

MUNDO EMPRESARIAL

CÚPULAS EMPRESARIALES | DIPLOMACIA INTERNACIONAL | LÍDERES EMPRESARIALES | MOVILIDAD | SEGURIDAD | LIBROS Y MÚSICA | SALUD Y CULTURA

DIPLOMACIA INTERNACIONAL



Alessandro Modiano, Embajador de Italia en México

LÍDERES EMPRESARIALES



Perla Ruiz, CFO de Korn Ferry

CONDOMINIOS Y REAL ESTATE



COMEX: Innovación, Sustentabilidad y Liderazgo



Confianza y compromiso:
Antonio Arranz,
CEO en DHL
Express México





contacto@grupoprimero.com

+52 55 5625 2349

Inicio Servicios Nosotros Blog Nuestras publicaciones Intranet Contacto [Trabaja con nosotros](#)

Contamos con el personal más cualificado y con mejor equipamiento

Disrupción, tecnología y equipamiento

Oficiales de seguridad • Consultoría • Armados • Protección remota

[Conoce más](#)



Llevamos más de 29 años comprometidos en dar soluciones de seguridad confiables y efectivas.

Confía en nosotros para proteger lo que más valoras.

Tecnología



Combinamos la tecnología con la presencia humana, garantizando protección y trazabilidad.

Equipamiento



Responsabilidad social



Tu tranquilidad no tiene precio.



COPARMEX
CIUDAD DE MÉXICO



Este Año Nuevo que entre tus propósitos
esté mantener **tu empresa segura.**



Conoce más
de nosotros.



Su éxito empresarial
merece una **protección**
de **altura**.

En **GBA Global Business Advisor**, entendemos que cada desafío fiscal y legal que enfrenta su empresa es una oportunidad para crecer y prosperar. Con **30 años de Experiencia Profesional**, nuestro Grupo se especializa en transformar obstáculos en rutas seguras hacia el éxito empresarial continuo.

En **GBA** trabajamos de la mano con usted para llevar su empresa a nuevas alturas y alcanzar su metas empresariales de manera segura y consistente.

Nuestras **Soluciones Legales Integradas de Asesoría Fiscal de Alta Empresa**, están diseñadas para brindar el **Blindaje Legal Total** que su patrimonio requiere, garantizando no solo el **Compliance Empresarial**, sino también la optimización de su crecimiento y rentabilidad financiera de sus actividades propias de negocio.

Con un equipo de expertos siempre a la vanguardia de las **Mejores Prácticas con Visión Empresarial**, le proporcionamos información estratégica legal de valor agregado para la mejor toma de decisiones, garantizando mayor solidez y protección legal total que le permite centrarse en lo que realmente importa: la productividad, crecimiento y rentabilidad de sus empresas.

Con **Global Business Advisor**, cada desafío se transforma en una oportunidad para despegar con certeza, confianza y visión empresarial que trasciende a nuevas generaciones. Porque su éxito merece una protección de altura.



Entre los Fiscalistas más
Importantes de México



Nuestros Servicios están dirigidos a todo el Sector Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Compliance Tributario
- Contabilidad Fiscal
- Devoluciones de Impuestos
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal



Asesoría Fiscal de Alta Empresa



800 788 2323
gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com

EMPRESA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- Sistema de CCTV
- Sistemas de Alarmas
- Detección y Extinción de Incendio
 - Control de Acceso
 - Project Management
 - Centro de Monitoreo
 - Domótica



ventas@comexa.com.mx



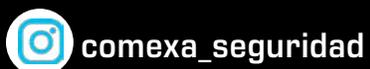


Totalmente conectado a ti

www.comexa.com.mx



• 800 2 COMEXA





Mundo Empresarial continúa posicionándose como el puente entre líderes, visionarios y emprendedores que transforman el panorama económico y cultural de México. En esta edición, ofrecemos una mirada a los protagonistas y las iniciativas que están marcando el rumbo de la innovación y el liderazgo en distintos sectores. Nuestro objetivo sigue siendo claro: inspirar, informar y conectar a nuestra audiencia con las voces que están moldeando el futuro.

En portada, Antonio Arranz, CEO de DHL México, comparte la estrategia que ha llevado a la compañía a consolidarse como un jugador clave en el comercio global. Su visión para 2030 no sólo promete un crecimiento sostenible, sino también un compromiso con la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental.

Además, contamos con la perspectiva de Alessandro Modiano, embajador de Italia en México, quien destaca los lazos históricos y las oportunidades de colaboración entre ambas naciones. Esta relación, cada vez más sólida, es un testimonio del potencial que tiene México como socio estratégico en el escenario internacional.

En el ámbito corporativo, Perla Ruiz, CFO de Korn Ferry, nos habla sobre cómo la gestión financiera está evolucionando para enfrentar los retos de un mundo empresarial en constante cambio. Asimismo, exploramos el liderazgo de Juan José Sierra, nuevo presidente de COPARMEX Nacional, quien plantea una visión renovada para fortalecer al empresariado mexicano.

En Condominios y Real Estate, destacamos a COMEX como un referente en el sector, impulsando soluciones que no sólo embellecen espacios, sino que también redefinen la funcionalidad y la sostenibilidad. También analizamos los desafíos y avances en temas de movilidad, un área crítica para las ciudades del futuro.

El Simposio de Seguridad organizado por ANTAD toma un lugar central en nuestra sección de análisis, abordando cómo las empresas enfrentan los retos en un entorno que demanda mayor resiliencia y adaptabilidad.

Por supuesto, no dejamos de lado la cultura, los libros y la música, pilares que enriquecen la visión integral de nuestros lectores. En esta edición, ofrecemos recomendaciones y perspectivas que invitan a reflexionar y a disfrutar de las expresiones artísticas más relevantes del momento.

Mundo Empresarial se consolida como una guía imprescindible para quienes buscan estar un paso adelante en un mundo que no deja de transformarse. Cada artículo, cada entrevista y cada análisis están diseñados para aportar valor a líderes de alto nivel que no sólo buscan el éxito, sino también trascender en sus respectivas áreas. ¡Bienvenidos a esta nueva edición!

Para mayores informes escríbenos a cvillatoro@revistamundoempresarial.com

10 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 11 JUAN JOSÉ SIERRA: "NUEVO LÍDER DE COPARMEX NACIONAL PARA ENFRENTAR LOS RETOS DEL EMPRESARIADO MEXICANO EN COPARMEX NACIONAL"
- 14 COPARMEX METROPOLITANO: "ENCUENTRO NEARSHORING, ADAPTACIÓN Y CRECIMIENTO"
- 16 "DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES ANTE LA ELIMINACIÓN DE ORGANISMOS AUTÓNOMOS EN MÉXICO"

18 EMPRESARIAL

- 19 GENERACIÓN DE ALIANZAS 2024: TRANSFORMANDO EL ENTORNO EMPRESARIAL CON INNOVACIÓN Y SEGURIDAD
- 22 DELITOS CONTRA EMPRESAS: ¿CRECE LA AMENAZA PARA LA INVERSIÓN EN MÉXICO?
- 24 "EL RESILIENTE CAMINO DE ARMANDO ZÚÑIGA SALINAS" SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

28 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

- 29 ALESSANDRO MODIANO EMBAJADOR DE ITALIA EN MÉXICO: FORTALECIENDO LAZOS COMERCIALES Y CULTURALES

32 LÍDERES EMPRESARIALES

- 33 CONFIANZA Y COMPROMISO: ANTONIO ARRANZ, CEO EN DHL EXPRESS MÉXICO
- 36 PERLA RUIZ, CFO DE KORN FERRY: "LA IA NO SUSTITUYE, FORTALECE EL FUTURO DEL TALENTO Y LA INNOVACIÓN"

40 SEGURIDAD

- 41 SIMPOSIO DE SEGURIDAD ANTAD 2024
- 44 ULTRA "TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD, MÁS DE 60 SERVICIOS"
- 47 IPSB SUMMIT REFERENTE EN PROTECCIÓN EJECUTIVA
- 50 MATERIALES BALÍSTICOS COMO SOLUCIÓN DE PROTECCIÓN

54 MOVILIDAD

- 55 PRUEBA DE MANEJO: CHIREY TIGGO 2 PRO, EL CROSSOVER QUE CONQUISTA EL CAMINO
- 58 5 TIPS PARA AUMENTAR EL RENDIMIENTO DE TU AUTO

60 CONDOMINIOS Y REAL ESTATE

- 61 COMEX: INNOVACIÓN, SUSTENTABILIDAD Y LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA DE RECUBRIMIENTO
- 64 REFORMA AL ARTÍCULO 3° DE LA CDMX: MITOS Y REALIDADES QUE EL EMPRESARIADO DEBE CONOCER
- 66 IMPULSANDO EL FUTURO INMOBILIARIO: PRIMERA CUMBRE IMEI-BOMA 2024

68 TECNOLOGÍA

- 69 DECISIONES AUTÓNOMAS EN TIEMPO REAL

72 SALUD Y CULTURA

- 73 EL FUTURO DE LA MEDICINA: AVANCES CONTRA EL CÁNCER E IMPACTO DE LA IA
- 75 DEMETRIO BILBATÚA: UN ICONO DE LA COMUNICACIÓN RECIBE LA MEDALLA AL MÉRITO EMPRESARIAL 2024

76 LIBROS Y MÚSICA

- 77 LOS DISCOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COLECCIÓN
- 80 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

MUNDO EMPRESARIAL

ENERO - FEBRERO 2025

DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Luis de Ovando Mantilla

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORIA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Mariano Botey

Jorge Hidalgo Toledo

Rubén Fajardo

Alfredo Yuncoza

Emilio Rojas

Gessika Moss

Francisco Suárez

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas
Presidente de Grupo IPS México

CONSEJEROS

Francisco N. González Díaz
Presidente de la Industria
Nacional de Autopartes, A.C. (INA)

Itzel Torres
Directora General de MERCO
México

José Galicot Behar
Presidente de Tijuana Innovadora

Judith Ruiz- Godoy
Decana del TEC de Monterrey

Larry Rubin
Presidente de American
Society of Mexico

Mauricio Reynoso
Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari
CEO de Women Economic Forum

Ricardo Homs Quiroga
Presidente de la Academia
Mexicana de la Comunicación

MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2025. Todos los derechos reservados. Prohibida la

reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título 14085.

No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Londres 75 Desp 401-E Col. Juárez, C.P. 06600 CDMX, Impreso en Ciudad de México.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@ mundoempresarial.com

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



Pruebas de Confianza con la más alta tecnología en el mercado

Sistema de Confiabilidad Integral **Soluciones DPR**

Nuestras soluciones ayudan a las empresas a reforzar una cultura de confianza que apoyan a prevenir riesgos de personal por contratar o activo, derivando en múltiples beneficios, como reducir el índice de rotación de personal, entre muchos otros.

PROCESO INTEGRAL - PLATAFORMA AUTOGESTIONABLE

- ✓ **Operativa:** Productividad y eficiencia.
- ✓ **Financiera:** Reducción de costos.
- ✓ **Tecnológica:** Automatización y digitalización.
- ✓ **Valor:** Proceso de certificación.
- ✓ 100% Automatizado.
- ✓ Efectividad comprobada.
- ✓ Experiencia Amigable.
- ✓ **Seguridad - Grado Bancario.**



REGISTRO CONFIABLE (AUTENTICACIÓN REMOTA VÍA CELULAR)

Recopilación, verificación y análisis de datos personales:

- ✓ Identidad
- ✓ Física
- ✓ Familiar
- ✓ Educativa
- ✓ Laboral
- ✓ Domiciliar



ERC EVALUACIÓN REMOTA CONFIABLE (VÍA CELULAR)

Con validación biométrica en línea que eficientiza los procesos de elegibilidad y selección de aplicantes:

- ✓ Antecedentes y Valoración Patrimonial
- ✓ Adecuación al Perfil y Competencias
- ✓ Estudio Socioeconómico
- ✓ Proceso de Certificación Autotransporte



DIAGNÓSTICO DE RIESGO - CABINA DPR (PRUEBAS PRESENCIALES)

+de 80 procesos de certificación DPR evalúa riesgos a los que comúnmente se exponen las empresas:

- ✓ **Social:** tráfico drogas, contrabando, actividad irregular.
- ✓ **Patrimonial:** robo, extorsión, estafa, plagio, fraude.
- ✓ **Civil:** acoso sexual, secuestro, injuria, secretos personales.
- ✓ **Informático:** fuga y divulgación de datos, fraude informático, acoso virtual, difamación en redes.
- ✓ **Personal:** consumo drogas, alcoholismo, tabaquismo, juego compulsivo.
- ✓ **Institucional:** conducta inmoral, abuso de confianza, abuso de autoridad, cohecho y soborno.

CERTIFICACIONES

Apegamos las capacidades del Registro DPR a estándares internacionales, con la finalidad de garantizar interoperabilidad y criterios homologados de verificación de identidad y protección de datos personales.



CONTACTO



+52 55 2462 0010

atencion@kananmexico.com



Juan José Sierra

Presidente Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

Juan José Sierra:

"Nuevo Líder de COPARMEX Nacional para Enfrentar los Retos del Empresariado Mexicano en COPARMEX Nacional"



“Hoy más que nunca, el empresariado mexicano debe ser un pilar de transformación. Nuestra misión es construir un México más competitivo, justo y próspero, donde las empresas sean motor de desarrollo y bienestar para todos”

Juan José Sierra

Con una amplia trayectoria empresarial y gremial, **Juan José Sierra** **asumió la presidencia nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).**

Su nombramiento representa el inicio de una etapa crucial para el sector privado en México, en medio de un panorama económico desafiante y lleno de oportunidades.

Trayectoria de **Liderazgo y Compromiso**

Juan José Sierra, originario de Veracruz, es reconocido por su papel en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y su enfoque en la innovación. Durante su presidencia en COPARMEX Veracruz, impulsó iniciativas clave para digitalizar negocios locales y fomentar el emprendimiento juvenil. A nivel nacional, como vicepresidente de Desarrollo Regional, lideró estrategias para equilibrar el desarrollo económico en distintas zonas del país, siempre promoviendo la colaboración público-privada como eje central de su trabajo.



Su experiencia como empresario y su habilidad para negociar soluciones integrales lo han consolidado como un referente en la promoción de políticas públicas favorables al sector productivo, elementos esenciales para el cargo que ahora ocupa.

Un Llamado a la **Unidad Empresarial**

En su primer discurso como presidente nacional, Sierra destacó la importancia de la unidad entre los empresarios y la necesidad de construir alianzas con el gobierno para superar los retos actuales. "Nuestro país necesita un sector empresarial cohesionado, preparado y propositivo. Hoy, más que nunca, debemos ser un motor de cambio y desarrollo para México", señaló.

El nuevo presidente destacó el rol central de las Pymes, que representan el 95% de las empresas mexicanas. A través de su gestión, se enfocará en resolver problemáticas clave como el acceso al financiamiento, la mejora en los tiempos de pago en las cadenas de suministro y el fortalecimiento de las competencias tecnológicas de los negocios.

Retos Clave para 2025

La presidencia de Sierra llega en un momento crítico, donde temas como la incertidumbre económica global, la atracción de inversión extranjera y el desarrollo del nearshoring ocupan un lugar prioritario en la agenda empresarial.

El nuevo líder de COPARMEX subrayó la necesidad de garantizar certidumbre jurídica y mejorar el estado de derecho como pilares fundamentales para incentivar la inversión y el crecimiento económico. Asimismo, destacó que el fenómeno del nearshoring podría posicionar a México como un hub de manufactura y servicios en la región de América del Norte, siempre y cuando se invierta en infraestructura, energía y talento especializado.

Perspectivas para el **Futuro Empresarial**

Sierra enfatizó que la reactivación económica no depende solo de políticas gubernamentales, sino también de la capacidad del empresariado para innovar, adaptarse y trabajar de manera colaborativa. "México tiene todo para ser una potencia económica. Depende de nosotros transformar los retos en oportunidades y construir un país más competitivo y próspero", afirmó.

Con esta nueva etapa al frente de COPARMEX Nacional, Juan José Sierra buscará consolidar al sector privado como un agente clave en el desarrollo económico y social del país, apostando por la innovación, la inclusión y la unidad como principios fundamentales. Sin duda, su liderazgo marcará un antes y un después para los empresarios mexicanos. 





Financiamiento
an IBM company

“Una empresa debe comprar los activos que se aprecien con el tiempo y arrendar los que pierdan valor.”

CONTÁCTANOS



Nos enfocamos en el arrendamiento de flotillas de:

- autos
- motocicletas
- equipo de cómputo
- & más.

Comisión de apertura, pago de valor residual y cuotas de arrendamiento a 12, 24 y 36 meses.



Crece tu negocio en
Linktree* [bmfinanciamiento_mx](#)



Lic. Erick F. Cuenca Gurrrola, presidente de COPARMEX Metropolitano del Estado de México



Alejandro Murat Hinojosa, Senador de la República

COPARMEX Metropolitano: "Encuentro Nearshoring, Adaptación y Crecimiento"

El evento reunió a expertos y líderes del sector empresarial, quienes compartieron perspectivas clave sobre cómo las pequeñas y medianas empresas pueden adaptarse y prosperar en el contexto del nearshoring.

El pasado 9 de diciembre, COPARMEX Metropolitano del Estado de México, presidido por el Lic. Erick Fernando Cuenca Gurrrola, llevó a cabo el evento "Encuentro de Oportunidades de Nearshoring en México: Adaptación y Crecimiento", consolidándose como una plataforma estratégica para las PYMES mexicanas que buscan aprovechar las oportunidades que ofrece esta tendencia global.

El evento reunió a expertos y líderes del sector empresarial, quienes compartieron perspectivas clave sobre cómo las pequeñas y medianas empresas pueden adaptarse y prosperar en el contexto del nearshoring. Entre los ponentes destacados estuvieron:

- **Lic. Juan Pardinas** con la ponencia "Camino de una PYME hacia el Nearshoring", donde abordó estrategias para integrar a las PYMES en las cadenas de suministro globales.
- **Lic. Orlando Garciano Cárdenas** con "PYMES Resilientes y Sustentables como Requisito para el Nearshoring", destacando la importancia de incorporar prácticas sostenibles y resilientes en la operación empresarial.

- **Lic. Nina Frubeti & Ernesto Stein** con "Siendo Protagonista de una PYME Exitosa", ofreciendo una guía práctica para posicionarse como actores clave en el mercado internacional.

El evento se enfocó en brindar herramientas y conocimientos necesarios para que las PYMES mexicanas sean competitivas, sostenibles y atractivas para los mercados extranjeros. Con un énfasis en la resiliencia, la sostenibilidad y la innovación, este encuentro subrayó la importancia de transformar los desafíos del nearshoring en oportunidades para el desarrollo económico del país.

COPARMEX Metropolitano reafirmó su compromiso de ser un aliado estratégico para los empresarios, promoviendo espacios de aprendizaje y colaboración que fortalezcan la competitividad y el liderazgo de México en el escenario global.

Invitados Especiales al Encuentro de Oportunidades de Nearshoring en México:

- **Daniel Serrano**, Presidente Electo de Izcalli.
- **David Sánchez**, Presidente de Coacalco.
- **Mauro Martínez**, Presidente de Tonanitla.

- **Pedro Rodríguez**, Presidente Municipal de Atizapán.
- **Raciel Pérez**, Presidente Electo de Tlalnepantla. 

Su presencia subrayó la relevancia del nearshoring como una oportunidad clave para impulsar el desarrollo económico y empresarial en los municipios del Estado de México.



Nuestro objetivo es garantizar que estas reformas resulten en un marco institucional robusto, capaz de minimizar los impactos negativos en el comercio y la inversión, y que promueva una gobernanza eficiente para todos los mexicanos.

"Desafíos y Oportunidades ante la Eliminación de Organismos Autónomos en México"



Claus von Wobeser
Presidente International Chamber of Commerce México

Desde **ICC México e ICC Global**, reconocemos que la reciente decisión de la Cámara de Diputados de eliminar siete Organismos Constitucionales Autónomos representa un desafío significativo para la democracia y la competitividad del país. Sin embargo, creemos firmemente que este es un momento crucial para fomentar un diálogo constructivo, orientado hacia la creación de nuevas instituciones que promuevan el bienestar colectivo y el crecimiento económico, bajo estándares internacionales y con respeto pleno a los derechos humanos.

La desaparición de organismos clave como la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el Instituto Nacional de Transparencia (INAI) plantea interrogantes sobre el impacto de estas reformas. Si bien estas decisiones buscan simplificar la administración pública, también generan preocupaciones en torno al comercio exterior y a la percepción de México como un destino confiable para la inversión internacional.

Otros organismos eliminados, como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y el Sistema Nacional de Mejora Continua de la Educación, dejan un vacío institucional que debe ser atendido con urgencia.

Es indispensable que las estructuras creadas para sustituir a estas entidades cumplan con estándares internacionales de transparencia, independencia y eficacia. Estos principios no solo fortalecen la confianza ciudadana en sus instituciones, sino que también son esenciales para mantener la posición competitiva de México en el ámbito global. En un mundo donde los países con marcos institucionales sólidos y reglas claras son los principales receptores de inversión, cualquier retroceso en gobernanza puede tener consecuencias significativas.

Desde ICC México e ICC Global, como un órgano técnico con representación en instancias internacionales como la ONU, la OMC, la OCDE, el G20, el G7 y el Banco Mundial, estamos comprometidos con este proceso. Reafirmamos nuestra disposición para colaborar en la creación de instituciones sólidas, autónomas y transparentes, diseñadas con base en principios del Estado de Derecho y orientadas hacia el interés público, por encima de cualquier interés político.

Estaremos atentos y listos para aportar nuestro conocimiento técnico y experiencia en la construcción de un México más competitivo y transparente en el escenario internacional. 



Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189
E. directorgeneral@jointconsulting.mx
W. www.jointconsulting.mx





La ciudad fue testigo de un evento que marca un antes y un después en el mundo empresarial: Generación de Alianzas 2024, una iniciativa conjunta de **MUNDO EMPRESARIAL** y **Klaus German Phinder & Asociados**.

Generación de Alianzas 2024: Transformando el Entorno Empresarial con Innovación y Seguridad

Bajo el eje temático de Gobierno Corporativo, ESG, Compliance y Ciberseguridad con Inteligencia Artificial, el evento destacó la relevancia de estos pilares como diferenciadores clave para las empresas modernas. Lejos de ser modas pasajeras, estas herramientas representan una oportunidad estratégica para posicionarse con ventaja en mercados cada vez más competitivos y exigentes.

La Ciberseguridad en la era de la Inteligencia Artificial Generativa

Uno de los momentos más destacados fue la discusión en torno a la ciberseguridad. En un mundo hiperconectado, las empresas enfrentan riesgos inminentes, como ataques de ransomware, robo de datos y pérdida de confianza por parte de sus clientes. En este contexto, la inteligencia artificial generativa emerge como una solución revolucionaria.

Se resaltaron las capacidades de esta tecnología para transformar la ciberseguridad empresarial:

- 1. Automatización de la detección y respuesta a amenazas:** Reduce el tiempo de reacción ante incidentes, minimizando daños potenciales.
- 2. Adaptación proactiva:** Identifica y prevé patrones de ataque antes de que ocurran.
- 3. Fortalecimiento de la ciberhigiene:** Simula ataques para educar al personal y reforzar políticas internas.
- 4. Optimización de costos:** Automatiza tareas rutinarias, liberando recursos para estrategias más avanzadas.



En palabras de los organizadores: “Invertir en ciberseguridad con IA generativa no es solo un diferenciador competitivo, es una necesidad en la economía actual”.

Un Espacio para la Colaboración Estratégica

Más allá del intercambio de conocimientos, Generación de Alianzas 2024 fue diseñado para fomentar conexiones significativas entre empresas, expertos y líderes del sector. Este enfoque colaborativo busca transformar ideas en proyectos tangibles y sostenibles.

Los asistentes participaron en paneles interactivos con especialistas que compartieron herramientas prácticas y estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos empresariales. La jornada culminó con un llamado a la acción: aprovechar estas oportunidades para liderar con confianza y construir un futuro empresarial más sólido.

El evento fue un recordatorio de que la colaboración, la visión y la tecnología son los pilares para construir un futuro más seguro, competitivo y sostenible para las empresas en México y el mundo.

Un Éxito Transformador

Generación de Alianzas 2024 dejó claro que el futuro de las empresas no solo depende de su capacidad para innovar, sino también de su habilidad para proteger su integridad y la confianza de sus clientes. Este evento no solo inspiró, sino que sentó las bases para alianzas estratégicas que prometen marcar una diferencia significativa en el entorno empresarial. 🌐

EXECUTIVE

PHOTOGRAPHY MX



VIKTÓRIA CZEGLÉDI

Where Art Meets Action

Capturing your success
in every frame

- Sesiones de Fotografía Ejecutiva,
- Técnicas Creativas y Dinámicas
- Retoque Profesional y Presentación



info@executivephotography.mx



info@executivephotography.mx



WWW.EXECUTIVEPHOTOGRAPHY.MX



Los datos sobre la victimización de empresas son claves para formular políticas públicas y estrategias empresariales que protejan bienes y colaboradores.

Delitos contra empresas: ¿Crece la amenaza para la inversión en México?

Armando Zúñiga Salinas - Actualmente es el Enlace Legislativo y Consejero de Coparmex Nacional, Presidente de ASUME y Grupo IPS, Consejero del CCE y de la CONCAMIN. Reflexiona sobre la victimización de empresas, uno de los más importantes retos del país en el contexto global debido a la llegada de nuevas inversiones.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) acaba de publicar los resultados de la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2024.

La encuesta bienal revela datos sobre la victimización de empresas, fundamentales para formular políticas públicas y estrategias empresariales que protejan bienes y colaboradores.

Es un tema de la mayor relevancia en el contexto actual, pues como hemos señalado insistentemente, uno de los más importantes retos que tiene el país en el contexto global es la llegada de nuevas inversiones. La delincuencia que afecta a las empresas perjudica el ambiente de los negocios y puede disuadir a los inversionistas nacionales y extranjeros.

Los resultados de la encuesta nos presentan diversas situaciones sobre las que es necesario generar estrategias puntuales y focalizadas para hacerles frente. Aquí planteamos algunas que nos parecen de gran trascendencia.

Concentración de los delitos. En el país, 27 de cada 100 unidades económicas han sido víctimas de la delincuencia, en promedio, 2.2 veces cada una en el lapso de un año. Esto significa que sobre 1.3 millones de establecimientos se cometieron 2.9 millones de delitos. Las entidades con mayores promedios son Sonora, Ciudad de México y Querétaro, que superan los 3 delitos por cada empresa víctima.

Crecimiento de la extorsión directa y su eficiencia. Crecimiento de 68 % de las extorsiones o cobro de piso que se hace directamente en el establecimiento o en la calle, respecto de la ENVE 2022, situación que implica que el delincuente logra su objetivo 67 de cada 100 veces, contra sólo 6 en el caso de realizarse vía telefónica.

Entidades en las que el porcentaje de extorsiones que generan un daño patrimonial, supera el 50 % como Guerrero, Sonora o Baja California.

Aumento de los gastos de las empresas. El costo promedio del delito por unidad económica, a consecuencia del

gasto en medidas de protección y de las pérdidas durante 2023, fue de 70,394 pesos, lo que significó un crecimiento real del 17 % respecto del 2021.

Contrastes en la percepción. Aunque la percepción de las empresas permaneció prácticamente en el mismo promedio que en la anterior medición, 69.4 % considera como insegura la entidad federativa en la que opera, hay que considerar que en entidades como Oaxaca, Ciudad de México, Durango registran una importante mejora, mientras otras como Chiapas, Morelos y Chihuahua presentan un importante repunte.

Desempeño de las autoridades. También hay marcados contrastes a la hora de comparar el desempeño de las diferentes autoridades de acuerdo con la visión de las unidades económicas. Se considera al Ejército y la Marina como las instancias más eficaces, en tanto que los Ministerios Públicos, así como las policías municipales y de tránsito como las de menor desempeño.

Estos y otros aspectos deben ser considerados por las empresas para proteger su operación, atención al cliente y planes de expansión. Particularmente en términos de acciones preventivas con el asesoramiento de expertos en la materia.

Los nuevos hallazgos muestran importantes áreas de oportunidad, tanto en la parte regional como en algunos delitos específicos, particularmente en la extorsión. Como

gobierno y sociedad, debemos enfocarnos en el diseño y la implementación de nuevas políticas públicas que aborden estas problemáticas de manera efectiva. Estrategias integrales que fortalezcan la cooperación entre los diferentes niveles de gobierno y la sociedad civil.

Se aprobó en el Senado de la República, una iniciativa de reforma al INFONAVIT que debilita su estructura al dar un peso excesivo al gobierno en sus decisiones, cuando su naturaleza es tripartita, esto es, conformada por representantes del gobierno, los empleadores y los trabajadores. Su propósito es equilibrar y representar los intereses de estos tres grupos para el mejor logro de sus objetivos.

Desde este espacio exhortamos a un debate profundo sobre la reforma al INFONAVIT para proteger su estructura tripartita, esencial para garantizar los derechos y beneficios de los trabajadores y sus familias. 

Para las autoridades, es necesario considerar todos los matices que arroja la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas, para mejorar y focalizar la Estrategia Nacional de Seguridad en sus ejes de fortalecimiento de la inteligencia e investigación y el de coordinación con las entidades federativas.





En este artículo, **descubrirás cómo una vestimenta bien pensada puede convertirse en una herramienta estratégica** para transmitir liderazgo y elegancia en tus encuentros profesionales.

Cómo Proyectar Liderazgo y Elegancia en las Reuniones

Las reuniones de trabajo son momentos clave para ejecutivos y ejecutivas, donde la evaluación de resultados, las presentaciones ante socios e inversionistas, y la planificación estratégica consolidan relaciones y proyectan confianza. Sin embargo, no solo importan los números o los planes; la imagen que proyectas puede influir significativamente en cómo te perciben como líder.

En este artículo, descubrirás cómo una vestimenta bien pensada puede convertirse en una herramienta estratégica para transmitir liderazgo y elegancia en tus encuentros profesionales.

La Primera Impresión: Tu imagen habla antes que tú

En reuniones importantes, tu vestimenta es una extensión de tu comunicación no verbal. Un look profesional y pulido genera confianza, mientras que una apariencia descuidada puede restarte credibilidad.

¿Por qué importa tu imagen?

Estudios de psicología social confirman que las primeras impresiones se forman en cuestión de segundos (entre 7 y 14) y que la apariencia tiene un impacto significativo en cómo los demás te perciben.

Recuerda:

tu imagen no es solo estética; es una herramienta estratégica que refuerza tu mensaje y genera una impresión duradera. Con los consejos compartidos aquí, podrás proyectar confianza, autoridad y profesionalismo en cada encuentro.



Consejos prácticos para iniciar

- **Opta por prendas clásicas:** Un traje bien ajustado o un blazer estructurado en colores neutros como azul marino, gris o negro proyecta autoridad.
- **Cuida la calidad:** No todas las piezas de sastrería transmiten formalidad. La textura, el color y la calidad de las telas marcan la diferencia.
- **Menos es más:** La elegancia radica en la atención a los detalles correctos, no en los excesos.

Adapta tu vestimenta al tipo de reunión

Tu atuendo debe reflejar el contexto y naturaleza del encuentro. Aquí algunos ejemplos:

1. Reuniones Estratégicas Internas:

- **Qué usar:** Looks cómodos pero profesionales, como un suéter de cachemir sobre una camisa con pantalones formales.
- **Por qué importa:** Estas reuniones suelen ser largas, por lo que la comodidad es clave sin sacrificar autoridad.

2. Presentaciones con Socios o Inversionistas:

- **Qué usar:** Un traje clásico con detalles modernos, como una corbata con textura sutil o una blusa de seda.
- **Por qué importa:** Se espera que proyectes confianza y preparación.

3. Eventos de Networking:

- **Qué usar:** Un look relajado pero refinado, como un blazer con camisa y chinos para hombres o un vestido midi clásico para mujeres.
- **Por qué importa:** El estilo menos formal puede hacerte más accesible sin perder profesionalismo.

Detalles que hacen la diferencia

- **Calzado:** Mantén los zapatos limpios y en buen estado; reflejan tu atención al detalle.
- **Accesorios:** Opta por piezas discretas y elegantes, como un reloj clásico o una pluma de calidad.
- **Cuidado personal:** Un peinado prolijo, uñas cuidadas y una apariencia impecable son esenciales.

Renueva tu imagen profesional

Aprovecha el inicio de año para actualizar tu guardarropa ejecutivo. Invierte en piezas básicas de alta calidad y considera una asesoría de imagen que se alinee a tu estilo y objetivos profesionales. 



¡Conecta conmigo!

Si deseas aprender más sobre imagen, mentalidad y marca personal, sígueme en mis redes sociales como @gessika_moss. Allí encontrarás contenido diario que te ayudará a destacar en el mundo de los negocios. ¡Hagamos que tu éxito brille sin miedo!

Atte. Gessika Moss
tu estratega de imagen personal



“ Debemos recuperar la confianza de nuestra gente, dignificar a nuestros colaboradores y trabajar mano a mano con las PYMES, que son el motor real de nuestra economía ”

“El Resiliente Camino de Armando Zúñiga Salinas” Supervivencia Empresarial

En un emotivo encuentro durante la reunión de diciembre de la Asociación Mexicana de Especialistas en Seguridad Integral (AMEXSI), Armando Zúñiga Salinas, actual enlace legislativo de COPARMEX, compartió su profunda experiencia como empresario y defensor del sector privado. En su intervención, abordó los retos, logros y aprendizajes acumulados a lo largo de su carrera, destacando la capacidad de los empresarios para adaptarse y resistir ante las adversidades.

La fuerza de los organismos empresariales

Zúñiga destacó cómo COPARMEX, al ser un sindicato empresarial apartidista, ofrece una plataforma que fomenta el diálogo entre diferentes corrientes políticas y sectores. Esto permite generar cambios positivos que beneficien no solo a las empresas, sino también a la sociedad en general. Desde impulsar reformas hasta enfrentar desafíos legislativos, el empresario recalcó la importancia de la unión empresarial para sortear obstáculos y promover la inversión.



Un panorama económico y social complejo

Durante su intervención, Zúñiga no evitó abordar los desafíos actuales, como la desconfianza hacia los empresarios, el rezago de las PYMES y las implicaciones de las políticas públicas recientes. Reconoció que la desigualdad salarial y las dificultades de las pequeñas empresas han contribuido al descontento social y político. Sin embargo, también enfatizó que la solución radica en dignificar a los trabajadores y fortalecer las PYMES, que representan el 95% del empleo en México.

El futuro: retos y oportunidades

Para Zúñiga, los retos que enfrenta el país, como la falta de un estado de derecho sólido, la crisis energética y la infraestructura insuficiente, deben abordarse con urgencia para aprovechar las oportunidades que ofrece el fenómeno del nearshoring. Este traslado de operaciones globales a México, principalmente en el Bajío y el norte del país, podría transformar la economía nacional si se logran superar estas barreras.

Otro tema clave fue la reforma al Poder Judicial y la autonomía de los organismos regulatorios, aspectos que generan incertidumbre en la inversión privada. Zúñiga advirtió que sin condiciones legales claras, México podría perder competitividad frente a otros países de la región.

Hacia una transformación tecnológica y laboral

Con visión hacia el futuro, Armando Zúñiga destacó la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y laborales. Desde la implementación de inteligencia artificial hasta el rediseño de sistemas administrativos, aseguró que el sector empresarial debe liderar esta



Ana Guzmán, Directora de Seguridad Corporativa de Grupo GICSA y Presidenta de AMEXSI

transformación para mantener su relevancia y competitividad.

La confianza: pilar de todo progreso

Zúñiga cerró su discurso resaltando la importancia de la confianza como base de las relaciones humanas y económicas. Recalcó que reconstruir esta confianza, tanto entre empresarios y colaboradores como en la sociedad en general, será esencial para el futuro de México.

“Somos mexicanos y debemos luchar hasta el final. La confianza es el corazón de todo: de los negocios, de las familias y del progreso de nuestro país. No podemos permitirnos perderla”, concluyó.

En un momento histórico de grandes desafíos, las palabras de Armando Zúñiga Salinas inspiran a los empresarios a mantener la resiliencia y a trabajar unidos por un México más justo, productivo y esperanzador.



“Es imprescindible anticiparnos a los cambios en el entorno, adoptar nuevas tecnologías y ser más eficientes. Aquellos que no lo hagan, quedarán rezagados afirmó Armando Zúñiga con convicción”



Alessandro Modiano,
embajador de Italia en México

Alessandro Modiano Embajador de Italia en México: Fortaleciendo Lazos Comerciales y Culturales

Las relaciones entre México e Italia han florecido a lo largo de más de 150 años, estableciendo una sólida alianza que abarca ámbitos económicos, culturales y científicos. Este vínculo histórico se ha fortalecido en los últimos años, impulsado por un intercambio comercial dinámico y una creciente cooperación en sectores estratégicos como la energía, la manufactura y la tecnología. Ambas naciones comparten valores culturales profundos y una visión común de prosperidad, lo que ha facilitado la creación de sinergias beneficiosas para empresarios y comunidades en ambos países.

En esta edición de Mundo Empresarial, tenemos el privilegio de entrevistar a Alessandro Modiano, Embajador de Italia en México, quien nos ofrece una mirada detallada sobre el estado actual de las relaciones bilaterales, las oportunidades de negocio y su experiencia personal en el país. A continuación, presentamos una semblanza que destaca su perspectiva y contribuciones al fortalecimiento de estos lazos.

ME.- ¿Qué lo motivó a seguir la carrera diplomática?

AM.- Creo que fue la curiosidad, el deseo de conocer el mundo y comprenderlo desde distintas perspectivas. Desde muy joven, me

“ *La curiosidad por el mundo me llevó a la diplomacia* ”



apasionaron las relaciones internacionales, y estudié ciencias políticas con la idea de poder trabajar algún día en un contexto global. Mi fascinación siempre ha sido ver cómo se interconectan las culturas y los sistemas de distintos países, y pensé que ser diplomático era la manera perfecta de hacerlo realidad.

ME.- ¿Cuál fue su primera impresión cuando le asignaron México?

AM.- Ya había venido a México en el año 2000, una mezcla de trabajo y turismo. Sin embargo, esta vez es distinto, ya que tengo el privilegio de descubrir a México más a fondo. México siempre ha sido una tierra de gran importancia para Italia, no solo a nivel político y económico, sino también cultural. Su patrimonio cultural y su gente me han sorprendido gratamente, y me siento como en casa gracias a la calidez de los mexicanos.

ME.- ¿Cuál es su platillo mexicano favorito?

AM.- La gastronomía mexicana es increíblemente variada y fascinante. Como italiano, aprecio la calidad y la riqueza de ingredientes, y encuentro muchas similitudes con nuestra cocina en cuanto a frescura y complejidad. Me encanta probar platillos nuevos, desde el ceviche hasta los tacos tradicionales. Aquí es posible

disfrutar de sabores muy sofisticados, pero también de una comida sencilla y deliciosa.

ME.- ¿Cómo ha evolucionado la relación entre Italia y México?

AM.- Italia es el segundo proveedor europeo de México, y cada vez más empresas italianas se interesan en establecerse aquí, atraídas por el fenómeno del "nearshoring". Sectores como el energético y el automotriz han sido clave, con empresas como Enel y Pirelli que han establecido operaciones significativas. Además, hay un creciente interés en el patrimonio cultural de ambos países. Próximamente, esperamos confirmar a Italia como país invitado en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2026, lo cual sería un hito para nuestros lazos culturales.

ME.- ¿Ha tenido tiempo de explorar México fuera de su rol diplomático?

AM.- No tanto como me gustaría, pero he visitado Baja California, Guanajuato, y sitios históricos como Chichén Itzá. México es un país inmenso y con una diversidad fascinante. Mis primeras visitas fueron sobre todo de trabajo, pero espero que, con el tiempo, pueda conocer más rincones de este país tan vibrante y lleno de historia.

Esta semblanza de Alessandro Modiano revela a un diplomático que, además de su rol formal, lleva consigo una profunda admiración por México, sus tradiciones y su gente. Con su visión y liderazgo, la relación entre ambos países continuará floreciendo en los ámbitos cultural, económico y científico.

Comercio Bilateral y Empresas Clave

El comercio entre México e Italia está en constante expansión. Italia se posiciona como uno de los principales proveedores europeos de México, con un intercambio comercial que supera los 8 mil millones de dólares. Las principales empresas italianas presentes en México incluyen:

- **Enel:** Líder en el sector de energías renovables.
- **Pirelli:** Manufactura de neumáticos de alta gama.
- **Ferrero:** Industria alimentaria con operaciones significativas en diversas regiones del país.





“Italia y México, una relación con un gran potencial de crecimiento”

Por otro lado, empresas mexicanas también encuentran en Italia un mercado atractivo y receptivo. Entre las principales destacan:

- **Bimbo:** Industria alimentaria con presencia en múltiples ciudades italianas.
- **Grupo Alfa:** Conglomerado con inversiones en diversos sectores.
- **Mexichem (Orbia):** Líder en la industria química y manufacturera.

Cooperación Cultural y Científica

Además de la relación comercial, el embajador Modiano resaltó la estrecha colaboración cultural, que incluye eventos como la posible participación de Italia como país invitado en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2026. La relación

educativa y científica entre ambos países también es sólida, con intercambios universitarios y proyectos conjuntos de investigación, especialmente en campos como el diseño, la moda y la ingeniería.

Proyecciones Futuras y Nearshoring

El nearshoring se ha convertido en un pilar clave para las empresas italianas en México, permitiéndoles fabricar productos en territorio mexicano y exportarlos al mercado estadounidense. Este fenómeno refleja las ventajas que México ofrece en términos de costos competitivos y mano de obra calificada. Italia, a su vez, se ha comprometido a apoyar a los empresarios que busquen invertir en México, facilitando un flujo de capital que favorezca a ambos países y fortalezca su cooperación.

En conclusión, la entrevista con el embajador Alessandro Modiano subraya la visión de una relación dinámica y en crecimiento entre México e Italia, basada en valores compartidos, respeto cultural y una visión común de prosperidad económica. Este vínculo no solo fortalece a ambas naciones en el ámbito comercial, sino que también enriquece sus intercambios culturales y científicos, creando un entorno propicio para el desarrollo y la innovación conjunta. 



Antonio Arranz,
CEO en DHL Express México



Armando Zúñiga, Antonio Arranz, Enrique Bustamante y César Villatoro (de izquierda a derecha).

Confianza y compromiso: Antonio Arranz, CEO en DHL Express México

“La integridad y el cumplimiento son valores fundamentales para DHL, especialmente en un contexto global donde los derechos humanos y la seguridad tecnológica son prioritarios”

El compromiso de **DHL Express** con el país es a largo plazo, y Antonio Arranz, presidente de la región para México, lo dejó muy claro al hablar sobre la visión de la compañía. Desde el inicio del sexenio de López Obrador, la empresa anunció una inversión de 300 millones de dólares. Sin embargo, al cierre de este periodo, esa cifra se duplicó, alcanzando los 600 millones. Este nivel de inversión ha permitido a la compañía crecer a doble dígito cada año. “Nos la jugamos por México”, afirmó Arranz, destacando que este compromiso no sólo ha sido una apuesta para el presente, sino que también está orientado hacia el futuro. Prueba de ello es la inauguración, en enero de 2025, del nuevo hub doméstico en Querétaro, una infraestructura pensada para los próximos 20 años. “Esto no es un esfuerzo aislado”, explicó, “sino una muestra de cómo DHL apuesta constantemente por desarrollar plataformas que se anticipan a las necesidades del mercado mexicano y regional”.

El líder de DHL también enfatizó la estrategia a largo plazo que la empresa ha diseñado bajo la visión de “Geographical tail winds”, una iniciativa global que busca aprovechar los vientos a favor en mercados clave. Dentro de esta estrategia, México ocupa un lugar protagónico. Arranz destacó que en 2025, la empresa prevé un crecimiento significativo en 20 países, entre los cuales México se posiciona como uno de los más importantes gracias a su ventaja geográfica y al impulso del comercio internacional.

Compromiso ESG y Compliance

DHL tiene objetivos claros en materia de sustentabilidad y gobernanza corporativa:

- **Reducción de carbono:** Para 2030, el 60% de los vehículos serán eléctricos y se utilizarán combustibles SAF menos contaminantes.
- **Reciclaje de empaques:** Buscan avanzar hacia materiales 100% reciclados.
- **Programas sociales** como “Go Teach”, “Go Help” y “Go Heart”, que fomentan la colaboración, la capacitación y el voluntariado.

Durante la conversación, Arranz abordó también la reciente apuesta por la flota vehicular, que incluye la adquisición de 600 nuevos vehículos con una inversión de 60 millones de euros. De estos, 200 unidades fueron destinadas al crecimiento específico durante la “temporada alta”, que en México comprende mayo, con el Hot Sale, y noviembre, con el Buen Fin. Esta inversión también generó la contratación de 500 nuevos colaboradores, asegurando que DHL estuviera preparado para enfrentar volúmenes similares a los que se registraron durante la pandemia, cuando la demanda alcanzó niveles históricos.

Arranz también se refirió a las operaciones en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), un espacio que, más allá de las controversias políticas, ha representado una gran oportunidad para DHL. “Pasamos de operar en 1,500 m² a 10,000 m², y hoy podemos gestionar hasta tres aviones simultáneos en temporada alta, con capacidad para operar hasta seis en paralelo”, explicó, subrayando el potencial de crecimiento que tiene esta infraestructura para el transporte de carga.

La estrategia de DHL también se centra en el recurso humano, un pilar fundamental para la empresa. Arranz se mostró orgulloso al destacar que DHL Express ha sido reconocida durante seis años consecutivos como la empresa de paquetería más importante y, por quinto año, como uno de los mejores lugares para trabajar según el ranking de Great Place to Work. “Nuestra filosofía es simple: si tienes un equipo motivado, ofreces un excelente servicio y, como consecuencia, la empresa se vuelve rentable”, apuntó. Arranz resaltó que para DHL la motivación del personal se traduce en productividad y compromiso.

Como parte de las iniciativas para fortalecer el vínculo con sus colaboradores, DHL organiza eventos como el “Family Day”, en el que participan más de 13,000 personas sólo en la Ciudad de México, así como jornadas dedicadas a supervisores y celebraciones de aniversarios de trabajo. “El agradecimiento no debe olvidarse. Cuando reconoces el esfuerzo de la gente, creas un ambiente de trabajo positivo y comprometido”, afirmó Arranz. Pero más allá de los eventos, Arranz subrayó que la compañía promueve un compromiso a largo plazo con sus empleados a través de programas sólidos de desarrollo profesional. “Invertimos en nuestra gente porque ellos son el corazón de esta empresa. Cuando crecen ellos, crecemos todos”, agregó.

En cuanto a la capacitación, la compañía mantiene un compromiso permanente con la formación de su personal. Desde el ingreso, los colaboradores participan en programas como el Certified International Specialists (CIS), mientras que los supervisores cuentan con el programa Cía, que ofrece formación en liderazgo y técnicas avanzadas. Lo más destacado es que estos entrenamientos son impartidos por los mismos empleados de DHL, fomentando un espíritu de colaboración y aprendizaje continuo. “El aprendizaje nunca termina en DHL”, explicó Arranz. “Constantemente estamos actualizando a nuestros equipos con nuevas herramientas, tecnología y procesos que les permitan estar a la altura de las demandas globales. La capacitación no sólo mejora las habilidades técnicas, sino que también refuerza nuestro compromiso con la excelencia”.

En materia de ESG, Arranz explicó que la sostenibilidad ambiental es un compromiso prioritario. La meta global es lograr la neutralidad de carbono para 2050, y para 2030, la compañía espera que el 60% de su flota mundial sea eléctrica. En México,



Armando Zúñiga, Enlace Legislativo de COPARMEX Nacional y CEO de IPS

este reto es significativo debido a los costos y la infraestructura limitada, aunque actualmente DHL ya cuenta con 170 vehículos eléctricos en el país. Además, destacó la inversión en combustibles sostenibles como el SAF y en programas como “Go Green”, que permiten a los clientes compensar la huella de carbono de sus envíos.

En el ámbito social, DHL impulsa iniciativas como “Go Teach”, “Go Help” y “Go Heart”, las cuales promueven la educación, la ayuda altruista y el apoyo a organizaciones comunitarias. Estas acciones reflejan un compromiso genuino con la responsabilidad social y con el desarrollo de las comunidades en las que opera.

Arranz también destacó el estricto sistema de compliance de la compañía, reconocido a nivel global por su colaboración con gobiernos y organismos internacionales. “La integridad y el cumplimiento son valores fundamentales para DHL, especialmente en un contexto global donde los derechos humanos y la seguridad tecnológica son prioritarios”, afirmó.

DHL tiene una estrategia clara hacia 2030 basada en sostenibilidad, innovación tecnológica y expansión operativa. Los pilares clave incluyen:

- 1. Neutralidad de carbono:** Alcanzar el 60% de flotas eléctricas y reducir significativamente su huella de carbono mediante el uso de combustibles sostenibles como SAF (Sustainable Aviation Fuel) y programas como “Go Green”.
- 2. Transformación digital:** Ampliar el uso de Big Data e inteligencia artificial para optimizar la logística, anticipar demandas y ofrecer servicios más ágiles y personalizados.
- 3. Crecimiento en infraestructura:** Continuar invirtiendo en hubs estratégicos como el de Querétaro y ampliar operaciones en instalaciones clave como el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).
- 4. Fortalecimiento del talento humano:** Seguir desarrollando programas de capacitación como CIS y Cía, que impulsen el liderazgo y las habilidades técnicas de los colaboradores.
- 5. Nearshoring:** Aprovechar la tendencia para posicionar a México como un nodo estratégico en las cadenas de suministro globales.

Estos esfuerzos buscan consolidar a México como un mercado prioritario en su red.



En temas de tecnología, DHL ha adoptado soluciones de Big Data e inteligencia artificial para optimizar sus operaciones. Durante la pandemia, la compañía pasó de generar reportes nocturnos a ofrecer información en tiempo real a sus clientes, lo que permitió una mayor eficiencia en el seguimiento de envíos. Hoy, estas herramientas permiten predecir escenarios y ofrecer un mejor servicio.

Finalmente, Arranz abordó el impacto del nearshoring en México, una tendencia que, según su visión, representa una gran oportunidad para posicionar al país como un actor clave en las cadenas de suministro globales. Sin embargo, advirtió que el crecimiento sostenido requiere superar retos como la infraestructura y la energía.

“A pesar de los desafíos, cada inversión que hemos realizado en nuestro país ha sido redituable. Confiamos en el potencial de este país para seguir creciendo y consolidándose como un aliado estratégico en el comercio global”, concluyó Arranz, reafirmando el compromiso inquebrantable de DHL Express con México. 🇲🇽

Perla Ruiz, CFO de Korn Ferry: “La IA no sustituye, fortalece el futuro del talento y la innovación”



“Las empresas deben invertir en la capacitación de su talento, desarrollando no solo habilidades técnicas, sino también competencias humanas que favorezcan el trabajo colaborativo y la innovación”

“Para **Korn Ferry**, la inteligencia artificial no viene a sustituirnos; fortalece la manera de identificar el talento, además es una tecnología que conocíamos de tiempo atrás, pero su potencial ha crecido enormemente en los últimos dos años”, afirma Perla Ruiz, CFO para México y Centroamérica de Korn Ferry, una de las consultoras globales más influyentes en la gestión del talento y la transformación organizacional.

En un mundo en constante cambio, donde los entornos de negocios enfrentan transformaciones vertiginosas impulsadas por la tecnología, la globalización y las nuevas dinámicas del talento, las organizaciones deben ser más ágiles que nunca. En este contexto, Korn Ferry, juega un papel clave para resolver estos desafíos.

Mundo Empresarial conversó con Perla Ruiz; una mujer con gran liderazgo y reconocimiento en todas las industrias. Desde su responsabilidad en Korn Ferry, ha promovido estrategias que permiten a sus clientes y socios, anticiparse a los desafíos, aprovechar la tecnología y potenciar la confianza como pilares fundamentales para alcanzar el éxito.

Innovación y agilidad organizacional

Para Perla Ruiz, la innovación ya no es opción, sino una necesidad imperativa. “Las empresas deben cuestionarse constantemente cómo pueden renovarse”, comentó.

Korn Ferry impulsa a sus clientes a incorporar la inteligencia artificial (IA) como herramienta estratégica para entre cosas facilitar procesos. También destacó que su adopción libera recursos y permite a las empresas centrarse en iniciativas de alto valor.

Sin embargo, innovar no se limita a hacer cambios operativos o ajustar procesos; requiere entre otras cosas de una transformación profunda y una cultura de aprendizaje continuo que permita anticiparse a las demandas del mercado. La clave, explicó Ruiz, es desarrollar una mentalidad ágil, abierta al cambio y a la experimentación constante.

La confianza: El nuevo pilar organizacional

En un mundo saturado de información, la confianza se ha convertido en un activo escaso. Ruiz señaló una preocupante tendencia de desconfianza entre líderes y colaboradores, lo que afecta la productividad y cohesión. "Volver a lo básico significa reconstruir relaciones humanas genuinas dentro de las empresas, donde los colaboradores se sientan respaldados", enfatizó. El bienestar de los colaboradores sí es un imperativo ligado a la productividad y además debe fortalecerse la comunicación efectiva de forma transversal y vertical en las organizaciones, así como la creación de redes de apoyo internas como acciones esenciales para fortalecer la confianza organizacional.

Desafíos generacionales y adaptación tecnológica

Otro de los grandes retos que enfrentan las empresas es la coexistencia de múltiples generaciones en el lugar de trabajo. Perla Ruiz abordó la competencia intergeneracional, donde, por ejemplo, trabajan de manera conjunta tres generaciones (abuelos, padres e hijos) y todos buscan oportunidades de innovación desde distintas perspectivas.

Para analizar la realidad laboral actual, debemos identificar que la situación es aún más desafiante para los jóvenes, quienes enfrentan barreras para acceder a su primer empleo debido a la alta demanda de habilidades especializadas.

Por otro lado, la tecnología y la inteligencia artificial generan un doble efecto: desplazan funciones tradicionales, pero crean nuevas oportunidades. Ruiz subrayó la importancia de la educación continua como herramienta clave para cerrar brechas y asegurar la relevancia de los colaboradores en este nuevo entorno.

Tenemos ejemplos de empresas que tan solo en un año han dado trabajo a más de 4,000 jóvenes de primer empleo. Lo importante es alinear la educación con las necesidades laborales y desarrollar una visión de futuro que les permita a los estudiantes acceder a fuentes de empleo que hoy requieren educación especializada.





“Si las organizaciones priorizan la inversión en su capital humano y adoptan la tecnología como un aliado estratégico, México, con su talento y potencial, tiene la oportunidad de liderar esta transformación que demanda el mundo”

"Las empresas deben invertir en la capacitación de su talento, desarrollando no solo habilidades técnicas, sino también competencias humanas que favorezcan el trabajo colaborativo y la innovación," destacó.

Ser una empresa global: una herramienta estratégica

Gracias a su presencia internacional, Korn Ferry analiza datos sobre tendencias globales, lo que permite a las organizaciones tomar decisiones informadas. "Estos desafíos no son exclusivos de México, son fenómenos globales que impactan a todas las industrias",

comentó Ruiz, refiriéndose a la innovación, la confianza organizacional y la gestión de dinámicas generacionales como temas prioritarios.

A través de redes y medios de comunicación propios, Korn Ferry promueve la difusión del conocimiento, fomentando el diálogo entre líderes y fortaleciendo la capacidad de adaptación de las empresas mexicanas.

Perla Ruiz nos entrega una visión que conjuga un alto grado de conocimiento con una enorme sensibilidad humana. Esta combinación le permite, como líder, analizar los desafíos del mercado desde una perspectiva técnica que siempre toma en cuenta el valor de las personas como motor de las organizaciones.

La conversación con la CFO de Korn Ferry México y Centro América, nos confirma que el éxito en el entorno actual depende de la capacidad de adaptación, la confianza interna, la apuesta por la innovación y, por supuesto, los valores fundamentales como la responsabilidad y la ética empresarial.



Sobre Korn Ferry

Korn Ferry tiene presencia en más de 50 países y 100 oficinas alrededor del mundo, consolidándose como un líder global en consultoría organizacional. En México, la firma ha apoyado a cientos de empresas en la identificación y desarrollo de talento estratégico, con soluciones que abarcan desde la adquisición de ejecutivos hasta la transformación organizacional.

A nivel mundial, trabaja con el 85% de las empresas Fortune 500, utilizando tecnologías avanzadas como Korn Ferry Intelligence Cloud, una plataforma que integra inteligencia de datos y herramientas de inteligencia artificial para optimizar la toma de decisiones y el desarrollo del capital humano. 

Korn Ferry ha trabajado con empresas de diversas industrias y regiones, ayudándolas a superar desafíos relacionados con la atracción, selección y retención de talento clave.



Diego Cosío Barto
presidente ejecutivo de ANTAD

Simposio de Seguridad ANTAD 2024

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) celebró su trigésimo tercer Simposio de Seguridad 2024, consolidándose como un foro esencial para abordar los retos de seguridad en el sector retail.

En esta ocasión, Mundo Empresarial entrevistó a Blanca Breña, Jefa de Relaciones con Gobierno de la ANTAD, quien compartió detalles clave del evento y su impacto.

ME.- ¿Puede decirnos cuál es su cargo y qué funciones realiza dentro de la organización?

BB.- Actualmente ocupo el cargo de Jefa de Relaciones con Gobierno. Una de mis principales funciones es coordinar los grupos regionales a nivel nacional, que sirven como un puente de comunicación entre asociados y autoridades para diseñar estrategias de seguridad. También organizo el Simposio de Seguridad, un espacio de capacitación y networking donde se presentan las últimas tecnologías en seguridad. Adicionalmente, elaboro reportes sobre incidencias delictivas y censo nacional de mermas a nivel nacional, apoyo en la coordinación de otros comités de ANTAD como seguridad, comercio exterior, relaciones con gobierno, entre otros; además de colaborar con instituciones educativas para apoyar a estudiantes en actividades como la EXPO ANTAD.

ME.- ¿Qué es la ANTAD y cuál es su importancia?

BB.- La ANTAD es la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, que representa a más de 158 marcas comerciales con más de 46,000 puntos de venta en México. Genera más de 670,000 empleos directos y aporta el 3.4% del PIB, atendiendo a más de 25 millones de clientes diariamente.

ME.- ¿Por qué se creó el Simposio de Seguridad de ANTAD?

BB.- Este evento nació como respuesta a la necesidad de contar con un espacio donde los asociados pudieran compartir mejores prácticas basadas en casos reales. También buscamos



Blanca Breña
Jefa de Relaciones con Gobierno ANTAD



crear un área de exposición para que las empresas presenten soluciones tecnológicas e innovaciones en seguridad, pérdida de mercancía y ciberseguridad.

ME.- ¿Cuál fue la propuesta del Simposio 2024 y por qué regresar al formato presencial?

BB.- Para 2024, el simposio presentó un programa que aborda temas actuales como ciberseguridad, tecnología, procesos, rentabilidad del negocio, sostenibilidad de operaciones y capital humano. El regreso al formato presencial fue decisión del Comité Nacional de Seguridad, buscando fortalecer los vínculos personales durante el evento. Aunque las ediciones digitales fueron exitosas, capacitando a más de 1,500 ejecutivos, el formato presencial facilita un intercambio más directo y dinámico.

ME.- ¿Qué ponencias destacaron entre los asistentes?

BB.- Todas las conferencias fueron relevantes, ya que el evento está diseñado para atender las necesidades del sector. En dos días, se presentaron 16 conferencias y participaron 30 ponentes, incluyendo paneles estratégicos con asociados, socios estratégicos y proveedores de tecnología y seguridad.

ME.- ¿Cuál es el compromiso del sector retail en materia de seguridad?

BB.- En seguridad no hay competencia. Todas las cadenas, grandes, medianas y pequeñas, trabajan en conjunto compartiendo información en tiempo real para crear estrategias, alianzas

y comunicación efectiva con las autoridades. Este compromiso colectivo busca reducir las incidencias delictivas tanto en las tiendas como en su entorno.

ME.- ¿Cuándo será el próximo Simposio de Seguridad?

BB.- Ya estamos trabajando en la edición 2025, programada para octubre.

ME.- ¿Alguna anécdota del evento que quiera compartir?

BB.- Es gratificante colaborar con conferencistas, aliados y patrocinadores que enriquecen el evento con su experiencia. Siempre nos dejan aprendizajes valiosos y plantean retos emocionantes para superar en las próximas ediciones.

El Simposio de Seguridad ANTAD 2024 reafirma su posición como una plataforma imprescindible para garantizar un comercio seguro, eficiente y preparado para los desafíos del futuro.

ME.- ¿Algo más que desee agregar?

BB.- Agradezco a los directivos y al presidente de la asociación, así como a mis compañeras Arely Chabero e Itzel Olivares, por su dedicación en la organización del evento. Seguiremos trabajando para mantener el éxito del simposio en futuras ediciones. 🙌

Temas Destacados del Simposio de Seguridad 2024

- **Un mundo nuevo** - Macario Schettino - Periodista, analista político y económico. Patrocinado por ESET.
- **La investigación es mi carta de presentación** - Juan Valverde - VP Investigaciones - FLOVA CORPORATIVO. Patrocinado por GLORY.
- **Motivación y liderazgo en seguridad** - Gildardo Avendaño - Director general- GA CONSULTING.
- **Seguridad logística** - Dagoberto Santiago - Director de seguridad corporativa - PEPSICO.
- **Mercados ilícitos y la ciberdelincuencia** - Luis Miguel Dena- Presidente - CYBER BLACK.



Ángel Kociankowski,
Director de Estrategia
y Ventas en
Corporativo Ultra



ULTRA

TECNOLOGÍA EN SEGURIDAD MÁS DE 60 SERVICIOS



Ángel Kociankowski, CPP es el Director de Estrategia y Ventas en Corporativo Ultra, una de las empresas líderes en seguridad integral en México. Con una sólida trayectoria en el sector, Ángel es especialista en seguridad, estrategias comerciales y análisis de riesgos. Su certificación CPP (Certified Protection Professional) avala su expertise en el diseño e implementación de soluciones innovadoras para enfrentar las amenazas emergentes en seguridad física y cibernética. Bajo su liderazgo, Ultra ha logrado destacarse como pionera en la integración de tecnología avanzada y talento humano en el ámbito de la seguridad. Mundo Empresarial entrevistó en exclusiva a este empresario, a continuación lo que nos dijo.

ME.- ¿Cómo inició Ultra y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo?

AK.- Ultra nació hace 36 años como una empresa de alarmas bajo el nombre Ultra Alarm. Con el tiempo, fue expandiéndose al integrar soluciones como protección perimetral y CCTV. Hace aproximadamente 15 años, incorporamos el factor humano como parte clave de nuestras

operaciones. Más recientemente, desde hace tres años, añadimos una división de consultoría, consolidando nuestra oferta en tecnología, factor humano y análisis estratégico.

ME.- ¿Cuál es la misión y los valores de Ultra?

AK.- Nuestra misión ha evolucionado para revolucionar el concepto de seguridad con tecnología innovadora y sistemas integradores, ofreciendo un servicio cálido y personalizado. Nuestros valores fundamentales son la honestidad, el compromiso con la excelencia y el amor por lo que hacemos, destacando siempre la sensibilidad y responsabilidad inherentes a nuestra labor.

Retos en el sector de seguridad en México

ME.- ¿Qué desafíos específicos enfrenta Ultra en México?

AK.- Cada año nos enfrentamos a retos distintos. Por ejemplo, durante el auge del huachicol tuvimos que proteger a nuestros clientes en regiones afectadas como Guanajuato. Actualmente, la ciberseguridad es un desafío

creciente, ya que los ciberataques generan más pérdidas que el crimen organizado. Además, nos mantenemos atentos a amenazas tecnológicas emergentes, como clonación de tarjetas NFC o el uso de dispositivos UHF para acceder ilegalmente a propiedades.

ME.- ¿Cómo enfrentan el avance de la tecnología utilizada por los criminales?

AK.- Estar actualizados es un reto constante. Nos capacitamos continuamente en tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, desarrollando estrategias tanto defensivas como preventivas. Además, integramos innovaciones como drones autónomos, sistemas de videovigilancia con analítica avanzada y herramientas encriptadas para proteger nuestros sistemas.

Diferenciadores de Ultra en el mercado

ME.- ¿Qué diferencia a Ultra de otras empresas de seguridad?

AK.- Tres aspectos clave:

- 1. Innovación tecnológica:** Buscamos implementar siempre las tecnologías más avanzadas del mercado.
- 2. Integración completa:** No tercerizamos; nuestro propio personal realiza la instalación, consultoría y mantenimiento.
- 3. Enfoque integral:** Tratamos la seguridad como un tablero de ajedrez, asegurándonos de que todas las piezas (tecnología, análisis y personal) estén en su lugar para enfrentar amenazas de manera efectiva.

Casos de éxito de Ultra

ME.- ¿Cuáles son algunos logros destacados de Ultra?

AK.-

- 1. Implementación de drones autónomos:** En una empresa transnacional optimizamos la seguridad con drones equipados con cámaras térmicas y analíticas avanzadas.
- 2. Mantenimiento para el sector público:** Llevamos 15 años proporcionando mantenimiento continuo en videovigilancia a una entidad gubernamental de alcance nacional.
- 3. Seguridad en penales:** Instalamos sistemas de videovigilancia, muros blindados y drones en uno de los penales más grandes del país, mejorando significativamente la protección perimetral.

Corporativo Ultra, con más de 36 años en el sector, es una empresa que combina tradición con innovación

Gestión del talento humano en seguridad

ME.- ¿Cómo reduce Ultra la rotación de personal y motiva a sus equipos?

AK.- Implementamos iniciativas como:

- Sueldos competitivos y reconocimiento a través de bonos por desempeño.
- Convenios con teatros y actividades recreativas para los empleados y sus familias.
- Supervisión ética mediante cámaras corporales para garantizar un trato respetuoso.
- Canales abiertos de comunicación y apoyo constante para todos los colaboradores.

Seguridad cibernética y manejo de datos

ME.- ¿Qué medidas de ciberseguridad implementa Ultra?

AK.-

- 1. Sistemas encriptados:** Protegemos datos con servidores seguros y respaldos fuera del sitio.
- 2. Control de acceso:** Nuestros centros de monitoreo están protegidos con barreras físicas y reconocimiento facial.
- 3. Prohibición de dispositivos externos:** Evitamos el uso de USBs y otros dispositivos que podrían comprometer la seguridad.

Futuro de la seguridad y tecnología

ME.- ¿Hacia dónde se dirige Ultra en los próximos años?

AK.- Apuntamos a integrar más tecnología como drones avanzados y sistemas autónomos, complementando el trabajo humano con herramientas innovadoras. Buscamos un futuro donde la seguridad sea más efectiva, minimizando riesgos y pérdidas humanas mediante la adopción de soluciones tecnológicas de vanguardia. 📡



CAPÍTULO
MÉXICO 217



Conoce y disfruta de nuestros **BENEFICIOS**

- 12 REUNIONES MENSUALES PRESENCIALES SIN COSTO, CON CONFERENCISTAS DE PRIMER NIVEL QUE SUMAN A TU PROCESO DE PROFESIONALIZACIÓN.
- WEBINARS SIN COSTO.
- INSTRUCTORES CERTIFICADOS.
- CURSOS ESPECIALIZADOS EN LOS DIVERSOS CAMPOS DE LA SEGURIDAD, LOS CUALES OTORGAN CPE'S PARA TU RECERTIFICACIÓN.
- ESTAREMOS PRESENTES COMO CAPÍTULO EN LOS MEJORES EVENTOS DE SEGURIDAD DE MÉXICO.
- CONVENIOS DE DESCUENTO PARA DIVERSOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- BOLSA DE TRABAJO.
- COMUNIDADES TEMÁTICAS.
- NEWSLETTER SEMANAL.
- CHAT PRIVADO DE SOCIOS ACTIVOS.
- ACCESO A LAS GUÍAS & ESTÁNDARES DE ASIS INTERNACIONAL.
- ACCESO A LA BASE DE DATOS DE MÁS DE 34 MIL PROFESIONALES DE SEGURIDAD ALREDEDOR DEL MUNDO.
- COSTO PREFERENCIAL EN CURSOS Y EVENTOS.
- ACCESO A LAS GRABACIONES DE LAS WEBINARS.

MAYOR
INFORMACIÓN

55 1321 1289
socios@asis.org.mx

Linktree*



ASIS MÉXICO 217
\$5,650 MXN

ASIS
INTERNACIONAL
\$125 USD

MÉXICO



IPSB Summit referente en Protección Ejecutiva

La protección ejecutiva es una disciplina dentro del ámbito de la seguridad especializada que se centra en garantizar la seguridad personal de individuos considerados de alto riesgo, como líderes empresariales, políticos, celebridades, o personas que manejan información sensible o recursos significativos. Este tipo de protección está diseñada para anticiparse y responder a amenazas potenciales, incluyendo riesgos físicos, secuestros, ataques cibernéticos y situaciones de emergencia.

Principales Componentes de la Protección Ejecutiva:

- 1. Evaluación de Riesgos y Amenazas:** Identificar las vulnerabilidades y amenazas específicas del protegido mediante análisis de inteligencia y vigilancia.
- 2. Planes Personalizados:** Diseñar estrategias y procedimientos adaptados a las necesidades, entorno y perfil del individuo protegido.
- 3. Equipo de Protección:** Contar con agentes de seguridad altamente capacitados en tácticas defensivas, manejo de crisis, primeros auxilios, y comunicación discreta.
- 4. Tecnología y Equipamiento:** Uso de herramientas avanzadas como vehículos blindados, sistemas de vigilancia, y herramientas de monitoreo digital.
- 5. Capacitación Continua:** Asegurar que el equipo de protección esté al día en técnicas de seguridad, manejo de conflictos y protocolos de emergencia.



Ámbitos de Aplicación:

- **Seguridad Corporativa:** Protección de ejecutivos en entornos laborales o durante viajes internacionales.
- **Eventos de Alto Perfil:** Salvaguarda en reuniones, cumbres o actividades públicas.
- **Protección Familiar:** Extender la seguridad a los miembros cercanos del protegido.
- **Vigilancia Digital:** Prevenir ataques cibernéticos y proteger la información personal y profesional.

Diferencias con otros tipos de Seguridad:

A diferencia de la seguridad general, la protección ejecutiva requiere un enfoque proactivo, discreto y estratégico, dado que el objetivo principal es evitar que las amenazas se materialicen, garantizando al protegido tranquilidad y continuidad en sus actividades.

La creciente complejidad de las amenazas en un mundo globalizado ha impulsado la profesionalización de este sector, combinando habilidades humanas y tecnológicas para crear soluciones integrales.

La edición inaugural del IPSB Summit México marcó un hito significativo para la industria de la protección ejecutiva en el país. El evento, celebrado los días 22 y 23 de octubre en Durango 275, Ciudad de México, no solo reunió a destacados especialistas nacionales e internacionales, sino que también se posicionó como una plataforma clave para abordar las tendencias, innovaciones y retos del sector.

Se destacó el papel del International Protective Security Board (IPSB) como impulsor de estándares y oportunidades en la industria.

Este organismo tiene como misión elevar las prácticas de los profesionales de seguridad, facilitando intercambios de ideas y promoviendo la innovación tecnológica y operativa en la protección ejecutiva.

La participación de expertos como Raymond Fleck, con su trayectoria en gestión de amenazas y crisis desde Pinkerton, subrayó la importancia de integrar herramientas de inteligencia conductual en los programas de protección ejecutiva. Este enfoque ayuda a anticipar riesgos y a implementar estrategias preventivas más efectivas.

Otra área clave abordada fue el uso de tecnología avanzada, como drones letalizados, en el contexto de nuevas amenazas emergentes, según explicó Samuel Morales, del Cuerpo de Infantería de Marina Española. Esto resalta la necesidad de que los profesionales del sector estén continuamente capacitados y actualizados para enfrentar escenarios cambiantes.

El evento también fomentó un diálogo más amplio sobre la colaboración entre el sector público y privado, así como la relevancia de integrar prácticas sostenibles y éticas en los programas de protección. Las exposiciones de patrocinadores como TPS Armoring y AS3 Driver Training reflejaron la creciente demanda de soluciones personalizadas que combinen innovación y seguridad.

La importancia de este tipo de foros radica en que permiten a los asistentes no solo adquirir conocimientos especializados, sino también establecer redes de contacto valiosas con otros líderes de la industria. En un entorno global donde las amenazas son cada vez más complejas, eventos como el IPSB Summit México resultan fundamentales para fortalecer el panorama de la protección ejecutiva a nivel regional y global. 🌐





CORPORATIVO



su **seguridad** tranquilidad **y** satisfacción

NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

**17 AÑOS
DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN**

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

www.zncorporativo.com



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 Y 16
Miguel Laurent 1695 Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, Ciudad de México
seguridad@zncorporativo.com | direccion@zncorporativo.com



Gadi Mokotov,
presidente del
Consejo Nacional
de la Industria
Balística

Materiales balísticos como solución de protección

● **El Consejo Nacional de la Industria Balística (CNB) y el Grupo de Ejecutivos en Manejo de Riesgos Corporativos (GEMARC) firmaron un convenio de colaboración para promover y desarrollar estrategias para continuar con las mejores prácticas a la seguridad corporativa.**

● **Hay un incremento en la demanda de vidrio de asalto urbano en sus niveles comerciales 5 y 6, debido a temas como el aumento de inseguridad.**

● **En México, existen registradas legalmente 139 empresas de blindaje automotriz, así como alrededor de 40 especializadas en blindaje corporal, arquitectónico, al igual que fabricantes y comercializadores de Materiales balísticos.**

El Consejo Nacional de la Industria Balística (CNB) llevó a cabo el evento “MATERIALES BALÍSTICOS, UNA SOLUCIÓN DE PROTECCIÓN PARA SALVAR VIDAS”, donde se tuvo la asistencia de asociados del CNB, así como de Asociaciones representativas del sector de la seguridad como ASIS Capítulo México 217 y ASUME.

Gadi Mokotov, presidente del Consejo Nacional de la Industria Balística (CNB) dio el discurso de apertura donde puntualizó en la convicción del Consejo para continuar profesionalizando al sector. Además, agregó que continúan generando información de valor para los usuarios finales, y para las empresas de blindaje. “Nuestro propósito como CNB y la finalidad de este evento es que el sector continúe trabajando con las mejores prácticas teniendo la misma finalidad que es prevenir, proteger y salvar vidas”.

El presidente, agradeció a DuPont, empresa asociada al CNB, por ser la sede y anfitriones para el evento. Por su parte, Ricardo Villagómez, Sales Manager de Dupont agradeció

la oportunidad de participar y agregó “En México tenemos un compromiso especial, DuPont en México fue la primera oficina que se abrió y se instaló fuera de los Estados Unidos. Eso representa la importancia que tiene en el país una empresa como DuPont, que se ha basado en la especialización y desarrollo para crear soluciones que proveen a la sociedad de mayor seguridad”.

Dentro de la primera parte del evento, se celebró el convenio firmado por el CNB y el Grupo de Ejecutivos en Manejo de Riesgos Corporativos (GEMARC) que busca contribuir en la promoción de mejores prácticas en blindaje dentro de la seguridad corporativa y sumar a la creación de una sociedad más segura. Esta firma reunió al presidente del Consejo Nacional de la Industria Balística (CNB), Gadi Mokotov; Héctor Coronado, presidente de GEMARC; Omar Lara, secretario de la mesa directiva, así como presidente de la Comisión de Blindaje Automotriz y Darío Preza miembro también de GEMARC.

Posterior a la firma, expertos en seguridad, tecnología y estrategia balística resumieron en diferentes ponencias las mejores prácticas y herramientas actuales para salvaguardar las vidas dentro de las siguientes áreas.

Materiales Balísticos

Durante el Panel “Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos”, Daniel Portugal, representante de PG

Products, asesor y vocero del CNB, apuntó el incremento en la demanda de vidrio de asfalto urbano debido a temas como el aumento de inseguridad.

De igual manera resaltó que la demanda de niveles más altos ha estado en incremento durante los dos últimos años y que este año ha sido mucho mayor por los diversos escenarios de inseguridad que lamentablemente vive el país, hay un foco especial en los vehículos para transporte de mercancías y blindaje arquitectónico, sin pasar por alto el incremento de unidades civiles y de las fuerzas del orden.

En cuanto a los usuarios finales de la industria del blindaje, Federico Forastieri, representante de Swebor LATAM y presidente de la comisión de Blindaje Arquitectónico del CNB, ejemplificó el uso de nivel balístico en el propio gobierno, “Para blindar contra calibres 50, FB7, U10, que son niveles para protección en equipo tácticos de guerra en el mundo y no para áreas civiles”; puntualizó.

Rodrigo Cornejo, delegado de la comisión de Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos y representante de Carolina Ballistic, mencionó la importancia de controlar todo tipo de materiales balísticos mediante lotes: “Esto nos garantiza la efectividad y la seguridad al usuario final”; apuntó.

De izquierda a derecha: Omar Lara de Total Armor, Gadi Mokotov presidente del CNB, Héctor Coronado, presidente de GEMARC, y Darío Preza miembro de GEMARC



Para el caso de vidrios balísticos, German Padilla, representante de Diamond Glass y presidente de la Comisión de Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos, retomó el tema haciendo énfasis en el uso de poliuretano y policarbonato para la fabricación de vidrios. “Cada vez que llega un lote, realizamos pruebas de calidad para garantizar nuestros parámetros, tenemos códigos únicos para cada cristal, para rastrear exactamente quien tocó el vidrio durante la fabricación”.

Brenda Martínez, delegada de la comisión de Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos y representante de DuPont, advirtió a las empresas de blindaje que buscan adquirir materiales balísticos “se deben de fijar en el tipo de empresa con la que van a llegar a un contrato, asegurarse que este bien constituida. Investigar qué hay detrás de esta empresa, los años de experiencia, productos que ofrece, certificados de calidad, trazabilidad, garantías, si es confiable, cuáles son sus stakeholders. Todo es porque hablamos de un producto para salvar vidas”.

Blindaje corporal

El desempeño balístico se mide por la calidad y capacidad de una prenda, para recibir un impacto de bala. En el CNB, han adoptado esta filosofía buscando mayor innovación desde tres centros ubicados en Estados Unidos, Brasil y Suiza, donde cuentan con equipo para realizar pruebas de flexibilidad y envejecimiento de los materiales, comentó Brenda Martínez, presidenta de la Comisión de Normas y Certificaciones para el Consejo Nacional de la Industria Balística.

En su último lanzamiento, señala Brenda, la tela que se emplea cuenta con un 30% de mayor tenacidad,

En México, existen alrededor de 139 empresas relacionadas directa e indirectamente con la instalación o comercialización de sistemas de blindaje con todo tipo de vehículos automotores.

lo cual le permite ser flexible, ergonómica, y comfortable para profesionales de las fuerzas armadas, por ejemplo.

Tendencias del blindaje

Durante las siguientes ponencias, el presidente de la Comisión de Fabricantes y Comercializadores de Materiales Balísticos para el Consejo Nacional de la Industria Balística, Germán Padilla, habló sobre el blindaje en la arquitectura. Los edificios de seguridad pública, joyerías, dependencias gubernamentales o edificios policiales deben proteger sus instalaciones con vidrios balísticos para posibles ataques de proyectiles con armas de fuego. Incluso, los edificios corporativos pueden protegerse de los desastres naturales con elementos como el acero o vidrios blindados.

En México, existen alrededor de 139 empresas relacionadas directa e indirectamente con la instalación o comercialización de sistemas de blindaje con todo tipo de vehículos automotores, así como 49 especializadas blindaje corporal, arquitectónico y fabricantes y comercializadores de materiales balísticos. En total, existen un promedio de 200 empresas legalmente registradas y certificadas para realizar blindaje.

Gadi Mokotov, presidente del CNB concluyó el evento agradeciendo a todos los asistentes e hizo una invitación a la segunda edición del Congreso Nacional del Blindaje “Conocimientos que construyen” el 26 y 27 de febrero de 2025.



CINB

CONGRESO NACIONAL
DEL BLINDAJE 2025

+16

Expertos que compartirán sobre
diversos temas de blindaje

+500

Metros cuadrados de exhibición
para las marcas líderes en el
mercado del blindaje

+150

Tomadores de decisión en
temas de blindaje

WWW.CONGRESONACIONALDELBLINDAJE.COM.MX

**26 Y 27
FEBRERO 2025**

CIUDAD DE MÉXICO



MOVILIDAD





Prueba de Manejo: Chery Tiggo 2 Pro, El Crossover que Conquista el Camino

Desde el momento en que las manos toman el volante de la Chery Tiggo 2 Pro, queda claro que se trata de un vehículo diseñado para brindar comodidad, tecnología y eficiencia a un precio competitivo. Este SUV compacto destaca por su diseño moderno y elegante, que combina líneas dinámicas y detalles estilizados. Durante la prueba de manejo, la experiencia fue sorprendentemente placentera, mostrando un equilibrio ideal entre rendimiento y confort.

Primera Impresión Visual y Funcional

La Tiggo 2 Pro captura miradas con su parrilla hexagonal, faros LED y rines de aleación que refuerzan su carácter contemporáneo. Al ingresar al habitáculo, la calidad de los acabados sobresale, con asientos tapizados en material similar a piel y un tablero que mezcla funcionalidad y estilo minimalista. El sistema multimedia con pantalla táctil de 10.25 pulgadas, compatible con Apple CarPlay y Android Auto, resulta ser intuitivo y visualmente atractivo.

En el Camino Al poner en marcha el motor turbo de 1.0 litros con 101 caballos de fuerza, la respuesta es eficiente y sorprendentemente ágil para un crossover de su categoría. Su transmisión automática CVT garantiza cambios suaves y un manejo relajado, ideal tanto para trayectos urbanos como para carretera. La dirección asistida eléctricamente permite maniobras precisas, y el sistema



de suspensión (McPherson en la parte delantera) absorbe irregularidades del camino con facilidad, ofreciendo un trayecto cómodo incluso en rutas más accidentadas.

Seguridad y Confiabilidad En términos de seguridad, la Tiggo 2 Pro no escatima: incluye airbags frontales y laterales, control de estabilidad, asistencia de arranque en pendientes y una cámara de visión trasera. Estos elementos otorgan tranquilidad al conductor y pasajeros, reforzando la sensación de control y confianza durante cada trayecto.

Consumo y Economía Con un consumo combinado promedio de 16.1 km/l, este modelo ofrece un balance entre rendimiento de combustible y potencia. Esto es especialmente atractivo en el contexto del mercado mexicano, donde la relación costo-beneficio es un factor clave en la decisión de compra.

Crecimiento de Chirey en México Chirey ha tenido un impacto positivo en el mercado mexicano desde su llegada, registrando un crecimiento constante en ventas gracias a su oferta de vehículos accesibles, bien equipados y diseñados para las necesidades locales. Este compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente posiciona a la marca como un fuerte competidor en el segmento de los SUVs compactos.

¿Listo para conquistar el camino? La Tiggo 2 Pro promete ser una opción confiable, elegante y accesible para las necesidades del conductor mexicano moderno. 🚗

1. Tecnología y Confort Superior: La Chirey Tiggo 2 Pro integra una pantalla táctil de 10.25 pulgadas y controles al volante, garantizando conectividad total con Apple CarPlay y Android Auto. Perfecta para conductores modernos.

2. Rendimiento Eficiente: Con un motor turbo de 1.0 litros y un consumo promedio de 16.1 km/l, la Tiggo 2 Pro combina potencia y economía de combustible, ideal para trayectos urbanos y viajes largos.

3. Seguridad Avanzada: Incluye airbags laterales, control de estabilidad y asistencia en pendientes, asegurando la protección de los ocupantes en todo momento.





**El club de negocios más
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX





5 Tips para aumentar el rendimiento de tu auto

Amigo lector como regalo de año nuevo aquí te dejamos 5 tips para aumentar el rendimiento de tu auto, permitiéndote que emitir menos gases al ambiente y ahorres combustible.

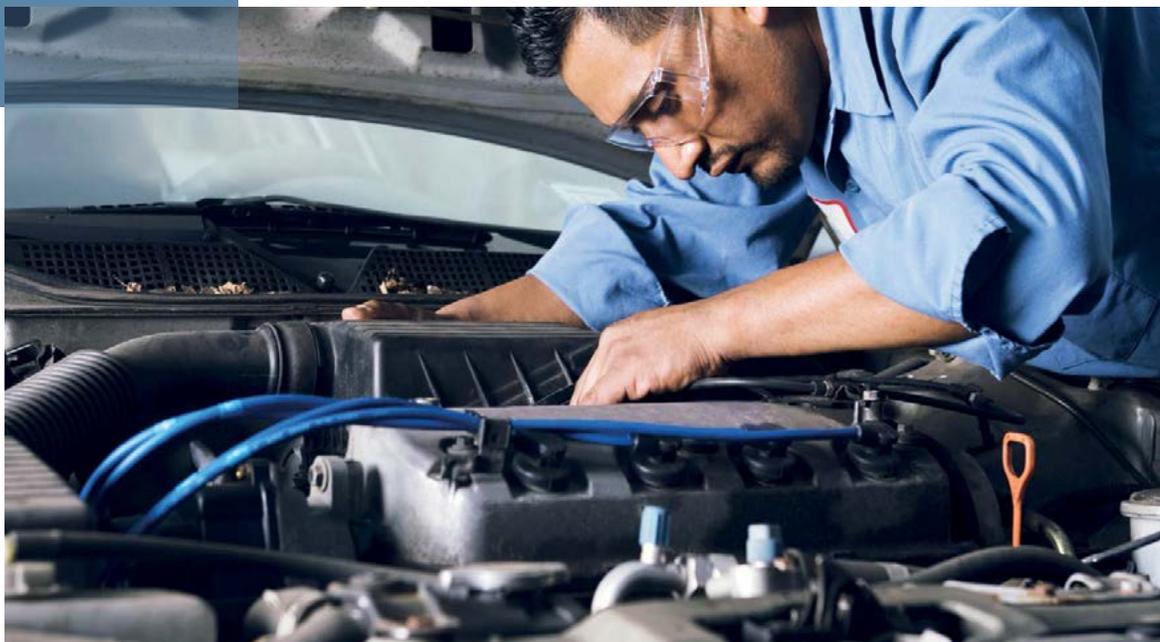
1. Revisa la presión de tus neumáticos

Tener menos presión en los neumáticos que la indicada en el manual, suele traer consecuencias negativas a tu bolsillo. Esto debido a que el esfuerzo de tu motor será mayor al mover su carga, por lo tanto, pisarás más el acelerador y por ende su consumo de combustible será mayor.

Por el contrario, nunca debes llenar de más la presión de un neumático, pues aunque es verdad que podrías ahorrar en el consumo, también pones en riesgo tu seguridad. Esto debido a que a mayor inflado, menor superficie de apoyo, por lo que tu nave tendrá menor tracción y por supuesto menor estabilidad en la dirección.

2. Usa menos el aire acondicionado en la ciudad

Sabemos que por seguridad llevas tus vidrios arriba con el aire acondicionado para mantener la frescura, pero cuando te encuentras en la ciudad en recorridos dentro de arterias de movimiento constante donde circulas entre 40 y 60 kilómetros por hora, una sugerencia es bajar tus ventanas y de esta manera ahorrar algo de combustible.





Este detalle no aplica si la velocidad a la que vas supera los 70 kilómetros por hora, ya que a esa velocidad o mayor, la resistencia del aire aumenta, frenando tu auto, por lo que no es recomendable bajar los vidrios, ni por seguridad ni por ahorro, en este caso prender la calefacción será más económico.

3. Calibra tus inyectores

Los inyectores de combustible llevan a cabo una tarea primordial, pues al final son determinantes en el gasto de combustible de tu nave. Esto debido a que su limpieza y calibración exacta de inyección son esenciales en una buena marcha, por consecuencia la potencia del vehículo y un manejo mecánicamente estable se verán afectados si fallan.

De esta manera no sólo ahorras combustible, sino que también tendrás una mejora en tu experiencia de manejo.

4. Ocupa el poder del motor

Sí, sabemos que te gusta disfrutar el manejo y eso implica cierta velocidad, pero toma en cuenta que sino no despegas el pie del pedal de aceleración, no le estás sacando el máximo provecho al poder del motor de tu nave.

Por lo tanto acelera y permite que el peso e inercia propiciada por la tracción de tu nave en conjunto con la gravedad se encarguen de permitir un mejor desplazamiento, toma en cuenta también que manejar con buena distancia en relación al auto que llevas enfrente, te permitirá frenar menos y por lo mismo un menor consumo.

5. Respeta las especificaciones

A menudo pilotamos un auto sin haber leído su manual, y sin afán de regañarte ¿Alguna vez lo has hecho?

Si tu respuesta es afirmativa, te felicitamos porque formas parte del reducido número de conductores que lo hacen.

Pero si la respuesta es no, debes hacerlo.

Al momento de ser concebido tu auto, fue diseñado para cubrir ciertos usos y necesidades, por lo que respetar sus especificaciones de fábrica en cuanto al mantenimiento, peso de carga, número de personas, son importantes si deseas un consumo de combustible adecuado. 🚗



Juan Pablo León
Director Comercial de PPG - COMEX



COMEX: Innovación, Sustentabilidad y Liderazgo en la Industria de Recubrimiento

En el competitivo mercado de pinturas y recubrimientos en México, COMEX, parte del grupo PPG, ha demostrado ser un referente de innovación, sustentabilidad y cercanía con sus consumidores.

En una entrevista exclusiva con el Ing. Juan Pablo León, director comercial de PPG COMEX, exploramos las estrategias que han consolidado su liderazgo y su visión hacia el futuro.

El liderazgo de COMEX en el mercado mexicano es indiscutible: seis de cada diez casas en el país están pintadas con sus productos. Este éxito, según León, radica en el respeto a su historia y modelo de negocio. "Aunque PPG adquirió la empresa hace diez años, mantuvimos nuestra red de concesionarios mexicanos, que ahora supera las 5,200 tiendas. Esta red nos permite mantener una cercanía única con el consumidor. Además, nuestros 660 concesionarios son clave, gestionando desde una sola tienda hasta grandes corporativos con más de 300 sucursales. Su compromiso es tan fuerte que no solo usan la camiseta de COMEX, ¡la llevan tatuada!", compartió con orgullo.

La diversificación también juega un rol fundamental en el portafolio de COMEX. "Hoy no solo somos líderes en pintura para paredes, también destacamos en impermeabilización, pintura de tráfico y recubrimientos industriales. Además, gracias a nuestra integración con PPG, hemos incursionado en sectores de alta tecnología, como el repintado automotriz, la aeronáutica y hasta el espacio. Por ejemplo, desarrollamos recubrimientos que protegen los cohetes de SpaceX del calor extremo", reveló León.

La atención a diversos segmentos del mercado ha sido otra de las claves del éxito de COMEX. "Desde las personas que quieren hacer los proyectos ellos mismos y que compran un litro de pintura, hasta contratistas que necesitan soluciones a gran escala, atendemos a todos. Por ejemplo, trabajamos con hoteles, fábricas y refinerías en sus procesos de mantenimiento. Implementamos también estrategias como la 'vocación de tienda', asignando vendedores específicos para atender a comunidades cercanas, lo que refuerza nuestra relación con clientes locales y medianos negocios", explicó.

El branding y las campañas publicitarias también han sido determinantes para

consolidar su imagen. Con el lema "Hay un COMEX para todos", la empresa ha segmentado sus productos en líneas básica, media y premium, ofreciendo calidad a precios adecuados. "No competimos por precio, sino por entregar la mejor calidad en cada rango. Este enfoque nos ha consolidado como una marca accesible y confiable", afirmó.

En cuanto a la lealtad de clientes y colaboradores, León destacó el papel de su equipo comercial, compuesto por más de 20,000 personas. "Su capacitación y atención garantizan una experiencia uniforme en nuestras tiendas, sin importar si estás en Mérida o Tijuana. Además, ofrecemos beneficios únicos, desde seguros médicos hasta programas de fidelidad, buscando reducir la rotación y fortalecer nuestra cultura organizacional", detalló.

La sustentabilidad y la responsabilidad social son otros diferenciadores importantes de COMEX. "Hemos lanzado productos ecológicos como nuestra línea 'Eco', que utiliza materiales reciclados y cumple con los más altos estándares de bajas emisiones. En el ámbito social, nuestro programa 'México Bien Hecho' transforma comunidades a través de la pintura. En Monterrey, por ejemplo, logramos reducir la criminalidad al pintar fachadas en zonas vulnerables. En Mérida, utilizamos recubrimientos térmicos que reducen temperaturas en hogares hasta 6°C, mejorando el confort y ahorrando energía", compartió León.

Color del año 2025



Uno de los pilares de la innovación en COMEX es el "Color del Año", un concepto que cada año marca tendencia en diseño y decoración. Juan Pablo León nos explicó que este proceso creativo involucra a expertos de diversas disciplinas, desde arquitectos hasta albrijeros, quienes se reúnen para identificar las emociones y necesidades predominantes en la sociedad. "Por ejemplo, tras la pandemia, seleccionamos el amarillo 'Banquete' en 2022, representando optimismo. En 2023, el rojo 'Ardiente' simbolizó energía renovada, y este año, elegimos 'Bambú', un verde que refleja sustentabilidad y conexión con la naturaleza. Además, tropicalizamos este concepto para adaptarlo a diferentes mercados internacionales", detalló.

Mirando hacia el futuro, León destacó los retos y oportunidades que enfrentan. "México vive un momento extraordinario, y queremos ser parte de este crecimiento. Entre los retos están la atracción y retención de talento, así como la digitalización para convertirnos en una empresa omnicanal. Queremos que nuestros consumidores nos perciban no solo como líderes en pintura, sino como una marca amada que establece tendencias en diseño, sustentabilidad y apoyo social. Nuestro objetivo no es competir por una porción del pastel, sino hacerlo más grande", concluyó. 

Con una visión clara y un compromiso con la sociedad, con la innovación y la sustentabilidad, COMEX sigue marcando el camino en la industria de recubrimientos, inspirando a sus consumidores y transformando positivamente comunidades.



“Protegemos y embellecemos el mundo”
PPG-COMEX

Mensajes destacados, respaldados con datos recientes sobre el liderazgo e innovación de PPG-COMEX en México:

1. Compromiso con la sustentabilidad:

Para 2025, el 50% de los productos de PPG Comex contarán con beneficios sustentables, destacando su liderazgo en el desarrollo de soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, como recubrimientos base agua para señalización vial y productos para grandes proyectos.

2. Innovación respaldada por inversión:

PPG Comex destina el 3% de sus ventas anuales a innovación y desarrollo, impulsando productos diseñados bajo macro-tendencias como sustentabilidad, salud y bienestar, y desempeño superior. Esto ha permitido que el 85% de sus iniciativas innovadoras lleguen exitosamente al mercado.

3. Impacto social y urbano:

Mediante proyectos de urbanismo táctico, PPG Comex ha recuperado más de 7,000 metros cuadrados de espacios públicos, promoviendo la movilidad segura y la revitalización de comunidades en colaboración con gobiernos locales y asociaciones civiles.

Reforma al Artículo 3° de la CDMX: Mitos y realidades que el empresariado debe conocer

Por Gibrán Carballo

Fundador del Grupo

inmobiliario LEAH

gibran.carballo@leahinmobiliaria.com

En un mundo en el que la desinformación se propaga rápidamente a través de las redes sociales y medios de comunicación, las recientes modificaciones al artículo 3° de la Constitución de la Ciudad de México, impulsada por el entonces Jefe de Gobierno, Martí Batres, han suscitado diversas reacciones, así como un gran número de dudas e incertidumbre en el ámbito empresarial, especialmente entre inversionistas nacionales y extranjeros en el sector inmobiliario. Aunque según Batres, el objetivo principal de esta reforma es proteger la propiedad privada de los ciudadanos y ofrecer un marco legal que impulse la inversión responsable en la ciudad, este artículo busca ofrecer claridad sobre el tema, al presentar un análisis objetivo de los puntos más relevantes, que ayuden a la toma de decisiones informadas.

Y es que la reforma a la Constitución de la Ciudad de México, publicada en septiembre de 2024, generó gran alarma en todos los medios y más aún en redes sociales provocando que muchas personas percibieran un riesgo de expropiaciones o mayor intervención del gobierno.

El análisis jurídico muestra que en realidad este cambio no modifica los derechos fundamentales sobre la propiedad privada ni altera las reglas del juego para los propietarios o inversionistas.

Si analizamos esta reforma en conjunto con los últimos programas, comunicados y demás información reportada por el gobierno capitalino y el INVI se puede percibir que:

- El Gobierno busca promover la vivienda asequible para los capitalinos.
- Reformas apuntan a mayor inclusión social.
- La demanda de vivienda en la capital aumenta y esto ha presionado a las autoridades a aumentar subsidios.



Modificaciones al Artículo 3°:

Anterior:

2.- La Ciudad de México asume como principios: A) El respeto a los derechos humanos, la defensa del Estado democrático y social, el diálogo social, la cultura de la paz y la no violencia, el desarrollo económico sustentable y solidario con visión metropolitana, la más justa distribución del ingreso, la dignificación del trabajo y el salario, la erradicación de la pobreza, el respeto a la propiedad privada, la igualdad sustantiva, no a la discriminación, la inclusión, la accesibilidad, el diseño universal, la preservación del equilibrio ecológico, la protección al ambiente, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural. Se reconoce la propiedad de la Ciudad sobre sus bienes del dominio público, de uso común y del dominio privado; asimismo, la propiedad ejidal y comunal.

Reforma:

2.- La Ciudad de México asume como principios: A) El respeto a los derechos humanos, la defensa del Estado democrático y social, el diálogo social, la cultura de la paz y la no violencia, el desarrollo económico sustentable y solidario con visión metropolitana, la más justa distribución del ingreso, la dignificación del trabajo y el salario, la erradicación de la pobreza, el respeto a la propiedad en los mismos términos del artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la igualdad sustantiva, la no discriminación, la inclusión, la accesibilidad, el diseño universal, la preservación del equilibrio ecológico, la protección al ambiente, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural. Se reconoce la propiedad de la Ciudad sobre sus bienes del dominio público, de uso común y del dominio privado; asimismo, la propiedad ejidal y comunal.

1. Lo que cambió con la Reforma al Artículo 3°:

- La reforma sustituyó la mención explícita de la propiedad “privada” por el texto “en los mismos términos del artículo 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”. Por lo tanto este artículo federal, base del sistema de propiedad en México, sigue garantizando la existencia y protección de la propiedad privada, especificando cualquier expropiación debe justificarse por utilidad pública y estar acompañada de una indemnización justa.

2. Lo que No Cambió:

- No se introdujeron nuevas facultades expropiatorias para el gobierno.
- Las normas vigentes sobre adquisición, uso y expropiación de bienes inmuebles permanecen intactas, sin alteraciones que aumenten la vulnerabilidad de los propietarios.

3. Puntos a Favor:

- La reforma busca homologar las leyes locales con el marco constitucional federal, simplificando el marco jurídico y reduciendo potenciales conflictos legales.
- Desde una perspectiva urbanística, el cambio podría facilitar una visión integrada de la propiedad en proyectos de desarrollo, fomentando un equilibrio entre intereses privados y públicos.

4. Puntos en Contra:

- Aunque jurídicamente no implica cambios negativos, el lenguaje menos explícito puede interpretarse como una falta de claridad, lo que genera percepciones de riesgo entre inversionistas.
- La polémica podría inhibir temporalmente proyectos, especialmente entre aquellos no tan familiarizados con el marco legal mexicano.

A tomar en cuenta:

El derecho a la propiedad privada en México permanece firme, protegido por un marco jurídico sólido que no ha sido debilitado por esta reforma, ya que la modificación previamente analizada busca brindar mayor claridad jurídica sin modificar derechos preexistentes. 

Para empresarios e inversionistas, entender esta realidad y evitar caer en pánico, producto de la desinformación es clave para continuar aprovechando las oportunidades que México ofrece en el sector inmobiliario.



Alicia Bandala, Presidenta del IMEI BOMA MÉXICO



Impulsando el Futuro Inmobiliario: Primera Cumbre IMEI-BOMA 2024

El pasado 7 de noviembre, el Instituto Mexicano del Edificio Inteligente y Sustentable (IMEI), en colaboración con la Building Owners and Managers Association (BOMA), llevó a cabo la Primera Cumbre IMEI-BOMA 2024. Este evento, celebrado en el piso 27 de la Torre New York Life, se posicionó como un hito para la industria inmobiliaria en México, reuniendo a líderes, expertos y profesionales bajo el tema central "El Usuario en el Centro del Real Estate".

Un Encuentro Centrado en el Usuario

Durante la cumbre, se exploraron cómo la infraestructura, la tecnología y las estrategias innovadoras están transformando el sector inmobiliario, colocando al usuario como eje principal. Los asistentes pudieron conocer cómo diversas empresas ya están desempeñando un papel crucial en esta evolución, abordando temas como la sostenibilidad, la tecnología y la eficiencia operativa en edificios.

Participación de Figuras Clave

La Primera Cumbre IMEI BOMA 2024 contó con la presencia de destacadas figuras del sector inmobiliario y de negocios, quienes aportaron perspectivas clave sobre los desafíos y tendencias actuales. Entre los asistentes estuvieron: Claudia Esteves, Directora General de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP); Antonio Trueba, Vicepresidente Senior de Mercado de Capitales en Coldwell Banker Commercial; y Juan Carlos Díaz, Director General de Recursos Humanos para la región de México, Centroamérica y el Caribe de Siemens.

También participó Ernesto González, Catedrático de Facility Management; Darío Ibarra, Socio Fundador de Ibalca; y Diego del Valle Plot, Propietario de Experimental Marketing Agency. Además, se sumaron Francisco Andragne, CEO de Homie; Alejandro Espinosa, Director de Ventas de PACS LAM Norte en HID Global; y Juan Ignacio Rodríguez, Director de MAC Arquitectos. Maribel Ramírez Zúñiga y Juan Carlos Aguirre de Bustamante + Freyre; Omar Terán y Juan Carlos Castro de Fibra Macquarie; Juan Pablo Garduño, Gerente de Sostenibilidad México & LATAM en Citi Expert Sustainability; Jesús Gonzalo Crespo, experto en complejos inmobiliarios; Adriana Salazar de BBVA Estándares Ambientales; Ricardo Sánchez Pie, Director de Retail en Colliers; Rodrigo Carranza de BBVA Inmobiliaria; y Eugenio Riveroll, CEO de Dat's Why, también se hicieron presentes, enriqueciendo las discusiones con su gran experiencia.

Colaboración Internacional y Local

Esta cumbre consolidó una alianza estratégica que busca posicionar a México como un referente global en la gestión de edificios inteligentes y sustentables. En su intervención, la presidenta de IMEI Alicia Bandala destacó: "La transformación de nuestra industria comienza con una visión centrada en el usuario. Este evento fue una plataforma para innovar, colaborar y liderar el futuro del Real Estate".

Un Hito para el Sector

Desde la Torre New York Life, un ícono de modernidad en la Ciudad de México, el evento se convirtió en un punto de convergencia para la industria inmobiliaria, fortaleciendo la colaboración entre sectores clave y estableciendo bases sólidas para un Real Estate más resiliente, tecnológico y humano.

Impacto y Perspectivas Futuras

La Primera Cumbre IMEI-BOMA 2024 no solo fue un espacio para la reflexión, sino también para la acción. El evento impulsó la creación de alianzas estratégicas, promovió estándares internacionales y generó aprendizajes clave para los actores del sector. 

Este histórico encuentro dejó un claro mensaje: **El futuro del Real Estate está en la innovación, la colaboración y la capacidad de adaptarse a las necesidades de los usuarios.**



TECNOLOGÍA





Blake Moret, presidente y CEO de Rockwell Automation y Rev Lebededian vicepresidente de Omniverse y tecnología de simulación en NVIDIA. (de izquierda a derecha)

Decisiones autónomas en tiempo real

La nueva era de la innovación: sistemas autónomos impulsados por inteligencia artificial



La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una herramienta futurista para convertirse en el motor de la nueva era de innovación industrial. En este contexto, durante Automation Fair 2024, Rev Lebededian, vicepresidente de Omniverse y Tecnología de Simulación en NVIDIA, y Blake Moret, presidente y CEO de Rockwell Automation, destacaron cómo los sistemas autónomos, habilitados por IA, están transformando la manera en que las empresas operan y toman decisiones autónomas en tiempo real. En esta transición, las capacidades autónomas no sólo optimizan procesos, sino que también redefinen el rol de los humanos en la industria, permitiéndoles concentrarse en tareas estratégicas.

Decisiones autónomas en tiempo real: el corazón de la nueva revolución tecnológica

Rev Lebededian explicó que la capacidad de los sistemas para tomar decisiones autónomas depende de un ecosistema tecnológico robusto que integra simulación, hardware especializado y algoritmos avanzados. "La IA no sólo resuelve problemas predefinidos, ahora tiene el poder de aprender y adaptarse a entornos dinámicos, permitiendo que los sistemas actúen de manera autónoma en tiempo real", afirmó.

La tecnología de simulación desempeña un papel crucial en esta evolución. NVIDIA utiliza su plataforma Omniverse para crear réplicas digitales de sistemas físicos, conocidas como gemelos digitales, que permiten entrenar modelos de IA en entornos seguros antes de implementarlos en el mundo real. “El nivel de complejidad de los sistemas actuales hace que la simulación sea indispensable. Sin ella, sería imposible garantizar la precisión y eficiencia de las decisiones autónomas que deben tomar estos sistemas”, agregó Lebareadian.

Autonomía en la industria: del control a la acción inteligente

Blake Moret destacó cómo los sistemas autónomos están revolucionando la automatización industrial, pasando de procesos rígidos a operaciones flexibles y adaptables. “En el pasado, los sistemas dependían de programación explícita para realizar tareas específicas. Hoy, gracias a la IA, las máquinas pueden interpretar datos, aprender de ellos y tomar decisiones basadas en su entorno”, comentó.

Un ejemplo concreto es el uso de sensores avanzados y algoritmos de IA para inspeccionar productos en líneas de producción. Esto permite detectar defectos o inconsistencias en tiempo real, algo que antes requería intervención humana. Blake Moret señaló que esta capacidad no sólo mejora la calidad del producto, también reduce desperdicios y optimiza los tiempos de operación. “Estamos viendo cómo la IA convierte sistemas automatizados en sistemas verdaderamente inteligentes”, puntualizó.

Además, Moret mencionó que las soluciones actuales están diseñadas para facilitar su adopción. Herramientas como las interfaces de lenguaje natural permiten a los ingenieros y operadores interactuar con los sistemas sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. “La tecnología está democratizando el acceso a la programación, eliminando barreras y acelerando la implementación de soluciones autónomas en las empresas”, afirmó.

Un enfoque colaborativo para liderar el cambio

Tanto Lebareadian como Moret coincidieron en que el éxito de la autonomía tecnológica depende de la colaboración entre empresas tecnológicas y usuarios industriales. NVIDIA y Rockwell Automation, por ejemplo, están trabajando en conjunto para integrar la plataforma Omniverse en soluciones como Emulate3D, permitiendo a las empresas simular y optimizar sus sistemas antes de implementarlos.

“La colaboración es clave para transformar las capacidades tecnológicas en soluciones prácticas que resuelvan problemas específicos de la industria”, expuso Lebareadian. Blake Moret complementó: “Estamos combinando lo mejor de dos mundos: la experiencia de NVIDIA en simulación y hardware con nuestra especialización en automatización industrial”.



El futuro de los sistemas autónomos: retos y oportunidades

La adopción de sistemas autónomos no está exenta de desafíos. Uno de los más importantes es capacitar a la fuerza laboral para que se sienta cómoda y competente al interactuar con estas tecnologías. “El potencial de los sistemas autónomos sólo puede ser plenamente aprovechado si el talento humano está preparado para trabajar en entornos de simulación y tomar decisiones autónomas en tiempo real estratégicas basadas en los datos generados por la IA”, dijo Moret.

Por otro lado, Lebareadian destacó que la infraestructura tecnológica es esencial para que los sistemas autónomos alcancen su máximo rendimiento. Esto incluye procesadores especializados, herramientas de simulación avanzadas y plataformas de integración que permitan a las empresas conectar los mundos digital y físico. “Estamos entrando en una nueva era donde cada decisión autónoma que toman los sistemas se basa en una combinación de simulación precisa y capacidades de IA avanzadas”, subrayó.

La inteligencia autónoma como ventaja competitiva

La capacidad de los sistemas para operar de manera autónoma ya no es un lujo, sino una necesidad en un mundo empresarial altamente competitivo. Empresas de todos los sectores, desde manufactura hasta logística, están adoptando estas tecnologías para mejorar su eficiencia operativa y acelerar sus tiempos de respuesta. De acuerdo con Blake Moret, “la IA no reemplaza a los humanos, sino que los complementa, liberándolos de tareas repetitivas y permitiéndoles enfocarse en áreas de mayor valor estratégico”.

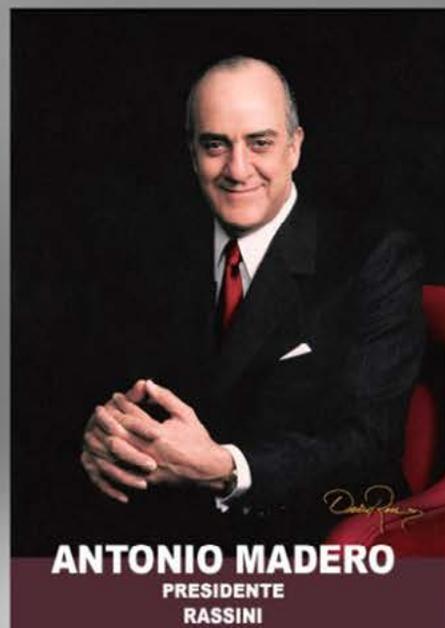
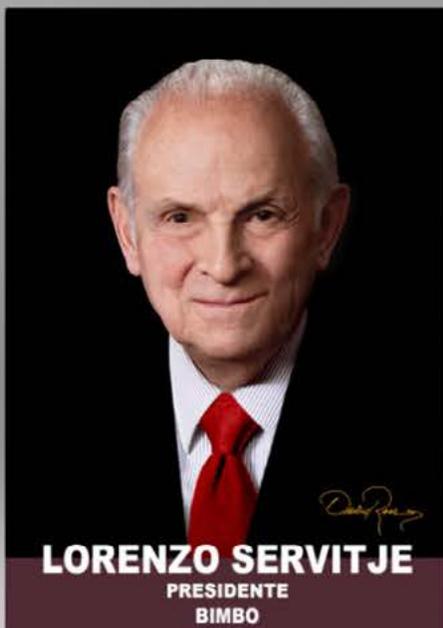
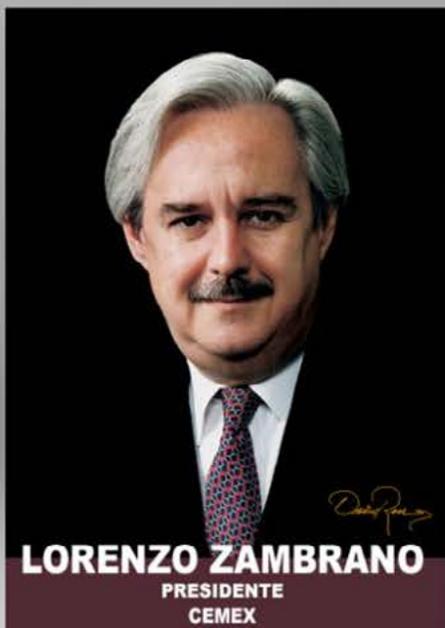
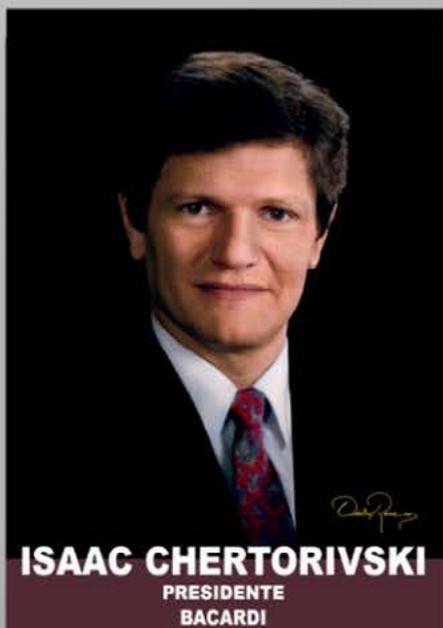
En este nuevo paradigma, las empresas que adopten sistemas con capacidad de tomar decisiones autónomas en tiempo real estarán mejor posicionadas para liderar en un entorno de negocios dinámico y en constante evolución. Como concluyó Lebareadian: “La autonomía no es sólo el futuro, es el presente. Y las organizaciones que entiendan cómo aprovecharla tendrán una ventaja significativa en la nueva era de la innovación”.

DAVIDROSS

A TRAVÉS DE SU LENTE,

**CAPTÓ A LOS HOMBRES QUE TRASCENDIERON
EN LA HISTORIA ECONÓMICA DEL MÉXICO MODERNO**

ALGUNOS EJEMPLOS:



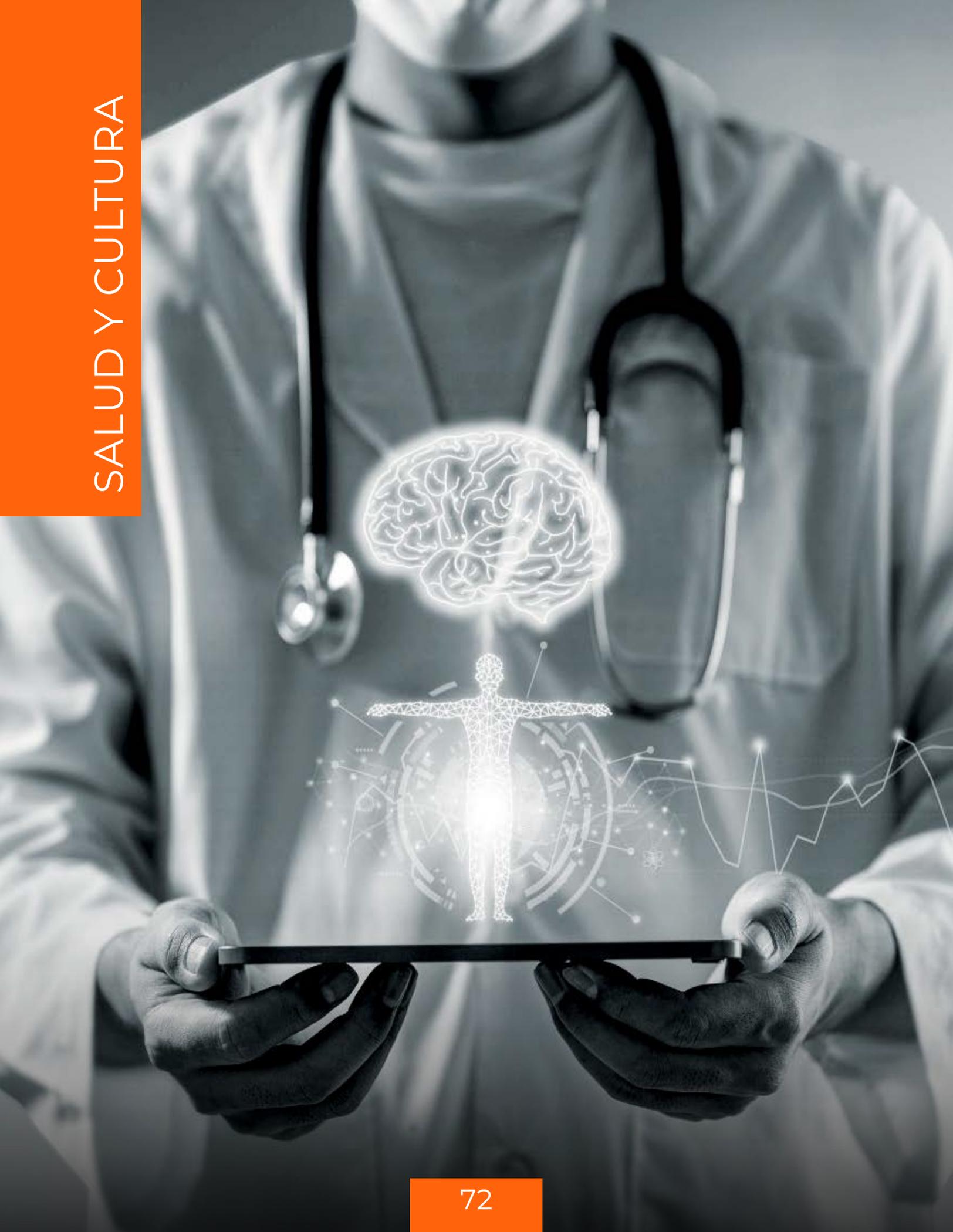
+52 55 1484 4400 - +52 55 1842 9340
+52 55 9107 6126 - +52 55 8584 9948

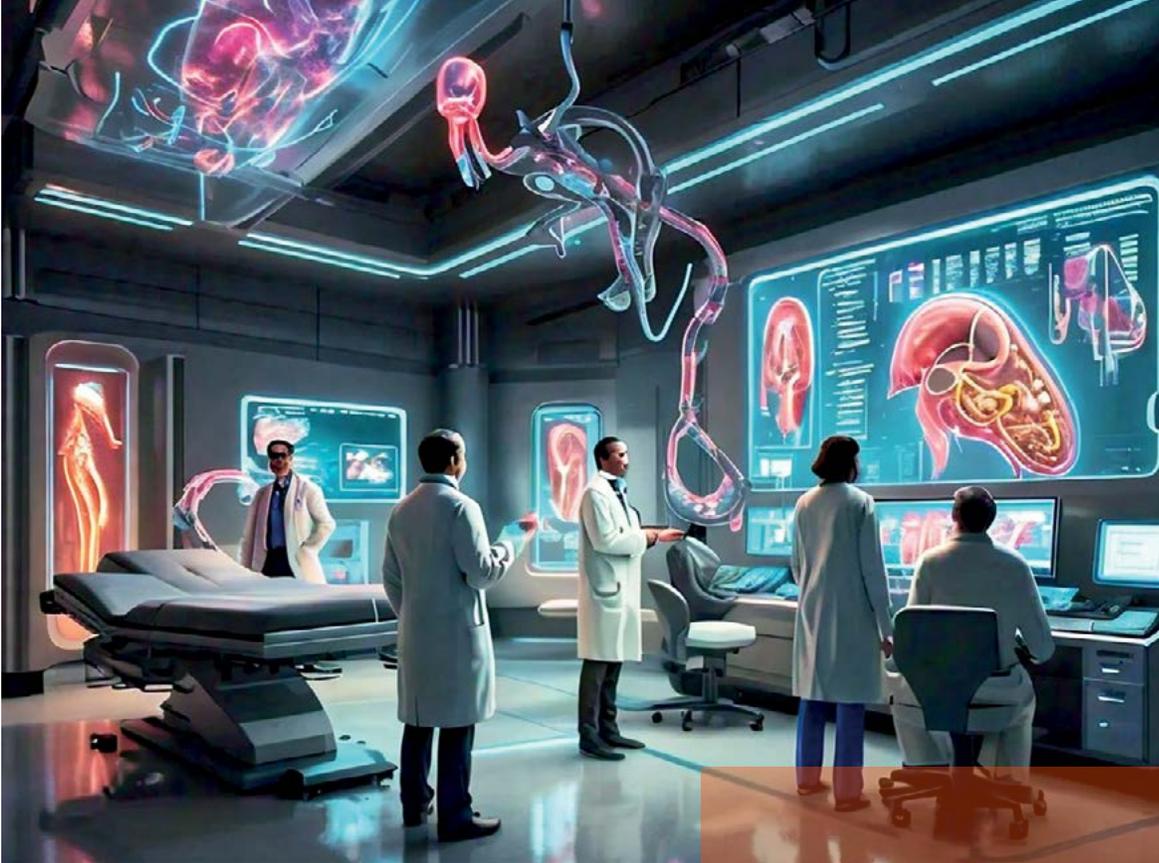
 @DAVIDROSSFOTOGRAFOPOLITCO

 DAVID ROSS STUDIO

 @DAVIDROSSZ

 DAVID ROSS FOTOGRAFO





El futuro de la medicina: Avances contra el cáncer e impacto de la IA

Avances más importantes contra el cáncer

El cáncer, una de las principales causas de muerte a nivel mundial, está siendo enfrentado con innovaciones que han transformado la investigación y los tratamientos:

1. **Inmunoterapia personalizada:** Este enfoque ha revolucionado el tratamiento al "entrenar" al sistema inmunológico del paciente para atacar las células cancerosas. La terapia CAR-T, en particular, ha mostrado resultados prometedores en leucemias y linfomas.

La medicina está viviendo una revolución impulsada por tecnologías avanzadas, investigaciones pioneras y un enfoque global en la salud preventiva. Entre los temas más destacados, los avances contra el cáncer y el impacto de la inteligencia artificial (IA) son los grandes protagonistas que están redefiniendo cómo entendemos y tratamos las enfermedades.

2. **Detección temprana con biopsias líquidas:** Estas pruebas no invasivas pueden identificar mutaciones genéticas específicas en el ADN del cáncer circulante en la sangre, facilitando diagnósticos más rápidos y precisos.
3. **Medicina de precisión:** Con base en el perfil genético del tumor, los médicos están desarrollando terapias dirigidas que maximizan la eficacia y minimizan los efectos secundarios.
4. **Vacunas terapéuticas contra el cáncer:** Aunque aún en desarrollo, vacunas como la basada en mRNA (utilizada inicialmente contra el COVID-19) están siendo adaptadas para prevenir la recurrencia de ciertos tipos de cáncer.

El impacto de la inteligencia artificial en la medicina

La inteligencia artificial está transformando todos los aspectos de la medicina, desde la investigación hasta la atención al paciente:

- **Diagnósticos más rápidos y precisos:** Los algoritmos de IA están analizando radiografías, resonancias magnéticas y mamografías con una precisión comparable o superior a la de los especialistas, permitiendo detectar enfermedades como el cáncer de mama en etapas iniciales.
- **Desarrollo de medicamentos:** La IA acelera la identificación de compuestos potenciales, optimizando el desarrollo de fármacos en menos tiempo y con menores costos. Por ejemplo, el uso de plataformas como AlphaFold ha revolucionado el estudio de estructuras proteicas, clave en el diseño de nuevos tratamientos.
- **Asistencia en cirugía:** Robots quirúrgicos controlados por IA están ofreciendo mayor precisión en procedimientos complejos, reduciendo complicaciones y mejorando los tiempos de recuperación.
- **Telemedicina y monitoreo remoto:** La combinación de IA con dispositivos wearables está permitiendo un monitoreo continuo de pacientes crónicos, alertando sobre anomalías antes de que se conviertan en emergencias.

El futuro de la salud

El panorama de la salud en las próximas décadas será moldeado por avances tecnológicos, la medicina preventiva y un enfoque en la longevidad:

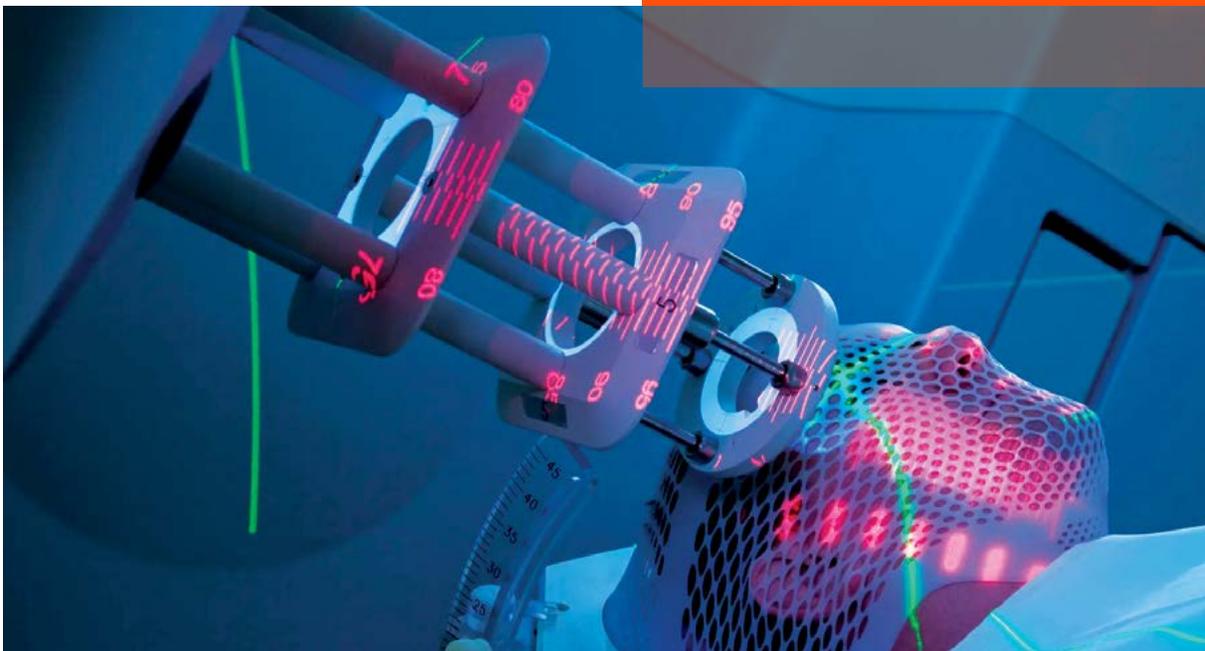
1. **Terapias regenerativas y edición genética:** CRISPR y otras herramientas están abriendo las puertas para tratar

enfermedades genéticas y reparar tejidos dañados. La posibilidad de "editar" el ADN defectuoso ofrece una esperanza sin precedentes.

2. **Salud digital:** Aplicaciones y plataformas basadas en IA, junto con dispositivos inteligentes, proporcionarán un enfoque más proactivo y personalizado para mantener la salud.
3. **Medicina basada en datos:** El análisis masivo de datos médicos globales permitirá identificar patrones y predecir tendencias de enfermedades, ayudando a diseñar estrategias de salud pública más efectivas.
4. **Extensión de la vida saludable:** Más allá de prolongar la vida, el objetivo será mejorar su calidad, con avances en tratamientos que frenen el envejecimiento celular y prevengan enfermedades crónicas. 🌐

Conclusión

La lucha contra el cáncer y los avances en inteligencia artificial están transformando la medicina en formas que antes parecían ciencia ficción. A medida que se desarrollan estas tecnologías, el enfoque global debe mantenerse en garantizar un acceso equitativo a estas innovaciones. El futuro de la salud es emocionante y está lleno de posibilidades para mejorar la calidad de vida de millones de personas.



Demetrio Bilbatúa: Un Icono de la Comunicación Recibe la Medalla al Mérito Empresarial 2024



El pasado miércoles 27 de noviembre, la Academia Mexicana de la Comunicación otorgó la prestigiosa Medalla al Mérito Empresarial en Comunicación 2024, un reconocimiento que lleva el nombre de don Francisco Ibarra López. Este año, el galardón fue entregado a Demetrio Bilbatúa Rodríguez, una figura emblemática cuya labor ha dejado una huella indeleble en el ámbito cinematográfico y comunicacional de México.

Una Trayectoria de Impacto

Demetrio Bilbatúa ha sido un pionero en la industria cinematográfica a través de su empresa Barrios Gómez Bilbatúa, que dominó las salas de cine entre las décadas de 1960 y 1980 con obras que se convirtieron en parte esencial de la memoria cultural de México. Posteriormente, con la creación de New Art, Bilbatúa consolidó un legado que ha perdurado por más de 30 años. Este estudio se ha posicionado como el más relevante en postproducción y doblaje, una prueba de su constante innovación y compromiso con la calidad.

El Reconocimiento

La entrega de la Medalla al Mérito Empresarial en Comunicación tuvo lugar en la Fundación Alemán, un espacio que reflejó la importancia y solemnidad de este acontecimiento. Durante el evento, se destacó la visión de Bilbatúa para captar

la esencia de México en sus producciones, así como su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y culturales que han transformado la industria audiovisual.

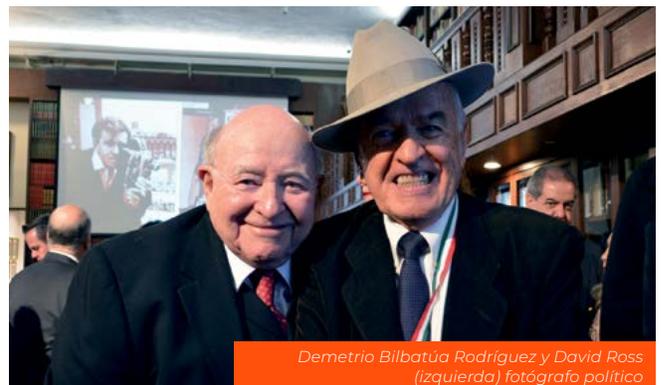
El Legado de Demetrio Bilbatúa

El trabajo de Bilbatúa no solo ha sido significativo para el desarrollo de la industria cinematográfica, sino también para la construcción de la identidad cultural de México. Sus producciones han documentado la historia, la belleza y la diversidad del país, mientras que su estudio, New Art, ha llevado la creatividad mexicana a un nivel internacional en el ámbito de la postproducción y el doblaje.

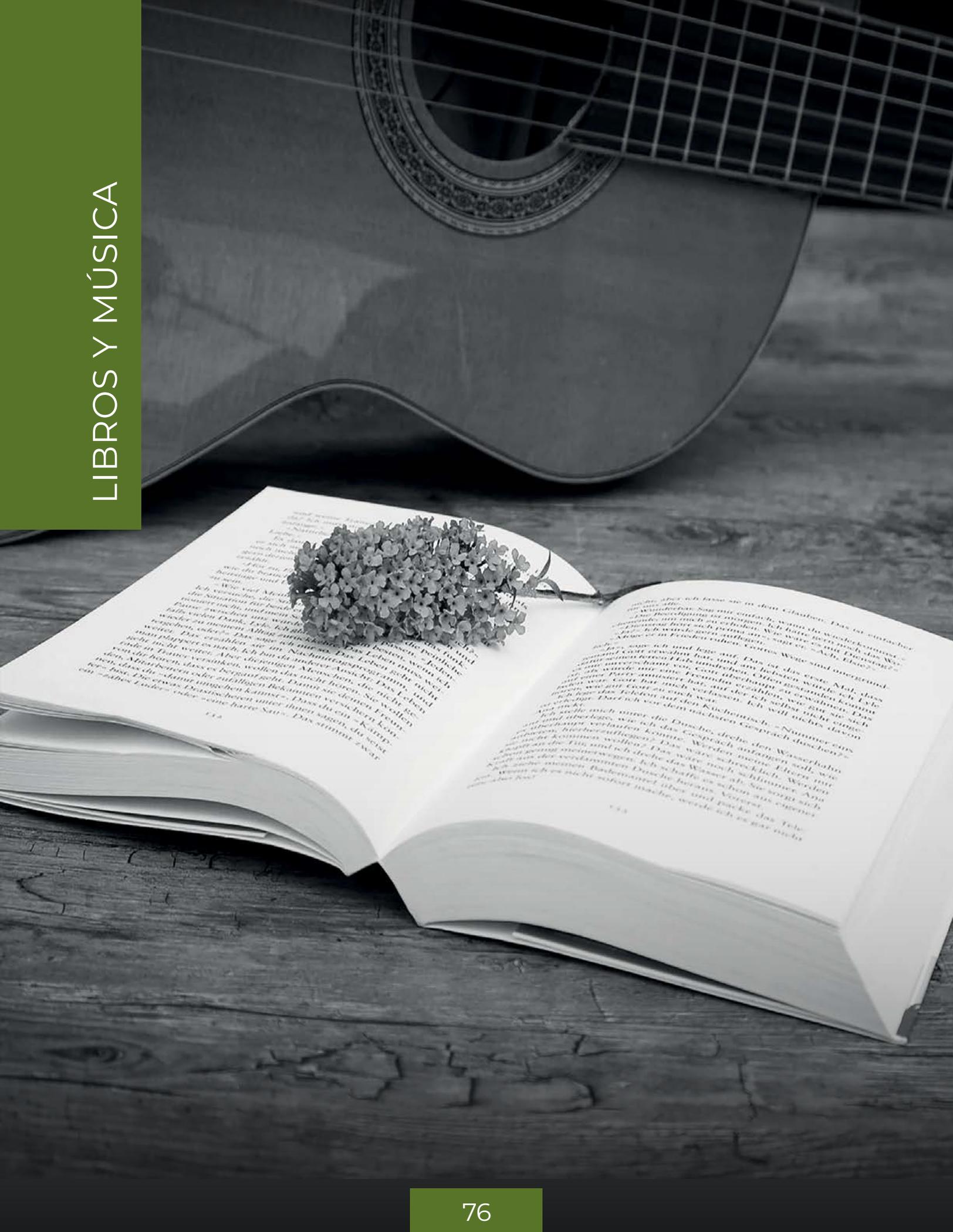
Un Momento para Celebrar la Excelencia

El reconocimiento a Demetrio Bilbatúa con la Medalla al Mérito Empresarial 2024 subraya la importancia de la comunicación como un motor de cambio social y cultural. Su ejemplo inspira a nuevas generaciones de creadores y empresarios a innovar, preservar y difundir los valores que enriquecen a México.

La ceremonia fue un recordatorio de que el talento y la dedicación no solo transforman industrias, sino también sociedades, y en esta ocasión, la Academia Mexicana de la Comunicación rindió homenaje a un verdadero maestro en su campo.



Demetrio Bilbatúa Rodríguez y David Ross (izquierda) fotógrafo político

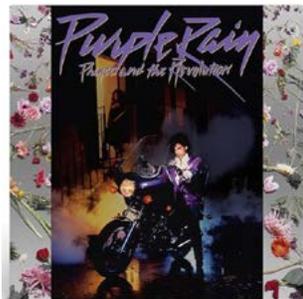




Los Discos que no pueden faltar en tu colección

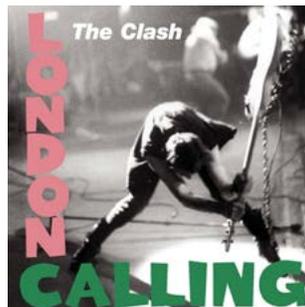
Crear una lista de "los discos que no pueden faltar en una colección" es una tarea desafiante y subjetiva. La música es un arte profundamente personal, y lo que para uno puede ser una obra maestra, para otro podría no resonar de la misma manera. Muchos factores influyen en la evaluación de un álbum, desde el gusto individual hasta el contexto cultural en el que se escucha.

A continuación, te presento algunos álbumes considerados verdaderos íconos por su trascendencia y la relevancia de los artistas que los crearon y que identifico que "no pueden faltar en tu colección":



■ Prince –
Purple Rain
(1984)

Descripción: Purple Rain no solo es un álbum, sino también la banda sonora de la película del mismo nombre. Prince, un genio musical, combinó rock, pop y funk para crear un álbum que definió una era y cimentó su estatus como leyenda.



■ The Clash –
London Calling
(1979)

Descripción: London Calling es un álbum que mezcla punk, reggae y rock, reflejando las tensiones sociales y políticas de su tiempo. The Clash, liderado por Joe Strummer, fue una de las bandas más importantes del punk británico, y este álbum es su obra cumbre.



■ Marvin Gaye –
What's Going
On (1971)

Descripción: What's Going On es un álbum que aborda temas como la guerra, la pobreza y los derechos civiles. Marvin Gaye, una de las voces más conmovedoras del soul, creó un álbum profundamente espiritual y socialmente consciente.



■ David Bowie – The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders from Mars (1972)

Descripción: Este álbum conceptual introdujo al mundo al personaje de Ziggy Stardust, un extraterrestre andrógino que se convirtió en una estrella del rock. Bowie, un maestro de la reinención, dejó una marca indeleble en la música y la cultura con esta obra.



■ Radiohead – OK Computer (1997)

Descripción: OK Computer es una obra maestra del rock alternativo que explora la alienación en la era digital. Radiohead, liderado por Thom Yorke, fue aclamado por su innovación musical y su habilidad para capturar el zeitgeist de los 90. 🎧

Te invito a ver los videos en YouTube y escuchar estas canciones en Spotify en nuestra página de Internet de MUNDO EMPRESARIAL en la siguiente dirección:

www.revistamundoempresarial.com/música



Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

LA SOSTENIBILIDAD.

¿Qué haces y cómo lo comunicas?

Contáctanos





Confía en la *empresa más grande de pinturas en México* para tus

GRANDES PROYECTOS

DAH 
Distribuidor Autorizado
**VISÍTANOS
EN:**

Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina
San Francisco, Col. del Valle,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 55 3569 7357

Tienda Berel Narvarte:

Eje Central 777
Col. Narvarte, Alcaldía
Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 55 2900 1387

Tienda Letran Valle:

Av. División del Nte. 1274
B, Letran Valle, Benito
Juárez, CDMX

Tel. 55 5604 2677

berelletranvalle@gmail.com

IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

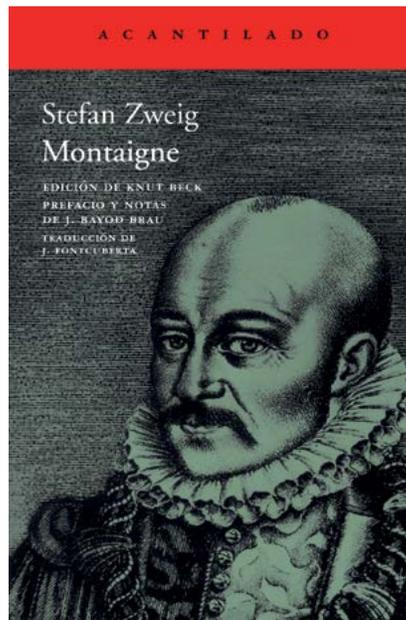


Por Mariano Botey Hernández,
mboteyh@gmail.com

Montaigne de Stefan Zweig

Editorial Acanalado,
2008, Barcelona

“Vivirse a sí mismo” es el mensaje implícito del autor de este libro que trasciende y esquiva la memoria. Uno se encuentra tenebroso ante una gran obra que se torna frágil para mentes débiles por su portentosa sabiduría y añado por su imponente porte editorial; se requiere de una agudeza mental al entendimiento sin dejarse vencer por la debilidad del ego; sin embargo, nos puede guiar y brindar confianza Michel de **Montaigne** en sus Ensayos porque *“nos sentimos fortalecidos por su pensamiento”*; es imprescindible saberlo escuchar a través de una atenta lectura -relectura obligada y de consultas infinitas: *“No te preocupes por el mundo. Tú no lo puedes cambiar ni mejorar. Ocúpate de ti mismo, salva en ti lo que haya que salvar. Mientras los otros destruyen, tú construye, trata de ser sensato contigo mismo en medio de la locura”*-, también dedica los tiempos estrictos para abordar la lectura que se escribió con los mejores metales de calidad que no han perdido la profundidad del conocimiento de otros siglos; es menester acudir al escritor Stefan Zweig quien reinterpreta a **Montaigne**: *“un hombre de especial clarividencia y perspicacia, un hombre encantador que además era un artista capaz de conferir a cada frase y a cada sentencia su impronta personal”*; sus ensayos son meramente para llevarlos con precisión y concentración para el deleite de nuestra mente; son dos mentes excepcionales que irónicamente la obra fue inconclusa como la vida misma de cada ser humano. Stefan Zweig detalla como pudo lograr tal empresa de emprender esta obra que realizó



Montaigne desde esa *“insobornable claridad del espíritu y la ilesa humanidad del corazón en medio de la bestialidad”*. Zweig se refugia con Montaigne porque se identifica y se deja abrazar por ese oleaje sutil de cada palabra que preña y aflora con ese peculiar sentir: *“al leer a Montaigne tengo la impresión de que en sus páginas está mejor pensado y dicho, con más claridad y nitidez, lo que constituye la preocupación más profunda de mi alma en la época en que vivo”*. Los libros son meramente protagonistas de sus viajes de vida y estilo de vida selecta y quizás sus mejores acompañantes: *“sabiendo que los puedo disfrutar cuando quiera, estoy satisfecho con el mero hecho de poseerlos. Nunca viajo sin libros, ya sea en tiempos de paz o en tiempos de guerra. Pero a menudo paso días y meses sin mirarlos. Los leeré poco a poco, me digo, mañana o cuando me plazca... son las mejores provisiones que he encontrado para este viaje de la vida”*. Irónicamente **Montaigne** no intentó llevar un orden en sus Ensayos ni hacer un recetario de vida, nos aclara Zweig; escribirse a sí mismo con esa convicción ya que *“la cosa más importante del mundo es saber ser uno mismo”*. Creo que uno se identifica con esta dosis de lectura que nos ofrecen para reactivar nuestra confianza en aguas claras en estos tiempos oscuros; emprenda esta lectura con esa esencia de estas dos grandes mentes que encontraron la clave de vivirse a sí mismo. Zweig se despide dejando inconcluso este libro: *“Saludo a todos mis amigos. ¡Ojalá alcancen aún a ver la aurora tras la larga noche! Yo, demasiado impaciente, parto antes que ellos”*. 📖

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada

INEOS GRENADIER

INEOSGRENADIER.COM.MX

BUILT FOR MORE

INEOS LLEGA A MÉXICO

☎ 55 3665 7743

📍 Juan Salvador Agraz, Santa Fe

RESERVA AHORA



📷 ineosgrenadier_mx 📘 Ineos Grenadier Mexico

Escanea y descubre lo nuevo