

MUNDO EMPRESARIAL

CÚPULAS EMPRESARIALES | DIPLOMACIA INTERNACIONAL | LÍDERES EMPRESARIALES | MOVILIDAD | SEGURIDAD | LIBROS Y MÚSICA | ECONOMÍA Y FINANZAS

CÚPULAS EMPRESARIALES



Liderazgo Empresarial con Sentido Social: Fundemex, **Jorge López Pérez**

LÍDERES EMPRESARIALES



Crecimiento Económico, Histórico y con Sustentabilidad "Estado de México", **Laura González Hernández**

DIPLOMACIA INTERNACIONAL



Canal de Panamá; pilar fundamental del comercio mundial, **Emb. Abraham Martínez Montilla**



AÑO 17 - No. 104
MAYO - JUNIO 2025



**Trabajadores y
Empresarios "Binomio que
ha hecho FUERTE a MÉXICO"
Juan José Sierra
Presidente de
COPARMEX Nacional**

Vemos y actuamos en *tiempo real*.



Oficiales de seguridad



Consultoría



Armados



Protección remota



SÚPER EMPRESAS
EXPANSIÓN
2024
TOP
COMPANIES



COPARMEX®

30 AÑOS DESDE 1995



Conoce más de nosotros.



CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

grupoipsmexico.com

Más que Soluciones, un Compromiso con su **Tranquilidad.**

En **GBA Global Business Advisor** sabemos que, para lograr la mejor toma de decisiones en los aspectos financiero, legal, fiscal y corporativo de su empresa, hay algo aún más valioso en juego: Su tranquilidad.

Por ello, nuestro **Grupo de Liderazgo Empresarial, conformado por Profesionales Especializados en la Alta Práctica Fiscal Corporativa, ha acompañado durante 30 años a empresarios y altos directivos en la construcción de estructuras corporativas y operativas sólidas, con Compliance Empresarial, generando entornos patrimoniales seguros, protegidos y preparados para el futuro.**

Nuestro modelo de **Soluciones Legales Integradas con Visión Empresarial** está diseñado para ofrecerle las **Mejores Prácticas Empresariales** orientadas al **Blindaje Legal Total** que sus inversiones, actividades empresariales y patrimonio requieren, brindándole en todo momento información de alto valor que le permita tomar decisiones con claridad y disfrutar cada etapa de su vida con seguridad y confianza.

Contamos con un equipo de Asesores de Negocios comprometidos con los valores que definen a nuestro grupo, y que trabajan con la Experiencia y Visión Empresarial que nos caracteriza, enfocados en la **rentabilidad, el crecimiento sostenible y la protección de su organización**, permitiéndole alcanzar la trascendencia empresarial.

En **GBA**, transformamos cada desafío en una oportunidad de crecimiento. Creamos entornos de confianza donde puede enfocarse en lo que realmente importa: Vivir una vida en plenitud.



Entre los Fiscalistas más
Importantes de México

**Soluciones
Legales Integradas,**
enfocadas en la Efectiva
Gobernanza Corporativa y
Fiscal, Mejores Prácticas de
Gestión Interna Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Compliance Tributario
- Contabilidad Fiscal
- Devoluciones de Impuestos
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal



30 Years

Asesoría Fiscal de Alta Empresa



800 788 2323
gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com

SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD



Control de Acceso



Sistemas CCTV



Sistemas de Alarmas



Detección y Extinción de Incendios



Centro de Monitoreo



Project Management



Domótica



Desarrollo de Software



Desarrollo de Hardware

Totalmente conectado a ti



www.comexa.com.mx • ventas@comexa.com.mx



Ignacio Zaragoza 73 • Col. Barrio Santa Catarina • Coyoacán 04010 • CDMX

55 1539 9215 | 55 5685 7830 | 55 56857837 • 800 2 COMEXA • 55 4555 7484 



Mundo Empresarial en tiempos de cambio

En un país donde los desafíos estructurales se cruzan con oportunidades históricas, el papel del empresariado adquiere una nueva dimensión: ya no se trata solo de generar empleos o impulsar la economía, sino de asumir una corresponsabilidad activa en la transformación social, política y cultural de México.

En esta edición de **Mundo Empresarial**, reunimos las voces, ideas y acciones de quienes están moldeando el futuro del país desde el sector productivo. Comenzamos con una entrevista exclusiva con Juan José Sierra Álvarez, Presidente nacional de COPARMEX, quien nos ofrece una mirada estratégica sobre el liderazgo que México necesita: uno que construye sin polarizar, que propone sin imponer y que actúa con una visión de largo plazo. "Perseguimos bienes comunes, no privilegios personales", afirma Sierra Álvarez, en una conversación que revela el verdadero potencial del empresariado mexicano como motor de cambio.

También conversamos con Jorge López, Presidente de FUNDEMEX, sobre la importancia de la inversión social empresarial; y con la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado de México, Laura González Hernández, sobre el panorama económico y las oportunidades de crecimiento en la región. Sumamos, además, la perspectiva internacional con una entrevista al Embajador de Panamá en México, Abraham Martínez Montilla, quien nos habla de cooperación, inversión y nuevas rutas comerciales.

Entre los temas que abordamos en esta edición destacan la creación del Comité Especial para la Inversión de Relocalización de Empresas por parte del CCE, un paso crucial para aprovechar el fenómeno del nearshoring; el impacto del Women Economic Forum; y la entrega de los Premios IMEI-BOMA 2024, que reconocen la excelencia en el sector inmobiliario corporativo.

Y como siempre, nuestra sección de Empresariales reúne lo más destacado del ecosistema de negocios. Además, incluimos espacios para la economía y finanzas, la actualización legal e inmobiliaria con AMPI, recomendaciones de libros y música, y una dosis de salud y cultura, porque el éxito también se construye desde el bienestar integral.

En **Mundo Empresarial** creemos en el poder de las ideas, pero también en el valor de la acción. Esta revista es para ti: empresaria, empresario, emprendedor o directivo que busca herramientas, inspiración y contenido útil para liderar con propósito.

Porque liderar hoy, más que nunca, implica saber escuchar, adaptarse y atreverse a transformar.

Bienvenido a esta nueva edición.

Para mayores informes escríbenos a cvillatoro@revistamundoempresarial.com

10 EMPRESARIAL

- 11 "EL FUTURO EMPRESARIAL ES AHORA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS"
- 14 DHL INAUGURA SU NUEVO HUB EN QUERÉTARO CON UNA INVERSIÓN DE 120 MILLONES DE DÓLARES
- 18 SE LLEVÓ A CABO LA XXII EDICIÓN DE LA ENTREGA DE "PREMIOS GANAR-GANAR"
- 20 VICTORIAFEST 2025: UN ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO FEMENINO
- 22 LIDERAZGO EN TACONES: FIRMEZA, VISIÓN Y AUTENTICIDAD SIN PEDIR PERMISO
- 24 SPENCER RESTAURANTE: LA ELEGANCIA DE LA GASTRONOMÍA INGLESA EN UN ESPACIO SOFISTICADO

26 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 27 EL CCE CREA EL COMITÉ ESPECIAL PARA LA INVERSIÓN Y RELOCALIZACIÓN DE EMPRESAS
- 30 TRANSFORMANDO LA FILANTROPÍA EMPRESARIAL EN IMPACTO SOSTENIBLE
- 32 MUJERES LÍDERES IMPULSAN EL CAMBIO EN EL WOMEN ECONOMIC FORUM CIUDAD DE MÉXICO 2025
- 36 JÓVENES CON RUMBO: JESÚS GIL ORTEGA LIDERA EL CAMBIO EMPRESARIAL DESDE EL ORIENTE DEL EDOMEX

38 LÍDERES EMPRESARIALES

- 39 TRABAJADORES Y EMPRESARIOS "BINOMIO QUE HA HECHO FUERTE A MÉXICO". JUAN JOSÉ SIERRA ÁLVAREZ
- 42 "IMPULSO EMPRESARIAL Y SUSTENTABILIDAD: LA ESTRATEGIA DEL ESTADO DE MÉXICO"

42 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

- 43 DEL CANAL AL CORREDOR INTEROCEÁNICO: LA NUEVA RUTA DE NEGOCIOS ENTRE PANAMÁ Y MÉXICO

46 REAL ESTATE

- 47 PREMIOS IMEI BOMA 2025: IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA INMOBILIARIA
- 50 LOS EJES DE FELIPE CUEVAS PEÑA AL FRENTE DE AMPI CDMX

52 ECONOMÍA Y FINANZAS

- 53 SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL REMANENTE DE OPERACIÓN DEL BANCO DE MÉXICO

56 MOVILIDAD

- 57 SE ESPERA UN NUEVO LENGUAJE DE DISEÑO PARA LOS VEHÍCULOS NISSAN
- 58 GWM TANK 500

60 SALUD Y CULTURA

- 61 ELSA ÁVILA: MÁS ALLÁ DE LA CIMA
- 62 EL LEGADO SOSTENIBLE DE ROBERT LANGER EN EL CAMPO DE LA BIOTECNOLOGÍA

64 SEGURIDAD

- 65 LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES-IPS
- 66 "INTELIGENCIA QUE PROTEGE, SEGURIDAD QUE TRANSFORMA". CYBER BLACK
- 68 CONGRESO NACIONAL DEL BLINDAJE 2025: INNOVACIÓN Y SEGURIDAD EN LA INDUSTRIA DEL BLINDAJE
- 71 INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA + CIBERDELINCUENCIA = IMPACTO REPUTACIONAL
- 74 RETOS A LA SEGURIDAD EN AMÉRICA LATINA 2025

76 LIBROS Y MÚSICA

- 77 "CÓMO SER EXITOSO FRACASANDO" DE ALEJANDRO CASTILLO MANRIQUE
- 78 LOS DISCOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COLECCIÓN
- 80 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

MUNDO EMPRESARIAL

MAYO - JUNIO 2025

DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Luis de Ovando Mantilla

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORIA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Alberto Huidobro

Alejandro Salum

Alfredo Yuncoza

Antón Martínez

Francisco Suárez

Mariano Botey

Humberto López

Javier Vega Platas

Luis M. Dena

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas
Presidente de Grupo IPS México

CONSEJEROS

Antonio Arranz
CEO de DHL Express México

Francisco N. González Díaz
Presidente de la Industria Nacional de
Autopartes, A.C. (INA)

Itzel Torres
Directora General de MERCO México

José Galicot Behar
Presidente de Tijuana Innovadora

Judith Ruiz- Godoy
Decana de la Escuela de Humanidades
y Educación del Tec de Monterrey

Larry Rubin
Presidente de American Society of
Mexico

Mauricio Reynoso
Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari
CEO de Women Economic Forum

Oscar Banda
Vicepresidente y Director General
de B2B en AT&T México

Perla Ruiz
CFO México y Centro América - Korn
Ferry

Ricardo Homs Quiroga
Presidente de la Academia Mexicana
de la Comunicación

MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2025. Todos los derechos reservados. Prohibida la

reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2008-041411145200-102. No. de Certificado de Licitud de Título

14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Lázaro Cárdenas 1004 int. 104, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México C.P. 03300.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@revistamundoempresarial.com

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES





**El club de negocios más
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX







“ La IA ya no es exclusiva de los gigantes tecnológicos; hoy, cualquier industria puede aprovechar sus beneficios de manera sorprendente ”

"El Futuro Empresarial es Ahora: Inteligencia Artificial y Alianzas Estratégicas"

En un esfuerzo por fortalecer el conocimiento y la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito empresarial, Mundo Empresarial, en colaboración con Klaus Góerman Ph y Cognitus Robotics, llevó a cabo su tradicional desayuno "Generación de Alianzas". En esta edición, el evento abordó el tema "IA en acción: Ideas y ejemplos prácticos para tu negocio", destacando cómo la Inteligencia Artificial puede transformar empresas de manera sencilla y efectiva.

La IA: De los Gigantes Tecnológicos a todas las Industrias

El evento subrayó que la IA ya no es exclusiva de las grandes corporaciones tecnológicas. Actualmente, cualquier industria puede aprovechar sus beneficios de manera sorprendente, desde la automatización de procesos hasta la personalización de experiencias para clientes. Además, su impacto se extiende a la gestión de la cadena de suministro y la toma de decisiones estratégicas basadas en datos.

Los expertos coincidieron en que las empresas que adopten la IA con rapidez y visión obtendrán una ventaja competitiva innegable. En este sentido, se compartieron cifras relevantes: se estima que el mercado global de IA alcanzará 1.8 billones de dólares en los próximos cuatro años, con una tasa de crecimiento anual compuesta cercana al 40%. En México, se proyectan inversiones superiores a 2,000 millones de dólares en los próximos cinco años, con especial énfasis en sectores como manufactura, comercio y servicios financieros.



Mauricio Santillán, Co-Founder & Chief Executive Officer at Axeleratum

La IA como Aliado en el Crecimiento Empresarial

Según los especialistas, la adopción de la IA podría aumentar la productividad empresarial hasta en un 40% en los próximos 10 años. Durante la sesión, se exploraron ejemplos reales de integración de IA en diversas organizaciones, demostrando cómo esta tecnología puede aplicarse sin necesidad de realizar inversiones desproporcionadas o contar con conocimientos técnicos profundos.

A través de demostraciones y casos de éxito, se destacó cómo la IA está mejorando la experiencia del cliente, optimizando procesos productivos y generando nuevas oportunidades de negocio en múltiples sectores. Se enfatizó que más allá de la tecnología en sí, "Generación de Alianzas" es un espacio clave para compartir conocimientos, fortalecer relaciones y generar sinergias estratégicas entre empresarios.

Un Invitado de Lujo: Mauricio Santillán

En esta edición, el evento contó con la participación especial de Mauricio Santillán, un destacado experto en tecnología con

una vasta trayectoria. Ingeniero electrónico por la Universidad Metropolitana, con diplomados en Finanzas Corporativas por el ITAM y en Alta Dirección de Empresas por el IPADE, Santillán ha liderado importantes proyectos de transformación digital a nivel global. Fue vicepresidente de la región intercontinental de Microsoft, abarcando mercados clave como Latinoamérica, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Actualmente, dirige Acelerato, una empresa enfocada en soluciones empresariales con blockchain e Inteligencia Artificial.

Santillán compartió su visión sobre el impacto de la IA en los negocios, desmontando mitos sobre la automatización y el empleo. Resaltó que, si bien algunos sectores verán reducciones en su fuerza laboral, muchos otros demandarán mayor talento especializado en IA.

Además, presentó un caso práctico sobre Inteligencia Artificial aplicada al ámbito fiscal, demostrando cómo las empresas pueden utilizar asistentes inteligentes para optimizar su cumplimiento tributario y enfrentar desafíos legales.

Un Futuro de Oportunidades

Mundo Empresarial, Klaus Gérman Ph y Cognitus Robotics reafirmaron su compromiso con la innovación y anunciaron que "Generación de Alianzas" continuará con sesiones mensuales, abordando temas de vanguardia con expertos de talla internacional. Sin duda, este espacio seguirá siendo un referente para empresarios que buscan mantenerse a la vanguardia en la era digital. 



Guillermo Morales Orozco, CEO de Cognitus Robotics

El evento concluyó con un llamado a la acción: la IA es una herramienta poderosa para la evolución y el éxito empresarial, y su adopción estratégica marcará la diferencia en la competitividad global.



IMPULSAMOS LA MOVILIDAD DE TU EMPRESA

BM Financial es tu socio estratégico en soluciones de arrendamiento vehicular.
Ofrecemos esquemas flexibles y personalizados para que tu empresa se mueva con eficiencia, control y proyección a futuro.

Nuestros servicios incluyen:

- Arrendamiento vehicular, operativo y financiero
- Planes a corto, mediano y largo plazo
- Cobertura nacional con seguro incluido
- Amplia flota de vehículos: desde autos compactos hasta SUVs y camionetas ejecutivas
- Asesoría personalizada y atención inmediata

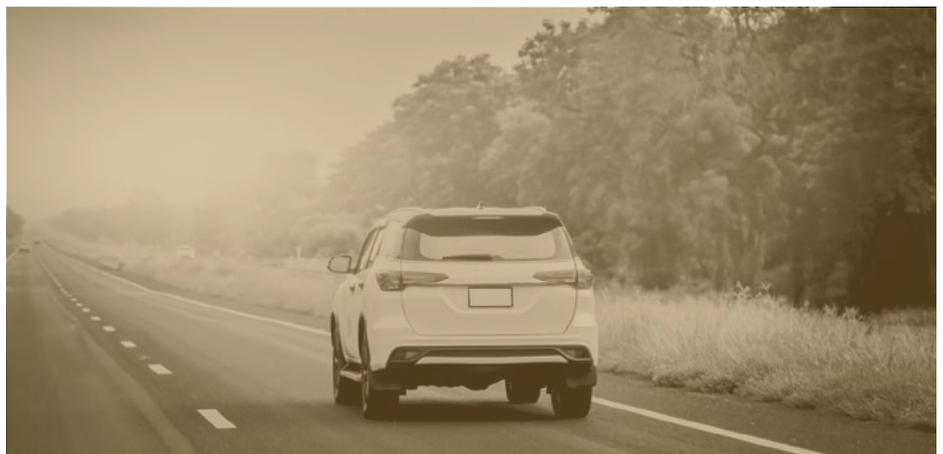
Beneficios para tu empresa:

- Optimización fiscal
- Mayor control de gastos
- Renovación constante del parque vehicular
- Imagen corporativa sólida y profesional

Contáctanos:

 m.comercial@bmfinancial.com.mx

 **Más información: bmfinancial.com.mx**





Antonio Arranz, CEO de DHL Express México, Armando Zúñiga, Comunicación y Consejero de Coparmex Nacional, Presidente de ASUME y Grupo IPS, Manuel Montes Bertin, Director Senior de Compliance y Asuntos Regulatorios de DHL Express

DHL Inaugura su Nuevo HUB en Querétaro con una Inversión de 120 Millones de Dólares

Mundo Empresarial felicita a su CEO en México, Antonio Arranz, por la reciente inauguración del HUB Querétaro, una instalación logística de vanguardia que requirió una inversión de 120 millones de dólares.



El evento de inauguración, fue un hito para DHL, una de las principales empresas de logística y mensajería en el mundo. En la ceremonia estuvieron presentes destacadas personalidades, como el Gobernador de Querétaro, Mauricio Kuri González; el Secretario de Economía, el CEO mundial de DHL, John Pearson; y José Aguilar Méndez, Director de Seguridad y Aduanas. También se dieron cita empresarios, líderes del sector logístico y autoridades locales.

Un Proyecto Estratégico para la Logística Global

El HUB Querétaro, ubicado estratégicamente en el Aeropuerto Internacional de Querétaro (AIQ), representa un paso fundamental en el fortalecimiento de la infraestructura logística de DHL en México y América Latina. Este centro logístico es uno de los más avanzados de la región, diseñado para procesar hasta 41,000

envíos por hora gracias a sus innovadoras soluciones tecnológicas. La instalación abarca más de 30,000 metros cuadrados e incluye 44 líneas automatizadas, lo que permite mejorar significativamente los tiempos de entrega tanto a nivel nacional como internacional.

“Este proyecto no solo busca mejorar la eficiencia operativa de DHL, sino también posicionar a Querétaro como un centro estratégico para la conectividad internacional”, comentó Antonio Arranz, CEO de DHL en México, quien destacó que esta nueva infraestructura impulsará el crecimiento económico y facilitará la expansión del comercio global.

Compromiso con la Sostenibilidad

El HUB Querétaro no solo es un referente en términos de automatización, sino también en términos de sustentabilidad. Con una certificación LEED Silver, la instalación incorpora 610 paneles solares que generan energía limpia, así como un sistema de captación de aguas pluviales y materiales reciclados. DHL continúa con su compromiso de reducir su huella de carbono en sus operaciones globales y avanzar hacia sus objetivos de ser completamente neutro en emisiones de CO2 para 2050.

Impulso al Nearshoring y Creación de Empleo

La inauguración de este nuevo centro logístico refuerza las tendencias de nearshoring en México, especialmente en el Bajío, que se ha convertido en uno de los principales motores

de crecimiento industrial y económico del país. La construcción y operación del HUB ha generado miles de empleos, no solo en la fase de construcción, sino también en la operación diaria del centro, con la contratación de personal especializado en logística, tecnología, y procesos automatizados.

“Este proyecto tiene un impacto positivo en toda la región, no solo por la creación de empleos directos, sino también por la activación de la economía local, fomentando la competitividad de las empresas del Bajío y su acceso a mercados internacionales”, explicó el Gobernador Kuri González durante su discurso.

Además, el desarrollo de este HUB fortalecerá la competitividad de México en el comercio internacional, facilitando la exportación de productos mexicanos a mercados globales clave, incluyendo Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia.

Un Evento de Networking y Colaboración Empresarial

La inauguración del HUB también fue una excelente oportunidad para el networking entre autoridades, empresarios y líderes del sector logístico. En un evento lleno de actividades, tanto Antonio Arranz como John Pearson tuvieron la oportunidad de conversar con los asistentes sobre las innovaciones tecnológicas implementadas en el centro, el futuro de la logística y el papel de DHL en la transformación de la cadena de suministro global.

“México es uno de los mercados más importantes para DHL en la región. A medida que la globalización y el comercio internacional continúan evolucionando, es



José Aguilar Méndez, Director Senior de Seguridad en DHL Express México (extrema derecha)



Antonio Arranz, Director General de DHL Express México y el gobernador de Querétaro, Mauricio Kuri

clave que estemos bien posicionados para ofrecer soluciones logísticas eficientes y sustentables que ayuden a las empresas a tener éxito en un entorno global altamente competitivo”, mencionó John Pearson, CEO global de DHL.

Impacto en la Infraestructura Regional

Además de la creación de empleo y la mejora en la logística, el HUB Querétaro contribuirá a la modernización de la infraestructura regional, facilitando la conexión de Querétaro con otras zonas clave de México y el mundo. Esta inversión forma parte de una estrategia de expansión y consolidación de la red de DHL, que ya cuenta con más de 20 centros logísticos en el país.

“El HUB de Querétaro no solo es una obra de infraestructura de primer nivel, sino también un símbolo del compromiso de DHL con la innovación, la sustentabilidad y el crecimiento económico de México,” afirmó José Aguilar Méndez, Director de Seguridad y Aduanas.

Con esta apertura, DHL reafirma su rol de liderazgo en la industria de la logística global, consolidando a Querétaro como un centro de operaciones clave en América Latina, y ofreciendo nuevas oportunidades para las empresas locales e internacionales que buscan optimizar sus cadenas de suministro.

Este tipo de inversiones no solo posicionan a México en el mapa global como un destino clave para el comercio y la logística, sino que también subrayan la importancia de la innovación tecnológica y la sustentabilidad en el sector. Con su compromiso hacia el futuro, DHL sigue demostrando que la logística es una pieza fundamental para el desarrollo de la economía global, especialmente en mercados emergentes como México.

Este HUB se perfila como un modelo para futuras instalaciones logísticas en la región, donde la automatización, la sustentabilidad y la eficiencia operativa se combinan para satisfacer las necesidades de un comercio internacional cada vez más exigente. 

“El HUB de Querétaro no solo es una obra de infraestructura de primer nivel, sino también un símbolo del compromiso de DHL con la innovación, la sustentabilidad y el crecimiento económico de México”



EXECUTIVE

PHOTOGRAPHY MX



- Sesiones de Fotografía Ejecutiva,
- Técnicas Creativas y Dinámicas
- Retoque Profesional y Presentación

VIKTÓRIA CZEGLÉDI

Where Art Meets Action

Capturing your success
in every frame



info@executivephotography.mx



info@executivephotography.mx



WWW.EXECUTIVEPHOTOGRAPHY.MX



Federico Morales y Klaus Gërman, fundadores de Ganar-Ganar

Se llevó a cabo la XXII Edición de la entrega de “Premios Ganar-Ganar”

GANAR-GANAR, la Revista especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sustentable, presentó la entrega anual de los Premios GANAR-GANAR, que se llevó a cabo en las instalaciones del Club de Industriales en la Ciudad de México. Luis Téllez Kuenzler, en su calidad de Presidente del Club de Industriales les dio la bienvenida a todos los invitados.

Al lugar se dieron cita Empresarios, investigadores, organizaciones sociales y académicas que fueron distinguidos por sus buenas prácticas empresariales, contenidos de políticas Ambientales, Sociales y de Gobernanza, reiterando que la premiación es ya, un evento que se considera como referente anual en la materia.

Una vez más, los nominados, suscriptores y galardonados han demostrado que el trabajo, la voluntad y la disposición en todos los niveles, son fundamentales para construir un país y un mundo que promueva mejores resultados en términos de bienestar social, ambiental y gobernanza. En la actualidad, es cada vez más evidente la necesidad de consolidar un modelo GANAR-GANAR que beneficie a todos y genere sinergias positivas. Este enfoque se ha convertido en una tarea primordial para lograr un futuro próspero y sostenible.

El evento fue conducido por Klaus Gërman y Enrique Bustamante Martínez, presidente del “Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública”, quién nuevamente compartió la conducción de este evento.

En esta ocasión, la vigésima segunda edición estuvo conformada por 4 categorías y un premio especial. A continuación presentamos a los ganadores:

Mejor Entrevista de Portada

Premio entregado por Bruno Newman y Claudia Herreramoro Juan a Enrique Gómez Junco, presidente de la Red de Banco de Alimentos México, por su profunda dedicación a la responsabilidad social con la implementación de estrategias innovadoras para combatir la inseguridad alimentaria en México. .

Mejores Casos de Medio Ambiente y Economía Circular

Rosa María Barreiro y Carlos Ludlow entregaron los premios a: Raúl Escalante, Vicepresidente de Asuntos Legales y Corporativos de Grupo Modelo, Heriberto Torres, Jefe de Sostenibilidad

Corporativa de Baja Ferries y a Rafael Rebollar, Director General de Industrias Peñoles, quienes comentaron sobre sus casos publicados en la revista sobre esta categoría de MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA CIRCULAR.

Mejores casos de Responsabilidad Social

Loreto García Muriel y Jorge Villalobos Grzybowicz anunciaron a los ganadores de esta categoría y los galardonados fueron: Avanza Sólido, fue Oscar Cruz Torres, presidente del Consejo de Administración y Socio Fundador de Avanza Sólido quien recibió el premio. La Secretaría de Inclusión e Igualdad del Estado de Nuevo León y fue Martha Herrera la encargada de recibir la presea. Por último, el Dr. Roberto Delgado Gallart, presidente de CENACED recibió el reconocimiento a la labor de este organismo. Los ganadores hablaron sobre sus casos publicados en la revista sobre esta categoría de RESPONSABILIDAD SOCIAL.

Mejores casos de Gobernanza

Martha Hunter Smith y Francisco Suárez Hernández, abordaron la importancia de la colaboración global en la mejora de las prácticas de Gobernanza, destacando cómo las empresas pueden generar un impacto positivo en la sociedad. En este contexto, se reconocieron a las organizaciones y líderes por sus esfuerzos en este ámbito: MetLife. Fue Alfredo Esparza, Jefe de Gobierno y Asuntos Corporativos en MetLife México y Colombia y presidente del Consejo de Administración de la Fundación MetLife México, quien recibió el premio; CartoGreen y Norma Flores CEO de CartoGreen fue quien recibió el premio; ISA Corporativo también ganó en esta categoría y fue Raúl Camou, Director General de la empresa quien recibió el premio. Finalmente, Raúl Rodríguez, Presidente y creador de Órale también fue reconocido en esta categoría. Cada

uno compartió, por qué fueron premiados por EL MEJOR CASO DE GOBERNANZA.

Premio Don Rubén Aguilar Monteverde

Desde el año 2011, al ocurrir el deceso de don Rubén Aguilar Monteverde, Miembro del Consejo Editorial de la Revista, se instituyó el premio que lleva su nombre, el cual es entregado por su familia en el marco de los Premios GANAR-GANAR.

A nombre de la familia de Rubén Aguilar Monteverde, Jorge Aguilar Valenzuela hizo entrega de este emotivo premio y de la escultura correspondiente, a FUNDEMEX. Jorge López, presidente de FUNDEMEX y a María Ariza, Vicepresidenta de FUNDEMEX, recibieron de manos de la Familia Aguilar Valenzuela este premio. Francisco Cervantes, Presidente de la Asamblea de Asociados de FUNDEMEX y presidente del Consejo Coordinador Empresarial envió un emotivo mensaje a través de un video.

La escultura de la presea de los Premios GANAR-GANAR es realizada cada año por el artista mexicano Marco Antonio Jasso, que, con esta nueva obra de arte, renovada desde el 2021, simboliza la cultura de la Responsabilidad Social Corporativa y el Desarrollo Sustentable.

Personalidades del sector social, gubernamental y empresarial que también se dieron cita en el evento, tuvieron la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre temas relevantes para fomentar las buenas prácticas, la cultura organizacional y la responsabilidad social en todos sus ámbitos, incluyendo el de la sostenibilidad.

Al término del evento, los anfitriones exhortaron a las empresas a continuar fomentando la Responsabilidad Social y el Desarrollo Sustentable, disfrutando del coctel que se ofreció en el lugar. 🍷



Jorge Aguilar, María Ariza, Martha Smith, Jorge López, Luz María y Ruben Aguilar



De izquierda a derecha: Klaus Gërman, Javier López, Jimena Fernández, María Ariza y Enrique Bustamante

Wellness para emprendedoras



VictoriaFest 2025: Un Encuentro de Emprendimiento y Empoderamiento Femenino



Moris Dieck, consultor de negocios

El Parque Bicentenario fue el escenario de una de las ediciones más inspiradoras de VictoriaFest, el festival de emprendimiento para mujeres más grande de México. Con la participación de reconocidos expertos en negocios, innovación y liderazgo, el evento ofreció una jornada llena de aprendizaje, conexión y empoderamiento

Un Espacio para el **Crecimiento Empresarial**

VictoriaFest 2025 reunió a más de 20 expertos nacionales e internacionales, quienes compartieron conocimientos sobre el futuro de los negocios, inteligencia artificial, estrategias de crecimiento y transformación digital. Entre los speakers destacados estuvieron Ana Victoria García, Rodrigo Herrera, Moris Dieck, Romina Sacre y Ophelia Pastrana, quienes brindaron herramientas clave para el éxito empresarial.

El evento contó con seis áreas de interacción diseñadas para fomentar el aprendizaje y la conexión entre emprendedoras y líderes empresariales:



Ana Victoria, fundadora y CEO de Victoria 147 (izquierda)



- **Carpa de Negocios Conscientes:** Espacio donde personalidades del mundo empresarial compartieron sus experiencias y aprendizajes.
- **Carpa Premium:** Acceso exclusivo con actividades de networking, coffee break, meet and greet con ponentes, almuerzo y giveaways especiales.
- **Carpa Roja:** Un espacio enfocado en el empoderamiento femenino y la conexión entre emprendedoras.
- **Carpa Mundo Victoria147:** Oportunidad para establecer networking, sesiones de speed mentoring y fortalecimiento de relaciones comerciales.
- **Mercado de Emprendedoras:** Exhibición y venta de productos de más de 35 marcas participantes.
- **Zona de Foodtrucks:** Un área gastronómica con diversas opciones para disfrutar durante el evento.

Inspiración y Conexión

Durante la jornada, los asistentes participaron en conferencias magistrales, paneles de discusión y talleres prácticos. Además, el evento se convirtió en un punto de encuentro para inversionistas, líderes de opinión y emprendedores en búsqueda de nuevas oportunidades.

VictoriaFest 2025 no solo ofreció herramientas para el crecimiento empresarial, sino que también reafirmó su compromiso con la

igualdad y el empoderamiento femenino. A lo largo de seis ediciones, este festival ha logrado impactar a más de 40,000 mujeres a través de cursos, mentorías y eventos diseñados para fortalecer sus habilidades y consolidar sus proyectos. 🌱

Un Futuro Prometedor

Con cada edición, VictoriaFest sigue evolucionando como un espacio clave para la innovación y el emprendimiento. La energía del evento resonará hasta su próxima edición en 2026, consolidándose como una plataforma fundamental para mujeres que buscan transformar su vida y su entorno empresarial.



Liderazgo en tacones: Firmeza, visión y autenticidad sin pedir permiso

Por **Janette Rodríguez** | CEO Día 1
Directora de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos Cap. Aguascalientes
@Janette Rodriguezv

“Nos entrenaron para no caer con los tacones puestos... pero no nos advirtieron que también podíamos dejar huella y romper el suelo con ellos”

Janette Rodríguez

Durante las últimas décadas, las mujeres hemos avanzado con determinación en el mundo empresarial. Hoy ocupamos más espacios de decisión, dirigimos compañías, emprendemos con visión global y transformamos industrias. Sin embargo, el simple hecho de estar ya no es suficiente: el verdadero reto es estar con poder, con voz, con autenticidad, sin tener que disfrazar lo que somos para encajar en moldes que no diseñamos nosotras.

A pesar de los avances, muchas líderes aún enfrentan entornos donde su autoridad se cuestiona, su talento se subestima o su estilo de liderazgo se interpreta como debilidad si no replica patrones masculinos. Y ahí es donde nace la urgencia de un nuevo paradigma: uno donde liderar como mujer no signifique adaptarse, sino transformar desde la raíz.

Liderar en tacones no se trata de estilo ni de género. Se trata de presencia, fuerza y autenticidad.



Es caminar con firmeza sobre estructuras que aún no terminan de reconocernos, pero que necesitan urgentemente ser humanizadas, diversificadas y reimaginadas.

Es sostener la voz cuando todos callan, y sostener el alma cuando todo arde. Es caminar hacia lo incómodo con la frente en alto y el corazón bien puesto. Es no temerle a la mirada que juzga, ni al juicio que minimiza. Es mirar de frente, decidir con conciencia y actuar con propósito.

Las mujeres líderes hemos sido testigos de cómo nuestras ideas se validan solo cuando otro las repite, de cómo el silencio en la sala de juntas pesa más cuando la reunión es dirigida por una mujer, y de cómo muchas veces se espera de nosotras que seamos todo... sin que se note: Inteligentes, pero no demasiado. Empáticas, pero sin mostrar vulnerabilidad. Exitosas, pero discretas. Brillantes, pero sin deslumbrar.

¿Hasta cuándo vamos a seguir adaptándonos?

El liderazgo en tacones no pide permiso. En lugar de suavizarse para agradar, se planta con dignidad. Sabe que la fuerza no está en la voz más alta, sino en la congruencia con la que se camina. En cada mujer que lidera desde su centro hay una fuerza ancestral que resiste, construye y transforma.

A lo largo de mi vida profesional he visto mujeres extraordinarias esconder su autenticidad detrás de un perfil corporativo que no les representa. Y también he visto a otras construir imperios sin traicionarse a sí mismas, dejar huella sin levantar la voz, transformar culturas enteras desde la resiliencia, la estrategia y el alma.

Sin embargo, también es momento de cuestionar el sistema, de reconocer que hoy no basta solo con ocupar un lugar, sino de dejar de replicar las viejas fórmulas que nos prometieron éxito, pero nos robaron autenticidad. Porque no se trata solo de que haya más mujeres en el poder, sino de cómo ejercemos ese poder. Hay mujeres que han llegado lejos, sí... pero que, en el camino, adoptaron estilos verticales, competitivos y deshumanizantes, a veces incluso reproduciendo las mismas prácticas que las frenaron a ellas mismas en algún momento. Liderar con tacones también implica tener la valentía de romper con esos patrones, de no perpetuar lo que ya sabemos que daña, y sobre todo de liderar sin pisar a otras. El verdadero liderazgo femenino no solo abre puertas: evita cerrarlas para las que vienen detrás.

Liderar en tacones es justo eso: honrar nuestro poder sin renunciar a nuestra esencia. Es saber que no necesitamos renunciar a la intuición para ser racionales, ni a la empatía para ser estratégicas. Es comprender que ser mujer no es una debilidad por superar, sino una riqueza que aporta perspectiva, balance y visión a cualquier mesa de decisión.

Hoy te dejo con una reflexión... y un reto:

¿Qué tanto de ti misma has tenido que guardar, moldear o silenciar para ser aceptada en el mundo empresarial?

¿Cuántas veces has bajado el volumen de tu voz para no desentonar en una sala de juntas?

¿Y cuántas decisiones no tomaste por miedo a ser juzgada, a parecer "demasiado"?

El liderazgo auténtico no nace del permiso externo, nace del valor interno. De esa certeza íntima que te recuerda que estás hecha para algo más que sobrevivir al sistema: estás hecha para transformarlo.

Te invito a que esta semana elijas un acto de valentía silenciosa.

Que tomes una decisión desde tu verdad, sin pedir aprobación.

Que pongas sobre la mesa una idea que has estado guardando.

Que levantes la mano por ti... o por otra mujer.

Que lideres, no desde el deber ser... sino desde el poder ser.

Porque la verdadera revolución no siempre suena fuerte, pero se siente en cada paso firme.

Y con cada paso auténtico que das, abres un camino para muchas otras que vienen detrás. 🗣️

"El cambio no empieza en los sistemas. El cambio empieza en ti"

¿Y tú? ¿Te atreves a liderar con o sin tacones, pero sin transgredir tu autenticidad?





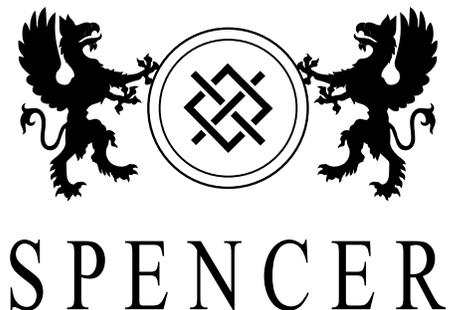
Spencer Restaurante: La Elegancia de la Gastronomía Inglesa en un Espacio Sofisticado

Ubicado en el corazón de la Ciudad de México, Spencer Restaurante es un destino culinario que fusiona lo mejor de la gastronomía inglesa con un toque contemporáneo. Con una propuesta gastronómica que rinde homenaje a los sabores más emblemáticos de la cocina británica, Spencer se ha consolidado como un referente de exclusividad y excelencia culinaria.

Un Viaje Gastronómico a Inglaterra

Cada platillo en Spencer es una obra maestra que combina ingredientes de alta calidad con técnicas culinarias refinadas. Desde el reconfortante Shepherd's Pie, con su capa dorada de puré de papa y relleno de carne especiada, hasta el exquisito Beef Wellington, envuelto en hojaldre crujiente y cocinado a la perfección, cada bocado transporta a los comensales a la tradición gastronómica británica con un giro sofisticado.

El compromiso de Spencer con la excelencia no solo se refleja en sus platillos, sino en cada detalle del servicio. Con una atención impecable y un ambiente cuidadosamente diseñado, cada visita se convierte en una experiencia única, ya sea para una ocasión especial, una reunión de negocios o una celebración íntima.





Exclusividad y Privacidad en Cada Encuentro

Entendiendo la importancia de la privacidad y el confort, Spencer ofrece cuatro salones privados diseñados para elevar cualquier reunión o evento. Spencer, Diane, Windsor y Big Ben son espacios cuidadosamente decorados que cuentan con la tecnología y comodidades necesarias para albergar eventos empresariales, celebraciones familiares o cenas privadas con un toque de distinción.

Cada salón brinda una experiencia única, con un servicio personalizado que garantiza exclusividad y confort, permitiendo a los huéspedes disfrutar de un ambiente acogedor y sofisticado.

Más Que un Restaurante, una Experiencia

Spencer Restaurante es mucho más que un lugar para comer: es un espacio donde la tradición inglesa y el refinamiento moderno se unen para ofrecer momentos memorables. Ya sea para disfrutar de una cena romántica, organizar un evento privado o simplemente darse un capricho culinario, Spencer promete superar todas las expectativas.



Dirección: Insurgentes Sur 1513, Col. San José Insurgentes, CDMX



RSVP: 55 4456 6399



Instagram: Spencer Restaurante



Facebook: Restaurante Spencer





Francisco Cervantes
Presidente del CCE



El CCE crea el Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas

En un esfuerzo por consolidar a México como un actor clave en la reconfiguración de las cadenas globales de suministro y maximizar las oportunidades que ofrece el nearshoring, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) anunció la creación del Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, como un instrumento estratégico para impulsar el Plan México, recientemente presentado por la Presidenta Claudia Sheinbaum, y facilitar la atracción de nuevas inversiones que permitan fortalecer el desarrollo económico del país. Su labor estará enfocada en la relocalización industrial, la sustitución de importaciones y el incremento del contenido nacional en la producción manufacturera.

Durante el acto, encabezado por el Presidente del CCE, Francisco Cervantes, también participaron



Armando Zúñiga, José Medina y Juan José Sierra (izquierda a derecha)

el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard; el Secretario de Relaciones Exteriores, Juan Ramón de la Fuente; la Coordinadora del Consejo Asesor para el Desarrollo Económico Regional y Relocalización, Altagracia Gómez; y el Presidente del Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, Max Elmann Arazi.

En colaboración con el sector público, el Comité tendrá como prioridad la generación de condiciones idóneas para la inversión, fortaleciendo los polos de desarrollo regionales, incentivando la investigación y la formación de talento, e impulsando la sostenibilidad y la modernización de infraestructura. Asimismo, el Comité trabajará tomando en cuenta aspectos claves como el fortalecimiento de la industria local, la integración de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) en



Altagracia Gómez, Coordinadora del Consejo Asesor para el Desarrollo Económico Regional y Relocalización

las cadenas de valor; el impulso a la digitalización, el acceso a plataformas tecnológicas de vanguardia, y la promoción de energías limpias.

Durante su intervención, el Presidente del CCE, Francisco Cervantes, destacó que “este Comité será fundamental dar seguimiento a proyectos de infraestructura, así como a los de simplificación de trámites, para efectos de agilizar la apertura de empresas. Tenemos ante nosotros una oportunidad histórica para posicionar a México como el destino más atractivo para la inversión extranjera y consolidarnos como una plataforma exportadora de alto valor agregado”, enfatizó.

El secretario Marcelo Ebrard apuntó que la encomienda de la Secretaría de Economía “es estar preparados para encontrar un entendimiento en este nuevo orden comercial, financiero y político. Ciertamente estamos en un escenario de una complejidad enorme y la meta es esa: vamos a trabajar muy cerca de ustedes, como lo hemos hecho. Aprovecho para agradecerles el respaldo. Max, cuenta con nosotros, que tengas éxito, que seguramente lo vas a tener”. Por su parte, Altagracia Gómez señaló que el CADERR está listo para recibir las propuestas de los empresarios sobre proyectos de infraestructura para fortalecer los polos de desarrollo de bienestar y corredores industriales, además de que es indispensable redoblar esfuerzos en el desarrollo de proveedurías locales.



Marcelo Ebrard, Secretario de Economía

El secretario de Relaciones Exteriores, Juan Ramón de la Fuente, enfatizó que “el trabajo en equipo, coordinado, con claridad, va dando resultados y, entendiendo el entorno internacional, podremos darnos cuenta del enorme potencial que tiene México, el gran privilegio que seguimos teniendo, en medio de retos, de una enorme complejidad, de una gran fortaleza y de un gran liderazgo, y ese liderazgo que nos conduce, se fortalece con la unidad nacional”.

En tanto, el Presidente del Comité, Max Elmann, señaló que “la prioridad será no solo atraer más y mejor inversión de nuevas empresas sino consolidar las empresas ya existentes. Para consolidarnos como un referente global, es fundamental establecer una estrategia clara que contemple la inversión en infraestructura, la modernización de carreteras, puertos, aeropuertos y redes de comunicación, así como la implementación de paraderos seguros”.

El Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas, que será liderado por el empresario Max Elmann, Director de la Administración de Fibra Uno, representa una acción concreta para posicionar a México como el destino más atractivo para el capital extranjero y consolidarlo como una plataforma exportadora de alto valor agregado. Por ello, el CCE hace un llamado a todos los actores económicos para sumar esfuerzos en esta iniciativa histórica que marcará el rumbo de la economía mexicana en los próximos años. 



Max Elmann Arazi, Presidente del Comité Especial para la Inversión y Relocalización de Empresas



Juan Ramón de la Fuente, Secretario de Relaciones Exteriores



Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189
E. directorgeneral@jointconsulting.mx
W. www.jointconsulting.mx



Jorge López, presidente de la Fundación del Empresariado en México (Fundemex),

ha redefinido el papel del empresariado en el desarrollo social del país. Con más de 33 años de experiencia en pensiones, inversiones y desarrollo corporativo en sectores público, privado y social, López lidera iniciativas que buscan coadyuvar a erradicar la pobreza mediante la generación de empleo y la articulación de políticas públicas efectivas.

Liderazgo Empresarial con Sentido Social: Fundemex, Jorge López Pérez

De la intervención directa a la articulación estratégica

Fundemex, creada en 2004 por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y sus organismos asociados, nació con el objetivo de reducir la desigualdad y promover la movilidad social en México. Inicialmente, la fundación se enfocó en apoyar proyectos productivos en

comunidades rurales, especialmente en sectores como el turismo y la artesanía. Sin embargo, bajo la Presidencia de López, Fundemex ha evolucionado hacia un modelo de "organización de segundo piso", en el cual impulsa y coordina proyectos liderados por terceros, como empresas sociales y organizaciones civiles con capacidad de transformación en sus territorios.

"Las necesidades del país son tan grandes, que cuando encuentras una fundación, un empresario, un grupo de personas o una organización civil trabajando por una causa, normalmente están abiertos a sumar esfuerzos", destaca López. Su visión es clara: no todos los empresarios cuentan con grandes fundaciones, pero sí con la voluntad y los recursos para incidir positivamente. Ahí es donde Fundemex actúa como catalizador.

Tres pilares fundamentales

Las líneas estratégicas de Fundemex se centran en tres ejes: generación de empleo, reducción de pobreza y construcción de elementos para mejorar política pública. El enfoque parte del empleo formal como mecanismo para garantizar seguridad social, incrementar ingresos y mejorar la calidad de vida, sin reconocer que la precariedad del empleo es un tema gradual que puede progresar.

Un ejemplo emblemático es el acompañamiento a empresas sociales que ofrecen soluciones concretas a problemas estructurales. Recientemente, Fundemex colaboró con una empresa liderada por personas con discapacidad, dedicada a la capacitación en lenguaje de señas, fortaleciendo sus procesos administrativos y comerciales para ampliar su impacto.

De la intervención a la política pública

Fundemex también apuesta por la creación de modelos replicables que sirvan de base para políticas públicas. A través de intervenciones etnográficas en regiones específicas, en

colaboración con firmas especializadas, estudian a profundidad las problemáticas locales para diseñar soluciones junto con empresarios y fundaciones regionales.

"Queremos entender a la persona trabajadora, a su familia, a la comunidad, y a partir de ahí construir un círculo virtuoso con intervención social, capital empresarial y evidencia que pueda ser escalada a políticas públicas", detalla.

Un proyecto ejemplar destacado en esta línea es el conocimiento de la empresa Quali* en la Sierra Norte de Puebla. Tras décadas de trabajo, se transformó una problemática de desnutrición y escasez de agua en una cadena productiva basada en el amaranto, generando más de 1,400 empleos. "Ahí entendimos que eliminar la pobreza no tiene atajos ni fórmulas mágicas. Requiere compromiso, visión y trabajo colaborativo", afirma categórico Jorge López. **(Importante aclarar que este proyecto Fundemex lo acaba de conocer pero NO colaboró en nada)**

*<https://www.quali.com.mx/about-us>

Financiamiento transparente e innovador

Fundemex ha sido innovador en sus mecanismos de financiamiento. A través del Sistema Único de Autodeterminación (SUA) del Infonavit, empresas pueden hacer aportaciones voluntarias deducibles de impuestos, generando una fuente constante de ingresos para la fundación. Este modelo, inspirado en el caso exitoso de la Fundación del Empresariado Chihuahuense (Fechac), asegura transparencia y confianza para las compañías que desean sumarse.

Además, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) ha creado una política de "aportaciones espejo", donde cada peso aportado por un consejero se duplica desde el organismo cúpula, incentivando la participación y el impacto.

Reconocimientos y retos futuros

Recientemente, Fundemex fue reconocida por su excelencia en responsabilidad social, gobernanza y buenas prácticas. Jorge López subraya que este premio es mérito de quienes le precedieron: "Yo solo tuve la fortuna de presidir la Fundación en este momento, pero este es el resultado del trabajo colectivo de 20 años".

De cara al futuro, uno de los grandes retos es lograr una mayor articulación con los organismos empresariales que forman parte del CCE. "Fundemex puede ser un gran agente de cambio para empresas medianas y grandes que no tienen una fundación, pero quieren hacer la diferencia en su comunidad".

Con el respaldo de empresarios comprometidos y una estrategia clara basada en evidencia, colaboración y resultados, nuestra organización



avanza con paso firme en su misión: transformar realidades desde el corazón del sector privado. Su presidente concluirá su periodo en diciembre de 2025, dejando una huella profunda en la evolución y consolidación de Fundemex. 

“ El objetivo es coadyuvar en la disminución de la pobreza a través de proyectos empresariales de pequeña, mediana y gran escala. Creemos que sin empleo no hay desarrollo sostenible, y sin desarrollo no hay bienestar ”
Jorge López Pérez





El Women Economic Forum (WEF) celebró su séptima edición en la Ciudad de México del 24 al 27 de marzo de 2025, reuniendo a destacadas líderes, empresarias y emprendedoras de todo el mundo en un evento que busca potenciar el talento femenino y promover el empoderamiento económico de las mujeres.

Mujeres Líderes Impulsan el Cambio en el Women Economic Forum Ciudad de México 2025

Innovación, Transformación y Liderazgo: Temas Centrales del Foro

Durante cuatro días, el foro ofreció una plataforma para el intercambio de ideas y experiencias en áreas clave como innovación, transformación digital y liderazgo femenino. Se llevaron a cabo paneles, conferencias y talleres con la participación de expertas y líderes de opinión que compartieron sus conocimientos y estrategias para enfrentar los desafíos actuales en el ámbito empresarial y social.

Entre los paneles más destacados se incluyó el conversatorio "Mujeres líderes: El impacto de la innovación y la tecnología en el desarrollo empresarial", donde se discutieron las tendencias más innovadoras en tecnología y cómo las mujeres pueden jugar un papel crucial en la transformación digital de sus industrias.

Participación de Gobernadoras y Líderes Políticas

Una de las sesiones más relevantes fue el conversatorio titulado "Innovación, Transformación y Liderazgo: Gobernadoras frente al futuro económico de México", donde participaron gobernadoras y líderes políticas que compartieron sus perspectivas sobre el papel de las mujeres en la política y la economía del país. El panel destacó la importancia de crear políticas públicas que fomenten la inclusión económica y el liderazgo femenino en todos los niveles de gobierno y empresa.

El Panel de los Tiburones: Mujeres Empoderando el Emprendimiento

Otro de los momentos más esperados fue el Panel de los Tiburones, un espacio interactivo donde empresarias de gran éxito, algunas de ellas conocidas por su participación en Shark Tank México, compartieron sus historias de emprendimiento y las claves de su éxito. En este panel, figuras como Ana Victoria García, fundadora de Victoria147, y Moris Dieck, autor y experto en finanzas personales, hablaron sobre cómo las mujeres pueden superar obstáculos y convertirse en líderes de sus propias empresas. Las panelistas discutieron sobre la importancia de la resiliencia, la visión empresarial y cómo construir marcas que perduren en el tiempo, mientras ofrecían consejos prácticos a las nuevas generaciones de emprendedoras.

Compromiso con la Sustentabilidad y el Desarrollo Social

El WEF 2025 también se centró en la importancia de la sustentabilidad y el desarrollo social, abordando temas como la equidad de género, la inclusión financiera y el impacto de las políticas públicas en la vida de las mujeres. Se discutieron estrategias para fomentar un entorno empresarial más inclusivo y sostenible, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Durante el evento, se destacó el trabajo de diversas empresas y líderes que están implementando iniciativas para apoyar a las mujeres en su acceso a financiamiento,



*El evento cerró con un sentido homenaje a las mujeres que, con su trabajo y dedicación, siguen abriendo camino a nuevas generaciones. **El Women Economic Forum 2025 se posicionó como un evento clave para todas aquellas que buscan inspiración, aprendizaje y la oportunidad de hacer una diferencia en el mundo.***

formación empresarial y redes de contacto. También se presentó un informe sobre las brechas de género en la industria tecnológica y las formas en las que las mujeres pueden ser más inclusivas dentro de este sector.

Networking y Oportunidades de Colaboración

Además de las sesiones formativas, el foro brindó múltiples oportunidades de networking, permitiendo a las participantes establecer conexiones valiosas y explorar posibles colaboraciones en diversos sectores. Este ambiente propicio para el intercambio de ideas y experiencias fortaleció la comunidad de mujeres líderes y emprendedoras presentes. Las asistentes pudieron interactuar en espacios especialmente diseñados para el networking, como las Mesas de Innovación y Líderes del Futuro, donde se abordaron temas como la cooperación entre empresas, las alianzas estratégicas y el crecimiento del emprendimiento social.

Un Futuro Prometedor para las Mujeres en el Ámbito Empresarial

La realización del WEF en la Ciudad de México reafirma el compromiso del país con la promoción del liderazgo femenino y el desarrollo económico inclusivo, consolidándose como un referente en la agenda global de empoderamiento de las mujeres. Esta edición demostró el potencial de las mujeres para impulsar cambios significativos en el mundo de los negocios, la política y la tecnología, y cómo, a través de la colaboración, se pueden superar las barreras de género y construir un futuro más equitativo y próspero para todos. 



Jóvenes con rumbo:

Jesús Gil Ortega lidera el cambio empresarial desde el oriente del Edomex

Jesús Gil Ortega, presidente de la Comisión de Empresarios Jóvenes de COPARMEX Estado de México Oriente, impulsa una nueva generación de líderes emprendedores con una visión global, formación constante y compromiso social. Con más de 14 años en el sector inmobiliario, destaca la importancia de pensar más allá del entorno local y adaptarse a los retos globales como el T-MEC.

Desde su liderazgo, promueve redes de apoyo, mentoría y capacitación realista, como el seminario “Empresario Digital”, que prepara a los jóvenes para emprender con estrategia y herramientas actualizadas. Subraya que el éxito se basa en saber vender, crear conexiones fuera de la zona de confort y actualizarse continuamente.

A través de su inmobiliaria, con presencia en zonas como Tecámac, ofrece asesoría integral en compra-venta, arrendamientos y trámites legales. Además, refuerza su compromiso social con iniciativas como el “Día de dar”, involucrando a los empresarios en acciones comunitarias. 

Su mensaje para quienes desean emprender:
“Hazlo, pero hazlo bien: con estrategia, mentoría y propósito.”



TE AYUDAMOS A CONSTRUIR UN PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN SÓLIDO Y GARANTIZADO

Nuestra plataforma combina tecnología de vanguardia con seguridad de nivel bancario para brindarte procesos precisos y confiables.



¿QUÉ HACEMOS?



Reportes en menos de 15 minutos



Cabina DPR, mejor que un polígrafo



Evaluaciones remotas desde el celular



Diagnósticos personalizados con resultados precisos



Cumplimiento Normativo garantizado con altos estándares de seguridad

NUESTRA PLATAFORMA AUTOMATIZADA OFRECE 5 SERVICIOS. UNA SOLUCIÓN.

Bajo un proceso automatizado que te brindará acceso a reportes y análisis en menos de 15 min. para tomar decisiones más acertadas en la selección de personal.

Respaldados por 8 certificaciones internacionales, aseguramos el cumplimiento de los más altos estándares en calidad, privacidad y seguridad.



Autorización Federal DGSP: Permiso otorgado por la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP) para aplicar Pruebas de Evaluación y Control de Confianza (PECC), asegurando procesos respaldados y legales.

CONTÁCTANOS:



comunicacion@kananmexico.com



kananmexico.com





Juan José Sierra Álvarez,
Presidente de COPARMEX Nacional

Trabajadores y Empresarios “Binomio que ha hecho FUERTE a MÉXICO”.

Juan José Sierra Álvarez

En entrevista en exclusiva con MUNDO EMPRESARIAL, Juan José Sierra, Presidente de COPARMEX Nacional, destacó el papel relevante que juega la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) en el entorno actual de México, en un momento de grandes retos y oportunidades para el país. la construcción de un México más justo y competitivo.

A lo largo de la charla, Sierra subrayó la importancia de mantener una postura firme como contrapeso de la agenda nacional, en defensa de principios y valores fundamentales para la construcción de un México más justo y competitivo.

Uno de los aspectos más importantes que destacó Sierra durante la entrevista fue la colaboración estratégica entre los empresarios y los sindicatos, un área clave en la agenda de COPARMEX. “No se trata solo de generar empleo, sino de asegurar que los trabajos sean bien remunerados y dignos. Para eso, tenemos que trabajar en conjunto con los sindicatos”, comentó Sierra.

El “Diálogo Social” es uno de los pilares más destacados de COPARMEX. “No se trata solo de generar empleo, sino de asegurar que los trabajos sean bien remunerados y dignos. Para eso, tenemos que trabajar en conjunto con



los sindicatos”, comentó Sierra, refiriéndose a la reciente alianza que COPARMEX ha forjado con los sindicatos para la defensa del INFONAVIT, un derecho fundamental de los trabajadores mexicanos. Esta colaboración, que une a empresarios y sindicatos, ha sido clave para crear un espacio de diálogo donde se discuten temas cruciales para el país, como la productividad, la deducción de prestaciones laborales, y el acceso a servicios esenciales como salud y educación.



COPARMEX, como sindicato patronal de libre afiliación, tiene la misión de ser un interlocutor crítico en los temas prioritarios para el país. "No somos oposición", afirmó Sierra, "nosotros defendemos principios, no intereses ni privilegios. Nuestro rol es ser un contrapeso en la agenda nacional, tenemos que ser altamente políticos pero totalmente apartidistas", dijo contundente.

Debemos exigir y señalar cuando las decisiones del gobierno no favorecen las condiciones para el libre desarrollo de la empresa, pero también proponer soluciones constructivas". "En COPARMEX perseguimos bienes comunes y no bienes personales y para ello tenemos que ser altamente políticos pero totalmente apartidistas. Esto es fundamental porque nos legitima con los actores, nos legitima también con los empresarios y nos legitima con los ciudadanos que pueden no estar de acuerdo con algún partido." Según el Presidente de COPARMEX, esta postura legitima a la organización, tanto con los actores políticos, como con los empresarios y ciudadanos, quienes frecuentemente se sienten desencantados de los partidos tradicionales.

Agenda de progreso

La agenda de COPARMEX, que ha sido construida a lo largo de casi 96 años de existencia, se encuentra centrada en la dignificación del trabajo, con especial atención a la creación de empleos bien remunerados y al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas (pequeños negocios), quienes representan no solo el motor económico de México, sino también el tejido social del país. "No podemos aspirar a tener empresas exitosas en una sociedad fracasada", explicó Sierra, refiriéndose a la necesidad de que el desarrollo empresarial vaya de la mano con el progreso social.

COPARMEX está convencida de que los pequeños negocios son el motor de la economía nacional, y que la informalidad representa uno de los mayores obstáculos para el crecimiento. "El 54.5% de la economía mexicana está en la informalidad. Esto no solo limita el desarrollo económico, sino que priva a millones de trabajadores de prestaciones y seguridad social", señaló. Por ello, el trabajo de COPARMEX se orienta a acompañar a estas empresas hacia la formalización, a través de la oferta de financiamiento, capacitación e innovación. Según Sierra, con el apoyo adecuado, los pequeños negocios pueden ser cinco veces más productivos y generar cuatro veces más empleo.

Además, COPARMEX promueve un modelo de desarrollo inclusivo, que tiene como pilares la creación de empleos de calidad, la mejora de las condiciones de vida y el impulso de la inversión en áreas estratégicas. Este modelo está respaldado por un plan estratégico que se actualiza de manera continua, buscando siempre soluciones efectivas para los problemas del país.

Los temas prioritarios

Entre los temas prioritarios de la agenda de COPARMEX, Sierra resaltó cinco áreas clave:

1. El entorno laboral y el diálogo social
2. El fortalecimiento de los pequeños negocios
3. La seguridad
4. La certeza jurídica para la inversión
5. La relación comercial entre México, Estados Unidos y Canadá, especialmente con respecto al fenómeno del nearshoring

Por otro lado, Sierra advirtió sobre la importancia de la certeza jurídica como uno de los requisitos fundamentales para atraer inversión a México. "México necesita reglas claras que no cambien de la noche a la mañana por intereses políticos", afirmó, explicando que la inseguridad jurídica y la falta de un sistema judicial independiente son barreras para la inversión. La reforma al poder judicial y la elección de jueces y ministros mediante voto popular fueron citadas por Sierra como amenazas a la independencia del poder judicial y a la confianza de los inversionistas.

Oportunidades que debemos aprovechar

En cuanto al nearshoring, el Presidente de COPARMEX mencionó que, a pesar de ser una gran oportunidad para México, el país no ha sabido capitalizarla adecuadamente. "La inversión extranjera directa ha caído. En 2023, solo un 14% de la inversión provenía de nuevas empresas, y en 2024 esa cifra bajó al 8%", señaló. A pesar de ello, Sierra afirmó que la cercanía con Estados Unidos y la relación comercial con el vecino del norte siguen representando un activo clave para el país, particularmente ante las políticas arancelarias diferenciadas de los Estados Unidos a otros países.

Además, el Presidente de COPARMEX subrayó que uno de los principales desafíos del país es la falta de infraestructura energética adecuada para sustentar el crecimiento industrial, señalando que el país debe invertir en infraestructura y capacitación de talento para que las ciudades puedan atraer inversión y generar empleos bien remunerados.

Presencia y compromiso

A nivel local, Sierra enfatizó la importancia de fortalecer los centros empresariales de COPARMEX, que operan en 71 ciudades del

país. "Es crucial que incida en lo local, que transformemos las realidades de las ciudades donde operamos. Lo haremos de la mano con la sociedad civil organizada, que es la esperanza de este país", dijo.

Finalmente, Sierra concluyó que el futuro de México depende de una colaboración efectiva entre gobierno, empresarios y trabajadores. "Hoy el país necesita unidad, que trabajemos juntos, mirando hacia el bien común. Las oportunidades están ahí, pero debemos crear un diálogo real y comprometido para que el país avance", concluyó. 

“El empresario es un agente de cambio que genera bienestar, empleo y oportunidades; por eso, en México necesitamos más empresarios comprometidos con su comunidad y con el desarrollo del país”

Juan José Sierra



Enrique Bustamante Martínez, Juan José Sierra Álvarez, y Armando Zúñiga Salinas



Crecimiento Económico, Histórico y con Sustentabilidad "Estado de México", Laura González

Enrique Bustamante Martínez, Presidente y Director General, de la revista Mundo Empresarial, conversó con la Lic. Laura Teresa González Hernández, Titular de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México

El Estado de México ha logrado consolidarse como una de las entidades más atractivas para la inversión extranjera, alcanzando en 2024 un total de 2,646 millones de dólares en inversión directa. La titular de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México, Laura Teresa González Hernández, destacó que esta cifra posiciona a la entidad como la segunda con mayor captación de inversión en el país.

González Hernández enfatizó que el Estado de México posee características únicas que lo convierten en un destino privilegiado para la inversión. Con una ubicación estratégica en el centro del país, facilita la logística y reduce costos de transporte, además de contar con la mayor infraestructura educativa del país. "Tenemos 8.1 millones de personas ocupadas, lo que equivale a la población de varios estados. Esto nos da una ventaja clave al ofrecer mano de obra altamente especializada", señaló.

Uno de los sectores más beneficiados por la inversión extranjera ha sido la industria automotriz, con la reconversión de la planta de Stellantis en Toluca para la

producción exclusiva de vehículos eléctricos con una inversión de 1,600 millones de dólares. La secretaria subrayó que esta decisión reafirma la competitividad del estado en el sector manufacturero avanzado. Asimismo, destacó la inversión en sectores como el químico-farmacéutico, el inmobiliario y el alimentario, que han impulsado el desarrollo regional.

Respecto a la tendencia global del nearshoring, González Hernández hizo hincapié en que el Estado de México no solo busca atraer inversión con enfoque en el mercado norteamericano, sino también diversificar su presencia en América Latina y Europa. "Hemos diseñado una estrategia basada en siete regiones de inversión, cada una con una vocación específica, desde agroindustria hasta logística e industria", explicó. Además, la secretaria puntualizó que se ha realizado un análisis exhaustivo sobre la disponibilidad de suelo, energía, agua y mano de obra para garantizar que cada inversión se ubique en el sitio más adecuado sin comprometer los recursos naturales.

Uno de los retos clave para el desarrollo económico es la disponibilidad de energía. Sobre este tema, la secretaria aseguró que el Estado de México ha identificado las regiones con suficiente capacidad energética para recibir inversiones de alto consumo, evitando proyectos inviables por falta de infraestructura. En cuanto a la logística, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) ha impulsado significativamente el crecimiento en municipios aledaños, con un auge en la adquisición de terrenos y el desarrollo de parques industriales.

Más allá de la atracción de inversión, la funcionaria subrayó que uno de los ejes prioritarios es la calidad de vida de los mexiquenses. "Hemos diseñado estrategias para generar empleo cerca de donde viven los trabajadores, reduciendo los tiempos de traslado y mejorando su bienestar", indicó. Además, destacó que el Plan Federal contempla el desarrollo de vivienda y servicios en las áreas en crecimiento, con el fin de que el auge económico beneficie directamente a la población.

En materia de sustentabilidad, González Hernández resaltó que la Secretaría ha implementado un mapeo territorial que permite identificar zonas donde el desarrollo industrial no debe intervenir. "No otorgamos permisos donde no se deben dar. En el pasado, cualquier proyecto podía avanzar sin considerar el impacto ambiental, pero hoy

garantizamos que cada inversión sea viable de manera sustentable", aseguró.

La secretaria también destacó el papel clave de la educación en la competitividad del Estado de México. Con más de 33,000 instituciones educativas y una fuerza laboral de más de 26,000 ingenieros egresados cada año, la entidad se ha consolidado como un referente en formación especializada. "Si una empresa necesita en ocho meses 1,000 técnicos o 500 ingenieros, lo podemos hacer", afirmó. Este enfoque ha permitido que empresas de alto nivel mantengan su presencia en el estado, beneficiándose de una baja rotación laboral y estabilidad en el empleo.

El dinamismo económico del Estado de México también se refleja en su integración con las pymes y mipymes. Con más de 800,000 pequeñas y medianas empresas operando en la entidad, el gobierno estatal ha implementado estrategias de capacitación, financiamiento y vinculación para fortalecer su crecimiento. "Un pequeño comercio es tan importante como una gran empresa porque puede garantizar el sustento de varias familias", expresó González Hernández.

En cuanto a la diversificación comercial, la secretaria indicó que, si bien Estados Unidos sigue siendo el principal socio del Estado de México, se han establecido relaciones estratégicas con países como España, Alemania, Japón y los Países Bajos. Esta estrategia permite mantener un flujo constante de inversión, protegiendo a la economía local de fluctuaciones internacionales.

Finalmente, González Hernández reafirmó el compromiso del gobierno estatal con los inversionistas y empresarios, asegurando que la estabilidad jurídica y la competitividad seguirán siendo pilares fundamentales para el desarrollo. "Nos comprometemos a garantizar estabilidad, certeza jurídica y un entorno propicio para el crecimiento. Seguiremos trabajando de la mano con el sector empresarial para que el Estado de México continúe siendo el motor económico del país", concluyó.





Abraham Martínez Montilla,
embajador de Panamá en México



Canal de Panamá; pilar fundamental del comercio mundial

Embajador Abraham Martínez Montilla

Panamá y México viven uno de sus mejores momentos en materia diplomática, comercial y de inversión. Así lo expresó en entrevista exclusiva para Mundo Empresarial Abraham Martínez Montilla, embajador de Panamá en México, quien aseguró que su país se posiciona hoy como un socio natural para el empresariado mexicano.

“Panamá no compite con México. Lo complementa. Queremos que las empresas mexicanas nos vean como la puerta de entrada al resto de Latinoamérica” señaló el diplomático, quien subrayó que la relación

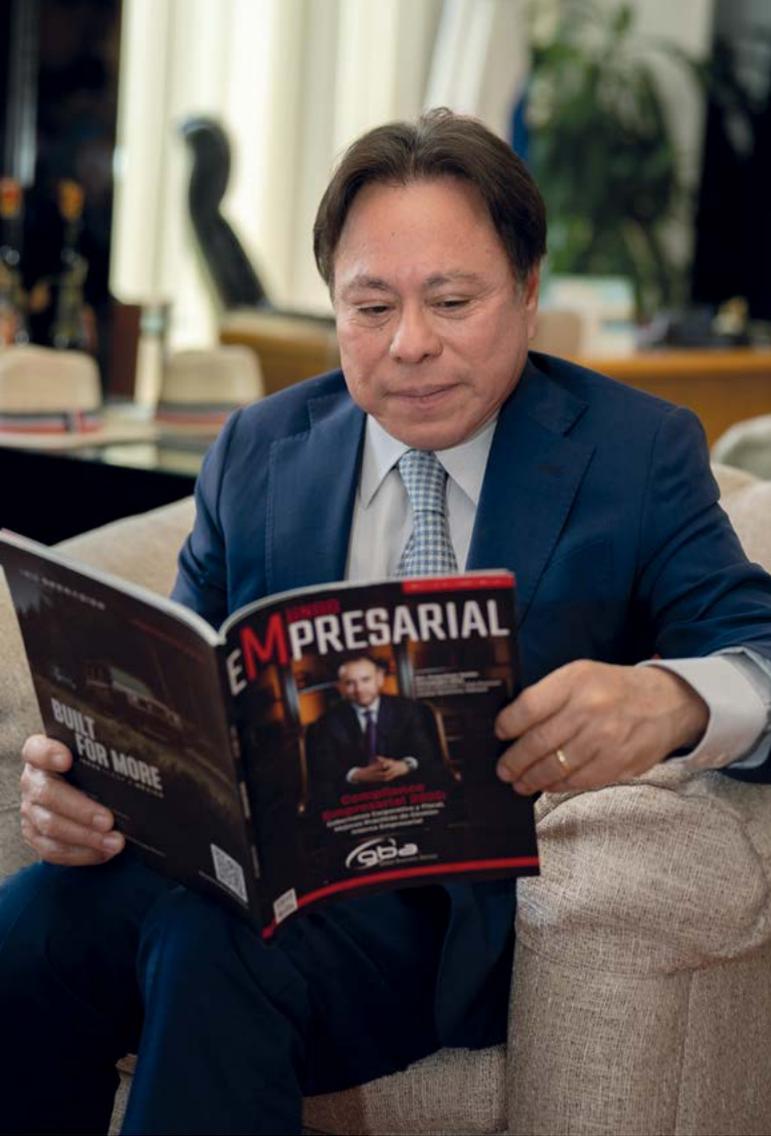
bilateral, con más de 120 años de historia, se encuentra en plena evolución hacia una nueva etapa de crecimiento compartido.

Ventajas Competitivas

Clave: ¿Por qué invertir en Panamá?

1. Hub logístico global con ventajas únicas

Gracias a su posición estratégica, Panamá conecta a los principales mercados de América.



El Canal de Panamá —por donde cruzan más de 70 embarcaciones cada 48 horas— y el Aeropuerto Internacional de Tocumen —uno de los hubs aéreos más importantes de América Latina— consolidan al país como el centro neurálgico del comercio y la conectividad en el continente.

2. Oportunidades en sectores estratégicos

El embajador identificó cuatro sectores prioritarios con alto potencial para empresas mexicanas:

- **Infraestructura y logística:** inversiones privadas en puertos, autopistas y red ferroviaria.
- **Servicios financieros y fintech:** acceso a un sistema bancario internacional robusto.
- **Turismo e inmobiliario:** desarrollos turísticos de alto nivel y proyectos residenciales costeros.

- **Tecnología y semiconductores:** alianzas bilaterales para el desarrollo de nuevas industrias.

3. Estabilidad jurídica y apertura al capital extranjero

Panamá ofrece reglas claras, seguridad institucional y acceso preferencial al mercado centroamericano y sudamericano, con más de 90 millones de consumidores potenciales. Además, cuenta con un Tratado de Libre Comercio y la condición de Nación Más Favorecida con México.

Inversiones en Marcha: Energía, Agua e Infraestructura

Panamá destinará más de 4 mil millones de dólares a la modernización del Canal, incluyendo el desarrollo de un nuevo embalse en el Río Indio para asegurar el suministro de agua potable, agrícola y energético.

Conectividad Aérea Renovada: Panamá-México

A partir del 12 de junio, Aeroméxico y Copa Airlines reactivarán rutas clave entre ambos países, impulsando el intercambio turístico y empresarial. Además, Panamá ofrece escalas sin costo adicional que permiten explorar el país mientras se viaja hacia otros destinos.

Colaboración con México: más allá del comercio

Panamá sigue con interés el desarrollo del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, y busca compartir su experiencia logística con este proyecto mexicano. Asimismo, está en proceso la elevación del consulado marítimo en México a Consulado General de Marina Mercante, lo que fortalecerá los vínculos en la industria naval y portuaria.

México tiene el talento y la experiencia técnica para sumarse a estos megaproyectos. La Autoridad del Canal de Panamá es autónoma, eficiente y transparente.

“Las puertas están abiertas para el empresario mexicano”

Martínez Montilla



Mensaje final para el empresariado mexicano

“Panamá está listo para hacer negocios. Tenemos infraestructura de primer nivel, seguridad jurídica, y una visión clara de desarrollo. Queremos ser el socio estratégico que México necesita en Latinoamérica”, concluyó el embajador Martínez Montilla. 

Datos Clave: Canal de Panamá y Aeropuerto de Tocumen

Canal de Panamá

- +70 buques diarios.
- 3,500 millones de toneladas movilizadas al año.
- 144 rutas marítimas que conectan 160 países.
- Proyecto hídrico en marcha: +\$4,000 millones en inversión para garantizar suministro y eficiencia operativa.

Aeropuerto de Tocumen

- 89 destinos internacionales.
- +16 millones de pasajeros anuales.
- Terminal 2 totalmente modernizada en 2022.
- Conectividad directa con México, Sudamérica y el Caribe.





Torre Midtown Jalisco,
ganador del premio IMEI BOMA 2024



Alicia Bandala Pimentel, presidenta de IMEI BOMA México para el periodo 2024-2025 (tercera de izquierda a derecha)

Premios IMEI BOMA: Impulsando la Sostenibilidad en la Industria Inmobiliaria

En una noche de gala, los asistentes fueron testigos de cómo la sostenibilidad, la eficiencia energética y la innovación tecnológica están marcando el futuro del sector.

Un evento de **reconocimiento y compromiso**

La presidenta de IMEI BOMA México para el periodo 2024-2025, Alicia Bandala Pimentel, dio la bienvenida a los invitados con un mensaje inspirador sobre la importancia de la sostenibilidad en la gestión de inmuebles. "La sostenibilidad no es una moda, es clave del éxito en el mundo inmobiliario. La eficiencia

La Asociación Mexicana del Edificio Inteligente y Sustentable (IMEI) y BOMA México celebraron con gran entusiasmo la entrega de los Premios IMEI BOMA 2024, destacando a los proyectos más innovadores y sostenibles en la industria inmobiliaria mexicana, marcando el futuro del sector.

energética reduce costos, mejora la calidad de vida de los usuarios y fortalece la reputación y el valor de los activos inmobiliarios", expresó.

El evento contó con la presencia de figuras clave del sector, como Mary Lue Peck – President & COO, BOMA International; Manny Moreno – Chair & CEO, BOMA International; Neil Lacheur, Chair BOMA Canada y Suhaila Cappuccino – Senior Project Manager, BOMA Canada, además de representantes de asociaciones fundamentales para el desarrollo del sector inmobiliario en México.

Proyectos galardonados: impulsando la innovación y la sustentabilidad

Entre los ganadores de esta edición, se destacaron:

- **Categoría Edificio Industrial:** Fábrica Monterrey SIMENS
- **Categoría Edificio Corporativo de 300,000 a 599,999 FT2:** Torre Midtown Jalisco



Ganadores Categoría Edificio Industrial: Fábrica Monterrey SIMENS

Estos proyectos fueron reconocidos por su impacto en la eficiencia energética, el manejo responsable de residuos y su contribución a comunidades más sustentables.

Hacia un futuro más sostenible

Durante la ceremonia, se enfatizó la necesidad de diseñar y operar espacios sustentables que no solo beneficien a las empresas y los inversionistas, sino también a la comunidad

y al medio ambiente. "Torre Midtown Jalisco es un ejemplo de un desarrollo integral que garantiza la sustentabilidad en todos los aspectos, desde el ahorro de energía hasta el manejo adecuado de residuos", destacaron en el evento.

Con una velada llena de reconocimientos, networking y celebración, los Premios IMEI BOMA 2025 dejaron en claro que la sustentabilidad es una necesidad y un motor de crecimiento para la industria inmobiliaria del país. "Nos vemos el próximo año con una nueva edición que seguirá impulsando el desarrollo de espacios inteligentes y responsables", concluyó Bandala Pimentel. 



Ganadores Edificio Corporativo: Torre Midtown Jalisco

El compromiso de IMEI BOMA con la innovación y la sustentabilidad fue reafirmado con la celebración de su 30 aniversario, un hito que marca tres décadas de impulso a la modernización y profesionalización del sector inmobiliario en México



Confía en la *empresa más grande de pinturas en México* para tus

GRANDES PROYECTOS

DAH 
Distribuidor Autorizado
VISÍTANOS
EN:

Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina
San Francisco, Col. del Valle,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 55 3569 7357

Tienda Berel Narvarte:

Eje Central 777
Col. Narvarte, Alcaldía
Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 55 2900 1387

Tienda Letran Valle:

Av. División del Nte. 1274
B, Letran Valle, Benito
Juárez, CDMX

Tel. 55 5604 2677

berelletranvalle@gmail.com

Los Ejes de Felipe Cuevas Peña al frente de AMPI CDMX



La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) es una organización que agrupa a los expertos del sector inmobiliario en México, con el objetivo de profesionalizar la actividad, establecer estándares de ética y ofrecer capacitación continua a sus miembros. Con presencia en toda la República Mexicana, AMPI juega un papel clave en la regulación y desarrollo del sector inmobiliario.

En este contexto, el Licenciado Felipe Alberto Cuevas Peña ha sido nombrado presidente de la AMPI en la Ciudad de México para el periodo 2025. En entrevista para Mundo Empresarial, Cuevas Peña compartió sus principales objetivos al frente de la asociación, así como su visión sobre los retos y oportunidades en el mercado inmobiliario.

Tres Ejes Clave para la Presidencia de AMPI CDMX

Durante la entrevista, el nuevo presidente de AMPI CDMX destacó tres pilares fundamentales que guiarán su gestión:

- 1. Capacitación Profesional:** Se busca fortalecer la formación de los profesionales inmobiliarios a través de cursos de especialización y diplomados en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Facultad de Arquitectura. Además, se promoverán certificaciones como el PIC y las del CONOCER.
- 2. Vinculación con Autoridades:** La AMPI pretende ser una voz activa en la toma de decisiones relacionadas con el sector inmobiliario, asegurando que los cambios en regulaciones y normativas sean consensuados con los profesionales del sector.
- 3. Crecimiento de la Membresía:** Actualmente, existen alrededor de 3,000

personas dedicadas a la actividad inmobiliaria en la Ciudad de México que aún no están profesionalizadas. El objetivo es atraer a estos actores a la AMPI para capacitarlos y formalizar sus operaciones.

La Situación del Mercado Inmobiliario en la CDMX

En cuanto al panorama actual del mercado inmobiliario en la Ciudad de México, Cuevas Peña destacó que la reventa de propiedades usadas ha tenido un repunte en 2024, con las alcaldías Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Tlalpan liderando en volumen de ventas. Por otro lado, la construcción y venta de vivienda nueva ha disminuido aproximadamente un 15% en comparación con años anteriores.

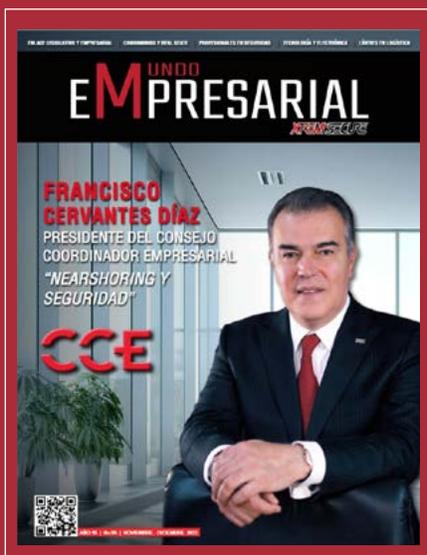
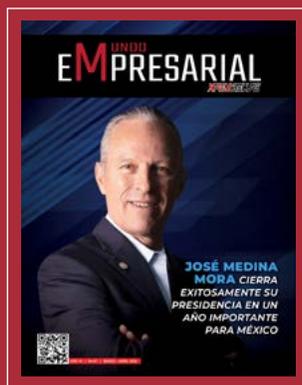
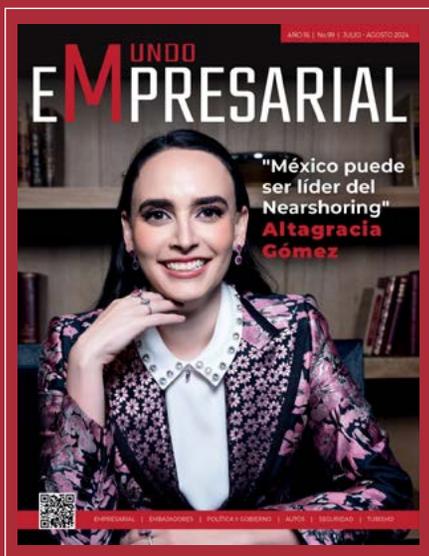
En cuanto a los precios, el rango de inmuebles que más se comercializa en la Ciudad de México y el Estado de México oscila entre los 4 y 8 millones de pesos. Las propiedades de mayor valor, de entre 16 y 17 millones de pesos, presentan una rotación mucho más lenta.

La Importancia de la Profesionalización en el Sector

Felipe Alberto Cuevas Peña hizo un llamado a todos los asesores inmobiliarios del país para que se profesionalicen y busquen la capacitación constante. "Si no somos profesionales, a quienes estamos perjudicando es al cliente final. La capacitación es la columna vertebral de nuestra industria", afirmó.

Finalmente, invitó a quienes deseen formar parte de la AMPI a afiliarse, destacando que no es un requisito contar con una carrera profesional, sino tener la disposición de capacitarse y operar con ética y profesionalismo en el sector inmobiliario. 

Historias de éxito que inspiran





Sobre la determinación del remanente de operación del Banco de México

Como cada año, en fechas recientes se ha producido cierta especulación entre analistas, comunicadores y medios de información en torno al posible monto que podría alcanzar el denominado remanente de operación del Banco de México correspondiente al año 2024, el cual, en caso de generarse, significaría una cantidad de recursos que podrían contribuir a mejorar las finanzas públicas nacionales.

Pues bien, pero ¿qué es y cómo se determina ese remanente de operación? Para intentar explicarlo de manera muy sencilla, comencemos por decir que los resultados contables que obtiene el Banco de México, y que se incluyen en sus estados financieros dictaminados, derivan de la composición de su balance. La imagen 1 muestra una versión simplificada de dicho balance:

Imagen 1. BALANCE SIMPLIFICADO DEL BANCO CENTRAL

Reserva de activos internacionales (saldo expresado en pesos)	Billetes y monedas en circulación (sin costo financiero) Otros pasivos en moneda nacional (con costo financiero) Capital contable
--	---

El banco central, como parte de sus operaciones, lleva a cabo compras y ventas de divisas principalmente con el Gobierno Federal y con Petróleos Mexicanos. Estas operaciones resultan en variaciones en la reserva de activos internacionales, la cual se observa del lado del activo (columna izquierda) del balance. Por Ley, la reserva de activos internacionales se invierte principalmente en instrumentos financieros considerados de amplia liquidez en los mercados financieros internacionales, denominados en moneda extranjera, mismos que deben ser exigibles a plazo no mayor de seis meses o de amplia liquidez y, por ende, devengan tasas de interés prevaletientes en los mercados internacionales. Nótese que es usual que el nivel de las tasas de interés externas sea inferior al de las tasas internas que se pagan por los

Por Dr. Alberto Huidobro Ortega
Economista
@AlbertoHuidobr
(cuenta de X)



pasivos en moneda nacional. A la pérdida financiera que, en su caso, resulta de ese diferencial de tasas se le conoce como costo de acarreo de las reservas internacionales.

Por otro lado, cuando el tipo de cambio del peso se aprecia frente a otras divisas, principalmente frente al dólar de los Estados Unidos, es decir, cuando se requieren menos pesos para comprar un dólar, las reservas internacionales, al estar denominadas en moneda extranjera, pierden valor en moneda local. Lo anterior genera una pérdida cambiaria contable para el Banco de México ya que su contabilidad se expresa en pesos mexicanos. Por otro lado, cuando se registra una depreciación del tipo de cambio (cuando se requiere de más pesos para comprar un dólar), las reservas internacionales aumentan de valor en moneda nacional. En este último caso, se genera una ganancia cambiaria contable para el Banco de México. Puesto así, desde el lado de su activo, el Banco de México puede incurrir en pérdidas o ganancias financieras, por acarreo, o cambiarias, por fluctuaciones en la cotización del peso. Las pérdidas o ganancias cambiarias y financieras son las que mayoritariamente explican los resultados contables de cada año para el Banco.

La columna derecha del balance simplificado muestra los principales conceptos de su pasivo, constituidos por los billetes y monedas en circulación emitidos en cumplimiento a su Ley que lo obliga a ser el único emisor de la moneda nacional-, y por otros pasivos; la columna derecha también muestra la diferencia entre los activos y los pasivos, dando lugar al capital contable de la institución. Cabe destacar que los billetes y monedas en circulación no implican costo financiero para el banco central, a diferencia de los otros pasivos, que pueden tenerlo.

De la evolución en el tiempo del conjunto de rubros que componen el activo y el pasivo se generan los resultados contables de la institución.

La Ley del Banco de México contiene una serie de disposiciones expresas que regulan de manera específica el destino que debe darse al resultado contable generado en cada ejercicio anual por el banco central. De entrada, se dicta la necesidad de constituir diversas reservas preventivas previstas en la propia Ley, siendo facultad de la Junta de Gobierno del Banco de México resolver lo procedente. Asimismo, la Ley del Banco de México dispone, siempre que sea posible, preservar el valor real de su capital más sus reservas, e incrementar dicho valor conforme aumente el Producto Interno Bruto en términos reales, lo que implica restituir y absorber, en su caso, las pérdidas sufridas en uno o varios ejercicios anteriores.

Una vez amortizadas las pérdidas de ejercicios anteriores, habiendo preservado el valor real del capital del Banco y constituidas las reservas aludidas, en caso de haber recursos excedentes, el Banco de México tiene la obligación de entregar al Gobierno Federal el monto íntegro del remanente de operación resultante a más tardar en el mes de abril del ejercicio inmediato siguiente al que corresponda al remanente, siempre que ello no implique la reducción de reservas provenientes de la revaluación de activos. Nótese que el Banco de México es una institución sin propósito de lucro, por lo que no le es obligatorio rendir ganancias.

Cabe destacar que los estados financieros del Banco de México son aprobados por su Junta de Gobierno y dictaminados por un tercero externo e independiente. El auditor externo que realiza el dictamen respectivo debe ser aquél de reconocido prestigio que el Secretario de Hacienda y Crédito Público designe, por periodos no mayores a cinco años, de entre una terna que le proponga un colegio o instituto de contadores ampliamente representativo de la profesión y siempre que la Comisión de Vigilancia de la Auditoría Superior de la Federación de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión apruebe dicha designación.

Dictaminados y aprobados, los estados financieros son sometidos a la opinión del Comité de Auditoría. El referido Comité de Auditoría está constituido como un órgano de asesoría y apoyo de la Junta de Gobierno del Banco, y está integrado por un miembro de dicha Junta y por dos miembros independientes. Dichos miembros independientes deben ser profesionales que no laboren en el Banco ni en otras instituciones públicas, con excepción de quienes presten servicios de carácter docente, científico o cultural en tales instituciones. Asimismo, deben gozar de reconocida competencia en materia económica, financiera, contable o jurídica,

contar con amplia experiencia como miembros de consejos de administración o de comités de auditoría, o bien, haber desempeñado funciones de auditoría o contraloría en instituciones financieras de prestigio, así como contar con reconocida probidad y excelente reputación y honorabilidad.

Debe quedar claro que las actividades del Banco de México no siempre producen remanentes de operación. En ocasiones, algunos analistas, comunicadores y medios de información piensan erróneamente que, porque la depreciación del peso mexicano fue significativa en un cierto año, necesariamente se producirán remanentes. Por ejemplo, aún cuando en el año 2011 la moneda nacional presentó una depreciación del 12.9%, no se produjeron remanentes. En contraparte, los años 1996 y 1997, cuando el peso de depreció moderadamente, en 1.7% y 2.5%, respectivamente, produjeron remanentes por \$20,163 millones y \$4,186 millones, respectivamente. De hecho, en las últimas tres décadas, solamente se han generado remanentes en los años que se muestran en la Tabla 1.

Otra mala interpretación por parte de algunos observadores consiste en creer que mayores depreciaciones cambiarias forzosamente generarán más cuantiosos remanentes de operación. Entre 1995 y 2024, la mayor depreciación del peso se observó en el año 1995 (54.9%), mientras que el remanente de operación fue, apenas, el cuarto más grande del periodo (\$29,058 millones). En contraparte, los años 2016 y 2015, en ese orden, han sido los de mayor generación de remanentes, con \$321,653 millones y \$239,094 millones, respectivamente, pero las depreciaciones cambiarias en esos años fueron la tercera y cuarta de mayor magnitud (19.5% y 17%), respectivamente. Nótese que, en 2008, con la segunda depreciación cambiaria más alta (26.7%), se obtuvieron los terceros más cuantiosos remanentes (\$95,000 millones).

Por todo lo anterior, es evidente que la determinación del remanente de operación es resultado de la aplicación de las disposiciones establecidas en la propia Ley del Banco de México las cuales describen todo un proceso colegiado, de varias etapas, que cuenta con reglas claras. No se trata de un cálculo lineal, sencillo o arbitrario. Adicionalmente, conviene destacar que la entrega de un remanente de operación al Gobierno Federal tiene implicaciones en el balance del banco central que la asemejan a la entrega de una transferencia o un dividendo. 

1. Para una explicación más detallada de todo esto, véanse los estados financieros dictaminados del Banco de México, disponibles en: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/estado-de-cuenta-consolidado-mensual-y-balance-gen/estado-mensual-balance-genera.html>.

2. Véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/d/%7B6855A766-1BCE-AC87-0808-E388A5E30561%7D.pdf>.

TABLA 1. REMANENTES DE OPERACIÓN DEL BANCO DE MÉXICO, 1995-2024*

1995	1996	1997	1998	2002	2003	2008	2014	2015	2016	2024
29,058	20,163	4,186	12,553	15,921	15,000	95,000	31,449	239,094	321,653	n.d.

* Millones de pesos.

Simposio de Seguridad

30 sept - 01 oct

Hotel Galería Plaza
San Jerónimo • 2025



¿Por qué asistir?

- ✓ Conferencias
- ✓ Networking con cadenas del retail
- ✓ Piso de exposición

- Accede a expertos líderes del sector.
- Amplía tu red profesional con contactos valiosos.
- Participa en demostraciones en vivo de herramientas y equipos.
- Contribución al sector Retail.
- Fortalecimiento de la seguridad y prevención en tu empresa.
- Networking y colaboración.
- Constancia de participación.

 30 SEPT - 01 OCT

 HOTEL GALERÍA PLAZA
SAN JERÓNIMO

¡Inscríbete!

Blanca Breña

 55 4188 7543  bbrena@antad.org.mx



Se espera un nuevo lenguaje de diseño para los **vehículos Nissan**

Por Javier Vega Platas
[@javiervegaplatas](#)

El sistema e-POWER de tercera generación ofrece mejoras significativas en eficiencia, buscando mejorar hasta un 15% el ahorro de combustible a altas velocidades frente al sistema de segunda generación

Si INFINITI que es la marca Premium de Nissan nos sorprendió con su más reciente lanzamiento de QX80 con un nuevo lenguaje de diseño, ahora nuevamente Nissan Motor Co., lo vuelve a hacer con la presentación de una audaz gama de modelos nuevos y renovados, junto con tecnologías de próxima generación que debutarán durante los años fiscales 2025 y 2026.

Están equipados con innovadoras características y estos nuevos productos tendrán un papel clave en el impulso del desempeño de la compañía, el fortalecimiento de la lealtad de los clientes, la atracción de nuevos compradores, el aumento de la rentabilidad y el fomento de un crecimiento sostenible.

Para responder a la creciente demanda de sistemas de propulsión, la próxima gama de modelos incluirá tecnologías híbridas (como e-POWER e híbridos enchufables), vehículos eléctricos (EV) de nueva generación y avanzados motores de combustión interna.

Guillaume Cartier, chief performance officer (director de rendimiento), afirma: "Hoy presentamos nuestra estrategia de mercado redefinida y un enfoque de productos diseñado para atender mejor las necesidades de los clientes y potenciar el crecimiento. A través de la diversificación de sistemas de propulsión y nuevos modelos,

ofreceremos una gama más amplia de opciones que respondan a las distintas preferencias de los consumidores, diferenciando aún más a las marcas Nissan e INFINITI".

Entre los nuevos vehículos se incluye Leaf el vehículo eléctrico con mayores ventas en el mundo pero ahora es un crossover elegante y espacioso, ideal para toda la familia. Nissan LEAF de tercera generación integra mejoras significativas en aerodinámica junto con una avanzada arquitectura EV.

Por primera vez en la icónica línea de vehículos eléctricos, el totalmente nuevo LEAF contará con llantas de aleación de 19 pulgadas y un techo panorámico. Además, para el mercado norteamericano, se integrará un puerto de carga NACS (primera vez que un Nissan EV incorpora esta opción) permitiendo un acceso cómodo a la red de Supercargadores de Tesla.

El nuevo Nissan LEAF está basado en la plataforma modular CMF-EV de Nissan (que debutó con el Ariya). Se espera que la gestión eficiente de la energía, un diseño optimizado y el rendimiento de conducción mejorado gracias al nuevo tren motriz 3 en 1 de Nissan contribuyan a lograr una mejora significativa en la autonomía con respecto a la generación anterior.

De la misma forma, el e-POWER de tercera generación de Nissan, pensado para quienes buscan un tren motriz de alto rendimiento, aprovechará el conocimiento acumulado de más de 1.6 millones de unidades fabricadas desde su lanzamiento en 2016.

Además, contribuirá a reducir las emisiones y proporcionará una experiencia de conducción más refinada con menor ruido y vibraciones.

El sistema e-POWER de tercera generación debutará en el Qashqai en Europa a finales del año fiscal 2025, seguido en 2026 por la próxima generación de Rogue en América del Norte y una gran miniván para el mercado japonés. 🇯🇵



GWM TANK 500

Por Javier Vega Platas
@javiervegaplatas



En un evento denominado Techday, la marca **GWM** (Great Wall Motors), que ya cuenta con presencia en 170 países y regiones, tras 35 años de historia, nos sorprendió con la develación de sus productos, ya que tras presentar el vehículo **TANK 500**, considerado el 4x4 más lujoso, con capacidad para 7 pasajeros, aun fue más allá al mostrar la versión Black Edition, que cuenta con la nueva tecnología denominada Mild Hybrid que esta acoplada a una transmisión HAT (Hybrid transmision).

Tank 500 muestra una apariencia robusta con un frente enmarcado por una parrilla en forma de escudo horizontal y un gran logo Tank al centro con faros de cambio automáticos alta y baja y full LED tipo matriz, mientras que a los costados cuenta con rines de 19 pulgadas en aluminio y lo más importante, estribos eléctricos retráctiles.

Cuenta con un motor 3.0 Turbo V6 Dual Injection MHEV de 348 HP y 368 lb-ft, acoplada a una transmisión automática de 9 velocidades y tracción 4WD inteligente con opción 4L, con 11 modos de

manejo, entre ellos Sport, Nieve, 4H, Modo Auto, 4L, Rocas y Experto, además de bloqueo de diferencial electrónico confiable y sin sobrecalentamiento.

Y cuando estábamos maravillados por la nueva **TANK 500** vino una sorpresa más ya que **GWM** develó **TANK 400** y **TANK 700** con mayor lujo y revolución en el Off-Road las que estarán disponibles próximamente y es que después de tres décadas de experiencia, la marca china clasifica sus vehículos en cuatro categorías: Super Off-Road, Strong Off-Road, General Off-Road, Urban 4WD y Super Off Road que alcanza un rendimiento excepcional similar a los vehículos militares de exploración que pueden operar en terrenos muy extremos. 🚗

GWM TANK 500 se ofrecerá a un precio de lanzamiento en la **versión Luxury** de \$1,150,000, mientras que **TANK 500 Versión Black Edition** tendrá un costo de \$1,190,000.

¡AFÍLIATE AHORA!

MEMBRESÍA
INTERNACIONAL

125 USD

MEMBRESÍA
CAPÍTULO MÉXICO

\$5,650 MXN

RENOVACIÓN
MEMBRESÍA
INTERNACIONAL

125 USD

RENOVACIÓN
CAPÍTULO
MÉXICO

\$3,750 MXN

BENEFICIOS:

- Bolsa de trabajo
- Newsletter Semanal
- Más de 10 comunidades especializadas
- Costo preferencial en cursos, certificaciones y eventos internacionales
- Reunión Mensual

¡LLEVA EN TU
BOLSILLO!



DESCÁRGALA AHORA



Android

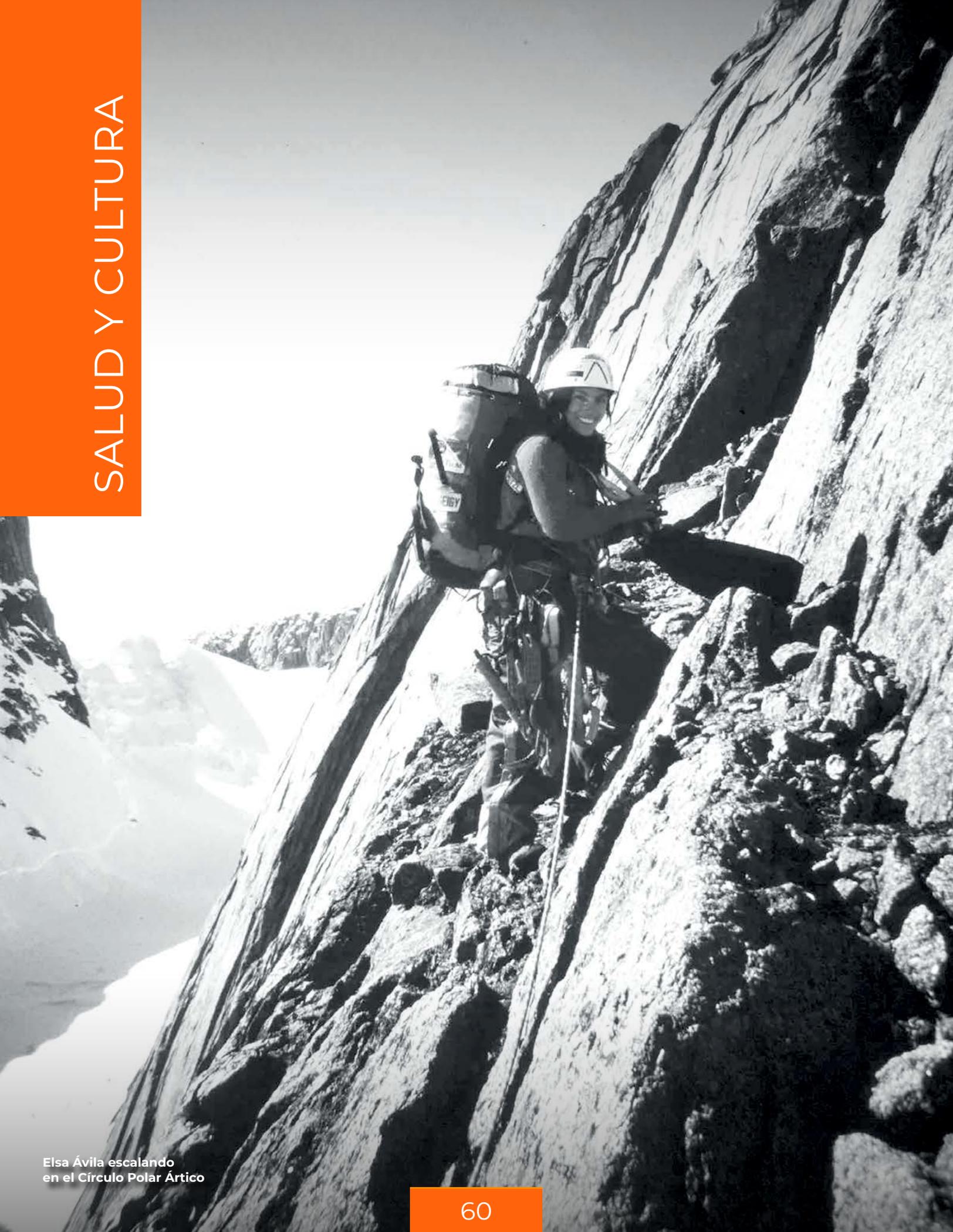


iOS

TE
VEMOS
EN

EXP
SEGURIDAD
MÉXICO

24 - 26
JUNIO
2025
Stand 924



Elsa Ávila escalando
en el Círculo Polar Ártico

Elsa Ávila: Más allá de la cima

En **Mundo Empresarial** tuvimos el privilegio de conversar con una mujer extraordinaria: valiente, decidida y con la mirada siempre puesta en lo más alto. Ella es **Elsa Ávila, la primera mujer mexicana en conquistar el monte Everest** en 1999. Pero su legado va mucho más allá de esa emblemática cumbre.

Elsa Ávila ha escalado algunas de las montañas más imponentes del planeta, entre ellas:

- **K2**, la segunda más alta del mundo y una de las más peligrosas.
- **Lhotse**, la cuarta.
- **Makalu**, la quinta.
- Y nada menos que las **Siete Cumbres de los Siete Continentes**.

Elsa Ávila es, sin duda, un ícono del deporte extremo en México, reconocida a nivel internacional por su fortaleza física y emocional, y por su compromiso con la montaña y con la vida misma.

Durante la entrevista, Elsa compartió reflexiones poderosas. Cuando le preguntamos cuál había sido su mayor logro en el montañismo, respondió con una frase que lo dice todo: "Estar viva." Para ella, celebrar sus conquistas significa, simplemente, agradecer el milagro de seguir aquí. "A veces se nos olvida lo maravilloso que es estar vivos", nos dijo.

Aunque es ingeniera de profesión, su pasión por las montañas la llevó a cambiar el rumbo. Desde joven, mientras estudiaba, aprovechaba cada oportunidad para escalar. "La montaña me enseñó a enfrentar los mismos obstáculos que encontraba en la universidad... y en la vida".

Sobre sus retos más duros, destaca la Patagonia y el Círculo Polar Ártico. "No son los más altos, pero sí los

más exigentes. Ahí es donde realmente me enfrenté como alpinista completa: roca, hielo, clima extremo... todo en uno".

Le preguntamos cómo se maneja el miedo en esos entornos extremos, y su respuesta fue tan simple como reveladora: "El amor a la vida te impulsa. Puedes paralizarte o liderar. Yo elijo liderar".

Hablando sobre las mujeres en el montañismo en México, Elsa es clara: hay talento, pero falta liderazgo independiente. "Ser guiada no es lo mismo que liderar una expedición. Aún falta que más mujeres asuman ese papel de decisión en la montaña".

Ha sufrido en carne propia los riesgos de la altitud: edemas cerebrales y pulmonares, congelamientos... incluso perdió parte de su visión temporalmente. Pero siempre, la voluntad de vivir la sacó adelante.

En México, su montaña favorita es el Iztaccíhuatl, por lo que representa como símbolo femenino. Sin embargo, lamenta cómo la falta de respeto hacia la naturaleza está dejando huella. Actualmente colabora con la fundación Cumbres Blancas México para proteger y conservar estos espacios.

Hoy, aunque ya no escala al nivel de antes —debido a un marcapasos y complicaciones cardíacas—, Elsa sigue activa como conferencista y promotora de una vida consciente, conectada con el cuerpo, la mente y el planeta. "Mi pasión por la montaña sigue viva. Ahora escalo con las palabras, desde los escenarios".

Su retiro activo vino después de escalar el Everest, al convertirse en madre. "No podía seguir arriesgando mi vida sabiendo que mis hijos me esperaban." En vez de ello, participó en carreras de aventura, construyó su empresa y se dedicó a compartir su historia con el mundo.

Próximamente, Elsa lanzará un libro que no solo narra sus hazañas en la montaña, sino que ofrece una metáfora profunda sobre lo que todos enfrentamos en la vida. "No se trata solo de escalar montañas, sino de aprender de ellas. Somos invitados en este planeta, y debemos vivir con respeto y conciencia".

Su consejo para las nuevas generaciones de mujeres alpinistas: "Entréguense con honestidad a la montaña. No vayan por la foto, vayan por la experiencia. La montaña, si la escuchas con el corazón abierto, te devuelve regalos que no sabías que necesitabas".

El legado Sostenible de Robert Langer en el campo de la Biotecnología

Por Dr. Francisco Suárez Hernández

*Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas
FEMSA y Asuntos Corporativos Negocios Estratégicos
y División Salud. Ex Presidente del Consejo del World
Environment Center.
francisco.suarez@gmail.com*

Su trabajo ha sido pionero en la investigación y el desarrollo de nuevos sistemas de administración de fármacos y materiales biomédicos, lo que ha tenido un impacto significativo en la medicina moderna.

Recientemente, en la reunión anual 2025 de Consejeros del Tec de Monterrey, tuve el honor y el placer de conocer a Robert "Bob" Langer. Gracias a su hijo Michael, quien me ha contado mucho sobre la historia y los logros de su padre, puedo compartir un poco más sobre esta gran persona y científico que, está ayudando a la humanidad a tener una vida más saludable y sostenible gracias al gran aporte de la obra y el legado de su vida.

Robert Langer es uno de los científicos más influyentes en el campo de la biotecnología y la ingeniería biomédica. Nacido el 29 de agosto de 1948 en Albany, Nueva York, Langer se formó en ingeniería química en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), donde se licenció en 1970.

Obtuvo su doctorado en el mismo campo en 1974 y realizó un trabajo postdoctoral en el hospital infantil de Boston y en la Escuela de Medicina de Harvard durante 3 años.

Desde 1977, Langer ha sido profesor en el MIT, ocupando diversos cargos, entre ellos profesor de ingeniería biomédica y de ingeniería química.

Defensor del uso de la ingeniería para resolver problemas en biología y medicina, y su enfoque interdisciplinario ha inspirado a generaciones de científicos y estudiantes.

Ha sido líder en la transferencia de tecnología de la investigación académica a las aplicaciones clínicas. Su capacidad para traducir la ciencia básica en productos comerciales ha llevado al desarrollo de tratamientos y tecnologías que han mejorado la vida de miles de millones de personas en todo el mundo.

Es considerado una figura clave en la intersección de la ingeniería y la medicina.

Principales logros en el campo de la biotecnología:

- **Desarrollo de sistemas de liberación controlada de fármacos:** Langer fue pionero en la creación de sistemas que permiten la liberación controlada y sostenida de fármacos, mejorando la eficacia y reduciendo los efectos secundarios.



- **Biomateriales para la ingeniería de tejidos:** ha desarrollado biomateriales que pueden utilizarse para la ingeniería de tejidos, promoviendo la regeneración de tejidos dañados o enfermos.
- **Nanotecnología en medicina:** su investigación ha llevado al desarrollo de nanopartículas para la administración de fármacos, lo que permite un tratamiento más específico y eficaz.
- **Implantes biodegradables:** desarrollo de implantes que se descomponen de forma segura en el cuerpo, eliminando la necesidad de cirugía adicional para su extracción.
- **Vacunas de liberación controlada:** ha contribuido al diseño de vacunas que utilizan sistemas de liberación controlada, mejorando la eficacia y la seguridad de la inmunización.
- **Tecnologías de terapia génica:** ha investigado métodos para entregar material genético a las células, que es fundamental para la terapia génica y los tratamientos personalizados.
- **Aplicaciones en oncología:** desarrollo de terapias dirigidas para el tratamiento del cáncer, incluidos los sistemas de administración de fármacos que tratan el cáncer.

Robert Langer sigue siendo una figura central en la innovación biotecnológica, y su trabajo sigue influyendo en el desarrollo de nuevas terapias y tecnologías que transforman la atención sanitaria

- **Innovaciones en diabetes:** ha trabajado en dispositivos de administración de insulina que permiten a los pacientes controlar su azúcar en la sangre de manera más efectiva.
- **Células madre y biomateriales:** ha explorado el uso de biomateriales para cultivar células madre, promoviendo la investigación en medicina regenerativa.
- **Composición del hidrogel:** desarrolló hidrogeles que se pueden utilizar para la administración de fármacos y la ingeniería de tejidos.
- **Ciencia de superficies:** su trabajo en ciencia de superficies ha permitido mejorar la biocompatibilidad de los dispositivos médicos.
- **Contribuciones a la neurociencia:** ha investigado métodos de administración de fármacos para tratar trastornos neurodegenerativos.
- **Investigación de enfermedades cardiovasculares:** desarrollo de tratamientos para enfermedades cardiovasculares mediante ingeniería biomédica.
- **Terapias antibacterianas:** ha investigado nuevas formas de combatir las infecciones bacterianas utilizando métodos de administración de fármacos.
- **Colaboraciones multidisciplinares:** ha fomentado colaboraciones entre ingenieros, médicos y científicos para abordar problemas complejos en la atención médica. 🌐



Francisco Suárez, Robert Langer y Michael Langer

Fue una gran experiencia conocerlo junto con su hijo Bob, agradezco su generosidad por compartir consejos a mi hijo mayor Poncho, así como ser testigo de su gran trabajo y legado.



¡ES MOMENTO DE SER PARTE DEL
MEJOR EVENTO DE SEGURIDAD
INTEGRAL EN LA REGIÓN!

ASIS

LATAM & CA

2025

México
CDMX



Congreso de Seguridad Integral

25 - 26 agosto

En su **cuarta edición** el Congreso reunirá a expertos influyentes, líderes empresariales y autoridades del sector para analizar desafíos actuales y explorar oportunidades emergentes en seguridad, tecnología y gestión de riesgos.

INSCRÍBETE AHORA

www.asisonline.lat

2025





30 AÑOS DESDE 1988



La igualdad de oportunidades y el papel de las Mujeres en el éxito de Grupo IPS.



En Grupo IPS, empresa líder en soluciones de seguridad, estamos convencidos de que la clave para un futuro más seguro y próspero radica en promover un entorno de trabajo donde la igualdad real de oportunidades sea la base. Este principio no solo fortalece nuestra cultura corporativa, si no también potencia el talento y la innovación en todos los niveles de la organización, Generando un impacto positivo sostenible.

A medida que la empresa crece y enfrenta los nuevos desafíos en la industria de la seguridad, sabemos que la diversidad de perspectivas es crucial. Las mujeres IPS están desempeñando un papel fundamental en este proceso, especialmente en puestos clave de liderazgo, donde su enfoque colaborativo y estratégico está impulsando el éxito de Grupo IPS. Desde la alta dirección hasta los equipos operativos, las mujeres hoy contribuyen y enriquecen nuestras soluciones. Nos permiten adaptarnos a un mercado en constante cambio. En Grupo IPS, nos comprometemos a garantizar que todas nuestras colaboradoras tengan las mismas oportunidades de crecimiento profesional. Implementamos políticas de conciliación trabajo-familia, programas de desarrollo y formación en liderazgo, y un entorno libre de discriminación, todo con el objetivo de asegurar que nuestras colaboradoras puedan alcanzar su máximo potencial.

Además, nuestras acciones van mucho más allá de la contratación basada en la igualdad de oportunidades: estamos construyendo una cultura corporativa que valora la diversidad de pensamientos, habilidades y experiencias. Sabemos que, al fortalecer la presencia femenina en la empresa, no solo estamos promoviendo la igualdad de oportunidades, sino también garantizando un futuro más sólido y seguro para nuestros clientes. El camino hacia una mayor igualdad es continuo, pero en Grupo IPS, estamos muy orgullosos de ser parte de la solución. Cada mujer en nuestra empresa es una pieza clave para transformar y fortalecer el sector de la seguridad. 🌍



BlackIND
INTELLIGENCE THAT PROTECTS



“Inteligencia que protege, Seguridad que transforma” **CYBER BLACK**

En un mundo donde los riesgos evolucionan a la velocidad de la tecnología y la seguridad se convierte en un pilar estratégico para la operación empresarial, **Cyber Black**, empresa del Grupo BlackIND, redefine el futuro de la seguridad privada en México y más allá. No solo protegemos, sino que transformamos el concepto de seguridad mediante inteligencia estratégica, tecnología avanzada y un enfoque sostenible.

Innovación y liderazgo con propósito

Cyber Black integra un modelo de negocio vanguardista cimentado en dos principios inquebrantables:

- **Rentabilidad sostenible para todos:** La seguridad no es solo un servicio, es una inversión estratégica que debe generar valor para clientes, colaboradores y la sociedad.
- **Responsabilidad con sostenibilidad social:** Nos comprometemos con el bienestar colectivo, impulsando iniciativas que promueven el desarrollo profesional, tecnológico y ético dentro del sector.

Cinco pilares clave para una seguridad transformadora

Bajo la Visión 2020-2030 y un modelo de revisión estratégica continua, Cyber Black impulsa cinco proyectos clave que nos consolidan como una empresa más allá de la seguridad convencional:

1. **Sistema Integral de Gestión de Capital Humano.** Desarrollamos una cultura organizacional enfocada en resultados, crecimiento y talento humano de alto desempeño, bajo las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard.
2. **Sistema de Gestión del Conocimiento Certificado.** Implementamos estándares de calidad como ISO 9001:2015 para garantizar servicios consistentes, confiables y en mejora continua.
3. **Entidad de Certificación CONOCER.** Formamos profesionales íntegros en competencias laborales, elevando la preparación y ética dentro de la industria de seguridad.
4. **Gobierno Corporativo con Visión Global.** Cyber Black se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), posicionándose como un referente ético y estratégico en expansión nacional e internacional.
5. **Centro de Inteligencia para la Seguridad - Ci5.** Fusionamos ciberseguridad, inteligencia operativa y videovigilancia con IA para reducir riesgos, optimizar decisiones y anticiparnos a amenazas.

Nuestra propuesta de seguridad con Inteligencia

Cyber Black no solo protege, analiza e interpreta datos estratégicos para anticiparse a los desafíos de un entorno cambiante. Nuestra oferta incluye:

- **Inteligencia Corporativa** sobre amenazas, reputación y geopolítica.
- **Videoanalítica con Big Data e IA** para drones y rastreo de huella digital.
- **Vigilancia forense digital, Ciberseguridad y Ciberinteligencia.**
- **Reportes estratégicos para alta dirección y análisis de contexto.**
- **Gestión de Riesgos** para nuevos y actuales emplazamientos con enfoque *due diligence* y *background check*.
- **Guardias Intramuros híbridos** equipados con tecnología conectada en tiempo real. 

Cyber Black, empresa del Grupo BlackIND
Intelligence That Protects

www.cyberblack.com.mx | comercial@blackind.mx

"Más que seguridad, una transformación"

Cyber Black es más que una empresa de seguridad:

es un socio estratégico en la protección y evolución de las organizaciones. A través de inteligencia, tecnología y valores humanos, resguardamos lo que más importa: tu empresa, tus activos y tu visión.



ASIS
LATAM & CA
2025

México
CDMX



Congreso de Seguridad Integral

25 - 26 agosto



SOMOS

PATROCINADORES



BlackIND

INTELLIGENCE THAT PROTECTS



Lic. Victor Hugo Martínez, director del Metis Consulting Group



Congreso Nacional del Blindaje 2025: Innovación y Seguridad en la Industria del Blindaje

"Conocimientos que Construyen": Ejes Temáticos del CNB2025

Bajo el lema "Conocimientos que Construyen", el CNB2025 presentó un programa con conferencias, paneles y exhibiciones centradas en temas clave para la industria del blindaje. Entre los ejes temáticos más relevantes se abordaron:

- Importancia del blindaje en la seguridad moderna
- Modalidades de ataque y avances en protección balística
- Innovaciones en blindaje automotriz, corporal y arquitectónico
- Normativas balísticas y certificaciones internacionales
- Tendencias en materiales ligeros y sostenibles para blindaje

- Integración del blindaje con tecnologías de inteligencia artificial y vigilancia

Ponentes Destacados y Conferencias Clave

Uno de los momentos más esperados del evento fue la participación de Lautaro Ojeda Salvador, CEO de IMPENETRA S.A. Ecuador, quien impartió la conferencia "Ética y valores en la industria de la seguridad". En su ponencia, Ojeda resaltó la responsabilidad de los proveedores de soluciones de seguridad y enfatizó que la oferta de blindaje va más allá de una simple transacción comercial, representando un compromiso con la vida y seguridad de los clientes.

Otros expertos de la industria participaron en paneles de discusión sobre tendencias tecnológicas en materiales balísticos, la importancia de la sustentabilidad en el desarrollo de protección balística y la evolución del blindaje en contextos urbanos y militares.

Exposición de Tecnología y Demostraciones en Vivo

Además de las conferencias, el CNB2025 contó con una amplia zona de exhibición, donde las principales marcas del sector presentaron sus innovaciones en blindaje vehicular, soluciones de seguridad personal y protección arquitectónica. Algunas de las tecnologías destacadas en esta edición incluyeron:

- Vidrios blindados de nueva generación, con materiales más ligeros y resistentes.
- Vehículos blindados con sistemas avanzados de telemetría y seguridad activa.
- Chalecos antibalas y prendas de protección con diseños ergonómicos y mayor comodidad.
- Sistemas de monitoreo y vigilancia integrados con tecnología de IA.

En la zona de pruebas, los asistentes pudieron presenciar demostraciones en vivo de resistencia balística, pruebas de impacto y comparaciones entre distintos niveles de protección.

Networking y Alianzas Estratégicas

El CNB2025 también se destacó como un espacio clave para la creación de alianzas

estratégicas entre fabricantes, distribuidores y clientes. Durante el evento, se llevaron a cabo reuniones de negocios y acuerdos de colaboración entre empresas de seguridad, organismos gubernamentales y corporaciones privadas en busca de fortalecer sus protocolos de protección.

Un Evento Clave para la Industria del Blindaje

Dirigido a empresarios, ejecutivos de alto nivel, fuerzas del orden, directores de seguridad, consultores y profesionales del sector, el Congreso Nacional del Blindaje 2025 reafirmó su posición como el evento de referencia en la industria de la protección balística. Con un enfoque en la innovación, la ética y el desarrollo tecnológico, el congreso demostró que el blindaje sigue evolucionando para responder a los desafíos de seguridad del mundo actual.

Perspectivas a Futuro

Tras el éxito del evento, los organizadores anunciaron que el Congreso Nacional del Blindaje 2026 continuará con su misión de promover la innovación y profesionalización del sector. Se espera que la próxima edición amplíe su alcance internacional y presente más soluciones tecnológicas para enfrentar los retos emergentes en seguridad y blindaje. 🌐

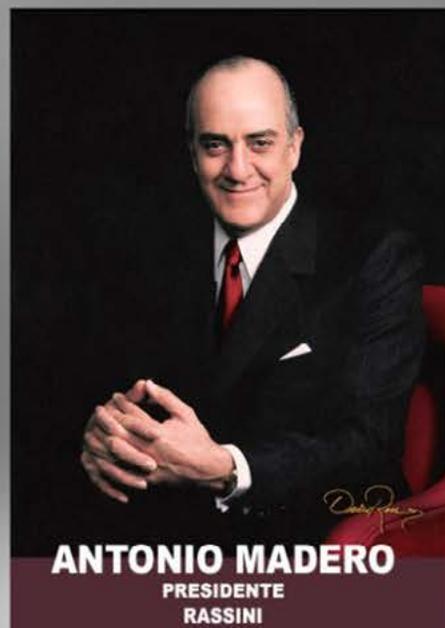
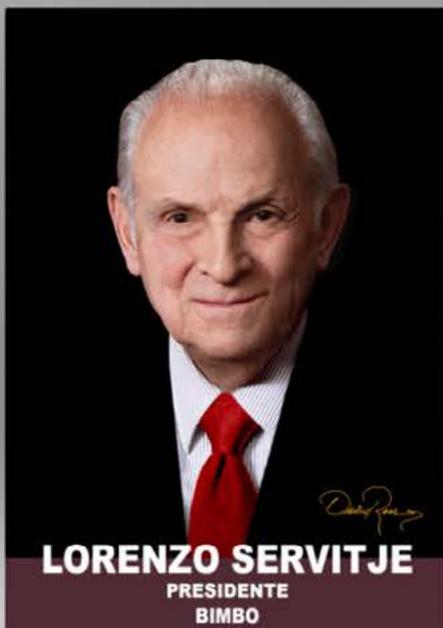
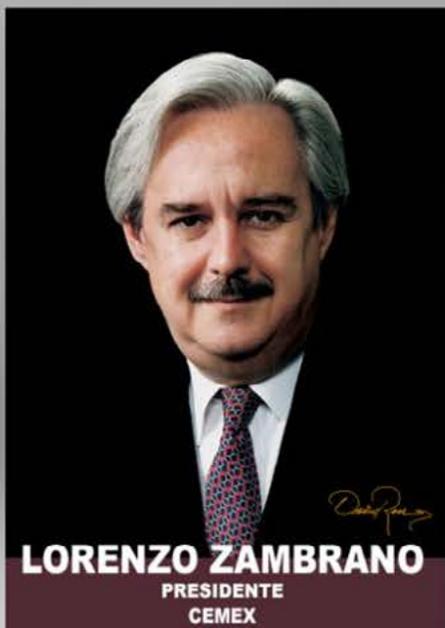
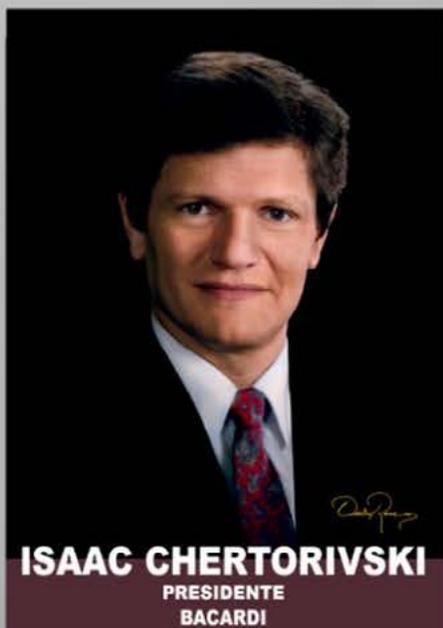


DAVIDROSS

A TRAVÉS DE SULENTE,

CAPTÓ A LOS HOMBRES QUE TRASCENDIERON
EN LA HISTORIA ECONÓMICA DEL MÉXICO MODERNO

ALGUNOS EJEMPLOS:



+52 55 1484 4400 - +52 55 1842 9340
+52 55 9107 6126 - +52 55 8584 9948

 @DAVIDROSSFOTOGRAFOPOLITCO

 DAVID ROSS STUDIO

 @DAVIDROSSZ

 DAVID ROSS FOTOGRAFO

Frente a este panorama desafiante, las empresas deben adoptar estrategias de blindaje reputacional que les permitan mitigar los riesgos y proteger su imagen corporativa.



Inteligencia Artificial Generativa + Ciberdelincuencia = Impacto Reputacional

Por Alejandro Salum

CEO Tascomm, www.tascomm.net

Qué momento más emocionante y a la vez aterrador! Cada minuto, cada hora, cada día, semana o mes surgen nuevas aplicaciones de Inteligencia Artificial Generativa que ayudan a crear textos, presentaciones, imágenes, personajes, avatares, videos, audios, etc., que solo existían en la imaginación de sus creadores. Hoy, las posibilidades para la innovación son infinitas. Sin embargo, estas innovaciones también traen consigo riesgos significativos, especialmente en relación con la ciberdelincuencia. Este artículo pretende arrojar luz sobre cómo estas tecnologías pueden afectar la reputación de marcas, productos, servicios, personas y empresas.

La tecnología es sin lugar a duda un arma de doble filo. La inteligencia artificial generativa, también conocida como IAG está revolucionando la creación de contenido y productos, desde la generación de imágenes y textos hasta la

composición musical, con posibilidades casi infinitas. Al mismo tiempo, el uso indebido, como la creación de ultrafalsos (deepfakes en inglés) que son videos, audios o imágenes manipulados con inteligencia artificial para parecer reales, puede dañar la autenticidad y confianza en las marcas.

Ver al presidente de Estados Unidos, Donald Trump bailando de “cachetito” con su oponente Kamala Harris en un video ultrarrealista, exhibe en menos de 10 segundos el potencial de estas herramientas y el uso malicioso que se les puede dar.

Imagina que un empleado enojado contrate los servicios de (ITAAS – Identity Theft as a Service / Robo de Identidad como servicio-) de un hacker para que realice un video de su director general extorsionando a un proveedor por teléfono y este video lo sube a las redes sociales (Facebook, X, TikTok, Instagram) de la empresa. Imaginemos un segundo escenario: el director de finanzas

recibe un correo electrónico de la dirección general instruyéndole realizar urgentemente un depósito por una cantidad importante a una cuenta anexa.

Los daños derivados de estos ataques no se limitan a pérdidas financieras; el impacto en la confianza y credibilidad de una marca puede ser devastador. Un caso reciente ilustra esta problemática: se volvió viral un deepfake del empresario Elon Musk promoviendo criptomonedas falsas. Cientos de personas fueron estafadas por videos generados con IAG que simulaban declaraciones del magnate, afectando tanto a los inversionistas como a la imagen del propio Musk.

Entre otros ejemplos ampliamente difundidos con fuerte impacto reputacional y el poder de la IAG con deepfakes, destacan: La presidenta de la Cámara de Representantes de EE. UU. Nancy Pelosi en 2019, aparece en un video manipulado que la mostraba hablando de manera incoherente, lo que generó dudas sobre su capacidad para desempeñar su cargo. Este video fue ampliamente compartido en redes sociales y medios de comunicación, causando un gran revuelo y afectando seriamente su reputación. Por otro lado, se creó un video deepfake del CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, en el que parecía estar haciendo declaraciones controvertidas sobre el poder de su empresa. Este video generó un debate sobre la ética y los riesgos de los deepfakes.

Comparto contigo algunos datos interesantes que ilustran a la perfección mi afirmación al inicio de este artículo: Según analistas de Gartner, se prevé un aumento del 300% en los ataques cibernéticos automatizados con IA para 2025, lo que aumentará la presión sobre las empresas para fortalecer sus estrategias de seguridad. Adicionalmente destaca el mismo reporte que el 30% de las grandes

empresas enfrentarán crisis de reputación debido a deepfakes para 2026, obligándolas a desarrollar mecanismos de verificación y respuesta rápida.

Por otro lado, según Bloomberg, se estima que el mercado de IA generativa crezca hasta alcanzar los 1,3 billones de dólares en 2032 y de acuerdo con Europol el 90% del contenido en línea podría ser generado por IAG para 2026, aumentando los riesgos de desinformación y fraude, lo que subraya su creciente influencia y la necesidad de gestionar sus riesgos.

Empresas de comunicación estratégica enfocadas a riesgos reputacionales derivados de incidentes o crisis cibernéticas tenemos hoy mecanismos para preparar a los equipos sobre cómo accionar y reaccionar, así como el blindaje y/o reducción de impacto en el posicionamiento, imagen y confianza de productos, empresas y personas ante acciones maliciosas de la ciberdelincuencia. La preparación, la transparencia y la rapidez en la respuesta son claves para mitigar cualquier daño reputacional que pudiera sufrir.

En resumen, las tecnologías emergentes ofrecen grandes oportunidades, pero también presentan riesgos reputacionales significativos. Es imperativo desarrollar una estrategia integral de ciberseguridad para proteger el activo más importante de una empresa, producto, servicio o persona: su reputación. La adopción de estas tecnologías debe ir acompañada de medidas proactivas para gestionar sus riesgos y maximizar sus beneficios. 📧

¡Qué momento más emocionante y a la vez aterrador! La próxima gran crisis digital podría estar a solo un clic de distancia.



PRIMERA CUMBRE ESPECIALIZADA EN SEGURIDAD Y ORGANIZACIÓN EN EVENTOS MASIVOS

¿ESTÁS LISTO?

27 - 28
MAYO 2025

Boletos en [ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)

CONOCE ALGUNOS DE NUESTROS CONFERENCISTAS



Geoffrey Fernández, COO Mextenis



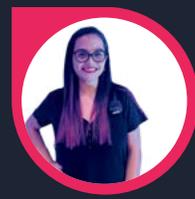
Arturo Olivé
Managing Director
Office, NFL México



Juan Francisco Mujica
Corporate Protection and
Security Crisis Management
Director, Mercado Libre



Ana María Arroyo
Directora General
Ticketmaster México



Gabriela Gutiérrez Huerta
Stage Manager
OCESA



Fer Famanía
CEO ifahto WorldWide &
ifahto MeetingPlanner



Raúl Zurutuza
Director General
Quinto Set



María Fernanda Martínez
Directora de comunicación
y relaciones públicas
OCESA



Pedro Tomás Boticario
Responsable Área de
Emergencias y Miembro de la
Comisión de Supervisión de
estadios en LA LIGA



Liliana Flores Rocha
Gerente de rentas
Arena CDMX



MVZ José Angel González
Presidente del Patronato
Feria Nacional de San Marcos



Mario Gómez
Inteligencia Estratégica
GNP Seguros



David Anguiano
Ex Director de Seguridad de
Televisa Univisión y
especialista en seguridad en
eventos masivos

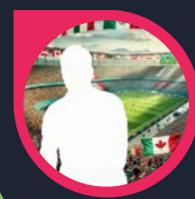


Alfonso Zegbe
Jefe de Unidad de
Coordinación
Intersectorial
SRE

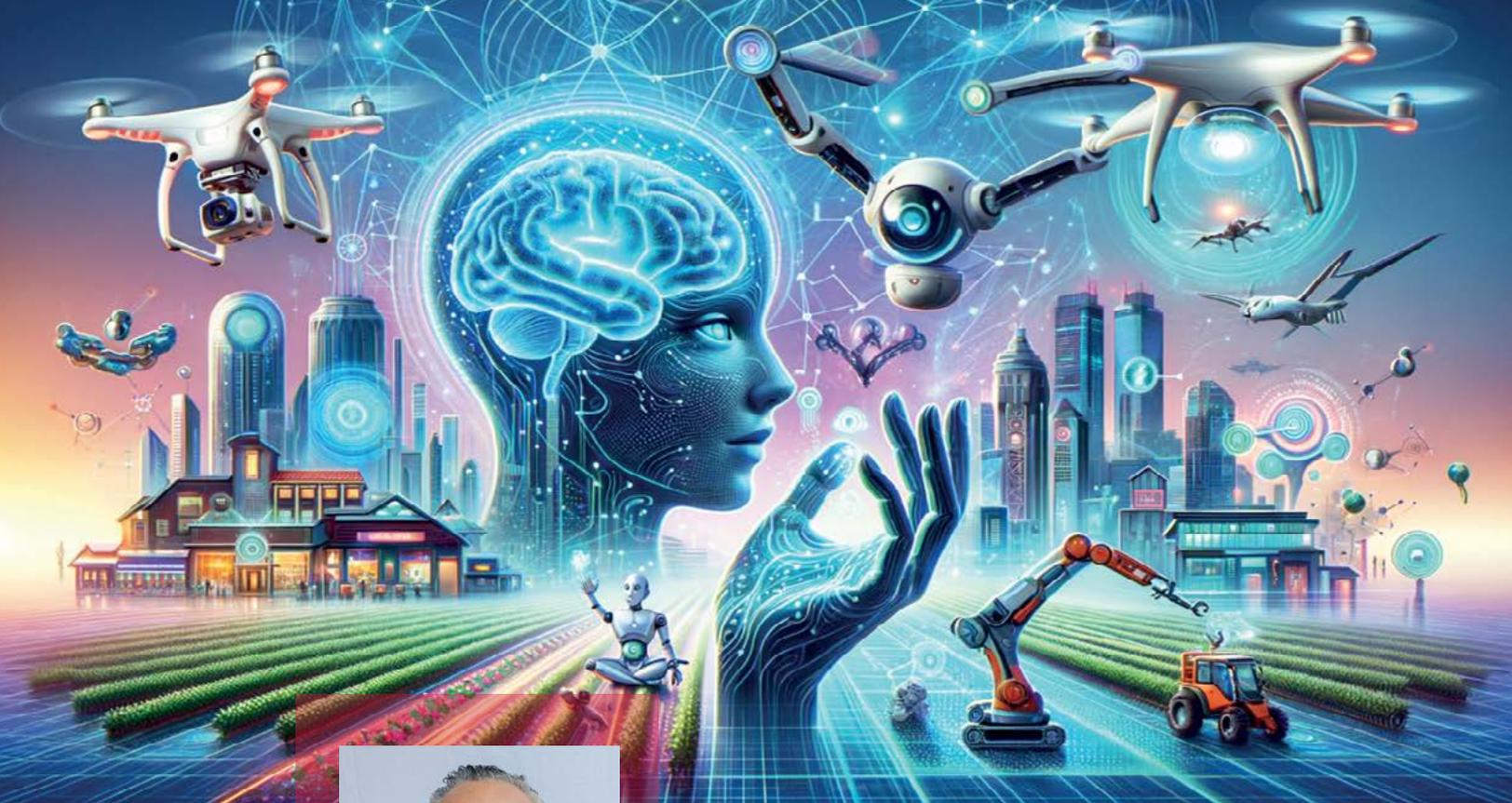
ADEMÁS DE NUESTROS **INVITADOS ESPECIALES** QUE MUY PRONTO PODRÁS DESCUBRIR



Boletos en [ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx)



OBTÉN UN **10%** DE DESCUENTO EN TU ACCESO CON EL CÓDIGO **FRIENDSSOEM**



Alfredo Yuncoza.
Presidente del Consejo
Consultivo Latino. IFPO.

Retos a la seguridad en América Latina 2025

En 2025, los profesionales de seguridad en América Latina se enfrentarán a desafíos significativos debido a la rápida evolución tecnológica, cambios regulatorios y desafíos ambientales. A continuación, se detallan los diez retos más importantes que definirán el panorama de la seguridad corporativa en la región.

Desigualdad digital. La disparidad en el acceso a tecnologías digitales puede incrementar la vulnerabilidad en sectores menos favorecidos. Las empresas deberán abordar esta desigualdad para asegurar una seguridad efectiva a lo largo de toda su cadena de valor.

Gestión de identidades y accesos. Con el incremento del trabajo remoto y la digitalización, la gestión segura de identidades se convertirá en un desafío crucial. Las organizaciones deberán implementar soluciones robustas para proteger el acceso a sistemas sensibles y datos críticos.

Cambio climático y sostenibilidad. El cambio climático tendrá un impacto significativo en las operaciones empresariales, provocando interrupciones en la cadena de suministro y daños a activos físicos. Las empresas deberán implementar planes de gestión de riesgos climáticos y adoptar prácticas sostenibles que estén alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Aumento de los riesgos cibernéticos. El aumento de la conectividad y la adopción de tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA) ampliarán la superficie de ataque para los ciberdelincuentes. Se anticipa un incremento en la sofisticación de ataques, como el ransomware y las amenazas autónomas, que exigirá estrategias avanzadas de defensa y respuesta.

Amenazas emergentes relacionadas con IA. El creciente uso de IA por parte de ciberdelincuentes para eludir

controles de seguridad obligará a las organizaciones a adaptar continuamente sus defensas. La integración efectiva de IA en las estrategias de ciberseguridad será crucial para detectar y responder rápidamente a ataques sofisticados.

Complejidad regulatoria. La rápida evolución de las normativas locales e internacionales, como la Directiva NIS2 (Directiva UE 2022/2555) y las regulaciones sobre privacidad de datos, obligará a las organizaciones a adaptarse continuamente. Esto requerirá sistemas robustos de cumplimiento normativo que integren tecnología para automatizar procesos.

Innovación en ciberseguridad. La adopción de soluciones innovadoras será esencial para enfrentar nuevas amenazas. Los proveedores de servicios gestionados (MSSP) desempeñarán un papel crucial al ofrecer servicios personalizados que se ajusten a las necesidades específicas de cada organización.

Resiliencia organizacional. La capacidad de recuperación ante incidentes será esencial. Las empresas deberán desarrollar planes de continuidad del negocio que aborden diversas amenazas, desde ciberataques hasta desastres naturales.

Capacitación del capital humano. A medida que las amenazas evolucionan, las habilidades del personal deben hacerlo también. La formación

continua en buenas prácticas de ciberseguridad será crucial para mitigar los riesgos asociados con errores humanos, como el phishing.

Transformación digital. La constante digitalización demandará que las organizaciones actualicen sus enfoques de seguridad. La implementación de tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático será fundamental para anticipar eventos adversos y automatizar las respuestas a incidentes.

Estos desafíos no solo requerirán una respuesta inmediata, sino también una planificación estratégica a largo plazo. Las organizaciones deberán considerar la evolución continua del entorno corporativo y tecnológico en América Latina.

Esto implica anticipar cambios regulatorios, adoptar nuevas tecnologías y desarrollar capacidades internas para gestionar riesgos emergentes. Además, será crucial fomentar una cultura de resiliencia y adaptación, asegurando que todas las áreas de la empresa estén alineadas con los objetivos de seguridad y sostenibilidad a largo plazo. 

La colaboración con socios estratégicos y la inversión en innovación serán elementos clave para enfrentar estos retos de manera efectiva y sostenible.

Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

LA SOSTENIBILIDAD.

¿Qué haces y cómo lo comunicas?

Contáctanos





En un mundo que presume solo las victorias, este libro se atreve a hablar de lo que pocos mencionan: el miedo, la caída, la pérdida y la incertidumbre. Cómo ser exitoso fracasando no es una guía de superación más; es un mapa honesto, práctico y profundamente humano para todos aquellos que están luchando por levantarse una vez más.

“Cómo ser exitoso fracasando”

de Alejandro Castillo Manrique



Alejandro Castillo Manrique, emprendedor serial y cofundador de Grupo ALEB, no escribe desde la cima, sino desde la experiencia de haber caído, haberse levantado... y haber construido algo más grande después de cada tropiezo. En estas páginas, comparte su viaje personal, sus peores errores, sus momentos más oscuros, y sobre todo, las lecciones que lo llevaron a redefinir el verdadero significado del éxito.

Este libro está hecho para líderes cansados, emprendedores que dudan, profesionales que sienten que han perdido el rumbo. Para los que se han caído con fuerza, pero aún no han perdido las ganas de volver a intentarlo. Aquí descubrirás que la resiliencia no es un cliché, sino una decisión. Que la disciplina es más poderosa que la motivación. Que el propósito no se encuentra, se construye. Y que la toma de decisiones, incluso en medio del caos, es el primer paso para recuperar el control de tu historia.

Cómo ser exitoso fracasando es una invitación a recorrer la ruta del éxito desde una mirada real, sin filtros, pero llena de estrategias y herramientas que puedes aplicar hoy. Aprenderás cómo transformar los errores en ventajas competitivas, cómo liderarte a ti mismo cuando todo tambalea, y cómo reinventarte sin traicionar tu esencia.

Porque el éxito no es lineal.
No siempre es rápido.
Y casi nunca es fácil.

Pero si sabes levantarte, aprender y avanzar...
El fracaso puede convertirse en tu mayor aliado.

Este libro te va a doler.
Te va a confrontar.
Y si estás listo... te va a transformar.



DESDE EL
ESTUDIO
de ENRIQUE
BUSTAMANTE

enriquebm1@gmail.com

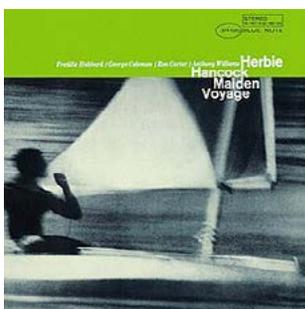


Los Discos que no pueden faltar en tu colección

Crear una lista de "discos imprescindibles en cualquier colección" es un reto tanto desafiante como subjetivo. La percepción de un álbum está influenciada por múltiples factores, desde los gustos individuales hasta el contexto cultural en el que se escucha. A continuación, presentamos una selección de discos esenciales, cada uno considerado un referente por la genialidad de los artistas que lo crearon y su trascendencia en el mundo de la música.

La música es un arte

profundamente personal, y lo que para algunos es una obra maestra, para otros puede no tener el mismo impacto



Herbie Hancock – Maiden Voyage (1965)

Una obra maestra del jazz modal, Maiden Voyage captura la esencia del océano con una atmósfera etérea y envolvente. Herbie Hancock, acompañado por Freddie Hubbard en la trompeta, Ron Carter en el bajo y Tony Williams en la batería, creó un álbum que suena tan fresco hoy como en el momento de su lanzamiento. Cada pista está cuidadosamente construida para evocar imágenes marinas, con la pieza titular funcionando casi como un poema sonoro. La revista AllMusic lo describe como "un álbum esencial del jazz modal", y no hay mejor manera de resumir su impacto en la historia del género.

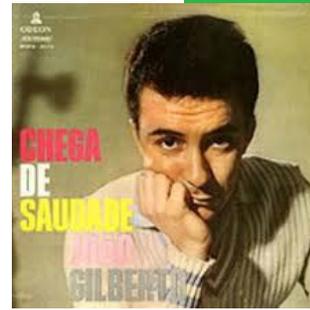
Hugh Masekela – Hope (1994)

Más que un álbum, Hope es un testimonio de resistencia, identidad y belleza musical. Grabado en vivo en el Blues Alley de Washington D.C., este disco captura la esencia del jazz sudafricano fusionado con la lucha contra el apartheid. Hugh Masekela, con su inconfundible flugelhorn y trompeta, lleva la improvisación a nuevas alturas, acompañado por músicos excepcionales como Bakithi Kumalo y John Selolwane. La interpretación de "Stimela" es especialmente conmovedora, relatando la dura realidad de los mineros migrantes en Sudáfrica con una pasión visceral. Según JazzTimes, "Hope es un testimonio de la resistencia y la belleza de la música africana". Una experiencia sonora imprescindible para cualquier amante del jazz.



■ João Gilberto – *Chega de Saudade* (1959)

El álbum que dio origen a la bossa nova y redefinió la música brasileña. João Gilberto, con su voz suave y su inconfundible estilo de guitarra, presentó al mundo una forma completamente nueva de interpretar la samba. Composiciones de Antonio Carlos Jobim como "Desafinado" y la icónica "Chega de Saudade" siguen siendo piezas fundamentales del repertorio latinoamericano. Latin Jazz Network lo califica como "el punto de partida de la bossa nova", un testimonio de su impacto duradero en la música global.



■ Nirvana – *Nevermind* (1991)

El álbum que definió una generación y cambió la música para siempre. Nevermind catapultó el grunge a la corriente principal, con su sonido áspero y líricas cargadas de angustia existencial. Kurt Cobain, Krist Novoselic y Dave Grohl lograron una explosión de energía en cada canción, con "Smells Like Teen Spirit" convirtiéndose en un himno juvenil inmediato. Curiosamente, el icónico riff de apertura fue inspirado en "More Than a Feeling" de Boston, aunque Cobain buscaba hacerlo "más punk". Spin Magazine no escatimó en elogios, afirmando que "es el álbum que definió una generación". Sin duda, Nevermind sigue siendo una obra de referencia para la música alternativa.

■ The Rolling Stones – *Exile on Main St.* (1972)

Un álbum caótico y desbordante de energía, Exile on Main St. encapsula el espíritu más crudo y auténtico de los Stones. Grabado en la villa Nellcôte en Francia mientras la banda escapaba del sistema fiscal británico, el ambiente decadente y libre se filtró en cada acorde. Mick Jagger y Keith Richards entregaron una colección de canciones impregnadas de blues, gospel y rock, con temas como "Rocks Off" y "Tumbling Dice" que siguen resonando como himnos atemporales. Según Mojo Magazine, "es su álbum más caótico y, paradójicamente, su mejor obra". La producción desordenada y la pasión desenfundada hacen de este disco una joya inigualable.



■ Pink Floyd – *The Dark Side of the Moon* (1973)

A menudo considerado uno de los álbumes más perfectos jamás creados, The Dark Side of the Moon es un viaje sonoro sin igual. Pink Floyd llevó la experimentación musical a un nivel completamente nuevo con el uso de sintetizadores analógicos como el EMS Synthi AKS y técnicas innovadoras de grabación que le dieron su icónico sonido etéreo. El álbum explora temas como la locura, el tiempo y la avaricia, con canciones emblemáticas como "Time" y "Money". David Gilmour y Roger Waters lograron una simbiosis única, donde la guitarra emotiva y los bajos hipnóticos se entrelazan con letras introspectivas. La revista Rolling Stone lo definió como "un hito en la producción musical", y es difícil no estar de acuerdo.

■ Stevie Wonder – *Innervisions* (1973)

Pocos artistas han alcanzado el nivel de genialidad de Stevie Wonder en los años 70, y Innervisions es prueba de ello. Con una producción prácticamente a cargo del propio Wonder, quien tocó la mayoría de los instrumentos, este álbum es un despliegue de creatividad sin límites. Canciones como "Living for the City" y "Higher Ground" combinan letras sociales con ritmos envolventes, creando una experiencia musical introspectiva y poderosa. Rolling Stone lo calificó como "una obra maestra de la música soul", y aún hoy sigue siendo una fuente de inspiración para músicos de todo el mundo. 🎧

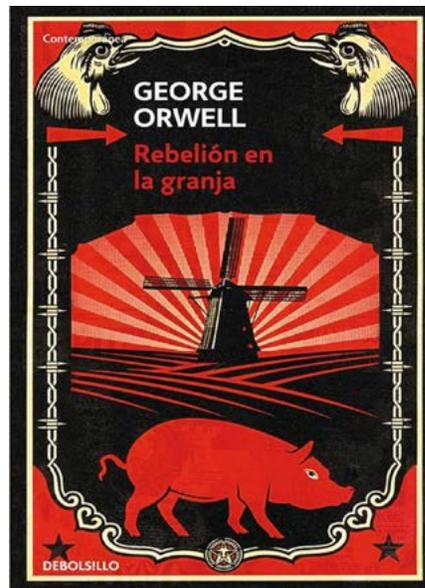


IBI CONCORDIA
UBI VICTORIA

Por Mariano Botey
Hernández,
mboteyh@gmail.com



Rebelión en la Granja, de George Orwell, Debolsillo, 2013, España.



“**El hombre es el único enemigo real que tenemos.**” ¿Acaso la Inteligencia Artificial nos conduzca para tener otro rumbo lejos de hacer traición y establecer buenas relaciones humanas? *“Cualquiera que camine sobre dos patas es un enemigo. Cualquiera que camine sobre cuatro patas, o tenga alas, es un amigo.”* Porque así se ha estado registrando a lo largo de la historia y sea menester irse al tablero de un ajedrez para moverse con estrategia y táctica, ante la vida misma de llevar buenas relaciones humanas. Un libro es uno de los mejores aliados y tengo que reconocer que he tenido grandes amigos -ya sea escritores, lectores, bibliotecarios, vendedores de libro, etc- porque admiro a quienes me hacen dudar por esa agudeza mental y afloran la verdad en esa búsqueda del diálogo. Este libro que les quiero recomendar en esta entrega *“La rebelión de la granja”* de George Orwell, surge a partir de un debate en torno al mismo autoritarismo que se está suscitando, cuando según deberíamos estar en evolución. *“¿Qué debemos hacer entonces? ¡Trabajar día y noche, cuerpo y alma, por el derrocamiento de la raza humana!”*. Sea propicia llevar a cabo esta lectura que lejos de ser una conmemoración, es un libro con tantas verdades, en estos eventos de mentiras en el poder y en la corrupción. *“Nunca escuches cuando te digan que los hombres y los animales tienen un interés común, que la prosperidad de uno es la prosperidad de los otros. Todo son mentiras.”* Es momento de acudir a fuentes fidedignas para estar mejor informados y así tener un criterio más certero en estos episodios de la política global. Sin descartar este sugerente hábito *“¡Disciplina, camaradas, disciplina de hierro! Esa es la palabra clave para hoy.”* Hoy en día, requerimos de estar más atentos

a los mensajes y no vivir aislados de la realidad. El sistema es más factible que no cambie pero en nosotros según este libro podríamos rediseñar nuestros cambios para beneficiarnos en ese sentido común *“No habría creído que cosas así pudieran suceder en nuestra granja. Debe ser debido a alguna falla en nosotros mismos. La solución, como la veo, es trabajar más duro. A partir de ahora, me levantaré una hora antes por las mañanas.”* Los buenos hábitos los podemos emprender en esa constante de crecimiento. Y conforme uno lee este libro, pareciera que nos grita ese cambio de uno mismo en este mismo momento. *“Y sin embargo, los animales nunca perdieron la esperanza. Además, nunca perdieron, ni por un instante, su sentido de honor y privilegio al ser miembros de Rebelión en la granja.”* A diferencia del ser humano, los animales nos superan en el contexto que usted lo vea *“El hombre es el único ser que consume sin producir. El no da leche, no pone huevos, es demasiado débil para tirar del arado, y su velocidad ni siquiera le permite atrapar conejos. Sin embargo, es dueño y señor de todos los animales. Los hace trabajar, les da el mínimo necesario para mantenerlos y lo demás se lo guarda para él.”* Deberíamos por lo menos mostrar un mínimo de respeto y de gratitud hacia ellos. Este libro es meramente una sátira política que utiliza la historia de animales en una granja para representar lo que carece o realiza el ser humano, el ser pensante e inteligente, pero hay gran distancia de un planeta a otro. Esta novela nos muestra cómo una revolución que inicia con ideales de igualdad y justicia se convierte después de todo en un sistema autoritario. **¿Acaso no es una realidad que nos hicieran creer que es pura fantasía en tiempos de justicia y libertad?** 🗣️

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada

PARA GENERAR

+ EMPLEOS

**México necesita
EMPRESAS.**

**PEPE
y TOÑO**



Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación

