, no ha sido fácil porque hasta ahora todo es inversión pero hoy los empresarios dueños de las franquicias y socios de la liga hacemos grandes esfuerzos e invertimos por ser mejores cada día y sabemos que muy pronto llegarán más empresarios enamorados del fútbol americano y dispuestos a invertir para crecer la liga.

Hacemos un gran esfuerzo por traer jugadores extranjeros principalmente de EU para elevar la calidad hoy hay equipos que tenemos desde 5 hasta 15 extranjeros lo que definitivamente hace la liga más competitiva.

**ME.- ¿Por qué los medios de comunicación masivos no voltean a ver la LFA?**

**AZ.-** Porque todo es un proceso de madurez, los medios como la afición al fútbol americano en México aún siguen viendo la NFL y el fútbol americano estudiantil en México pero cuando viven un partido de la LFA se enamoran por lo que estoy seguro que pronto seremos más atractivos.

**ME.- ¿Cómo es su relación con los dueños de los demás equipos?**

**AZ.-** Excelente, todos somos amigos y grandes colegas, las rivalidades deportivas son parte de la pasión, pero siempre terminamos felicitando al ganador con un abrazo.

**ME.- ¿Algo más que desee agregar?**

**AZ.-** Invitar a la afición, a los medios y los empresarios para que conozcan la LFA, para que nos apoyen y juntos crecer este gran proyecto de futbol americano en México. 🇲🇽





La vestimenta ejecutiva es una herramienta estratégica para proyectar confianza, profesionalismo y estilo, pero qué mejor que vestir SIN dañar al planeta

¿Te unes a la tendencia?

## "Vestir Verde: La guía de moda ejecutiva sostenible para el 2024"

### Vestir con Sostenibilidad: Contribuciones Empresariales para un Planeta más Verde

En la búsqueda de un estilo ejecutivo impecable, no solo debemos considerar la estética y la elegancia, sino también el impacto que nuestras elecciones de vestuario tienen en el medio ambiente. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, la moda ejecutiva no es una excepción. Aquí exploraremos cómo podemos contribuir a cuidar el planeta al elegir ropa para el entorno empresarial:

- 1. Optar por materiales sostenibles:** Una de las formas más efectivas de reducir el impacto ambiental de nuestra vestimenta es elegir prendas fabricadas con materiales sostenibles. Esto incluye opciones como el algodón orgánico, el lino, el cáñamo, la lana certificada y las fibras recicladas. Estos materiales requieren menos recursos naturales para su producción y son biodegradables, lo que los convierte en una elección amigable con el medio ambiente.
- 2. Apoyar marcas éticas y transparentes:** Al elegir ropa para negocios, es importante investigar y apoyar a las marcas que operan de manera ética y transparente en toda su cadena de suministro. Esto implica garantizar condiciones laborales justas para los trabajadores, minimizar el uso de productos químicos nocivos en la producción y reducir el desperdicio de recursos. Optar por marcas con certificaciones de sostenibilidad, como GOTS (Global Organic Textile Standard) o B Corp, es una manera segura de garantizar que nuestras elecciones de vestuario sean social y ambientalmente responsables.

**1. Promover la economía circular:** La economía circular es un enfoque que busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de recursos. Al elegir ropa para negocios, podemos contribuir a este objetivo optando por prendas de alta calidad que estén diseñadas para durar y puedan ser reparadas o recicladas al final de su vida útil. Además, la compra de ropa de segunda mano o la participación en programas de intercambio de prendas son formas efectivas de prolongar el ciclo de vida de la ropa y reducir nuestra huella de carbono.

**2. Reducir el consumo impulsivo:** En una cultura de consumo rápido, es fácil caer en la trampa de comprar prendas nuevas de manera impulsiva sin considerar su impacto ambiental. Al elegir ropa para negocios, es importante resistir la tentación de seguir las últimas tendencias de moda y en su lugar optar por prendas atemporales y versátiles que puedan ser usadas una y otra vez. Esto no solo reduce la cantidad de recursos naturales utilizados en la producción de ropa, sino que también promueve un enfoque más consciente y sostenible hacia la moda.

En conclusión, la moda ejecutiva sostenible no solo se trata de lucir bien, sino también de hacer el bien. Al optar por materiales sostenibles, apoyar marcas éticas, promover la economía circular y reducir el consumo impulsivo, podemos contribuir de manera significativa a cuidar el planeta mientras mantenemos un estilo ejecutivo impecable. Recuerda que cada elección de vestuario que hacemos tiene un impacto, y al tomar decisiones conscientes y responsables, podemos marcar la diferencia en la construcción de un futuro más verde y sostenible. 🌱

**Espero que este artículo te haya sido de mucha utilidad para reforzar una imagen positiva en tu ámbito profesional.**



**¡Conectémos!** *Sígueme en mis redes sociales, y escríbeme un mensaje privado si tienes alguna duda o comentario de este artículo; me encuentras en Instagram, YouTube, TikTok y LinkedIn como @gessika\_moss*

**Atte. Gessika Moss**  
**tu estratega de imagen personal**



*Senadora Beatriz Elena  
Paredes Rangel*



## Invisten con Doctorado Honoris Causa a 21 Mujeres de Méritos Trascendentes entre ellas Beatriz Paredes y Patricia Olamendi

La Universidad Santander y la Alianza para la Educación Superior reconocieron la destacada labor social de mujeres de diferentes sectores



La presidenta de la Alianza para la Educación Superior, María Luisa Flores del Valle, entidad que coordinó la selección de las galardonadas.



Paredes Rangel dio un emotivo mensaje a sus compañeras por el reconocimiento y lo merecido que fue por sus carreras y aportación a la sociedad.

**M**ujeres de Méritos Trascendentes entre las que se encuentran políticas, educadoras, comunicadoras y en su mayoría destacadas empresarias como Beatriz Paredes, Patricia Olamendi, Julieta Lujambio, Jannette Klein, Adriana Páramo, Fernanda Familiar, María de los Ángeles Fromow, Mónica Flores, Patricia Terrazas y Sylvia Sánchez Alcántara, entre otras, fueron reconocidas e investidas con el Doctorado Honoris Causa otorgado por la Universidad Santander en coordinación con la Alianza para la Educación Superior, ALPES.

Al hacer el uso de la palabra, la senadora Beatriz Paredes Rangel expresó su beneplácito y del grupo por haber sido receptoras del reconocimiento:

***“Hace algunas décadas, imagínense a más de 20 mujeres con un Doctorado Honoris Causa... y ninguna de nosotras sentimos que fue otorgado caprichosamente, todas sabemos que detrás de cada una de ustedes hay el cincelado de un carbón que se volvió diamante”***

Veintiún mujeres fueron las seleccionadas con sus méritos para recibir la investidura: Beatriz Paredes Rangel, Patricia Olamendi Torres, Julieta Lujambio Fuentes, Adriana Páramo Moguel, María Fernanda Familiar Villanueva, María de los Ángeles Fromow Rangel, Sylvia Sánchez Alcántara, Jannette Klein, Silvia Judith Méndez Cobos, Raquel Schlosser Stavchansky, Virginia Ríos Hernández, Patricia Ganem Alarcón, Nora

Frías Melgoza, Ludivina Amalia Herrera Luque, Rosa María Flores del Valle, Patricia Terrazas Baca, Verónica Patricia Jiménez Díaz, Leticia Rodríguez Moctezuma, Claudia Gabriela Castillo Navarro, Mónica Flores Barragán, Raquel Birman Bessudo.

Es un Doctorado Honoris Causa emitido por una entidad académica que tiene una normativa, destacó el rector de la Universidad Santander, Enrique Navarro Flores, en el evento celebrado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México.

“El Doctorado Honoris Causa se entrega a quien se distingue por su servicio, sus prendas intelectuales y morales, ante la sociedad”, expresó la presidenta de la Alianza para la Educación Superior, María Luisa Flores del Valle, quien agregó que “la Universidad Santander ha sido especialmente cuidadosa en el otorgamiento de tan excepcional distinción”.

Lo subrayó también su rector Navarro Flores, quien dijo que tal reconocimiento es ampliamente estudiado y analizado por el Consejo de Gobierno de la Universidad, el cual a lo mucho ha otorgado 4 algunos años, como el pasado, pero la distinción a estas 21 Mujeres de Méritos Trascendentes aprobada en el 28 de febrero de 2024 por unanimidad fue una decisión de excepción por la brillante trayectoria de cada una de ellas.

“Sus labores y logros son ejemplo de una constante vocación de servicio siguiendo los dictados del corazón, razón y conciencia; encarnan la voz de las mujeres visibles que representan a todas, de aquellas que decidieron no quedarse en casa y salir a ocupar espacios y levantar la voz, aunque también esa parte tiene un precio, lleva un riesgo y la marca de pisar fuerte sin voltear atrás”, destacó María Luisa Flores del Valle, también vicepresidenta de la COPARMEX Ciudad de México. 

La **Senadora Paredes Rangel** expresó a sus compañeras de reconocimiento que “cada una de ustedes son como el Peñón de Gibraltar. Hay un poema maravilloso de León Felipe que dice ‘Como tú, piedra pequeña, como tú. Hay otro del mismo autor que dice “lo importante no es llegar primero, sino llegar con todas y a tiempo”. “Hoy, todas estamos aquí y todas estamos a tiempo”.



María Luisa Flores del Valle, vicepresidenta de la COPARMEX Ciudad de México.



**El club de negocios más  
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX



La **Dra. Adryana Aldeen** es una estratega y consultora intergubernamental, política y de políticas públicas sobre temas hispanos y una defensora de los **Derechos Humanos**. Como colaboradora de numerosas redes de televisión en español en los Estados Unidos, la **Dra. Adryana Aldeen** ha sido uno de los rostros provida mas objetivos, objetivos, de centro derecha y más reconocidos en millones de hogares que hablan Español en programas como **"Al Punto con Jorge Ramos"** por Univisión, **"Enfoque con José Díaz Balart"** de Telemundo, **"Choque de Opiniones"**, de CNN y también como comentarista republicana de muchos programas políticos especiales, incluidos debates presidenciales, debates senatoriales, noches de elecciones presidenciales y de medio término, discursos del Estado de la Unión del presidente de los EEUU, etc.



## **Dra. Adryana Aldeen** *"Experta en asuntos Hispanos, Pro-Libertad y Derechos Humanos recibe Doctorado Honoris Causa en Ética y Valores"*

La **Dra. Adryana Aldeen** ha sido catalogada como experta en los medios en español en las principales organizaciones de liderazgo nacional por el Media Research Center: MRC Latino en Washington, DC. Como experta en Elecciones de Estados Unidos, participó en la Oficina de Programas de Información Internacional del Departamento de Estado representando la posición conservadora en varias embajadas de EE.UU en Latinoamérica. – Se desempeñó nueve años como Directora Nacional de la organización sin fines de lucro VOCES Acción, dos años como



En el programa "Al Punto con Jorge Ramos"

Directora de Desarrollo de True the Vote como experta en democracia en el proceso electoral, desarrollando la iniciativa hispana Voto Honesto y recientemente como Directora de Recaudación de Fondos y Desarrollo en la organización Mariposa Family Learning Center. La Dra. Adryana Aldeen también ha sido profesora adjunta de The Leadership Institute, la Escuela Internacional de Capacitación en Liderazgo en Washington, DC y en sus talleres a nivel nacional: "Temas que unen: Los latinos y el Conservadurismo", Cómo Hablar en Público, Oratoria, Recaudación de Fondos, etc.

La Dra. Adryana Aldeen nació en Puebla, México, emigró a los EEUU para sus estudios universitarios. Ella y su esposo, el abogado de salud especialista en asuntos ERISA (Ley de Jubilación de Empleados de Seguridad de Ingresos de 1974). Lic. Doug Aldeen residen en Austin, TX. Son padres de cinco jóvenes destacados y una joven destacada. La Dra. Adryana Aldeen desde el 2020 recibió un diagnóstico de cáncer de páncreas en estado terminal y ha sobrevivido milagrosamente, luchando contra la enfermedad y batallando por varias intervenciones quirúrgicas relacionadas con esta enfermedad, múltiples quimioterapias, tratamientos alternativos, lleva un estilo de vida saludable, y con fe en Dios.

Ella desde entonces es muy activa abogando por la Concientización sobre el cáncer de páncreas y también abogando ante el Congreso de los EE.UU por una Reforma de Salud y una Reforma Migratoria. A partir del diagnóstico de cáncer la Dra. Adryana Aldeen se involucró con la organización sin fines de lucro Mariposa Family Learning Center en la Ciudad de Austin Texas en donde ayuda a la comunidad de bajos recursos, especialmente las minorías inmigrantes con guarderías infantiles y entrenamiento de acción para padres de familia con necesidades de recursos.

La Dra. Adryana Aldeen recibió en marzo del 2024 un Doctorado Honoris Causa en Ética y Valores otorgado por la renombrada Universidad Internacional en Desarrollo Humano y Liderazgo, que es la primera y la única en México que al entregar un Honoris Causa, otorga un título aprobado por la Secretaría de Educación Pública, esto por su sobresaliente trayectoria y carrera. 🇲🇽

Al recibir el Doctorado **Adryana Aldeen** comentó lo siguiente:

*"Me encuentro conmovida y emocionada por el gran honor que en el día de hoy me ha conferido esta prestigiada Universidad Internacional en Desarrollo Humano y Liderazgo. Agradezco a las autoridades universitarias que han intervenido en la propuesta y aprobación tanto de la Universidad, así como de la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Educación, el Instituto Nacional del Derecho de Autor y la Secretaría de Cultura: Mi agradecimiento por esta distinción de la que soy objeto el día de hoy. Agradezco profundamente a las tres personas que más amo: mi esposo el Lic. Doug Aldeen, y mis dos hijos Licenciados Nathan José y Samuel Felipe Boyne, por su amor permanente, su lealtad y su comunicación asertiva aun en los momentos más difíciles. I love you!*

# EMBAJADORES



De izquierda a derecha (tercero)  
El embajador de la India en México, Pankaj  
Sharma



La Asociación de Fabricantes de Componentes Automotrices de la India (ACMA), una asociación certificada ISO 9001:2008, se formó en el año 1959 y es un organismo principal que representa la floreciente industria de componentes automotrices en la India. Manifiesta los puntos de vista e ideas de 600 empresas miembros de la industria de componentes de automóviles.

## La Embajada de la India en México, organizó un evento de business networking durante la visita de la delegación de Acma

Con la visión de convertirse en presagio del cambio y catalizador del crecimiento y desarrollo de la industria india de componentes automotrices, ACMA ha actuado como protagonista al proporcionar un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo de este sector y expresar las preocupaciones de sus miembros y la industria en general al gobierno.

ACMA participa en la promoción comercial mediante la organización de ferias nacionales e internacionales, la acogida de delegaciones comerciales, reuniones de compradores y vendedores, participación en exposiciones automotrices nacionales, extranjeras y proyectos de promoción de exportaciones con agencias internacionales. También ha asumido la responsabilidad de generar una mejor accesibilidad a la calidad y la tecnología para la industria a través del Centro de Tecnología ACMA (ACT). Como aprendizaje clave para sus miembros y la industria, ACMA también se encarga de



*Fadlala Akabani Hneide, secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México*

la recopilación, difusión y pronóstico de datos auténticos de la industria. Realiza investigaciones y publicaciones sobre áreas relevantes de la industria de componentes de automóviles para sus diversas partes interesadas.

ACMA está indisolublemente ligada al sector de componentes de automóviles en la India y, por lo tanto, allana el camino para canalizar y establecer contratos comerciales con la industria automotriz de la India, impulsando de crecimiento para toda la industria automotriz.

El pasado mes de marzo, la Embajada de la India en México y la IndMex Council organizó un evento de Business Networking durante la visita de la delegación de ACMA India para fomentar intercambios valiosos y explorar potenciales asociaciones, así como promover inversiones bilaterales. **■**

Al evento asistieron representantes de la industria automotriz, de las TI, y de gobierno. En esta ocasión participaron funcionarios, el presidente del INA Sr. Francisco González y consejeros comerciales. Como invitado especial asistió el Secretario de Economía de la Ciudad de México H.E. Fadlala Akabani entre otras personalidades.





**Financiamiento**  
a través de BM company

***“Una empresa debe comprar los activos que se aprecien con el tiempo y arrendar los que pierdan valor.”***

CONTÁCTANOS



**Nos enfocamos en el arrendamiento de flotillas de:**

- autos
- motocicletas
- equipo de cómputo
- & más.

*Comisión de apertura, pago de valor residual y cuotas de arrendamiento a 12, 24 y 36 meses.*



**Crece tu negocio en**  
Linktree\* **bmfinanciamiento\_mx**



*Santiago Taboada (al centro) candidato por el frente opositor va por la CDMX*



Clara Brugada, Armando Zuñiga y Salomón Chertorivski durante el evento de COPARMEC CDMX

## Diálogos Ciudadanos con los aspirantes a la **Jefatura de Gobierno CDMX**

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en la Ciudad de México emprendió la iniciativa “**Diálogos Ciudadanos**” con los aspirantes a la Jefatura de Gobierno de la capital. El evento que se llevó a cabo el pasado 10 de abril en el Hotel Sheraton María Isabel de Reforma, representó una oportunidad para profundizar en las propuestas de los candidatos y explorar soluciones para los futuros desafíos de la Ciudad de México.

Clara Brugada, Salomón Chertorivski y Santiago Taboada, abanderados de las coaliciones Sigamos Haciendo Historia, Fuerza y Corazón por México y Movimiento Ciudadano, aspirantes a ocupar la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México, se presentaron nuevamente en este segundo debate durante un encuentro con el sector empresarial de la capital del país para dar a conocer las propuestas que aplicaría en caso de resultar electos frente a la jefatura de gobierno de la Ciudad de México, en las elecciones del próximo 2 de junio.

En el evento, los tres contendientes expusieron brevemente y por separado un resumen de sus propuestas. Cabe destacar que en esta ocasión la mecánica de los Diálogos marcó la exposición por separado de los tres contendientes a distintas horas, a fin de no coincidir entre ellos según comentó el Comité organizador.

**Clara Brugada** candidata por MORENA-PT-PVEM a la CDMX

Clara Brugada, candidata de la coalición “Sigamos Haciendo Historia” formada por Movimiento de Regeneración Nacional

(Morena), el Partido del Trabajo (PT) y el Partido Verde Ecologista de México (PVEM), recalcó que su gobierno trabajará por continuar mejorando la economía local, misma que ha tenido un crecimiento de 3 por ciento anual después de la pandemia de COVID-19 y prometió que se garantizará certeza jurídica para las inversiones nacionales e internacionales que lleguen a la capital mexicana, así mismo se contará con una ventanilla única para atender a los negocios ya existentes y a los nuevos, y otra ventanilla única para los asuntos inmobiliarios; a fin de continuar con una simplificación administrativa ya que en el gobierno de Claudia Sheinbaum se simplificaron hasta en un 70 por ciento los trámites locales. La candidata propone también la creación de una agencia que promueva la inversión nacional e internacional y otorgue acompañamiento a nuevos negocios, como las pymes.

### Movilidad

En sus propuestas, Clara Brugada prometió la construcción de cinco líneas de Cablebús: en Tlalpan, Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Magdalena Contreras, Milpa Alta y Xochimilco. Su principal propuesta fue el de la guerra a la corrupción, prometiendo un gobierno transparente y honesto. La tolerancia cero hacia los actos corruptos y la vigilancia constante sobre las prácticas fraudulentas son los cimientos sobre los que se construye esta visión de una ciudad limpia de malas prácticas.

### Seguridad

Respecto a la seguridad, Clara Brugada despliega un arsenal de medidas destinadas a devolver la tranquilidad a las calles. Desde la captura de los generadores de violencia hasta el fortalecimiento del tejido comunitario. "Reactivación de los módulos de la policía; Evaluación ciudadana mensual del

estado de seguridad de cada colonia y evaluación de los elementos de seguridad; Fortalecimiento del cuerpo de policías de la CDMX dotándolos de mejores recursos; Fortalecimiento de los sistemas de seguridad con ayuda de Inteligencia Artificial pidiendo una respuesta rápida y efectiva ante situaciones de riesgo.

"Ampliación de flota de drones de vigilancia y programa de interconexión voluntaria con cámaras del C5; Impulso de una cultura de paz; Fortalecimiento del sistema de cultura cívica de la CDMX; Ampliación de la red de videovigilancia con la instalación de 150 mil videocámaras en toda la ciudad; e Implementación del Visor 360, que funcionará como un centro de mando para rastrear los hechos delictivos de la capital".

### Salud

La salud es otro campo de batalla en esta cruzada por transformar la ciudad. Con una campaña permanente de prevención y una red de casas de salud preventiva, Brugada busca crear una urbe donde el bienestar sea la norma y no la excepción.

### Agua

El acceso al agua, recurso vital, no queda fuera de su radar. Con programas ambiciosos de rehabilitación y conservación, la candidata se compromete a garantizar un suministro estable y equitativo para todos los rincones de la metrópoli.

### Equidad

La erradicación de la violencia de género, dijo que va a fortalecer los programas «SOS»; "No estás sola, la ciudad te cuida"; y "Siempre vivas, hogares sin violencias" y creará una defensoría social de las mujeres. Para atender los feminicidios reforzará las investigaciones penales y acompañará su

Omar García Harfuch  
y la Diputada  
Ernestina Godoy



estrategia con la divulgación de “una nueva cultura de conciencia ciudadana de tolerancia cero a la violencia feminicida”.

### **Salomón Chertorivski** Candidato por Movimiento Ciudadano a la CDMX

El segundo en aparecer fue Salomón Chertorivski, candidato por el partido Movimiento Ciudadano, quien también se refirió al impulso que dará a la economía local, pero negó que ésta esté creciendo, como lo dijo su antecesora. “No estamos creciendo lo que deberíamos”, afirmó, y recaló que invertirá 300 mil millones de pesos para la infraestructura de agua y el mantenimiento, reparación y ampliación del sistema de transporte colectivo, Metro y planteó la creación de un Consejo promotor de la inversión que acompañe a cualquier negocio ya sea pequeño, mediano o grande desde su inicio para garantizar su permanencia. Chertorivski presentó las siguientes propuestas:

#### **Movilidad**

Ampliar la Línea 2 del Metro que va de Cuatro Caminos a Taxqueña para que llegue hasta Milpa Alta y Xochimilco. Ampliar la Línea 4 del Metro que va de Santa Anita a Martín Carrera. El candidato plantea extender esta línea con 26 kilómetros más de vía y 21 nuevas estaciones hasta Ecatepec. Hacer la nueva Línea 14 del Metro que iría en Insurgentes, de norte a sur, de manera subterránea y finalmente sacar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el candidato propone aprovechar las 710 hectáreas del terreno de AICM y convertirlo así en una nueva sede o campus de Ciudad Universitaria o un nuevo Chapultepec y reiniciar el proyecto en Texcoco.

#### **Seguridad**

Propone la consolidación de la mejor policía del

país, unificando a los 90 mil efectivos en una sola corporación bien capacitada, con enfoque de género, procesos efectivos y rendición de cuentas. Además, busca garantizar mejores condiciones de pago, equipamiento, servicios de salud y seguridad social para los elementos. La propuesta incluye la creación de una policía de cercanía con capacidad para recibir denuncias a través de dispositivos inteligentes. Esto permitiría una respuesta inmediata y la coordinación eficiente con la policía de investigación.

Además busca interconectar la infraestructura pública con sistemas privados de videovigilancia, aprovechando hasta 214 mil cámaras para monitorear toda la ciudad, incluyendo drones en áreas conflictivas y cámaras en el transporte público.

Plantea un Nuevo Modelo de Procuración de Justicia, la renovación del poder judicial con procedimientos ágiles en materia penal, mercantil, civil, familiar, laboral y un Nuevo Sistema Penitenciario, se propone una política criminal orientada a la profesionalización y especialización del personal.

#### **Salud**

Presentará una iniciativa de ley para establecer en la Constitución mexicana un Seguro Universal de Salud. Se trata de un modelo de aseguramiento que funcionaría de manera similar al Seguro Popular.

Sostiene que toda la población mexicana tendría acceso al Seguro Universal en Salud que propone, sin importar su condición laboral.

#### **Agua**

Renovar la infraestructura hidráulica en los puntos más críticos de la ciudad utilizando tecnologías avanzadas como telemetrías para detectar y localizar fugas en la red de suministro. Instalar en cada alcaldía de la ciudad al menos 5 plantas





Santiago Taboada,  
candidato por la  
coalición PRI-PAN-  
PRD a la CDMX

potabilizadoras o de tratamiento, además, implementar proyectos de captación de agua de lluvia a nivel doméstico y comunitario. Limpieza de ríos y lagos, programa de reforestación, fondo exclusivo para la gestión del agua y Nueva Cultura de cuidados del Agua. Impulsar una campaña para una cultura de cuidado del agua.

### Equidad

Fondo con recursos suficientes para financiar a pymes dirigidas por mujeres. El programa “Chilanga Emprende”, para ofrecer capacitación y acompañamiento en el desarrollo y consolidación de negocios. Sobre el sistema de cuidados, Chertorivski dijo que las mujeres tendrán un salario base como resultado de los cuidados, creación de más estancias infantiles, centros de día y casas para adultos mayores, licencias y permisos con goce de sueldo para los cuidados, becas para la formación en la prestación de los cuidados y “un gobierno empático”, que ajuste los horarios de las y los servidores públicos a más necesidades familiares.

### Santiago Taboada, candidato por la coalición PRI-PAN-PRD a la CDMX

Por último, Santiago Taboada, aspirante por la coalición opositora “Va por CDMX”, conformada por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), el Partido Acción Nacional (PAN) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), sostuvo que la sobrerregulación detiene el desarrollo económico de la CDMX y anunció que unas de las primeras acciones que llevará a cabo será la desaparición del Instituto de

Verificación Administrativa de la Ciudad de México (INVEA); en su perspectiva “El gobierno no debe invertir, debe ser un facilitador”, por lo que se pronunció por mayor participación de las inversiones privadas en infraestructura y proyectos productivos y criticó que los recursos públicos se destinen a “esas grandes obras”.

### Durante el evento comentó sus principales propuestas de gobierno

#### Movilidad

Anunció que ampliará el Metro de la CDMX con la construcción de al menos cuatro nuevas líneas. En específico, la Línea 2 pasaría por el estadio Azteca y llegaría hasta Xóchimilco, en sustitución del Tren Ligerero, también se renovararán las unidades del transporte y se construirían nuevas líneas del Cablebús.

#### Seguridad

‘Blindar CDMX’ que consiste en replicar el modelo de seguridad de la alcaldía Benito Juárez, pero ahora para toda la CDMX; esto bajo la premisa de que es la alcaldía con más alto nivel de seguridad de todo México.

#### Salud

Promete el retorno del programa “el Médico en tu casa” y el abastecimiento de medicamentos contra el cáncer, así como un vale del gobierno para canjear en la farmacia.

#### Agua

‘Agua para todos’; con la que pretende resolver la crisis del agua que enfrenta la CDMX; se enfocará en la reparación de fugas, así como en la reutilización y la captación.

#### Equidad

‘Salario rosa chilango’; consiste en la entrega de un apoyo económico denominado “salario rosa chilango”, formaría parte de un programa integral que garantice los derechos de género para el impulso del bienestar de las mujeres, además de la recuperación del programa de ‘Estancias Infantiles’, escuelas de tiempo completo y estancias para adultos mayores. 

**Por su parte, Armando Zúñiga, presidente de la Coparmex CDMX y anfitrión de los Diálogos Ciudadanos, informó que hará llegar la lista de los temas cruciales que la confederación elaboró, junto con la Coparmex Nacional, para el desarrollo económico, social y sustentable de la capital del país y sobre todo, para obtener los beneficios de lo que Zúñiga calificó como “bendito nearshoring”.**

# WOHAW

## ¡PARTICIPA!

EN EL CONGRESO QUE BUSCA  
CAMBIAR EL MUNDO LABORAL POR UNO

**MÁS SANO, PRODUCTIVO**

**Y FELIZ**

**22 Y 23 DE  
OCTUBRE**

EXPO SANTA FE  
MÉXICO 

**NANCY MARTÍNEZ**

CEO DE GRUPO LIVE Y  
FUNDADORA DEL WOHAW

MÁS INFORMACIÓN EN:  
**HOLA@GRUPO LIVE.MX**  
**+52 56 1189 4768**

Enrique Quintana Vicepresidente y  
Director General editorial de El Financiero

# Foro “México 2030, Sin Dejar a Nadie Atrás”, organizado por la COPARMEX, destacó la sostenibilidad e inclusión financiera

El foro convocó a líderes y expertos en economía para dialogar sobre el futuro de la inclusión financiera, en el contexto del proceso electoral nacional y contó con la participación de Enrique Quintana, director del periódico El Financiero y Adal Ortiz Ávalos, presidente de la Comisión de Inclusión Financiera de la Coparmex Ciudad de México, quien sostuvo que es urgente promover la innovación, la diversificación productiva y la inclusión financiera para impulsar la productividad y competitividad del país.



Por su parte el analista Enrique Quintana, mostró una perspectiva integral, tanto de la economía como de la política, en México y proporcionó un análisis sobre las perspectivas político-económicas de México, en el marco de la próxima contienda electoral, presentó su análisis en el que destaca que si bien México tiene un entorno favorable existen diversos factores de riesgo que hay que tomar en cuenta para la toma de decisiones financieras.

Quintana señaló que menos de la mitad de la población no tiene una cuenta de ahorro formal y que en materia de economía y política, México y el mundo se encuentran en una circunstancia de gran incertidumbre pues “no sabemos plenamente a dónde vamos”, afirmó, ya que las bolsas en el mundo están cayendo, el dólar se encarece, así mismo los conflictos armados y la geopolítica a nivel global es inestable.

Por otra parte, informó que en julio de 2018 el dólar estaba en \$20 y se pensaba que subiría hasta 25 o

26; actualmente se encuentra en 16 pesos y hay quienes piensan que puede llegar hasta 15 antes de que termine el año, debido al “hecho de que nuestra moneda se ha convertido en una gran apuesta de los inversionistas extranjeros que están invirtiendo en activos en peso generando una fuerte demanda de estos”. Y así como el diferencial de tasas entre México y Estados Unidos y la estabilidad que se ve hacia adelante, las exportaciones llegan a casi 50,000 millones de dólares por mes y las remesas que estarán alrededor de 60,000 millones.

El experto dice que nadie sabe si las tasas de interés bajaran este año, por lo que recomienda tener mucho cuidado con las deudas y aconsejó al mundo financiero ocuparse de desarrollar y ofrecer servicios de valor agregado y desarrollar nuevas habilidades para responder a las demandas del mercado ya que los inversionistas es lo que están contratando. “Nos enfrentamos al reto del rezago, del rezago en la inclusión financiera”, y recalcó que el factor principal de la inflación ahora son los servicios.

# Adalberto Ortiz Ávalos, Presidente de la Comisión de Inclusión Financiera de **COPARMEX Ciudad de México**



## **ME.- ¿Cuál es su Inspiración y Objetivos?**

**AO.-** Los valores que aprendí de mi familia me han inspirado para trabajar por construir un México mejor, crecí en un ambiente a la vez empresarial como familiar. Esto forjó en mí la convicción de que nadie debe quedarse atrás en ninguna dimensión de la vida nacional, y para ello es indispensable el acceso a los servicios financieros y saber cómo usarlos de la manera más ventajosa. Es lo que buscamos en la comisión de Inclusión Financiera de la COPARMEX: ampliar el acceso a los productos, pero, sobre todo, promover el uso educado y consciente de las tecnologías y servicios financieros.

## **ME.- Con su experiencia como empresario y cofundador de Peibo, ¿cómo cree que la innovación en tecnología financiera está transformando la inclusión financiera en México?**

**AO.-** En Peibo entendemos el poder y la capacidad de la tecnología para transformar la inclusión financiera. Cada vez nuestra dependencia de las sucursales bancarias físicas es menor gracias a los avances que suceden en la banca digital. Para las personas que viven en comunidades que no están conectadas al sistema financiero tradicional, tener que trasladarse a la ciudad para realizar acciones tan básicas como transferir o depositar es un calvario y una injusticia.

## **ME.- ¿Qué consejos daría a los emprendedores jóvenes que quieren hacer una diferencia en el sector financiero?**

**AO.-** En el mundo empresarial la experiencia es el mejor maestro, hay que lanzarse. La verdad

es que nunca dejas de aprender y eso es algo positivo ya que para marcar una diferencia hay que mantenerse evolucionando. Aconsejo construir redes de apoyo o networking y también modificar la manera en que enfrentamos los problemas, creo que es mejor enfocarlos como oportunidades.

**ME.- Como escritor y activista, ha abordado temas de democratización financiera y desarrollo económico sostenible. ¿Qué papel juega la educación financiera en estos esfuerzos?**

**AO.-** De acuerdo a las investigaciones que hemos llevado a cabo en la comisión, la educación financiera es fundamental para empoderar a las personas. Brindar servicios financieros asequibles al mayor número de personas es muy importante, pero incluso más importante es que las personas aprendan a usar dichos servicios.

**ME.-** En su reciente foro 'México 2030: sin dejar a nadie atrás', mencionó la importancia de las alianzas estratégicas. ¿Podría profundizar en cómo estas alianzas pueden impulsar la inclusión financiera?

**AO.-** Fue un gran foro que reunió a los liderazgos más representativos de COPARMEX CDMX. Allí enfatiqué que la colaboración estratégica entre empresas, gobiernos y organizaciones como la COPARMEX son esenciales para decidir acciones eficaces que garanticen el fin de la exclusión financiera. Justamente, en nuestra comisión buscamos, a través de alianzas, poder compartir recursos y conocimientos, desarrollar soluciones conjuntas y amplificar las acciones de educación financiera para que los diversos productos que existen en el mercado puedan llegar a más personas.

**ME.-** Ha destacado que uno de los retos de la banca en México es la promoción de la inclusión financiera. ¿Qué medidas considera urgentes para superar este desafío?

**AO.-** En la comisión consideramos que reducir las barreras de entrada al sistema financiero, promover la educación financiera e incentivar la innovación tecnológica, impulsará de manera significativa la inclusión en México.

**ME.-** Finalmente, ¿cuál es su visión a largo plazo para la inclusión financiera en México y qué pasos cree que son necesarios para alcanzarla?

**AO.-** Mi visión es que podamos alcanzar la meta de que todos los mexicanos tengan acceso a



servicios financieros de calidad que les generen prosperidad, independientemente de su ubicación geográfica y nivel socioeconómico. Para lograr esta ruta se requieren inversiones en infraestructura tecnológica, la colaboración entre los sectores público y privado, y una campaña permanente de educación financiera.

Esto incluye seguir impulsando a nuestra COPARMEX Ciudad de México para que continúe asumiendo un rol proactivo y propositivo en la construcción de un entorno más próspero para la capital. Significa participar activamente en el diseño e implementación de instituciones, programas y acciones que fortalezcan la competitividad de la ciudad, atraigan inversiones de mayor calidad, generen empleos dignos y contribuyan al bien común.

**ME.- ¿Algo que desee agregar?**

**AO.-** Mi compromiso es trabajar por un México y una Ciudad de México inclusivos y económicamente fuertes. En la COPARMEX entendemos la importancia de fortalecer las instituciones políticas, económicas y sociales en favor de la vida nacional, así como la preservación del estado de derecho. La inclusión es nuestra meta y señala una dirección que los líderes empresariales debemos seguir en el futuro. 🇲🇽

LÍDER EMPRESARIAL



# Alejandro Malagón, toma las riendas de la CONCAMIN

**Mundo Empresarial** tuvo la oportunidad de Entrevistar a **Alejandro Malagón Barragán** presidente de la Concamín (Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos), que es un organismo de representación empresarial efectivo. A continuación la entrevista.

**ME.-** ¿Cuál es su evaluación de la situación actual de la **industria manufacturera en México**, especialmente en medio de los **desafíos económicos globales**?

**AM.-** La industria manufacturera es un auténtico motor de crecimiento económico y pilar fundamental de la competitividad, las exportaciones y el bienestar del país.

En 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) nominal de la industria manufacturera sumó 6.4 billones, lo que representa el 20.2% del PIB total del país. De igual forma, esta actividad da empleo a 9.78 millones de personas, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de INEGI.

Se trata una industria altamente vinculada con las cadenas globales de valor, especialmente en lo concerniente a los clusters automotriz, aeroespacial, electrónico y de fabricación de equipo médico.

**ME.-** Ante el **panorama de incertidumbre económica**, ¿cuáles considera que son las

principales estrategias que deben implementarse para fortalecer la competitividad del sector industrial mexicano?

**AM.-** Desde la óptica de la CONCAMIN, el reto es reducir los costos logísticos y aumentar el valor agregado de lo que producimos. Las principales estrategias, son las siguientes:

- Desarrollo de infraestructura de todo tipo, incluida la de carreteras, puertos, aeropuertos, telecomunicaciones, salud, educación, desarrollo urbano y vivienda.
- Garantizar el abastecimiento suficiente de energía eléctrica, gas y agua.
- Inversión física por parte de las empresas en la adquisición de maquinaria y equipo.
- Educación vinculada a la industria, capacitación y reconversión de competencias de la fuerza laboral, incluyendo habilidades digitales y modelos de formación dual.
- Incorporación de los elementos de la manufactura 4.0.
- Internacionalización.
- Fortalecimiento de las cadenas productivas nacionales y de la región T-MEC.

**ME.-** ¿Cuál es su posición respecto al **T-MEC** y cómo cree que ha beneficiado a la **industria mexicana hasta ahora**?

**AM.-** El comercio exterior ha sido uno de los principales motores de crecimiento económico y, por mucho, nuestro principal acuerdo comercial es el T-MEC.



En 2023 la suma del comercio internacional de México con Estados Unidos y Canadá sumó 776.7 miles de millones de dólares (mmdd), monto que se conforma de exportaciones de 508.2 mmdd e importaciones de 268.6 mmdd, lo que implica que en dicho año tuvimos un superávit comercial de 239.6 mmdd.

La importancia relativa de nuestro comercio con la región ha aumentado, ya que en 2018 el 82.6% de nuestras exportaciones totales se dirigían a Estados Unidos y Canadá, mientras que en 2023 dicho porcentaje subió a 85.7%. En cuanto a importaciones, quien ha ganado terreno son las naciones asiáticas y eso se ve cuando analizamos que en 2018 el 48.8% de nuestras importaciones totales provenía de Estados Unidos y Canadá, y para 2023 dicho porcentaje bajó a 44.9%.

Gracias al dinamismo de nuestras exportaciones y al incremento del contenido regional en la producción de la zona T-MEC en industrias clave, ya desplazamos a China como principal proveedor de Estados Unidos.

**ME.-** ¿Cuáles son algunas de las propuestas específicas que se están desarrollando desde la **CONCAMIN** para que sus agremiados aprovechen este momento de inversión internacional que representa el **Nearshoring**?

**AM.-** Los industriales del país tenemos claras las prioridades y contamos con propuestas concretas en favor de México.

En materia de infraestructura, contamos con expertos en la materia, especialistas de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), que han sido parte fundamental de

las obras más importantes del país. Debemos desarrollar infraestructura de todo tipo, aumentar nuestro potencial logístico y conectividad, así como impulsar la infraestructura social.

Le hemos entregado a los candidatos a la presidencia de la República los estudios en los que se identifican las obras prioritarias para avanzar en la competitividad del país. Esto se debe lograr incorporando los proyectos en el Presupuesto de Egresos de la Federación y con la inversión de la iniciativa privada, para lo cual las asociaciones público-privadas, manejadas en forma transparente, son de mucha utilidad en este aspecto.

En los últimos años la inversión pública en infraestructura ha sido de apenas 2.7% del PIB, nivel muy inferior a nuestras necesidades.

En el Presupuesto de Egresos de la Federación 2024, se contemplan recursos por apenas 601.9 miles de millones de pesos (mmdp), cifra muy por debajo de los 826.02 mmdp del 2023 y también un nivel muy por debajo de la recomendación de la CEPAL de que esta inversión sea por el equivalente al 5% del PIB.

Además, debemos resolver la problemática de falta de energía y abastecimiento de agua. Sabemos que existe un enorme rezago de autorizaciones por parte de la CFE y de la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

En materia de seguridad y estado de derecho, buscamos certeza legal y que se abatan los elevados índices de criminalidad e impunidad.

Finalmente, en materia de política industrial, la CONCAMIN desarrolló una propuesta en la que participaron las 125 cámaras y asociaciones que la conforman, así como las 33 comisiones de trabajo. Proponemos un estado fuerte, pero sometido a la

ley y a la división de poderes, que establezca las condiciones para que la industria se pueda desarrollar, así como sucedió algunos países que impulsaron una política industrial activa, como China, Corea del Sur o Singapur.

**ME.-** El tema de la seguridad pública es crucial para cualquier sector económico. **¿Cómo afecta la situación de seguridad en México a las operaciones y decisiones de inversión de las empresas industriales?**

**AM.-** El gran desafío es combatir la impunidad que es la madre de la corrupción y de la inseguridad. Por eso, para los industriales es muy importante denunciar la inseguridad y los peligros que enfrentan los conductores del autotransporte, porque no se trata solo de los vehículos y las mercancías, se trata también del riesgo que corre la vida de los conductores.

La inseguridad en carreteras es un verdadero problema, porque los asaltos a las unidades del autotransporte se han incrementado y tenemos que encontrar soluciones inmediatas.

Es importante señalar que el 80 por ciento de las mercancías se distribuyen a través del autotransporte; esto refleja el impacto que este problema representa no solo para la seguridad, sino también para la alimentación de las regiones más marginadas del país, que son las más afectadas porque los productos no llegan a sus comunidades.

**ME.-** **¿Qué estrategias fundamentales propondrá CONCAMIN para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo a la nueva Presidenta, o Presidente?**

**AM.-** En CONCAMIN hemos enfatizado la urgencia de impulsar una política industrial integral que acelere la transición de México hacia una economía de mayor crecimiento, mayor valor agregado, mayor contenido nacional y regional, en el contexto del nearshoring. Esto podemos lograrlo con un marco fiscal y regulatorio justo, transparente y eficaz; con mercados abiertos para generar energía limpia, suficiente y a costos competitivos; con fuertes inversiones y planeación a largo plazo de la infraestructura logística, de comunicaciones y transportes, energética e hidráulica; con aprovechamiento de las vocaciones productivas locales; y con el impulso a las MIPYMES.

De igual forma, es fundamental desarrollar más parques industriales, con el acompañamiento respectivo en materia social y urbana.

Es necesario promover esquemas de educación dual, salud para los trabajadores, vivienda accesible, espacios públicos, y sistemas inteligentes de movilidad urbana.

**ME.-** **¿Cuál es su posición respecto a la regulación ambiental y cómo cree que esta puede conciliarse con los objetivos de crecimiento y desarrollo económico del país?**

**AM.-** Aspiramos a un desarrollo sostenible de México y no sólo a un mayor crecimiento económico. Ello implica por supuesto un crecimiento alto y sostenido, pero también mayor inclusión y equidad social, así como una gran responsabilidad con el cuidado de los ecosistemas.

**ME.-** **¿Cómo ve el futuro de la industria manufacturera mexicana en el contexto de la digitalización y la automatización?**

**AM.-** Si el nearshoring es una gran ola, las mega tendencias como la Inteligencia Artificial, la robótica, la nanotecnología y el internet de las cosas serán un verdadero tsunami. Por ello, tenemos que trabajar duro para subirnos a este tsunami a través de la educación, la innovación, la capacitación laboral, la digitalización y la automatización.

**ME.-** **La seguridad energética es fundamental para la industria. ¿Qué opina sobre la política energética actual y cómo podría impactar en la competitividad de las empresas mexicanas?**

**AM.-** Para la industria, acceder a energía suficiente, limpia y a costos competitivos es fundamental para la competitividad y el crecimiento económico. Por ello, creemos que debemos ser firmes en el objetivo y flexibles en la estrategia.





Aquí existen muchas alternativas de cómo lograr ese objetivo, bajo un modelo de economía mixta donde el sector público y privado comparten responsabilidades, riesgos y esfuerzos.

Es evidente que hoy existen áreas de mejora. Nosotros consideramos que se debe abatir el rezago en la materia por parte de la CFE y la CRE. De igual forma, se deben mejorar las redes de transmisión y distribución de energía eléctrica para garantizar un suministro confiable.

**ME.- ¿Cuál es su visión sobre la relación entre el gobierno y el sector privado en el impulso del desarrollo industrial en México?**

**AM.-** Necesitamos Estado fuerte, industrias fuertes y sociedad civil fuerte, en un marco de vigencia plena del Estado de derecho, mercados competitivos y participación ciudadana.

Ello implica promover una política industrial desde una perspectiva de Estado promotor del desarrollo, donde el Estado asume un papel activo como promotor y facilitador del desarrollo industrial, estableciendo políticas y programas que fomenten la inversión productiva, el desarrollo del talento humano, la innovación, la competitividad y la internacionalización.

**ME.-** El acceso al financiamiento es fundamental para el crecimiento de las empresas. ¿Qué acciones considera necesarias para mejorar el acceso al crédito para las empresas industriales, especialmente las pequeñas y medianas?

**AM.-** El sector financiero juega un rol esencial en el desarrollo y la implementación de políticas industriales efectivas. La colaboración entre el sector industrial y financiero, bajo un enfoque estratégico y de largo plazo, es fundamental para impulsar la competitividad, la innovación y el desarrollo económico y social de México.

La banca comercial y la banca de desarrollo, deben ser aliados estratégicos en el diseño e implementación exitosa de una política industrial integral y sostenible.

**ME.-** Finalmente, ¿Cuál es su mensaje para los empresarios y trabajadores de la industria mexicana en este momento de desafíos y oportunidades?

**AM.-** La CONCAMIN desempeña un papel esencial en la promoción y fortalecimiento de la industria mexicana. Nuestras propuestas tienen como objetivo principal promover el desarrollo económico y social de México a través de la industria.

Buscamos mejorar la competitividad, impulsar la innovación y fortalecer las cadenas de valor en diferentes sectores. Además, se enfatiza la importancia de la digitalización y el desarrollo tecnológico para lograr un crecimiento sostenible.

Queremos alinearnos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y generar un impacto positivo en el bienestar social y la calidad de vida de los mexicanos.

La colaboración entre los diferentes actores involucrados, incluyendo el gobierno, la iniciativa privada, la academia y el sector social, será fundamental para implementar con éxito nuestros proyectos y alcanzar los objetivos planteados.

En este periodo pre-electoral, es fundamental que las y los candidatos incorporen nuestras propuestas en sus planes de gobierno, reconociendo la importancia estratégica de la industria para el desarrollo económico del país.

Implementar políticas industriales sólidas y con visión de futuro permitirá impulsar la competitividad, generar empleo y aprovechar las oportunidades de crecimiento que se presentan, con la finalidad de incrementar el crecimiento económico y generar un entorno de mayor prosperidad para las familias mexicanas. **ME**

# BEREL SIGUE CRECIENDO

Con 2 nuevas sucursales

**OBTÉN**

**10%**

**DE DESCUENTO**

**MENCIONANDO ESTE ANUNCIO**



## Tienda Berel Narvarte:

Eje Central 777 Col. Narvarte, Alcaldía Benito Juárez

**Tel.** 5556825572



## Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina San Francisco,  
Col. del Valle, Alcaldía Benito Juárez

**Tel.** 5556825567

# PREMIO 20 IMEI BOMA 23

RECONOCIENDO LO MÁS DESTACADO EN LA EDIFICACIÓN INTELIGENTE Y SUSTENTABLE DE MÉXICO.

— IMPULSANDO EL FUTURO DE LA EDIFICACIÓN SUSTENTABLE —





Alicia Bandala Pimentel, Presidenta Electa del IMEI BOMA MÉXICO

## IMEI BOMA 2023 reconoce la excelencia en el Sector Inmobiliario de México

El pasado 12 de marzo, la industria de la edificación inteligente y sostenible fue testigo de la entrega del prestigioso premio **IMEI BOMA 2023**. La ceremonia contó con la destacada presencia de personalidades internacionales de **BOMA**, así como líderes destacados en arquitectura, dueños de edificios, administradores y asociaciones aliadas.

**E**l IMEI BOMA, un reconocimiento de renombre internacional, celebra la excelencia y la innovación en el ámbito inmobiliario, destacando los proyectos más sobresalientes y las contribuciones más significativas al desarrollo urbano sostenible.

**Además de la entrega de premios, el evento incluyó un importante acto protocolario:** la toma de protesta a la Presidenta y Vicepresidente de IMEI BOMA México para el período 2024-2025. Este momento marcó un hito en la historia de la organización, fortaleciendo su compromiso con la promoción de las mejores prácticas y el avance del sector en el país.

En este contexto, la ceremonia no solo celebró los logros del pasado, sino que también sentó las bases para un futuro prometedor en el que IMEI BOMA continuará liderando la vanguardia de la edificación inteligente y sostenible de México. 

### Los Edificios Premiadados fueron:

- Prologis Park Grande Building 7
- Prolongación Reforma seis 27
- Centro Corporativo Arcos Torre 1
- Reforma Cuarzo



*Francisco Cervantes  
Presidente del CCE (Derecha)*



Raquel Buenrostro Sánchez, Secretaría de Economía.



Diputada Juanita Guerra Mena.

# Francisco Cervantes es reelecto como Presidente del CCE para el periodo 2024-2025

**D**urante la sesión, los presidentes de los organismos que integran al Consejo, reconocieron el liderazgo de Francisco Cervantes en el contexto político y financiero actual, sobre todo en el marco del fenómeno de la relocalización de empresas, mejor conocido como nearshoring.

El Presidente del **CCE** agradeció la confianza de todos los presentes y refrendó su compromiso de aprovechar al máximo la oportunidad histórica que vive nuestro país en términos de inversión, generación de empleos y dinamismo económico, promoviendo la inserción de las pequeñas y medianas empresas en las cadenas globales de suministro, el máximo aprovechamiento del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC), la inversión en infraestructura y la inclusión con Dimensión Social, como valor fundamental de las empresas.

Finalmente, Francisco Cervantes reiteró su total disposición al diálogo constructivo con todos los sectores y niveles de gobierno y el pleno respeto al Estado de Derecho, para continuar dando rumbo y certeza a la comunidad empresarial y a todas las familias que dependen de la industria y del sector privado mexicano. 

## El Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

informó que, por acuerdo unánime de la XLI Asamblea Anual Ordinaria de Asociados se determinó reelegir al Presidente Francisco Cervantes Díaz, para encabezar por tercer año los esfuerzos al frente del organismo cúpula del sector privado, durante el periodo 2024-2025, en los términos de los artículos 11, 12 y 20 de los estatutos del CCE.

# La Asociación de Empresarios Mexicanos inaugura el *Capítulo CaliBaja*



El lanzamiento del **Capítulo CaliBaja** de la Asociación de Empresarios Mexicanos (AEM), celebrado en el Club Campestre Tijuana, ha marcado un hito crucial en las relaciones comerciales y empresariales entre México y Estados Unidos. El evento reunió a líderes empresariales, diplomáticos y representantes gubernamentales del sector de desarrollo económico, destacando la colaboración y el crecimiento en el contexto binacional. El Maestro en Impuestos Francisco Javier Fernández Díaz, CEO de GBA Global Business Advisor, y Presidente del Nuevo Capítulo AEM CaliBaja, abordó varios temas clave centrados en la profundización de la cooperación empresarial entre México y Estados Unidos. Comenzó destacando el honor y la responsabilidad que siente al liderar un capítulo tan crucial, señalando su trayectoria en la representación de la misión de la AEM

a lo largo de importantes ciudades desde Washington D.C. hasta la Ciudad de México, Los Ángeles, CA., San Diego, CA. y Tijuana, Baja California, entre otras.

El Maestro en Impuestos expresó su gratitud hacia los asistentes, que incluyen líderes empresariales, diplomáticos, miembros del sector consular, autoridades del fomento y desarrollo económico, miembros representantes de la AEM, cuya presencia evidencia la fortaleza y solidaridad de la comunidad empresarial binacional. Resaltó la importancia de la colaboración del Lic. Salomón Sacal, Chairman México de la AEM, describiéndola como fundamental para fortalecer los lazos binacionales, y la región estratégica global CaliBaja, la cual describió como un epicentro de dinamismo comercial y certidumbre jurídica. El presidente del



Capítulo AEM CaliBaja también abordó los retos y oportunidades actuales, incluyendo el TMEC, el Nearshoring y los avances en Inteligencia Artificial, instando a aprovechar estos elementos como catalizadores para elevar el rendimiento regional y global. Habló de la necesidad de enfocar los esfuerzos en áreas clave como la educación, la innovación, la salud y el desarrollo sostenible, para asegurar un crecimiento paralelo que beneficie a toda la sociedad. Concluyó su discurso reconociendo la importancia de la responsabilidad social y empresarial en la generación de cambios positivos y sostenibles, reiterando el compromiso de AEM CaliBaja de ser un aliado estratégico y un líder en la promoción de mejores prácticas empresariales que trasciendan las fronteras y los sectores.

Uno de los momentos destacados del evento fue la firma de un Convenio de Colaboración con el Centro de Competitividad de México, que representa a la vez al Consejo Mexicano de Negocios. Este acuerdo estratégico busca no solo beneficiar a los empresarios asociados sino también contribuir al desarrollo económico y social de la región, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible. Durante el evento, se presentaron también discursos de diversas figuras notables: Lic. Gilberto Luna Moisés, Cónsul Adscrito del Consulado General de México en San Diego, destacó la importancia de las relaciones diplomáticas en el fortalecimiento económico.

La Mtra. Michelle Janeth Guerrero Jaimes, Subsecretaria de Fomento Económico del Estado de Baja California, habló sobre los esfuerzos del Estado para impulsar la economía regional, el Lic. Carlos Jaramillo Silva, Lic. Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana (CCE), enfocó su discurso en el impacto de la colaboración y unidad empresarial, el Dr. Luis Manuel Hernández, Coordinador de la Mesa de Diálogo de Nearshoring y Cumplimiento T-MEC, ilustró la importancia de CaliBaja como una región estratégica global para el Nearshoring y la integración económica entre

México y Estados Unidos. Todos subrayaron la importancia de fortalecer los lazos económicos y crear nuevas oportunidades en la región CaliBaja. La presencia de personalidades como Max Cervantes del Consulado General de EE. UU. en Tijuana, Javier Gómez representando al Alcalde de San Diego, y líderes de varias cámaras de comercio y organismos empresariales, demostró el amplio apoyo y la relevancia del evento.

La inauguración del Capítulo AEM CaliBaja no solo celebró el lanzamiento de un nuevo Capítulo de la AEM a Nivel Nacional e Internacional, sino que también reafirmó la importancia de la colaboración intercultural y económica en el desarrollo regional y la prosperidad compartida. Para más información sobre la Asociación de Empresarios Mexicanos AEM y el Capítulo CaliBaja, así como detalles sobre futuras iniciativas y eventos.

**visite: [aem-usmx.org](http://aem-usmx.org)**



*Francisco Fernández, Presidente de AEM Capítulo CaliBaja y Enrique Bustamante Martínez, Presidente y Director General de Mundo Empresarial*



*Horacio Chávez, Managing Director  
de Kia en México.*

# La Nueva Suv Kia Sonet llega a México

- Con el objetivo de ampliar el éxito obtenido con Seltos en el segmento B de las SUV, Kia presenta en el mercado mexicano la totalmente nueva Sonet.
- Sonet es una propuesta dinámica, de diseño atrevido, espacioso interior y elevado nivel de equipamiento.



**K**IA Sonet una SUV urbana que complementa perfectamente la presencia de la firma coreana en el segmento más competido del país.

Kia Sonet ofrece las características tradicionales que hacen que los usuarios elijan una SUV; como una imponente presencia, posición de manejo elevada y una amplia lista de equipamiento de seguridad, dentro de las que se incluyen: 6 bolsas de aire, Control de estabilidad (VSM) y avanzadas tecnologías de asistencia a la conducción ADAS.

Además, con la introducción de Sonet, Kia ofrece a los consumidores la posibilidad de adquirir un vehículo de dimensiones compactas y bajo consumo de combustible. Lo anterior refuerza el compromiso de la marca de ofrecer productos atractivos, seguros y bien equipados que se adaptan a la perfección a las necesidades del mercado nacional.

En el exterior, Sonet se caracteriza por sus líneas atléticas y una estética moderna que refleja la filosofía de diseño "Opposites United". En el frontal resaltan la distintiva parrilla "Tiger Nose" y la fascia con protector en acabado metalizado, que le otorgan una imagen atrevida que se complementa por los conjuntos ópticos exclusivos de Kia Star-map LED en forma de L.

En los costados, hay detalles llamativos como las molduras en color negro de los arcos de rueda, faldones y rieles en el techo, así como los rines bitono de 16" con acabado tipo diamante piano black, que fortalecen el atractivo general del vehículo.

En lo que se refiere a la parte posterior, el diseño mantiene una impronta impactante con elementos como los faros LED conectados a través del portón trasero por una barra horizontal, que resalta la anchura



del vehículo y le proporcionan una presencia sólida en la carretera o cuando se encienden en la noche; además, incorpora una fascia con skid plate metalizado y un alerón para mejorar el diseño exterior, así como el desempeño aerodinámico.

En cuanto al equipamiento, Sonet cuenta con tecnología avanzada e innovadora, incluyendo una pantalla multimedia de 8" o 10.25" compatible con Android Auto y Apple CarPlay de forma inalámbrica.

En cuanto a la funcionalidad, Kia Sonet ofrece amplio espacio interior y una versatilidad excepcional gracias a su diseño inteligente. La capacidad de cajuela es de 374L, y los asientos traseros son abatibles en proporción 60:40, con lo cual es posible ampliar el espacio de carga según las necesidades del usuario, mientras que numerosos compartimentos de almacenamiento proporcionan espacio adicional para guardar objetos pequeños de manera ordenada.

## Motorización y seguridad

Kia Sonet llega al mercado mexicano con un eficiente motor de 4 cilindros y 1.5L de desplazamiento que desarrolla 113 hp y 106 lb-pie de torque, el poder es gestionado mediante una transmisión manual de 6 velocidades, o bien una continuamente variable IVT. Destaca un rendimiento de combustible de hasta 19.98 km/l en ciclo combinado.

En lo que respecta a seguridad, Sonet incorpora asistencias a la conducción inteligente ADAS en la versión tope de gama, convirtiendo a esta SUV en una de las más seguras de su categoría. Entre los sistemas que integra encontramos Asistente de seguimiento de carril (LFA); Asistente de evasión de colisión frontal (FCA); Asistente de mantenimiento de carril (LKA); Asistencia de Luces de carretera (HBA); Asistente de atención a la conducción (DAW).

Sonet ofrece 6 bolsas de aire; Asistente de arranque en pendientes (HAC); Asistente de control de descenso en pendientes (DBC); Control electrónico de estabilidad (ESC); Frenos multicollisión (MCB); Sistema de monitoreo de presión en llantas (TPMS); así como frenos de disco en las 4 ruedas, entre otros.

"El dinamismo de Sonet llega a complementar nuestra gama, ofreciendo un producto ideal para el manejo en ciudad con un toque juvenil sin perder el atractivo, calidad, durabilidad y confiabilidad que caracterizan a todos nuestros productos", comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia en México.

Ya puedes adquirir el Kia Sonet con los 97 distribuidores del territorio nacional, los precios y versiones son:

- **Kia Sonet LX** – \$372,900 pesos
- **Sonet EX** – \$402,900 pesos
- **Kia Sonet SX** – \$452,900 pesos 



Entrevistamos a **Alfonso Gandara Product & Price Senior Manager** de la marca japonesa acerca de la renovación de este vehículo.

## Es el Mitsubishi Xpander Cross 2024 ¿el mejor 7 pasajeros del mercado?

¿**Alfonso** qué cambios y prestaciones presenta la reinterpretación de **XPANDER CROSS**?

"Este modelo se rediseña en todo su exterior, así como en el interior para ofrecer un vehículo más robusto con una propuesta más deportiva con líneas de carácter que afirman un look elevadamente agresivo y diferente al diseño anterior, pero también lo conjugamos con un interior enfocado en comodidad, configuración de asientos y espacio ya que es el monovolumen más amplio de la categoría, todo basado en la nueva filosofía de diseño de la marca llamada The Horizontal Axis design concept".

¿En cuánto a **seguridad** pudieron mejorarla?

"Claro, estos cambios aumentan su seguridad de anticipación y reacción a accidentes sin olvidarnos de la incorporación de cambios tecnológicos de equipamiento para mejorar no sólo la experiencia de manejo sino también el disfrute y confort del piloto como por supuesto de los pasajeros".

Uno de los **puntos más importantes** para el consumidor es el costo del vehículo ¿Cuánto aumentó?

"Seguimos en un rango bastante atractivo que va desde los \$452,500 pesos mexicanos que si tú lo comparas con otras marcas podríamos hablar que cuesta entre 80 y 100 mil pesos menos".

"Por un vehículo que además de brindarte diseño, comodidad, tecnología y seguridad también apuesta por el consumo eficiente de combustible, ahora dime si no te parece atractivo". 

*-Si quieres ver la reseña de la Mitsubishi XPANDER CROSS 2024 y la entrevista completa puedes visitar Adrenalina Music Motor en Youtube*

**ASIS**  
INTERNATIONAL

**CAPÍTULO  
MÉXICO 217**



# José Luis Alvarado

## Presidente de ASIS Capítulo México

### 217

#### ME.- ¿Qué es ASIS International?

**JLA.-** ASIS International es la organización sin fines de lucro más grande y prominente del mundo de profesionales de seguridad, reúne a más de 38 mil miembros en todo el mundo, tiene presencia en los 5 continentes a través de más de 240 capítulos.

#### ME.- ¿Describanos qué es ASIS Capítulo México y a que se dedican?

**JLA.-** Con más de 25 años de trabajo, ASIS Capítulo México es el tercer capítulo más grande del mundo, agrupando a más de 450 profesionales de la seguridad en México; nuestra membresía esta conformada por directores de seguridad de empresas privadas, consultores, CEO'S, usuarios finales del sector público y privado. somos considerados el capítulo más influyente en el mundo.

#### ¿Qué ofrecemos?

Reuniones mensuales presenciales sin costo, con conferencistas de primer nivel que suman a tu proceso de profesionalización.

- Webinars sin costo.
- Instructores Certificados.
- Cursos especializados en los diversos campos de la seguridad, los cuales otorgan CPE'S para tu recertificación.
- Estaremos presentes como capítulo en los mejores eventos de seguridad de México.
- Convenios de descuento para diversos productos y servicios. bolsa de trabajo.
- Comunidades temáticas.
- Newsletter semanal.
- Chat privado de socios activos.

- Acceso a las guías y estándares de ASIS Internacional.
- Acceso a la base de datos de más de 34 mil profesionales de seguridad alrededor del mundo.

#### ME.- ¿Qué es la certificación ASIS?

**JLA.-** Es la certificación de seguridad más importante en el mundo se gana importante credibilidad, y por medio de estas se obtienen nuevas oportunidades profesionales, es siempre una gran oportunidad de mostrar un gran compromiso con la excelencia a través de las certificaciones de seguridad con reconocimiento internacional que ofrece ASIS.

#### ME.- ¿Qué es la certificación CPP?

**JLA.-** Es la certificación más importante y completa que ofrece ASIS, es la del profesional de Protección, y para obtenerla debe ser socio el aspirante, tomar un curso completo de preparación y presentar un examen complejo que de aprobarlo se obtiene el codiciado CPP.

#### ME.- ¿Qué válida una certificación?

**JLA.-** Valida la combinación de conocimientos y experiencias, para obtener la certificación en ASIS, el aspirante debe cumplir con requisitos estrictos en cuanto a su grado de estudios y sobre todo debe garantizar su experiencia en el ramo de la seguridad.

#### ME.- ¿Qué significa PSP en seguridad?

**JLA.-** Certificación del Profesional de la Seguridad Física, es una certificación especializada y enfocada a la seguridad física, es muy similar al CPP, pero este último es el más completo.

#### ME.- ¿Cuál es su opinión de la seguridad privada en México?

**JLA.-** Es un gremio muy importante que tiene mucha relevancia en el PIB de México, ya que contrata a casi un millón de personas en todas las modalidades existentes, como son seguridad física, seguridad electrónica, seguridad logística, control de accesos y protección de personas.

#### ME.- ¿Está conforme con la legislación en materia de seguridad privada vigente?

**JLA.-** Lejos de estar conforme, estoy convencido que es muy necesaria la cámara de la seguridad privada y sobre todo la ley de seguridad privada, ya que la regulación del sector es muy importante para garantizar la calidad de los servicios y con ello garantizar la coadyuvancia con la seguridad pública.

#### ME.- ¿Algo más que desee agregar?

**JLA.-** Para un servidor es un honor y privilegio ser el presidente de ASIS Capítulo México 217 para este año 2024, es un año importante por los cambios políticos en el país, pero hablando de ASIS, estoy orgulloso que en este 2024 cumplimos 30 años, y para lo cual tendremos una gran celebración el 12 de julio, será un honor contar con su presencia y que sean testigos del evento del año y de la década. 🎉

# Inauguran el **Primer Congreso Nacional de Blindaje**

**M**ejorar la cobertura de los vehículos de nueva generación, estar preparados ante el cambio y migración de las amenazas delincuenciales; así como detener el crecimiento de empresas que operan bajo la ilegalidad y actualizar la legislación, son algunos de los retos a los que se enfrenta la industria nacional del blindaje en México, coincidieron expertos del tema durante la inauguración del **Primer Congreso Nacional de Blindaje**, "Experiencias que transforman".

Organizado por el Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB), este congreso tiene como objetivo ser un espacio de profesionalización, actualización, networking y análisis, para todos los profesionales del blindaje en sus diferentes modalidades, ya sean expertos, fabricantes o proveedores.

Durante el primer panel, se habló del rol y futuro del blindaje en la seguridad del país y en él, participaron: Ignacio Baca, presidente, Consejo Nacional de la Industria de la

Balística (CNB); Armando Zúñiga, presidente, Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME); René Rivera, coordinador de la Comunidad de Blindaje de ASIS Capítulo México 217, Leopoldo Cerdeira, presidente, Asociación Intercontinental de Blindadores (AIB) y Esteban Hernández, presidente, Asociación y Esteban Hernández, presidente de la Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA).

Ignacio Baca Torres, presidente del Consejo Nacional de la Industria de la Balística (CNB), mencionó que como empresarios han trabajado mucho en el tema de legislar y actualizar las políticas que rigen la industria para garantizar el uso de materiales de alta calidad que protejan la vida, pero además se ha evolucionado en los accesorios y materiales, como en el caso de los chalecos antibalas que ahora además hay para animales.

"Es importante que ante las amenazas como empresas podamos tener la rastreabilidad de



# SAVE THE DATE

CONGRESO PANAMERICANO DE SEGURIDAD PRIVADA 2024

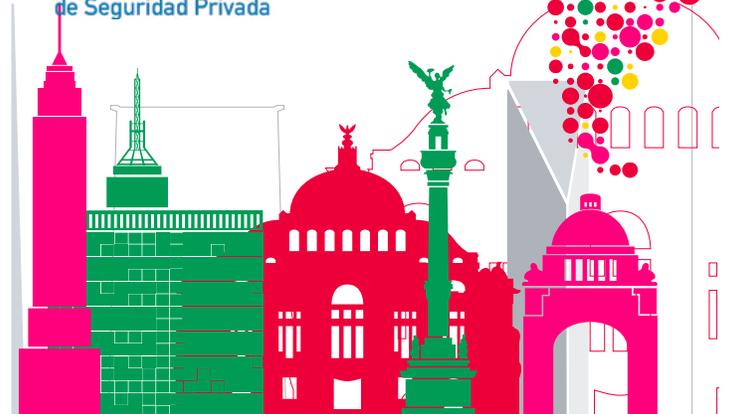
MAYO 15- 18, 2024

HOTEL BARCELÓ

CDMX



Federación Panamericana de Seguridad Privada



**COSTO EN MXN: \$ 6,840.00  
AL 15 DE ABRIL**

NO PIERDAN ESTA OPORTUNIDAD PARA ASEGURAR SU PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO MÁS IMPORTANTE DEL AÑO PARA LA INDUSTRIA DE LA SEGURIDAD PRIVADA.

PARA REGISTRARSE: [\*\*CLICKAQUÍ\*\*](#) 

## PATROCINADORES:



ORGANISMOS DE APOYO:



todos los productos que se usan para el blindaje y de las empresas que trabajan en el sector. Actualmente las empresas hacemos el registro, pero no es un tema de obligatoriedad y en eso tenemos que trabajar", indicó Ignacio Baca Torres.

Los expertos destacaron, que ante el tema de la inseguridad que se vive en México es importante que la industria esté mejor preparada y esto implica conocer cómo van evolucionando las amenazas, identificar las nuevas tecnologías para la protección, así como trabajar de manera conjunta con las autoridades para minimizar el uso de accesorios y materiales de baja calidad o dudosa procedencia.

Como ejemplo señalaron, el cambio en el uso de proyectiles en los eventos y es que, de acuerdo con Esteban Hernández, presidente, Asociación Mexicana de Blindadores de Automotores (AMBA), en los últimos años al menos el 33% de los eventos fue hecho con armas largas.

"En la industria de la seguridad es importante conocer con qué pueden ser atacados nuestros clientes, esto implica estar al día con las tácticas delictivas, saber qué pasa en otros países y estar preparados porque todo migra", señaló Esteban Hernández.

En este sentido, Leopoldo Cerdeira, presidente, Asociación Intercontinental de Blindadores (AIB), dijo que no siempre el blindaje más acro es mejor para todos, por lo que recordó que es importante el asesoramiento.

En tanto, Armando Zúñiga, presidente, Agrupaciones de Seguridad Unidas por México (ASUME) dijo que cerrar filas en la industria es clave para ayudar en el combate contra la inseguridad, informó que las empresas destinan entre el 6 y 10 por ciento de su presupuesto a seguridad y donde más se invierte es en el tema del blindaje automotriz.

El evento también contó con la asistencia de expertos internacionales como Marcelo Borges y Natalia Nascimento, de Brasil; Robert Osteberg de Suecia; Vladimir Bocanegra de Colombia; Fred Clinesmith de Estados Unidos y de Israel, Gadi Mokotov. 🇲🇪

**Además de los mexicanos, Erick, Jhonan Saldaña, René Rivera Arózqueta, Héctor Romero, León Rojas, Iván Montiel, Ricardo Guzmán, Alberto Padra y el Teniente Coronel de Infantería Diplomado de Estado Mayor (RET), José Benjamín Rojas Ugalde, Director General del Centro de Evaluación, CAPS.**



*Tú ya eres parte de esta historia...*



*12 Julio*  
18.00 horas

EL  
CANTORAL

**30**  
ANIVERSARIO

**¡AFILIATE!**

**Conoce y disfruta  
nuestros  
BENEFICIOS**

**#ProfesionalizateConInspiracion**

**ASIS**

**CAPÍTULO MÉXICO 217  
\$5,650 MX**

**ASIS**

**INTERNACIONAL  
\$125 UDS**

- Reuniones mensuales.
- Costo preferencial en cursos, certificaciones, bibliografía y eventos internacionales.
- Más de 10 comunidades especializadas.
- Oferta académica especializada presencial y online.
- ASIS en los mejores eventos globales de la seguridad.
- Chat privado de socios activos.
- Bolsa de trabajo.
- Programa de mentorship LATAM y Global.
- Newsletter semanal, Padlet de noticias.

**#InnovandoEnASIS**

**MAYOR INFORMACIÓN  
( 55 1321 1289  
socios@asis.org.mx**



\* Vigencia de membresía del 1 de enero al 31 de diciembre 2024

# Seguridad de la información

## “Seis consideraciones básicas”

Por Alfredo Yuncoza Presidente del Consejo  
Consultivo Latino. IFPO  
email.- [ayuncoza@gmail.com](mailto:ayuncoza@gmail.com)



*La **seguridad cibernética** es un aspecto crítico en la gestión de cualquier organización moderna. Con la creciente dependencia de las tecnologías de la información, las amenazas hacia ese sector se han vuelto más sofisticadas y potencialmente devastadoras. Por lo tanto, es imperativo que las organizaciones desarrollen y mantengan prácticas de seguridad robustas para proteger sus activos digitales y físicos.*

Una de las prácticas más comunes que ponen en riesgo la seguridad de las organizaciones es el uso de contraseñas débiles o repetidas. Las contraseñas son una barrera fundamental entre los ciberdelincuentes y el acceso a información sensible. El uso de contraseñas complejas, únicas y que se cambian regularmente puede disminuir significativamente el riesgo de brechas de seguridad. Además, la implementación de autenticación de múltiples factores proporciona una capa adicional de seguridad, dificultando aún más el acceso no autorizado.

El clic en enlaces de correos electrónicos sospechosos es otro hábito riesgoso que puede conducir a ataques de phishing y la instalación de malware. La educación de los empleados sobre cómo identificar correos electrónicos fraudulentos y la importancia de no interactuar con ellos es vital. Las organizaciones también pueden

beneficiarse de soluciones de filtrado de correo electrónico que ayuden a interceptar estos intentos de ataque antes de que lleguen a los usuarios.

La falta de actualizaciones de seguridad en el software es un punto de entrada común para los atacantes. La negligencia en la protección de datos sensibles puede resultar en la exposición de información crítica. Es crucial que las organizaciones implementen políticas de cifrado de datos y control de acceso para asegurar que solo el personal autorizado pueda acceder a información confidencial. Además, la monitorización constante de la red puede ayudar a detectar actividades sospechosas y prevenir posibles brechas de datos.

En conclusión, la seguridad cibernética es una responsabilidad compartida que requiere la participación activa de todos los miembros de una organización. Desde la alta dirección hasta el personal de nivel de entrada, cada individuo juega un papel crucial en la protección contra las amenazas cibernéticas. Al adoptar prácticas de seguridad sólidas, proporcionar formación continua y mantener una vigilancia constante, las organizaciones pueden crear un entorno más seguro y resistente a los ataques cibernéticos. La inversión en tecnología de seguridad avanzada y la colaboración entre departamentos son fundamentales para desarrollar una estrategia de seguridad cibernética efectiva y sostenible. 



# Seguridad privada y el uso de armamento

La seguridad es un tema trascendental de todos en el día a día. Un asunto que preocupa demasiado. Sí, claro, también hemos tenido buenas noticias, sin duda, como el fenómeno del Nearshoring. Pero hay un tema que cada día toma interés y, debido al momento que vive el país en la materia, que sigue en incremento.

Me refiero a las Empresas de Seguridad Privada (ESP) y el uso de armas de fuego. Las ESP usan armamento desde que se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 6 de julio del 2006 la nueva Ley Federal de Seguridad Privada. Sin embargo, hay un caso que tiene más años con el uso permitido de estas herramientas: el Servicio Pan Americano de Protección S.A. de C.V. inició operaciones el 22 marzo de 1965 siendo la primera empresa de traslado y proceso de valores armados, aunque no estaba regulizada la portación de armamento.

La realidad es que la Secretaría de la Defensa Nacional mantiene un excelente control en el tema, además de que hay que resaltar que de las cerca de siete mil 500 empresas de seguridad que existen, sólo alrededor de 200 cuentan con permiso de portación debido a los altos estándares que solicita la Sedena para otorgar las licencias.

Un tema específico es qué tipo de elementos pueden ser elegidos para la portación, porque se tiene que ser muy cuidadoso al momento de decidir. Estoy seguro que,

basado en mi experiencia de más de 30 años en la industria, además de estudios específicos de expertos, los elementos que porten un arma de fuego deben contar con el siguiente perfil:

- Carta de NO antecedentes penales, Certificado psicológico y médico, Control de Confianza acreditado, Certificado médico-toxicológico de no consumo de drogas
- Cartilla del Servicio Militar Nacional liberada por parte de la SEDENA
- Carta de Modo Honesto de Vivir.
- Los vigilantes de seguridad deben estar en buena forma física y poseer excelentes habilidades de observación y atención al detalle.
- Deben conocer y comprender las consignas de seguridad en los lugares donde trabajan.
- Capacidad de seguir instrucciones.
- Capacidad de reducir situaciones potencialmente peligrosas y comprender los procedimientos para involucrar a las fuerzas de seguridad pública, cuando corresponda.
- Entrenamiento en artes marciales y defensa personal.
- Entrenamiento en armas de fuego.

Hay pros y contras en casi todas las situaciones. En cuanto a las ventajas del uso de armas de fuego por parte de elementos de ESP, ofrece un efecto de seguridad para empleados y clientes, lo que aumenta la confianza en los negocios. Además, los guardias armados tienen la capacidad de responder rápidamente ante cualquier

situación de riesgo, lo que disuade a posibles intrusos o delincuentes, respetando los niveles del uso de la fuerza.

Al final de cuentas, es disuadir, proteger y defender; nunca para afectar la integridad de otras personas. De acuerdo con la situación crítica que se vive en México, considero que en las ESP habrá un incremento considerable tanto de clientes como de personal operativo que use estas herramientas con el fin de satisfacer las necesidades de seguridad de cada momento específico. La experiencia y profesionalización de IPS en materia de seguridad privada le ha permitido desde hace ya algunos años, contar con personal armado altamente capacitado, cumpliendo con todos los requisitos por parte de las autoridades de los 3 niveles de gobierno, así como estándares internacionales en protección de personas y bienes. Quiero dejar en claro que no se trata de un uso de las armas de fuego por el simple hecho de hacerlo, sino una forma de coadyuvar a las autoridades correspondientes en algunos aspectos específicos, como la protección y resguardo a empresas que llegan como parte del Nearshoring.



ARMANDO ZÚÑIGA SALINAS  
Presidente de Grupo IPS



ASOCIACIÓN  
LATINOAMERICANA  
DE SEGURIDAD



Es para mí un honor continuar un año más al frente de la presidencia de **ALAS** Internacional, en representación del comité de México. Para la **Asociación Latinoamericana de Seguridad**, México se erige como un referente en la aplicación de tecnología para Centroamérica, Latinoamérica y el Caribe. En este sentido, el Comité México se ha comprometido a proporcionar a sus miembros temas de relevancia y actualidad en la industria, con el objetivo de aportar un valor tangible.

## Carlos Martínez, Presidente del Comité Nacional ALAS México

En la actualidad, es imprescindible adaptarse y colaborar en el entorno global de la seguridad, donde la tecnología se erige como piedra angular para el desarrollo de diversas actividades de seguridad. La demanda creciente de recursos tecnológicos por parte del factor humano resalta la urgencia de implementar soluciones tecnológicas para mejorar la efectividad y eficiencia en el ámbito de la seguridad. En **ALAS**, fomentamos la colaboración entre distintos sectores de la seguridad. Contamos con un conjunto de fabricantes globales que lideran la creación e implementación de tecnología para abordar las necesidades actuales en un entorno de seguridad integral. No obstante, nuestra membresía incluye integradores que se encargan de instalar y poner en funcionamiento esta tecnología. Es a ellos a quienes buscamos acercar conocimientos y oportunidades de networking, ya que son actores fundamentales para el correcto funcionamiento de estas implementaciones. En este sentido, una prioridad clave de **ALAS** para el año 2024 es la profesionalización a través de la capacitación en temas vinculados a la seguridad electrónica. Actualizamos los temarios y contenidos para adaptarnos a las exigencias de nuestro entorno actual. Por primera vez, otorgamos certificados DC5 con validez oficial ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en la mayoría de nuestros cursos, que abarcan desde la implementación de sistemas de

seguridad hasta cursos especializados en ventas dentro de la industria. En **ALAS**, nos enorgullecemos de nuestra tradición en cursos y certificaciones, y reafirmamos nuestro compromiso como Comité México de seguir promoviendo la formación continua y estableciendo nuevas alianzas para fomentar el crecimiento y garantizar que nuestros asociados sean profesionales certificados y capacitados, que cumplan con los estándares de calidad requeridos por nuestra industria.

Asimismo, me complace anunciar que la sostenibilidad será el eje central de nuestro trabajo en **ALAS** durante el presente año. Nos enorgullece ser pioneros en abordar este tema con la seriedad y formalidad que merece. En nuestro Comité, contamos con un vicepresidente de Sostenibilidad que junto con la secretaria general y otras tres vicepresidencias colaboran de manera articulada. Su visión y compromiso respecto a este tema nos motivan a emprender acciones concretas, ya que el tiempo apremia. Considero que asumir esta responsabilidad constituye un deber social hacia nuestro entorno global. Por último, deseo expresar mi profundo agradecimiento a todos y cada uno de los miembros del Comité México de este año. Con orgullo, destaco que este Comité se distingue por ser sólido, responsable y comprometido. Estamos sentando las bases para que **ALAS México** continúe avanzando con sus objetivos. #ALASPARATODOS. 🇲🇽



# CORPORATIVO



## su **seguridad** tranquilidad **y** satisfacción

### NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

### SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

### CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

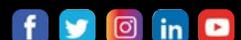
**17 AÑOS  
DE EXPERIENCIA  
NOS RESPALDAN**

## REPSE

Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

[www.zncorporativo.com](http://www.zncorporativo.com)



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16  
Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México  
[seguridad@zncorporativo.com](mailto:seguridad@zncorporativo.com) | [direccion@zncorporativo.com](mailto:direccion@zncorporativo.com)



# Israel a la Vanguardia de la Seguridad Pública

Por Ana Guzmán Directora de Desarrollo de Negocios en la Oficina Comercial de Israel

*En la actualidad, la seguridad pública se ha vuelto una prioridad para los Estados y los diferentes actores del sistema internacional. Este concepto abarca una amplia gama de elementos y estrategias destinadas a salvaguardar a la sociedad y preservar el bienestar común, desde la seguridad vial hasta la gestión de emergencias. En este contexto, la colaboración entre diversos organismos y entidades institucionales resulta fundamental.*

**E**n un mundo marcado por rápidos avances tecnológicos y cambiantes escenarios, los Estados se ven comprometidos a adoptar nuevas estrategias para contrarrestar las crecientes amenazas que surgen de múltiples fuentes y actores. Israel, enfrentando diversas adversidades a lo largo de su historia, ha destacado constantemente en la búsqueda de soluciones innovadoras para su subsistencia, respondiendo a desafíos que van desde la escasez de agua hasta la seguridad nacional.

Las amenazas cibernéticas, el terrorismo y los efectos del cambio climático, entre otros, representan desafíos apremiantes en nuestra realidad contemporánea. En este sentido, la capacidad de respuesta rápida y efectiva por parte de los gobiernos y otras instituciones es crucial para prevenir la propagación de riesgos mayores. No obstante, es evidente que la participación activa de

la sociedad civil y las empresas desempeñan un papel fundamental en este escenario. La colaboración entre la academia, la sociedad civil y el sector privado es también elemental para la efectiva implicación de estrategias de protección eficaces, ya que estos actores tienen la capacidad de intervenir en situaciones cotidianas, contribuyendo así a mitigar las amenazas públicas de forma integral y factible.

Por ello, las empresas israelíes han emergido como líderes en el ámbito de la seguridad y la gestión de emergencias, ofreciendo soluciones tecnológicas e innovadoras que han tenido un impacto significativo a nivel internacional. Ejemplos destacados incluyen SayVU, una plataforma diseñada para agilizar la respuesta de los servicios de emergencia, ITC, dedicada al desarrollo de software para la predicción de patrones de tráfico, y Camero-Tech, especializada en sistemas de imágenes basados en radar para la visualización eficaz de personas y objetos en situaciones de emergencia.

Además, Israel ha demostrado su compromiso con la cooperación internacional y la ayuda humanitaria, brindando asistencia en diversas situaciones de crisis y desastres naturales en todo el mundo. En el caso de México, las tecnologías desarrolladas por empresas israelíes han contribuido a la gestión de rescates tras el terremoto de 2017 y han mejorado las líneas de emergencia en la zona metropolitana del país.

En conclusión, la tecnología israelí se posiciona como un referente internacional en la creación de soluciones innovadoras para hacer frente a las diversas amenazas a la seguridad pública y las emergencias, tanto a nivel nacional como internacional. 

# Aeir y Netzium a la vanguardia para impulsar el futuro



Dentro de la industria de la energía renovable, en rápida evolución, **Aeir y Netzium de Sync Neural Genesis AG** están emergiendo como fuerzas transformadoras, ofreciendo soluciones innovadoras preparadas para romper los modelos.

La misión principal de **Aeir** en el ámbito de las energías renovables es revolucionar la forma en que se genera y transmite la electricidad. "Nuestro objetivo es descentralizar la infraestructura energética", explica **Himesh Patel, CEO de Sync Neural Genesis AG**.

**Aeir** se dirige a sectores como el residencial, industrial, telecomunicaciones, vehículos eléctricos y hotelería. La tecnología de **Sync** se integra a la perfección con las infraestructuras energéticas existentes gracias a su versatilidad y escalabilidad. El cuidado del medio ambiente es la mayor de las prioridades de la empresa, mediante la generación de energía limpia y su transmisión eficiente, contribuyendo a fomentar un ecosistema sostenible.

Aeir está a la vanguardia del camino de México hacia el Net Zero.

## México: un gran potencial financiero para el mercado de las energías renovables

Dado que una parte significativa de la energía del país proviene de fuentes renovables como la hidroeléctrica, la geotérmica y la eólica, existe un mercado claro para soluciones innovadoras de energía renovable. El panorama es prometedor para el país, particularmente a la luz de la innovadora moneda introducida por **Aeir y Netzium**. Además, este instrumento representa una oportunidad única para el crecimiento financiero y la estabilidad en el sector energético. El algoritmo financiero revela el potencial de generación de ingresos significativos a través de esta iniciativa. El GAP\* expresado en dólares que se desplaza hacia el cero neto, asciende a **\$22,233,210,000.00**, lo que significa la oportunidad financiera en la transición hacia fuentes de

energía renovables. Al integrar la moneda estable en el sector energético.

Al capitalizar el compromiso de México con la energía renovable y aprovechar soluciones innovadoras, **Aeir y Netzium de Sync Neural Genesis AG** representan no solo un gran avance tecnológico, sino también una lucrativa oportunidad de inversión.

**Sync Neural Genesis AG** está bien posicionada para generar rendimientos financieros sustanciales al tiempo que contribuye a los esfuerzos globales de sostenibilidad. El lanzamiento de **Netzium** como un token respaldado por activos, que puede convertirse en la moneda de reserva para el sistema monetario de criptomonedas en evolución, significa el enfoque de visión de futuro de **Sync**. Además, al proporcionar una plataforma para que el público participe en la propiedad de la infraestructura, Sync aumenta el PIB/Cápita de México, mejorando así la calidad de vida de sus ciudadanos.

**Sync Neural Genesis AG** es una empresa que cree en la colaboración con todas las partes interesadas, incluidos los responsables políticos, los inversores institucionales, el mundo académico y otras tecnologías.

**Aeir y Netzium** no solo contribuyen a los objetivos de energía renovable de México, sino que también allanan el camino para un ecosistema financiero más resiliente y sostenible.

Nuestro equipo experimentado y nuestra red global nos permiten sortear los desafíos e impulsar la innovación".



Himesh Patel,  
CEO de Sync  
Neural Genesis AG

# DÍA NACIONAL DE LA ORATORIA

1 de Marzo 2024



## DÍA NACIONAL DE LA ORATORIA



MARZO 01 DE 2024



# Día Nacional de la Oratoria: celebrando la elocuencia y la palabra

El primer viernes de marzo marca una fecha especial en el calendario: el Día Nacional de la Oratoria. Esta conmemoración, aprobada por el Senado de la República y la Cámara de Diputados en 2015, rinde tributo al arte de expresar con elocuencia las ideas en público y, por supuesto, también a quienes lo practican.



Dr. Enrique Bustamante Martínez (tercero de izquierda a derecha) Presidente del Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública

## Un Gran Festejo de la Palabra

En la Cámara de Diputados, se llevó a cabo un gran festejo de la palabra organizado por el Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública. Durante este evento, se entregó la prestigiosa "Presea Palabra en Acción" a Armando Zuñiga Salinas, reconocimiento merecido por su destacada labor en el ámbito de la oratoria.

## Mensajes de Valor Compromiso

Las palabras pronunciadas durante este día resonaron con enorme valor en favor de la educación, la lectura, la escritura y, por supuesto, la oratoria. Entre los destacados oradores y personalidades que asistieron se encuentran:

- ✓ La Diputada Sue Ellen Bernal Bolnik.
- ✓ Judith Ruiz-Godoy, Decana de la Escuela de

Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey.

- ✓ Hugo Setzer, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- ✓ Orador Mendoza Filidor, Presidente de la Escuela Superior de Oratoria.
- ✓ Las campeonas juveniles del Concurso de Leescúbrello: Aymee Montse y Virginia Guevara Figueroa.
- ✓ René Ibrahim Cardona Picón.
- ✓ Armando Zúñiga, presidente de COPARMEX CDMX

El evento estuvo amenizado por Arturo Vega Núñez, cuya conducción fue impecable y mantuvo el espíritu vibrante de la ocasión.

El Día Nacional de la Oratoria nos recuerda la importancia de la palabra como herramienta de cambio, comunicación y acción. ¡De la palabra a la acción, celebremos la elocuencia y la expresión pública!

Entrega de la "Presea Palabra en Acción" al Lic. Armando Zuñiga Salinas



El Consejo Consultivo Asesor del Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública, en voz del Dr. Enrique Bustamante, extendió una cordial invitación a la sociedad para que se sumara a esta celebración, reconociendo así la relevancia de la oratoria en el desarrollo integral de la sociedad mexicana.

En esta edición del Día Nacional de la Oratoria, se entregó la «Presea Palabra en Acción» al Lic. Armando Zúñiga Salinas, presidente de COPARMEX Ciudad de México, en reconocimiento a su destacada labor en este ámbito. Y comentó lo siguiente:

Con gran honor y satisfacción recibo la Presea "Palabra en Acción" del Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública, en la Cámara de Diputados, gracias a la invitación de su presidente, el Dr. Enrique Bustamante Martínez.

Dedico esta honorable presea a los empresarios MiniPyMES y PyMES, así como a nuestros colaboradores de Grupo IPS especialmente a nuestros TSPs oficiales de seguridad. Es un privilegio recibir este reconocimiento en un lugar tan emblemático, lo cual refuerza mi compromiso con el desarrollo de nuestro país.

Mi vida ha sido una travesía marcada por el trabajo arduo y la determinación. Ser reconocido como presidente de mi empresa es motivo de gran orgullo y refleja la perseverancia que ha guiado mi camino. La responsabilidad que implica presidir COPARMEX Ciudad de México es algo que asumo con gratitud y compromiso. Durante casi 5 años, he contribuido al fortalecimiento de las relaciones entre los empresarios y las autoridades gubernamentales de todos los niveles.

Como empresarios, tenemos la capacidad de liderar con el ejemplo. Inspirémonos mutuamente con un compromiso

genuino con el desarrollo sostenible, la responsabilidad social y la ética empresarial. Reconozco el valor de trabajar unidos y fomentar el trabajo en equipo para superar los desafíos que enfrentamos. Un empresario comprometido reconoce que el éxito se mide por el impacto positivo que generamos en nuestra sociedad.

En mi gestión, he priorizado la promoción de valores fundamentales como el emprendimiento joven, la importancia del deporte, la lealtad a nuestro país y la educación en diversas formas, incluyendo el fomento de la lecto-escritura y la oratoria. Este reconocimiento me motiva a seguir trabajando para impulsar iniciativas que fortalezcan nuestra comunidad empresarial y contribuyan al bienestar de nuestra sociedad. Agradezco sinceramente esta Presea "Palabra en Acción" y reitero mi compromiso de continuar promoviendo una comunicación efectiva, la educación y los valores que nos unen como sociedad. Gracias por este honor y por su confianza. Continuaré esforzándome para ser un agente de cambio positivo en nuestro país.

Reitero mi profundo agradecimiento a mi amigo Enrique Bustamante y a cada uno de los miembros del Consejo Consultivo Asesor que consideraron otorgarme este significativo reconocimiento, así como a la presidenta de la Cámara de Diputados, Marcela Guerra y a los legisladores Sue Elen Bernal Bolnik, Juanita Guerra Mena y demás involucrados. 🇲🇽



Arturo Huerta, Presidente de la ANP ONG; René Cardona Picón, Campeón Nacional de Oratoria; Enrique Bustamante Martínez, Presidente del Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública; Armando Zuñiga Salinas, Presidente de COPARMEX CDMX.



# LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

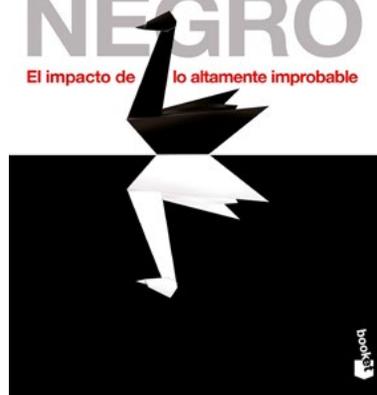
**E**n esta edición la Biblioteca del Sensei nos invita a sumergirnos en la lectura de **El Cisne Negro: El impacto de lo altamente improbable**, escrito por Nassim Nicholas Taleb y publicado por Paidós. ¿Qué es un cisne negro? Es un suceso improbable, con consecuencias importantes y todas las explicaciones que se puedan ofrecer a posteriori no tienen en cuenta el azar y sólo buscan encajar lo imprevisible en un modelo perfecto. Para el autor, los cisnes negros son parte integrante de nuestro mundo, desde el auge de las religiones hasta los acontecimientos de nuestra vida personal. En esta lectura se nos habla del impacto de lo altamente improbable y en 19 capítulos Taleb hace una descripción de esos hechos que nadie esperaba, que nadie pensaba que pudieran suceder y que de repente salen de la nada y generan un alto impacto. Haciendo esta analogía en donde nos encontramos que algo que nadie pensó que sucedería de repente surge y cambia todo, el autor con casos reales y concretos nos muestra cómo puede tratar uno de llegar a anticipar estos eventos catastróficos o altamente negativos. Con los cisnes negros que presenta el libro, se hace un análisis muy interesante de cuáles serían las opciones para tratar algunas pistas que nos permitan detectar a tiempo estos eventos negativos que surgen de la nada. Para los que trabajamos la práctica de la seguridad corporativa, sobre todo a niveles estratégicos, es un libro fundamental porque la posibilidad de alertar a tiempo de algo que puede salir mal, se ha vuelto cada vez una de las habilidades más apreciadas en un ejecutivo de seguridad.

El segundo libro para esta edición es un texto que se denomina **Pequeños Gestos, Gran Impacto. Domina el lenguaje secreto de la comunicación carismática**, de Vanessa Van Edwards, emitido por Editorial Conecta. Después de muchos años, la autora como especialista e investigadora en el comportamiento humano, nos presenta una variable fresca y hace un análisis puntual de cuáles son las alternativas para manejar el comportamiento y lograr éxito social a través de entrenar las capacidades de lenguaje no verbal. En un total de 10 capítulos, Van Edwards, nos habla de las pequeñas señales que van forjando el secreto para el éxito y que enviamos a los demás 24 / 7 por medio de nuestro lenguaje corporal, las expresiones faciales, las palabras que escogemos y las inflexiones de voz. Todo esto tiene un impacto en cómo nosotros y nuestras ideas se vinculan, e incluso pueden impulsar o restarle potencia a un mensaje. Esta lectura es una guía accesible y entretenida sobre el lenguaje secreto de los gestos para proyectar poder, simpatía, confianza, liderazgo y empatía en cada interacción. Lograr que te perciban como una persona carismática. Ser escuchado y conseguir tus objetivos. Generar entusiasmo en tu interlocutor al interactuar contigo. Crear conexiones relevantes y un impacto duradero. Cómo crear una presencia visual poderosa. Es decir, nos habla de las mejores prácticas en materia de gestos y más que de seguridad esta lectura es un texto indispensable de revisar para cualquier persona que quiera llegar a alcanzar y escalar los peldaños más exitosos en las organizaciones, muy recomendado, hasta la próxima. 📖

NASSIM NICHOLAS TALEB

EL  
CISNE  
NEGRO

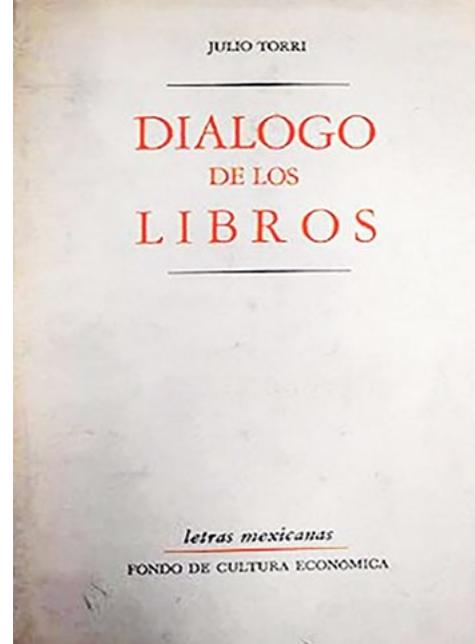
El impacto de lo altamente improbable



# IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

Por Mariano Botey Hernández, mboteyh@gmail.com

Hagamos de nuestra vida un diálogo afable en un majestuoso momento en un pequeño relato. Solamente seamos responsables de elegir la compañía porque el lugar es lo de menos ya que uno es lo especial. Soy un amante del café de grano, puntual a la cita con mi compañera la soledad, donde los lugares son variados, pero eso sí, donde ofrezcan una digna taza de café mexicano. Procuero leer selectos libros y uno que otra ocasión soy ese mudo observador haciendo mi crónica del algún momento, como lo precisa Julio Torri: *"El día fue caluroso. Se comienza a llenar de opalina sombra la hondonada, por cuyo fondo discurren ondas brillantes y tersas. Los árboles extienden espesas copas sobre la grama"* donde se encuentra la sombra de una pareja que se desiste a separar de aquellas palabras sedientas, pero la sequía del tiempo fue más avasallante que el deseo. Se besaron alegóricamente mientras unos ojos invadían metafóricamente el momento. Este autor coahuilense pionero del relato breve, hace de su lectura un viaje largo y ligero; quienes viajamos en el metro causa una sensación en cada estación de cada línea donde la vida y muerte se convergen y surgen las reflexiones dentro y fuera del vagón: *"Un hombre va a subir al tren en marcha. Pasan los escaloncillos del primer coche y el viajero no tiene bastante resolución para arrojarse y saltar. Su capa revuelta movida por el viento. Afirma el sombrero en la cabeza. Va a pasar otro coche. De nuevo falta la osadía. Triunfan el instinto de conservación, el temor, la prudencia, el coro venerable de las virtudes antiheroicas. El tren pasa y el inepto se queda. El tren está pasando siempre delante de nosotros. El anhelar agita nuestras almas, y ¡ay de aquel a quien retiene el miedo de la muerte! Pero si nos alienta un impulso divino y la pequeña razón naufraga, sobreviene en nuestra existencia un instante decisivo. Y de él saldremos a la muerte o a una nueva vida, ¡pésele al Destino, maestro ceñudo príncipe!"*. Torri aligeraba las palabras a finas joyas reluciendo su esplendor en alegorías; entre humor e ironía *"para quienes reducen la moral a una simple cuestión de buen gusto, nuestra vida es una obra de arte que trabajamos incesantemente. Los que guían por los preceptos de una moral de abstenciones obran arte académico. Los que carecen de principio ético alguno, y viven en las mayores contradicciones y alternativas, son artistas románticos"*. De los textos de Torri, el que me sigue sorprendiendo es Circe, porque se hace desde otra interpretación, desde otra melodía. *"¡Circe, diosa venerable! He seguido puntualmente tus avisos. Mas no me hice amarrar al mástil cuando divisamos la isla de las sirenas, porque iba resuelto a perderme"*. En ese laberinto de la sorpresa que uno decide a enfrentar sin dejárselo a la suerte. *"¡Circe, noble diosa de los hermosos cabellos! Mi destino es cruel. Como iba resuelto a perderme, las sirenas no cantaron para mí"*. Celebro lo que Torri hizo en cada uno de sus cuentos breves; nos sugiere que nos dejemos llevar por nuestra propia manera de ver y hacer las cosas. No nos perdamos por cuestionar nuestra sensibilidad por cada actitud que empleemos. Entonces las pérdidas irreparables arrebatan el ánimo; pero no la intención de seguir avanzando sin devaluar cada una de tus emociones: *"Encubre a tus*



## Diálogo de los libros

Julio Torri, FCE, México, 1980

*hermanos el amor que les tengas y disimula tus pasiones ante los hombres, porque eres, hijo mío, un mal actor de tus emociones"*. La ironía es su sello que no cede a complacencias *"la ciencia económica abunda en ironías y paradojas. Había que aprovechar desde luego esta nueva fuente de riquezas"*. Su obra fue corta como cada trazo que diseñó: *"Pronto se dejó también de escribir porque la literatura no había sido sino una imperfección terrestre anterior a la conquista de la Luna"*. Torri es osado en divagaciones *"vivimos plenamente, con nuestro espíritu, ese momento en que nuestra nave toma nuevo rumbo"*. Aunque la vida nos lleve por otros rumbos que no elige por voluntad en este círculo cíclico. *"Nos mecemos levemente por sobre la caravana de los que parten y los que retornan"*. Somos esa palabra que nos evitamos y Torri nos impulsa en hacerlo posible con sutil ironía salpicando las ideas *"de las aguas que reverdezcan los campos, que tornen su pureza al aire y la alegría al alma contristada del labriego"*. Lo importa es cultivarse en ser genuino y este autor nos puede dar grandes lecciones de llevar la vida sin ser un borrego sin rumbo; después de todo, *"así transcurrieron largos años hasta que un día, en fuerza de repetir ideas ajenas, nuestro profesor tuvo una propia, una pequeña idea propia luciente y bella como un pecesito rojo tras el irisado cristal de una pecera"*.

*"El heroísmo verdadero es el que no obtiene galardón, ni lo busca ni lo espera; el callado, el escondido, el que con frecuencia ni sospechan los demás"* ¿Acaso no es pertinente que este autor este a la postre en estos tiempos, donde lo común ya no es un ámbito de armonía y sentido común? Cada vez me convence escuchar a Torri ya no en forma de reclamo sino de invitación a leernos desde otra perspectiva quienes nos gusta ser irónicos *"No se escuchan las palabras que murmuran los labios, pero se adivinan apasionadas y dulces, de las que levantan hondas resonancias en el espíritu"*. **E**

# VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm\_aviacionprivada



*El camino a la excelencia comienza por la seguridad.®*



Guardias, guardias armados, custodias, custodias blindadas y custodias armadas  
Cobertura a nivel nacional.

[www.sepsisa.com.mx](http://www.sepsisa.com.mx)

[comercial@sepsisa.com.mx](mailto:comercial@sepsisa.com.mx)

55 5351 0402