

UNDO EMPRESARIAL

LÍDERES EMPRESARIALES



Omar Guerrero: Vocación y liderazgo global desde Hogan Lovells México

MOVILIDAD



Retos de la industria automotriz en México:
Guillermo Rosales

CASO DE ÉXITO



Buk México, aliado estratégico en gestión de recursos humanos:
Andrés Gómez

*En ALSTOM
promovemos
movilidad e
innovación, con
visión social:*

**MAITE
RAMOS**





24:00 HRS



COPARMEX®



Grupo IPS, la seguridad que nunca duerme.

Protección profesional las **24 horas** del día, los **365** días del año.

Nuestros servicios:



Protección Remota



Telemetría



Registro de incidentes



Guardías en sitio



Sistemas de acceso



Biométricos



Su éxito empresarial
merece una **protección**
de **altura**.

En **GBA Global Business Advisor**, entendemos que cada desafío fiscal y legal que enfrenta su empresa es una oportunidad para crecer y prosperar. Con **30 años de Experiencia Profesional**, nuestro Grupo se especializa en transformar obstáculos en rutas seguras hacia el éxito empresarial continuo.

En **GBA** trabajamos de la mano con usted para llevar su empresa a nuevas alturas y alcanzar su metas empresariales de manera segura y consistente.

Nuestras **Soluciones Legales Integradas de Asesoría Fiscal de Alta Empresa**, están diseñadas para brindar el **Blindaje Legal Total** que su patrimonio requiere, garantizando no solo el **Compliance Empresarial**, sino también la optimización de su crecimiento y rentabilidad financiera de sus actividades propias de negocio.

Con **Global Business Advisor**, cada desafío se transforma en una oportunidad para despegar con certeza, confianza y visión empresarial que trasciende a nuevas generaciones. Porque su éxito merece una protección de altura.

“En GBA, generamos iniciativas empresariales consistentes que demuestran el compromiso, posicionamiento y alianza estratégica con todo el Sector Empresarial tanto a Nivel Nacional como Internacional. Somos un Socio Confiable, enfocado en generar Valor Agregado, Certeza y Tranquilidad Fiscal acorde a las necesidades de su Organización”

M.I. Francisco Javier Fernández Díaz

Socio Director / CEO Partner | Global Business Advisor


Global Business Advisor

Entre los Fiscalistas más
Importantes de México



Nuestros Servicios están dirigidos a todo el Sector Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Contabilidad Fiscal Empresarial
- Devoluciones de Saldos a Favor de Impuestos
- Estudio de Precios de Transferencia
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal
- Prevención de Lavado de Dinero
- Compliance Tributario



Asesoría Fiscal de Alta Empresa



800 788 2323
gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com

SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD



Control de Acceso



Sistemas CCTV



Sistemas de Alarmas



Detección y Extinción de Incendios



Centro de Monitoreo



Project Management



Domótica



Desarrollo de Software



Desarrollo de Hardware

Totalmente conectado a ti



www.comexa.com.mx • ventas@comexa.com.mx



Ignacio Zaragoza 73 • Col. Barrio Santa Catarina • Coyoacán 04010 • CDMX
55 1539 9215 | 55 5685 7830 | 55 56857837 • 800 2 COMEXA • 55 4555 7484 



MUNDO EMPRESARIAL, reconoce que la movilidad se ha convertido en uno de los ejes centrales para el desarrollo de las ciudades modernas. Hoy, en pleno siglo XXI, los desafíos de trasladar a millones de personas de manera eficiente, segura y sustentable marcan no solo la agenda pública, sino también la empresarial. En este contexto, resulta especialmente relevante la conversación que sostuvimos en exclusiva con la **Mtra. Maite Ramos Gómez, Directora General de ALSTOM LATAM Norte**, quien nos compartió cómo esta compañía ha dejado huella en México a lo largo de más de siete décadas y cómo su visión de movilidad con rostro humano está transformando la vida de millones de familias.

ALSTOM, con su emblemático corazón industrial en **Ciudad Sahagún, Hidalgo**, no solo produce trenes que cumplen con los más altos estándares internacionales, sino que también impulsa el talento mexicano, la innovación tecnológica y la equidad de género en una industria históricamente dominada por hombres. Su historia, que se entrelaza con la evolución del Metro de la Ciudad de México y con la exportación hacia mercados como Estados Unidos y Canadá, refleja cómo la empresa se ha consolidado como un actor estratégico para la región.

Pero en este número no hablamos únicamente de movilidad. La internacionalización y la innovación empresarial se convierten en temas transversales. La **Misión Empresarial COPARMEX Japón 2025** nos deja aprendizajes y acuerdos que reafirman la capacidad de las MiPyMEs mexicanas para insertarse en cadenas de valor globales. El **2º Congreso AEI** abre la discusión sobre los retos y oportunidades que enfrentan los empresarios nacionales. Por su parte, el **Embajador de Marruecos en México, Abdelfattah Lebbar**, nos recuerda que el puente económico entre ambas naciones sigue creciendo con nuevas oportunidades de inversión y colaboración.

En el terreno jurídico, **Omar Guerrero, socio director de Hogan Lovells México**, nos habla de vocación, liderazgo global y del papel que juega la asesoría legal en un mundo empresarial cada vez más complejo.

En el ámbito de gestión de talento, **Buk México** se presenta como un aliado estratégico en la profesionalización de los recursos humanos.

El sector automotriz no podía faltar en esta edición: **Guillermo Rosales, Presidente de AMDA** comparte su visión sobre los retos y el futuro de la electromovilidad, mientras que **Ford México celebra sus primeros 100 años** de historia, reafirmando su compromiso con el país y con la innovación.

Asimismo, dedicamos espacio a la salud con un reportaje sobre los avances en medicina cardiotorácica que marcan una nueva era en la atención médica, y en nuestra sección cultural recomendamos una selección de discos de música clásica indispensables en toda colección.

Cada artículo de este número refleja lo que **MUNDO EMPRESARIAL** busca: ofrecer perspectivas que vinculen a los lectores con las transformaciones globales, al mismo tiempo que destacan el talento y la capacidad de innovación de México.

En tiempos donde la movilidad, la competitividad y la visión global son fundamentales, reafirmamos nuestro compromiso de ser la voz que conecta a empresarios, líderes de opinión y sociedad.

**MUNDO EMPRESARIAL, Septiembre-Octubre 2025:
historias que mueven a México.**

10 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 11 MISIÓN EMPRESARIAL COPARMEX JAPÓN 2025: ACUERDOS, APRENDIZAJES Y VISIÓN GLOBAL PARA LAS MIPYMES MEXICANAS
- 15 INDUSTRIA 4.0: INTELIGENCIA, CONEXIÓN Y FUTURO
- 18 2º CONGRESO AEI "RETOS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL"

20 EMPRESARIAL

- 21 GENERACIÓN DE ALIANZAS; IA, EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ
- 24 EQUILIBRIO EN LA CUERDA FLOJA: EL NUEVO ACTO DEL CHRO EN 2025
- 26 CONEXIÓN EMOCIONAL CON LOS CLIENTES EN ENTORNOS TÉCNICOS E INDUSTRIALES
- 28 ENTRE EL EGO Y EL LEGADO: LO QUE TE HARÁ INOLVIDABLE O IRRELEVANTE
- 30 MENTIRAS - EL MUSICAL ORGANIZACIONAL

32 LÍDERES EMPRESARIALES

- 33 EN ALSTOM PROMOVEMOS MOVILIDAD E INNOVACIÓN, CON VISIÓN SOCIAL: MAITE RAMOS
- 37 OMAR GUERRERO: VOCACIÓN Y LIDERAZGO GLOBAL DESDE HOGAN LOVELLS MÉXICO
- 40 BUK MÉXICO, EL ALIADO ESTRATÉGICO EN GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, QUE GENERA ENTORNOS LABORALES FELICES: ANDRÉS GÓMEZ

44 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

- 45 ABDELFAH LEBBAR: ENTRE MARRUECOS Y MÉXICO EXISTE UNA PUERTA ABIERTA AL DESARROLLO EMPRESARIAL

48 MOVILIDAD

- 49 ELECTROMOVILIDAD, RETOS Y FUTURO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO: AMDA
- 52 FORD MÉXICO Y SUS PRIMEROS 100 AÑOS
- 54 BYD M9 CARGA SU BATERÍA AL 80% EN SÓLO ¡18 MINUTOS! - ESTA MINIVAN OFRECE UNA AUTONOMÍA DE 945 KM
- 56 ¿YA VISTE EL RENAULT ARKANA? ATREVIDO, SOFISTICADO Y TURBO

58 SEGURIDAD

- 59 COMEXA: INNOVACIÓN MEXICANA QUE REDEFINE LA SEGURIDAD ELECTRÓNICA EN EL SECTOR FINANCIERO
- 64 LORIoT: CONECTIVIDAD SEGURA Y EFICIENTE PARA UN MUNDO INTELIGENTE
- 66 INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD VIRTUAL Y SOSTENIBILIDAD: EL FUTURO DE LA INVERSIÓN INMOBILIARIA

68 SALUD Y CULTURA

- 69 LATIDOS QUE HAN MARCADO LA NUEVA ERA DE LA MEDICINA CARDIOTORÁCICA EN MÉXICO
- 72 LA FORMACIÓN DOCENTE COMO CLAVE PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN CONTEMPORÁNEA

74 LIBROS Y MÚSICA

- 75 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA
- 77 LOS DISCOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COLECCIÓN
- 80 LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

MUNDO EMPRESARIAL

SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2025

DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORIA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Alberto Huidobro

Alejandro Salum

Alfredo Yuconza

Antón Martínez

Enrique Bustamante

Fabiola Pernas

Francisco Suárez

Gessika Moss

Humberto López

Isela Betancourt

Janette Rodríguez

Javier Vega

Luis M. Dena

Mariano Botey

Rosa Ponce

Rubén Fajardo

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas

Presidente de Grupo IPS México

CONSEJEROS

Antonio Arranz

CEO de DHL Express México

Carlos Herrero

Presidente de Extrategía Comunicación y Medios

Francisco N. González Díaz

Presidente de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA)

Itzel Torres

Directora General de MERCO México

José Galicot Behar

Presidente de Tijuana Innovadora

Judith Ruiz- Godoy

Decana de la Escuela de Humanidades y Educación del Tec de Monterrey

Larry Rubin

Presidente de American Society of Mexico

Mauricio Reynoso

Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari

CEO de Women Economic Forum

Oscar Banda

Vicepresidente y Director General de B2B en AT&T México

Perla Ruiz

CFO México y Centro América - Korn Ferry

Ricardo Horns Quiroga

Presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación

MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2025. Todos los derechos reservados. Prohibida la

reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2025-061014032600-203. No. de Certificado de Licitud de Título

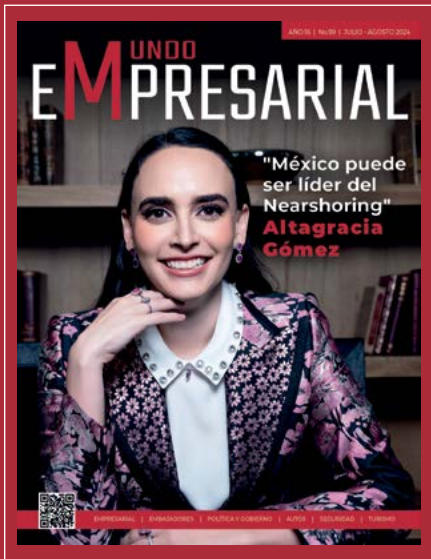
14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Lázaro Cárdenas 1004 int. 104, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México C.P. 03300.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@revistamundoempresarial.com

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



Historias de éxito que inspiran



Armando Zúñiga Salinas,
*Vicepresidente de COPARMEX y Presidente
de ASUME y GRUPO IPS.*

Misión Empresarial COPARMEX Japón 2025: Acuerdos, aprendizajes y visión global para las MiPyMEs mexicanas

Durante diez días, la delegación —encabezada por el vicepresidente de Comunicación de COPARMEX, Armando Zúñiga Salinas— visitó Osaka, Kioto y Tokio con el objetivo de abrir oportunidades de exportación, atraer inversión asiática y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) mexicanas en uno de los mercados más exigentes del mundo.

Un puente entre México y Japón

La misión se llevó a cabo gracias a la Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS), organización japonesa fundada en 1959 y respaldada por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI). Su labor consiste en promover la cooperación internacional mediante la transferencia de tecnología, la capacitación técnica, empresarial, y la difusión de la cultura de gestión japonesa.

Este vínculo permitió a los empresarios mexicanos conocer de primera mano principios como el “*kaizen*”, la gestión centrada en la persona y la innovación tecnológica, aplicables para fortalecer la competitividad, la responsabilidad social y la sostenibilidad en sus negocios.

La **Misión Empresarial COPARMEX Japón 2025**, impulsada por el presidente nacional de COPARMEX, Juan José Sierra Álvarez, concluyó con resultados sólidos: acuerdos comerciales, interés de empresas japonesas en proveedores mexicanos y valiosas lecciones sobre competitividad y cultura empresarial.





Encuentros estratégicos

En Japón, la delegación sostuvo reuniones con Toyobo, Panasonic, Kyocera, Fujifilm, Omron y NTT DOCOMO BUSINESS, además de participar en foros de liderazgo e innovación con AOTS y en la Expo Mundial Osaka 2025.

Entre los resultados más relevantes destacan:

- **Interés de Toyobo y Gogyofuku** en ampliar vínculos con proveedores mexicanos de los sectores alimentario, bebidas, automotriz, médico, electrónico y agroindustrial.
- **Reunión en la Embajada de México en Japón** con el ministro de Asuntos Económicos, Sergio Sierra Bernal, y funcionarios de promoción comercial, para fortalecer exportaciones e inversión bilateral.

Lecciones de cultura empresarial

Más allá de los acuerdos comerciales, los empresarios mexicanos vivieron experiencias que reflejan la esencia de la cultura japonesa:

- **Respeto y orden social:** desde la limpieza de calles sin basureros visibles, hasta la devolución íntegra de objetos perdidos.
- **Orgullo nacional:** más del 95% de los autos en circulación son japoneses, fortaleciendo así la industria local.
- **Inclusión y responsabilidad social:** en Omron, la integración de personas con discapacidad en procesos productivos es un pilar de su modelo empresarial.
- **Filosofía centrada en las personas:** en Panasonic, la historia de Konosuke Matsushita demuestra cómo la calidad, la mejora continua y el enfoque humano pueden transformar empresas en marcas globales.

Osaka

Osaka, Japón. – La Misión Empresarial inició actividades en uno de los mercados más competitivos del mundo con el objetivo de fortalecer la proyección global de las MiPyMEs mexicanas.

En su primer día, la delegación participó en juntas binacionales con conferencias sobre medio ambiente, sustentabilidad empresarial, liderazgo e innovación.

“Me llena de orgullo representar a México junto a líderes de sectores estratégicos como el automotriz, maquinaria pesada, servicios, medicamentos y agroindustria”, destacó Zúñiga.

La agenda incluyó visitas a empresas emblemáticas:

- **Panasonic Corporation:** el legado de su fundador, Konosuke Matsushita, inspiró a los asistentes sobre la importancia de la visión y la perseverancia en los negocios.
- **Expo Mundial Osaka 2025:** COPARMEX llamó a que México participe activamente en este evento internacional para mostrar su talento y potencial económico.
- **Toyobo Co., Ltd:** con más de 140 años de historia, esta compañía de biotecnología y materiales avanzados destacó a México como socio estratégico bajo el T-MEC.
- **Gogyofuku Co., Ltd:** líder en alimentos gourmet, abrió la puerta a proveedores mexicanos del sector de alimentos y bebidas.
- **BURRTEC Co., Ltd:** enfocada en soluciones industriales para centros de datos, planteó usar México como hub de manufactura hacia Norteamérica.
- **HOGETSU KOUGYOU Co., Ltd:** con 78 años en el sector industrial, compartió su modelo de adopción de inteligencia artificial centrado en potenciar el talento humano.

La misión continuó su recorrido por el país asiático para fortalecer lazos comerciales y abrir nuevas oportunidades para los empresarios mexicanos.

Kioto

En Kioto, la misión inició con dos experiencias que marcaron a la delegación mexicana: la visita a Omron Kyoto Taiyo Co., Ltd. y a Kyocera Corporation.

En Omron Kyoto Taiyo, los empresarios conocieron un modelo que integra a personas con discapacidad como parte esencial de su fuerza laboral. Reconocida por su innovación en manufactura avanzada, salud y sistemas sociales, la compañía demuestra que rentabilidad y responsabilidad social pueden convivir en un modelo que prioriza la dignidad humana y la diversidad.

“Una empresa no solo transforma industrias, también puede transformar vidas”, fue una de las lecciones que dejó la visita.

La agenda continuó con un recorrido por el museo y corporativo de Kyocera, fundada en 1959 por Kazuo Inamori, referente mundial de liderazgo empresarial



LÍDERES EN PUBLICIDAD
EN MEDIOS DE TRANSPORTE



Metro
más de **50mil**
espacios

Aeropuerto
más de **700**
espacios



ISA TV más de
550 pantallas
44 paneles
digitales

IPKON
194 túneles



Tren **MAYA**





Un llamado a la competitividad con identidad

Para **COPARMEX**, la internacionalización de las MiPyMEs comienza con valores internos: confiabilidad, orden, puntualidad, disciplina y orgullo por lo que se produce en México.

“No basta con querer exportar; hay que ser competitivos desde adentro. Si logramos eso, el mundo nos abrirá las puertas”, subrayó la delegación al cierre de la misión.

La Misión Empresarial COPARMEX Japón 2025 refuerza el compromiso de la organización con la diversificación de mercados, la atracción de inversión y la formación de líderes empresariales preparados para competir en escenarios globales.

con propósito. Su filosofía basada en ética, bienestar y mejora continua inspiró a los asistentes a liderar con humildad y visión.

Con aprendizajes sobre inclusión, valores humanos y estrategias sostenibles, la misión reafirma su objetivo de llevar a las MiPyMEs mexicanas a un nuevo nivel de competitividad global.

Tokio

En Tokio, la delegación logró avances estratégicos para la digitalización, competitividad e internacionalización de las MiPyMEs mexicanas.

Resultados clave:

- Alianzas con NTT DOCOMO, NEC Corporation y Fujifilm Business Innovation en conectividad 5G, inteligencia artificial, ciberseguridad, ciudades inteligentes y automatización.
- Oportunidades concretas para que las MiPyMEs mexicanas accedan a tecnología de vanguardia y se integren a cadenas globales de valor.
- Reunión en la Embajada de México en Tokio para impulsar inversión japonesa y la presencia de empresas mexicanas en Japón.
- Capacitación en liderazgo empresarial japonés con AOTS, basada en disciplina, mejora continua y respeto a la persona.
- Compromiso de COPARMEX por acercar la innovación tecnológica a todos los rincones del país como motor de desarrollo inclusivo.

“Volvemos transformados, listos para transformar. Este es el inicio de una nueva era de liderazgo empresarial mexicano”, destacó la delegación. 🇲🇽



Industria 4.0:

Inteligencia, conexión y futuro



José Da Silva, Director de Producto e Innovación en KIO IT Services.

El 25 de junio de 2025, Grupo Imagen se convirtió en epicentro de innovación con la sexta edición del **Foro Excelsior Industria 4.0**, patrocinado por BYD. El evento reunió a más de una decena de líderes del sector empresarial y tecnológico, quienes presentaron sus propuestas para fortalecer la IA, movilidad, energías limpias, banca digital y ciberseguridad.

Ponentes destacados y sus aportaciones

- **Armando Zúñiga Salinas**, vicepresidente nacional de COPARMEX y presidente de Grupo IPS, junto con Andrés Ponce de León (Entropía AI), abordaron la adopción responsable de la IA, resaltando la urgencia de herramientas accesibles para PYMES y la creación de un Comité Nacional de IA.
- **Jorge Vallejo Sánchez** (BYD México) habló sobre el futuro de la industria automotriz en el contexto de la movilidad responsable e inteligente.
- **José Da Silva** (KIO IT Services) explicó el concepto de Agentic AI y su impacto directo en la automatización empresarial.
- **Alehir Orozco** (Mercado Libre), Juan Pablo Eiroa (Uber México), Jorge Cabrera (Mercado Pago) y Óscar Hernández (BYD) presentaron

paneles sobre servicios financieros digitales, movilidad urbana y electromovilidad.

- **Pedro Rivas** (Mercado Pago) resaltó el crecimiento hacia la banca digital, apuntando a la evolución de su cartera de servicios financieros.
- **Juan Andrés Panamá** (DiDi México) resaltó el plan para incorporar vehículos eléctricos y reforzar su posición como megaplataforma de movilidad.
- **Rubén López Barrera** (Aleatica México) describió cómo la IA está transformando la infraestructura de transporte hacia soluciones más seguras y ecológicas, con sistemas de monitoreo predictivo y gestión de datos.

Otros expertos, incluidos directivos de Banco Azteca, Daimler Truck México, BROXEL, JVP Logística, y ABB México, profundizaron en temas de infraestructura digital, emisión cero y sostenibilidad.



Jorge Vallejo Sánchez, Director General de BYD Auto México.

Conclusión

El Foro Excelsior Industria 4.0 consolidó su posición como un foro clave para dialogar sobre el presente y futuro de la transformación digital. Los expertos coincidieron en que el momento actual exige colaboración público-privada, capacitación técnica y adopción responsable de tecnología, especialmente la IA, para consolidar un ecosistema competitivo, sustentable e inclusivo en México. 



Andrés Ponce de León, CEO de Entropía AI.

Temas centrales

1. Inteligencia Artificial aplicada

Se destacó su incorporación en pequeñas y medianas empresas, bajo criterios éticos y productivos.

2. Movilidad inteligente y sustentable

IA contra accidentes, monitoreo en tiempo real y electromovilidad.

3. Servicios financieros digitales

Transformación de fintechs en bancos digitales y soluciones e-wallet amplias.

4. Infraestructura eficiente

Integración de IA en gestión vial y seguridad.

5. Energías limpias y nuevos modelos de negocio

Renovaciones en centros de producción, automatización y sostenibilidad.



Jorge Cabrera, Director Comercial de Big Sellers de Mercado Pago.



Servicios:

-  Relaciones públicas para comercio internacional, importación y exportación.
-  Temas Legislativos
-  Gestión con autoridades.
-  Asesoría para empresas en su re localización en México (Nearshoring).



C. 5543603189
E. directorgeneral@jointconsulting.mx
W. www.jointconsulting.mx



En el marco del Congreso Empresarial organizado por la Asociación de Empresarios de Iztapalapa (AEI), líderes del sector productivo nacional participaron en el panel **“Retos y Oportunidades del Sector Empresarial”**, en el que compartieron sus experiencias, visiones de crecimiento y los principales desafíos que enfrentan sus industrias en 2025.



Raúl Camou, Director General en ISA Corporativa.

2º Congreso AEI “Retos y Oportunidades del Sector Empresarial”

Durante el evento, uno de sus paneles contó con la participación de Armando Zúñiga Salinas, presidente de Grupo IPS y experto en temas de seguridad privada; Adolfo Anaya, presidente de Industrias VEQ; Cecilia Sánchez Luque, presidenta de SCPA; Raúl Camou, director general de ISA Corporativa; y Jorge Manuel Cortés, director general de Best Summit y moderador del mismo. Todos ellos compartieron sus aprendizajes, estrategias y visión para fortalecer el tejido empresarial del país.

La presidenta de la AEI, Rubí Sánchez Gallegos, encabezó el encuentro que reunió a empresarios de distintos sectores como seguridad, pesca, publicidad, tecnología, celulosa y papel, quienes coincidieron en la necesidad de adaptarse a las nuevas realidades económicas, ambientales y sociales.

Innovación con impacto social

Cecilia Sánchez Luque, presidenta de SCPA y pionera en la producción de camarón sustentable en Sinaloa, subrayó el papel de la acuicultura responsable y el compromiso con las comunidades locales. “Hemos trabajado de la mano con la academia, el gobierno y el sector pesquero para rescatar la producción de camarón orgánico y convertir nuevamente a Escuinapa, en Sinaloa, en la ‘perla camaronera’”, afirmó. Señaló que el cambio climático, la falta de infraestructura y la globalización son los mayores retos para su industria. Pese a huracanes devastadores y enfermedades en su sector, aseguró que la actitud resiliente ha sido su mejor herramienta: “Los huracanes nos han doblado las rodillas, pero nunca nos han quebrado”.

Seguridad y formación: claves para emprender

Uno de los momentos más inspiradores fue la intervención de Armando Zúñiga, presidente de Grupo IPS y vicepresidente de Coparmex Nacional, quien recordó cómo Grupo IPS logró atravesar la crisis del COVID-19 sin registrar un solo contagio entre sus colaboradores. Atribuyó este logro a una sólida cultura organizacional centrada en el cuidado integral del personal y sus familias. “Cuando una empresa logra que el propósito se vuelva cultura, ya no es una instrucción; es una forma de ser”, afirmó.

En temas de seguridad, Zúñiga señaló los enormes retos que enfrenta el sector privado, desde la informalidad hasta la competencia desleal, y destacó la urgencia de dignificar la labor de los oficiales de seguridad, quienes en muchas ocasiones carecen de prestaciones mínimas. Desde su liderazgo, ha buscado elevar las condiciones laborales del sector, promoviendo el cumplimiento de la ley y una cultura empresarial basada en el respeto.

Zúñiga compartió una reflexión sobre los aprendizajes adquiridos en sus 30 años como empresario. “Lo primero que le diría a un emprendedor es que se prepare. Yo aprendí a palos, a golpes, porque no sabía de finanzas, ni leyes, ni contabilidad. Es clave profesionalizarse para poder crecer”, señaló. Además, destacó el valor de tener un propósito empresarial claro: “En mi caso, fue dignificar a los guardias de seguridad y tratarlos con respeto”.

Del papel a la diversificación estratégica

Adolfo Anaya, presidente de Industrias VEQ, enfatizó que la inseguridad y la impunidad son barreras importantes para el crecimiento económico: “Ese ambiente inhibe la inversión y afecta directamente a los colaboradores, quienes muchas veces no pueden ni siquiera llegar seguros al trabajo”.

Anaya compartió aprendizajes clave de sus errores como emprendedor, subrayando que la actitud positiva y la humildad son pilares fundamentales para superar las adversidades. “No te compares con quién tiene más; agradece y aprende desde donde estás”, expresó.

Desde la industria de la publicidad exterior, Raúl Camou explicó cómo ISA Corporativo se ha enfrentado a la transformación digital. Reconoció que la llegada de las redes sociales y la inteligencia artificial ha modificado por completo el modelo de negocio, por lo que hoy la clave está en asimilar y adaptar la tecnología sin perder la esencia de los medios tradicionales.

Desde otra perspectiva, Camou defendió la diversificación empresarial como una estrategia de evolución. “El crecimiento viene de confiar en tu equipo y apostar por tu gente. Diversificar con orden, propósito y responsabilidad permite que el negocio avance sin perder el enfoque”, dijo.

Conclusión: una agenda común

El panel cerró con una reflexión sobre el papel de las asociaciones empresariales como puente entre el sector productivo y las autoridades. “Estos espacios son fundamentales para visibilizar los retos reales que enfrentamos como empresarios”, concluyó Jorge Manuel Cortés, director general de Best Summit y moderador del panel.

Con eventos como éste, la AEI busca fortalecer la competitividad, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de las empresas en Iztapalapa y en todo el país.

El panel cerró con una reflexión sobre el valor de participar activamente en cámaras empresariales y asociaciones civiles. Para Armando Zúñiga, esa participación ha sido clave: “No podemos dejar las decisiones del país solo a la política. Los empresarios tenemos que estar presentes, proponer y construir”.



Rubí Sánchez Callegos, Presidenta de la Asociación de Empresarios de Iztapalapa.





Mateo Romano, conferencista internacional y ex director de Mattel.



Vivian Chieja, socia fundadora de Zinapzia.

Generación de Alianzas; IA, el futuro ya está aquí

MUNDO EMPRESARIAL en colaboración con Klaus Herman PH y Asociados organizaron su reconocido desayuno empresarial **"Generación de Alianzas"**.

Este espacio, que se ha consolidado como un punto de encuentro estratégico para líderes corporativos, giró en torno a un tema crucial: la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto en la transformación organizacional.

Con el respaldo de Zinapzia, empresa patrocinadora del evento, se reunieron ejecutivos, especialistas en tecnología y tomadores de decisiones para debatir cómo integrar la IA de manera efectiva.

Durante la apertura, se destacó que esta tecnología moverá un mercado de más de 7,500 millones de dólares para 2025, una cifra que evidencia su creciente relevancia en los negocios.

México ha experimentado un crecimiento del 95% en la adopción de IA en sectores clave como retail, salud, manufactura y servicios financieros. Sin embargo, solo el 1% de las organizaciones mexicanas ha logrado consolidar una estrategia robusta, lo que revela una gran área de oportunidad.

Vivian Chieja, socia fundadora de Zinapzia, abrió la sesión con una frase contundente:

"La IA no viene a reemplazar al humano, sino a potenciarlo. No simplemente creamos el futuro, el futuro ya está aquí... y nosotros ya estamos ahí, junto con ustedes".

El evento tuvo como invitado estelar a Mateo Romano, conferencista internacional y ex-director de grandes corporativos como Mattel,



“La IA no viene a reemplazar al humano, sino a potenciarlo. No simplemente creamos el futuro, **el futuro ya está aquí...** y nosotros ya estamos ahí, junto con ustedes”

quien ofreció una visión estratégica y accesible sobre la IA. Enfatizó que esta tecnología es ya una condición de supervivencia para las empresas:

“El riesgo no está en la IA, está en quedarse fuera de ella”.

Romano recalcó que el verdadero reto no es técnico, sino cultural y estratégico: resistencias internas, falta de conocimiento práctico y la desconexión entre TI y áreas de negocio. Aun así, el foro cerró con una visión clara: el momento de actuar es ahora.

La jornada también sirvió como escenario para presentar Zinapzia, una innovadora plataforma mexicana impulsada por inteligencia artificial y liderada por la propia Chieja. Esta solución busca humanizar la IA en la atención al cliente, integrando tecnología y calidez humana en la experiencia de servicio.

Con herramientas que permiten analizar en tiempo real el customer journey, detectar puntos críticos y optimizar interacciones digitales, Zinapzia representa un nuevo estándar para los contact centers. Como lo expresó Roberto del Valle, fundador de Optima AI y desarrollador de la tecnología detrás de la plataforma:

“Esto no se trata de reemplazar personas, sino de ayudarlas a hacer mejor su trabajo”.

Así, entre datos, tecnología y sensibilidad humana, quedó claro que la IA llegó para quedarse. La clave no está solo en adoptarla, sino en hacerlo con propósito, visión y corazón. 





**El club de negocios *más*
exclusivo de *Latinoamérica***

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX



Equilibrio en la cuerda floja: el nuevo acto del CHRO en 2025

En 2025, la figura del **Chief Human Resources Officer (CHRO)** se ha convertido en una figura clave para la estrategia del negocio, liderando la transformación organizacional y encontrando el equilibrio entre lo que necesita la empresa y lo que buscan las personas, todo en tiempo real.



Por Fabiola Pernas

*SCP Korn Ferry
Líder de
Estrategias de
Organización
MXCA*

Korn Ferry encuestó a 750 líderes senior de Recursos Humanos en más de 50 sectores de industria y tamaños de organización para entender sus prioridades y retos, revelando un escenario donde la presión por crecer convive con la urgencia de recortar costos, y donde la agilidad no es opcional: es la moneda de cambio.

Las principales prioridades de los CHRO son el crecimiento, la reducción de costos y la transformación empresarial. Pero mientras el negocio exige invertir para crecer y desarrollar las capacidades que lo impulsen, debe buscar fuentes de ahorro, eficiencia y productividad para fondearlo, lo que requiere transformación real, más allá de la mejora, requiere “pensar fuera de la caja”, ser recursivos, ágiles y abrazar la innovación.

Para hacer frente a este reto apuestan a estrategias para atraer y retener el mejor talento, invertir en aumentar las capacidades humanas con Inteligencia Artificial (IA), y con un fuerte foco a desarrollar aceleradamente las capacidades de analítica de capital humano:

- El 72% de los CHRO dicen que actualizar la propuesta de valor al empleado (EVP) es fundamental para atraer y retener talento.
- El 42% de los CHRO están invirtiendo en IA, pero solo el 5% de los equipos de RRHH están completamente preparados para adoptarla.
- Solo el 18% de los CHRO utilizan sistemáticamente los datos para tomar decisiones relacionadas con las personas, lo que pone de manifiesto una brecha importante.

De las respuestas el estudio arroja cinco grandes temas que enfrentan los CHROs hoy:

1. Crecer y recortar: ¿la paradoja permanente o misión imposible?

Los CHRO enfrentan el mandato de impulsar la expansión de mercados, al mismo tiempo que optimizan costos y aumentan la productividad. Las amenazas externas más citadas para los próximos dos años son la incertidumbre económica, la escasez de talento y las disrupciones tecnológicas, incluyendo la IA. ¿El reto? cómo responder a cambios que escapan del control directo de la organización.

2. Ambición sin músculo: el riesgo de quedarse atrás

Aunque muchas empresas declaran grandes ambiciones de transformación, un 60% sigue anclado a formas de trabajo tradicionales. Solo el 40% incorpora ideas disruptivas y prácticas innovadoras de manera real. A esto se suma que el 30% de los CHRO reconoce que su equipo directivo no está alineado con las necesidades de transformación, lo que amenaza la capacidad de ejecución.

3. El talento como ventaja competitiva: nuevo diferenciador

¿Las prioridades de talento para 2025? Prioridad #1: Cultura y cambio organizacional. #2: Sucesión de liderazgo, seguidas por el fortalecimiento de la capacidad e impacto del área de RH, y el desarrollo de habilidades críticas para el futuro.

En un contexto donde el 72% de los CHRO sabe cuáles son las habilidades que necesitará su negocio, pero

solo el 48% tiene claro cómo conseguirlas, la estrategia de talento se convierte en una pieza central de la competitividad.

4. IA y analítica: de potencial a realidad

La IA emerge como un catalizador clave para la planificación de la fuerza laboral, la redefinición de roles y la mejora de la experiencia del empleado. Sin embargo, pese a que el 42% de los CHRO prioriza la inversión en IA, apenas el 5% considera que su equipo está preparado para adoptarla. La analítica de capital humano es la otra gran deuda: solo el 18% afirma usarla de forma consistente para tomar decisiones estratégicas de talento.

Dato para considerar con respecto a la inversión en IA: De acuerdo con los hallazgos del estudio Workforce 2025 de Korn Ferry (Publicado en el número 105 de **MUNDO EMPRESARIAL**) “Recibir capacitación específica en inteligencia artificial puede disparar la motivación para el esfuerzo discrecional en un 192%”. Es decir, casi duplicar el compromiso de los empleados con la empresa.

5. El nuevo liderazgo del CHRO: Catalizador de impacto

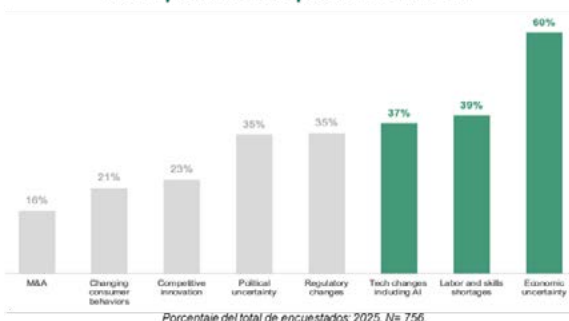
El rol del CHRO en 2025 exige moverse entre el “perform” y el “transform”: entregar eficiencia operativa sin perder de vista la reinversión a largo plazo. El 60% lidera directamente esfuerzos de transformación, y el 61% asesora con frecuencia al CEO en decisiones estratégicas clave. Las empresas buscan perfiles con trayectorias diversas, capaces de navegar la incertidumbre y de inspirar confianza en todos los niveles.

En un mundo donde la estabilidad es la excepción, el CHRO no camina por la cuerda floja para mantener el equilibrio, sino para avanzar. La meta no es solo sostenerse, sino guiar a la organización hacia un futuro preparado, ágil y humano.

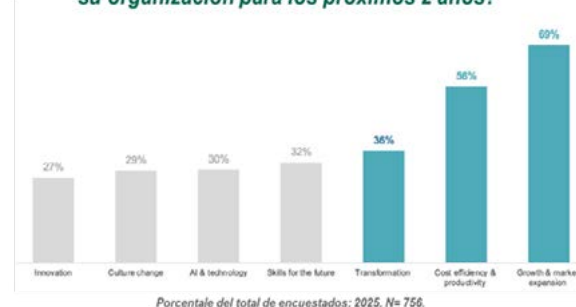
¿Qué tan equilibrado está hoy el liderazgo de tu organización para caminar en la cuerda floja —entre entregar resultados y transformar— sin perder la estabilidad? 

Liga al estudio completo: <https://www.kornferry.com/insights/featured-topics/leadership/role-of-the-chro>

¿Qué tendencias externas tendrán mayor impacto en su empresa en los próximos 2 años?



¿Cuáles son las principales prioridades estratégicas de su organización para los próximos 2 años?



Conexión emocional con los clientes en entornos técnicos e industriales



“ Cuando conectas con el corazón de tu cliente, dejas de vender productos y comienzas a construir relaciones que perduran ”



Por Isela Betancourt

Estratega | Copywriter | Storyteller

El boca a boca sigue funcionando, sí. Las ventas en frío y las ferias, también. Solo que la forma de encontrar proveedores ha cambiado por una simple razón: actualmente, muchos de los tomadores de decisiones pertenecen a la generación Millennial.

Profesionales nativos digitales, que interactúan con la tecnología de manera constante al ser parte de su vida diaria en la comunicación, el entretenimiento, el trabajo y el consumo.

El factor **rush**

Razón suficiente para entender su frenesí por encontrar información de manera inmediata.

Eso significa que no se conforman con esperar horas o días por una recomendación; buscan al instante en Google, en ChatGPT y en LinkedIn.

Y cuando encuentran un posible proveedor que pueda resolver su problema quieren comprender en tres segundos qué hace la empresa y cómo les beneficia.

Si no saltan a otra página web o a otro perfil de LinkedIn hasta hallar una marca con una comunicación clara, concreta y convincente.

No hay tiempo ni ánimo para textos aburridos, tecnicismos excesivos o alabanzas a la marca.

Primero conexión luego conversión

La claridad en la comunicación es esencial, pero existe un factor que cada vez pesa más, la conexión emocional con las marcas, con su propósito y sus valores.

Aunque parezca imposible, cualquier sector puede comunicar su valor y sus servicios en un tono más humano sin perder profesionalismo ni autoridad. CISCO Systems, la empresa tecnológica de hardware, software y telecomunicaciones, utiliza el storytelling para humanizar su marca, simplificar la información y volverla cercana.

La claridad y el lenguaje “customer-centric” son la base para conectar con el cliente ideal. Partiendo de este punto, es fácil comprender porque: “Monitoreo geológico 24/7 con sensores IoT y modelo predictivo de estabilidad de taludes” nunca generará tanto impacto como explicarlo con un beneficio: “Evita interrupciones inesperadas y accidentes. Detectamos fallas con horas de anticipación, ahorrándote millones en pausas y en la seguridad de tu equipo”.

Este ejemplo muestra que el enfoque desmedido en tecnicismos y especificaciones deja de lado la parte humana. Comunica desde un pedestal sin tomar en cuenta el nivel de conocimientos y la perspectiva del cliente que, más del 80% de las veces, toma decisiones basado en sus emociones (sí, desde el CEO, el gerente o el personal operativo).

Por qué se pierden oportunidades de venta

La confusión en la información y la falta de empatía son errores frecuentes en la comunicación de marca. El cliente quiere ver desde la propuesta de valor que la marca comprende su problemática y sus deseos.

No es lo mismo abrir una página web y encontrar este título: «Legalia, firma líder en servicios profesionales en Uruguay y la región. Servicios confiables que aportan valor»; que leer: “ENOSI, más que abogados, tu as bajo la manga. Ayudamos a las empresas a tomar decisiones estratégicas en temas de litigio fiscal y administrativo de manera más fácil y con menor estrés”.

Si se releen con atención ambos textos, destaca que el primero solo es un párrafo descriptivo, pretencioso y vacío. En cambio, el segundo, expresa un deseo y un beneficio emocional que logra identificación instantánea.

La inyección de confianza

Finalmente, la voz real del cliente en forma de testimonios o casos de éxito estrecha el vínculo emocional. Las personas aman imaginar su transformación. Conocer otros consumidores o usuarios que pasaron por situaciones similares les inyecta seguridad para tomar la decisión.

Visibilizar las historias de éxito de los clientes habla de credibilidad, soporte, cumplimiento, experiencia y visión a largo plazo. Entonces, ¿por qué subestimar su utilidad en redes sociales, páginas web o presentaciones de servicios?

Sin duda, el panorama de la comunicación de marca B2B ha cambiado. Ya no es sostenible pensar que los sectores industriales pierden formalidad, autoridad y credibilidad usando mensajes simplificados y empáticos.

Ni tampoco, que la comunicación del mundo B2C, donde las marcas venden estilos de vida, emociones e historias, no tiene cabida para las empresas B2B —con procesos complejos, ventas consultivas y mercados técnicos— Nada más alejado de la realidad, porque la claridad y la conexión emocional en el mensaje siempre será bienvenida por quien da el sí a un contrato, una alianza o una licitación.

Estrategia desde la identidad hasta la narrativa

Hoy más que nunca, la comunicación debe ser estratégica. Seguir las tendencias que involucran disciplinas como el neuromarketing y técnicas persuasivas —copywriting y storytelling— adaptadas al B2B.

Y aunque nadie pone en duda que las ventas B2B requieren relaciones sólidas y experiencia técnica; también es fundamental aceptar que la percepción de marca influye en la decisión de compra.

Por lo tanto, seguir pensando “Nuestros clientes nos conocen desde hace años, no necesitamos poner tanta atención a la comunicación” o “Nosotros vivimos de las recomendaciones”, conlleva pérdida de oportunidades.

Deja de venderte a ti

Piensa en el comportamiento de los tomadores de decisiones —gerentes de operaciones, directores de mantenimiento, compradores industriales—, ellos hacen búsquedas, comparan opciones online, analizan lo que ven en LinkedIn y revisan el sitio web de los proveedores antes de elegir y responder una propuesta.

Si tu marca no comunica con claridad y busca conexión emocional con mensajes que expliquen a quién ayuda, a qué ayuda, por qué es diferente y por qué confiar en ella, estás yendo a la guerra más encarnizada sin fusil, mientras otras marcas están armándose hasta los dientes. 

Entre el ego y el legado: lo que te hará inolvidable o irrelevante

En el ejercicio del poder hay una división tan silenciosa como contundente: la que separa a quienes construyen muros alrededor de su nombre, de quienes abren caminos para que otros crezcan.

Los primeros viven preocupados por figurar, por cuidar su imagen, por ocupar —y defender— el lugar más alto. Construyen carreras llenas de títulos, reconocimientos y protocolos, pero muchas veces dejan tras de sí relaciones erosionadas, estructuras frágiles y equipos dependientes que difícilmente prosperan sin su control. Son directivos que llenan la sala de juntas, pero vacían los corazones que la habitan.

Los segundos, en cambio, transforman culturas completas. No se obsesionan con aparecer, pero cuando lo hacen impactan de forma permanente. Inspiran desde la congruencia y siembran algo que va más allá del resultado inmediato: siembran legado. Un legado que no necesita nombre, porque vive en las personas.

Y es que el ego-institucional es como un traje que aprieta. Durante años, el mundo empresarial ha reforzado la narrativa del liderazgo autoritario y jerárquico, donde el valor de una persona se mide por su cargo, y el respeto se impone, no se inspira. En ese molde, el ego se convierte en la principal brújula del líder. Y aunque este ego tiene una función adaptativa ya que nos ayuda a poner límites, a estructurar nuestras decisiones y defender nuestras ideas, cuando se transforma en el centro de identidad, el liderazgo deja de tener alma.

Un líder movido por el ego busca validación, no transformación. Responde más de lo que reflexiona. Quiere figurar más que construir. Dirige por necesidad de control, no por vocación de servicio. Se aferra a su posición como quien se aferra a una máscara: sabiendo que, si la pierde, se desvanece.

Esta forma de liderazgo tiene consecuencias profundas: impide delegar por temor a perder autoridad, bloquea el reconocimiento al equipo porque lo interpreta como una amenaza a su protagonismo, y distorsiona la escucha por miedo a quedar expuesto. Se convierte en una burbuja de poder que, con el tiempo, termina asfixiando al líder... y a todos los que lo rodean.



Por Janette Rodríguez
CEO DIAI

*Directora de la Cámara de Comercio
México-Estados Unidos C.A.
@JanetteRodriguezv / @DIAIOficial,
www.diai.com.mx*

Quizás lo más crudo de liderar desde el ego es que todo lo que se construye desde el ego, caduca.

Y un día, sin previo aviso, el ciclo se cierra. El cargo se va.

Ya no eres el CEO. Ya no apruebas, ya no decides. El teléfono deja de sonar con urgencia. Las decisiones se toman sin ti. El nombre en la oficina se reemplaza. Y entonces, lo que nunca pensaste que ocurriría, sucede: el poder se esfuma.

Es en ese instante, cuando el ego de la autoridad se apaga, que emerge una pregunta que ningún MBA enseña a responder:

¿Quién eres cuando ya no te necesitan para decidir?

¿Quién queda cuando ya no ostentas el cargo que te definía?

Ese momento, por incómodo que sea, es profundamente revelador. Es la prueba final del liderazgo auténtico. Porque si tu identidad se basaba en el rol, en la agenda llena, en los correos con copia, entonces lo que pierdes no es solo una función: pierdes tu centro.

Pero si te anclas a tu esencia, si tu liderazgo es una extensión de tu propósito —y no de tu ego— entonces lo que queda es lo más poderoso que puedes ofrecer: tu legado.

Pasar del ego al legado no es un salto emocional, es una transformación existencial. No es fingir humildad desde un discurso inspirador, sino redibujar el liderazgo desde la raíz y lograrlo implica redefinir el éxito más allá de los resultados financieros. Invita a preguntarse con crudeza: *¿Cómo se sienten las personas que lidero? ¿Qué tipo de humanidad estoy fortaleciendo en mi organización?*

También requiere hacer las paces con el anonimato. Comprender que no siempre estarás al frente, pero sí puedes seguir impulsando desde la sombra. El verdadero líder es aquel que no necesita ser visto para influir, que puede soltar el protagonismo sin perder el sentido de propósito.

Además, exige aceptar que tu tiempo en la cima es temporal. Y que liderar con visión es pensar no solo en lo que logras ahora, sino en lo que quedará en pie cuando ya no estés. ¿Tu ausencia será un problema... o una continuidad sostenida por lo que sembraste?

Y, finalmente, significa transitar del jefe eterno al mentor consciente. Un líder no puede ser indispensable para siempre, pero sí puede ser inolvidable para muchos. Un buen jefe deja instrucciones; un gran mentor deja criterios.

La historia corporativa está llena de nombres que desaparecieron con su cargo. Su influencia duró lo que su poder. Pero también está escrita con tinta invisible por líderes silenciosos que, sin buscar aplausos, construyeron culturas, impulsaron talentos y marcaron formas de pensar que siguen vivas años después.

Entre el ego y el legado siempre habrá una elección silenciosa

Cada conversación, cada decisión, cada omisión... suma o resta. Multiplica o divide. Construye o desgasta. Esa elección no se hace una vez: se hace todos los días.

Cuando el cargo se vaya —porque todos los ciclos acaban— que no se vaya tu sentido.



Que no te duela perder la firma si cultivaste presencia. Que no te abrume el silencio si tu voz sembró valor.

No lideres para que te recuerden.

Lidera para que no te olviden en lo que dejaste en los demás.

Lidera desde tu propósito, no desde tu puesto. Porque los títulos caducan.

Pero tu esencia, si la honras, trasciende. 

“No seas indispensable por el cargo que ocupas. Sé inolvidable por el legado que dejas”

Janette Rodríguez

Mentiras - El musical organizacional

Por Yoani Aceves

Y sí, el verdadero liderazgo empieza cuando dejas de venderle cuentos a tu equipo.

¿Qué pasa cuando una organización se cree Timbiriche? Que promete.

“soy un desastre” pero jura que “no está mintiendo” y todo termina en rotación o quiet quitting.

Así nació nuestro especial **“Mentiras Organizacionales: El Musical”**.

Satisfacción & desconfianza

El 65% de los empleados en el mundo reporta algún grado de insatisfacción laboral.

Solo el 21% está enganchado en su trabajo, con una caída respecto al año pasado.

En EE. UU., apenas el 50 % de los empleados se siente “floreciendo en su vida” —récord más bajo desde 2009.

Solo el 35.7% está emocionado con su rol en 2025.

¿Qué hacer? Hacks

Hacks mentiras organizacionales.

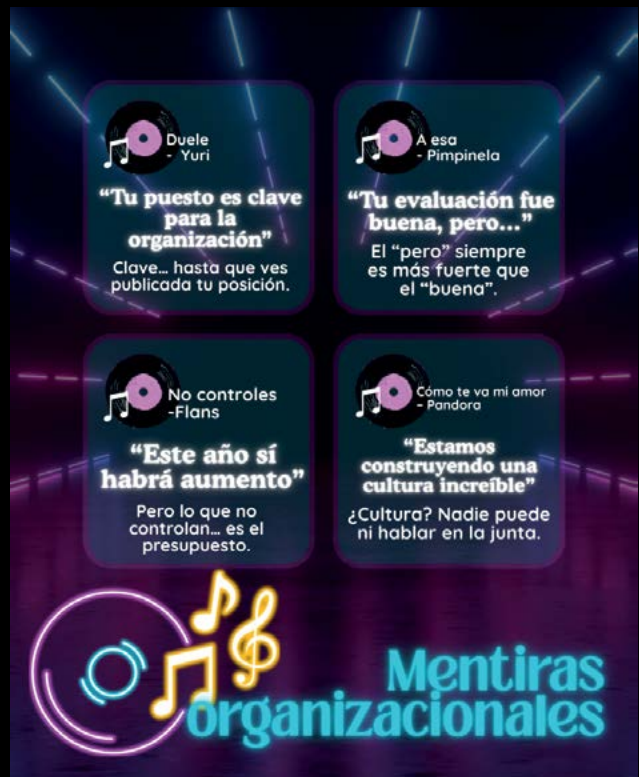
Pero esta vez, vamos a cambiar el guion. Porque sí existen formas de detectar las mentiras antes de que te den la bienvenida con un PowerPoint lleno de humo.

¿Las empresas pueden cambiar?

Empresas que ya cambiaron el disco.

Porque no todo es playback corporativo.

Hay organizaciones que dejaron de cantar las mismas mentiras de siempre y empezaron a escribir letras nuevas con sus equipos. Empresas que pasaron del “decimos que somos humanos” al “lo demostramos cada día”. 🎧



CONSTRUYE UN DASHBOARD DE COHERENCIA CULTURAL

MIDE LA DIFERENCIA ENTRE LO QUE SE DICE, LO QUE SE HACE Y LO QUE SE PREMIA.

Cultura = coherencia. Sin eso, lo demás es marketing interno.



VISIBILIZA LOS COMPORTAMIENTOS QUE REFUERZAN LA TOXICIDAD

CREA UN "NO-HALL OF FAME" EJ. MICROAGRESIONES, CULTURA DEL CORREO URGENTE, LIDERAZGO AUSENTE.



Lo que se tolera... se institucionaliza.

Uber

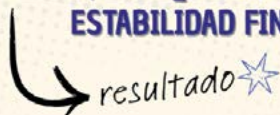
PROBLEMA:

Escándalos, acoso, cultura agresiva

INTERVENCIÓN:

Nuevo CEO Dara Khosrowshahi aplicó "system reboot", inspirado en Satya Nadella

ESTRATEGIA DE TRANSPARENCIA, ÉTICA, ENFOQUE EN CULTURA, MÁS ESTABILIDAD FINANCIERA



resultado★



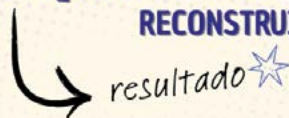
PROBLEMA:

Ambiente tóxico, abuso, discriminación en NBA

INTERVENCIÓN:

Estableció valores claros (respeto, seguridad), escucha uno a uno, promesas de cultura fuerte

MEJORA DEL CLIMA, REINVENCIÓN DE UN EQUIPO PROFESIONAL, CONFIANZA RECONSTRUIDA



resultado★



Mtra. Maite Ramos Gómez,
*Directora General de la Región Norte
de Latinoamérica de ALSTOM.*

En ALSTOM promovemos *movilidad e innovación, con visión social:* **Maite Ramos**

En el marco de un mundo donde la movilidad urbana es uno de los grandes desafíos del siglo XXI, **MUNDO EMPRESARIAL** conversó en exclusiva con la **Mtra. Maite Ramos Gómez, Directora General de ALSTOM LATAM Norte**, para conocer cómo esta empresa, con raíces profundas en México, ha transformado el transporte ferroviario nacional y se ha convertido en un socio estratégico para el desarrollo de la región.

73 años de historia que han marcado el camino

ALSTOM México inició operaciones hace más de siete décadas, acompañando el nacimiento y la expansión del Metro de la Ciudad de México, uno de los sistemas de transporte más importantes de América Latina. Desde entonces, ha sido pionera en la introducción de trenes más rápidos, seguros y eficientes, así como en la integración de tecnología de punta para garantizar un servicio confiable a millones de usuarios.

Como parte del grupo global ALSTOM, la compañía se dedica al diseño, fabricación, mantenimiento y modernización de trenes, metros, tranvías y sistemas de señalización. Su capacidad de innovación ha permitido que México no solo consuma tecnología ferroviaria de nivel mundial, sino que también la produzca y exporte a mercados exigentes como Estados Unidos y Canadá.

Movilidad con rostro humano

Para la Mtra. Maite Ramos, Directora General de ALSTOM para la Región Norte de Latinoamérica, la movilidad es uno de los temas más importantes en la vida de las familias. Lo explica al señalar que transporte no es solo referirse a máquinas y vías, sino a personas. “Debemos identificar la palabra



“ALSTOM
impulsa movilidad
sostenible,
innovación ferroviaria
y compromiso
social”

movilidad como algo ligado directamente al tema social y debemos valorar su dimensión humana”. “Hay personas que invierten hasta seis horas diarias en transporte. Eso afecta su calidad de vida, su tiempo con la familia, su productividad y hasta su salud. Y no todos lo viven igual: las mujeres, niños y adultos mayores son también importantes usuarios del transporte público, y muchas veces enfrentan mayores retos de seguridad y comodidad”.

Uno de los puntos que más enfatiza es que desde ALSTOM también la movilidad ha sido una empresa que toma en cuenta de forma relevante el tema de género, de equidad y ejemplifica: “Las mujeres realizan más viajes diarios en promedio que los hombres y muchas veces, tienen que modificar su vestimenta para adaptarse al transporte disponible. Si queremos un transporte eficiente y justo, debemos pensar en sistemas integrados, accesibles y seguros para todos, incluyendo por supuesto también a personas con movilidad reducida”.

La Mtra. Maite Ramos subrayó que el liderazgo femenino en la empresa que dirige, ya es cotidiano en pisos de producción y mantenimiento. “En un espacio que durante muchos años fue un terreno en el que la presencia masculina fue preponderante, hoy tenemos en ALSTOM mujeres en todas las áreas incluso en casos como jefas de taller e ingenieras en funciones críticas. Y estamos ciertos que esa diversidad mejora la operación y abre camino a nuevas generaciones de mujeres que viven una realidad laboral con todas las oportunidades de participación y crecimiento profesional”.

El corazón industrial de ALSTOM en Ciudad Sahagún, Hidalgo

Uno de los orgullos de ALSTOM Internacional es la planta en Ciudad Sahagún, Hidalgo. Con más de 505,000 m² de instalaciones, es uno de los complejos industriales más grandes y avanzados de la región. Ahí trabajan cerca de 4,600 colaboradores, de los cuales apenas 25 son expatriados, el resto son trabajadores mexicanos, lo que habla de la gran transferencia de tecnología y la sólida formación de talento local, comentó la Mtra. Maite Ramos.

“En esta planta no solo se fabrican trenes para el mercado mexicano, sino también para exportación, cumpliendo con regulaciones como el Buy America para Estados Unidos, que exige altos porcentajes de contenido local. Gracias a este estándar, ALSTOM México se ha convertido en un jugador clave para la industria ferroviaria norteamericana”.

Cadena de suministro con sello mexicano

En este sentido destacó la importancia de haber creado una cadena de valor con piezas hechas en nuestro país, lo cual les hizo acreedores este año a la acreditación “HECHO EN MÉXICO”

“En 2024, ALSTOM invirtió 9,000 millones de pesos en proveedores nacionales. Esta cifra refleja no solo un compromiso económico, sino una estrategia de fortalecimiento industrial. Actualmente trabaja con empresas de 15 estados de la República, desde fabricantes de componentes mecánicos y eléctricos, hasta desarrolladores de software especializado. “El 72% de contenido local que logramos en el Tren Maya es histórico. Esto significa que miles de piezas y sistemas fueron fabricados por manos mexicanas. Así se crea un verdadero círculo virtuoso: más empleo, más capacitación y más innovación en el país, avanzamos en sistemas inteligentes de señalización y mantenimiento predictivo con inteligencia artificial. Lo esencial es transferir el conocimiento: fabricar, capacitar y crecer desde México”.



La huella de ALSTOM trasciende fronteras

ALSTOM no solo está presente en México, al haber puesto en marcha el Tren Maya con un 72% de contenido de piezas y componentes mexicanos y haber promovido más de 45 nuevos proveedores nacionales sino que también participa en proyectos estratégicos en toda Latinoamérica. Entre ellos destacan:

- **Metro de Panamá:** renovación de flota y sistemas de señalización.
- **Proyecto ferroviario Panamá-David:** infraestructura para mejorar la conectividad y competitividad logística en la región.
- **Monorriel de Santiago de los Caballeros (República Dominicana):** uno de los proyectos más modernos del Caribe.

Cada uno de estos proyectos combina ingeniería de precisión con un compromiso social, ya que generan empleos, impulsan la industria local y reducen la huella de carbono al fomentar un transporte más sustentable.

Innovar para transformar

La visión de ALSTOM México va más allá de fabricar trenes: busca impulsar un cambio profundo en la manera en que se entiende la movilidad. Desde la implementación de sistemas inteligentes de señalización hasta soluciones de mantenimiento predictivo con inteligencia artificial, la empresa está posicionando a México como un centro de innovación ferroviaria.

Para la Mtra. Maite Ramos, la clave está en compartir el conocimiento: “No se trata solo de instalar tecnología, sino de transferirla y asegurar que la gente local tenga las habilidades para mantenerla y mejorarla. Fabricar en México, capacitar en México y crecer desde México, esa es la fórmula”.

Un futuro sobre rieles

El compromiso de ALSTOM México con el país y la región es claro: seguir invirtiendo en infraestructura, talento y tecnología para garantizar una movilidad eficiente, segura y sostenible.

En palabras de la Mtra. Maite Ramos, “nadie es mejor que todos juntos”. Esta filosofía de trabajo colaborativo es la que ha permitido a ALSTOM mantenerse como líder indiscutible en el sector ferroviario latinoamericano y, al mismo tiempo, ser un motor de desarrollo económico y social. “Así se construye movilidad: con industria, gobierno, academia, proveedores y usuarios empujando hacia



“El poder del conjunto siempre es mayor que el de una sola persona”

Bajo este principio de colaboración, ALSTOM ha fortalecido su liderazgo en la industria ferroviaria de la región.

el mismo lado; tenemos una historia sólida, un presente dinámico y un futuro lleno de oportunidades, y así queremos que ALSTOM México siga trabajando, poder ser un buen ejemplo en nuestro país, de cómo una empresa global puede tener un impacto local profundo y positivo”.

TE AYUDAMOS A CONSTRUIR UN PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN SÓLIDO Y GARANTIZADO

Nuestra plataforma combina tecnología de vanguardia con seguridad de nivel bancario para brindarte procesos precisos y confiables.

¿QUÉ HACEMOS?



Reportes en menos de 15 minutos



Cabina DPR, mejor que un polígrafo



Evaluaciones remotas desde el celular



Diagnósticos personalizados con resultados precisos



Cumplimiento Normativo garantizado con altos estándares de seguridad

NUESTRA PLATAFORMA AUTOMATIZADA OFRECE 5 SERVICIOS. UNA SOLUCIÓN.

Bajo un proceso automatizado que te brindará acceso a reportes y análisis en menos de 15 min. para tomar decisiones más acertadas en la selección de personal.

Respaldados por 8 certificaciones internacionales, aseguramos el cumplimiento de los más altos estándares en calidad, privacidad y seguridad.



Autorización Federal DGSP: Permiso otorgado por la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP) para aplicar Pruebas de Evaluación y Control de Confianza (PECC), asegurando procesos respaldados y legales.

CONTÁCTANOS:

 comunicacion@kananmexico.com

 kananmexico.com



Omar Guerrero: Vocación y liderazgo global desde **Hogan Lovells** **México**

Omar Guerrero
tiene 32 años en **Hogan Lovells México** y menciona que no hay mayor satisfacción para un abogado que poder llegar en la noche a casa y decir: “hoy hice el bien”. Me gusta aquella frase que nos define y que dice: “Un abogado no solamente se conoce por los casos que maneja, sino muchas de las veces por los que declina”.

Omar Guerrero Rodríguez, socio director de Hogan Lovells México, representa una nueva generación de liderazgo jurídico que trasciende fronteras, une culturas y coloca al cliente —y a la justicia— en el centro de su ejercicio profesional. Su visión, profundamente humana y estratégica, ha contribuido a consolidar al despacho como una de las firmas legales más innovadoras y de mayor impacto en el país, nos comparte en entrevista en exclusiva con **MUNDO EMPRESARIAL**.

“Nuestra firma descansa en hombros de gigantes”, expone Guerrero, haciendo alusión a las figuras que han marcado el camino de la firma, como Juan Francisco Torres Landa, líder de la firma en América Latina, Richard Lorenzo, regional partner for the Americas y Miguel Zaldívar, actual CEO global de Hogan Lovells, el primer latinoamericano en dirigir un despacho legal multinacional. Es precisamente esa combinación de excelencia jurídica y sentido social la que dio origen a la alianza entre Hogan Lovells y la firma mexicana que hoy en México dirige Omar Guerrero Rodríguez.

Desde su perspectiva, la transformación del mundo legal exige mucho más que habilidades técnicas: requiere sensibilidad, propósito y capacidad de adaptación. “Nos interesa anticipar y resolver problemas, y ser factor de cambio. Queremos ser abogados y abogadas de impacto, no solo en México, sino en el mundo”, asegura.

Uno de los pilares de su liderazgo es la vocación de servicio. Guerrero sostiene que el privilegio más grande que tiene un abogado es la posibilidad



■ **Hogan Lovells**, una de las firmas legales más reconocidas a nivel global. Con más de 40 oficinas y presencia en más de 23 países, la firma se ha consolidado como un referente en el ámbito jurídico internacional por su capacidad para atender asuntos legales complejos con un enfoque integral, estratégico y global.

■ Uno de los grandes diferenciadores de Hogan Lovells México es su enfoque humano y ético, impulsado por el liderazgo de su socio director, Omar Guerrero Rodríguez. La firma destaca no solo por su excelencia técnica y asesoría especializada por sectores, sino también por su compromiso con la inclusión, la responsabilidad social y el desarrollo de talento joven.

■ En el contexto nacional, esta firma asesora a grandes corporativos, instituciones financieras, startups, organizaciones civiles y entidades gubernamentales, con soluciones legales innovadoras, visión estratégica y una fuerte orientación a la prevención de riesgos.

de servir. Bajo esa premisa, Hogan Lovells México combina excelencia técnica, compromiso social y un enfoque en soluciones de valor para el cliente. “Queremos estar en asuntos transformadores, que generen justicia, ser un motor de cambio y dejen una huella en la sociedad”. Para ejemplificar la vocación de servicio de largo plazo y transformación positiva, Omar nos comparte que “buscamos sembrar árboles, a sabiendas de que no vamos a disfrutar su sombra”.



En 2014 el
despacho Barrera,
Siqueiros y Torres Landa
decide fusionarse con
Hogan Lovells en una
decisión histórica de
los socios de ese
momento.

En un entorno global lleno de incertidumbre — marcado por crisis en el Estado de Derecho, con un debilitamiento institucional y el avance de gobiernos autocráticos—, Guerrero subraya el papel vital de los abogados: alzar la voz, defender derechos, trabajar por los que menos tienen, pero también para fomentar la inversión mediante certidumbre jurídica, la construcción de instituciones fuertes y contribuir a un nuevo pacto social, con una sociedad más solidaria. “Quiero aportar desde nuestra trinchera con nuestro grano de arena, para que mis hijos vivan en un mejor mundo”, afirma contundente.

Guerrero también enfatiza el papel de la tecnología como un transformador profundo del ejercicio legal. Hogan Lovells con su empresa ELTEMATE ha ganado a nivel global el premio a la firma más innovadora. Hogan Lovells reconoce que la adaptación y las habilidades tecnológicas han evolucionado y seguirán haciéndolo y que hay el enorme reto de que estos beneficios se traduzcan en beneficios para la sociedad. El reto es, advierte puntual Guerrero, usar la tecnología con inteligencia y sin perder lo esencial: la conexión humana. La relación abogado-cliente es insustituible. Lo que quiere un cliente es sentir que, al llegar con su abogado, la carga, la preocupación del problema se disipe”. Nosotros nacimos para estar en lo que llama nuestro CEO -The high end cases- los casos transformadores”.

Frente a las nuevas generaciones de juristas, Guerrero es claro: “No hay mejor momento para ser abogado o abogada en México”. Reconoce el talento y la sensibilidad de los jóvenes, pero los invita a cultivar la excelencia, la paciencia y el pensamiento crítico. “Saber adaptarse” y “aprender a aprender” —dice, citando a futuristas tecnológicos— es una habilidad clave en una era cambiante.

Hogan Lovells México, bajo su liderazgo, no solo asesora a empresas globales que hacen negocios en el país, sino que mantiene una alta vocación pro bono y de compromiso con el fortalecimiento institucional. En su conversación amena y llena de citas a Premios Nobel, grandes abogados o líderes de opinión como Yuval Noah Harari, Omar Guerrero lo cita y dice; “coincido que debemos tener en cuenta que se necesitan cuatro cosas que nos permiten estar dentro de las habilidades del siglo XXI, las cuatro “C” “communication skills”, “collaboration”, “creativity” y “critical thinking” y me atrevo a agregar una más: “conectivity”. Necesitamos conectar con la tecnología en general, con la inteligencia artificial pero, sobre todo; con el otro ser humano”.



En su enorme afición por el tenis, Guerrero establece un parangón entre este deporte y la abogacía y dice; “se parecen muchísimo, tomas decisiones todo el tiempo, debes hacerlo muy rápido, cargando con el peso mortal de tu decisión y tus consecuencias, pero siempre, como decía Roger Federer, olvidando el punto previo, porque la única forma que puedes terminar el partido es completar, dejar atrás y mirar al próximo punto”.

Con una combinación de visión global, responsabilidad local y profunda convicción ética, Omar Guerrero Rodríguez se consolida como un referente del derecho moderno en México y América Latina: un abogado que no solo resuelve problemas, sino que construye futuro.

Formado bajo los valores de la educación lasallista y jesuita, Omar encontró desde joven una misión clara: servir. Su trayectoria personal estuvo marcada por la fortaleza de una madre que fue padre y madre a la vez, una mujer que le enseñó disciplina, ética y amor incondicional. Ese origen no solo forjó su carácter, también cimentó su compromiso con la justicia social y la inclusión.

Como socio director de Hogan Lovells México, Omar ha sabido equilibrar el liderazgo profesional con una visión profundamente humana. Para él, el verdadero orgullo del abogado no radica únicamente en los casos que acepta, sino en aquellos que decide no tomar por principios. “El dinero nunca será más importante que la reputación”, afirma con convicción. Esta filosofía lo ha llevado a consolidar una firma que no solo atiende a las más grandes empresas mexicanas, sino que también abre sus puertas a quien llega con un sueño y una carpeta bajo el brazo. Nuestra firma es una muestra del México que cree en el mérito, en la igualdad de oportunidades y en la transformación a través del trabajo.

En lo profesional, Omar reconoce con gratitud a sus mentores —Juan José y Juan Francisco Torres Landa, Bernardo Ledesma, Eduardo Siqueiros— como pilares de su formación y referentes éticos y

técnicos. Los equipos con los que convive son sus colegas de mil batallas. Hoy, bajo su liderazgo, Hogan Lovells México no solo litiga con excelencia, también construye comunidad, genera conocimiento y cultiva talento joven. Guerrero cree en el equipo por encima del individuo, y su estilo de liderazgo es abierto, generoso y profundamente comprometido con el desarrollo de los demás.

En su vida personal, encuentra equilibrio en su esposa Anabel, a quien llama su “pareja de dobles”, y en su hijo (Omar) e hijas (Ana Sofía y Ana Cecilia), que además de ser su orgullo, son también sus grandes maestros. Su amor por la vida se manifiesta en su profunda fe, su agradecimiento constante y su incansable entusiasmo.

Omar Guerrero Rodríguez no solo lidera un despacho legal de clase mundial, lidera una causa: demostrar que en el derecho, como en la vida, la integridad, la vocación de servicio y la generosidad construyen verdaderas historias de éxito. 

Las oficinas de **Hogan Lovells en la Ciudad de México y Monterrey** combinan el conocimiento profundo del entorno legal, económico y político del país con el respaldo de una red internacional. Ofrece asesoría legal de alto nivel en diversas áreas, entre las que destacan:

- Litigio y arbitraje
- Derecho corporativo
- Fusiones y adquisiciones
- Derecho regulatorio
- Competencia económica
- Energía y proyectos de infraestructura
- Propiedad intelectual
- Compliance, investigaciones y anticorrupción
- Privacidad y ciberseguridad
- Derecho laboral
- Derecho fiscal
- Comercio exterior



Buk México, El aliado estratégico en gestión de recursos humanos, que genera entornos laborales felices: **Andrés Gómez**

En medio de la acelerada transformación digital de los procesos empresariales, **Andrés Gómez, Country Manager de Buk México**, se consolida como una figura clave en la evolución del ecosistema de recursos humanos en México y Latinoamérica.

En medio de la acelerada transformación digital de los procesos empresariales, Andrés Gómez, Country Manager de Buk México, se consolida como una figura clave en la evolución del ecosistema de recursos humanos en México y Latinoamérica.

Abogado de formación y rockero de corazón, Andrés Gómez tiene como meta, la expansión de esta empresa especializada en la gestión integral del talento, con el objetivo de impulsar culturas organizacionales más ágiles, humanas y tecnológicamente preparadas.

Hace ocho años, Buk lanzó una plataforma creada en Chile, que ha trazado una sólida ruta de crecimiento en América Latina, con presencia en Colombia, Perú, México y próximamente Brasil.

En 2022, llegó a territorio nacional por las importantes oportunidades de innovación que representa. “México es un país de 120 millones de personas con poca adopción tecnológica. Hay empresas que todavía realizan sus procesos en papel o en Excel, lo cual representa una buena oportunidad. Actualmente más de 130,000 mexicanos son bukers. Estamos creciendo 300% año con año. Cada vez cada más gente adopta la conciencia de la importancia de promover lugares de trabajo felices, hecho que ha llevado a las organizaciones a innovar”, aseguró Andrés Gómez, Country Manager de Buk México en entrevista para **MUNDO EMPRESARIAL**.

La propuesta tecnológica está orientada a resolver desafíos críticos como el burnout laboral y la inequidad de género, mediante un software que automatiza áreas clave de Recursos Humanos y pone a las personas en el centro de la organización.

Hoy, con más de dos millones de usuarios en América Latina, Buk contribuye al fortalecimiento del proceso de toma de decisiones gerenciales, al automatizar procesos y construir relaciones de confianza con clientes del entorno B2B, en respuesta a las exigencias de un mercado cada vez más consciente y conectado con el capital humano.

Andrés Gómez explicó que la estrategia go-to-market de Buk se enfoca en posicionarse como líder en soluciones tecnológicas para la gestión de personas, a través de varios pilares clave, que combinan innovación, cercanía y enfoque estratégico.

El sistema es integral, lo cual le permite al usuario, automatizar la gestión de procesos clave como: la nómina, los activos, las prestaciones, el control de asistencia, la evaluación del desempeño, las solicitudes de vacaciones e incluso, el desarrollo del talento, al tiempo de brindarles retroalimentación (feedback) y capacitación. Así, “Buk simplifica el trabajo, contribuye a la digitalización de documentos y gestiona la digitalización e innovación de las áreas de recursos humanos”.

“La tecnología se está democratizando; hoy las micro y pequeñas empresas usan los mismos sistemas que los grandes corporativos, pagando en razón de su tamaño y necesidades”

Andrés Gómez,
Country Manager de
Buk México

Sin importar el tamaño, desde micro, pequeñas, medianas y grandes empresas pueden automatizar sus procesos de acuerdo con sus necesidades y presupuesto. “La tecnología se está democratizando; las empresas chicas usan los mismos sistemas que utilizan los grandes corporativos y hoy, pagan en razón de su tamaño, de su plantilla, de sus necesidades y número de colaboradores de las organizaciones”, indicó Andrés Gómez, tras informar sobre el lanzamiento del sistema Buk Starter, plataforma gratuita de gestión, diseñada para que los emprendedores y las empresas de 1 a 20 colaboradores accedan a tecnología gratuita para profesionalizar la gestión de talento en las microempresas, para que puedan crecer en forma ordenada desde el principio, de forma eficiente, segura y sin costo.





Con la implementación de Inteligencia Artificial (IA) agilizan los procesos de selección de personal, hace un ranking de candidatos y selecciona a los 10 mejores para que los directivos de Recursos Humanos solo entrevisten a 10 personas y ahorren tiempo en la elección del mejor talento, entre otras aplicaciones.

Buk genera también soluciones que eliminan los errores manuales, reducen las cargas administrativas y mejoran la organización interna, sin necesidad de invertir en un software complejo.

“Implementamos tecnología para las áreas de recursos humanos para que las personas se enfoquen en aspectos importantes, desarrollen liderazgo y se enfoquen en los colaboradores y así, genera un ecosistema empresarial donde el tiempo, la precisión y el talento son recursos clave”.

En un entorno en donde las áreas de capital humano requieren soluciones ágiles, profesionales y accesibles, Buk representa una alternativa tecnológica que transforma la gestión del talento en un motor de crecimiento empresarial. 

Gestión de Talento en México 2024 - 2025	
Tamaño del mercado de tecnología de RH	USD 540 millones (2024) → USD 1050 millones (2033)
Crecimiento anual compuesto	7.7%
Adopción de herramientas digitalizadas en RH	65% de empresas usan digital; 24% IA (meta 33%)
Ahorro de tiempo con plataformas	Hasta 60% en tareas administrativas
Usuarios Buk en Latinoamérica	1.6 millones en 7,000 empresas
Crecimiento de Buk en México	130,000 colaboradores; + 300% anual

Tendencias laborales	
Trabajo híbrido	40% lo practica; 72% lo prefiere; 10% solo presencial
Movilidad en talento tecnológico	53% de profesionales tech buscan nuevo empleo
Preferencias talento Tech	74.6% buscan remoto, 64.6% capacitación, 61.1% seguro médico



FOTOGRAFÍA EJECUTIVA, TÉCNICAS CREATIVAS Y DINÁMICAS,
PROYECTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA,
RETOQUE PROFESIONAL Y PRESENTACIÓN

SERVICIOS DE VIDEO PARA EVENTOS Y PROYECTOS CORPORATIVOS



info@executivephotography.mx



info@executivephotography.mx



WWW.EXECUTIVEPHOTOGRAPHY.MX



Abdelfattah Lebbar
Embajador de Marruecos en México.

Abdelfattah Lebbar: entre Marruecos y México existe una puerta abierta al desarrollo empresarial

La relación bilateral entre Marruecos y México vive un momento de especial apertura, con la posibilidad real de convertirse en un vínculo mucho más profundo y estratégico. El Excmo. Embajador de Marruecos en México, Abdelfattah Lebbar, recibe a **MUNDO EMPRESARIAL** con la serenidad y la convicción de quien cree en un proyecto a largo plazo. Su tono es cálido, su sonrisa franca, pero detrás de cada palabra hay una visión estructurada sobre lo que esta relación puede llegar a ser.

“Somos el primer país del norte de África con relaciones económicas activas con México, y el segundo en todo el continente. Pero nuestra potencialidad da para mucho más”, afirma con una mirada que combina orgullo y expectativa. Desde su perspectiva, Marruecos no es solo un socio comercial más, sino una plataforma de expansión hacia tres continentes: Europa, África y Medio Oriente. Explica que su país cuenta con infraestructura logística de clase mundial, puertos de gran capacidad, redes carreteras modernas y zonas industriales diseñadas para atraer inversión. “Queremos que México nos vea como esa puerta que le conecta con nuevos mercados. Y ya tenemos ejemplos: Bimbo decidió instalarse y aprovechar nuestro potencial”.

Durante la conversación, el Embajador se detiene con especial entusiasmo en los sectores donde la cooperación ya es tangible. Habla de los fertilizantes de fosfato que Marruecos exporta —el país es líder mundial—, pero también de la industria automotriz y aeronáutica. Con un dejo de orgullo, asegura: “Hoy cada avión en el cielo tiene al menos una pieza hecha en Marruecos”. Y en un tono casi confidencial, comparte un proyecto que lo ilusiona particularmente: la instalación de una planta de transformación de aguacate mexicano en territorio marroquí, pensada para convertir ese fruto en un producto global con salida directa a Europa. “Tenemos la logística para hacer del aguacate mexicano un éxito global desde Marruecos”, dice, abriendo las manos como si en ellas cargara la idea.

Cuando el tema se mueve hacia la energía, explica Abdelfattah Lebbar que Marruecos es hoy un referente mundial en energías limpias, con el complejo Noor Ouarzazate —el más grande del mundo en energía solar concentrada— como estandarte de una política nacional que busca que más del 52% de la electricidad provenga de fuentes renovables para 2030. “No es solo un asunto técnico, es un compromiso con el futuro.

“La cuestión del Sáhara Occidental, es una piedra en el zapato que ha frenado avances más profundos en nuestra relación”





La energía limpia no entiende de fronteras y queremos compartir nuestra experiencia”.

Más adelante, la conversación toma un tono alegre al hablar de turismo y cultura. La sonrisa del embajador se ensancha: “Cuando un mexicano visita Marruecos, no se siente extranjero. Y cuando un marroquí viene a México, siente lo mismo. Hay una calidez mutua que se traduce en confianza y apertura”. Evoca imágenes de zocos, música, aromas y colores, y los enlaza con playas, mercados y tradiciones mexicanas. Esa conexión emocional —dice— es un capital invaluable que puede convertirse en motor de colaboración.

Sin embargo, no elude los retos. Con seriedad, aborda la cuestión del Sáhara Occidental, reconociendo que la postura de México sobre este tema es una piedra en el zapato que ha frenado avances más profundos. “No lo menciono como una queja, sino como un punto que nos gustaría resolver para caminar más rápido y más lejos”, explica, buscando en sus palabras un equilibrio entre la diplomacia y la sinceridad.

El Embajador comparte que se están organizando iniciativas concretas para estrechar la relación: una “Semana de Marruecos en México” en estados como Tabasco y Aguascalientes, además de una misión empresarial marroquí que incluirá entre 40 y 50 empresarios invitados por el Consejo Coordinador Empresarial. La meta es generar encuentros cara a cara que permitan pasar de las buenas intenciones a los acuerdos firmados.

La charla concluye con un gesto que resume la conversación: “Es tiempo de firmar acuerdos, de caminar juntos hacia un desarrollo compartido. Marruecos y México tienen más en común de lo que imaginan, y juntos pueden lograr mucho más”. Antes de despedirse, y con un guiño de complicidad, el embajador suelta una frase que arranca carcajadas: “Soy más mexicano que el chileno en nogada”. Entre diplomacia y afecto, deja claro que su apuesta es por una relación tan sólida como cercana, donde la confianza sea el punto de partida para un futuro compartido. 

Empresas mexicanas con inversiones en Marruecos y empresas marroquíes con presencia o inversiones en México

Empresas Mexicanas en Marruecos	Sector	Presencia/Actividad
Grupo Bimbo	Alimentos	Planta de producción y distribución en Marruecos
Gruma	Alimentos	Evaluación de mercado y distribución a través de terceros
Grupo Rotoplas	Soluciones de agua	Exploración de mercado y potencial entrada mediante alianzas locales
Sigma Alimentos (Alfa)	Cárnicos y procesados	Exportación y prospección para inversiones
Consorcio Aguacatero (anónimo)	Agroindustria	Planea instalar planta de transformación de aguacate para exportar a Europa

Empresas Marroquíes en México	Sector	Presencia/Actividad
OCP Group	Fertilizantes	Exportación activa de fertilizantes de fosfato a México; análisis para planta local
Menara Holding	Construcción e Infraestructura	Interés en licitaciones de infraestructura y asociación con empresas mexicanas
Royal Air Maroc	Aerolíneas	Acuerdos de conectividad y promoción turística con aerolíneas mexicanas
Nareva Holding	Energías renovables	Exploración de alianzas en energía solar y eólica con actores mexicanos
BMCE Bank of Africa	Finanzas y banca	Evaluación de oportunidades para ofrecer servicios financieros a empresas marroquíes en México



IMPULSAMOS LA MOVILIDAD DE TU EMPRESA

BM Financial es tu socio estratégico en soluciones de arrendamiento vehicular.
Ofrecemos esquemas flexibles y personalizados para que tu empresa se mueva con eficiencia, control y proyección a futuro.

Nuestros servicios incluyen:

- Arrendamiento vehicular, operativo y financiero
- Planes a corto, mediano y largo plazo
- Cobertura nacional con seguro incluido
- Amplia flota de vehículos: desde autos compactos hasta SUVs y camionetas ejecutivas
- Asesoría personalizada y atención inmediata

Beneficios para tu empresa:

- Optimización fiscal
- Mayor control de gastos
- Renovación constante del parque vehicular
- Imagen corporativa sólida y profesional

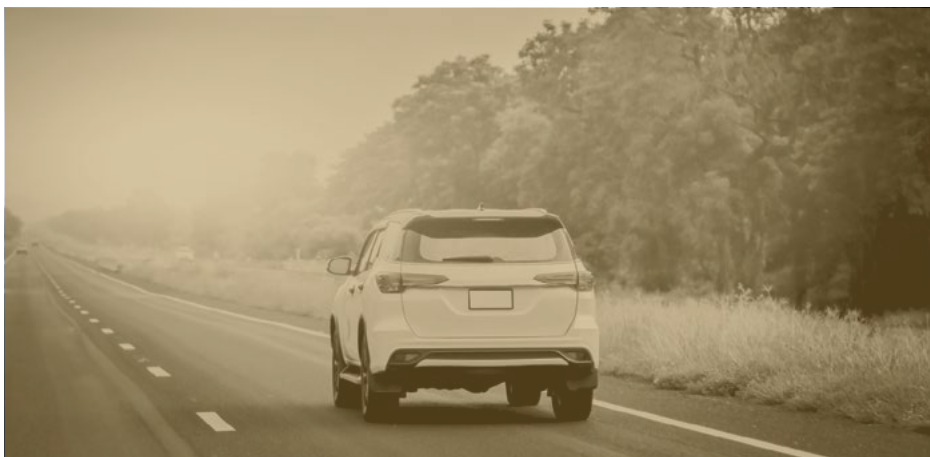
Contáctanos:



m.comercial@bmfinancial.com.mx



Más información: bmfinancial.com.mx



MOVILIDAD



Guillermo Rosales Zárate,
Presidente Ejecutivo de la AMDA.

Electromovilidad, retos y futuro de la industria automotriz en México: **AMDA**

“La electromovilidad es una realidad y México avanza en esa ruta, pero necesitamos infraestructura, seguridad jurídica y un mercado libre de ilegalidad para aprovechar su verdadero potencial”

Guillermo Rosales Zárate,
Presidente Ejecutivo
de la AMDA

- **Guillermo Rosales Zárate, Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA),** analiza el presente y futuro del sector automotriz, marcado por la transición hacia la electromovilidad, la transformación en los modelos de negocio, los desafíos económicos y la necesidad de fortalecer la relación entre fabricantes, distribuidores y consumidores.
- **La industria automotriz mexicana vive un momento de profundas transformaciones.** La transición hacia la electromovilidad, la irrupción de modelos digitales en la compra de vehículos, los cambios en la relación entre fabricantes y distribuidores, así como los retos económicos y legales, marcan el presente y el futuro del sector.
- En este contexto, compartió en **entrevista en exclusiva con MUNDO EMPRESARIAL,** un panorama detallado sobre los avances, las oportunidades y los obstáculos que enfrenta México para consolidarse como un mercado competitivo y moderno, en esta industria.

La electromovilidad avanza con ritmos distintos

“La electromovilidad es ya una realidad. La industria automotriz en el mundo marcha hacia esa dirección, aunque con diferentes ritmos dependiendo de cada región. En el caso de China, es el principal productor, consumidor y exportador de vehículos en general, y por supuesto también de vehículos electrificados, ya sea híbridos convencionales, híbridos enchufables o 100% eléctricos”, dijo categórico Rosales Zárate.



Y añadió, en México tenemos cada vez una oferta más amplia, no solo de marcas, sino también de modelos y versiones, lo que genera una competencia positiva que acerca esta tecnología a un mayor número de consumidores.

Costos y beneficios para los consumidores

Hace una década, la diferencia de precio entre un vehículo híbrido y uno de combustión interna era muy elevada. “El primer híbrido en México, el Honda Civic, costaba 40% más que su versión de gasolina. Con el tiempo esa brecha se ha reducido y hoy la diferencia es cercana al 15%. Además, los ahorros en combustible y mantenimiento, sobre todo en la Zona Metropolitana del Valle de México, compensan esa diferencia”.

Los consumidores también reciben estímulos como la exención del ISAN para híbridos y eléctricos, el no pago de tenencia en la Ciudad de México y la verificación vehicular exenta por ocho años.

Oferta más cercana al consumidor promedio

“La presencia de híbridos y eléctricos se amplía hacia segmentos más cercanos al promedio de compra en México. Hoy el ticket promedio de venta de un vehículo ronda los 530,000 pesos y ya existen opciones de eléctricos por debajo de ese monto. Aunque aún no representan mayoría, los vehículos electrificados tienen una participación del 10% del mercado: 2% eléctricos y 8% híbridos.

Las proyecciones indican que seguirá creciendo esta participación, aunque persisten retos de infraestructura, como la falta de centros de carga suficientes en ciudades y carreteras, lo cual genera estrés en los usuarios”.

El nuevo modelo de compra

El negocio de la venta de vehículos se ha transformado radicalmente: “Hoy más del 90% de los compradores inicia su proceso en internet, principalmente desde teléfonos inteligentes. Cuando llegan al piso de venta ya conocen marcas, modelos, precios y financiamiento, incluso mejor que algunos ejecutivos.

Esto representa un reto, pues los vendedores requieren mayor preparación, pero también facilita la atención y reduce la necesidad de grandes salas de exhibición. El distribuidor no desaparecerá; seguirá siendo clave en pruebas de manejo y servicios postventa, pero con un modelo más digital”.

La digitalización, dijo, también se refleja en trámites: “La venta de autos es considerada actividad vulnerable en la Ley contra el lavado de dinero. La integración de expedientes a través de medios electrónicos reducirá molestias a clientes y garantizará el cumplimiento legal”.

Ventas con tendencia al estancamiento

Sobre el mercado, Rosales Zárate advierte: “Las ventas 2025 reportan un incremento del 3%, pero cada mes

se desaceleran. Al cierre del año podríamos estar en estancamiento o incluso ligeramente por debajo de 2024. Para 2026 la perspectiva es similar.

La economía interna enfrenta inseguridad jurídica, criminalidad y menor creación de empleos, mientras que externamente persiste la incertidumbre en la relación comercial con Estados Unidos y Canadá”.

Un mercado fragmentado y con menor rentabilidad

En México operan más de 66 marcas de vehículos ligeros y 20 de camiones pesados, todas disputando un mercado que no crece. “En 2016 se alcanzó el récord de ventas con 700 unidades por distribuidor al año. Hoy el promedio es menor a 500, una reducción superior al 25% en diez años”.

México es el décimo tercer mercado global de vehículos nuevos, pero enfrenta obsolescencia: la antigüedad promedio del parque vehicular es de 20 años, frente a 15 en Chile. Mientras en Chile se venden 16 vehículos por cada mil habitantes, en México solo 11. “Con nuestra población y capacidad de compra, podríamos vender dos millones de unidades al año, pero apenas superamos 1.5 millones”.

El contrabando automotriz: un problema grave

Uno de los principales factores que limita el mercado es el contrabando automotriz y apuntó con preocupación: “Desde 2022, más de 3.2 millones de vehículos ilegales han sido regularizados por el decreto presidencial. Esto afecta al mercado de usados formales y al de autos nuevos. Hemos pedido a la presidenta Sheinbaum derogar este decreto, que además alimenta al crimen organizado en la introducción y venta de unidades ilegales”.

Financiamiento y cartera vencida

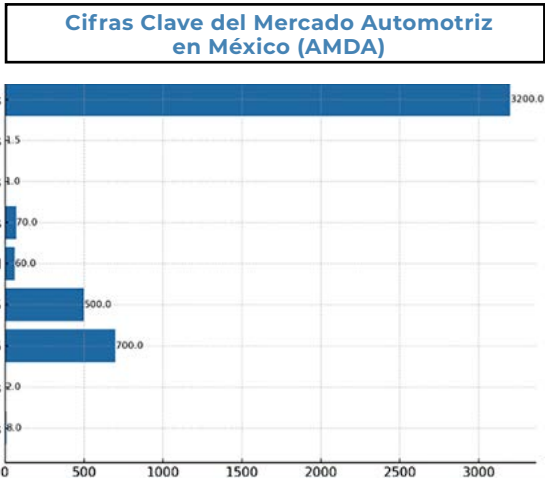
La AMDA mantiene una estrecha relación con la Asociación de Bancos de México (ABM), la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) y asociaciones del sector automotor. “El 60% de los vehículos se adquiere con financiamiento, y si descontamos compras de empresas y gobierno, el porcentaje llega al 70% en familias.

La calidad de la cartera ha mejorado: la vencida en bancos ronda 1% y en automotrices 1.5%”.

Distribuidores y fabricantes: una relación desigual

Finalmente, Rosales Zárate advierte sobre la necesidad de equilibrar la relación entre fabricantes y distribuidores: “No puede existir uno sin el otro. Sin embargo, en México los contratos de distribución son leoninos y dejan en desventaja al distribuidor.

Si las armadoras buscan una presencia de largo plazo y mayor rentabilidad, deben fortalecer a su red de distribuidores, que no solo venden, sino que cumplen un rol clave en postventa a través de talleres de servicio. Hay un amplio campo de oportunidad para equilibrar esta relación”.

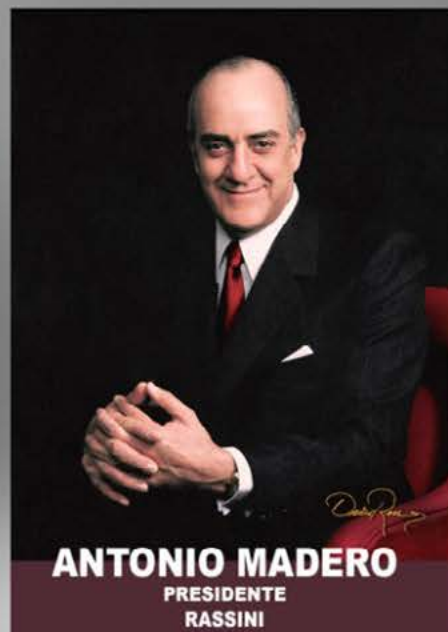
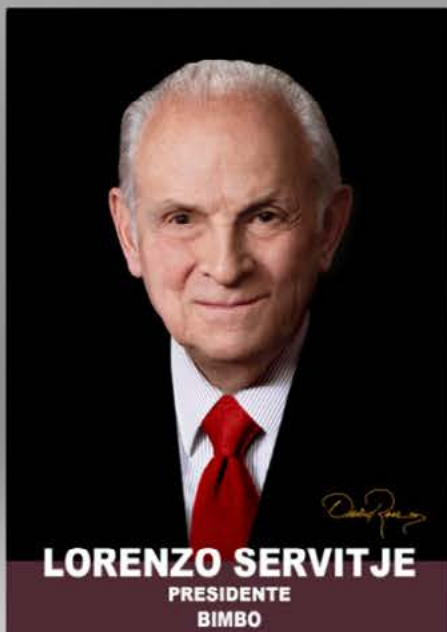
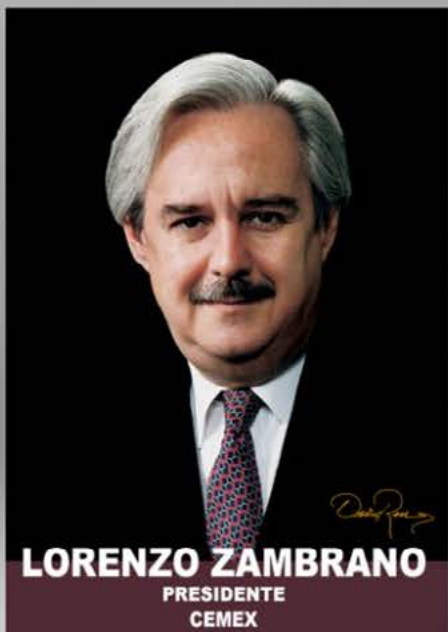
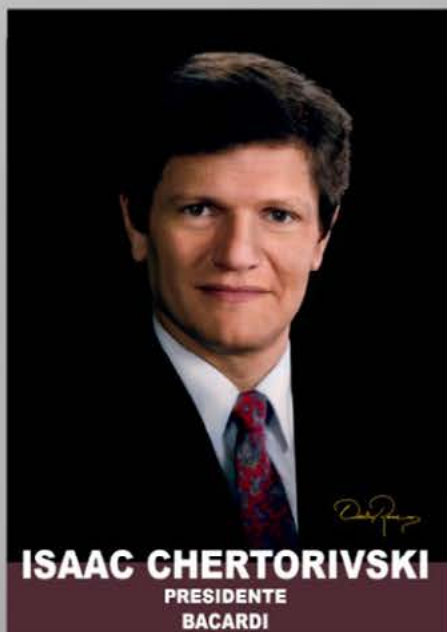


DAVIDROSS

A TRAVÉS DE SU LENTE,

**CAPTÓ A LOS HOMBRES QUE TRASCENDIERON
EN LA HISTORIA ECONÓMICA DEL MÉXICO MODERNO**

ALGUNOS EJEMPLOS:



 +52 55 1484 4400 - +52 55 1842 9340
+52 55 9107 6126 - +52 55 8584 9948

 @DAVIDROSSFOTOGRAFOPOLITCO

 DAVID ROSS STUDIO

 @DAVIDROSSZ

 DAVID ROSS FOTOGRAFO



Ford México y sus primeros 100 años

Por Javier Vega Platas
[@javiervegaplatas](#)

La marca del ovalo azul, Ford está de fiesta, ya que este 2025 está cumpliendo 100 años de presencia en México donde ha impulsado el futuro de la industria automotriz nacional ya que fue la primera armadora en instalar una planta en nuestro país, lo que abrió el camino para hoy ser referente de liderazgo al no solo comercializar vehículos en el mercado local sino que aquí se diseñan, desarrollan y manufacturan productos para diferentes mercados globales, además de brindar servicios globales.

Actualmente cuenta con más de 14,000 empleados y 113 distribuidores de las marcas Ford y Lincoln y los modelos Mustang Mach-E, Maverick y Bronco Sport llevan el sello Hecho en México.

Pero Ford México no solo diseña, fabrica y comercializa vehículos, sino que, a lo largo de estos 100 años, de la mano de Ford Philanthropy, la compañía expande su programa "Educación en Movimiento" con la inversión de 2 millones de dólares adicionales en becas para los mejores estudiantes de las Escuelas Ford, acompañándolos desde la educación primaria hasta la universidad y en breve también construirá dos nuevas escuelas primarias en la República Mexicana.

Demostrando un compromiso inquebrantable con México, Ford cree que la educación es el motor del futuro y en los últimos 59 años, en conjunto con el Comité Cívico de Ford, Lincoln



y sus Distribuidores, Ford México ha apoyado la educación a través de la construcción, donación y mantenimiento de escuelas públicas primarias en todo el país.

“Invertir en la educación es la promesa por un futuro mejor y hoy, es posible gracias a cada persona que compra un vehículo Ford o Lincoln”, afirmó Jim Farley, Presidente y CEO de Ford Motor Company. “Juntos, continuaremos construyendo un futuro donde la educación sea accesible, donde cada niño tenga la oportunidad de soñar y alcanzar sus metas”, concluyó.

Adicionalmente, Ford de México no solo se mantiene arraigado a las raíces de la comunidad, también se enfoca en impulsar la innovación de negocio a futuro donde la compañía se ha destacado en el mercado mexicano, particularmente desde 2019, con una estrategia enfocada en Share of Revenue, que la ha posicionado fuertemente dentro de la industria automotriz y ha fomentado una de las redes de distribuidores más saludables y rentables.

Construyendo sobre sus fortalezas en segmentos clave como SUVs, pick-ups, y camiones ligeros y comerciales, Ford anunció el próximo lanzamiento de su división de negocio Ford Pro hacia finales de este año, mismo que está diseñado para ser un socio de confianza para las empresas mexicanas que buscan impulsar la productividad y la eficiencia, ofreciendo una línea completa de vehículos comerciales junto con tecnología y servicios de vanguardia.

Ford Pro proporciona soluciones versátiles adaptadas a diversas necesidades. Esto incluye software y servicios para optimizar operaciones, reducir costos, y proporcionar visibilidad clara

sobre el rendimiento de la flota, así como servicios completos de mantenimiento y reparación utilizando partes originales.

Hoy en día, Ford de México es mucho más que una simple operación de ventas o manufactura. Es un líder que desempeña un papel global crucial dentro de la compañía. Más allá de la comercialización de vehículos, los equipos en México están profundamente involucrados en su diseño, desarrollo, pruebas, validación y manufactura, trabajando estrechamente con la cadena de suministro.

México es también un centro de servicios globales, proporcionando experiencia a la organización global de Ford en áreas críticas como Tecnologías de la Información, Desarrollo de Productos, Finanzas, Marketing, Ventas y Servicio, Compras, Recursos Humanos y Ford Credit.

Una clara muestra del talento de México es el Global Technology and Business Center (GTBC), establecido en 2022. Como uno de los tres centros globales de Ford, el GTBC en México es una potencia para el desarrollo de productos, servicios e ingeniería de procesos.

Ford México impulsa la transformación del negocio a nivel global, optimizando las operaciones a través de la simplificación, automatización y digitalización, y atrayendo talento de la industria de primer nivel y es por esto que cuenta con el Centro de Ingeniería Automotriz más grande de México y uno de los más grandes de América Latina, empleando a un equipo de ingenieros que trabajan en todo el espectro de la ingeniería automotriz, desde el diseño interior y exterior hasta el tren motriz, suspensión, frenos, dirección, sistemas eléctricos, y extensas pruebas y validación de software. 

Esta notable trayectoria de cien años y la actual importancia global de Ford de México son resultado directo de las capacidades excepcionales demostradas por el talento mexicano a lo largo de la historia de la compañía.





BYD M9 Carga su batería al 80% en sólo ¡18 minutos!

- Esta minivan ofrece una autonomía de 945 km

Por Raven

La llegada de la nueva BYD M9 a México marca un paso definitivo de la compañía dentro del mercado relacionado con la movilidad eléctrica del país.

Ellegante, eficiente, con una parrilla tipo blindado que se extiende hacia fuera en forma de V, transmitiendo una sensación de poder y que favorece la aerodinámica, complementada con faros LED de silueta dinámica y materiales cromados en las ventanas que le dan la forma de una flecha, dando la impresión visual de una pose gallarda, suave y apacible, además su luz trasera integrada, inspirada en el infinito, con profundidad esculpida en 3D, da una moderna estética tecnológica creando una llamativa firma visual.

El interior está diseñado para una experiencia de primera, con detalles de lujo y tecnológicos para un alto nivel de confort y comodidad.

La BYD M9 ofrece una movilidad híbrida enchufable de 1.5T de alto desempeño, logrando un gran avance en eficiencia térmica con su tracción delantera y una

aceleración muy aceptable, a pesar de su tamaño, desarrollando una autonomía de 945 kilómetros en rango combinando, y ofreciendo una aceleración de 0 a 100 km/h en 8.1 segundos.

La tecnología de las baterías Blade -desarrollada por BYD- permiten seguridad tanto en estructura, forma y materiales, permitiendo un tiempo de carga nunca antes visto en una minivan eléctrica del 30 al 80% en aproximadamente 18 minutos (compatibilidad con carga rápida). Esta tecnología permite también que el equipo se adapte para iluminación nocturna, cocina o cine al aire libre, calefacción, carga de emergencia, etc.

En el apartado de la seguridad, la BYD M9 incorpora cámaras 360° y sensores perimetrales, monitoreo de presión de llantas, además de seis bolsas de aire y estructura de cuerpo reforzada con acero de alta resistencia para optimizar la protección de los pasajeros.

Con un precio de \$979,800.00 pesos, la BYD M9 es una espaciosa y potente minivan eléctrica de lujo en la que cabe toda la familia, y que ofrece gran autonomía, un diseño innovador, alta tecnología, características que serán el emblema distintivo en el mercado mexicano. 🇲🇽

Si deseas conocer cada detalle de la minivan emblema de BYD visita Adrenalina Music Motor en Youtube.



Hotel Galería Plaza
San Jerónimo



30 de septiembre
y 01 de octubre

Participa en el encuentro más importante de la industria del retail y fortalece tus competencias.

■ Beneficios ■

- Ponencias de alto impacto
- Networking con los líderes del sector retail
- Acceso al área de exposición
- Certificado con valor curricular

Conferencista

Empresa

Tema



Leonardo Curzio

Investigador, profesor y
analista político



Lic. Ángel Ramos

Subdirector de seguimiento
técnico y adquisición de
información humana



**Escenarios políticos y
económicos de México**

Patrocinado por: INVUE MAXCESS

**La extorsión y el
secuestro en México**

Con el apoyo de: ENRIQUE ESPINOZA

Panel: Seguridad en el Retail



Marcelo Ibarra

Director de seguridad,
safety y salud



Antelmo Cuellar

Gerente nacional de
seguridad



Yahiro Sánchez

Director corporativo de
prevención de pérdidas

Panel: Mermas bajo control: cultura, liderazgo y acción



Marcelino Flores

Director de prevención de
pérdidas



Vicente Colín

Subdirector de
prevención de pérdidas



Marco Rodríguez

Gerente de prevención
de pérdidas



¿Ya viste el Renault Arkana? Atrevido, sofisticado y turbo

Por Raven



Renault Arkana pone de manifiesto el enfoque actual de la automotriz francesa: productos que destacan tanto en estilo como funcionalidad. Al exterior, Renault Arkana cautiva por sus líneas atrevidas y un inspirado encanto francés que hace brillar la nueva identidad de diseño Renault visible desde su refinada parrilla en negro satinado. Su llamativa silueta le brinda una apariencia sumamente deportiva que enmarca de manera elegante con faros delanteros full LED y luces traseras con la sofisticada firma lumínica en C, aleta de tiburón, rines de aleación de 18", escape con doble salida en color negro y retrovisores satinados.

Al interior, la SUV francesa ofrece una experiencia única al volante, donde cada detalle está diseñado para proporcionar un placer inmersivo y conducir se convierte en una aventura sensorial. Sus interiores premium otorgan una

sensación majestuosa por sus acabados de alta calidad que incluyen un volante con ajuste de altura y profundidad, que asegura una posición de manejo cómoda y personalizada, calefacción en volante para utilizarse en climas fríos e iluminación ambiental multicolor. La consola central, equipada con un descansabrazos, complementa el diseño funcional del habitáculo, mientras que el panel de puertas con insertos de gamuza y las manijas interiores satinadas, aportan un toque de elegancia y modernidad. Los asientos traseros revestidos en alcántara y piel TEP, garantizan una comodidad excepcional para todos los ocupantes. La insignia Esprit Alpine engalana los asientos delanteros con el logotipo de Alpine en azul, lo que destaca el carácter deportivo y exclusivo de Arkana.

En Arkana todo está pensado para elevar las sensaciones del conductor y sus ocupantes

al recorrer cualquier camino. Los asientos abrazan tanto al conductor como pasajeros para proporcionar la experiencia más cómoda de viaje y no sólo destaca por su comodidad al interior, Renault Arkana llega con la tecnología que los clientes requieren: pantalla táctil de 9.3" personalizable con wireless smartphone replication, cluster digital de 10.2" con tres diseños a elegir y para mantener al conductor conectado en todo momento también incorpora cargador inalámbrico.

En términos de seguridad, Arkana presenta un potente conjunto de 19 sistemas avanzados de ayuda a la conducción (ADAS) que la erigen como un nuevo estándar de seguridad en el segmento, como sensor de fatiga para el conductor, alerta de distancia de seguridad, alerta de punto ciego, frenado automático de emergencia y asistencia de mantenimiento de carril. Para mayor confort, ofrece control crucero con limitador de velocidad, sistema de inmovilización del vehículo (auto-hold), freno electrónico y ayuda de arranque en pendiente. Además, los sistemas de ayuda para estacionar presentan sensores traseros, delanteros, laterales y cámara trasera, lo cual proporciona una asistencia integral para cualquier maniobra.

El motor 1.3 litros turbo que impulsa a la nueva Renault Arkana cuenta con 185 libras-pie de torque y 140 caballos de fuerza, lo que proporciona tanto un manejo ágil y deportivo como eficiente en gasto de combustible. Aunado a esto, la nueva Renault Arkana integra transmisión automática EDC de doble embrague, utilizada en los vehículos Alpine en Europa, con 7 velocidades, así como distintos modos de manejo y paddle shifts al volante, que brindan una experiencia de manejo deportivo y controlado, ideal para aquellos que disfrutan de un manejo más dinámico.

Adicionalmente, cuenta con un motor eléctrico de 12V que alimenta el sistema Stop-Start, incrementa el rendimiento de Arkana, al ayudar al motor de combustión en las fases de arranque desde cero y reduce sus emisiones. Asimismo, la nueva Arkana incorpora tecnología avanzada para promover una conducción más eficiente y sostenible, su sistema Eco Driving ofrece las herramientas Eco Scoring y Eco Coaching que ayudan a los conductores a optimizar su estilo de manejo y reducir el consumo de combustible. El Eco Scoring evalúa y proporciona una puntuación basada en la eficiencia de conducción, mientras que el Eco Coaching brinda recomendaciones en tiempo real para mejorar el rendimiento ecológico. 

Si quieres ver nuestra experiencia de manejo no olvides visitar Adrenalina Music Motor en Youtube.

Su moderno freno electrónico E-shifter añade un toque de sofisticación al sistema de transmisión.

—Con capacidad de hasta 513 litros— su cajuela con doble fondo proporciona el placer de la comodidad al facilitar la carga de compras, acomodar equipo deportivo o juguetes y artículos para bebés y niños.







COMEXA: Innovación mexicana que redefine la seguridad electrónica en el sector financiero

En **COMEXA** escuchamos las necesidades de cada cliente y entendemos su operación para ofrecer soluciones a la medida.

En un entorno donde las amenazas cibernéticas y los desafíos en seguridad física evolucionan a un ritmo acelerado, COMEXA se ha consolidado como un referente en el sector bancario gracias a su enfoque integral en seguridad electrónica. Bajo la dirección del Ing. Héctor Villarreal, CEO de la compañía, la firma ha sabido combinar innovación tecnológica, talento nacional y un compromiso ético inquebrantable para ganar la confianza de uno de los sectores más sensibles del país.

El reto de la confianza

Para Villarreal, mantener la confianza de sus clientes implica garantizar la integridad y confidencialidad de la información, cumplir puntualmente con los SLA (Service Level Agreements), mantener una actualización tecnológica constante y actuar con una conducta ética ejemplar. Estos pilares no solo fortalecen la relación con las instituciones bancarias, sino que también ofrecen tranquilidad a los usuarios finales.

Innovación ante amenazas emergentes

La propuesta tecnológica de COMEXA integra soluciones que protegen tanto el ámbito físico como el digital. El CEO destaca

que la seguridad física y la cibernética están intrínsecamente relacionadas, por lo que su estrategia combina infraestructura robusta con herramientas avanzadas de protección digital, adaptadas a las exigencias actuales.

Talento e innovación nacional como ventaja competitiva

El desarrollo local es un componente clave en la visión de COMEXA. Apostar por talento y tecnología mexicanos no solo permite una mejor adaptación a la normativa y una atención técnica más cercana, sino que también fortalece la soberanía tecnológica en un sector tan crítico como la seguridad.

Tendencias que transforman la seguridad electrónica

Villarreal identifica tres tendencias que están marcando el rumbo del sector financiero: la inteligencia artificial, las soluciones en la nube y el refuerzo de la ciberseguridad. Estas herramientas potencian la capacidad de detección, análisis y respuesta ante incidentes, incrementando la eficiencia operativa.

Diferencia frente a competidores globales

El enfoque personalizado de COMEXA la distingue de otras empresas internacionales. Escuchar y entender las necesidades de cada cliente

para diseñar soluciones a la medida, junto con estándares de calidad elevados y atención cercana, son parte de su sello distintivo.

Capacitación como estrategia clave

La empresa da gran relevancia a la actualización constante de su equipo, no solo en tecnologías de seguridad electrónica, sino también en áreas complementarias como las TIC y la ciberseguridad.

Expansión y diversificación

Si bien el sector bancario es su núcleo, COMEXA ya incursiona en industrias como la manufactura, la educación, los centros de datos y corporativos. A corto y mediano plazo, su meta es ampliar su portafolio y desarrollar tecnología propia que se adapte a las necesidades específicas de cada sector. 

En palabras del Ing. Villarreal, *"la seguridad es un pilar para el funcionamiento de cualquier industria, y en COMEXA asumimos el reto de innovar y adaptarnos constantemente para proteger lo más valioso: la confianza"*.



HACEMOS DEL MUNDO UN LUGAR MÁS SEGURO



ASIS te a una de nuestras **Reuniones Mensuales** y conoce de primera mano el valor que **ASIS** te aporta.

ASIS International es una comunidad global de más de 34,000 profesionales de la seguridad, en todas las industrias y etapas de su carrera.

BENEFICIOS DE LA MEMBRESÍA:

Oportunidades de intercambio de conocimiento, recursos valiosos y conexiones entre pares.
Expande tu experiencia y desarrolla tu carrera, sin importar tu nivel profesional (precios afiliación)
Haz crecer tu experiencia uniéndote a nuestras Comunidades
— **incluido en tu membresía ASIS.**



¿Eres profesional de seguridad privada y aún no formas parte de **ASIS Capítulo México**?

¡Qué esperas!

Escanea el código QR, afíliate hoy y empieza a disfrutar del mejor networking de la industria y la mejor oferta de profesionalización del sector.



TPS ARMORING DOMANDO VEHÍCULOS BLINDADOS



Conducir un vehículo blindado tiene su grado de dificultad, especialmente porque el peso aumenta. Es por ello que TPS Armoring, además de desarrollar e instalar protección balística, brinda cursos de manejo especializado. Incluso el nivel más bajo de blindaje añade peso que sobrepasa la capacidad de carga para la que fue diseñado el auto y esto tiene efectos en su conducción, explica el ingeniero Carlos Karam, Responsable de Capacitación y Certificación en Balística de TPS Armoring.

El peso adicional se concentra al nivel de los marcos de las ventanas, es decir, en la parte superior del auto, lo que modifica su comportamiento dinámico. En una camioneta SUV que tiene centro de gravedad más alto que un automóvil este aspecto es especialmente importante. Además, el peso del blindaje cambia las distancias de frenado y la aceleración.

En ambientes controlados, TPS Armoring enseña a los conductores cómo ajustar su conducción para máxima seguridad. Todo inicia con un examen de conducción a baja velocidad en el que se incluyen ejercicios de slalom; después se les enseña a trazar curvas de manera óptima. También se realizan ejercicios de evasión de obstáculos, maniobras evasivas al frente y en reversa al igual que frenado en curvas y en rectas. Otra parte importante es que se muestran de manera práctica diversos escenarios combinados de ataques. La capacitación tiene el objetivo de que el conductor esté consciente de que el blindaje sólo ofrece protección momentánea, con lo que mantener la calma y no asustarse es esencial.

Se les enseñan las normas balísticas, materiales y mantenimiento como beneficio adicional del TPS Dynamic Training.





“Nuestro software es como el cerebro de una red IoT inteligente.

Se instala directamente en los servidores del cliente, garantizando autonomía total y máxima protección frente a ciberataques”, explica Studer.

LORIOT: Conectividad segura y eficiente para un mundo inteligente

En un contexto donde la automatización y el manejo eficiente de los datos son clave para la competitividad, LORIOT, una empresa suiza pionera en redes IoT de largo alcance (Long Range Internet of Things), está revolucionando la forma en que las industrias y gobiernos administran información sensible, monitorean infraestructuras y anticipan riesgos.

Julian Studer, fundador y CEO de la compañía, conversó con **MUNDO EMPRESARIAL** sobre la propuesta tecnológica de LORIOT, que combina software embebido, redes privadas y alta seguridad, con una misión clara: crear sistemas IoT completamente aislados del internet público para resguardar datos críticos.

“Nuestro software es como el cerebro de una red IoT inteligente. Se instala directamente en los servidores del cliente, garantizando autonomía total y máxima protección frente a ciberataques”, explica Studer.

Una tecnología pensada para el futuro... y la seguridad

A diferencia de soluciones tradicionales en la nube, LORIOT ofrece servidores privados que no dependen de proveedores externos como Telmex o Telcel. Esta arquitectura garantiza que los datos sensibles —como los de sectores bancarios, petroleros o gubernamentales— nunca salgan de los entornos controlados del cliente.

La plataforma de LORIOT permite instalar y gestionar redes con facilidad: en tan solo dos minutos, cualquier empresa puede conectar hasta diez sensores para comenzar a probar su sistema gratuitamente. Esto fue clave en sus inicios hace una década, cuando la empresa irrumpió en el mercado con una alternativa ágil, accesible y robusta, frente a soluciones costosas y complejas que dominaban el entorno IoT.

Inteligencia artificial como motor interno

Aunque LORIOT no ofrece soluciones de IA directamente al usuario, sí la utiliza en su desarrollo interno para agilizar procesos y mejorar la calidad del software.

“La IA es el internet de esta nueva era. Quienes no la integren van a desaparecer”, afirma Julian con contundencia.

El uso de IA les permite optimizar su código, reducir errores y lanzar actualizaciones más seguras y eficientes. Por otro lado, son sus clientes quienes aplican IA sobre los datos que recopilan con sensores LORIOT, como lo ha hecho Saudi Aramco, que ha instalado sensores de vibración en sus ductos para detectar anomalías antes de que se conviertan en tragedias.

Casos de uso que transforman industrias

Los sensores de LORIOT se aplican en sectores tan diversos como el energético, el automotriz, el agrícola y el aeroespacial. Entre los casos de éxito destaca el uso en aeropuertos y ciudades europeas

inteligentes, donde ayudan a monitorear la calidad del aire, los niveles de ruido y la recolección de basura de forma eficiente, reduciendo hasta en un 80% los costos operativos.

En el sector agrícola, sus soluciones han permitido reducir el uso de agua en grandes plantaciones de azúcar hasta en un 80%, al indicar exactamente dónde y cuándo regar. Y en la industria alimentaria del Reino Unido, sensores en trampas de roedores permiten una acción inmediata, evitando pérdidas millonarias por alimentos contaminados. 

¿Y en México?

LORIOT ya tiene presencia en América Latina, y su CEO considera que México es un mercado clave, aunque aún va rezagado respecto a Europa y Medio Oriente.

“Veo mucho potencial en gobiernos, farmacéuticas y la industria automotriz y petrolera. El reto es impulsar proyectos que ya están transformando ciudades enteras en Europa”, afirma.

La visión de la empresa a cinco años incluye seguir expandiendo su portafolio de tecnologías de conectividad y protocolos de comunicación. Consciente de que no hay una única solución para todos los casos, LORIOT apuesta por plataformas flexibles donde cada cliente pueda elegir qué tecnología aplicar, según sus necesidades.

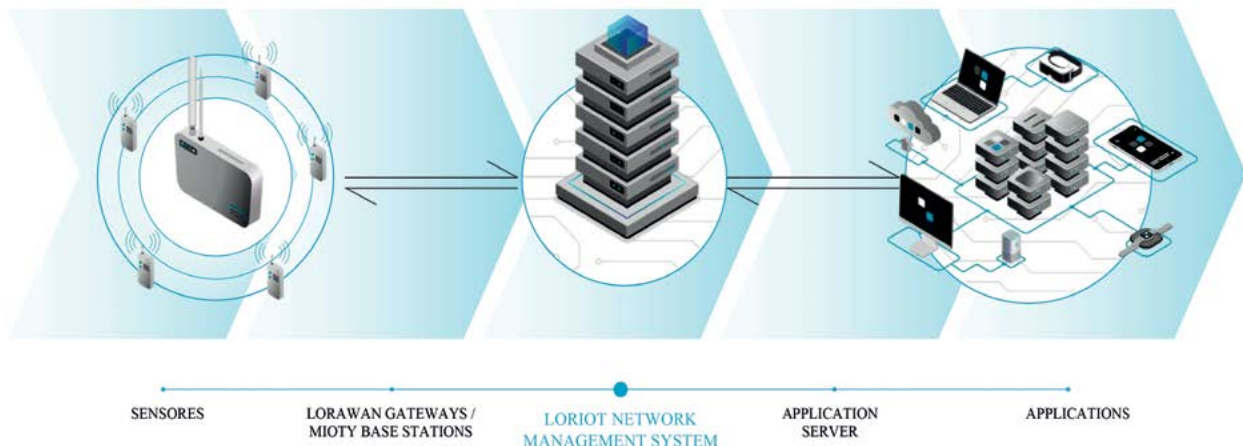
En palabras de Julian Studer:

“No se trata de imponer tecnología, sino de demostrar que invertir en IoT no es un gasto, es una estrategia de ahorro, seguridad y competitividad a futuro”.



NUESTRA SOLUCIÓN – UN COMPONENTE ESENCIAL

El sistema de gestión de redes es nuestro producto principal.
Es el enlace medio entre los dispositivos conectados y las aplicaciones de IoT.



Realiza todas las tareas complejas que implican su comunicación y garantiza una transmisión de datos fiable y segura.

Grupo Safe, a través de su división Safe Capitals, está revolucionando el sector inmobiliario global con un modelo que integra tecnología de vanguardia y visión sustentable. Su propuesta combina inteligencia artificial, realidad virtual y Green PropTech para transformar la forma en que se invierte y se desarrolla en bienes raíces.



Inteligencia Artificial, Realidad Virtual y Sostenibilidad: El futuro de la inversión inmobiliaria

En entrevista exclusiva para **MUNDO EMPRESARIAL**, Daniel Suero, CEO de Grupo Safe, explicó que la idea nació como un hobby y evolucionó hasta convertirse en un referente del ecosistema PropTech. “Vimos un vacío en el mercado tradicional y decidimos profesionalizar nuestra visión”, afirma.

Con realidad virtual, los inversionistas pueden recorrer y personalizar desarrollos en cualquier parte del mundo sin desplazarse físicamente, seleccionando acabados y detalles a través de gafas Oculus. Esto reduce costos y aumenta la confianza.

La compañía también emplea asistentes virtuales con IA, capaces de acompañar a los clientes durante todo el proceso de inversión, ofreciendo propuestas personalizadas mediante avatares inmersivos.

Con presencia en 38 países y cotizando en las bolsas de Frankfurt y Madrid, Safe Capitals garantiza transparencia y liquidez, diferenciándose de la opacidad del real estate tradicional.

Su enfoque Green PropTech busca ciudades inteligentes y energéticamente eficientes. Ejemplo de ello es Smart Green Eco en el Estado de México, un desarrollo que genera más energía de la que consume, logrando que la inversión se recupere en menos de 25 años solo con el ahorro eléctrico.

En el plano legal y financiero, la empresa utiliza Smart Contracts basados en blockchain y algoritmos

de diversificación para asegurar transparencia y protección patrimonial. Con más de 30,000 inversionistas y 1,200 colaboradores, el grupo está listo para escalar su modelo sin perder control operativo.

Los planes a futuro incluyen expandir Smart Green Eco en México, fortalecer el mega proyecto Smart City 2045, aumentar presencia en Estados Unidos y, eventualmente, llegar a África. 



Daniel Suero, CEO de Grupo Safe (derecha).



COLORES
que **purifican el aire**

¡PINTA Y GANA! UN
Auto Eléctrico
Con Berelex Green



Pinta con **Confianza** Pinta con **Berel**

Todas tus compras de la línea **Berelex Green** te dan la oportunidad de ganar uno de los seis **TESLA® Modelo Y** en nuestros Sorteos Bimestrales.

DAH 
Distribuidor Autorizado
VISÍTANOS
EN:

Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina
San Francisco, Col. Del Valle,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

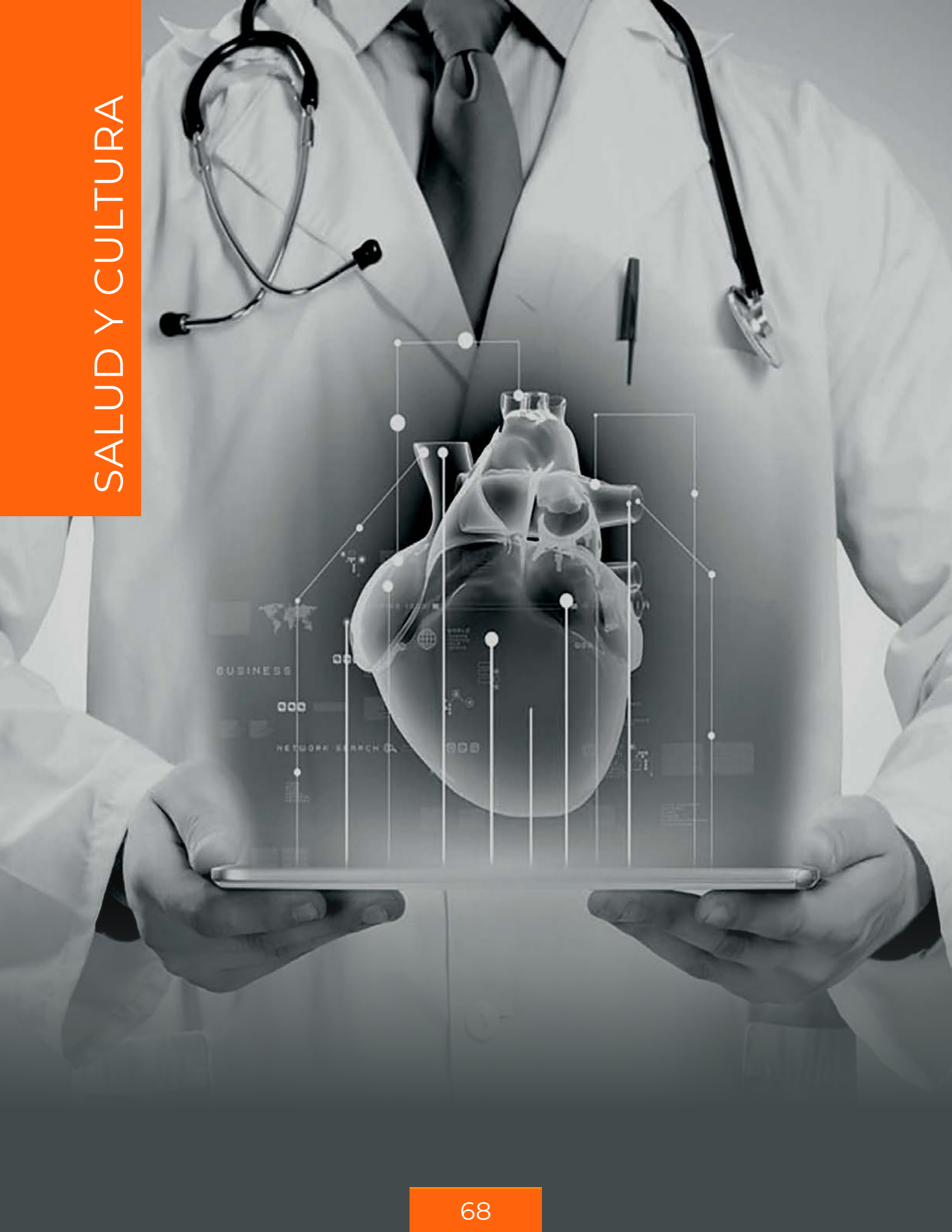
 56 1016 0482

Tienda Eje Central:

Eje Central 777,
Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5572

 56 1016 0432





Latidos que han marcado la Nueva Era de la Medicina Cardiotorácica en México

El 21 de julio de 1988, José Fernando Tafoya Chávez, quien, a la edad de 45 años, padecía una enfermedad cardíaca terminal, escuchó una frase que cambió su destino: **“Ya está el corazón”**.

Tras una larga cirugía realizada por el equipo médico encabezado por el cirujano cardiovascular Rubén Argüero Sánchez, en el Centro Médico Nacional La Raza del IMSS, se llevó a cabo un procedimiento de alta complejidad técnica, que consistió en trasplantar el corazón de un joven con muerte cerebral, que marcó un hito en la historia de la medicina mexicana.

Después de 18 minutos de incertidumbre, el corazón trasplantado latía... y con él, México entero.

Don Fernando vivió y en un acto conmovedor se despidió de su antiguo corazón.

El Dr. Rubén Argüero salvó una vida y fundó una nueva era de la medicina, convirtiéndose en el autor del primer trasplante de corazón realizado en nuestro país. Su logro fue el parteaguas que impulsó los programas de trasplante de órganos vitales como hígado, riñón, pulmón y páncreas y el catalizador de una transformación jurídica y cultural del país,

que promovió el reconocimiento legal de la muerte cerebral dentro de la Ley General de Salud.

Este suceso trascendió el ámbito clínico y dio lugar a la evolución ética, técnica y humana de la cirugía. Desde entonces, se han realizado más de 700 trasplantes cardíacos en México, que han transformado vidas y han abierto caminos a procedimientos quirúrgicos especializados más avanzados. Detrás de ellos hay historias de entrega silenciosa, de ciencia con alma y técnica de especialistas mexicanos, que han hecho de los latidos de corazón, su vocación.

Ocho nombres han marcado la evolución de los trasplantes de corazón: Rubén Argüero Sánchez, Valentín Herrera Alarcón, María del Sol García Ortigón, Guillermo Careaga Reyna, Guillermo Díaz Quiroz, José Salvador Aburto Morales; Alejandro Bolio Cerdán y Oscar Alejandro Ortega Durán, todos ellos pioneros en trasplantes, cuya labor ha sido clave para la profesionalización de los procesos quirúrgicos y el avance de la cirugía cardíaca con procedimientos innovadores.

En **Latido 25: Hablemos desde el Corazón**, evento organizado por el Instituto Global de Comunicación y Expresión Pública, la Academia Mexicana de la Comunicación, la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México y la Academia Mexicana de Cirugía, se rindió homenaje todos ellos, como símbolo de orgullo nacional y se reflexionó sobre los Avances Médicos y Nuevas Tecnologías en el Trasplante de Corazón.

Al inaugurar este evento, la Dra. Ana Carolina Sepúlveda Vildósola, directora de la Facultad de Medicina de la UNAM, explicó que México ha vivido una evolución significativa en el campo del trasplante cardíaco. Los avances de las técnicas quirúrgicas, el perfeccionamiento de los protocolos de inmunosupresión y el empleo de tecnologías innovadoras, como la cirugía asistida por robot, las herramientas de imagen avanzada y los sistemas de monitoreo remotos han mejorado notablemente la supervivencia y calidad de vida de los pacientes trasplantados.

“El compromiso ético, la investigación constante y la colaboración interdisciplinaria son los pilares que permiten enfrentar los retos actuales y futuros, asegurando que la medicina cardiovascular siga siendo una especialidad de vanguardia al servicio de la salud pública”, señaló la Dra. Ana Carolina Sepúlveda, quien hizo un llamado a los estudiantes de medicina y a la sociedad, a reforzar el compromiso con la excelencia y la humanización de los cuidados médicos.

En este marco, cirujanos, académicos y estudiantes de medicina de universidades y directivos de hospitales públicos y privados recordaron el hito que colocó a México en el mapa mundial de la excelencia médica y a los pioneros de los trasplantes exitosos de corazón en un evento en donde se fusionó la ciencia médica con la emoción los presentes en el Auditorio Dr. Fernando Ocaranza de la Facultad de Medicina de la UNAM en donde se conmemoró también el 25 aniversario del primer trasplante de corazón realizado con éxito por el Dr. Valentín Herrera Alarcón en el Instituto Nacional de Cardiología “Ignacio Chávez”, el 1 de julio del 2000.

Más de 17 mil latidos por la vida

Con más de 37 años de trayectoria médica-quirúrgica, el Dr. Valentín Herrera Alarcón es un referente de la cirugía cardiotorácica en México. Ha operado a casi 17,000 pacientes adultos y pediátricos, combinando precisión quirúrgica y vocación incansable.

La tarde del 3 de diciembre de 1967, en la región montañosa de Misantla, Veracruz, Valentín Herrera siendo un niño de 9 años, ayudaba en la tarea de desgranar elotes, mientras le permitían ver la televisión. Sus ojos permanecían atentos al aparato de bulbos, de donde chispeaban imágenes en blanco y negro, que daban cuenta de un hecho insólito: En Sudáfrica, se había realizado el primer trasplante de corazón exitoso en la historia de la humanidad.

Dejó caer los granos entre sus dedos y se acercó a la pantalla para leer el nombre de Christiaan Barnard, el médico que cambió el concepto de la muerte, al lograr trasplantar un corazón en el Hospital Groote Shuur en Ciudad del Cabo. En ese momento, Valentín Herrera se dio cuenta que el corazón de una persona con muerte cerebral puede volver a latir en otro cuerpo; hecho que le sembró la vocación de “ser médico de los que curan”, un médico que cura con las manos y devuelve la esperanza, cuando todo parece perdido.

El crujido de un elote desgranado y el eco de un corazón que volvió a latir en una televisión de bulbos motivó a ese niño a huir de su casa en Veracruz para realizar sus estudios en la Ciudad de México en donde en 1986 se graduó como Médico Cirujano por la UNAM y realizó su internado en el Hospital Juárez de México y posteriormente, residencia médica en Mérida, Yucatán.

En 1999 se especializó en Cirugía del Tórax en el Instituto Nacional de Cardiología “Ignacio Chávez” en donde el 1 de julio del 2000 participó activamente en el primer trasplante cardíaco del Instituto Nacional de Cardiología “Ignacio Chávez”, hecho que lo llevó a continuar sus estudios de especialización en trasplante cardíaco y preservación de válvulas en el Hospital Clínico de la Universidad de Barcelona. Después de más de tres décadas dedicadas al servicio médico, hoy, forma parte del Comité de Trasplante Cardíaco del Hospital ABC en donde contribuye al avance de la cirugía cardiotorácica, con su experiencia y compromiso profesional.

Cirujana de Corazón y Mujer Innovadora, desde el bisturí hasta la cirugía robótica

El 11 de julio de 2017, la Dra. María del Sol García Ortigón hizo historia al convertirse en la primera mujer en realizar un trasplante de corazón en México y América Latina, utilizando tecnología de asistencia cardiotorácica avanzada. El procedimiento, llevado a cabo en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre del ISSSTE, marcó un precedente en la historia de la medicina cardiovascular y en el acceso de las mujeres a cirugías de alta complejidad, posicionándose como referente en innovación quirúrgica al convertirse en pionera en la cirugía cardíaca en México.

Su historia se ha caracterizado por su pasión por salvar vidas, su vocación y disciplina. A los cuatro años, le gustaba jugar con un estetoscopio de un kit médico de juguete y a los nueve, analizaba la sangre de su hermano menor en un microscopio, que le regaló su mamá con motivo del Día de los Reyes Magos. Estudió Medicina en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos y se especializó en Cirugía Cardiotorácica en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre del ISSSTE en donde ha trabajado durante 26 años. Hoy, es una de las dos únicas especialistas en América Latina certificadas para realizar cirugía robótica cardiovascular, quien ha recibido múltiples reconocimientos por su labor.

La Dra. Sol García Ortigón representa una nueva era en la medicina mexicana en la que el talento,

la perseverancia y el compromiso con la vida trascienden cualquier límite, además de ser una de las principales promotoras de la donación de vida.

Forjador de una Generación Quirúrgica

Considerado como de los cirujanos cardiotorácicos más experimentados del país, el Dr. Guillermo Careaga Reyna dirigió el primer trasplante cardíaco realizado en México en 1988. Desde entonces, ha liderado más de cien procedimientos, dejando una huella indeleble en el crecimiento de la cirugía cardiovascular nacional. Su experiencia es piedra angular de la formación médica y del desarrollo de unidades de alta especialidad en el país.

Dos especialistas comprometidos con los corazones de las niñas y los niños

La labor del Dr. Guillermo Díaz Quiroz se ha distinguido en la cirugía cardiovascular pediátrica. En 2014, encabezó un histórico y complejo trasplante de corazón a una niña de 12 años en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre del ISSSTE, reafirmando el alcance humanitario y técnico de su práctica. Como Jefe del Servicio de Cirugía Cardiovascular, su vocación trasciende la sala de operaciones como defensor de la atención de alta especialidad en infantes.

Por su experiencia quirúrgica avanzada, interviene en casos pediátricos de alta complejidad. Es Médico Cirujano por la UNAM en donde también cursó la especialidad en Cirugía Cardiovascular.

Desde 2012 es profesor de asignatura en la Facultad de Medicina de la UNAM en temas relacionados con cirugía cardíaca, revascularización miocárdica y asistencia ventricular. Es especialista en aneurismas, hipertensión arterial, angina de pecho e infarto agudo al miocardio. Junto con la Dra. Sol García Ortigón, es uno de los únicos médicos certificados en México para realizar cirugía robótica cardiovascular.

Pionero en la Cirugía Cardiotorácica Pediátrica

El Dr. Alejandro Bolio Cerdán es Médico Cirujano egresado de la Universidad La Salle, quien realizó la especialidad en Cirugía Cardíaca Pediátrica en la UNAM, considerado como referente nacional en cirugía cardiotorácica pediátrica. Realizó su primer trasplante en el Hospital Infantil de México Federico Gómez, el 21 de junio del 2001 y desde entonces ha realizado cientos de procedimientos complejos.



Rubén Argüero Sánchez, autor del primer trasplante de corazón realizado en nuestro país.

Con más de 35 años de experiencia salvando vidas de niños con cardiopatías congénitas, derrames pleurales y anomalías vasculares, el Dr. Bolio Cerdán ha sido clave en trasplante cardíaco pediátrico y en el desarrollo del Registro Mexicano de Cirugía Cardíaca Pediátrica, sin olvidar su contribución al mejoramiento de los estándares quirúrgicos del país.

Precisión y compromiso desde el corazón de Nuevo León

El Dr. Óscar Alejandro Ortega Durán es Médico Cirujano egresado de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León con Especialidad en Cirugía del Tórax, área de Cirugía Cardíaca, avalada por el Consejo Mexicano de Cirugía de Tórax y Cirujano Cardiovascular y de Tórax por el Hospital General Universitario Gregorio Marañón de Madrid, España.

Con más de 30 años de experiencia médica en fallas cardíacas, trasplante cardíaco y dispositivos de asistencia ventricular. Su práctica se ha centrado en procedimientos de alta complejidad, incluyendo cirugía cardíaca mínimamente invasiva, tratamiento de aneurismas y arritmias. En diciembre de 2021, lideró un exitoso trasplante de corazón en una mujer de 50 años en la Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE) No. 34 del Hospital de Cardiología del IMSS en Nuevo León.

Estrategia de un sistema enfocado a salvar vidas

El Dr. José Salvador Aburto Morales es médico urólogo con especialidad en trasplante renal y una amplia experiencia en el ámbito de la donación y trasplante de órganos en México. Se ha desempeñado como Director General del Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA), desde donde ha impulsado políticas y estrategias para fortalecer el sistema nacional de trasplantes.

Como Director General del CENATRA, coordinó más de 900 procedimientos y lideró iniciativas legislativas, logísticas y educativas en materia de donación. Hoy, desde el Centro Estatal de Trasplantes de órganos y Tejidos de Veracruz, continúa forjando alianzas y protocolos que garantizan el acceso, la eficiencia y la ética en la donación de órganos.

Con sus logros, estos ocho especialistas mexicanos representan el compromiso, la innovación y la excelencia que caracteriza la evolución del trasplante cardíaco en nuestro país.

La formación docente como clave para responder a los desafíos de la educación contemporánea

Por Maestra Rosa Ponce Chávez

Supervisora General de la SEP en la Ciudad de México

En el contexto de los vertiginosos cambios sociales, tecnológicos y económicos del siglo XXI, la actualización y capacitación continua del cuerpo docente se ha convertido en una prioridad ineludible para los sistemas educativos modernos. México, consciente de esta necesidad, ha impulsado en los últimos años diversas reformas y políticas educativas orientadas a fortalecer las competencias profesionales del magisterio, bajo una visión de mejora continua y atención a las demandas reales del entorno globalizado.

La Reforma Educativa de 2019 estableció un nuevo paradigma centrado en el derecho humano a una educación de excelencia, con un enfoque inclusivo, equitativo y con sentido humanista. En este marco, el reconocimiento de las maestras y los maestros como agentes fundamentales del proceso educativo adquirió un papel protagónico. Así, se impulsaron mecanismos institucionales para garantizar su desarrollo profesional, como el Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros (SCMM), cuyo objetivo es brindar condiciones para el crecimiento académico, la formación permanente y la mejora en las prácticas pedagógicas.

La sociedad actual exige a los docentes una preparación integral que trascienda la simple transmisión de conocimientos. Hoy se requiere que el profesorado desarrolle habilidades para el pensamiento crítico, la alfabetización digital, la inclusión educativa, la resolución de conflictos, el trabajo colaborativo y la formación en valores democráticos. Estas competencias no solo responden a los planes y programas de estudio, sino también a las realidades sociales y culturales de los estudiantes, quienes viven inmersos en contextos complejos y cambiantes.

La profesionalización docente no puede entenderse como un acto aislado, sino como un proceso permanente y articulado con las instituciones formadoras, los centros escolares y las autoridades educativas. En este sentido, la formación continua cobra especial relevancia. Iniciativas como los cursos,



diplomados, talleres y comunidades de aprendizaje ofrecidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y diversas universidades, han buscado atender las necesidades específicas del magisterio en cada nivel educativo y región del país.

Resulta necesario destacar que estos esfuerzos deben ser acompañados por condiciones laborales dignas, acceso equitativo a las oportunidades de formación y una cultura institucional que valore el aprendizaje profesional. Además, es clave fomentar una visión de corresponsabilidad, en la que tanto las autoridades educativas como los propios docentes asuman el compromiso de actualizarse en función de las transformaciones del entorno.

Finalmente, capacitar y actualizar al cuerpo docente no debe entenderse como una exigencia punitiva o burocrática, sino como una estrategia esencial para garantizar el derecho a una educación pertinente y de calidad. México cuenta con una visión específica, un magisterio con verdadera vocación de servicio y disposición al cambio. Fortalecer sus capacidades, reconocer su labor y acompañarlos en los procesos de mejora es, sin duda, uno de los caminos más sólidos para responder a los desafíos educativos de nuestra época. 

MÉXICO IPSB SUMMIT



INTERNATIONAL PROTECTIVE SECURITY BOARD

7 Y 8 DE OCTUBRE, CDMX

ALGUNOS DE NUESTROS CONFERENCISTAS



Es momento de reservar en tu agenda e inscribirte a la 2da. edición del **IPSB Mexico Summit** donde tendremos un programa de lujo, con especialistas en protección ejecutiva, los días **7 y 8 de octubre** en la Ciudad de México

Inscríbete ahora y obtén

15% Off

adicional en tu registro con el código:

IPSBFRIENDS

AGRADECEMOS A NUESTROS SPONSORS



FIRSTCALL
Corporate Security & Advisory Services



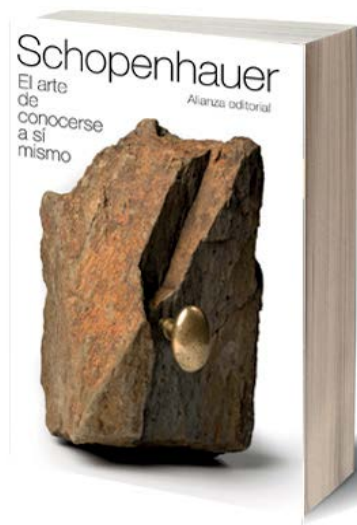
GALEAM





El Arte de conocerse a sí mismo de Arthur Schopenhauer,

Editorial Alianza,
2012, España.



“¡Conócete a ti mismo! ¿Qué quiere decir eso? Significa ¡Sé tú mismo!, o acaso ¡no lo seas! No es más que un lema de los buenos sabios, contradictorio en su brevedad. ¡Conócete a ti mismo! ¿Qué saco yo con eso? Si logro conocerme, al punto debo irme. Es como si, no bien llegado a un baile de disfraces, me quitara en seguida el antifaz”. Con ese filo de la duda refiero a Goethe para desafiarlo, pero no para dudar de él sino de invitarle a usted a conocerle a través de la filosofía, por eso me veo en la necesidad de hacerlo dudar a usted querido lector; la duda es para no quedarse inmóvil sino para buscar el dato y crear ese movimiento, para avanzar y guiarnos con sabiduría de Atenea, para no detenerse en conocerse a sí mismo. Esto lo aprendí gracias al filósofo y helenista Antonio P. Rivas. Se dice que cada uno de nosotros está en esa tarea ardua de encontrar la horma de su zapato, y acaso por qué no mirar hacia uno mismo la huella y forma que deja cada sendero del camino de vida, y hacer ese viaje eficaz a través de una introspección, para así dar ese primer paso sabiamente de ese epígrafe de Delfos: “Conócete a ti mismo”; desde Heráclito lo advirtió o sugirió, que “a todos los hombres les ha sido impuesto el conocerse a sí mismo”, y victoriosamente lo indicó nuestro Sócrates cuidar uno de su persona, aflorando en la literatura Helenística: autoconocimiento, con esa inspiración femenina y contemplarse por medio de ese espejo henchido de Mercurio quien comunica, sin llegar a ser narcisista: *La Prudencia*. Demos pues la bienvenida al autor que nos alienta en “*desear tan poco y conocer tanto como sea posible ha sido la máxima principal que guiado a mi existencia*”: Arthur Schopenhauer, y llevar a cabo su libro “El arte de conocerse a sí mismo”, con fondo musical de The Beatles “*Dear prudence*”. Así que camine con precaución y váyase deteniendo en cada párrafo, para voltear y leer sin descuido a otras fuentes bibliográficas,

IBI CONCORDIA
UBI VICTORIA

Por Mariano Botey
Hernández,
mboteyh@gmail.com



para ir fluyendo a la reflexión, con seguridad al tránsito de los datos en sus decisiones vitales y amor propio. Ya Homero con su visión interior nos encauza: “*Por lo tanto, querido amigo, adelante: recapitula con ánimo todo lo que has aprendido... ¡sé prudente y cauteloso!*”. Este cuaderno-libro de este gran filósofo Schopenhauer, fue tejiéndose de sus batallas de toda índole, en lo cual forjó su carácter con la tinta irónica de la filosofía, y con palabras de Chamfort precisa: “*Existe un tipo de prudencia que es superior a la que ordinariamente recibe este nombre, y que consiste en seguir con audacia el carácter de uno mismo y asumir valientemente todas las desventajas e inconvenientes que pudiera acarrear*”. Aunque seamos seres sociables –por eso me encanta la lectura y el ajedrez- tengamos esta consideración vigente de Schopenhauer que nos convida en su legado: “*Cuanto más se pueda uno apartar de la compañía de los hombres, tanto mejor se hallará. Así como el hambriento debe hacer caso omiso de una hierba incomedible o incluso tóxica, así debe obrar con respecto a los hombres quien sienta la necesidad de socializar, dada la naturaleza de éstos*”. Por eso es recomendable la compañía de un libro como es éste sin excepción ya que la “*actitud adecuada con respecto a los demás es la ironía; pero una ironía completamente desprovista de afectación, despreocupada, nada explícita*”. Mientras estaba releendo este libro, se acercó mi gatita Lunita como si estuviese leyéndome la mente o atenta al libro que sostenía: Con un zarpazo cariñoso me reafirma en reconocerme, me ofrece sus argumentos en su lenguaje corporal y la profunda metáfora de su mirada, orquestaba con una vocalización que enternece y sin pedirselo, impulsa un maravilloso salto tan preciso sin dejarme de asombrar y se reacomoda en mis piernas mientras con su cabecita busca mis manos para sostener nuestras miradas y felicitarnos por esta soledad que cultiva el alma; a veces llego a pensar que las mascotas son un espejo o quizás nos eligen para ayudarnos a descubrir nuestra seguridad sin cuestionarnos quiénes somos. Este libro quizás es para algunos, sin menospreciar su capacidad de entenderlo, sino por la inseguridad de dar el primer paso de conocerse a sí mismo... 

¿Qué pasaría si tu empresa
pudiera crecer con más
compromiso, rentabilidad
y bienestar?



Congreso de Bienestar y Felicidad Laboral

Aprende de los **mayores referentes** del mundo, conoce las
tendencias sobre el **futuro del trabajo** y llévate **herramientas**
prácticas para que tu **organización** sea más
➤ **saludable, productiva y feliz** ➤

01 y 02 de Octubre
Expo Santa Fe | CDMX 🇲🇪



www.wohaw.mx

Organizado por **grupo LIVE** y avalado por



**PANAMERICAN
UNIVERSITY**

Discos de música clásica que no pueden faltar en tu colección

DESDE EL
ESTUDIO
de ENRIQUE
BUSTAMANTE

enriquebm1@gmail.com



La música clásica no es solo un refugio estético; es también una crónica de la humanidad, de sus luchas, sus victorias y sus sueños. Hay grabaciones que se convierten en **testimonios de época**, donde la interpretación trasciende lo musical para convertirse en un símbolo de libertad, belleza y trascendencia. En esta ocasión, presentamos ocho discos que deberían estar en la colección de cualquier amante de la música.

Estamos iniciando una época muy especial en el año que nos da pretexto para hablar de música clásica en este espacio. Los festivales de este género y los conciertos especiales en otoño en Europa son clave para preservar y difundir el patrimonio musical, atraer turismo cultural y revitalizar la escena artística tras el verano. Además, ofrecen a orquestas, solistas y jóvenes talentos plataformas para mostrar su arte, fomentan la colaboración internacional y crean experiencias culturales únicas que refuerzan la identidad cultural de cada región.



1. "Oda a la Libertad" – Beethoven, 9ª Sinfonía Leonard Bernstein, Berlín, 1989 (Sony Classical)

Pocas interpretaciones han tenido tanta carga histórica como ésta. Tras la caída del Muro de Berlín, Leonard Bernstein dirigió a una orquesta integrada por músicos de Alemania Oriental y Occidental, además de Inglaterra, Estados Unidos, Francia y la Unión Soviética. *El Himno a la Alegría* se transformó en Himno a la Libertad, un gesto simbólico de reconciliación y esperanza. Escuchar este registro es revivir el momento en que la música fue el lenguaje universal de un mundo que se reunificaba.

- **Director:** Leonard Bernstein
- **Orquesta:** Internacional reunida en Berlín
- **Sello:** Sony Classical, 1989
- **Nota clave:** Concierto histórico tras la caída del Muro de Berlín, símbolo universal de unidad y esperanza.

2. Johann Sebastian Bach – "La Pasión según San Mateo" Herbert von Karajan, Berliner Philharmoniker (Deutsche Grammophon)

Considerada por muchos como la obra cumbre de la espiritualidad en la música, la *Pasión según San Mateo* de Bach alcanza en la batuta de Karajan una fuerza dramática y al mismo tiempo serena. Es un viaje introspectivo, un encuentro entre la fe y la humanidad que estremece hasta al oyente menos religioso.

- **Director:** Herbert von Karajan
- **Orquesta:** Berliner Philharmoniker
- **Sello:** Deutsche Grammophon, 1973
- **Nota clave:** Una de las cumbres de la espiritualidad musical, intensa y conmovedora.





3. Wolfgang Amadeus Mozart – *Réquiem* Karl Böhm, Wiener Philharmoniker (Decca)

El misterio de la muerte rodea esta partitura inconclusa, y en la dirección de Böhm adquiere un carácter solemne y profundamente humano. Es un disco que no solo se escucha: se experimenta como un ritual. Cada acorde es un recordatorio de la fragilidad y grandeza del ser humano.

- **Director:** Karl Böhm
- **Orquesta:** Wiener Philharmoniker
- **Sello:** Decca, 1971
- **Nota clave:** Versión solemne de la partitura inconclusa del genio de Salzburgo.

4. Igor Stravinski – *La Consagración de la Primavera* Stravinski – *La Consagración de la Primavera*

El escándalo que provocó su estreno en 1913 en París forma parte de la leyenda. Esta grabación de Boulez conserva toda la radicalidad rítmica y la energía salvaje que hicieron de esta obra un parteaguas en la historia de la música. Una experiencia auditiva que todavía hoy sacude al oyente contemporáneo.

- **Director:** Pierre Boulez
- **Orquesta:** Cleveland Orchestra
- **Sello:** Sony Classical, 1969
- **Nota clave:** Una grabación que conserva la radicalidad rítmica y la fuerza revolucionaria de la obra.



5. Ludwig van Beethoven – *Sinfonías completas* Herbert von Karajan, Berliner Philharmoniker (Deutsche Grammophon, 1963)

Si hay un ciclo sinfónico que define la grandeza de Beethoven, es éste. Karajan y la Filarmónica de Berlín alcanzan aquí un balance perfecto entre energía, claridad y majestuosidad. Tener este cofre de discos es como tener una enciclopedia viva de la música.

- **Director:** Herbert von Karajan
- **Orquesta:** Berliner Philharmoniker
- **Sello:** Deutsche Grammophon, 1963
- **Nota clave:** El ciclo más emblemático de Beethoven, considerado una enciclopedia sonora de su genio.

Algunos de los festivales y conciertos más emblemáticos de música clásica en otoño en Europa incluyen:

Otoño Musical de Madrid (España): Destaca por su programación de orquestas internacionales y recitales de cámara.

Festival de Salzburgo (Austria, versión de otoño): Aunque su famoso festival es en verano, el otoño alberga ciclos de conciertos especiales y óperas.

Festival Internacional de Música de Lucerna (Suiza): Presenta conciertos de orquesta, recitales y música de cámara de primer nivel.

Festival de Música de Bergen (Noruega): Incluye conciertos de música clásica contemporánea y tradicional, atrayendo talentos internacionales.

Conciertos de Otoño de la Filarmónica de Berlín (Alemania): Serie de conciertos destacados que abre la temporada y recibe a directores y solistas reconocidos mundialmente.

6. Gustav Mahler – Sinfonía No. 2 “Resurrección”

Leonard Bernstein, New York Philharmonic
(Sony Classical)

Mahler escribió esta monumental obra sobre la vida, la muerte y la esperanza de redención. Bernstein, uno de los más apasionados intérpretes de Mahler, logra una lectura emotiva, vibrante, que hace vibrar al oyente con su final coral, donde parece que toda la humanidad se levanta de las cenizas.

- **Director:** Leonard Bernstein
- **Orquesta:** New York Philharmonic
- **Sello:** Sony Classical, 1963
- **Nota clave:** Monumental sinfonía sobre la vida y la muerte, con un final coral inolvidable. 🎧



Epílogo

Cada uno de estos discos es más que música: son fragmentos de historia, pasión y belleza. Escucharlos es viajar a distintos momentos de la humanidad y redescubrir, una y otra vez, por qué la música clásica sigue siendo un faro en la cultura universal.

Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

LA SOSTENIBILIDAD.

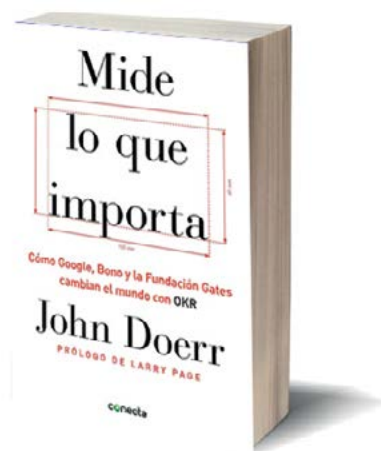
¿Qué haces y cómo lo comunicas?

Contáctanos



LA BIBLIOTECA DEL SENSEI

Por Rubén Fajardo
Correa



En esta edición de La Biblioteca del Sensei, les comparto dos recomendaciones imprescindibles para todo directivo o ejecutivo, ya sea del ámbito de la seguridad o de cualquier otra área estratégica de negocio. Ambas obras aportan herramientas y conocimientos fundamentales para entender y liderar en el entorno actual, marcado por la digitalización, la inteligencia de datos y la toma de decisiones basadas en resultados.

Ciberinteligencia y cibercontrainteligencia. Aplicación e impacto en la seguridad nacional

Autor: Óscar Sánchez Belmont

Editorial: Instituto Mexicano de Contadores Públicos

Esta obra se adentra en uno de los temas más críticos de nuestro tiempo: la seguridad en el ciberespacio. Sánchez Belmont, con un enfoque claro y profundo, analiza cómo la tecnología ha transformado los paradigmas de la seguridad nacional y empresarial, plantea un nuevo modelo de vigilancia, defensa y análisis basado en la ciberinteligencia.

A lo largo de cinco capítulos, el autor explica con claridad conceptos como el uso de datos en fuentes abiertas, la diferencia entre inteligencia estructural y operativa, el papel de los controles y la clasificación de datos en entornos digitales. Este libro es una herramienta fundamental para cualquier persona responsable de áreas estratégicas que buscan anticiparse a los riesgos digitales y actuar con visión preventiva.

Mide lo que importa

Autor: John Doerr

Editorial: Debolsillo (Primera edición en español: 2025)

Es un libro con el que me topé recientemente, prácticamente en su edición más actual. Aunque fue escrito

en 2019, la editorial publicó la primera edición en español en 2025.

En *Mide lo que importa*, el autor realiza una excelente y gráfica representación del modelo OKR (Objectives and Key Results), es decir, los objetivos y resultados clave. También aborda otras herramientas esenciales como los KPI y KRI, que permiten a una organización determinar en dónde se encuentra, si está funcionando de manera regular, bien, mal, excelente o incluso pésima, en relación con sus metas.

Utilizando casos reales como YouTube, Google Chrome y la historia de la Fundación Bill & Melinda Gates, el autor nos muestra cómo medir los resultados —en términos de qué hemos logrado, cómo lo estamos alcanzando y con qué rentabilidad— puede abarcar distintas áreas: desde lo financiero, lo comercial, el factor humano y los procesos.

Medir adecuadamente permite establecer una ruta clara que nos facilite, por un lado, gobernar y ser dueños de nuestro destino y, por otro, contar con alertas tempranas que nos permitan tomar decisiones oportunas antes de que una pequeña desviación se convierta en una gran tragedia.

El autor, de forma magistral, utiliza este modelo de gestión para contarnos historias que nos ayudan a entender por qué es vital medir. Recordemos este postulado fundamental sobre la medición:

“Lo que no se mide, no se controla; lo que no se mide, no se mejora; y lo que no se puede medir, no se puede escalar”.

Lectura con propósito

Ambas obras, desde diferentes ángulos, nos invitan a reflexionar sobre el rol del liderazgo en la era digital. Mientras uno nos alerta sobre las amenazas del ciberespacio, el otro nos guía hacia una gestión empresarial basada en resultados tangibles. Dos herramientas valiosas para quienes buscan liderar con conocimiento, conciencia y capacidad de adaptación. 📖

Nos leemos en la próxima entrega de La Biblioteca del Sensei.

PARA GENERAR

+ EMPLEOS

**México necesita
EMPRESAS.**



Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada