

# EMUNDO EMPRESARIAL

**M.I. Francisco Javier  
Fernández Díaz**  
Socio Director / CEO Partner  
Global Business Advisor

**Compliance  
Empresarial 2025:**  
Gobernanza Corporativa y Fiscal,  
Mejores Prácticas de Gestión  
Interna Empresarial

**gba**<sup>MR</sup>  
Global Business Advisor



# Grandes instalaciones requieren gran seguridad.

Grupo IPS protege tu industria con **experiencia.**

AÑOS  
DESDE 1995

30



COPARMEX®



Conoce más  
de nosotros.



Su éxito empresarial  
merece una **protección**  
de **altura**.

En **GBA Global Business Advisor**, entendemos que cada desafío fiscal y legal que enfrenta su empresa es una oportunidad para crecer y prosperar. Con **30 años de Experiencia Profesional**, nuestro Grupo se especializa en transformar obstáculos en rutas seguras hacia el éxito empresarial continuo.

En **GBA** trabajamos de la mano con usted para llevar su empresa a nuevas alturas y alcanzar su metas empresariales de manera segura y consistente.

Nuestras **Soluciones Legales Integradas de Asesoría Fiscal de Alta Empresa**, están diseñadas para brindar el **Blindaje Legal Total** que su patrimonio requiere, garantizando no solo el **Compliance Empresarial**, sino también la optimización de su crecimiento y rentabilidad financiera de sus actividades propias de negocio.

Con un equipo de expertos siempre a la vanguardia de las **Mejores Prácticas con Visión Empresarial**, le proporcionamos información estratégica legal de valor agregado para la mejor toma de decisiones, garantizando mayor solidez y protección legal total que le permite centrarse en lo que realmente importa: la productividad, crecimiento y rentabilidad de sus empresas.

Con **Global Business Advisor**, cada desafío se transforma en una oportunidad para despegar con certeza, confianza y visión empresarial que trasciende a nuevas generaciones. Porque su éxito merece una protección de altura.



Entre los Fiscalistas más  
Importantes de México



## Nuestros Servicios están dirigidos a todo el Sector Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Compliance Tributario
- Contabilidad Fiscal
- Devoluciones de Impuestos
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal



*Asesoría Fiscal de Alta Empresa*



**800 788 2323**  
**gbacorporate.com**

enlace-empresarial@gbacorporate.com



**Mundo Empresarial**, siempre buscamos ofrecer a nuestros lectores líderes, una visión integral que complemente su panorama para la toma de decisiones, a través de materiales con visión estratégica, ejemplar y siempre propositiva.

En esta edición, abrimos la lectura con un tema fundamental para las empresas: el Compliance Empresarial. Esta visión, compartida en exclusiva para nuestra revista por GBA Global Business Advisor, representa un aporte esencial en la guía estratégica para los líderes empresariales. El Compliance Empresarial se ha convertido en un pilar estratégico para las organizaciones, garantizando la Seguridad Jurídica Total de las empresas, inversiones, empresarios y su patrimonio. Su implementación efectiva no solo previene contingencias legales y fiscales, sino que también fortalece la sostenibilidad y competitividad de los negocios en un entorno global altamente regulado.

Comprometidos con la educación de calidad y la formación constante, en esta edición compartimos una entrevista en exclusiva con Juan Pablo Murra Lascurain, Rector del Tecnológico de Monterrey, quien nos habla sobre los desafíos y oportunidades en la educación superior, así como el papel de la innovación y la tecnología en la formación de los líderes del futuro.

También tuvimos el privilegio de conversar a la Embajadora de Polonia en México, Agnieszka Frydrychowicz-Tekieli. Ella compartió para los lectores de nuestra publicación impresa y digital, su perspectiva sobre la relación bilateral entre ambas naciones, resaltando las oportunidades de inversión, cooperación comercial y fortalecimiento de lazos diplomáticos.

En el ámbito laboral, abordamos la estrategia impulsada por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), liderado por Francisco Cervantes, para la integración de migrantes en el mercado laboral mexicano. Un esfuerzo que no solo responde a un tema humanitario, sino que también representa una gran oportunidad para dinamizar la economía y fortalecer la competitividad del país.

En nuestra sección de movilidad, celebramos los 20 años de Mazda en México, una década de crecimiento y consolidación en el sector automotriz. Además, exploramos la forma más sencilla de adquirir el Volvo EX30, un modelo que está revolucionando el mercado con su diseño innovador y tecnología de vanguardia.

En nuestra sección de Real Estate, entrevistamos a Jeevan D´Mello, quien fuera el Administrador General de la torre más grande del mundo, el Burj Khalifa y en exclusiva nos contó sus secretos sobre la gestión de un rascacielos icónico y su experiencia en el sector inmobiliario.

No podría faltar nuestra gustada sección de libros y música, donde les presentamos las mejores recomendaciones para los empresarios líderes que buscan inspiración, nuevas ideas, pero también el placer incomparable que genera la lectura y la buena música.

Saludamos la presencia de líderes expertos que nos comparten a través de sus artículos, sugerencias y experiencias en temas fundamentales como: "Gobierno Corporativo", "Ciberseguridad", "Marca Personal", "Seguridad Corporativa", "El Agua en los procesos productivos en México" entre otros.

En cada página de esta edición, encontrarán información relevante, análisis profundos y entrevistas exclusivas que reflejan el dinamismo del Mundo Empresarial.

*No olviden escribirnos a [cvillatoro@revistamundoempresarial.com](mailto:cvillatoro@revistamundoempresarial.com) con sus comentarios y sugerencias.*

**Dirección Editorial Mundo Empresarial**

## 08 PORTADA

COMPLIANCE EMPRESARIAL 2025

## 12 EMPRESARIAL

- 13 DESAYUNO "GENERACIÓN DE ALIANZAS": LA REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS
- 16 GOBIERNO CORPORATIVO: ESENCIAL PARA LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL
- 18 EL COSTO OCULTO DE LOS CIBERATAQUES: EL DAÑO REPUTACIONAL
- 20 EL CAMBIO ESTÁ EN MARCHA: NUEVOS NEGOCIOS, NUEVOS EMPRESARIOS EN LA ERA DIGITAL
- 22 CONSTRUYENDO UNA MARCA PERSONAL DE ALTO NIVEL

## 24 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 25 39 EMPRESAS SE UNIERON A LA ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN LABORAL DE MIGRANTES: ELEVANDO LA OFERTA A MÁS DE 45,000 EMPLEOS
- 26 2025 OSCILA ENTRE LA INCERTIDUMBRE Y LA GRAN OPORTUNIDAD: ICC MÉXICO
- 30 NUEVO LIDERAZGO EN COPARMEX METROPOLITANO: ALFONSO RAMOS CARDONA PRESENTA SU PLAN ESTRATÉGICO

## 32 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

- 33 "POLONIA Y MÉXICO: FORTALECIENDO LAZOS Y OPORTUNIDADES"
- 36 POLONIA Y MÉXICO: UN VÍNCULO COMERCIAL EN CRECIMIENTO

## 38 LÍDERES EMPRESARIALES

- 39 INNOVACIÓN Y LIDERAZGO: JUAN PABLO MURRA LASCURAIN, RECTOR DEL TEC DE MONTERREY

## 44 SEGURIDAD

- 45 UN DESAFÍO EMPRESARIAL CRÍTICO
- 48 CAMBIO DE PRESIDENCIA EN AMEXSI
- 50 JUNTOS Y A TIEMPO: POR UNA MEJOR EXPERIENCIA DEL CLIENTE

## 52 MOVILIDAD

- 53 MAZDA 20 AÑOS EN MÉXICO PERO CON UNA LARGA TRAYECTORIA A NIVEL MUNDIAL
- 56 ADQUIRIR UN VOLVO EX30 AHORA SERÁ MÁS FÁCIL
- 58 BYD DOLPHIN MINI INTELIGENTE, EFICIENTE Y DIVERTIDO

## 60 REAL ESTATE

- 61 LOS SECRETOS DEL BURJ KHALIFA: ENTREVISTA EXCLUSIVA CON JEEVAN D'MELLO

## 64 SALUD Y CULTURA

- 65 RAPTORS DEL VALLE DE MÉXICO: UNA PLATAFORMA DE TRANSFORMACIÓN Y OPORTUNIDAD PARA TU MARCA
- 68 SOBRE EL USO DE AGUA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN MÉXICO
- 71 ¿CÓMO CERRAMOS 2024 Y QUÉ NOS ESPERA PARA EL AÑO 2025 EN ACCIONES SOSTENIBLES?

## 74 LIBROS Y MÚSICA

- 75 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA
- 76 LA BIBLIOTECA DEL SENSEI
- 77 LOS DISCOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COLECCIÓN

# MUNDO EMPRESARIAL

MARZO - ABRIL 2025

DIRECTORIO

## PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

## VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

## VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Luis de Ovando Mantilla

## CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

## EDITORIA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

## CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

## DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

## COLABORADORES

Alberto Huidobro

Alejandro Salum

Alfredo Yuncoza

Antón Martínez

Francisco Suárez

Gessika Moss

Humberto López

Javier Vega Platas

Luis Miguel

Raven

## PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas

Presidente de Grupo IPS México

## CONSEJEROS

Francisco N. González Díaz

Presidente de la Industria Nacional  
de Autopartes, A.C. (INA)

Itzel Torres

Directora General de MERCO México

José Galicot Behar

Presidente de Tijuana Innovadora

Judith Ruiz- Godoy

Decana de la Escuela de  
Humanidades y Educación  
del Tec de Monterrey

Larry Rubin

Presidente de American Society of  
Mexico

Mauricio Reynoso

Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari

CEO de Women Economic Forum

Oscar Banda

Vicepresidente y Director General  
de B2B en AT&T México

Ricardo Homs Quiroga

Presidente de la Academia Mexicana  
de la Comunicación

**MUNDO EMPRESARIAL**, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2025. Todos los derechos reservados. Prohibida la

reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título

14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Lázaro Cárdenas 1004 int. 104, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México C.P. 03300.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: [cvillatoro@revistamundoempresarial.com](mailto:cvillatoro@revistamundoempresarial.com)

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES





# EMPRESA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA



Sistema de CCTV



Sistema de Alarmas



Detección y  
Extinción de Incendio



Control de Acceso



Project Management



Centro de Monitoreo



Domótica



**Totalmente conectado a ti**



comexa\_seguridad



comexa



ComexaSeguridad

**www.comexa.com.mx • ventas@comexa.com.mx**

Ignacio Zaragoza 73 • Col. Barrio Santa Catarina • Coyoacán, 04010 • CDMX  
55 5685 7830 † 55 5685 7837 • 800 2 COMEXA



*Conexión Binacional: M.I. Francisco Javier Fernández Díaz, CEO Partner de GBA Global Business Advisor y Presidente de la Asociación de Empresarios Mexicanos, AEM, Capítulo CaliBaja, fortalece el vínculo empresarial entre México y EE.UU.*

# Compliance Empresarial 2025

**E**l Compliance Empresarial se ha convertido en un pilar estratégico para las organizaciones, garantizando la Seguridad Jurídica Total de las Empresas, Inversiones, Empresarios y su Patrimonio. Su implementación efectiva no solo previene contingencias legales y fiscales, sino que también fortalece la sostenibilidad y competitividad de los negocios en un entorno global altamente regulado.

En la actualidad, nos enfrentamos a un nuevo paradigma económico y fiscal, marcado por la evolución de la Política en México y Estados Unidos. Con nuevos liderazgos presidenciales en ambos países, se prevé de manera natural una actualización y creación de nuevas Políticas Públicas que impactarán la relación bilateral y la aplicación del T-MEC, impulsando nuevas dinámicas de colaboración, cooperación e innovación comercial.

México sigue consolidándose como un activo estratégico para Estados Unidos y un destino clave para la Inversión Global. Para mantener esta posición, es fundamental establecer Políticas Públicas Eficientes y Confiables, que brinden seguridad y transparencia a inversionistas nacionales e internacionales, incentivando la expansión del comercio interno y la llegada de nuevos capitales de inversión al país.

La comunicación efectiva, colaboración e interacción entre el Sector Público y el Sector Empresarial es clave para el crecimiento económico y la estabilidad del país, compromiso de todos los mexicanos. A través de alianzas estratégicas, consensos respetados, lealtad política – empresarial y acciones coordinadas, es posible generar un ecosistema empresarial sólido, con bases legales claras en un entorno de Certeza Jurídica, Políticas Públicas Inteligentes y Regulaciones Flexibles, favoreciendo la atracción confiable de inversión extranjera con visión a largo plazo e impulsando el Desarrollo Económico de las Diversas Regiones del País, impactando directo en la Recaudación Tributaria, la Generación de Empleo y el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

El éxito de modelos como Nearshoring, Smartshoring, Friendshoring y Reshoring depende, en gran medida, de la multicitada certeza jurídica y la estabilidad regulatoria. La atracción de inversión extranjera solo se materializa cuando existe un compromiso gubernamental real con la implementación de políticas públicas objetivas, responsables, transparentes, equitativas y sostenibles, que proyecten a México como un país con visión de largo plazo y condiciones óptimas para la inversión.

La simplificación fiscal y la digitalización de trámites empresariales son pasos fundamentales en la modernización del entorno corporativo. Es indispensable migrar hacia procesos automatizados, ágiles y seguros, que reduzcan la burocracia y optimicen el establecimiento de nuevas empresas y su cumplimiento normativo en el ejercicio de la actividad empresarial, facilitando la expansión de empresas nacionales e internacionales en el país.

En un contexto de altas regulaciones y estrictos controles internacionales, las empresas deben adoptar un Enfoque Estratégico en Materia de Compliance. Más allá de una obligación legal, se trata de un mecanismo de protección corporativa que impulsa la rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento empresarial dentro de una cultura de cumplimiento normativo con visión global, acorde al perfil y necesidades operativas de las organizaciones.

El Compliance Empresarial es el punto de partida para el crecimiento sostenible de las empresas, transformando los retos en oportunidades que permitan a los empresarios una mejor toma de decisiones para la trascendencia de sus negocios.

Un modelo robusto de Compliance, genera el Blindaje Legal que toda organización requiere para operar con Confianza y Seguridad Jurídica Total. Para ello, es imprescindible contar con Estructuras Legales Sólidas que vayan más allá de lo técnico y permitan la Continuidad, Consolidación y Trascendencia de las empresas en un entorno altamente fiscalizado.

Como Asesores Fiscales de Negocios, nuestra labor es proporcionar a los empresarios información actualizada, estratégica y precisa, alineada con las necesidades específicas de cada sector. Una visión empresarial a largo plazo, basada en una correcta



*M.I. Francisco Javier Fernández Díaz:  
Socio Director CEO Partner / Global Business Advisor*

interpretación de la gobernanza corporativa, fiscal y legal normativa, permite una toma de decisiones informada y eficiente, clave para la trascendencia y éxito continuo empresarial.

En muchas ocasiones, los problemas fiscales de las empresas surgen de una administración ineficiente o de la falta de una cultura de Compliance. Es imprescindible la implementación de Mejores Prácticas Operativas y Empresariales, que garanticen un cumplimiento legal riguroso y una sólida salud fiscal y financiera.

Cada empresa tiene características únicas según su giro, sector, operatividad y estructura corporativa. La identificación de obligaciones y derechos tributarios permite diseñar un Plan de Compliance Preventivo, con un enfoque integral que abarque los aspectos legales, fiscales y corporativos, asegurando la razonabilidad y materialidad de las operaciones empresariales.

La Política Fiscal Actual otorga Mayores Facultades de Fiscalización a las autoridades fiscales, con el objetivo de incrementar la Recaudación Tributaria. Esto exige a los empresarios la implementación de Mayores Controles Internos en las áreas operativa, administrativa, legal, contable, fiscal y corporativa, garantizando el Compliance de Obligaciones Legales.

Es importante recordar que los Empresarios también cuentan con Derechos Tributarios, lo que obliga a las autoridades a seguir fielmente los procedimientos de ley, otorgar previa audiencia, fundar y motivar todo su actuar fiscalizador.



*M.I. Francisco J. Fernández Díaz, Lic. Vicente Elizarraras Rivas,  
Lic. Arturo Pérez Berth, en Gala Hispánica de la inauguración  
Presidencial 2025, Donald J. Trump, en Washington, D.C.*



*GBA Global Business Advisor, galardonado como "Firma Destacada del Año 2024" por su excelencia en la Alta Práctica Fiscal-Corporativa a Nivel Nacional*

Esto permite al Empresario el poder aclarar su Situación Tributaria y, en caso necesario, ejercer los Medios de Defensa Legal procedentes ante los Tribunales competentes.

Por ello, la implementación de un Plan Definido de Compliance Tributario es una necesidad estratégica para cualquier empresa que busque prevención, gestión y control interno eficiente de sus actividades empresariales. Un Diagnóstico Corporativo – Tributario Preventivo permite conocer a detalle las actividades y responsabilidades legales de cada empresa, asegurando su Seguridad Jurídica Total y Tranquilidad Fiscal de su Organización.

Los rubros clave en un Programa de Compliance Corporativo – Tributario incluyen:

- Administración Empresarial Efectiva.
- Gobierno Corporativo Empresarial y Familiar.
- Cumplimiento Fiscal en Materia de Impuestos Internos e Impuestos al Comercio Exterior.
- Regulación Laboral y Seguridad Social.
- Estrategia Financiera y Control de Riesgos.
- Prevención de Lavado de Dinero (PLD).

Estos elementos, entre otros aplicables, acorde a la estructura corporativa organizacional en particular, deben ser validados de manera objetiva y preventiva, asegurando el fortalecimiento de los Controles Internos tendientes a garantizar

Certeza Jurídica de las Inversiones y Toma de Decisiones, enfocadas a una Mayor Rentabilidad, Crecimiento y Valor Empresarial.

En GBA Global Business Advisor, somos un Grupo de Liderazgo Empresarial, conformado por Profesionales en Constante Estudio y Actualización, comprometidos con la Colaboración e Innovación el desarrollo de Soluciones Legales Integradas que brinden un Blindaje Legal Total a sus empresas. A través de nuestra Estructura Sólida de Servicios, aseguramos el Compliance normativo, permitiéndole enfocarse en la productividad de sus empresas, optimizando la protección del patrimonio empresarial.


Como Grupo Altamente Profesional con Liderazgo, Visión Empresarial y Resultados, nos enorgullece ser un Activo Estratégico que colabora con toda la Comunidad Empresarial. Somos un Socio Confiable, enfocado en generar Valor Agregado, Certeza y Tranquilidad Fiscal acorde a las necesidades de su Organización.

Lo invitamos a conocer más sobre nuestras soluciones en [www.gbacorporate.com](http://www.gbacorporate.com), donde encontrará información de alto valor empresarial para fines de fortalecer la Seguridad Jurídica Total, Estabilidad Financiera y Crecimiento Sostenible de su Organización.

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial

- Compliance Tributario
- Contabilidad Fiscal Empresarial
- Devoluciones de Saldos a Favor de Impuestos
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal

En GBA Global Business Advisor, nos caracterizamos por nuestra Especialización de Alto Nivel, Compromiso Profesional y Enfoque Personalizado, brindando Soluciones Estratégicas al Sector Empresarial a través de Estrategias con Valores. Operamos bajo un modelo de Innovación, Actualización Continua y Colaboración, asegurando que nuestras relaciones de negocios cuenten con el Respaldo Legal necesario para afrontar los desafíos del entorno corporativo.

Nos mantenemos a la vanguardia del empresario, garantizando Seguridad Jurídica, Estabilidad y Confianza en la gestión de su estructura corporativa e inversiones empresariales. Somos una Firma de Resultados con Visión Estratégica Empresarial, poniendo a disposición en todo momento, Soluciones Legales Integradas acorde a las necesidades de su Organización. 

**M.I. Francisco J. Fernández Díaz**

Dirección General/CEO Partner  
fernandez@gbacorporate.com

**Lic. Vicente Elizarraras Rivas**

Dirección/COO Partner  
velizarraras@gbacorporate.com

**M.D. Jesús Betancourt Osuna**

Dirección Fiscal  
practica-fiscal@gbacorporate.com

**M.D. Mildred Vargas Ruiz**

Dirección Gobierno Corporativo  
juridico-corp@gbacorporate.com

**M.D. Roberto Cristerna Sánchez**

Dirección Procedimientos Legales  
rcristerna@gbacorporate.com

**M.I. Helbert Meza Hernández**

Dirección Contabilidad Empresarial  
contabilidad@gbacorporate.com

**Lic. Paulina Pérez Romero**

Dirección Relaciones de Negocios  
enlace-empresarial@gbacorporate.com

**Lic. Tannia Ramírez Delgado**

Coordinación Relaciones de Negocios  
asesorempresarial@gbacorporate.com



*Lic. Vicente Elizarraras Rivas: Socio Director, COO Partner, y M.I. Francisco Javier Fernández Díaz: Socio Director, CEO Partner / Global Business Advisor*

**GBA Global Business Advisor**

Entre los Fiscalistas más  
Importantes de México.

**Asesoría Fiscal de Alta Empresa**

Consúltenos 800 788 2323  
www.gbacorporate.com



**Video Corporativo**





# Desayuno "Generación de Alianzas": La Revolución de la Inteligencia Artificial en los Negocios

La jornada se estructuró en diversas intervenciones que resaltaron cómo la IA está revolucionando distintos sectores. Entre los ponentes se destacó Peter Kroll, Country Manager de Novacomp en México; Eduardo Gutiérrez, especialista en transformación digital; y Klaus Germán Phinder, CEO de Klaus Germán Ph y Asociados. Cada uno de ellos aportó una visión única sobre el papel de la IA en la mejora de procesos y en la generación de nuevas oportunidades laborales.

El 29 de enero de 2025 se celebró el desayuno "**Generación de Alianzas**", un encuentro que congregó a empresarios y expertos para explorar el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el mundo empresarial. Bajo la conducción de Enrique Bustamante Martínez, presidente y director general de **Mundo Empresarial**, el evento dio inicio a un año lleno de promesas y oportunidades en la transformación digital.

## Un Cambio de Paradigma en la **Transformación Digital**

Eduardo Gutiérrez enfatizó que la inteligencia artificial trasciende la mera implementación tecnológica para convertirse en un instrumento que mejora la vida de las personas. La IA no solo automatiza tareas repetitivas, sino que también abre la puerta a la innovación en sectores tan variados como el financiero, el industrial y el de servicios. Destacó el impacto que han tenido empresas como OpenAI y Nvidia, que están marcando el camino en el desarrollo de modelos avanzados de IA. Según Gutiérrez, aunque la automatización puede desplazar ciertos empleos, se estima la creación de hasta 150 millones de nuevos puestos de trabajo en áreas relacionadas con esta tecnología.

## La Llegada de Novacomp a México: Un Nuevo Aliado Tecnológico

Uno de los momentos más esperados del desayuno fue el anuncio de la llegada de Novacomp a México. Con 26 años de experiencia y presencia en 23 países, esta empresa líder en tecnología de la información se une al mercado mexicano con el objetivo de impulsar el progreso digital y la competitividad de las empresas locales. Novacomp ofrecerá soluciones innovadoras y fortalecerá las alianzas estratégicas, lo que representa un impulso significativo para la transformación digital en el país.

## Casos de Éxito y Aplicaciones Prácticas de la IA en México

El evento también sirvió para compartir casos de éxito que ilustran cómo la IA está transformando empresas mexicanas de diversos sectores. Por ejemplo, Cemex ha implementado sistemas basados en aprendizaje automático y sensores IoT para predecir fallas en equipos críticos, logrando ahorros millonarios al evitar paradas imprevistas en sus plantas. BBVA, por su parte, ha revolucionado la atención al cliente mediante chatbots capaces de atender más del 50% de las solicitudes de forma automatizada, y ha optimizado sus procesos de aprobación de créditos, reduciendo tiempos de respuesta significativamente.

Empresas como Liverpool están utilizando la IA para analizar el comportamiento de los consumidores, lo que ha resultado en un aumento del 20% en las ventas y en una mejora del 25% en la satisfacción del cliente. En el sector salud, se ha demostrado el valor de la IA en el análisis de imágenes radiológicas, alcanzando un 94% de precisión en la detección de anomalías y acortando drásticamente los tiempos de diagnóstico. Además, tanto Femsa Coca-Cola como Aeroméxico han implementado soluciones de IA para optimizar sus cadenas de suministro y mejorar el mantenimiento predictivo, lo que se traduce en una reducción de costos y una mayor eficiencia operativa.

## El Rol de la IA en las PyMEs y Retos para el Futuro

No solo las grandes corporaciones se benefician de la inteligencia artificial. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que representan el 99% de las compañías en México y generan el 70% del empleo, están encontrando en la IA una herramienta clave para mantenerse competitivas. La automatización de procesos, la mejora en la toma de decisiones basada en el análisis de datos y la personalización de la atención al cliente son solo algunas de las ventajas que esta tecnología ofrece a las PyMEs.

Sin embargo, el camino hacia una implementación exitosa de la IA no está exento de desafíos. La necesidad de contar con infraestructura tecnológica adecuada, capacitar al personal y garantizar la calidad de los datos son aspectos críticos que deben abordarse. Además, la integración de agentes autónomos y la generación de contenido a través de IA plantean importantes interrogantes éticos y regulatorios que aún requieren de un marco legal bien definido.

## Hacia un Futuro Digital y Sostenible

El desayuno "Generación de Alianzas" dejó en claro que la inteligencia artificial es mucho más que una tendencia tecnológica; es un motor de cambio que está redefiniendo la forma en que trabajamos y tomamos decisiones. Con iniciativas como la incorporación de Novacomp a México y el éxito demostrado en diversos sectores, el evento marcó el inicio de una era en la que la innovación y la transformación digital se convierten en ejes fundamentales para el crecimiento empresarial.

La clave para aprovechar al máximo el potencial de la IA reside en su implementación responsable, basada en datos de calidad y en el establecimiento de marcos éticos y regulatorios sólidos. Así, México y América Latina podrán seguir avanzando en el camino hacia un futuro digital, donde la tecnología y la colaboración se unen para crear oportunidades y transformar vidas. 🌐







**Financiamiento**  
a través de BM company

***“Una empresa debe comprar los activos que se aprecien con el tiempo y arrendar los que pierdan valor.”***

CONTÁCTANOS



**Nos enfocamos en el arrendamiento de flotillas de:**

- autos
- motocicletas
- equipo de cómputo
- & más.

*Comisión de apertura, pago de valor residual y cuotas de arrendamiento a 12, 24 y 36 meses.*



**Crece tu negocio en**  
Linktree\* **bmfinancial\_mx**



Por Antón Martínez  
[info@antonconsultingasoc.com](mailto:info@antonconsultingasoc.com)  
[www.antonconsultingasoc.com](http://www.antonconsultingasoc.com)



# Gobierno Corporativo: Esencial para la Continuidad Empresarial

Generalmente, antes de comenzar con aburridos conceptos y rimbombantes frases de Gobierno Corporativo, se inicia como primeros pasos, con la consultoría de gestión de procesos y operaciones, que me enseñó que cuando se interactúa con los dueños de las empresas, descubres lo solos que se sienten desde lo alto de su silla como directores generales y/o como presidentes de los consejos de administración.

Es claro que un consultor genérico, por definición te dice lo que ya sabías que tenías que hacer y además te cobra por ello, y se puede entender por que a muchas personas lo que les falta es guía, mentoría y admiración por alguien, que, en su momento, desde la trinchera de los balazos, tuvo fracasos y éxitos de aprendizaje, buenas prácticas y eso es lo que te lleva a la mesa para compartir con los ejecutivos.

**"Como en todas las profesiones, hay encantadores de serpientes, pero eso será materia de otra conversación".**

- Claro que hay que promover la equidad, transparencia y responsabilidad en todas las decisiones del consejo.
- Velar por los intereses de todos los accionistas y partes interesadas, de la empresa en su conjunto y no de grupos particulares, asegurando que la empresa opere de manera ética.
- Con perspectiva imparcial y objetiva, sin estar influenciado por la gestión interna ni por conflictos de interés, sin importar que miembro del consejo le haya invitado, propuesto o contratado.

¿Y luego?, ¿ya por cumplir lo que marca el librito, es que todo va a ser un día de campo?

Nada más alejado de la realidad, porque en este proceso específico, es el punto de encuentro entre la dirección del negocio que opera y propone una estrategia específica a un grupo de personas (accionistas y consejeros independientes) que son en los hechos, el jefe del director general y que tienen que aportar ideas y cuestionar resultados, entendiendo a la perfección que NO son auditores., son "consejeros / asesores".

Hay muchos requisitos que hoy existen para entender que es un consejero, y quien puede aspirar a serlo. No basta ser accionista, eso no te da las credenciales para serlo; claro que el accionista si o si, es miembro de la asamblea de accionistas en el órgano supremo de la empresa, pero abajo está el Consejo de Administración y en ese solo deben estar las personas con las capacidades adecuadas, de las que ya hablaremos en otro artículo.




**El gobierno corporativo no es solo una moda pasajera, es la estrategia fundamental para cualquier empresa que quiera perdurar en el tiempo que proporciona una ventaja competitiva clave en un mercado cada vez más exigente.**

Aquí entra el gobierno corporativo, una práctica que, lejos de ser una serie de reglas aburridas, se convierte en la clave para el éxito y la supervivencia de las organizaciones.

¿Por qué importa? Porque fomenta la confianza de los inversores, empleados y otras partes interesadas, lo que es esencial para cualquier empresa que quiera mantenerse relevante y competitiva.

### **Beneficios del Gobierno Corporativo para la Supervivencia Empresarial**

- Transparencia y Responsabilidad
- Prevención de Riesgos
- Atracción y/o conservación de Inversores

Mi experiencia personal me ha demostrado la importancia del gobierno corporativo en diversas industrias, como la transformación, plásticos, equipo médico, tecnologías, alimentación, retail, y más. Durante mi trayectoria operativa he ocupado posiciones clave, en direcciones generales, de compras, comerciales, ventas, administración y en mi trayectoria estratégica como consejero de más de veinte empresas, comisario de quince, consejero independiente no relacionado y vicepresidente de la ANTAD. 





Por Alejandro Salum  
CEO Tascomm  
[www.tascomm.net](http://www.tascomm.net)

## El costo oculto de los ciberataques: el daño reputacional

Imagina que llevas años construyendo tu marca personal, tu CV, tu prestigio, la forma en la que las personas te conocerán y te recordarán. De pronto, un suceso fuera de tu control ensucia la imagen que has construido con tanta dedicación y tu carrera se viene abajo. Te destrozan en redes sociales, sales en las secciones informativas más relevantes de tu profesión y estás en boca de todos, pero no con los contenidos que te gustaría escuchar o leer, sino todo lo contrario.

La reputación es uno de los activos más valiosos de una persona, de un producto, servicio o empresa. En ocasiones, las empresas pueden tardar hasta 20 años en construir una reputación impecable, y un evento, en este caso un incidente o una crisis informática, puede en minutos acabar con años de inversiones en tiempo, dinero e infraestructura.

Hoy, la ciberdelincuencia es una amenaza global que no discrimina por tamaño o sector. Según un informe de Cybersecurity Ventures, se estima que el costo anual de los ciberdelitos a nivel mundial alcanzará los \$10.5 trillones de dólares para 2025. En América Latina, los números son igualmente preocupantes. Un estudio de ESET reveló que el costo promedio de un ciberataque en la región es de \$1.6 millones de dólares por empresa, con México siendo uno de los países más afectados.

Solamente durante el 2024, nuestro país recibió más de 31 mil millones de intentos de ataque, siendo el país que recibe más de la mitad de todos los ciberataques en la región dada su proximidad y vinculación con la economía más importante del mundo.

Pero más allá de las pérdidas económicas, el daño reputacional es uno de los impactos más devastadores. Según un informe de PwC, el 87% de los consumidores cambiaría de proveedor si supieran que una empresa no protege adecuadamente sus datos. Además, el 60% de las pymes que sufren un ciberataque cierran en los seis meses posteriores, no solo por las pérdidas financieras, sino por la pérdida de confianza de sus clientes.

Ante este panorama, las empresas deben prepararse cada vez más para blindar su reputación y proteger de mejor manera su base de clientes. Existen metodologías y protocolos que acompañan a las empresas en su estrategia de prevención y preparación ante posibles delitos informáticos con impacto reputacional. Capacitación y entrenamiento para los equipos de respuesta inmediata, saber qué comunicar, a quién, cuándo y cómo es fundamental.

Tener protocolos de acción y de reacción inmediata, manuales, y sobre todo prácticas y simulacros frecuentes, que en suma

contribuyen a un manejo más responsable, efectivo y consciente ante un virtual incidente.

En la industria de tecnologías de la información, la frase que con mucha frecuencia escuchamos en las oficinas de los directores de sistemas y de seguridad de la información, siempre es la misma: "¡no es si nos van a atacar o no!... ¿sino más bien cuándo?".

Prepararse es imperativo. Los crecimientos de ciberataques estimados de cara al 2030 son de aproximadamente 30 a 35% de anual acumulativo. Con la proliferación de uso de la inteligencia artificial generativa en todas sus modalidades, la automatización, el cómputo cuántico y, por supuesto, la escalabilidad de las redes sociales e incremento de usuarios, los riesgos de sufrir un ciberataque incrementarán sustancialmente. 📌

¿Sientes que tu empresa está preparada para accionar y reaccionar ante un ataque informático en defensa de su reputación ?



# El cambio está en marcha: nuevos negocios, nuevos empresarios en la era digital

La escena corporativa está experimentando una notable transformación: los trajes formales conviven con jeans y sneakers, reflejando una nueva mentalidad.



Las grandes figuras tecnológicas como Elon Musk y Mark Zuckerberg encarnan este cambio: su estilo relajado, lejos de restar autoridad, indica que la innovación y la comodidad pueden ir de la mano. En México, esta evolución no es la excepción, sobre todo en un contexto en el que la **economía digital** gana cada vez más terreno.

Según proyecciones de Statista, los ingresos por comercio electrónico en México alcanzarán los USD 76.59 mil millones para 2027, con una impresionante tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 14.39% desde 2023. Además, el alcance potencial de la publicidad digital es masivo, con plataformas

como Facebook (90.2 millones de usuarios) y TikTok (74.15 millones de usuarios mayores de 18 años) impulsando el comercio social y el marketing digital como principales motores de crecimiento, según We Are Social (enero 2024).

En este escenario, marcado por la búsqueda de nuevas formas de conectar con los consumidores, **José Bachur** se ha convertido en un referente del **marketing digital** en México. Con tan solo 33 años, este emprendedor mexicano se ha consolidado como una de las mentes más innovadoras del sector, redefiniendo la manera en que las marcas se comunican con sus audiencias en la era de las redes sociales.

Ser **creador de contenido** fue el primer peldaño de su trayectoria. Al inicio, compartía publicaciones espontáneas y humorísticas, pero su capacidad para identificar tendencias y adaptar cada mensaje a la plataforma adecuada lo distinguió rápidamente. En un entorno en el que muchos repetían fórmulas, Bachur comprendió la importancia de un lenguaje específico para cada red social. “Si un comercial en TikTok dura dos minutos, nadie lo va a ver. Hay que ser concisos y creativos”, insiste, subrayando la relevancia de entender la naturaleza efímera y dinámica del contenido digital.

Gracias a este enfoque, ha trabajado con marcas globales como **Netflix**, **Paramount** y Penguin **Random House**, convirtiéndose en un estratega que combina ideas creativas con **métricas claras** de rendimiento. Su método integra tanto la narrativa original como el análisis riguroso de datos, garantizando un retorno de inversión visible en cada campaña.

Uno de sus mayores éxitos se dio con la marca que construyó junto a su hermana **Vania Bachur**, cuyo emprendimiento comenzó con la producción artesanal de apenas 100 agendas y, en menos de una década, se convirtió en una empresa con ventas millonarias, con presencia en múltiples países de Latinoamérica. Bachur supo **“convertir creatividad en negocios escalables”**, trasladando el potencial de las redes sociales a un negocio internacional.

Además de impulsar proyectos de **comercio electrónico**, Bachur ha apostado por formatos innovadores, como la serie animada *MalVania*, pensada especialmente para TikTok. El primer episodio superó **1.5 millones de visualizaciones** y obtuvo un *engagement rate* de **6.72%**, resultado de una narrativa cuidadosamente diseñada: una superheroína que transforma sus inseguridades en fortalezas, resonando con una audiencia joven que valora la autenticidad.

Más allá de las iniciativas personales, Bachur ha transformado la forma en que las marcas conciben el marketing digital. En vez de centrarse exclusivamente en grandes celebridades, propone que la *fuera radica en las historias*, no en la fama. “Las plataformas ya no se centran en los influenciadores, sino en el contenido que genera interés y engagement”, recalca. En un mundo donde la saturación publicitaria y la desconfianza de los consumidores van en aumento, su apuesta pasa por mensajes genuinos y cercanos.

La forma en que José Bachur se proyecta en el ecosistema empresarial rompe los moldes clásicos: no es el ejecutivo de traje y corbata, sino un líder flexible que escucha e innova constantemente. Su estrategia radica en la **colaboración** y el trabajo con perfiles creativos diversos, valores que lo han impulsado a la **expansión internacional** y a desarrollar

plataformas propias, donde otros emprendedores también puedan contar sus historias.

Este compromiso con el talento emergente se ha reflejado en iniciativas destinadas a ayudar a pequeños creadores a integrarse al ecosistema digital sin grandes recursos. Así, Bachur apuesta por un modelo de crecimiento compartido, contribuyendo a que las empresas mexicanas aprovechen mejor las oportunidades de un mercado que, como muestran las cifras anteriores, **sigue creciendo de forma acelerada**.

En un momento donde la **economía digital** se consolida como un eje clave para el crecimiento de México —y del mundo—, José Bachur se erige como uno de sus principales catalizadores. Con una visión que combina **innovación, narrativa poderosa y conexión genuina**, Bachur representa la ola de emprendedores capaces de **desafiar lo establecido** y de abrir camino a nuevas generaciones. 🌱





**Un líder que logra proyectar** confianza, autoridad y visión a través de su imagen y comunicación se convierte en un referente dentro y fuera de su industria.

## Construyendo una Marca Personal de Alto Nivel

### Aquí te presento algunas lecciones de los **CEOs más influyentes**

En el mundo de los negocios, la reputación y la percepción pública pueden ser tan valiosas como la experiencia y el conocimiento. Los CEOs más influyentes no solo se distinguen por su capacidad de liderazgo o por los resultados financieros de sus empresas, sino también por la solidez de su marca personal.

Un líder que logra proyectar confianza, autoridad y visión a través de su imagen y comunicación se convierte en un referente dentro y fuera de su industria.

Construir una marca personal de alto nivel no es cuestión de casualidad; requiere estrategia, coherencia y un mensaje claro. A continuación, analizamos 5 lecciones clave que podemos aprender de los ejecutivos más exitosos del mundo.

#### **Autenticidad y coherencia:** Sé un líder, no un personaje

Los líderes más influyentes tienen algo en común: autenticidad. No buscan encajar en un molde preestablecido, sino que construyen una imagen alineada con sus valores y su estilo de liderazgo, Jeff Bezos, por ejemplo, siempre ha mantenido



¿Hoy tu estás proyectando la marca personal que te llevará al siguiente nivel?

una imagen sobria y minimalista, reflejando la cultura de Amazon basada en eficiencia y enfoque en el cliente.

**Lección clave #1:** La marca personal debe ser una extensión de quién eres realmente, no una fachada forzada. La coherencia entre lo que dices, cómo te comportas y cómo te proyectas genera credibilidad.

### La vestimenta como extensión del liderazgo

El estilo personal de un CEO es una declaración de intenciones. Mientras que algunos ejecutivos tradicionales optan por trajes impecables, otros líderes modernos han redefinido el código de vestimenta sin perder autoridad. Mark Zuckerberg es un ejemplo de esto con su icónica camiseta gris, que refuerza su enfoque en la simplicidad y la eficiencia. En contraste, líderes como Tim Cook o Bernard Arnault mantienen una imagen más clásica, transmitiendo estabilidad y sofisticación.

**Lección clave #2:** No se trata solo de vestir bien, sino de proyectar una imagen alineada con tu industria y tu mensaje. Un ejecutivo financiero necesita transmitir solidez con su vestimenta, mientras que un líder tecnológico puede darse el lujo de un look más relajado sin perder credibilidad.

### Comunicación Estratégica: Aprende a hablar con propósito

Un CEO influyente sabe que cada declaración pública moldea su marca personal. Elon Musk domina X como una herramienta de posicionamiento, mientras que Satya Nadella (Microsoft) ha construido una imagen de liderazgo empático a través de entrevistas y conferencias.

**Lección clave #3:** Cada aparición pública, cada post en redes y cada discurso refuerza una percepción sobre ti. Controlar el mensaje y asegurarte de que refleje tus valores y tu visión es esencial para fortalecer tu marca.

## Construye una presencia digital

Hoy, la reputación se construye tanto en el mundo físico como en el digital. CEOs como Richard Branson han aprovechado redes sociales para humanizar su liderazgo y compartir su visión empresarial. Tener una presencia digital activa y bien gestionada refuerza la influencia de un líder.

**Lección clave #4:** Una marca personal fuerte no sólo depende de lo que dices en reuniones privadas, sino de lo que proyectas públicamente. Un perfil bien trabajado en LinkedIn, entrevistas en medios y contenido de valor en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok y/o Youtube), pueden aumentar tu impacto.

### Construcción de un Legado: La Marca Personal más Allá del Negocio

Los líderes más influyentes trascienden su empresa. Warren Buffett es un referente no sólo por su éxito financiero, sino por su visión ética de los negocios. Bill Gates pasó de CEO a filántropo global, reforzando su legado.

**Lección clave #5:** Una marca personal no solo se construye en el presente, sino con la visión de futuro. ¿Cómo quieres ser recordado?

Entonces, después de revisar esto, me gustaría dejarte con la semilla sembrada en tu cabeza de que en los negocios, una marca personal sólida puede abrir puertas, generar confianza, consolidar tu liderazgo y hasta dejar un legado.

Construirla requiere autenticidad, comunicación efectiva, una imagen alineada con tu industria y una estrategia digital bien definida. Los CEOs más influyentes entienden que su imagen es parte de su estrategia de poder.

Espero que este artículo te haya sido de mucha utilidad y apliques muy pronto los consejos aquí compartidos. 📌



#### ¡Conectemos!

te invito a que me sigas en mis redes sociales, en las que todos los días subo contenido relacionado con la imagen, mentalidad y marca personal para que nosotros que estamos en el mundo de los negocios brillemos sin miedo para ganar más dinero.

Mi perfil es @gessika\_moss y me encuentras en Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok y YouTube.

CÚPULAS EMPRESARIALES



Claudia Sheinbaum Pardo, presidenta de México  
y Francisco Cervantes Díaz, Presidente del CCE

# 39 empresas se unieron a la estrategia de integración laboral de migrantes: elevando la oferta a más de 45,000 empleos

Ya son 126 las empresas que forman parte del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), quienes al día de hoy ofrecen, 45 mil 910 vacantes para los connacionales que regresen a México.


La entidad federativa que cuenta con mayor oferta laboral es Nuevo León (7,516), seguida por la Ciudad de México (4,965), Estado de México (3,357), Guanajuato (2,872), Jalisco (2,843), Coahuila (2,607) y Querétaro (2,360).

El CCE continúa con la promoción y difusión de la estrategia de integración laboral, exhortando a las empresas a sumarse al proyecto y a registrar sus vacantes en el sitio del CCE, a través del portal de Conexión Empresarial Paisano: [conexionempresarialpaisano.com/home](http://conexionempresarialpaisano.com/home)

Francisco Cervantes Díaz, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, agradeció el compromiso de las empresas para acercar la oferta laboral, e informó que los mexicanos repatriados podrán conocer la oferta laboral disponible en los diversos puntos de repatriación a través de las diversas dependencias del gobierno federal y local que les reciben a su retorno a México. “En el sector productivo estamos listos para atender a las personas repatriadas

que decidan buscar trabajo en el país, tenemos puestos para todo tipo de perfiles laborales, ya sea para personal operativo, técnico o profesional, hay un interés real de las empresas para reconocer y aprovechar las competencias laborales de quienes regresan a México para cubrir sus necesidades de personal”.

Por su parte, Roberto Campa, Director de Asuntos Corporativos de FEMSA y Coordinador del grupo de trabajo empresarial, presentó los avances de la oferta laboral y reiteró que el sector empresarial está cumpliendo oportunidades laborales para los mexicanos que regresen al país. “El sector empresarial está cumpliendo con su compromiso de generar oportunidades laborales para los mexicanos que regresan al país, seguiremos trabajando en conjunto para facilitar su reintegración y contribuir al desarrollo económico de México. Además, reconocemos el compromiso de las empresas que ya han registrado sus vacantes, y les informo que continuamos difundiendo la estrategia en diversos foros, eventos empresariales y las propias redes sociales del CCE”.

Asimismo, se trabaja en la coordinación para la promoción de la oferta laboral disponible con la Secretaría de Gobernación y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, para asegurar que llegue a las personas repatriadas. 

**En el CCE continuaremos sumando empresas y ofertas de empleo para ampliar las posibilidades de contratación de quienes retornan a México.**

Con un crecimiento proyectado de solo 1%, tensiones comerciales con Estados Unidos y un desafiante contexto global, México enfrenta retos determinantes; sin embargo, sectores clave como el automotriz, la tecnología y el nearshoring podrían convertir este desafío en el trampolín hacia una mayor competitividad y desarrollo empresarial.

## 2025 oscila entre la incertidumbre y la gran oportunidad: ICC México

A pesar del desafío que representa para la economía mexicana la desaceleración atribuida a diversos factores internos como externos, con un crecimiento proyectado de apenas 1% del Producto Interno Bruto, un contexto global marcado por la incertidumbre política y económica y las tensiones con la nueva administración de nuestro poderoso vecino encabezada por Donald Trump, la **International Chamber of Commerce México (ICC México)** vislumbra el 2025 como un año lleno de oportunidades para los empresarios mexicanos, porque en este entorno complejo también emergen áreas clave que podrían impulsar la competitividad y el desarrollo empresarial.

La moderación económica en 2025 tiene sus raíces en la pérdida de dinamismo observada hacia finales de 2024, propiciada entre otros factores por los efectos de la consolidación fiscal del gobierno, que busca mantener la estabilidad de la deuda respecto al PIB, el contexto global







con una desaceleración económica mundial y la renovada incertidumbre derivada de la política comercial del presidente Trump en Estados Unidos, incluyendo posibles aranceles que afectarían a sectores clave de exportación.

Para enfrentar este panorama, es crucial que el sector público y privado trabajen en sinergia políticas que fortalezcan la competitividad, como el desarrollo del capital humano y la mejora de infraestructura, para atraer y consolidar inversiones. El Plan México, anunciado por el gobierno, podría ser un catalizador importante para impulsar sectores estratégicos, aunque su implementación efectiva y los detalles operativos serán clave para generar confianza entre los inversionistas.

En el ámbito comercial, México enfrenta el reto de diversificar sus mercados de exportación porque actualmente el 83% de las exportaciones mexicanas se destinan a Estados Unidos, lo que deja al país vulnerable ante cambios en la política comercial de su principal socio económico. No obstante, también hay oportunidades significativas en sectores como el automotriz (exportamos 35% de los vehículos que consume dicho país), electrónica, instrumental médico y agricultura, que continúan siendo pilares del comercio exterior, mientras que la transición hacia cadenas de suministro más regionalizadas,



### Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189  
E. [directorgeneral@jointconsulting.mx](mailto:directorgeneral@jointconsulting.mx)  
W. [www.jointconsulting.mx](http://www.jointconsulting.mx)

derivada del nearshoring, posiciona a México como un socio clave en la reconfiguración global de la manufactura por muchos años más en la versión 2.0 de este.

Uno de los factores que podría mitigar los impactos negativos es el ciclo de relajamiento monetario iniciado por el Banco de México, con recortes en las tasas de interés que buscan estimular el consumo y la inversión. Por ejemplo, el consumo privado, impulsado por incrementos salariales y la estabilidad del mercado laboral, se perfila como uno de los motores principales de crecimiento, con una proyección de aumento del 2% este año que, combinado con un crecimiento estimado del 3% en las exportaciones, refuerza la importancia de estos dos pilares para la economía mexicana en 2025.

Por otro lado, la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) prevista para 2026 ya comienza a generar expectativas y movimientos estratégicos entre los actores económicos, por lo que la organización mundial de las empresas subraya la necesidad de fortalecer la relación comercial y promover las ventajas del libre comercio entre los tres países, de tal forma que comunicando los beneficios mutuos de esta integración a los congresistas más nuevos de los Estados Unidos, podría ser un factor determinante para reducir las tensiones comerciales y evitar la imposición de nuevas barreras arancelarias.

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED), se espera que se mantenga estable en niveles de aproximadamente 30 mil millones de dólares y esto será posible gracias a los proyectos anunciados en años recientes, particularmente en sectores como logística, centros de datos y energía. Sin embargo, la incertidumbre respecto a las políticas de Estados Unidos podría limitar un mayor crecimiento en este rubro, por lo que ICC México enfatiza en la importancia de generar condiciones de certidumbre y confianza hacia las inversiones para fomentar una mayor participación de capital extranjero en la economía nacional.

La demografía también juega un papel crucial en el potencial económico de México porque con una población joven y una fuerza laboral calificada, el país está bien posicionado para satisfacer la creciente demanda de bienes y servicios en mercados internacionales. Sin embargo, es necesario acompañar estas ventajas con una mejora continua en el Estado de Derecho y las condiciones de seguridad para los negocios.

A pesar de los desafíos, la ICC México considera que 2025 también representa un momento de definiciones que podrían sentar las bases para un crecimiento sostenido en los próximos años, donde la cooperación entre los sectores público y privado será determinante para superar los

obstáculos y aprovechar al máximo las ventajas competitivas del país.

Aunque el panorama económico de 2025 plantea retos significativos, también abre la puerta a grandes oportunidades para los empresarios mexicanos que cuenten con la capacidad de adaptarse, innovar y colaborar, para transformar estos desafíos en un motor de crecimiento y desarrollo para el país.

Áreas clave que México debe impulsar para enfrentar los retos económicos de 2025 y aprovechar las oportunidades emergentes son:

- **Desarrollo del capital humano:** Invertir en educación y capacitación para fortalecer la mano de obra calificada en sectores estratégicos como el automotriz, la tecnología, la manufactura avanzada y el instrumental médico.
- **Mejora de infraestructura:** Construir y modernizar la infraestructura física y tecnológica para facilitar el comercio, atraer inversiones y fortalecer la competitividad del país.
- **Diversificación de mercados de exportación:** Reducir la dependencia del mercado estadounidense (que representa el 83% de las exportaciones) y explorar oportunidades en Europa, Asia y América Latina, aprovechando los tratados de libre comercio existentes.
- **Aprovechamiento del nearshoring:** Capitalizar la tendencia global de relocalización de cadenas de suministro hacia América del Norte, consolidando a México como un socio clave en manufactura y logística.
- **Políticas públicas competitivas:** Implementar programas como el Plan México, que busca aumentar la inversión como porcentaje del PIB, y promover proyectos estratégicos en sectores como energía y desarrollo tecnológico.
- **Fortalecimiento del Estado de Derecho:** Mejorar la seguridad jurídica y las condiciones para hacer negocios, lo que fomenta la confianza de los inversionistas nacionales y extranjeros.
- **Innovación tecnológica:** Fomentar la adopción de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial y electromovilidad, especialmente en sectores con alta demanda global de componentes tecnológicos.
- **Promoción de las ventajas del T-MEC:** Reforzar la relación comercial con Estados Unidos y Canadá, comunicando los beneficios del libre comercio para ambas partes, y prepararse para la revisión del tratado en 2026. 

# Pruebas de Confianza con la más alta tecnología en el mercado

## Sistema de Confiabilidad Integral **Soluciones DPR**

Nuestras soluciones ayudan a las empresas a reforzar una cultura de confianza que apoyan a prevenir riesgos de personal por contratar o activo, derivando en múltiples beneficios, como reducir el índice de rotación de personal, entre muchos otros.

### PROCESO INTEGRAL - PLATAFORMA AUTOGESTIONABLE

- ✓ **Operativa:** Productividad y eficiencia.
- ✓ **Financiera:** Reducción de costos.
- ✓ **Tecnológica:** Automatización y digitalización.
- ✓ **Valor:** Proceso de certificación.
- ✓ 100% Automatizado.
- ✓ Efectividad comprobada.
- ✓ Experiencia Amigable.
- ✓ **Seguridad - Grado Bancario.**



#### REGISTRO CONFIABLE (AUTENTICACIÓN REMOTA VÍA CELULAR)

**Recopilación, verificación y análisis de datos personales:**

- ✓ Identidad
- ✓ Física
- ✓ Familiar
- ✓ Educativa
- ✓ Laboral
- ✓ Domiciliar



#### ERC EVALUACIÓN REMOTA CONFIABLE (VÍA CELULAR)

**Con validación biométrica en línea que eficientiza los procesos de elegibilidad y selección de aplicantes:**

- ✓ Antecedentes y Valoración Patrimonial
- ✓ Adecuación al Perfil y Competencias
- ✓ Estudio Socioeconómico
- ✓ Proceso de Certificación Autotransporte



#### DIAGNÓSTICO DE RIESGO - CABINA DPR (PRUEBAS PRESENCIALES)

+de 80 procesos de certificación DPR evalúa riesgos a los que comúnmente se exponen las empresas:

- ✓ **Social:** tráfico drogas, contrabando, actividad irregular.
- ✓ **Patrimonial:** robo, extorsión, estafa, plagio, fraude.
- ✓ **Civil:** acoso sexual, secuestro, injuria, secretos personales.
- ✓ **Informático:** fuga y divulgación de datos, fraude informático, acoso virtual, difamación en redes.
- ✓ **Personal:** consumo drogas, alcoholismo, tabaquismo, juego compulsivo.
- ✓ **Institucional:** conducta inmoral, abuso de confianza, abuso de autoridad, cohecho y soborno.

#### CERTIFICACIONES

Apegamos las capacidades del Registro DPR a estándares internacionales, con la finalidad de garantizar interoperabilidad y criterios homologados de verificación de identidad y protección de datos personales.



#### CONTACTO



**+52 55 2462 0010**

[atencion@kananmexico.com](mailto:atencion@kananmexico.com)



**El pasado 10 de febrero se llevó a cabo la toma de compromiso del nuevo presidente de COPARMEX Metropolitano del Estado de México, el Lic. Alfonso Ramos Cardona.** La ceremonia contó con la presencia de destacadas personalidades del ámbito empresarial y gubernamental.

# Nuevo Liderazgo en COPARMEX Metropolitano: Alfonso Ramos Cardona Presenta su Plan Estratégico



*Juan José Sierra, presidente de COPARMEX Nacional*

Entre los asistentes destacó la presencia del Presidente Nacional de COPARMEX, Lic. Juan José Sierra Álvarez, así como secretarios de gobierno del Estado de México, presidentes municipales y representantes de asociaciones e instituciones. Asimismo, el evento contó con la participación del Ing. Juan Acra López, Presidente del Consejo Mexicano de Energía, y los diputados Juan Hugo de la Rosa García y César Agustín Hernández Pérez.

Durante la ceremonia, la Mtra. Victoria Piques Vega, Presidenta del Ayuntamiento de Melchor Ocampo, y la magistrada María Alejandra Albazán Barrera, integrante de la Segunda Sala Colegiada Civil de Tlalnepantla, fueron reconocidas por su presencia. Además, se contó con la asistencia del Excmo. Sr. Adelfa Lalalevar, Embajador Extraordinario de Marruecos.

El evento reunió a diversas figuras clave del sector empresarial, incluyendo presidentes municipales como Raciél Pérez Cruz (Tlalnepantla de Baz), Daniel Serrano Palacios (Cuautitlán Izcalli), Isaac Montoya Márquez (Naucalpan de Juárez) y José de Jesús Rodríguez Cárdenas (CANACO CDMX).



Asimismo, se destacó la participación de la Dra. Romina Contreras Villegas, Presidenta de Huixquilucan, y Pedro David Rodríguez Villegas, Presidente de Atizapán de Zaragoza.

Representantes del sector laboral y empresarial también se hicieron presentes, incluyendo al Mtro. Cuauhtémoc Plasencia, Secretario de Transporte de la CTM; la Lic. Dayra Vergara Vargas, Delegada del INFONAVIT en el Estado de México; y el Ing. Arnulfo Martínez Sánchez, Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción del Estado de México.

Durante el acto protocolario, el Lic. Juan José Sierra Álvarez tomó la palabra para formalizar el compromiso del nuevo presidente y de los consejeros de COPARMEX Metropolitano. Se exhortó a los asistentes a continuar impulsando la competitividad y la mejora regulatoria en el Estado de México, fortaleciendo el papel del sector empresarial en el desarrollo económico y social de la región.

En su discurso, el Lic. Alfonso Ramos Cardona agradeció la presencia de todos los asistentes y resaltó la importancia de la participación activa de los socios de COPARMEX Metropolitano. Destacó ocho ejes fundamentales que marcarán su gestión, alineados con la estrategia nacional de COPARMEX:

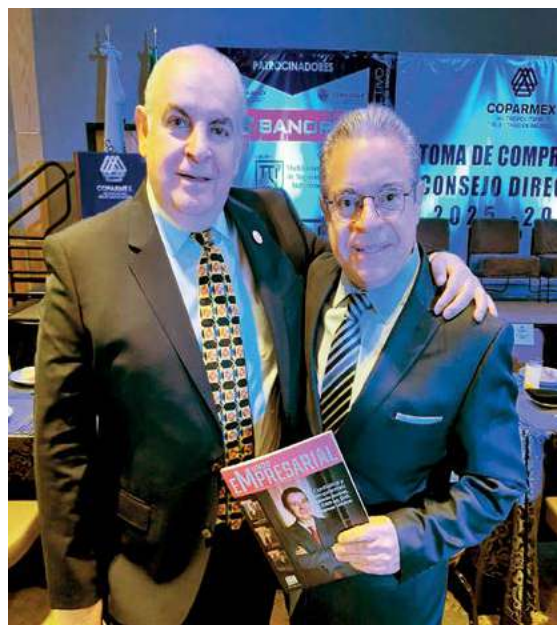
1. **Estado de Derecho:** Promover un entorno de certeza jurídica que impulse la inversión y el crecimiento empresarial.
2. **Seguridad y Justicia:** Fomentar estrategias de prevención y colaboración con autoridades para reducir la incidencia delictiva.
3. **Infraestructura:** Impulsar la conectividad y modernización de espacios industriales y comerciales.
4. **Capacitación y Educación:** Fortalecer alianzas con universidades para desarrollar el talento humano.
5. **Responsabilidad Social y Sostenibilidad:** Promover prácticas empresariales responsables alineadas con la Agenda 2030.
6. **Digitalización y Mejora Regulatoria:** Facilitar la adopción de tecnologías y simplificar trámites administrativos.
7. **Internacionalización:** Apoyar la inserción de empresas locales en mercados globales y atraer inversión extranjera.
8. **Transparencia y Combate a la Corrupción:** Fomentar la ética empresarial y la rendición de cuentas.



*El evento concluyó con un llamado a la colaboración entre el sector público y privado para fomentar el crecimiento empresarial y el desarrollo sostenible en la entidad.*

Ramos Cardona destacó la necesidad de que COPARMEX Metropolitano sea un referente empresarial en la región, ofreciendo asesoría a sus socios y representándolos en consejos municipales de seguridad, mejora regulatoria y desarrollo económico. Asimismo, resaltó la importancia de la colaboración con el sector público y la integración de cadenas de valor en el marco del nearshoring y la próxima revisión del T-MEC.

El nuevo presidente reafirmó su compromiso de trabajar en unidad con el sector empresarial y gubernamental, con el objetivo de posicionar a COPARMEX Metropolitano como uno de los tres centros empresariales más relevantes del país. 🇲🇽





Agnieszka Frydrychowicz - Tekieli,  
embajadora de Polonia en México



## “Polonia y México: Fortaleciendo Lazos y Oportunidades”

Mundo Empresarial entrevistó a la embajadora de Polonia en México, Agnieszka Frydrychowicz-Tekieli.

Esto fue lo que nos dijo.

**ME.-** Embajadora, primero que nada, queremos conocer un poco sobre usted. Lleva poco tiempo en México, ¿cómo ha sido su experiencia hasta ahora?

**AF.-** Llevo exactamente tres meses en México, un tiempo relativamente corto, pero suficiente para darme cuenta de la calidez y hospitalidad de su gente. Estoy muy agradecida de haber sido recibida con tanta amabilidad. Antes de este nombramiento, solo había visitado la Ciudad de México por tres días. Ahora que tengo la oportunidad de conocer más a fondo este país, me siento emocionada de descubrir todo lo que ofrece.

**ME.-** En estos meses, ¿ha tenido la oportunidad de probar la comida mexicana? ¿Algún platillo en particular que le haya gustado?

**AF.-** Sí, he tenido la oportunidad de probar varios platillos. Prefiero el pescado a la carne, así que he disfrutado mucho del ceviche o el pescado a la

veracruzana. También me gustan los tacos al pastor y las flautas de res. México tiene una gastronomía increíblemente variada, y sé que aún me falta mucho por probar.

**ME.-** México es un país grande con una diversidad gastronómica impresionante. **¿Ha visitado ya algún estado fuera de la Ciudad de México?**

**AF.-** Sí, he visitado Jalisco, un estado con una gran riqueza cultural y gastronómica. También he tenido la oportunidad de conocer algunos Pueblos Mágicos en el estado de Veracruz, y me han encantado. Mi intención es recorrer los 32 estados de México y conocer más sobre su gente, cultura y tradiciones.

**ME.-** Además de la gastronomía y el turismo, **¿tiene algún pasatiempo o afición en particular?**

**AF.-** Sí, me gusta la música barroca, me encanta también la naturaleza y las plantas. México es un país privilegiado en términos de biodiversidad, así que estoy

segura de que disfrutaré mucho estar explorando sus áreas naturales y conocer su ecoturismo.

**ME.-** Ahora, pasando al ámbito diplomático, **¿qué sintió cuando recibió la noticia de que sería embajadora de Polonia en México?**

**AF.-** Fue un gran honor y una emoción enorme. México es un país muy interesante e importante en la región. Llevo 26 años en el servicio diplomático de Polonia y he trabajado en distintas áreas del Ministerio de Asuntos Exteriores, incluyendo la Unión Europea, Medio Oriente, y América Latina. También he desempeñado funciones en las misiones diplomáticas polacas: en la Representación Permanente de Polonia ante la Unión Europea en Bruselas, en la Embajada en Madrid y en Colombia donde fui embajadora de Polonia entre 2016 y 2020. Sin duda, este nuevo reto en México es una gran oportunidad para fortalecer nuestras relaciones bilaterales.

**ME.-** Su español es excelente, **¿dónde lo aprendió?**

**AF.-** Lo he aprendido a lo largo de los años trabajando en países hispanohablantes y en mis estudios.

**ME.-** Hablando de la Unión Europea, actualmente Polonia ocupa la presidencia del Consejo de la UE. **¿Cuáles son los principales retos y oportunidades en este período?**

**AF.-** Polonia se ha convertido en una de las economías de mayor crecimiento en Europa y en un pilar clave de la defensa europea. La invasión de Rusia contra Ucrania ha acelerado este protagonismo, ya que representa una amenaza para la seguridad de todo el continente. Nuestra agenda durante la presidencia del Consejo de la UE está enfocada en fortalecer la defensa europea, desarrollar infraestructura militar, ciberseguridad, estrechar las relaciones transatlánticas y seguir apoyando integralmente a Ucrania en su lucha contra la invasión rusa. También buscamos mantener la dinámica del proceso de ampliación de la UE y abordar desafíos como la inmigración ilegal y la desinformación.



**ME.-** Regresando a la relación entre Polonia y México, es bien sabido que Polonia ha sido un país con un gran corazón, especialmente en su apoyo a Ucrania. Fueron de los primeros en recibir refugiados y en brindar ayuda a familias afectadas por la guerra. **¿Cuál es la situación actual de los refugiados ucranianos en Polonia?**

**AF.-** Así es. Polonia ha estado decidida a apoyar a Ucrania, porque ellos también defienden nuestros valores. En su momento, recibimos a más de 2.5 millones de refugiados, aunque ahora hay aproximadamente un millón y medio de ucranianos en nuestro país. Sabemos lo que significa sufrir en carne propia una guerra y por ello, nuestro pueblo ha mostrado solidaridad y apoyo.

**ME.-** La felicitamos por ese humanismo que caracteriza a Polonia. Ahora bien, muchos mexicanos desconocen sobre su país. **¿Qué nos puede contar sobre su cultura, gastronomía y atractivos turísticos?**

**AF.-** Polonia es un país con una rica historia, hermosos paisajes y una gastronomía deliciosa. Entre nuestros platillos típicos destacan los pierogi, que son empanadillas de masa rellenas de carne, champiñones, col, queso o frutas. También tenemos el bigos, un estofado de cazador, y los placki ziemniaczane, tortitas de papa fritas. En turismo, además de los lugares tan conocidos como Varsovia, Cracovia, Gdańsk o Wrocław, contamos con bellas regiones como Mazuria, Cuyavia y Pomerania, ideales para el ecoturismo.

**ME.-** México y Polonia tienen un intercambio comercial creciente. **¿Qué incentivos ofrece Polonia para empresarios mexicanos?**

**AF.-** México se ha convertido en el mayor receptor de las exportaciones de Polonia en América Latina. Polonia es una economía estable y dinámica, con un crecimiento del 3.6% este año. Contamos con una ubicación estratégica en Europa, mano de obra calificada y sectores industriales fuertes como la producción de acero,



el sector automotriz y la agricultura. Un ejemplo es nuestra producción de manzanas, siendo el mayor productor en Europa. Esperamos que pronto se facilite su exportación a México.

**ME.-** ¿Existen oportunidades de intercambio académico entre Polonia y México?

**AF.-** Sí, hay varios acuerdos con universidades mexicanas. Los estudiantes pueden participar en programas de intercambio y solicitar becas a través del sistema polaco NAWA o del sistema europeo Erasmus Mundus. Actualmente, alrededor de 120 estudiantes mexicanos están en Polonia, y esperamos que este número crezca.

**ME.-** Para finalizar, ¿algún evento próximo que quiera compartir?

**AF.-** Sí, en mayo celebraremos una semana de cocina polaca en el Hotel Intercontinental con un chef destacado. También tendremos una semana de cine polaco con diversas proyecciones y contaremos con la presencia de la famosa directora polaca Agnieszka Holland. Los invitaremos a estos eventos y a futuras actividades.

**ME.-** Muchas gracias por su tiempo, embajadora.

**AF.-** Gracias a ustedes. Espero que más mexicanos se animen a conocer Polonia y a fortalecer los lazos entre nuestras naciones. 🇲🇽

Las relaciones comerciales entre México y Polonia han crecido en los últimos años, con varias empresas de ambos países estableciendo operaciones en el otro.

# Polonia y México: Un Vínculo Comercial en Crecimiento



La relación económica entre Polonia y México se fortalece con cada año, impulsada por la labor de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio en nuestro país.

**E**n entrevista exclusiva con **Mundo Empresarial**, **Patrycja Staszewska**, **directora general de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio en México**, nos habla sobre el crecimiento de Polonia en Europa y los planes de inversión con México.

Staszewska, quien lleva 19 años en México y ocho al frente de la agencia, destaca que su labor principal es invitar a empresas polacas a expandirse en el mercado mexicano. "No solo buscamos que las empresas polacas incursionen en México, sino también atraer inversión mexicana a Polonia", comenta. Entre los casos de éxito de empresas mexicanas que han invertido en Polonia se encuentran Cemex y Katcon, ambas con origen en Monterrey, Nuevo León.

En cuanto a la inversión polaca en México, si bien aún es incipiente, ha mostrado un crecimiento sostenido. Staszewska menciona algunas empresas polacas establecidas en el país, como Maflow de México en Guanajuato, Bury en Tlaxcala, Sanok Rubber en San Luis Potosí, Muebles Vox, Chespa Norte Americana, Puente Polonia, y CoperniCO. Además, destacan startups emergentes como Direct Communication y LiveKid, que han comenzado operaciones recientemente en el mercado mexicano.



## Las oportunidades y desafíos de invertir en México

Uno de los principales atractivos de México para la inversión extranjera es su red de 14 tratados de libre comercio con 50 países, lo que lo convierte en un punto estratégico para negocios globales. Además, el Acuerdo Global modernizado entre la Unión Europea y México promete facilitar aún más el intercambio comercial.

Sin embargo, Staszewska reconoce que el mercado mexicano presenta desafíos, especialmente en trámites administrativos y barreras idiomáticas. "Es fundamental que los empresarios polacos aprendan español para tener éxito en México. No es suficiente hablar inglés", señala.

La Agencia trabaja activamente para reducir estas barreras y facilitar la llegada de empresas polacas a México. Organizan ferias sectoriales en tecnologías verdes, manufactura y automotriz, además de webinars y conferencias para conectar a empresarios de ambos países. También participan anualmente en el Foro de Negocios que organiza la sede de la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio en Varsovia, donde se presentan oportunidades de inversión en México.

## Eventos y colaboraciones futuras


En los próximos meses, la agencia participará en importantes eventos en México, como

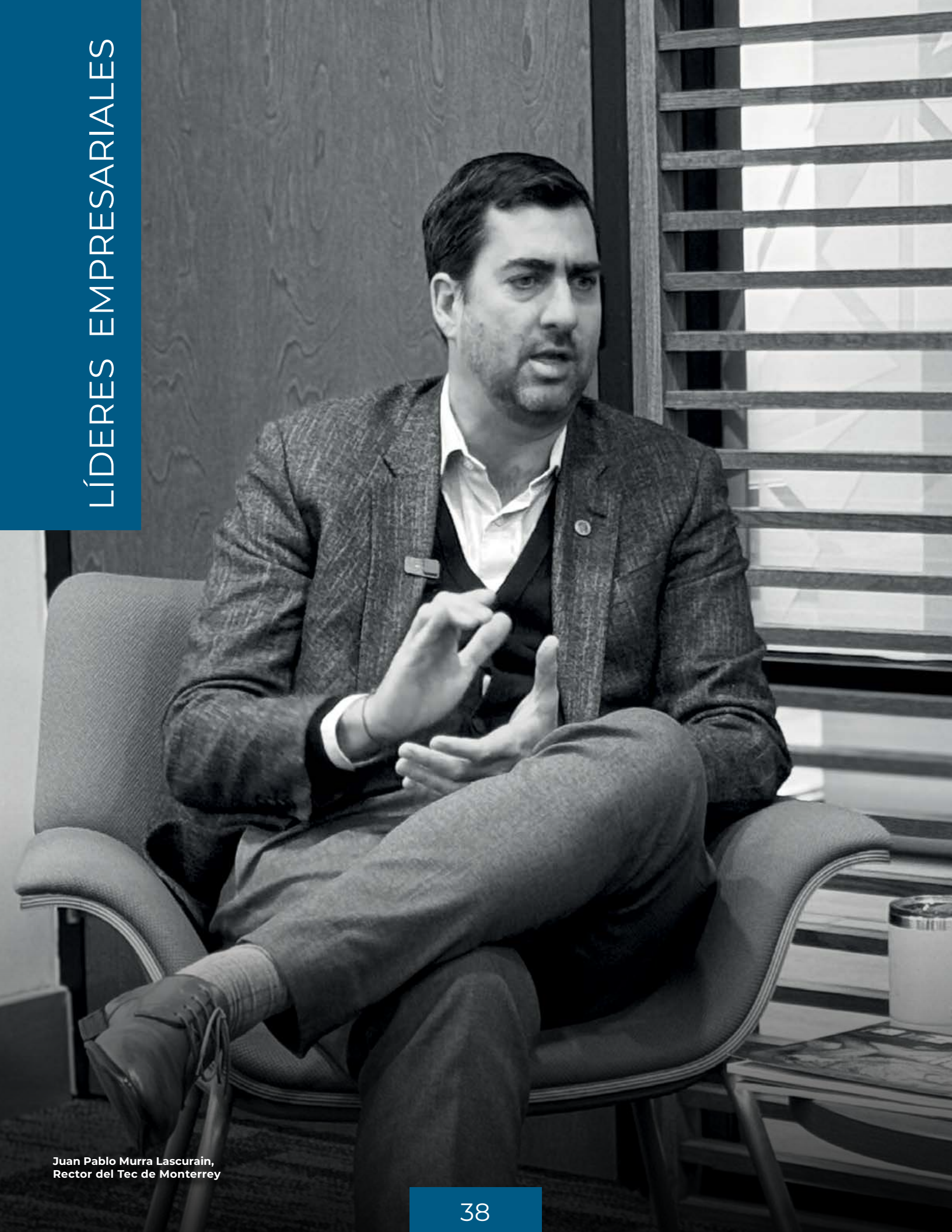
*“ Nuestra oficina depende del Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología de Polonia, pero trabajamos de la mano con la embajada para fortalecer la relación bilateral ”*

Intertraffic Americas en junio, enfocado en infraestructura y transporte, e INA PAACE AUTOMECHANIKA, una de las ferias más relevantes del sector automotriz que se llevará a cabo en el mes de julio.

Staszewska destaca que la colaboración con la Embajada de Polonia es clave para el desarrollo de proyectos conjuntos en materia económica. "Nuestra oficina depende del Ministerio de Desarrollo Económico y Tecnología de Polonia, pero trabajamos de la mano con la embajada para fortalecer la relación bilateral", explica.

Con una visión clara y estrategias concretas, la Agencia Polaca de Inversiones y Comercio busca seguir estrechando lazos entre ambos países. "Queremos que más empresarios mexicanos conozcan Polonia y aprovechen las oportunidades de inversión que ofrece", concluye Staszewska.

Sin duda, la relación comercial entre Polonia y México se encuentra en un momento clave, con perspectivas de crecimiento y nuevas oportunidades en el horizonte. 



Juan Pablo Murra Lascaraín,  
Rector del Tec de Monterrey





# Innovación y liderazgo:

## Juan Pablo Murra Lascurain, Rector del Tec de Monterrey

**ME.-** ¿Cuáles son las prioridades estratégicas para el Tec de Monterrey en esta nueva etapa en la que inicias como Rector de esta casa de estudios?

**JPM.-** Para una institución con el alcance geográfico y la diversidad de niveles académicos del Tec de Monterrey, ha sido un proceso de reflexión profundo definir las prioridades en las que queremos enfocarnos. Como toda universidad, lo esencial son los alumnos y los profesores. Así que la primera gran prioridad es el **talento académico:**

- Por un lado, atraer a los mejores estudiantes. El 50% de nuestros alumnos recibe algún tipo de beca o apoyo financiero, y decidir a quién se le otorga qué tipo de apoyo es un proceso clave dentro de la estrategia.
- Por otro lado, la contratación y el desarrollo de profesores. En el Tec colaboran cerca de 9,000 profesores en distintas modalidades, desde nuestro programa Faculty of Excellence hasta profesores de tiempo completo y de cátedra.

La segunda gran área de enfoque es la **investigación aplicada**, vinculada a la innovación y al emprendimiento. Queremos que la ciencia y la tecnología que se desarrollan en el Tec ayuden a resolver los retos de las comunidades y de las empresas, impulsando así una economía basada en el conocimiento.

El tercer pilar es la **inversión en salud**, tanto en la formación de profesionales como en la innovación en procesos de atención y bienestar. Queremos ver la salud de manera integral, abarcando prevención, bienestar y longevidad, más allá de la remediación de enfermedades.

En cuarto lugar, la **innovación educativa**, en particular el impacto y las oportunidades que brinda la inteligencia artificial en la enseñanza y el aprendizaje. Y finalmente, debido a la **presencia multi-campus** del Tec en diferentes estados de México, necesitamos estrategias específicas para cada región, aprovechando la fortaleza de tener una red nacional y al mismo tiempo enfrentar los retos operativos que ello implica.

## Faculty of Excellence

**ME.-** Mencionaste el Faculty of Excellence. **¿Podrías abundar un poco más en qué consiste este programa?**

**JPM.-** El Tec tiene cerca de 2,000 profesores de tiempo completo, muchos de ellos extraordinarios. Hace algunos años decidimos lanzar un programa para **atraer y retener a líderes globales** en sus disciplinas, personas que sean referentes en investigación y práctica profesional. Empezamos con la meta de llegar a 50 o 60 profesores y, con el tiempo, escalarlo a 100. Un ejemplo es **Raj Sisodia**, cofundador del movimiento de capitalismo consciente junto con John Mackey (fundador de Whole Foods). Raj ha sido pionero en plantear cómo el capitalismo puede generar valor para todos los grupos de interés, no solo para los accionistas, y ahora es profesor de tiempo completo en el Tec.

Con este programa buscamos no solo atraer talento global, sino también fortalecer a los profesores que ya están en la institución, potenciando su impacto en la formación de alumnos y en proyectos con la comunidad.

## Impulso a la investigación: Institutos y centros clave

**ME.-** He escuchado en varios de tus mensajes la importancia de los institutos de investigación. **¿Cómo se traducen estos esfuerzos en el Tec?**

**JPM.-** Todo el mundo quiere que el Tec haga más y mejor investigación, pero el reto es cómo fundarla. En México invertimos poco en investigación y desarrollo (alrededor de medio punto del PIB), y eso implica que tanto gobierno como empresas destinan menos recursos a la innovación. Muchas veces se asume que solo el gobierno debe invertir, pero también las empresas pueden involucrarse. En otros países, los gobiernos apoyan a universidades privadas sin fines de lucro, como el MIT en Estados Unidos. Nosotros, al ser también una universidad privada sin fines de lucro, hemos tenido que generar nuestros propios recursos y focalizarlos.

Con esto en mente, creamos tres **institutos interdisciplinarios**:

- 1. Institute for the Future of Education:** Centrado en transformar la educación superior y el aprendizaje a lo largo de la vida.

- 2. Institute for Obesity Research:** Enfocado en combatir la obesidad y el sobrepeso desde un enfoque multidisciplinario que integra biología, medicina, política pública, diseño urbano y hábitos de consumo.

- 3. Institute for Materials for Sustainable Manufacturing:** Busca desarrollar materiales sostenibles y mejorar procesos de manufactura con un enfoque en la sustentabilidad, algo vital para un país industrial como México.

Adicionalmente, tenemos centros como el **Centro para el Futuro de las Ciudades**, que aborda los desafíos de la vida urbana, y el **Centro de Primera Infancia**, creado en alianza con la Fundación FEMSA para apoyar la educación y bienestar infantil desde antes del nacimiento hasta los seis años.

## Formación humanista y visión al 2030

**ME.-** Me parece fundamental el enfoque humanista que mencionas.

**¿Cómo lo integran al modelo educativo?**

**JPM.-** Definimos nuestra visión al 2030 alrededor del liderazgo, la innovación y el emprendimiento para el **florecimiento humano**. Queremos formar líderes que, además de tener una base técnica sólida, cuenten con una formación integral y un sentido de corresponsabilidad hacia su comunidad y hacia el planeta. Nuestra **Escuela de Humanidades y Educación** juega un papel clave para garantizar que los estudiantes no solo se formen en lo académico, sino que adquieran valores y competencias para generar un impacto positivo.

## Impacto en el ecosistema empresarial y social

**ME.-** Hablemos del liderazgo y el emprendimiento que impulsan.

**¿Cómo se traduce esto en la trayectoria de los egresados del Tec?**

**JPM.-** El mayor orgullo y prestigio del Tec proviene del impacto de sus **egresados**. Tenemos cerca de **300,000 egresados** de programas profesionales y de posgrado, y otros tantos de preparatoria, a lo largo de más de 80 años de historia. Muchos de ellos han sido **fundadores de empresas** que hoy son muy relevantes en el panorama nacional y global, mientras que otros transforman organizaciones ya existentes, tanto en el sector privado como en el público y el social.

Hace unos años, en el marco del 75 aniversario, hicimos una encuesta, ésta reveló que sus egresados han fundado 200,000 empresas, generando ventas anuales equivalentes al



19-20% del PIB y creando 3.5 millones de empleos. Además, 1 de cada 10 ha impulsado iniciativas de impacto social con más de 25,000 organizaciones. Su influencia se extiende a la investigación, la administración pública y la política, contribuyendo al desarrollo de México.

## Rumbo a un futuro sostenible y humanista

**ME.- ¿Cómo visualizas el papel del Tec en los próximos años?**

**JPM.-** Nos vemos asumiendo una responsabilidad creciente en **sostenibilidad, formación de talento y generación de conocimiento**. Estamos convencidos de que la educación es el mejor motor de cambio positivo en la sociedad, y el Tec debe liderar con el ejemplo. A través de iniciativas como **Ruta Azul** para el cuidado del medio ambiente, la creación de institutos de investigación y la formación de líderes con enfoque humanista, queremos contribuir a un mundo más justo y próspero. Creemos en la **esperanza activa**, en la que cada persona, cada profesor y cada alumno sean agentes de transformación y trabajen con corresponsabilidad para generar impacto real en la sociedad.

**ME.- ¿Cómo beneficia esto a la sociedad en su conjunto?**

**JPM.-** El **valor de retorno** que generamos al colaborar con empresas e instituciones es enorme, tanto en el ámbito público como en el privado. Las empresas pueden acercarse al Tec para resolver retos específicos de formación y,

en el proceso, se **impulsa la competitividad y el desarrollo** de sus equipos. Este círculo virtuoso aporta beneficios a la economía y a la sociedad, al contar con personas más preparadas y con mayor capacidad de liderazgo y adaptación.

## Sostenibilidad y “Ruta Azul”

**ME.-** Mencionaste que la sostenibilidad es uno de los grandes desafíos de nuestra época. **¿Cuál es la visión del Tec en este tema?**

**JPM.-** Creo firmemente que la **sostenibilidad será el gran reto** de los próximos 20 o 30 años. El modelo actual de producción y consumo no es sostenible: cada año consumimos los recursos del planeta a un ritmo que rebasa la capacidad de regeneración. Esto ya se traduce en efectos concretos como el cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad.

Las universidades, como actores sociales y académicos, tenemos **una gran responsabilidad**. Hace más de cinco años lanzamos en el Tec un plan integral de sostenibilidad que llamamos **“Ruta Azul”**, que abarca varios ejes: **Mitigación** y adaptación al cambio climático, **Educación**, **Investigación**, **Gestión interna** y **Cultura**.

En mayo realizaremos un evento junto con la UNAM para compartir experiencias y buenas prácticas entre universidades. Creemos que, **trabajando en conjunto**, podemos generar un impacto significativo para un futuro más próspero y sostenible.

## Tecnología e Inteligencia Artificial en la educación

**ME.-** Otro tema relevante es el impacto de la tecnología, en especial la inteligencia artificial generativa, en la educación. **¿Cómo lo está abordando el Tec?**

**JPM.-** Históricamente, el Tec ha visto en la tecnología una oportunidad para transformar la educación. Es cierto que hay quienes temen a la inteligencia artificial y la bloquean, pero nosotros preferimos analizar sus capacidades y ver cómo puede resolver los grandes retos educativos.

En México, por ejemplo, tenemos desafíos de **acceso, equidad, pertinencia y calidad**. Al mismo tiempo, los recursos son limitados, así que no podemos “seguir haciendo más de lo mismo”. Ahí es donde la **tecnología y la IA** pueden ser un gran aliado para escalar la educación de calidad, personalizar el aprendizaje y llegar a poblaciones que hoy están excluidas.

Hace poco, **Sal Khan**, fundador de Khan Academy, lanzó “Khanmigo”, un prototipo que combina IA generativa con metodologías pedagógicas. En vez de solo responder preguntas, la herramienta guía al alumno con un enfoque socrático. Ese es el tipo de soluciones que nos interesa explorar.

Por ello, creamos en el Tec una **Dirección de Inteligencia Artificial para la Enseñanza y el Aprendizaje**, encargada de:

- **Capacitar** a los profesores para usar IA en sus clases.
- **Diseñar** programas que aseguren que los estudiantes sean “AI ready” en cualquier disciplina.




- **Innovar** en posgrados y educación continua, como la maestría en Inteligencia Artificial Aplicada, que ya cuenta con más de 1,200 alumnos.

Nuestro modelo educativo **Tec21** facilita la actualización de los planes de estudio sin esperar a rediseñar una carrera completa. A través de “Semestres Tec” y concentraciones, los estudiantes pueden adquirir competencias en IA, ciencia de datos o cualquier área emergente. Queremos que la tecnología sea una **herramienta transformadora**, no solo un recurso aislado.

## Estilo de liderazgo y esperanza activa

**ME.-** Para cerrar, **¿cómo defines tu estilo de liderazgo y qué mensaje deseas transmitir a tu comunidad universitaria?**

**JPM.-** Lo primero es **ver el futuro con esperanza**. En un mundo lleno de desafíos —desde la geopolítica hasta el cambio climático— podríamos quedarnos en la visión pesimista de que todo va mal. Sin embargo, prefiero creer que el futuro **puede** ser mejor y que **cada uno de nosotros** puede tener un rol en construirlo.

En segundo lugar, esa esperanza debe ser **activa**: no basta con esperar; hay que actuar. Esto implica desarrollar las **capacidades técnicas y humanas** para hacer realidad las ideas, ya sea a través de la colaboración, la investigación, la incidencia social o la creación de proyectos y empresas. 

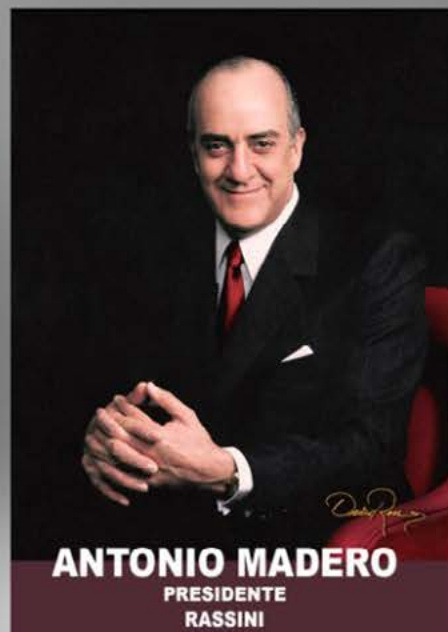
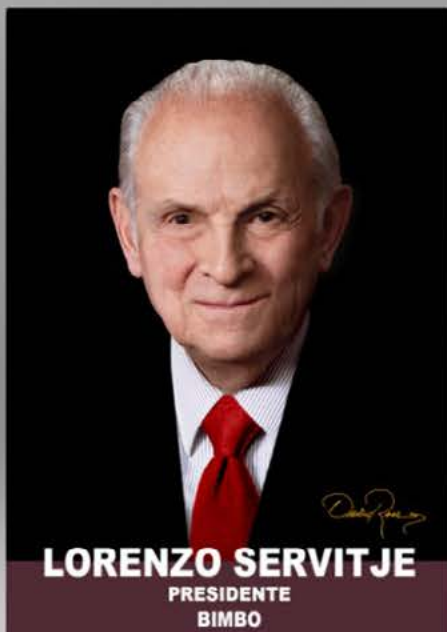
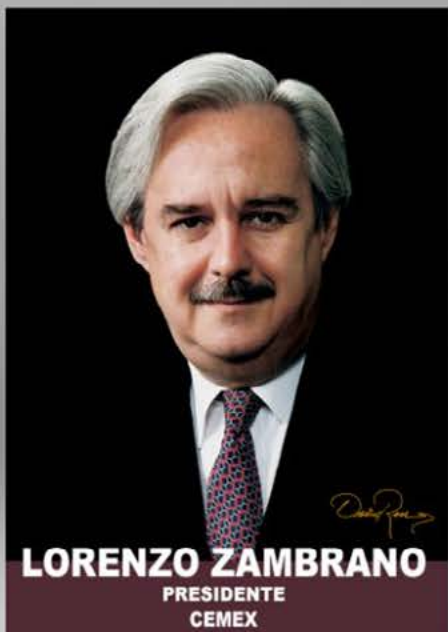
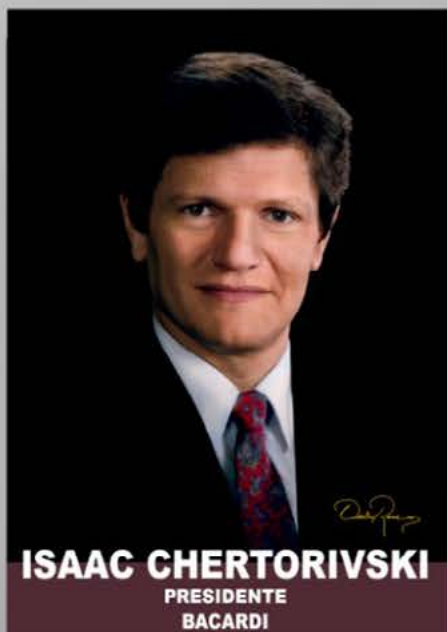
**Por último, promuevo la corresponsabilidad.** No podemos preocuparnos solo por nuestro propio bienestar; debemos pensar en la comunidad, en el país y, en última instancia, en el mundo. Es la única forma de impulsar cambios profundos y sostenibles. Ojalá esta visión sea compartida por todos en el Tec y por otras comunidades, para que juntos podamos generar un impacto positivo de gran alcance.

# DAVIDROSS

A TRAVÉS DE SULENTE,

CAPTÓ A LOS HOMBRES QUE TRASCENDIERON  
EN LA HISTORIA ECONÓMICA DEL MÉXICO MODERNO

ALGUNOS EJEMPLOS:



+52 55 1484 4400 - +52 55 1842 9340  
+52 55 9107 6126 - +52 55 8584 9948

 @DAVIDROSSFOTOGRAFOPOLITCO

 DAVID ROSS STUDIO

 @DAVIDROSSZ

 DAVID ROSS FOTOGRAFO

# SEGURIDAD





# Un desafío empresarial crítico

Por Luis Miguel Dena

**E**n México, aunque no exista terrorismo en el sentido tradicional, la posible designación de organizaciones criminales como grupos terroristas por parte de Estados Unidos impone un nuevo modelo de Compliance. Este modelo no tolera la simulación y exige un cumplimiento riguroso; de lo contrario, cualquier empresa con vínculos —incluso sospechosos— con el crimen organizado global y multidimensional podría enfrentar sanciones severas conforme a diversas leyes federales de EE.UU. (FCPA, RICO, OFAC, Patriot Act) y México (CP, LFDO, LED, LIC).

El impacto de esta nueva realidad regulatoria abarca múltiples riesgos: uso de recursos de procedencia ilícita, sobornos, corrupción, narcotráfico, financiamiento ilícito y crimen organizado transnacional. Las sanciones pueden incluir multas millonarias, pérdida de licencias comerciales, inhabilitación para contratos gubernamentales, congelamiento de cuentas bancarias, extinción de dominio e incluso la disolución de la empresa. Además, los directivos podrían enfrentar cargos criminales con penas de prisión.

## Un entorno de guerra híbrida y digitalización acelerada

El actual escenario geopolítico se ve impactado por la evolución de la guerra híbrida, una combinación de tácticas convencionales e irregulares que, en un mundo hiperconectado, incorpora elementos como hiperincertidumbre, desestabilización política, desinformación, postverdad y uso de transferencias digitales de recursos y criptomonedas no reguladas en el ciberespacio.

Ejemplo de la volatilidad del entorno digital es lo ocurrido con Elon Musk, cuyo el simple uso de un emoticón en su cuenta de X, en respuesta a un artículo de Wall Street Mav (22 de enero), fue suficiente para generar interpretaciones sobre una posible defensa de Carlos Slim en el sector de telecomunicaciones (10 de febrero).

## La infiltración del crimen organizado en sectores estratégicos

Las organizaciones criminales han expandido su presencia en sectores menos visibles pero

estratégicamente relevantes. Con certeza, ya operan en una franja gris de la economía legal e impactan significativamente en la economía informal. Sectores afectados incluyen:

- Energético y combustibles
- Minería y agroindustria (limón, aguacate, tortilla)
- Control de abasto y distribución
- Call centers especializados en extorsión
- Barberías utilizadas como puntos de distribución de drogas
- Logística y transporte de carga y mensajería
- Industria turística en América Latina (casos destacados en República Dominicana y México)

### Hacia un nuevo paradigma de seguridad corporativa

El desafío actual no se limita al cumplimiento normativo, sino que exige una anticipación proactiva a los riesgos en un entorno cada vez más dinámico y globalizado. Un ejemplo clave es la seguridad de la información, que enfrenta amenazas como el ciberespionaje y el uso de sofisticadas herramientas de inteligencia, tales como:

- IMINT (Inteligencia de Imágenes)
- SIGINT (Inteligencia de Señales)
- TECHINT (Inteligencia Técnica), comúnmente asociada con el espionaje telefónico

Sin embargo, el mayor desafío radica en fortalecer el eslabón más vulnerable dentro de la tríada fundamental de Talento, Procedimientos y Tecnologías, asegurando que cada uno de estos elementos esté alineado con las mejores prácticas en gestión de riesgos y seguridad.

Hoy, en el séptimo aniversario de Cyber Black, empresa en la que tengo el honor de presidir el Consejo de Administración, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia mediante una propuesta de valor basada en la profesionalización del talento humano. Esta iniciativa se sustenta en principios de Gobierno Corporativo, innovación constante y un sólido trabajo en equipo, impulsado por una Cultura Organizacional positiva.

En este contexto, es fundamental apostar por el cumplimiento normativo y la formalidad, ofreciendo soluciones de alcance internacional en gestión de riesgos, seguridad privada, inteligencia, ciberseguridad y capacitación certificada por el Consejo Nacional de Normalización de Competencias Laborales (CONOCER).

Todas las organizaciones cuentan con activos de información esenciales para alcanzar sus objetivos estratégicos. En muchos casos, su ventaja competitiva proviene directamente


**Estas acciones se potencian con el uso de ciberinteligencia de amenazas, monitoreo de redes sociales y estrategias avanzadas para la prevención del fraude.**

de la información estratégica, comercial y organizacional generada a través de la creatividad e innovación.

Por ello, la pérdida de estos activos o su acceso no autorizado por parte de terceros puede generar un impacto significativo en la organización, afectando su inversión en talento humano, tiempo, operaciones, finanzas, procesos y propiedad intelectual. Garantizar la protección y gestión efectiva de la información es, por tanto, un factor crítico para la sostenibilidad y el éxito empresarial.

### Estrategias clave para la protección de activos de información

La salvaguarda de los activos de información requiere un enfoque integral que combine diversas estrategias para mitigar riesgos y garantizar la seguridad organizacional. Entre los principales componentes de esta protección se incluyen:

- **Medidas de seguridad:** Implementación de controles físicos, lógicos y administrativos para prevenir accesos no autorizados.
- **Protecciones legales:** Aplicación de normativas y marcos regulatorios para resguardar la información y la propiedad intelectual.
- **Prácticas de gestión:** Desarrollo de políticas, procedimientos y protocolos que fortalezcan la gobernanza de la seguridad de la información.
- **Contramedidas de contrainteligencia:** Seguridad en las comunicaciones para prevenir interceptaciones, filtraciones y espionaje corporativo.
- **Forense digital:** Respuesta ante ciberataques y desinformación que puedan afectar la reputación de la marca, mediante:
  - Extracción conceptual y comprensión del contexto
  - Desafío a la desinformación y detección de manipulación
  - Identificación de fuentes y verificación de autenticidad 



# ACOMPÁÑANOS A NUESTRAS REUNIONES MENSUALES

<b>14</b> ENERO		<b>11</b> FEBRERO		<b>4</b> MARZO		<b>1</b> ABRIL	TU MARCA AQUI
<b>6</b> MAYO						<b>24</b> JUNIO	
<b>8</b> JULIO						<b>5</b> AGOSTO	ASIS LATAM&CA 2025 TU MARCA AQUI
<b>2</b> SEPTIEMBRE		<b>7</b> OCTUBRE		<b>11</b> NOVIEMBRE	TU MARCA AQUI	<b>2</b> DICIEMBRE	

## AFÍLIATE Y SÉ PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD

**MEMBRESÍA  
INTERNACIONAL**

**125 USD**

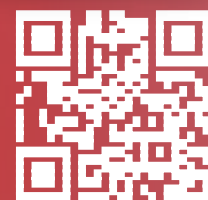
CAPÍTULO  
MÉXICO 217  
**MEMBRESÍA  
CAPÍTULO MÉXICO**

**\$5,650 MXN**

CAPÍTULO  
MÉXICO 217  
**RENOVACIÓN  
CAPÍTULO MÉXICO**

**\$3,750 MXN**

Contáctanos en Linktree\*



#ASISxTlyPARATI



# Cambio de Presidencia en AMEXSI

**E**n un ambiente de cordialidad, se realizó la Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana Especialistas en Seguridad Integral (AMEXSI), donde la Lic. Ana Luisa Guzmán Contreras, DSI, entregó la Presidencia al Ing. José Luis Alvarado, MBA, DSE, DSI, DAS, para el periodo 2025-2026.

El acto estuvo dirigido por el Lic. J. Rubén Fajardo Correa, CPP, PSP, PCI, DSC, y la toma de protesta fue realizada por el Ing. Gerardo de Lago, MSc, CPP, Presidente Ejecutivo de ASIS International Chapter Mexico. Agradecemos a la Lic. Ana Guzmán por su legado y felicitamos al nuevo Presidente y su Comité Directivo.

## Palabras del Presidente de AMEXSI

"Asumir la Presidencia de AMEXSI es un honor y una responsabilidad. AMEXSI es el semillero de grandes profesionales en nuestro país. Agradezco la confianza depositada en mí y reconozco el trabajo de quienes me precedieron.

Nuestra misión es clara: fomentar el desarrollo de nuestros asociados. Mi compromiso es fortalecer la asociación con diálogo, participación y soluciones innovadoras. Este esfuerzo es de todos; juntos construiremos una AMEXSI más fuerte y unida.

Trabajemos con pasión y compromiso para hacer de este periodo una etapa de logros. ¡Gracias!"

## Conclusión

Este cambio de Presidencia marca el inicio de una nueva etapa en AMEXSI. Con el liderazgo del Ing. José Luis Alvarado y un equipo comprometido, la asociación seguirá creciendo y consolidándose en el sector. La colaboración de todos será clave para alcanzar nuevas metas y fortalecer nuestra comunidad profesional. 🇲🇽



30  
AÑOS  
DESDE 1995

## ¿Por qué es **crucial** elegir una empresa de seguridad de confianza para el **servicio de escoltas**?



Cuando se trata de proteger lo más valioso, la seguridad personal no puede tomarse a la ligera. Los servicios de escoltas son una de las principales soluciones para quienes necesitan protección constante, ya sea por motivos laborales o personales. Sin embargo, para garantizar una protección realmente efectiva, es absolutamente crucial elegir una empresa de seguridad confiable, con experiencia y profesionalismo.

Una empresa con gran trayectoria, como Grupo IPS, cuenta con el conocimiento necesario para manejar una variedad de situaciones de riesgo, desde amenazas físicas hasta incidentes de alto nivel. Los escoltas que forman parte de equipos con experiencia están capacitados para actuar con rapidez y gran eficacia ante cualquier eventualidad, siempre priorizando la seguridad de la persona protegida. Un servicio de escoltas de calidad no solo

depende de la presencia física del escolta, sino también de la capacitación constante en áreas clave como la defensa personal, manejo de crisis, y uso de tecnología avanzada para monitoreo y respuesta. En Grupo IPS aseguramos que nuestros escoltas reciban formación continua para mantenerse actualizados frente a nuevas amenazas. Elegir una empresa de seguridad con respaldo en el sector también garantiza que el equipo de escoltas cuenta con los recursos necesarios para proteger eficazmente a los clientes. Además, el profesionalismo es un factor esencial para generar la confianza y tranquilidad.

El escolta no solo debe ser experto en su función, sino también ser discreto, respetuoso y saber manejar situaciones delicadas sin comprometer la integridad de la persona que protege. Cuando se trata de proteger lo más importante, simplemente no vale la pena arriesgarse con empresas sin experiencia ni profesionalismo. Optar por un servicio de escoltas respaldado por una empresa realmente confiable, como es Grupo IPS, asegura que su seguridad esté en manos de expertos que trabajarán incansablemente para mantenerlo a salvo en todo momento y en cualquier lugar.

# Juntos y a tiempo: Por una mejor experiencia del cliente

Por Humberto López Gallegos

## Impacto de la Puntualidad y la Asistencia en la experiencia del cliente y la organización

Los últimos años nos han llevado como consumidores, a un mundo en el que la inmediatez del servicio es la constante: rápido y de calidad. El poder lo tiene sin duda el cliente. Las organizaciones en la actualidad se ven en la necesidad de reaccionar y actuar con rapidez y evolucionar con gran agilidad.

¿Cómo hacer llegar esta “experiencia de usuario” inolvidable, diferenciada y que genere promoción de boca en boca? Si hay un elemento fundamental en la ecuación, éste es el factor humano: el activo más valioso de las organizaciones; tanto del personal como de la cadena de valor que los soporta. Y gestionarlo de manera estratégica, lo convierte en un aliado clave.

Hoy la experiencia del usuario y el impacto que dejemos en cada contacto con el cliente, detona un efecto poderoso en la percepción de la marca, e incide entre tener promotores o detractores de la misma

- ¿Cuánto cuesta no saber que tuvimos clientes insatisfechos porque los materiales, personal o ejecutivos no se presentaron o entregaron a tiempo?
- ¿Cuánto impacta carecer de la certeza de que lleguen a tiempo las personas con el conocimiento/ certificación, seguro médico y habilidades necesarias?
- ¿Cómo enfrenta cada organización con cientos o miles de empleados en ocasiones dispersos geográficamente (corporativos, regionales, puntos de venta, etc.), el reto de generar esta experiencia positiva para sus clientes de manera consistente?

Algunos de los retos que se presentan en las organizaciones normalmente en este sentido y que impactan la experiencia de usuario son los siguientes.

## Operación diaria

- Contar con la información en tiempo real que permita garantizar que el personal adecuado esté en el lugar y hora correctos, para permitir que el producto o servicio se fabrique, envíe, entregue o atienda bien, y en caso de algún problema se pueda reaccionar a tiempo.



- Homologación en la aplicación de las reglas de control de asistencia y puntualidad: bonos de puntualidad, descuentos, justificaciones, vacaciones, etcétera, permitirá que el personal sea medido equitativamente sin discrecionalidad. Permitirá también reducir el impacto de la rotación.
- Si la organización tiene alta concentración de personal, y además está geográficamente dispersa, el problema asociado a los puntos anteriores escala exponencialmente. El reto de estar todos “juntos y a tiempo” es mucho mayor.
- Si las gerencias o roles que pueden verse beneficiadas de contar con esta información dependen de otras áreas para conseguirla por no poder tener autonomía para reportes, se pierde la oportunidad para actuar y minimizar problemas que se presentan en el día a día.

### Manejo por Excepción y mecanismos de apoyo

- A medida que las organizaciones son más grandes, es más importante saber “quién no llegó” para resolverlo con oportunidad. Por lo que se hacen indispensables alertas que proactivamente permitan detectar comportamientos dañinos a la organización.
- Si les damos al personal Apps para que puedan registrar su checkada, solicitar permisos o vacaciones, consultar su Kardex o la información de asistencia de su personal, ayudará al equipo de recursos humanos y les dará autonomía en su operación.

### A nivel Táctico y Estratégico

- Poder conocer con oportunidad cómo se comportan ciertas variables del negocio en el tiempo a nivel macro puede ser la diferencia entre reaccionar a tiempo, y enterarnos demasiado tarde alargando ciclos de mejora que nos mantienen competitivos. Saber si los índices de retardo, inasistencia, rotación de personal, justificaciones, rotación de personal, etc. están saliendo de la norma es relevante.

### Ahorro mal entendido

En algunas ocasiones, organizaciones caen en errores como los siguientes:

- No se analizan los procesos de negocio correctamente y se minimiza la complejidad de los turnos, reglas para falta, retardo, descuentos, horas extras, quién y dónde genera las justificaciones, vacaciones, etc. (a nivel central, por oficina, etc.).
- No se tienen claras y documentadas las reglas de negocio y se tienen que homologar y comunicar a nivel organizacional.
- No se contempla Infraestructura necesaria para garantizar que la información se mantenga segura, accesible desde cualquier parte del mundo y sin manipulación para la toma de decisiones.
- No se selecciona una tecnología biométrica que tenga la durabilidad, compatibilidad y sea segura.
- Elección de tecnologías por precio, con funcionalidad y apoyo limitados. Que no escalan en funcionalidad y carecen de la calidad para operar un sistema de misión crítica: incidencias que alimentan la nómina del personal y métricas clave cada semana, quincena o mes con impacto directo en la organización, su marca y el cliente.
- Se minimiza la importancia de que la Dirección comunicará y respaldará el proyecto.



Garantizar en tiempo real y desde cualquier parte del mundo que las personas adecuadas estén en el lugar y momento correcto para tomar decisiones con oportunidad, se hace vital para garantizar la satisfacción del cliente en todo momento, la rentabilidad del negocio y el permanente robustecimiento de la cultura organizacional.

Tener la información a la mano, permitirá que las inversiones en innovación y tecnología de este tipo, sean certeras, con riesgo mínimo. Contar con una plataforma que consolide y gestione esta información, no solo genera los ahorros y eficiencias, sino que se convierte en una poderosa arma para mantener y reforzar el nivel y calidad de servicio en cada contacto con el cliente.

La convergencia de tecnologías es hoy una realidad: cloud, movilidad, GPS, biometría, plataforma de asistencia y puntualidad con servicios profesionales experimentados. La tecnología es un elemento relevante que apoya en la mejor gestión de capital humano. Por otro lado, el contar con talento humano y con la información para reconocerle su trabajo y apoyarles para que juntos y a tiempo hagan la diferencia, construyan certidumbre y valor con base en el mérito; redundará en el crecimiento individual, de su equipo y de la organización. 📱

MOVILIDAD





# Mazda 20 años en México pero con una larga trayectoria a Nivel Mundial

Por **Javier Vega Platas**  
@javiervegaplatas



En este  
**2025, Mazda  
de México celebra  
su 20 aniversario**  
en territorio  
nacional.

**H**ablar de una marca como Mazda es referirse a una empresa que nació en 1920, que en sus inicios se dedicó a la fabricación de corcho, posteriormente fabricó herramientas; en 1930 presentó su primera camioneta de tres ruedas y hoy en día, es reconocida a nivel mundial por la calidad y diseño de sus vehículos.

En México solo tiene 20 años de presencia, pero en general, han sido años de éxito. Para muestra, está 2024, donde la marca registró ventas récord por 99,797 unidades en la República Mexicana, su mejor cifra desde que llegó a nuestro país. Con ello, Mazda de México se ubica ya como el tercer mercado más importante para la marca en volumen de ventas de entre más de 120 países donde Mazda tiene presencia.



Mazda cuenta con una sólida red de 73 distribuidores en México, lo que asegura una experiencia de venta y servicio excepcional.

Lo anterior, no ha sido una tarea fácil, ya que actualmente, Mazda cuenta con una sólida red de 73 distribuidores en México, lo que asegura una experiencia de venta y servicio excepcional para los clientes en todo el territorio nacional. Además tiene 13 Centros de Colisión, distribuidos estratégicamente en estados clave, lo que garantizan una atención integral en postventa.

No hay que olvidar que también está su planta de manufactura que se ubica en Salamanca, Guanajuato, donde se fabricaron 209,303 unidades el año pasado, lo que significó el año con mayor volumen de producción anual en su historia.

Pero ¿qué ha llevado a Mazda de México a contar con este éxito?, porque no solo hay que tener en su portafolio de productos, vehículos de calidad, seguros, con buen diseño y un buen servicio de postventa ya que si no se cuenta con una buena dirección y estrategia de posicionamiento y de venta el objetivo quizá no se logre. Detrás de una marca de prestigio se encuentra Miguel

Barbeyto, presidente de Mazda México quien ha sido el líder durante este largo período.

Él mismo Barbeyto, presidente de Mazda de México, afirma: "Quiero agradecer a mi equipo, a nuestros distribuidores, a nuestros clientes y a las personas que durante estos 20 años me han dado tanto y me han enseñado el verdadero valor del trabajo. Si bien, 2025 viene como un año desafiante en diferentes aspectos, es importante recordar lo mucho que hemos logrado desde el inicio de nuestra marca y a pesar de las adversidades, con nuestro trabajo, lograremos que el espíritu de Mazda siga vivo por muchos años más y logremos juntos lo imposible".

En este 2025, Mazda de México celebra su 20 aniversario en territorio nacional y promete varias sorpresas para sus seguidores y ya comenzó con el pie derecho al presentar su primera pickup para el mercado nacional como es la BT-50. Esperamos que la marca nos siga sorprendiendo como lo ha hecho hasta ahora. 🇲🇪





**El club de negocios más  
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX





Para beneficio de los amantes de la sostenibilidad, la marca sueca Volvo, estableció un acuerdo con Santander y con ello las personas que busquen un vehículo con buen diseño, seguro y que no contamine, tendrán un amplio abanico de opciones de financiamiento para adquirir su unidad favorita.

# Adquirir un VOLVO EX30 ahora será más fácil

Por Javier Vega Platas  
@javiervegaplatas

Santander se encargará de operar Volvo Car Financial Services en la República Mexicana y con ello, los clientes podrán acceder no solo a tasas competitivas, sino que, además, se contará con atención especializada que dará soporte a la operación en cada punto de venta para impulsar la movilidad eléctrica.


Pero esta alianza va más allá de solo beneficiar a los clientes, sino que también cuidará al planeta, ya que la sostenibilidad es un pilar fundamental de ambas empresas que comparten una visión de impulsar la electromovilidad como un factor clave para reducir el impacto ambiental y lograr un futuro más limpio.

Esta alianza representa la unión de dos líderes globales: Volvo Car México, referente en movilidad segura y sustentable, y Santander,

líder en soluciones financieras, reforzando así su presencia en el mercado.

Así las personas que busquen una unidad sustentable y segura podrán acceder por ejemplo al EX30 que es el SUV más compacto de Volvo y que no solo es un vehículo eléctrico, sino que además esta dotado de tecnología y seguridad e incluso logró la máxima calificación de cinco estrellas en las pruebas más recientes de seguridad realizadas por Euro NCAP, donde se destacó no solo por proteger a los pasajeros, sino a las personas que estén en el entorno.

El EX30 está diseñado para cumplir con los más altos estándares de seguridad que exige Volvo en su fabricación, ya que la marca no solo fue la primera en incorporar los cinturones de seguridad a sus vehículos de producción, sino que tiene cinco décadas de investigación en accidentes reales por lo que EX30 cuenta con un diseño estructural que incluso supera los requisitos de pruebas oficiales.

Este SUV fue fabricado con características de seguridad activa enfocadas a prevenir y disminuir riesgos en diferentes situaciones con el sistema de alerta avanzada para el conductor, la cual actúa como un respaldo en momentos de fatiga o distracción y otro ejemplo es su sistema de frenado automático en intersecciones y cuando otro vehículo cruza en forma intempestiva el EX30 frena automáticamente. 



**Este SUV  
fue fabricado con  
características de  
seguridad activa**  
enfocadas a prevenir  
y disminuir riesgos en  
diferentes situaciones  
con el sistema de alerta  
avanzada para  
el conductor.





# BYD Dolphin Mini Inteligente, eficiente y divertido

Por Raven

La empresa dedicada a desarrollar tecnología BYD llega a México con la intención de no solo ofrecer un auto moderno y divertido que haga competencia a la amplia gama que ya existen en nuestro país tanto de carros nacionales como importados, sino también agregar un vehículo que deja de ser un concepto para convertirse en una opción eficiente.

Con esta idea innovadora ofrece su Hatchback 100% eléctrico de diseño deportivo inspirado en la línea Ocean Series de Wolfgang Egger, BYD DOLPHIN en sus versiones MINI y BYD DOLPHIN MINI PLUS.

## Diseño Ocean Aesthetics

Por diseño cuenta con un amplio contorno de carrocería integrado para el BYD DOLPHIN MINI. La silueta de un solo arco hace que la forma general sea más impactante y las líneas son inteligentes y suaves, dando una sensación de modernidad tecnológica joven.

## Cabina Ocean Chic

En su interior cuenta con una cabina Inteligente con la característica pantalla giratoria de BYD de 10.1 pulgadas con conexión a Apple CarPlay y Android Auto. Comando de voz "Hi BYD" que responde a tus




El auto está montado sobre la Plataforma-E 3.0 Destacando la inteligencia, eficiencia y seguridad.

órdenes sin soltar las manos del volante. Versión BYD DOLPHIN MINI PLUS con carga inalámbrica para smartphones de 50w.

## Protección de seguridad integral

"La seguridad es el mayor lujo". BYD DOLPHIN MINI viene de serie con bolsas de aire para el conductor y el pasajero, así como bolsas de aire laterales de cortina delanteras y traseras. El acabado de alta gama incluso incluye bolsas de aire laterales en los asientos delanteros, que ayudan a minimizar o eliminar daños durante colisiones.

El vehículo, es impulsado por la Batería Blade una batería que al decir de la marca es la más segura del mercado y provee de energía por hasta 380 km y una autonomía 100% eléctrica. 

*Si quieres saber más te esperamos en nuestro video de experiencia de manejo en nuestro canal de [Youtube revista Mundo Empresarial y Adrenalina Music Motor.](#)*

# EXECUTIVE

PHOTOGRAPHY MX



- Sesiones de Fotografía Ejecutiva,
- Técnicas Creativas y Dinámicas
- Retoque Profesional y Presentación

**VIKTÓRIA CZEGLÉDI**

Where Art Meets Action

Capturing your success  
in every frame



[info@executivephotography.mx](mailto:info@executivephotography.mx)



[info@executivephotography.mx](mailto:info@executivephotography.mx)



[WWW.EXECUTIVEPHOTOGRAPHY.MX](http://WWW.EXECUTIVEPHOTOGRAPHY.MX)

*El rascacielos más alto del mundo,  
el Burj Khalifa es una impresionante pieza  
de arquitectura*



Para comprender los desafíos y secretos detrás de la operación de esta gigantesca estructura, **Mundo Empresarial** entrevistó en exclusiva a **Jeevan D'Mello**, quien fue el administrador del **Burj Khalifa** en sus primeros años de operación y desempeñó un papel clave en su gestión y desarrollo como comunidad vertical.

## Los Secretos del Burj Khalifa: Entrevista Exclusiva con Jeevan D'Mello



**E**l **Burj Khalifa** no solo es el edificio más alto del mundo, sino también un símbolo de ambición, innovación y excelencia arquitectónica. Con sus imponentes 828 metros de altura y 163 pisos habitables, esta maravilla de la ingeniería se ha convertido en un emblema de Dubái y un referente en la gestión de rascacielos. Desde su inauguración en 2010, ha sido el epicentro de la vida de lujo, los negocios y el turismo en la región.

Para comprender los desafíos y secretos detrás de la operación de esta gigantesca estructura, Mundo Empresarial entrevistó en exclusiva a Jeevan D'Mello, quien fue el administrador del Burj Khalifa en sus primeros años de operación y desempeñó un papel clave en su gestión y desarrollo como comunidad vertical.

A continuación, D'Mello comparte con nosotros su experiencia, los retos que enfrentó y algunas anécdotas sorprendentes del edificio más famoso del mundo.

**ME.-** ¿Cuánto tiempo trabajaste en la torre Burj Khalifa?

**JD.-** Tuve el privilegio de gestionar el Burj Khalifa como Community Manager desde sus primeros años de operación. Mi labor consistía en garantizar que la torre más alta del mundo funcionara sin problemas como una comunidad vertical próspera, abarcando la experiencia de los residentes, el mantenimiento, la seguridad y la sostenibilidad. Sin embargo, ya no estoy allí, ya que he fundado mi propia empresa de consultoría, Zenesis Corporation, en Dubái, Emiratos Árabes Unidos.

**ME.-** ¿Cuáles han sido los mayores desafíos?

**JD.-** Gestionar el edificio más alto del mundo conllevaba desafíos únicos. Uno de los principales fue asegurar un funcionamiento fluido en una estructura supertalla, donde los principios estándar de administración de edificios a menudo debían ser adaptados o rediseñados. La logística,



Jeevan D'Mello, quien fue el administrador del Burj Khalifa

la seguridad, la preparación para emergencias y el mantenimiento de infraestructura eran mucho más complejos que en un edificio convencional.

Además, la altura extrema implicaba enfrentar cargas de viento elevadas, variaciones de temperatura y mecanismos de servicio altamente sofisticados. También fue un reto garantizar una experiencia de lujo para residentes, inquilinos corporativos y visitantes, equilibrando sostenibilidad y eficiencia.

**ME.-** ¿Cuántos pisos tiene y cuál es su historia?

**JD.-** El Burj Khalifa cuenta con 163 pisos habitables, además de niveles mecánicos y de mantenimiento, alcanzando una altura total de 828 metros (2,717 pies). Fue inaugurado oficialmente el 4 de enero de 2010 y diseñado por Skidmore, Owings & Merrill, con la construcción liderada por Emaar Properties.

Se concibió como un desarrollo de uso mixto, albergando residencias de lujo, oficinas corporativas, el Hotel Armani, restaurantes, miradores y más. Su diseño y construcción lo han convertido en un ícono global de la ingeniería y la innovación, demostrando la visión de Dubái de siempre ir más allá de los límites convencionales.

Además, el Burj Khalifa ostenta varios Récords Guinness, incluyendo:

- Edificio más alto del mundo – 828 metros
- Estructura independiente más alta
- Piso ocupado más alto – Nivel 163

- Mirador al aire libre más alto – Nivel 148 (555 metros)
- Servicio de ascensores más alto – Recorrido de 504 metros en un solo tramo
- Ascensores de doble cabina más rápidos – Velocidad de 36 km/h
- Espectáculo de luz y sonido más grande en un solo edificio

**ME.-** ¿Cómo se maneja tanta basura en un rascacielos de esta magnitud?

**JD.-** Con miles de residentes, oficinas y visitantes diarios, la gestión de residuos es una operación a gran escala. El Burj Khalifa cuenta con un sistema de recolección por vacío, que transporta los desechos a través de tuberías subterráneas hasta una unidad central de procesamiento. Esto reduce la manipulación manual y evita la acumulación de basura dentro del edificio.

Además, se han implementado programas de reciclaje y separación de residuos para reducir el impacto ambiental y mejorar la sostenibilidad del edificio.

**ME.-** ¿Cómo se suministran agua y otros servicios hasta el último piso?

**JD.-** El agua no se bombea directamente hasta la cima, ya que esto generaría una presión extrema. En su lugar, se transporta en etapas, utilizando tanques intermedios ubicados a lo largo de la estructura.

El mismo principio se aplica a la refrigeración y otros servicios esenciales, garantizando que todo



funcione de manera eficiente y estable a lo largo de los diferentes niveles del edificio.

**ME.-** ¿Son los ascensores tan esenciales como el agua y la electricidad?

**JD.-** Sin duda. Los ascensores en el Burj Khalifa son una línea de vida esencial. Con 57 ascensores, incluyendo algunos de los más rápidos del mundo, el transporte vertical es fundamental para el funcionamiento diario del edificio.

Sin un sistema eficiente de ascensores, la movilidad dentro de la torre sería imposible, tanto para residentes como para empleados y equipos de mantenimiento.

**ME.-** ¿Cuántas personas ingresan diariamente al Burj Khalifa?

**JD.-** En un día promedio, el Burj Khalifa recibe entre 35,000 y 40,000 personas, incluyendo residentes, trabajadores de oficina, huéspedes del hotel, visitantes de restaurantes y turistas.

Durante la temporada alta de turismo, este número puede aumentar significativamente, ya que los miradores de la torre atraen a millones de visitantes cada año.

**ME.-** ¿Cómo se garantiza la seguridad de la torre?

**JD.-** La seguridad en el Burj Khalifa es un proceso de múltiples niveles, con vigilancia 24/7, control de acceso y un equipo de seguridad altamente capacitado.

Se utilizan sistemas avanzados de reconocimiento facial y acceso con RFID para monitorear el movimiento dentro del edificio. También hay protocolos de emergencia para incendios, incidentes médicos e incluso medidas antiterroristas, en colaboración con la Policía de Dubái.

**ME.-** ¿El presupuesto es suficiente para mantener la torre?

**JD.-** Mantener una estructura de esta magnitud requiere una planificación meticulosa. Aunque el presupuesto está bien estructurado, es fundamental equilibrar costos operativos, sostenibilidad y eficiencia para garantizar el funcionamiento óptimo del edificio.

Innovaciones en gestión energética, mantenimiento y optimización de servicios han sido clave para reducir costos sin comprometer la calidad.

**ME.-** ¿Puedes contarnos alguna anécdota sorprendente?

**JD.-** Uno de los momentos más sorprendentes fue cuando el escalador francés Alain Robert, conocido como el "Spiderman Francés", escaló el Burj Khalifa en 2011. Aunque en otras ocasiones

Esta entrevista nos deja ver el increíble esfuerzo detrás del Burj Khalifa, una obra maestra que sigue desafiando los límites de la arquitectura y la ingeniería.

ha subido edificios sin permiso, esta vez fue un evento autorizado. Le tomó seis horas llegar a la cima, lo que demuestra no solo su resistencia, sino la escala descomunal de la torre.

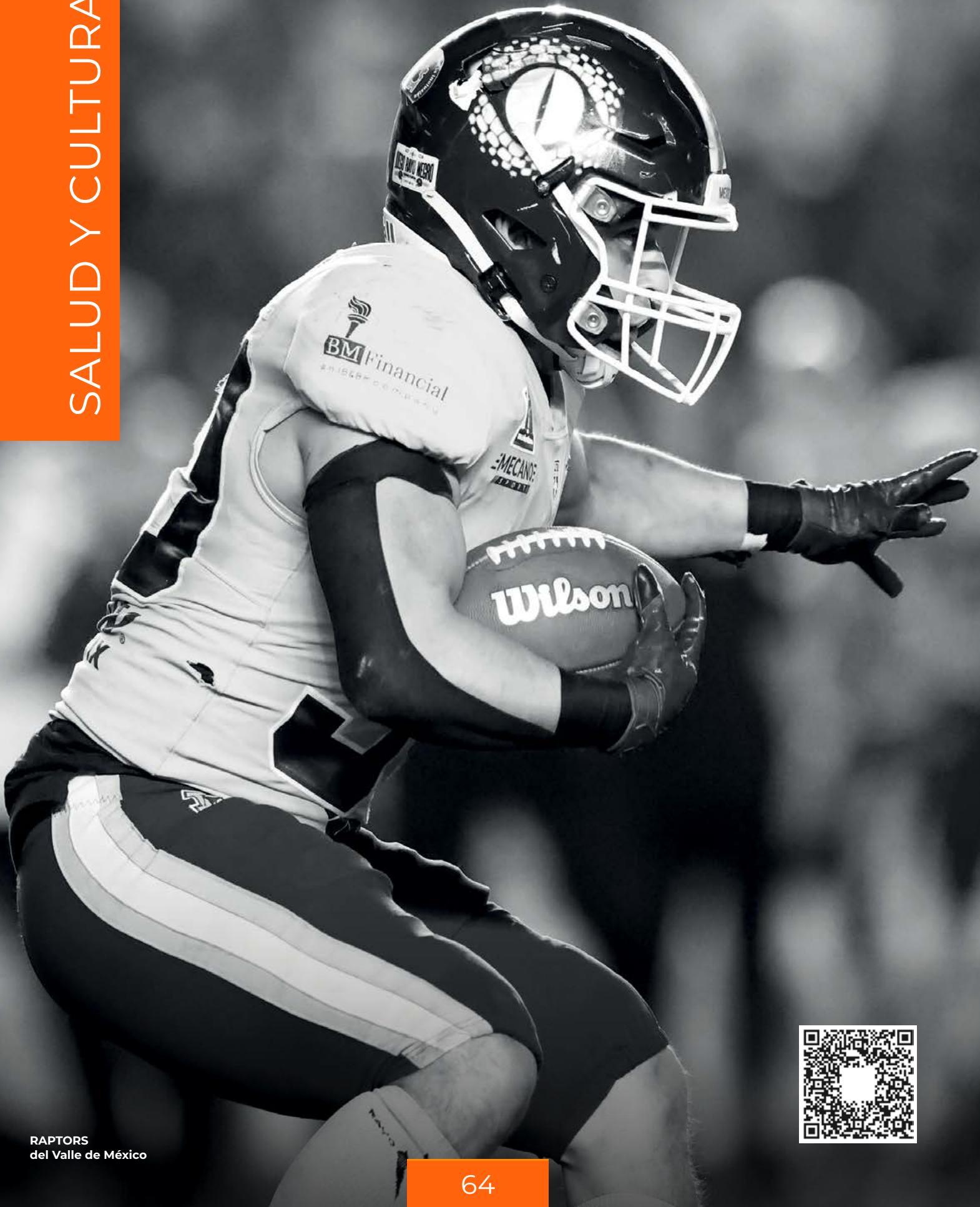
Por otro lado, algo que siempre sorprende a los visitantes es que, en los pisos más altos, el edificio se mueve ligeramente debido al viento. Esta flexibilidad estructural es completamente normal, pero muchos no esperan sentir ese balanceo.

**ME.-** ¿Algo más que te gustaría agregar?

**JD.-** El Burj Khalifa no es solo un edificio, es un símbolo de la ambición humana. Gestionar este ícono fue un desafío y un honor, y me permitió ver de primera mano lo que se necesita para mantener un referente mundial en operación. 🌐

Mara Cavazos organizadora ExpoCondominioMx y CEO de la Red de administradores







## RAPTORS del Valle de México: Una plataforma de transformación y oportunidad para tu marca

**R**APTORS del Valle de México, reconocido como uno de los equipos más competitivos de la Liga de Fútbol Americano (LFA) —la liga más importante de Latinoamérica, rankeada en el 4° lugar entre las 5 mejores ligas profesionales de fútbol americano en el mundo— se posiciona hoy como una plataforma estratégica para marcas que desean asociarse a un proyecto de alto impacto.

### Un Hito en la Evolución del Deporte en México

Con 30 victorias y cuatro apariciones en el Tazón México, **RAPTORS** ha demostrado su excelencia en el campo, pero su influencia va mucho más allá de los resultados deportivos. El 6 de octubre de 2024 se escribió un nuevo capítulo en la historia del flag football femenino en México: en el Primer Nacional de Flag Football Profesional, **RAPTORS** se consagraron campeonas invictas, convirtiéndose en el primer equipo profesional femenino en alzar el título nacional. Este logro no sólo representa una victoria

**El deporte profesional en México** se ha convertido en mucho más que un espectáculo; es un motor de cambio social y una poderosa herramienta para impulsar valores universales.





deportiva, sino un hito en la profesionalización del flag football, abriendo caminos para futuras generaciones y demostrando que la disciplina, el talento y la pasión pueden transformar el deporte de nuestro país.

### El Orgullo del Talento Mexicano

En paralelo, nuestro equipo varonil, **RAPTORS** es uno de los equipos pilares y fundadores de la LFA. Cerramos el 2024 como finalistas y disputamos el Tazón México VII, demostrando una vez más nuestro compromiso con la excelencia. Con un equipo conformado en un 90% por talento mexicano, **RAPTORS** reafirma su compromiso con nuestro país y se posiciona como la vitrina para la continuidad de carreras deportivas exitosas. Este esfuerzo destaca la importancia de apostar por el talento local, impulsando a nuestros jóvenes y forjando un futuro prometedor en el deporte profesional.

### El Poder del Deporte como Agente de Cambio Social

El apoyo al deporte profesional en México tiene un impacto profundo en la sociedad. Al invertir en equipos como **RAPTORS**, se inspira a niños y jóvenes, ofreciéndoles un ejemplo positivo que los saca de ambientes nocivos y les muestra que la unión, la lealtad y el trabajo en equipo pueden forjar un futuro mejor. Además, estamos ante un momento clave en el que el flag femenino gana terreno, no sólo por el reciente anuncio de la NFL sobre lanzar su liga profesional en EUA, sino también porque el flag debutará como deporte olímpico en Los Angeles 2028. Seleccionadas nacionales— como Diana Flores y Tania Rincón— han protagonizado comerciales que incentivan la práctica del deporte y refuerzan la importancia de la inclusión y el empoderamiento de las mujeres.

### Una Ventaja Competitiva para Tu Marca

Ligar tu marca a un equipo deportivo profesional como **RAPTORS** es una oportunidad única para

proyectar un compromiso social y deportivo sólido. Al aliarte con nosotros, no solo obtendrás una mayor visibilidad y un alcance nacional, sino que también:

- Mejorarás el engagement de tu marca con una audiencia apasionada y en crecimiento.
- Incrementarás la rentabilidad de tu negocio al diferenciarte de la competencia mediante un compromiso genuino con el desarrollo social.
- Captarás nuevos mercados y audiencias, posicionándote como líder responsable y moderno en tu industria.

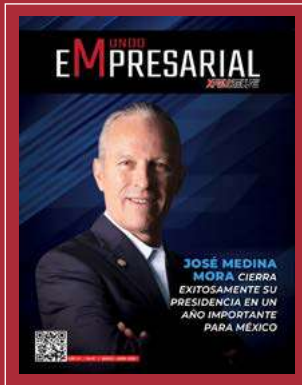
### Una Invitación a Sumarte al Cambio

**RAPTORS del Valle de México** ofrece una plataforma poderosa para potenciar tu marca, conectándote con una comunidad vibrante que abarca millones de mexicanos que buscan entretenimiento y valores más allá de la NFL. Nuestros equipos, tanto femenino como varonil, transforman el panorama deportivo y generan un impacto social positivo, inspirando a futuras generaciones y promoviendo un estilo de vida saludable y responsable.

Con **RAPTORS**, tu marca se une a un proyecto que no solo celebra la pasión por el deporte, sino que también impulsa el cambio y el progreso en nuestro país. <https://linktr.ee/raptorslfa> 📍

Te invitamos a conocer nuestro **SPONSORS KIT**, donde encontrarás todas las oportunidades para conectar tu empresa a este movimiento transformador y posicionar tu marca en el epicentro de un fenómeno deportivo y social en constante evolución.

# Historias de éxito que inspiran





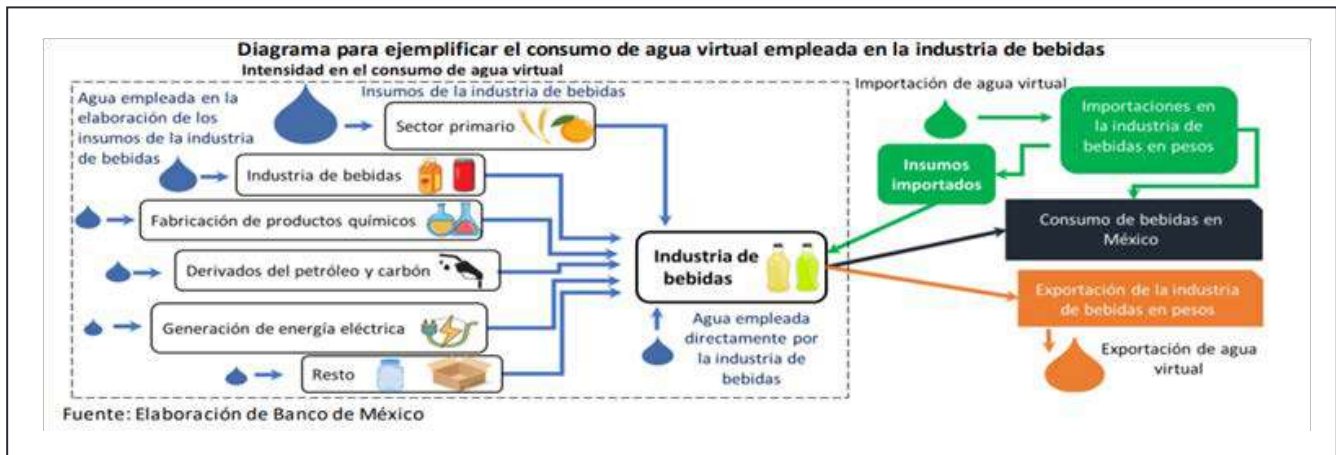
Por Dr. Alberto  
Huidobro Ortega  
Economista  
@AlbertoHuidobr  
(cuenta de X)

## Sobre el uso de agua en los **procesos productivos en México**

**¿Cómo se distribuye el uso del agua en los procesos productivos de las distintas actividades económicas en México?** Siendo el agua un recurso escaso, resulta pertinente intentar conocer qué actividades productivas o entidades del país utilizan más o menos agua. A fin de intentar una aproximación para resolver tal pregunta, el Banco de México realizó un análisis que fue publicado recientemente<sup>1</sup> y en el cual calcula el agua utilizada durante todo el proceso de producción (incluyendo los insumos), transporte y venta de productos en distintas ramas de actividad, según la clasificación de actividades que elabora el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El concepto a partir del cual se efectúan los cálculos es el “agua virtual” de Allan (1993)<sup>2</sup> y la metodología empleada por el Banco de México hace posible cuantificar el agua necesaria para producir una unidad de un bien o servicio, considerando tanto el consumo directo como el indirecto, mediante “multiplicadores de agua virtual” (MAV), los cuales miden cómo un aumento en la demanda final de un sector afecta no solo el consumo directo de agua en el mismo sector, sino también el consumo de agua en todos los sectores proveedores de insumos (efecto multiplicador).

Dejando de lado los aspectos técnicos del cálculo, el siguiente diagrama ejemplifica el cálculo de



consumo de agua virtual en la industria de las bebidas. Ahí se observa no solo el cálculo del agua directamente empleada en la industria de las bebidas sino también la utilizada a través de los insumos y servicios requeridos para su producción y que consume indirectamente por medio de las compras que la industria de bebidas hace al sector primario, a la generación de energía eléctrica, a la fabricación de productos químicos y a otras ramas de actividad económica.

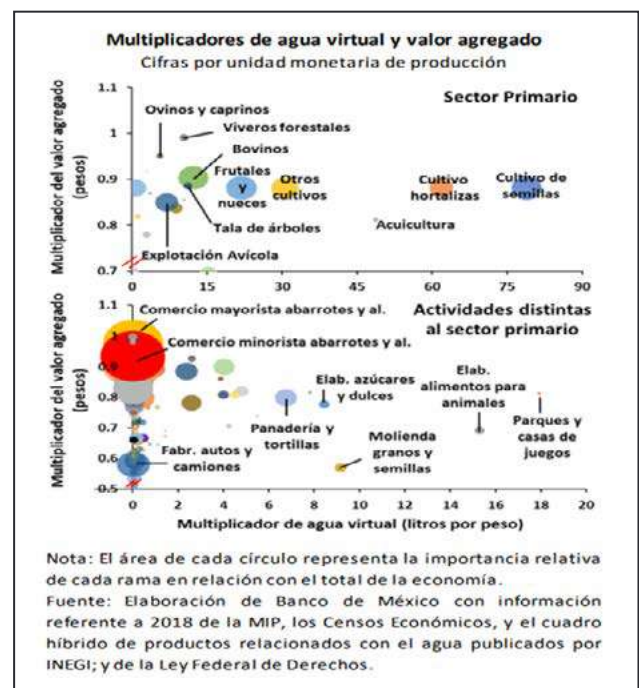
El eje horizontal de la siguiente gráfica indica cuánta agua se consume para producir un peso adicional de producción (MAV), mientras que el eje vertical mide cuánto valor agregado se alcanza con un peso más de producción (multiplicador del valor agregado). El tamaño de los círculos refleja la importancia relativa de cada actividad en relación con la actividad económica total (en términos de valor agregado).

De acuerdo con los cálculos, las actividades más intensivas en el consumo de agua corresponden principalmente al sector primario, como el cultivo de semillas y el cultivo de hortalizas. Fuera del sector primario, otras actividades intensivas en el consumo de agua son los parques y las casas de juegos y la elaboración de alimentos para animales. A su vez, el comercio al por mayor y al por menor de abarrotes y alimentos destacan como actividades con un alto valor agregado por unidad monetaria (peso), que son poco intensivas en el uso de agua, y que además tienen una gran importancia relativa dentro de la economía.

A fin de estimar los intercambios de agua virtual a través del comercio exterior del país, se reprodujo el análisis en 255 actividades económicas y se clasificó a las ramas productivas como exportadoras netas cuando el monto de las exportaciones de agua virtual supera al de las importaciones, y como importadoras netas cuando ocurrió lo contrario. Los resultados mostraron que México es importador neto de agua virtual ya que las importaciones de recursos hídricos

virtuales exceden en 92% a las exportaciones. Lo anterior se explica, principalmente, porque las importaciones netas de agua virtual del sector primario superan a las exportaciones en 103%. Destacan especialmente las semillas oleaginosas y, en menor medida, otros cultivos por ser muy intensivos en el uso de agua y porque México importa una gran cantidad de estos bienes.

La economía mexicana también es importadora neta de agua virtual por la vía de actividades distintas a las del sector primario, pues las importaciones de agua virtual en esa categoría superan en 57% a las correspondientes exportaciones. El siguiente cuadro presenta las cinco principales ramas exportadoras e importadoras netas de agua virtual en la economía, distintas al sector primario. Destacan



## PRINCIPALES RAMAS IMPORTADORAS Y EXPORTADORAS NETAS DE AGUA VITAL DURANTE EL 2018

Millones de metros cúbicos de agua (Mm3)		
Exportación/Importación neta	Rama	Agua Virtual
Exportadoras netas	3113- Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares	189.9
	3121- Industria de las bebidas	181.8
	3118- Elaboración de productos de panadería y tortillas	85.3
	3114.- Conservación de fruta, verduras, guisos y otros alimentos preparados	56.0
	3361- Fabricación de automóviles y camiones	28.8
Importadoras netas	3112- Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas	457.1
	3116- Matanza, empaçado y procesamiento de carne de Ganado, aves y otros animales comestibles	239.1
	3319- Otras industrias alimentarias	182.7
	3132- Fabricación de telas	166.6
	3115- Elaboración de productos lácteos	117.1

Nota: El número representa la cantidad de agua importada o exportada en Mm3 durante 2018. Se excluye el sector primario.  
Fuente: Elaboración de Banco de México con información de importaciones y exportaciones de la MIP 2018, INEGI.

como ramas exportadoras netas de agua virtual la elaboración de azúcares y dulces y la industria de bebidas. Por su parte, la molienda de granos y semillas, la matanza, empaçado y procesamiento de animales y las otras industrias alimentarias sobresalen como importadoras netas de agua virtual.

El Banco de México extendió su análisis para calcular el comercio de agua virtual entre entidades federativas del país. Destaca la Ciudad de México como la mayor “importadora” de agua virtual doméstica, seguida del Estado de México y Nuevo León. En contraste, los mayores “exportadores” netos de agua virtual son Jalisco, Veracruz y Michoacán, en ese orden. Se deduce que, en términos generales, las entidades que se especializan en la producción de bienes primarios y que venden esos bienes a otros estados tienden a “exportar” agua

virtual, mientras que aquellas con vocaciones productivas menos intensivas en el uso de agua (como el comercio y los servicios) tienden a “importar” agua virtual.

Por su parte, los flujos de agua virtual entre entidades sugieren que las vocaciones productivas de los estados juegan un papel importante para su determinación, siendo la Ciudad de México, el Estado de México y Nuevo León los mayores importadores de recursos hídricos, mientras que las entidades exportadoras netas de agua virtual tienden a ser aquellas especializadas en la producción de bienes del sector primario. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Para conocer el estudio completo véase: Banco de México, Reporte sobre las Economías Regionales Julio – Septiembre 2024, Recuadro 1, pp. 32-34, documento publicado el 13 de diciembre de 2024. Disponible en Consumo de agua virtual en las actividades productivas y exportaciones e importaciones de recursos hídricos virtuales.

<sup>2</sup> Véase: Tony Allan (1993). “Fortunately there are substitutes for water, otherwise our hydropolitical futures would be impossible”, publicado en Overseas Development Administration, Natural Resources and Engineering, Priorities for Water Resources Allocation and Management, Londres, pp. 13-26. Disponible en 210-93PR-11967.pdf.



Los principales resultados sugieren que México es un país importador neto de agua virtual y que eso se explica en gran medida por las importaciones de bienes producidos por el sector primario, los cuales son muy intensivos en el uso de agua.





# ¿Cómo cerramos 2024 y qué nos espera para el año 2025 en acciones sostenibles?

**Por Dr. Francisco Suárez Hernández**

Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos y División Salud.  
Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.  
[francisco.suarezh@gmail.com](mailto:francisco.suarezh@gmail.com)



**En 2024, los logros en sostenibilidad han sido variados y significativos en muchos sectores.** Aquí tienes un resumen de los temas relevantes que avanzaron el año pasado, en cuáles espero ver más progreso en 2025 y cómo puedes sumarte al esfuerzo sostenible.

**E**n 2024, los logros en sostenibilidad han sido variados y significativos en muchos sectores. Aquí tienes un resumen de los temas relevantes que avanzaron el año pasado, en cuáles espero ver más progreso en 2025 y cómo puedes sumarte al esfuerzo sostenible.

## **Si analizamos el año 2024 bajo el lente verde: ¿Qué refleja?**

Avances Clave en Sostenibilidad durante 2024

- 1. Energías Renovables:** incremento récord en capacidad instalada solar y eólica a nivel global.
- 2. Descarbonización Industrial:** desarrollo de tecnologías más eficientes en captura y almacenamiento de carbono.
- 3. Acuerdos Internacionales:** fortalecimiento de compromisos en la COP29 con nuevos objetivos vinculantes.

4. **Transporte Verde:** adopción creciente de vehículos eléctricos y desarrollo de biocombustibles sostenibles.
5. **Eficiencia Energética:** innovaciones en tecnologías de edificios inteligentes que reducen el consumo energético.
6. **Economía Circular:** expansión de modelos de reciclaje avanzado y reutilización en sectores clave como plásticos y textiles. The Circularity Report GAP 2024 ha destacado que la economía circular ha alcanzado el estatus de megatendencia. El volumen de debates, discusiones y artículos sobre el concepto casi se ha triplicado en los últimos cinco años.
7. **Agua Potable y Saneamiento:** implementación de tecnologías de desalación y purificación sostenible.
8. **Agricultura Regenerativa:** adopción de prácticas agrícolas que aumentan la biodiversidad y la salud del suelo.
9. **Reforestación y Biodiversidad:** proyectos globales de restauración forestal y protección de hábitats.
10. **Finanzas Sostenibles:** incremento de bonos verdes y financiamiento climático en economías emergentes.
11. **Educación Ambiental:** integración de sostenibilidad en los programas educativos a nivel mundial.
12. **Residuos Electrónicos:** mejoras en el reciclaje y recuperación de materiales valiosos.
13. **Tecnología Verde:** innovaciones en baterías de larga duración y materiales más sostenibles.

14. **Ciudades Inteligentes:** planificación urbana enfocada en transporte público, reducción de residuos y espacios verdes.
15. **Derechos Humanos y Clima:** reconocimiento del impacto del cambio climático en comunidades vulnerables.
16. **Empresas y Sostenibilidad:** más corporaciones alineando sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
17. **Bancos de Alimentos:** expansión de iniciativas contra el desperdicio de alimentos.
18. **Compromisos Net-Zero:** nuevas metas para alcanzar emisiones netas cero en sectores clave.

### La bola de cristal verde:

### ¿Qué acciones sostenibles avanzarán en el futuro?

Visualizo más progreso en el futuro cercano y áreas con potencial de avance en 2025 y más allá:

1. **Almacenamiento de Energía:** desarrollo de baterías de estado sólido más eficientes y menos contaminantes.
2. **Electrificación Global:** extensión de redes eléctricas sostenibles a comunidades remotas.
3. **Captura Directa de CO<sub>2</sub>:** escalamiento de tecnologías para capturar carbono directamente del aire.
4. **Conservación Marina:** avances en la limpieza de océanos y protección de ecosistemas marinos.
5. **Gestión Inteligente de Residuos:** uso de IA para optimizar reciclaje y tratamiento de desechos.
6. **Hidrógeno Verde:** mayor producción y uso del hidrógeno como fuente de energía limpia.
7. **Justicia Climática:** más inversiones en resiliencia climática para países en desarrollo.
8. **Financiamiento del Sur Global:** ampliación del apoyo financiero para adaptación climática.
9. **Economías Locales Resilientes:** desarrollo de comunidades autosuficientes energéticamente.
10. **Agua Limpia para Todos:** mayor acceso a agua potable con tecnología de bajo costo.
11. **Gestión de Riesgos Climáticos:** mayor capacidad para predecir y adaptarse a desastres naturales.
12. **Economías Basadas en la Naturaleza:** mayor adopción de monitoreo y pago por servicios ambientales.



- 13. **Inversiones en Salud Planetaria:** integración entre salud pública y conservación ambiental.
- 14. **Inversiones tecnológicas en energía renovable:** esenciales para almacenamiento de información, IA y servidores.

### Reflexiones finales

Según el McKinsey Global Institute 2024:

- Conexiones globales acelerarán la agenda sostenible.
- Recursos unidos construirán un mundo más sostenible.
- Productividad y prosperidad optimizarán el aprovechamiento de activos.
- Potencial humano maximizará el talento global.
- Tecnología y mercados definirán el futuro. 🌱

*¡Conectemos estos esfuerzos y logremos acciones sostenibles para los próximos siglos!*

### EL RETO Y COMPROMISO ES DE TODOS

Aunque hemos logrado avances significativos, el clima sigue calentándose a un ritmo preocupante. No podemos pensar que es problema de otros, por lo que te invito a convertirte en un ciudadano sostenible:

1. Organizar tus compras para reducir el desperdicio.
2. Reutilizar y reciclar.
3. Medir tu huella de carbono y reducir su impacto.
4. Implementar economía circular.
5. Fomentar una cultura de sostenibilidad en tu hogar y comunidad.
6. Ser voluntario en comunidades vulnerables.
7. Compartir en redes sociales las acciones sostenibles que realizas.

# Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

## LA SOSTENIBILIDAD.

# ¿Qué haces y cómo lo comunicas?

Contáctanos





# EL PROCESO de Franz Kafka, Alianza Editorial, 2014, España

“**E**n determinados momentos decisivos hay que saberse dominar” y confiar en uno mismo y procesar una respiración constante de hábito para conducirnos en la vida a través del yoga; si se prescinde de esta valiosa disciplina, aprendamos a respirar para ser flexibles con nosotros mismos, sin sentir culpabilidad, pues a veces a uno lo culpan sin fundamentos cuando meramente el que nos culpa es el mismo culpable. “En el proceso legal, la confianza es tan importante como la verdad, ya que sin confianza en el sistema, no podemos tener justicia”, sin querer llevamos ese lastre del pecado original que nos hace responsables sin saber de qué se nos acusa, porque “El pecado original, la vieja culpa del hombre, consiste en el reproche que formula y en que reincide, de haber sido él la víctima de la culpa y del pecado original”. La obra de Franz Kafka, es ironía genuina. Figúrese usted que nos

representa este personaje Jose K. por el tema de las injusticias que nos quieran culpar de algo que no hicimos y cargamos ese peso de culpabilidad. “El proceso legal no debería ser una carrera por la victoria, sino un camino hacia la resolución justa de un conflicto”. Somos ese Josef K. quien es sorprendido como cualquiera que fuese arremetido de su libertad; no tiene ninguna garantía de llevar a cabo su proceso porque no existe abogado alguno para orientarlo, como si fuera otra de sus ironías de Kafka en torno a los que pueden ayudarnos con esa autoridad, ¿sería más simple acudir a los tribunales del juicio final para demostrar su inocencia? “En la ley, aunque yo no lo he leído, se establece por una parte que el inocente tiene que ser absuelto, pero por otra parte no se establece que los jueces puedan ser influidos”. Quizás nos invita Kafka de una manera irónica, sin llegar a desperdiciar nuestra vida en que dictamine algún juez, que irónicamente estamos solos en todo proceso ante ésta misteriosa vida de injusticias y de absurdos, pues el poder se disfraza y la justicia bien se representa con una venda en los ojos de los hechos y circunstancias. Su perseverancia es un camino sinuoso donde la impaciencia es la puerta entreabierta que lo lleva a soluciones equivocadas; su única necesidad es defenderse, pero la seducción es su debilidad. “Pero yo no soy culpable -dijo K-. Es un error. ¿Cómo puede ser un hombre culpable, así, sin más? Todos somos seres humanos, tanto el uno como el otro. -Eso es cierto -dijo el sacerdote-, pero así suelen hablar los culpables”. Durante la lectura que emprenda usted apreciable lector(a) descubra si existe la posible ayuda de alguien que pareciera inverosímil y que le pueda pintar

IBI CONCORDIA

UBI VICTORIA

Por Mariano Botey  
Hernández,  
mboteyh@gmail.com



una justicia a su medida de matices necesarios “no hay que creer que todo sea verdad; hay que creer que todo es necesario”; la fórmula que le ofrece es que “Hay tres posibilidades, la absolución real, la absolución aparente y la prórroga indefinida. La absolución real es, naturalmente, la mejor”. Durante su lectura irá sin cansancio en esa búsqueda porque “Todos coinciden en que no se acuse a nadie a la ligera y que el tribunal, cuando acuse a alguien, está convencido de la culpa del acusado y que es muy difícil hacer que abandone ese convencimiento”. Hay en las ficciones de Kafka un gran sentido de la angustia; angustia provocada por el infinito, el desconocimiento y la postergación. Cuentan sus biógrafos que cuando Kafka leía fragmentos de sus relatos a sus amistades, la reunión culminaba en risas. La risa como vía de escape de lo irónico. El juicio del tiempo demostró que la vida puede parecerse demasiado a una novela de Kafka. “Ante la Ley hay un guardián que protege la puerta de entrada. Un hombre procedente del campo se acerca a él y le pide permiso para acceder a la Ley. Pero el guardián dice que en ese momento no le puede permitir la entrada. El hombre reflexiona y pregunta si podrá entrar más tarde. Es posible -responde el guardián- pero no ahora”...



## LA BIBLIOTECA DEL SENSEI



En esta edición, quiero recomendarles un libro esencial para ejecutivos modernos y profesionales: **"Capacitación y desarrollo de personal"**, de **Jaime Grados Espinosa**, publicado por la editorial Trillas. Su autor, una figura destacada en Recursos Humanos y fundador de la carrera de Psicología Industrial en la UNAM, ha mantenido esta obra en constante evolución desde los años 80, llegando ahora a su séptima edición en 2024 para adaptarla a los desafíos actuales.

Este libro se estructura en torno a los aspectos fundamentales de la capacitación y el desarrollo del personal. Inicia con una explicación sobre la organización de la capacitación y sigue con un análisis detallado de las técnicas de enseñanza-aprendizaje más efectivas. También aborda el uso adecuado de apoyos didácticos y ofrece una visión clara sobre los antecedentes y aspectos legales de la formación empresarial.

A medida que avanza, la obra se adentra en la planeación estratégica de programas de capacitación, explicando cómo diseñarlos de manera efectiva y garantizar su éxito mediante procesos de evaluación y seguimiento. Además, proporciona consejos prácticos para instructores, facilitando la aplicación de estrategias pedagógicas en el ámbito corporativo.

Jaime Grados Espinosa logra transmitir de manera clara conceptos complejos y ofrece herramientas prácticas para diseñar y ejecutar programas de capacitación efectivos. Esta obra es una referencia imprescindible para quienes buscan mejorar la formación del talento humano y mantenerse a la vanguardia en un entorno laboral en constante cambio. Sin duda, un libro que no debería faltar en la biblioteca de ningún ejecutivo.

### Salvaguardando bienes intangibles

En esta edición, quiero hablarles de un libro que cambia la perspectiva tradicional sobre seguridad: **"Safeguarding Intangible Assets"**, una lectura esencial para los ejecutivos modernos que enfrentan el reto de proteger lo intangible en un mundo

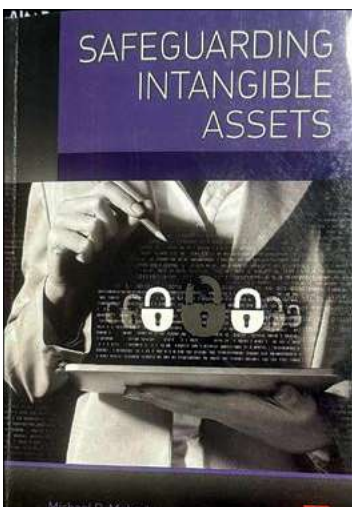
cada vez más digital. Publicado por Butterworth-Heinemann y escrito por un experto en el tema, este libro ofrece una guía práctica y actualizada sobre un ámbito clave en la gestión empresarial.

Históricamente, la seguridad empresarial se ha enfocado en proteger bienes físicos. Sin embargo, con la llegada del siglo XXI, la economía ha migrado hacia activos intangibles como datos, marcas, propiedad intelectual y reputación. En este libro, el autor analiza en profundidad las diferencias entre la propiedad intelectual y otros tipos de bienes intangibles, destacando la importancia de su correcta gestión para evitar riesgos y problemas legales.

Uno de los temas más relevantes que aborda es la gestión de riesgos internos, resaltando que muchas amenazas provienen desde dentro de las propias organizaciones. También enfatiza la necesidad de documentar y administrar estos activos con debida diligencia, evitando así problemas legales y financieros. La reputación empresarial es otro aspecto clave tratado en la obra, con ejemplos de cómo filtraciones de datos pueden afectar gravemente la confianza de los clientes y la estabilidad de las compañías.

Además, el libro subraya la importancia del entrenamiento especializado para que los empleados comprendan cómo manejar correctamente los activos intangibles. Se explora también el impacto de la tecnología en la seguridad corporativa y cómo una cultura organizacional desactualizada puede generar vulnerabilidades ante el avance digital.

**"Safeguarding Intangible Assets"** es una herramienta indispensable para quienes buscan adelantarse a los desafíos del mundo moderno. Desde la prevención de riesgos internos hasta la protección de la reputación corporativa, este libro ofrece todo lo necesario para dominar la seguridad en una era donde lo intangible se ha convertido en el activo más valioso. Sin duda, una obra que merece un lugar destacado en la biblioteca de cualquier profesional. 📖





Confía en la *empresa más grande de pinturas en México* para tus


**GRANDES PROYECTOS**

**DAH**   
Distribuidor Autorizado  
**VISÍTANOS**  
**EN:**

**Tienda División del Norte:**

División del Norte 110 esquina  
San Francisco, Col. del Valle,  
Alcaldía Benito Juárez

**Tel.** 55 5682 5567

 55 3569 7357

**Tienda Berel Narvarte:**

Eje Central 777  
Col. Narvarte, Alcaldía  
Benito Juárez

**Tel.** 55 5682 5567

 55 2900 1387

**Tienda Letran Valle:**

Av. División del Nte. 1274  
B, Letran Valle, Benito  
Juárez, CDMX

**Tel.** 55 5604 2677

[berelletranvalle@gmail.com](mailto:berelletranvalle@gmail.com)

# Los Discos que no pueden faltar en tu colección

DESDE EL ESTUDIO  
de ENRIQUE BUSTAMANTE

Crear una lista de “discos imprescindibles en cualquier colección” es un reto tanto desafiante como subjetivo. La música es un arte profundamente personal, y lo que para algunos es una obra maestra, para otros puede no tener el mismo impacto.

La percepción de un álbum está influenciada por múltiples factores, desde los gustos individuales hasta el contexto cultural en el que se escucha.

El jazz, con su riqueza sonora y su capacidad de evolución constante, ha sido una influencia clave en géneros como el blues, el rock y muchos otros. Nacido de la fusión de diversas tradiciones musicales, este género ha dado lugar a álbumes que han marcado la historia por su innovación y su impacto cultural. A continuación, presentamos una selección de discos esenciales del jazz, cada uno considerado un referente por la genialidad de los artistas que lo crearon y su trascendencia en el mundo de la música.

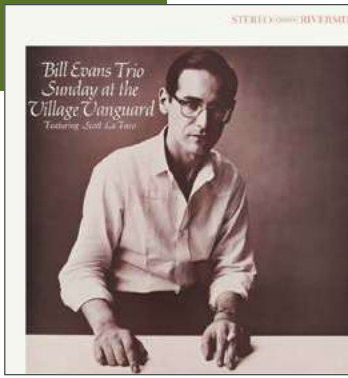


## Herbie Hancock – Head Hunters (1973)

**Descripción:** Head Hunters es un álbum que fusiona el jazz con el funk, creando un sonido revolucionario que abrió nuevas posibilidades en la música. Herbie Hancock, pianista y tecladista, fue un pionero del jazz fusion, y este álbum es uno de los más influyentes de la década de 1970.







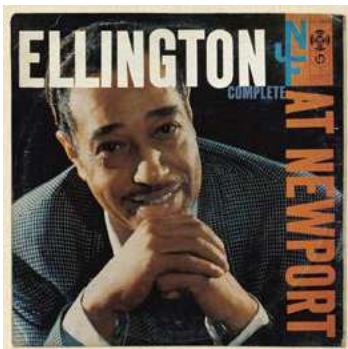
### ■ Bill Evans – Sunday at the Village Vanguard (1961)

**Descripción:** Este álbum en vivo es un testamento a la sensibilidad lírica y la maestría técnica de Bill Evans. Grabado en el legendario Village Vanguard, el álbum captura una actuación íntima de Evans junto a su trío, y es considerado uno de los mejores álbumes de piano jazz de todos los tiempos.



### ■ Stan Getz & João Gilberto – Getz/Gilberto (1964)

**Descripción:** Getz/Gilberto es el álbum que introdujo la bossa nova al mundo, combinando el suave saxofón de Stan Getz con la sutil guitarra y la voz de João Gilberto. Este álbum es un clásico del jazz latino y fue fundamental para popularizar la bossa nova a nivel internacional.



### ■ Duke Ellington – Ellington at Newport (1956)

**Descripción:** Este álbum en vivo revitalizó la carrera de Duke Ellington y es considerado una de las mejores grabaciones en vivo de jazz. Ellington, uno de los más grandes compositores y directores de big band, mostró en este álbum la energía y la creatividad que definieron su música.



### ■ Miles Davis – Bitches Brew (1970)

**Descripción:** Bitches Brew es un álbum revolucionario que fusionó el jazz con el rock y la música electrónica, creando un sonido completamente nuevo. Este álbum marcó el comienzo del jazz fusion y es considerado una de las obras más audaces de Miles Davis.



### ■ John Coltrane – Giant Steps (1960)

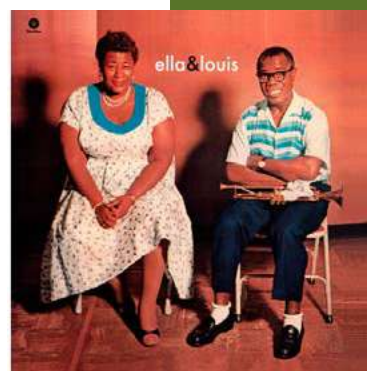
**Descripción:** Giant Steps es un álbum que demuestra la maestría técnica de Coltrane y su capacidad para innovar dentro del bebop. Con composiciones complejas y solos vertiginosos, este álbum es una prueba del genio de Coltrane como saxofonista y compositor.





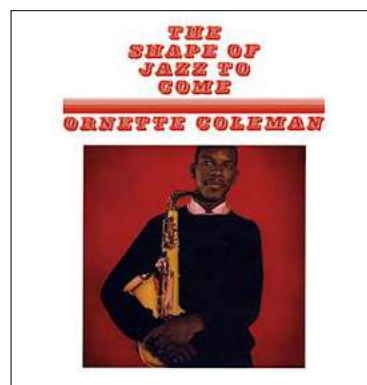
### ■ Ella Fitzgerald & Louis Armstrong – Ella and Louis (1956)

**Descripción:** Este álbum reúne a dos de las más grandes voces del jazz en una colaboración icónica. Ella Fitzgerald, conocida como la "Primera Dama de la Canción", y Louis Armstrong, una leyenda del jazz, crearon un álbum que es un modelo de perfección vocal y musical.



### ■ Ornette Coleman – The Shape of Jazz to Come (1959)

**Descripción:** Ornette Coleman rompió con las convenciones del jazz con este álbum, que es un manifiesto del free jazz. Su enfoque en la improvisación colectiva y la libertad estructural tuvo un profundo impacto en el desarrollo del jazz experimental.



*Estos álbumes representan lo mejor del jazz, un género que ha sido definido por la innovación, la improvisación y la fusión de diversas influencias culturales. Cada uno de estos trabajos ha dejado una huella imborrable en la música, y sigue siendo una fuente de inspiración para músicos y oyentes de todo el mundo.*

### ■ Art Blakey and the Jazz Messengers – Moanin' (1958)

**Descripción:** Moanin' es uno de los álbumes más emblemáticos del hard bop, un subgénero del jazz que combina el blues con el bebop. Art Blakey, baterista y líder de la banda, fue un mentor para muchos jóvenes músicos de jazz, y este álbum es una muestra de su poderosa energía rítmica y su habilidad para reunir a algunos de los mejores talentos del jazz.



### ■ Chet Baker – Chet Baker Sings (1956)


**Descripción:** Este álbum presenta a Chet Baker tanto como trompetista como cantante, mostrando su estilo suave y melancólico que lo convirtió en un ícono del cool jazz. Con una voz distintiva y una trompeta evocadora, Baker creó un álbum que captura la esencia del jazz romántico y relajado. 🎧




# VUELA HACIA EL LUJO INFINITO


HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm\_aviacionprivada

 [www.mmaviacionprivada.com](http://www.mmaviacionprivada.com)

 @aviacionprivada

INEOS GRENADIER

INEOSGRENADIER.COM.MX

# BUILT FOR MORE

INEOS LLEGA A MÉXICO

☎ 55 3665 7743

📍 Juan Salvador Agraz, Santa Fe

RESERVA AHORA



📷 ineosgrenadier\_mx 📘 Ineos Grenadier Mexico

Escanea y descubre lo nuevo