

MUNDO EMPRESARIAL

CÚPULAS EMPRESARIALES

REAL ESTATE

MOVILIDAD

SEGURIDAD

LIBROS Y MÚSICA

TURISMO

LÍDER SECTOR PÚBLICO



"La Ciudad de México, capital de la innovación y el talento" **Manola Zabalza Aldama**

CÚPULAS EMPRESARIALES



Misión Empresarial COPARMEX "**México y Alemania**"

EMPRESAS CON CAUSA



"World Vision México" transformar la vida de la niñez es posible: **Mario Valdez**

El impacto positivo integral de 3M en México:

FERNANDA GUARRO

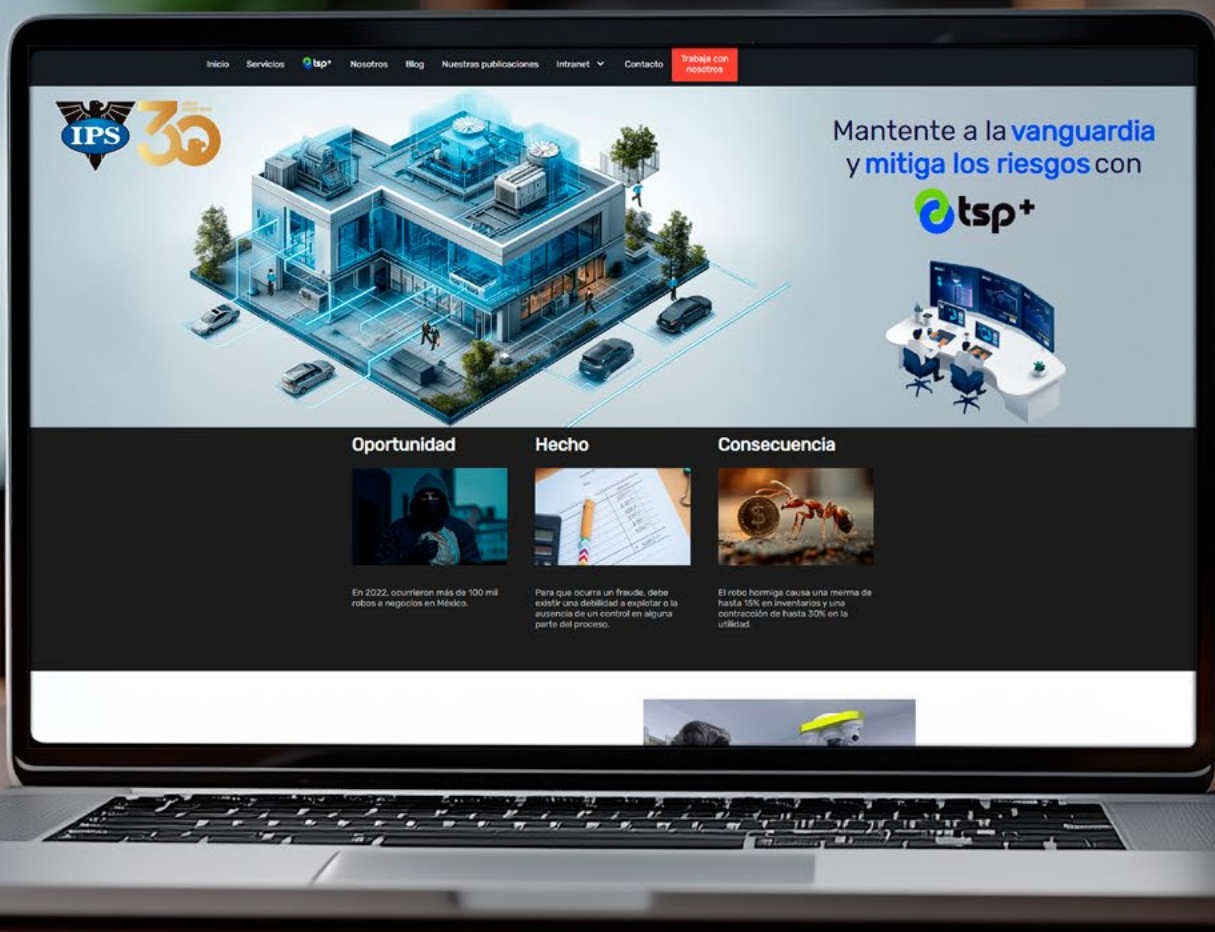


AÑO 17 - No.107

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2025



La evolución inteligente **en soluciones de seguridad empresarial.**





Protección remota y respuesta en tiempo real.



Tecnología.



Control
de accesos.



Asistencia remota
en tiempo real.



Guardias
en sitio.



Su éxito empresarial
merece una **protección**
de **altura**.

En **GBA Global Business Advisor**, entendemos que cada desafío fiscal y legal que enfrenta su empresa es una oportunidad para crecer y prosperar. Con **30 años de Experiencia Profesional**, nuestro Grupo se especializa en transformar obstáculos en rutas seguras hacia el éxito empresarial continuo.

En **GBA** trabajamos de la mano con usted para llevar su empresa a nuevas alturas y alcanzar su metas empresariales de manera segura y consistente.

Nuestras **Soluciones Legales Integradas de Asesoría Fiscal de Alta Empresa**, están diseñadas para brindar el **Blindaje Legal Total** que su patrimonio requiere, garantizando no solo el **Compliance Empresarial**, sino también la optimización de su crecimiento y rentabilidad financiera de sus actividades propias de negocio.

Con **Global Business Advisor**, cada desafío se transforma en una oportunidad para despegar con certeza, confianza y visión empresarial que trasciende a nuevas generaciones. Porque su éxito merece una protección de altura.

“En GBA, generamos iniciativas empresariales consistentes que demuestran el compromiso, posicionamiento y alianza estratégica con todo el Sector Empresarial tanto a Nivel Nacional como Internacional. Somos un Socio Confiable, enfocado en generar Valor Agregado, Certeza y Tranquilidad Fiscal acorde a las necesidades de su Organización”

M.I. Francisco Javier Fernández Díaz

Socio Director / CEO Partner | Global Business Advisor


Global Business Advisor

Entre los Fiscalistas más
Importantes de México



Nuestros Servicios están dirigidos a todo el Sector Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Contabilidad Fiscal Empresarial
- Devoluciones de Saldos a Favor de Impuestos
- Estudio de Precios de Transferencia
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal
- Prevención de Lavado de Dinero
- Compliance Tributario



Asesoría Fiscal de Alta Empresa



800 788 2323
gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com

SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SEGURIDAD



Control de Acceso



Sistemas CCTV



Sistemas de Alarmas



Detección y Extinción de Incendios



Centro de Monitoreo



Project Management



Domótica



Desarrollo de Software



Desarrollo de Hardware

Totalmente conectado a ti



www.comexa.com.mx • ventas@comexa.com.mx



Ignacio Zaragoza 73 • Col. Barrio Santa Catarina • Coyoacán 04010 • CDMX
55 1539 9215 | 55 5685 7830 | 55 56857837 • 800 2 COMEXA • 55 4555 7484 



MUNDO EMPRESARIAL, INNOVAR PARA TRANSFORMAR: LIDERAZGO, SOSTENIBILIDAD Y TALENTO EN MOVIMIENTO.

En un entorno global donde la competitividad se redefine día a día, la innovación se ha convertido en el motor más poderoso del desarrollo económico y social. México, con su diversidad de talento, industria y creatividad, avanza con paso firme hacia una nueva era empresarial, donde la tecnología, la sostenibilidad y la colaboración son pilares esenciales para construir futuro.

Ejemplo de ello es 3M, compañía que ha hecho de la innovación una herramienta para mejorar vidas. Su Directora General, Fernanda Guarro, destaca que la empresa participa en industrias tan variadas como seguridad industrial, transporte, electrónica y consumo, adaptando soluciones a cada contexto. Desde los productos de protección personal —que resguardan a trabajadores en cualquier entorno— hasta innovaciones locales como las fibras Scotch-Brite resistentes al cloro y con aroma limón, o las cintas adhesivas VHB diseñadas para mercados globales, 3M demuestra que la tecnología cobra verdadero sentido cuando se pone al servicio de las personas.

Pero la innovación no se mide solo en laboratorios, sino también en valores. Fernanda Guarro enfatiza que los principios ESG —ambientales, sociales y de gobernanza— guían cada acción de la compañía, complementándose con estrategias de economía circular, eficiencia energética y educación STEM, un compromiso tangible con las comunidades donde operan.

Este impulso hacia la transformación también se refleja en la Ciudad de México, que se consolida como la capital de la innovación y el talento, según Manola Zabalza Aldama, desde la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO). Bajo su liderazgo, la capital promueve una agenda que impulsa la inversión, el emprendimiento y el fortalecimiento de las MiPyMEs, verdaderas protagonistas del dinamismo económico nacional.

La visión de un México más competitivo y sostenible se extiende más allá de nuestras fronteras. La reciente misión empresarial de COPARMEX en Alemania y la cuarta Convención Binacional encabezada por Larry Rubin fortalecen los lazos internacionales que abren nuevas oportunidades de colaboración y liderazgo.

Asimismo, iniciativas como Impulsa Mujer, la alianza entre Banco Azteca y COPARMEX, o el compromiso del sector retail con la seguridad a través de ANTAD, evidencian un tejido empresarial vibrante, responsable y en evolución constante.

En este ecosistema en movimiento, Mundo Empresarial celebra a las empresas, líderes y proyectos que demuestran que la innovación no es un fin, sino un medio para transformar realidades, impulsar talento y construir un país más justo, competitivo y sostenible.

Porque en cada historia de éxito hay una lección de visión, colaboración y propósito. Y hoy, México tiene mucho que contar.

— Redacción MUNDO EMPRESARIAL

10 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 11 MÉXICO Y ALEMANIA: LA MISIÓN EMPRESARIAL DE COPARMEX QUE REDEFINE LIDERAZGO Y COMPETITIVIDAD
- 15 LARRY RUBIN: LA CUARTA CONVENCION BINACIONAL CONSOLIDA EL DIÁLOGO ENTRE MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS
- 18 "IMPULSA MUJER" LA ENERGÍA DE LA MENTORÍA QUE TRANSFORMA GENERACIONES
- 22 BANCO AZTECA Y COPARMEX EN EL MARCO DEL T-MEC

24 EMPRESAS CON CAUSA

- 25 "WORLD VISION MÉXICO" TRANSFORMAR LA VIDA DE LA NIÑEZ ES POSIBLE: MARIO VALDEZ
- 28 PEOPLE DAY BY BUK: EL FESTIVAL QUE TRANSFORMA LA GESTIÓN DE PERSONAS
- 30 EL CONGRESO QUE REPLANTEA EL BIENESTAR LABORAL "WOHAW 2025"
- 32 NAT5 LIVE MARKETPLACE MÉXICO MOVILIZA INVERSIÓN EMPRESARIAL PARA REGENERAR ECOSISTEMAS
- 34 "ESTACIÓN ESPACIAL PAPALOTE" ATERRIZA EN CDMX PARA INSPIRAR A LA NIÑEZ EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
- 36 ESENCIAL PARA LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL: GC

38 LÍDERES EMPRESARIALES

- 39 INNOVACIÓN, MANUFACTURA Y TALENTO: EL IMPACTO POSITIVO INTEGRAL DE 3M EN MÉXICO FERNANDA GUARRO
- 44 "LA CDMX, CAPITAL DE LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO" MANOLA ZABALZA ALDAMA

48 SEGURIDAD

- 49 ANTAD FORTALECE LA SEGURIDAD PARA EL SECTOR RETAIL DURANTE SU SIMPOSIO 2025
- 52 ASIS LATAM & CA 2025 REÚNE A LÍDERES REGIONALES PARA DEFINIR EL FUTURO DE LA SEGURIDAD INTEGRAL
- 55 CONTROL SEGURIDAD PRIVADA "25 AÑOS DE LIDERAZGO Y CONFIANZA EN EL SECTOR"
- 58 ÉXITO ROTUNDO DEL IPSB SUMMIT MÉXICO 2025 IMPULSA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA PROTECCIÓN EJECUTIVA
- 60 COPARMEX IMPULSA UN MÉXICO EN PAZ: FORO DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

64 TURISMO

- 65 TURISMO SOSTENIBLE EN PUERTO VALLARTA: MOTOR DE TRANSFORMACIÓN POSITIVA

68 REAL ESTATE

- 69 VIVOOK PREMIA LA EXCELENCIA EN GESTIÓN INMOBILIARIA

72 MOVILIDAD

- 73 LA MARCA CHINA DE LUJO QUE CONQUISTA MÉXICO
- 74 INFINITI QX80 EN PRUEBA DE MANEJO
- 75 FORD PRESENTÓ TERRITORY 2026 EN VERSIÓN HÍBRIDA

76 LIBROS Y MÚSICA

- 77 LOS DISCOS QUE NO PUEDEN FALTAR EN TU COLECCIÓN: BROADWAY & WEST END
- 80 IBI CONCORDIA UBI VICTORIA

MUNDO EMPRESARIAL

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2025

DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORIA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Alberto Huidobro

Alejandro Salum

Alfredo Yuconza

Antón Martínez

Enrique Bustamante

Fabiola Pernas

Francisco Suárez

Gessika Moss

Humberto López

Isela Betancourt

Janette Rodríguez

Javier Vega

Mariano Botey

FOTOGRAFÍA

Viktoria Czegledi

www.executivephotography.mx



PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas
Presidente de Grupo IPS México

CONSEJEROS

Antonio Arranz
CEO de DHL Express México

Carlos Herrero
Presidente de Extrategía Comunicación y Medios

Francisco N. González Díaz
Presidente de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA)

Itzel Torres
Directora General de MERCO México

José Galicot Behar
Presidente de Tijuana Innovadora

Judith Ruiz- Godoy
Decana de la Escuela de Humanidades y Educación del Tec de Monterrey

Larry Rubin
Presidente de American Society of Mexico

Mauricio Reynoso
Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari
CEO de Women Economic Forum

Oscar Banda
Vicepresidente y Director General de B2B en AT&T México

Perla Ruiz
CFO México y Centro América - Korn Ferry

Ricardo Homs Quiroga
Presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación



¡CONOCE NUESTRA REVISTA DIGITAL!

MUNDO EMPRESARIAL, revista dirigida a directivos, ejecutivos, empresarios, políticos y personas encargadas de contratar los productos o servicios.

Los juicios y opiniones de nuestros colaboradores son de carácter estrictamente personal y no representan necesariamente la opinión de nuestra revista. MUNDO EMPRESARIAL es una publicación bimestral de Palabras Aladas, S.A. de C.V.

Se distribuye con circulación controlada y calificada. C2025. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, incluso los electrónicos sin autorización por escrito de los editores. La información ha sido obtenida de fuentes que se consideran fidedignas, pero en ningún caso deberá considerarse como recomendación para adquirir o utilizar bienes

o servicios. El contenido de los anuncios es responsabilidad del anunciante. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. No. de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2025-061014032600-203. No. de Certificado de Licitud de Título 14085. No. de Certificado de Licitud de Contenido 11658. Domicilio de la publicación: Lázaro Cárdenas 1004 int. 104, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México C.P. 03300.

Impresora Litho Signus, S.A. de C.V. tiraje 20,000 ejemplares distribuidos en toda la República Mexicana en oficinas y exposiciones. PUBLICIDAD. Para contactar con los ejecutivos de ventas o solicitar información sobre tarifas y espacios publicitarios, comuníquense al Cel. (55) 7663 3711, Tel: 5207 4704, ó escriba a: cvillatoro@revistamundoempresarial.com

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



Historias de éxito que inspiran





Juan José Sierra Álvarez, *Presidente Nacional de COPARMEX* y **Armando Zúñiga Salinas**, *Vicepresidente de Comunicación (derecha)*



México y Alemania: la misión empresarial de COPARMEX que redefine liderazgo y competitividad

“La sostenibilidad ambiental debe ir acompañada de sostenibilidad económica. Sin energía competitiva, no hay desarrollo industrial ni inversión”

Armando Zúñiga

La misión empresarial de COPARMEX en Alemania, encabezada por Juan José Sierra Álvarez y con la participación de Armando Zúñiga, vicepresidente de Comunicación, consolidó la presencia de México como socio estratégico en Europa. Durante una agenda de alto nivel, se exploraron oportunidades de inversión, educación dual, transición energética y cooperación tecnológica, fortaleciendo la reputación institucional del sector empresarial mexicano y sus MIPyMEs.

En un contexto global marcado por la transformación tecnológica, la competencia industrial y la urgencia de transitar hacia energías sostenibles, la misión empresarial de COPARMEX en Alemania demostró que el liderazgo empresarial mexicano está listo para asumir un papel protagónico en la economía internacional.

La delegación, encabezada por el presidente nacional Juan José Sierra Álvarez y acompañada por Armando Zúñiga, vicepresidente de Comunicación, emprendió un recorrido estratégico por ciudades como Heilbronn, Bonn, Colonia, Berlín y Wittenberg, donde sostuvieron encuentros con líderes industriales, académicos



y organismos multilaterales. Cada actividad reforzó un mensaje claro: México tiene el talento, la infraestructura y la visión para consolidarse como socio prioritario de Alemania y Europa.

Energía competitiva y sostenibilidad

Durante el trayecto entre Colonia y Berlín, los empresarios fueron testigos del despliegue de miles de aerogeneradores, un recordatorio palpable de que la transición energética es un motor de competitividad industrial. Alemania genera actualmente más del 54% de su electricidad mediante energías renovables, con la meta de alcanzar 80% en 2030 y 100% en 2035.

“La sostenibilidad ambiental debe ir acompañada de sostenibilidad económica. Sin energía competitiva, no hay desarrollo industrial ni inversión”, comentó Armando Zúñiga, resaltando la lección que México puede replicar para fortalecer su economía y atraer inversión extranjera.

La delegación constató que la transición energética es una política de Estado en Alemania, pero que incluso en este modelo ejemplar, los costos de la energía representan un factor crítico para la competitividad de la industria. Esta experiencia reafirma la necesidad de que México avance hacia una transición energética previsible, económicamente viable y basada en energía limpia, donde MiPyMEs puedan integrarse a cadenas productivas sostenibles y tecnológicas.

Cooperación empresarial e internacional

La visita a la Federación de Industrias Alemanas (BDI) y al Haus der Deutschen Wirtschaft evidenció la coordinación estratégica del sector privado alemán. Cada asociación mantiene su independencia, pero todas contribuyen a un objetivo común: fortalecer la competitividad nacional.

En Colonia, durante el Latin America Day 2025, la delegación mexicana identificó oportunidades en sectores clave: energía, digitalización, manufactura avanzada e inteligencia artificial. Alemania destina más de 11.8 mil millones de euros a financiamiento climático y busca socios confiables fuera de Europa, y México reúne las condiciones para consolidarse como aliado estratégico.





LÍDERES EN PUBLICIDAD
EN MEDIOS DE TRANSPORTE



Metro
más de **50mil**
espacios

Aeropuerto
más de **700**
espacios



ISA TV más de
550 pantallas
44 paneles
digitales

IPKON
194 túneles



Tren **MAYA**





“DHL invierte 600 millones de dólares en México; Coparmex busca acercar soluciones logísticas a pequeñas empresas para integrarlas a cadenas globales de valor”

“México puede convertirse en un puente entre Europa y América Latina, aprovechando su ubicación geográfica, estabilidad económica y fuerza laboral altamente calificada”, subrayó Zúñiga.

Educación dual y formación de talento

En Heilbronn, la visita al Bildungscampus de la Fundación Dieter Schwarz destacó la efectividad del modelo de educación dual alemán, que vincula formación técnica y desarrollo empresarial. COPARMEX planea impulsar la implementación de este modelo en México, trabajando con universidades y empresas para preparar a jóvenes para la economía 4.0, cerrar brechas de productividad y democratizar oportunidades.

Este enfoque se convierte en un motor de competitividad nacional, fortaleciendo a las MiPyMEs y asegurando que los sectores estratégicos cuenten con talento preparado para los retos tecnológicos y globales.

Impulso a MiPyMEs y logística global

En Bonn, la delegación visitó DHL Global, donde exploraron mecanismos para integrar a las MiPyMEs mexicanas en la cadena logística internacional. Con más de 600 millones de dólares invertidos en México y un hub de clase mundial en Querétaro, DHL representa una plataforma clave para que las pequeñas empresas puedan exportar y crecer en mercados internacionales.

COPARMEX, a través de su plataforma Crece Mi Negocio, buscará consolidar alianzas estratégicas para que las

MiPyMEs accedan a soluciones logísticas, digitalización de envíos y capacitación especializada, reduciendo brechas y potenciando la competitividad global.

Ética empresarial y liderazgo responsable

En Wittenberg, la visita al Global Ethics Institute puso de relieve la importancia de la ética como columna vertebral del desarrollo sostenible y responsable. La delegación enfatizó que el crecimiento económico sin principios carece de fundamento y que la ética empresarial es esencial para equilibrar poder económico y dignidad humana.

Posteriormente, en la Konrad Adenauer Stiftung (KAS), se analizaron los retos de la democracia y la polarización, así como las oportunidades de México para fortalecer instituciones y aprovechar el nearshoring como estrategia de desarrollo económico.

Colonia: puente estratégico México-Europa

Durante el Latin America Day 2025, COPARMEX destacó que México posee ventajas únicas: estabilidad macroeconómica, base industrial sólida y capital humano altamente capacitado. La misión reafirmó que la diplomacia económica y la cooperación internacional son herramientas clave para atraer inversión sostenible y consolidar a México como plataforma de innovación y producción estratégica.

El encuentro permitió establecer acuerdos para fomentar exportaciones, cooperación tecnológica y educación dual, consolidando a las MiPyMEs como actores centrales de la competitividad nacional.

Conclusión editorial

La misión empresarial de COPARMEX en Alemania demostró que liderazgo, ética y visión estratégica son pilares esenciales para que México se proyecte globalmente. La participación activa de Armando Zúñiga y del equipo nacional resalta que el sector empresarial mexicano está listo para construir puentes de cooperación, innovación y sostenibilidad, asegurando que las inversiones extranjeras se traduzcan en desarrollo económico, empleos de calidad y fortalecimiento institucional.

“El mundo está listo para confiar en México. Ahora es momento de que México confíe en su talento, institucionalidad y capacidad de liderazgo global”, concluyó Zúñiga.

Con esta experiencia, COPARMEX refuerza su papel como articulador estratégico de la economía mexicana, demostrando que la combinación de visión empresarial, ética y cooperación internacional es la clave para un futuro competitivo y sostenible. 



Larry Rubin: La cuarta Convención Binacional consolida el diálogo entre México y Estados Unidos

La American Society of Mexico, presidida por Larry Rubin, llevó a cabo la cuarta Convención Binacional, un evento que reunió a líderes empresariales, políticos, académicos y sociales para analizar los grandes retos y oportunidades de la relación entre México y Estados Unidos.

Rubin, quien cuenta con una destacada trayectoria en liderazgo empresarial —fue vicepresidente de la Cámara Nacional de Transporte Aéreo, directivo de American Airlines y hoy encabeza la American Society— destacó que esta edición fue la más robusta hasta ahora, al contar con la presencia de expertos internacionales, embajadores y representantes de distintos sectores estratégicos.

Temas centrales de la Convención

Durante los trabajos, se abordaron tres ejes prioritarios de la relación bilateral:

- Seguridad y combate al crimen organizado, con la participación de especialistas que ofrecieron perspectivas tanto académicas como operativas.

- Inversión y atracción de capital, donde directores generales de empresas estadounidenses con presencia en México compartieron estrategias para ampliar los flujos de inversión.
- Migración y comunidad mexicana en el exterior, con la intervención de Tatiana Clouthier, quien resaltó el valor de los connacionales como motor de desarrollo binacional.

Además, se discutieron temas de inteligencia artificial, el impacto del T-MEC, las barreras arancelarias, y el papel del sistema financiero como base de competitividad para la región.

Participación internacional

El evento contó con la presencia del embajador de Estados Unidos en México, Ronald Johnson, presidente honorario de la American Society, así



Sergio Sarmiento, periodista y escritor mexicano



Altagracia Gómez, Coordinadora del Consejo Asesor Empresarial del gobierno de Claudia Sheinbaum

como de representantes diplomáticos de otras naciones interesadas en invertir en México como plataforma hacia el mercado estadounidense. También se destacó la participación de José Ángel Gurría, exsecretario general de la OCDE, y líderes políticos de ambos países, incluido el presidente de la Comisión de Relaciones Exteriores del Senado mexicano.

Particular relevancia tuvo la participación de delegaciones del estado de Texas, el principal socio comercial de México, lo que permitió abrir un diálogo directo con alcaldes y líderes empresariales de esa región.

Conclusiones y perspectivas

Rubin subrayó que la relación bilateral trasciende a los gobiernos y los liderazgos políticos, pues se trata de una hermandad cimentada en la cercanía histórica, la economía compartida y los millones de mexicanos en Estados Unidos y estadounidenses en México.

“México y Estados Unidos van a estar juntos toda la vida. Más allá de afinidades políticas, la relación bilateral es una hermandad que nos une a través de familias, empresas y comunidades en ambos lados de la frontera”, expresó.

La convención concluyó con un llamado a fortalecer los canales de cooperación y a involucrar a la sociedad civil en el impulso de políticas que favorezcan a ambas naciones.

Finalmente, Rubin extendió una invitación a la quinta edición de la Convención Binacional, que se celebrará el 22 y 23 de septiembre de 2026, con el objetivo de seguir construyendo un espacio abierto e incluyente para todos los interesados en la relación México-Estados Unidos.

A continuación te presentamos una lista con los principales puntos y temas tratados durante la Cuarta Convención Binacional de American Society of Mexico:



Francisco J. Fernández Díaz, CEO de GBA con el embajador de Suiza, Pietro Piffaretti



■ Seguridad y geopolítica

- Implicaciones de la seguridad en la relación México-Estados Unidos y América Latina.
- Colaboración transfronteriza para combatir el crimen organizado.
- Comercio, aranceles y barreras no arancelarias.
- Revisión del impacto de aranceles y medidas comerciales impuestas recientemente.
- Eliminación de barreras no arancelarias como parte de la promoción de la competitividad.

■ T-MEC y desarrollo compartido

- Retos y oportunidades del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá para generar desarrollo mutuo.
- Rutas nuevas para aprovechar los beneficios del T-MEC.

■ Inversión extranjera y “nearshoring”

- Estrategias para atraer más capital extranjero a México.
- Ventajas del “nearshoring” y reubicación de cadenas de suministro hacia territorio mexicano.

■ Comunidad mexicana en el exterior y migración

- Retos y oportunidades de los mexicanos que viven fuera, y su papel en las relaciones binacionales.
- Las ciudades fronterizas como espacios clave para el comercio, la infraestructura y el crecimiento compartido.

■ Diplomacia internacional y alianzas multilaterales

- Participación de embajadores de Suiza, Italia, entre otros, para dar una visión global del papel de México en el contexto internacional.
- México en la agenda diplomática como puente entre distintos países y bloques comerciales.

■ Tecnología, innovación e inteligencia artificial

- Uso de inteligencia artificial con implicaciones en seguridad y comercio.
- Modernización digital de la administración pública y del sector empresarial para mantenerse competitivo.

■ Sistema financiero y competitividad

- Rol del sistema financiero mexicano como base para el crecimiento sostenido y la inversión.
- Desafíos del sector bancario y financiero frente al entorno económico binacional. 

"Impulsa Mujer"

La energía de la mentoría que transforma generaciones



Por Janette Rodríguez
CEO DIA1

Mentora de líderes | Fundadora de DIA1
@JanetteRodriguezv | @DIA1Oficial
www.dia1.com.mx

“El verdadero liderazgo no se mide por los logros personales, sino por la capacidad de abrir camino y acompañar a quienes vienen detrás”

El liderazgo femenino se ha convertido en una fuerza que redefine sectores tradicionalmente dominados por visiones masculinas. El sector energético, con todos sus retos de transición, innovación y sostenibilidad, es un claro ejemplo de ello. Y es en este contexto donde la mentoría adquiere un valor inigualable: Acompañar, formar y abrir caminos para que las nuevas generaciones de mujeres encuentren no solo un lugar en la mesa, sino la capacidad de rediseñarla.

El reciente evento "Impulsa Mujer" fue un recordatorio poderoso de que la transformación no ocurre en soledad, sino en comunidad. Se abordaron temas medulares para el futuro del sector: La necesidad de una transición energética justa e inclusiva, el rol de la innovación tecnológica, la urgencia de articular políticas públicas con demandas ciudadanas y, sobre todo, la importancia de que las mujeres ocupen espacios de decisión estratégica.

Lo vivido en este encuentro no fue solamente un foro de reflexión, sino un ejercicio práctico de mentoría colectiva. Cada ponencia, cada mesa de trabajo y cada diálogo fue un espacio para sembrar la semilla de la inspiración, pero también para ofrecer guías concretas que permitan a las jóvenes profesionales y estudiantes visualizar un camino posible dentro de la industria.



La mentoría como palanca en el sector energético

La energía, en cualquiera de sus formas, habla de transformación, movimiento y capacidad de generar cambio. Así también ocurre con la mentoría: es la energía invisible que impulsa trayectorias, rompe barreras y otorga confianza.

En un sector que demanda conocimientos técnicos, habilidades estratégicas y resiliencia frente a cambios regulatorios y tecnológicos, las mujeres necesitan más que talento para crecer: Necesitan referentes que acompañen sus pasos, que les ayuden a traducir la teoría en práctica, que las sostengan cuando el camino se complica y que, con generosidad, compartan aprendizajes para evitar repetir errores.

La mentoría no es un lujo ni un gesto altruista aislado; es un mecanismo probado para cerrar brechas, acelerar el liderazgo y garantizar que las decisiones que impactarán en la transición energética sean verdaderamente diversas y representativas.

Durante el evento **"Impulsa Mujer"**, se destacó que la transición energética no puede ni debe entenderse únicamente como un proceso tecnológico. Es, sobre todo, un desafío social. Implica pensar en justicia territorial, en inclusión de comunidades, en acceso equitativo a los beneficios del cambio.

En este marco, la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo no es solo deseable, es indispensable. Diversas especialistas coincidieron en que las perspectivas femeninas aportan una mirada integral que equilibra los criterios técnicos con la sensibilidad social.

El haber tenido la oportunidad de participar me dejó claro que la mentoría no es un discurso aspiracional, sino una herramienta concreta para transformar realidades.



**El evento
Impulsa Mujer fue
mucho más que un
foro. Fue la muestra de
lo que ocurre cuando
mujeres líderes deciden
no competir entre sí,
sino elevarse
juntas.**

Escuchar de primera mano las experiencias de mujeres líderes, compartir reflexiones con profesionales jóvenes y ver cómo se generaron compromisos tangibles, reafirmó mi convicción de que el acompañamiento entre generaciones es el verdadero catalizador del cambio.

Los temas tratados “desde la necesidad de financiamiento accesible para proyectos liderados por mujeres, hasta la colaboración entre sectores público, privado y académico” reforzaron la idea de que el talento femenino es clave para construir un sector energético competitivo, sostenible y humano.

Pero lo más trascendente no fue únicamente lo que se dijo, sino la manera en que se dijo: Con apertura, con autenticidad y con la convicción de que compartir experiencia es un acto de generosidad y, a la vez, de responsabilidad.

Mentoras que abren camino

En cada historia relatada había una constante: Ninguna mujer llega sola a la cima. Detrás de

cada logro hay una red de apoyos, consejos, oportunidades compartidas y manos extendidas en el momento justo.

La mentoría efectiva en el sector energético significa tender puentes entre generaciones: Que quienes ya han conquistado espacios puedan guiar a quienes apenas comienzan, que la experiencia se convierta en brújula y que la confianza se multiplique en cada conversación.

El evento nos recordó que ser mentora no es únicamente dar consejos, sino acompañar procesos, escuchar sin juicio, y sobre todo, reconocer el potencial de la otra antes incluso de que ella misma lo vea. La mentoría es, en esencia, un acto de fe en el futuro.

El desafío de la siguiente generación

La participación de jóvenes en el evento fue un recordatorio inspirador: Hay una generación que observa, aprende y se prepara para tomar decisiones trascendentales. El reto es que encuentren guías que les permitan no solo acceder a los espacios, sino permanecer en ellos con voz propia.

Mentorear en el sector energético no significa allanar todos los obstáculos, sino enseñar a enfrentarlos con resiliencia y visión. Significa preparar a las nuevas líderes para que no solo respondan a la coyuntura, sino que sean capaces de anticiparse, de innovar y de poner la dignidad humana en el centro de cada política, cada proyecto y cada negocio.

Porque en un mundo que necesita transiciones urgentes, la mentoría femenina es más que un acompañamiento: es la energía renovable que asegura que la transformación sea duradera, justa e inclusiva. 





IMPULSAMOS LA MOVILIDAD DE TU EMPRESA

BM Financial es tu socio estratégico en soluciones de arrendamiento vehicular.
Ofrecemos esquemas flexibles y personalizados para que tu empresa se mueva con eficiencia, control y proyección a futuro.

Nuestros servicios incluyen:

- Arrendamiento vehicular, operativo y financiero
- Planes a corto, mediano y largo plazo
- Cobertura nacional con seguro incluido
- Amplia flota de vehículos: desde autos compactos hasta SUVs y camionetas ejecutivas
- Asesoría personalizada y atención inmediata

Beneficios para tu empresa:

- Optimización fiscal
- Mayor control de gastos
- Renovación constante del parque vehicular
- Imagen corporativa sólida y profesional

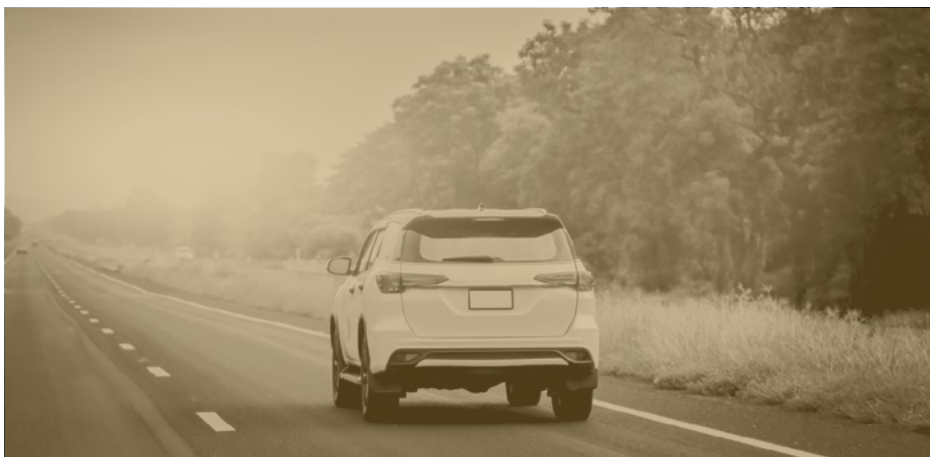
Contáctanos:



m.comercial@bmfinancial.com.mx



Más información: bmfinancial.com.mx





Banco Azteca y COPARMEX en el marco del T-MEC



El convenio firmado permitirá que Banco Azteca ofrezca soluciones financieras y beneficios especializados a las empresas afiliadas a COPARMEX.

Banco Azteca y la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) anunciaron una alianza estratégica y llevaron a cabo un foro de alto nivel con el propósito de fortalecer la competitividad empresarial y el desarrollo económico de México, en un momento clave marcado por la próxima revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Un foro para definir el rumbo económico

El evento, denominado "Summit: Rumbo Económico de México y Norteamérica", se

realizó en el Hotel St. Regis de la Ciudad de México y reunió a líderes empresariales y expertos financieros. Durante las sesiones, se discutieron los desafíos y oportunidades que enfrenta la economía mexicana en el marco del T-MEC, así como las estrategias para aprovechar el fenómeno del nearshoring y consolidar a México como un destino atractivo para la inversión extranjera.

Representantes empresariales

La firma de esta alianza contó con la participación de Alejandro Valenzuela, presidente del Consejo de Administración de Banco Azteca, y Juan José Sierra, presidente nacional de COPARMEX, quienes coincidieron en la necesidad de brindar certeza y estabilidad a los empresarios mexicanos en un entorno de creciente integración regional.

Impacto y visión a futuro

Con esta alianza, ambas instituciones reafirman su compromiso de trabajar de manera conjunta para preparar a las

empresas mexicanas ante los retos de la evolución del comercio trilateral y consolidar a México como un socio estratégico en Norteamérica. El objetivo es crear un entorno propicio para la inversión, fomentar el crecimiento sostenido del sector productivo y garantizar la generación de empleos de calidad. 

Entre los temas abordados destacaron:

- El fortalecimiento del T-MEC y la competitividad regional.
- La atracción de inversiones mediante el nearshoring.
- El impulso a las MiPyMEs como motor de empleo y desarrollo.
- La promoción de un modelo incluyente para generar empleos de calidad.





Mario Valdez Guzmán,
Director Nacional de World Vision México

“World Vision México” transformar la vida de la niñez es posible: Mario Valdez

Durante más de 43 años, **World Vision México** ha trabajado con una misión clara: transformar la vida de las infancias y fortalecer las comunidades más vulnerables. Lo ha hecho con una visión que trasciende la asistencia social, al acompañar procesos de desarrollo humano, impulsar el liderazgo local y fomentar entornos libres de violencia.

Su Director Nacional, **Mario Valdez Guzmán**, comparte con **MUNDO EMPRESARIAL** la historia, evolución y propósito de esta organización global que hoy está presente en más de 100 países y que, en México, se ha convertido en una referencia en temas de infancia y desarrollo comunitario.

De la asistencia al acompañamiento

“World Vision México forma parte de una gran organización internacional que tiene más de 70 años de historia”, recordó Valdez. “En nuestro país acabamos de cumplir 43 años de existencia y a lo largo de este tiempo hemos acompañado el desarrollo de muchas localidades, personas, niñas, niños y jóvenes de diferentes maneras”.

El directivo explicó que uno de los aprendizajes más valiosos de la organización ha sido entender que el verdadero desarrollo **no viene de afuera, sino de las propias personas**. “Nosotros simplemente acompañamos los procesos. Facilitamos herramientas, impulsamos liderazgos y ayudamos a que las comunidades se fortalezcan desde dentro”, afirmó.

A lo largo de su evolución, **World Vision México** ha pasado de un enfoque principalmente asistencial —centrado en proveer recursos y apoyos materiales— a uno más profundo, basado en la generación de capacidades y en la construcción de esperanza. “Queremos que las niñas y los niños puedan tener sueños, imaginar futuros distintos y saber que hay posibilidades más allá de su contexto inmediato”, comentó.

Por más de cuatro décadas, la organización ha sido un faro de esperanza para miles de niñas, niños y comunidades del país.



- *"El verdadero desarrollo no proviene de alguien externo, sino de las propias personas".*
- *"Queremos que las niñas y los niños aprendan a soñar y a creer en sus posibilidades".*
- *"Prevenir la violencia infantil es nuestro compromiso más grande hacia 2030".*
- *"Nada de lo que hacemos sería posible sin las personas y empresas que confían en nosotros".*
- *"Las empresas no solo donan: transforman realidades cuando acompañan comunidades".*
- *"El apadrinamiento no es solo apoyo económico, es acompañamiento y esperanza".*
- *"Podemos pensar diferente, pero eso no debe impedirnos colaborar por un mejor país".*

En los últimos años, la organización ha centrado buena parte de su trabajo en la **prevención de la violencia infantil**, consciente de que muchos modelos educativos aún están marcados por el maltrato. "Desde 2020 iniciamos un programa que se extenderá hasta 2030 enfocado en promover la educación positiva y la crianza libre de violencia. Queremos transformar las bases de la formación infantil en México", explicó Valdez.

Aprendizajes y satisfacciones del trabajo en campo

Para el Director General de World Vision México, las satisfacciones más grandes provienen del trabajo directo en las comunidades. "Hemos definido tres grandes formas de trabajar. La primera es la intervención directa, con personal nuestro —muchas veces originario de esas mismas comunidades— que impulsa proyectos de sensibilización, tratamiento de agua, cajas de ahorro o emprendimiento local", detalló.

La segunda línea de acción está orientada a la **respuesta humanitaria ante emergencias**. "Nos sentimos muy orgullosos de haber participado activamente en los apoyos tras el huracán en Acapulco. No solo brindamos ayuda inmediata, sino que acompañamos los procesos de reconstrucción emocional, económica y física. Se trata también de reconstruir la esperanza", expresó.

La tercera dimensión, añadió, es el trabajo colaborativo con otros sectores. "Entendemos que los problemas sociales solo se resuelven cuando todos participamos. Por eso colaboramos con empresas, gobiernos y organizaciones civiles, cada uno desde su propio rol".

Aliados por un mismo propósito

Las alianzas estratégicas han sido clave en el modelo de World Vision. "Hemos comprobado que cuando trabajamos juntos —empresas, gobiernos y sociedad civil— los resultados son mucho más profundos y sostenibles", afirmó Valdez.

Nada de esto sería posible, insistió, sin la confianza de las empresas y personas que creen en su labor. "Ellos son quienes hacen posible que continuemos generando cambios reales en las comunidades".

Educación y alianzas con instituciones

Uno de los ejemplos más destacados de colaboración, explicó Valdez, es la alianza con el **Tec de Monterrey**, enfocada en promover la **crianza positiva**.

"Gracias a esta colaboración, tanto colaboradores de World Vision México como de otras oficinas en Latinoamérica cursaron un diplomado que ahora se replica con más de cien organizaciones. Es un esfuerzo académico y profesional que busca transformar los modelos educativos hacia el respeto y la empatía".

El rol de las empresas en el cambio social

Valdez considera que las empresas tienen un papel fundamental en la transformación del entorno. "No se trata solo de donar, sino de generar espacios de justicia, responsabilidad y desarrollo humano", comentó.

World Vision ofrece distintas formas de involucramiento, entre ellas el voluntariado corporativo, que permite a los colaboradores participar activamente en acciones comunitarias: desde pintar una escuela o construir un sistema de captación de agua, hasta impartir asesorías técnicas o acompañar proyectos productivos.

Otro modelo exitoso es el de las empresas que **adoptan comunidades** y las acompañan durante años. "Es muy poderoso ver cómo las empresas pueden ser testigos de la evolución de una comunidad, de los cambios que se logran con el tiempo. Es un proceso tangible, con resultados visibles", explicó.

Un ejemplo emblemático es la colaboración con **Volkswagen**, en Puebla e Irapuato. "Detectamos que muchos jóvenes no encontraban oportunidades de desarrollo,

Seamos más niños



así que creamos el programa You Ready, que los ayuda a construir un plan de vida, decidir si quieren seguir estudiando, emprender o incorporarse al mundo laboral. Les damos herramientas reales para tomar decisiones y crecer”, detalló.

Apadrinar para transformar vidas

El programa de apadrinamiento es, sin duda, uno de los pilares más emotivos de World Vision México. “El apadrinamiento permite que una persona acompañe el crecimiento de una niña o un niño, no solo con apoyo económico, sino con cariño, cartas y aliento. Se crea un vínculo que cambia vidas”, señaló Valdez con emoción.

“Tenemos historias maravillosas —agregó Valdez—, como la de una niña de la Huasteca Potosina que, con el acompañamiento de su patrocinador, pudo estudiar astronomía y continuar su preparación en Alemania. Son sueños que parecían imposibles, pero se volvieron realidad gracias al acompañamiento constante de alguien que creyó en ella”.

La colaboración como camino

Al reflexionar sobre el futuro y el papel del sector empresarial, Mario Valdez fue enfático: “Todos tenemos la responsabilidad de ser parte de las soluciones. Las empresas, en particular, pueden generar un impacto enorme si se involucran con apertura y confianza en los temas sociales”.

Para él, la colaboración no solo es necesaria, sino urgente. “Podemos no estar siempre de acuerdo, pero eso no debe impedirnos trabajar juntos. La invitación es a participar, a involucrarse, a hacer equipo. Cuando las voluntades se unen, el país también se transforma”. 

¿Cómo sumarte?

World Vision México invita a empresas, instituciones y ciudadanos a unirse a su misión:

- Apadrinamiento de niñas y niños
- Voluntariado corporativo y personal
- Alianzas para desarrollo comunitario
- Reconstrucción tras desastres
- Programas educativos y de prevención de violencia



People Day by Buk: el festival que transforma la gestión de personas



Andrés Gómez, CEO de Buk México

Buk, la plataforma integral de Gestión de Personas, convocó recientemente a profesionales, líderes de talento y entusiastas de los Recursos Humanos a su evento anual People Day by Buk en la Ciudad de México. Esta experiencia se ha consolidado como uno de los festivales más relevantes en Latinoamérica en torno a la cultura organizacional, la innovación en HR y el bienestar laboral.

Logros del evento

- **Convergencia de líderes y expertos:** El festival reunió a ponentes destacados de empresas como Amazon Web Services, Heineken, Grupo Bimbo, LVMH, entre otras, que abordaron temas de atracción, retención de talento, cultura laboral e innovación en gestión de personas.
- **Contenido relevante y actual:** Se presentaron paneles, talleres y charlas interactivas que tocaron tópicos como transformación digital de RRHH, bienestar laboral, generación de marca empleadora, adaptaciones a los cambios legislativos, y el uso de analytics en la gestión del talento.

- **Ambiente experiencial:** Además de las sesiones formativas, People Day ofreció espacios de networking, dinámicas de team building, activaciones, zonas de relajación, actividades lúdicas y momentos de distensión que fomentaron la conexión entre asistentes.

Impacto para las organizaciones

- **Impulso en la retención del talento:** Muchas empresas participantes destacaron cómo las ideas compartidas durante el evento ayudan a reducir la rotación y mejorar la satisfacción de los colaboradores.
- **Innovaciones aplicables:** Herramientas como People Analytics, mejoras en los procesos administrativos, uso de plataformas o automatización para liberar tiempo del HR, etc., fueron vistas como estrategias clave para hacer más eficiente y humana la gestión de personas.
- **Alianzas estratégicas:** Se aprovechó el encuentro para anunciar colaboraciones, como la alianza entre Buk y Pluxee, que permite ofrecer mejoras sustantivas en beneficios a colaboradores, agilizar trámites administrativos y ofrecer nuevos incentivos para mejorar la marca empleadora.



Juan Muldoon, director global de Personas en Grupo Bimbo

Conclusión

People Day by Buk no es solo un congreso: es un espacio donde la innovación, la cultura organizacional y el talento humano se encuentran para redefinir qué significa ser buen empleador en Latinoamérica. Con una propuesta que mezcla contenido valioso, experiencias memorables y oportunidades reales de mejora, este festival reafirma que el verdadero motor de las organizaciones está en sus personas.





El Congreso que replantea el bienestar laboral “WOHAW 2025”

En la CDMX del 1 al 2 de octubre, la Expo Santa Fe se convirtió en sede del **Congreso de Bienestar y Felicidad Laboral 3ª edición (WOHAW)**, un evento que reunió a líderes, investigadores y visionarios para repensar cómo trabajamos en el siglo XXI.



Nancy Martínez, CEO Grupo Live

Más que un simple congreso, **WOHAW (Well-Being & Happiness at Work)** busca consolidarse como una plataforma para integrar prácticas científicamente respaldadas dentro de las organizaciones, poniendo énfasis en la creatividad, el propósito y la sostenibilidad. Con la participación de expertos nacionales e internacionales, el encuentro ofreció conferencias y talleres enfocados en mejorar el clima laboral y la experiencia diaria de los colaboradores.

Un espacio para **transformar lo laboral**

Entre los objetivos centrales de WOHAW destacan:

- Promover estrategias medibles de bienestar organizacional.
- Fomentar conexiones entre líderes de recursos humanos, psicología organizacional y gestión del talento.
- Mostrar casos reales de éxito y modelos replicables.
- Debatir las tendencias emergentes en felicidad laboral y salud mental.

En un entorno laboral marcado por la transformación digital, la inestabilidad económica y los cambios culturales postpandemia, este tipo de espacios se han vuelto esenciales para mantener equipos comprometidos, innovadores y resilientes.

Voces destacadas y temas clave

Uno de los nombres más esperados del congreso fue el de la académica española Ofelia Santiago, quien habló sobre liderazgo con propósito. En su ponencia, enfatizó que los retos del entorno global demandan nuevas competencias emocionales, interculturales y estratégicas. “El ambiente laboral dentro de las organizaciones públicas y privadas debe ser replanteado no solo con base técnica, sino con visión humana y colaborativa”, afirmó.

Otro de los temas que despertó gran interés fue “IA y el futuro del bienestar: diseñando una humanidad en la era digital”, que exploró la intersección entre tecnología, productividad y bienestar emocional.

Beneficios y modalidades

El congreso ofreció entradas generales y VIP, con beneficios como acceso a conferencias, zonas de networking, kits de bienvenida y acceso virtual extendido. También se ofrecieron paquetes para equipos y opciones de financiamiento, buscando abrir el acceso a empresas de todos los tamaños.

Nancy Martínez conmueve con su historia de resiliencia

Uno de los momentos más emotivos de WOHAW 2025 fue la participación de Nancy Martínez, CEO de Grupo Live, quien ofreció una charla profundamente inspiradora sobre la resiliencia y la felicidad como decisiones conscientes.

“Tú tienes el poder de decidir si quieres ser feliz o no”, afirmó con convicción ante un público conmovido.

Narró su infancia en Ciudad Nezahualcóyotl, donde la violencia y la pobreza marcaron su entorno, y cómo decidió transformar su destino a través del trabajo, la disciplina y la fe en sí misma.

También compartió un episodio que cambió su perspectiva: el accidente en el que fue atropellada mientras paseaba a su perrita Mía. “Cuando la encontré después del accidente, llena de miedo y dolor, entendí qué era realmente la felicidad: poder volver a conectar con lo que amas, aun cuando todo te duele”.

Martínez destacó que la felicidad no depende de las circunstancias, sino de hábitos y actitudes: hablarse con amor, agradecer, meditar y cuidar el cuerpo. “Ser feliz no es fácil. Es como ir al gimnasio: duele, cansa, pero te hace más fuerte cada día”, expresó.

Su mensaje final resonó entre los asistentes:

“La vida te va a atropellar muchas veces, pero cada caída te enseña algo. No te rindas, trabaja por tu mejor versión. Sueña en grande, aunque te digan loco. Porque el verdadero éxito no es tenerlo todo, sino vivir en paz contigo mismo”.

Un punto de inflexión para las organizaciones

Para empresas públicas y privadas de Latinoamérica —y especialmente de México—, WOHAW 2025 representa una oportunidad para replantear sus prácticas internas y competir no solo por productos o servicios, sino por ambientes laborales que inspiren bienestar y atracción de talento.

El congreso aspira a ser un punto de inflexión: no solo un espacio donde se escuchen ideas inspiradoras, sino un foro donde surjan compromisos reales para colocar la felicidad y el bienestar al centro de la agenda empresarial. 





NAT5 Live Marketplace México moviliza inversión empresarial para regenerar ecosistemas

“Esto va más allá de responsabilidad social; estamos construyendo un nuevo modelo económico regenerativo”

María José Treviño,
directora de Acclaim Energy México.

Con una participación multisectorial sin precedentes, **NAT5 Live Marketplace México** demostró que el sector empresarial está listo para asumir un rol activo en la protección del capital natural. Durante su edición 2025, el evento registró más de 20 millones de dólares en intenciones de inversión destinados a proyectos ambientales con impacto medible.

El marketplace reunió a compañías como Grupo Bimbo, Cemex, Nestlé, Holcim, Grupo México, Veolia, Iberdrola, Rotoplas y Google Cloud, además de fondos de inversión sostenible y empresas B interesadas en desarrollar estrategias Nature Positive y cumplir metas ESG. También participaron cámaras y alianzas empresariales como EUROCAM, AMEXCAP, Pacto Mundial México y la ICC.

“La sostenibilidad dejó de ser un costo operativo; hoy es una ventaja competitiva y una oportunidad de inversión estratégica”, afirmó Ana Lucía Pérez, directora de Sustentabilidad de Cemex México durante el encuentro.

Proyectos con impacto real

En total, se presentaron más de 30 proyectos de reforestación, captura de carbono, agricultura regenerativa, restauración hídrica y conservación de biodiversidad, con presencia en México, Colombia, Chile, Costa Rica y Perú. Entre los beneficios ambientales estimados se encuentran:

- Conservación y restauración de más de 120 mil hectáreas.
- Captura potencial de 350 mil toneladas de CO₂.
- Restauración de cuencas hídricas críticas.
- Recuperación de hábitats para especies en riesgo.
- Generación de empleo rural sostenible y economía comunitaria.

Transparencia para el mercado de naturaleza

El evento también destacó por el lanzamiento comercial de NAT5 Web3, una plataforma que certifica y rastrea digitalmente créditos de biodiversidad, agua y carbono, mediante tecnología blockchain y monitoreo satelital.

“Lo que no se puede medir no se puede escalar. La transparencia es clave para construir confianza en los mercados ambientales”, señaló Mauricio Hruby, cofundador de NAT5.

NAT5 Live Marketplace México no solo fue una exhibición de proyectos sostenibles; fue una demostración de que el sector privado está listo para invertir en la naturaleza con resultados verificables. 



**El club de negocios *más*
exclusivo de *Latinoamérica***

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX





Alejandra Cervantes Mascareño, Directora general del Papalote Museo del Niño

“Estación Espacial Papalote” aterriza en CDMX para inspirar a la niñez en ciencia y tecnología

*Papalote Museo del Niño presenta “Estación Espacial Papalote”, una exposición temporal que acerca a niñas y niños al mundo de la exploración espacial mientras fomenta el aprendizaje en áreas **STEM** (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas).*

La muestra surge gracias a una colaboración con el **Space Center de Houston**, que por primera vez exhibe en México objetos originales de misiones espaciales. El proyecto cuenta con el apoyo de **Volaris, Amazon y KIO**, empresas comprometidas con impulsar la educación científica en el país.

Una misión espacial en Chapultepec

Ambientada en una expedición hacia **Europa**, la luna congelada de Júpiter, la exposición ofrece **16 experiencias interactivas**: 14 para niñas y niños de 6 a 12 años y dos para primera infancia.

Entre las actividades destacan:

- Construcción y lanzamiento de cohetes con aire a presión
- Manejo de rovers en terrenos que simulan condiciones espaciales
- Recuperación de basura espacial y abastecimiento de oxígeno
- Exploración de vocaciones científicas mediante tecnología interactiva

Ciencia con perspectiva de género

“Estación Espacial Papalote” impulsa el interés por las ciencias con una visión de inclusión.

“Queremos que cada niña y cada niño sueñen con la posibilidad real de ser científicos, ingenieras o astronautas. La curiosidad es el motor del futuro”, afirma **Alejandra Cervantes Mascareño**, Directora General de Papalote Museo del Niño.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial, más del **80% de los empleos emergentes** para 2030 requerirán habilidades STEM, lo que convierte a esta exposición en una plataforma educativa clave.

Voces que impulsan la misión

- **KIO**: “Esta sala abre la puerta para que miles de niñas descubran su lugar en la ciencia”, señala **Octavio Camarena**, CEO.
- **Volaris**: “No solo trasladamos pasajeros: trasladamos sueños”, afirma **Daniel Gelemovich**, director de Mercadotecnia y Digital.
- **Amazon**: destaca que apoyar estas iniciativas fortalece el futuro de la innovación en México.

Programa Conectadas 2025

Como parte de su compromiso educativo, Papalote impulsa **Conectadas 2025**, programa de robótica y tecnología dirigido a niñas y adolescentes. Este año incluye a **más de 150 participantes** que diseñan y prototipan robots funcionales mientras desarrollan pensamiento científico y trabajo colaborativo.

“Estación Espacial Papalote” está abierta al público en Papalote Museo del Niño, en el Bosque de Chapultepec. La exposición combina juego, ciencia y tecnología para despertar la curiosidad del universo en la niñez mexicana. 🌌



PAPALOTE • MUSEO DEL NIÑO

Ricardo, 20 años, piloto.

Ricardo, 10 años, Piloto.

Los niños son ~~el futuro~~ presente

¡Ven y transforma el mundo hoy!

¡Visita nuestras sedes en
Chapultepec y Cuernavaca!

Por Antón Martínez

info@antonconsultingasoc.com
www.antonconsultingasoc.com



“Don Martín y el Consejo de los Eternos”

En una empresa que ya no sabía si vendía productos, servicios o simplemente nostalgia, vivía —porque no se le puede llamar de otra forma— Don Martín. Consejero desde tiempos inmemoriales, cuando las juntas se hacían con café de olla y los balances se escribían en libretas de contabilidad con letra de monja, Don Martín ocupaba su silla de cuero como quien ocupa un trono: sin moverse mucho, pero con la certeza de que el reino le pertenece.

Cada junta comenzaba igual. El director general, joven y entusiasta, presentaba gráficos que subían y bajaban como montaña rusa. Los demás consejeros asentían, preguntaban, debatían. Y Don Martín... Don Martín decía lo mismo de siempre:

—Esto me recuerda cuando hicimos la expansión de nuestras tiendas de Monterrey al resto de la república. Gran momento. Gran decisión. Échate ese trompo a la uña.

Nadie sabía qué tenía que ver la república con el nuevo modelo de e-commerce, pero todos sonreían. Porque a Don Martín no se le interrumpe. Don Martín se respeta. Aunque hace años que

Esencial para la Continuidad Empresarial: **GC**

no aporta nada que no esté en el manual de historia empresarial.

Su currículum era más largo que la fila del SAT en quincena. Había sido director, fundador, mentor, patrocinador y testigo de fusiones. Tenía anécdotas para cada ocasión, aunque todas comenzaban con “cuando yo estaba en un carretón vendiendo telas...” y terminaban con “y así salvamos la empresa con una llamada a Gobernación”.

Lo curioso es que ya nadie recordaba que la empresa había comenzado vendiendo telas por metro. Hoy comercializaba abarrotes y alimentos en grandes superficies. De medir textiles con cinta métrica, pasaron a medir pasillos de supermercado con carrito en mano. Pero Don Martín seguía hilando recuerdos como si aún vendiera encajes, y no embutidos en promoción.

Don Martín no era malo; al contrario, en sus mejores años fue brillante. Era simplemente eterno. Como esas plantas de oficina que nadie riega, pero tampoco mueren. Su presencia era reconfortante, como el cuadro del fundador que cuelga en la sala de juntas: nadie lo mira, pero nadie se atreve a quitarlo.

Y así pasaban los años. Las estrategias cambiaban, los mercados se transformaban, los competidores se multiplicaban. Pero Don Martín seguía ahí, opinando con la misma convicción con la que uno defiende el uso del fax en plena era digital.

Hasta que un martes cualquiera, en medio de una junta particularmente intensa, donde se discutía si la empresa debía entrar al metaverso o al menos entender qué era, Don Martín levantó la mano. Silencio. Expectativa. El director general dejó de respirar.

—Yo creo que deberíamos volver al modelo de negocio de los noventa. Era más humano. Más... entendible y considera lo que nuestras clientas sienten.

Con toda franqueza, Don Martín no supo en ese momento si el metaverso era una nueva marca de galletas.

Alguien joven, nuevo en el consejo, con corbata ajustada y mirada de Excel, se atrevió a preguntar:

—¿Y cómo se relaciona eso con nuestra estrategia digital?

Don Martín lo miró como quien observa a un nieto que pregunta cómo se hacen los bebés. Sonrió. Y por primera vez, dudó.

Esa noche, Don Martín no durmió. Revisó sus carpetas, sus notas, sus frases célebres. Se dio cuenta de que llevaba años diciendo lo mismo. Que su experiencia era muy valiosa, sí, pero también pesada. Como esas maletas que uno insiste en llevar a todos los viajes, aunque ya no se usen.

Pensó en retirarse. Pero ¿cómo hacerlo sin parecer que ya no puede más? ¿Cómo dejar la silla sin que la empresa crea que se está rindiendo? ¿Cómo decir adiós sin que le organicen una comida con pastel de fondant y discursos que nadie quiere escuchar?

Recordó una frase que le dijo un viejo mentor, allá por los años ochenta, cuando los consejos eran más cantinas que órganos colegiados:

—Martín, uno debe irse cuando todavía lo extrañan. No cuando ya preguntan si sigues viniendo.

En la siguiente junta, Don Martín llegó puntual, como siempre. Saludó, como siempre. Se sentó, como siempre. Pero esta vez no habló. Solo escuchó. Y al final, dejó una nota en la mesa del presidente del consejo. Nadie sabe qué decía. Algunos dicen que era su renuncia. Otros, que era una receta de churros españoles.

Lo cierto es que, desde ese día, Don Martín empezó a llegar varios minutos tarde. Y eso, en él, era un cambio radical.

La empresa siguió. Como deben seguir las empresas: sin depender de nadie, pero agradeciendo a todos. Don Martín no volvió a hablar en las juntas, solo hacía comentarios breves o preguntas muy directas y pensadas. Su presencia se volvió más ligera. Como si ya estuviera en otra parte. Como si ya se hubiera ido, pero sin hacer ruido.

Algunos dicen que lo vieron en una cafetería, escribiendo en una libreta. Otros, que ahora da clases de ética empresarial en una universidad donde se valora muchísimo el conocimiento de las viejas glorias, para jóvenes inexpertos y sedientos de no cometer errores desde el primer día. (No hay muchos de esos, pero los pocos que existen suelen ser quienes, con sus propios recursos, se pagan la maestría o los becan por su potencial en la empresa donde trabajan, y dejan de ser una carga para papi).

Y así, sin aspavientos, gaitas ni mariachi, Don Martín se fue. O casi. Porque en el mundo corporativo las salidas nunca son tan simples... ni tan silenciosas.

¿Se irá por completo Don Martín? ¿Entregará su silla de cuero? ¿Dejará que otros tomen el timón sin su bendición? Eso lo sabremos en el próximo número. Porque hay decisiones que se toman con la cabeza, otras con el corazón... y algunas, como esta, con mano izquierda.

Por ello, nuestro siguiente paso es explorar el relevo generacional en los consejos: el perfil del nuevo tipo de consejero que llega sin corbata, pero con visión estratégica. 

Don Martín entendió que:

“retirarse con dignidad es también una de las más contundentes formas de liderazgo y legado perenne”

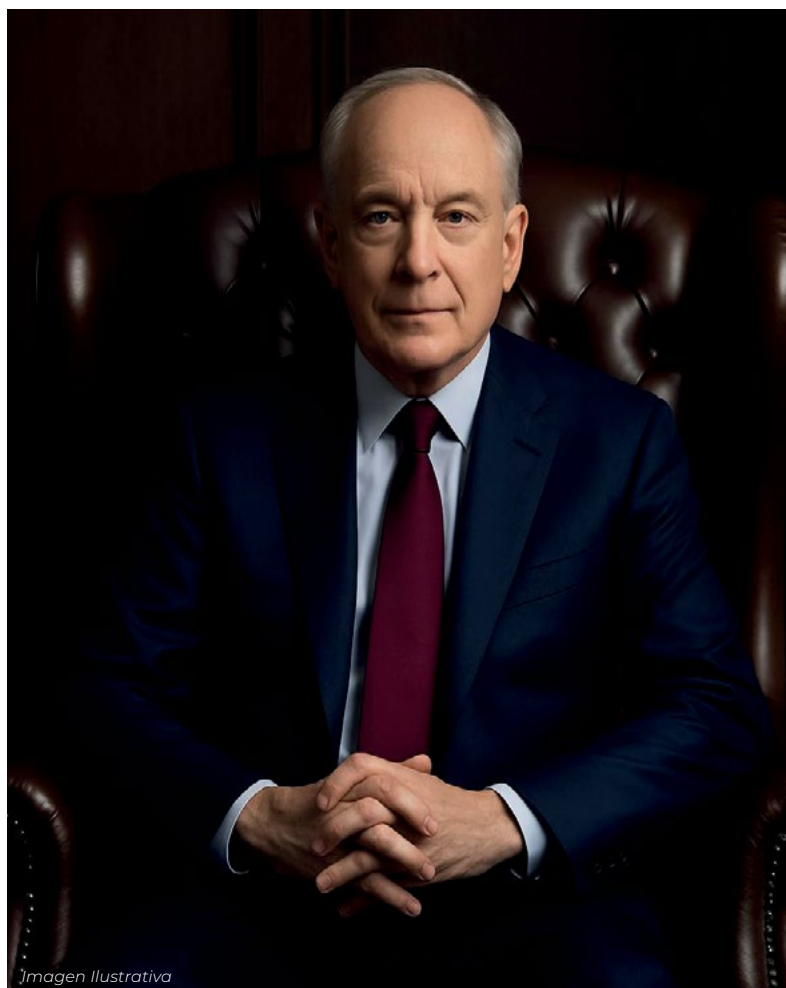


Imagen Ilustrativa



Fernanda Guarro,
Country Manager de 3M en México

"En 3M, la forma de hacer negocios es la correcta", enfatizó Fernanda Guarro, Country Manager de 3M en México. Una frase sencilla que resume la filosofía de una empresa que combina ciencia, ética y visión global para transformar industrias y mejorar la vida de las personas. Esta declaración, más que un lema, es el hilo conductor de su liderazgo y de la estrategia de una compañía que celebra casi ocho décadas de presencia en México.

Innovación, Manufactura y Talento: *El Impacto Positivo Integral de 3M en México* **Fernanda Guarro**



Trayectoria profesional: pasión por la diversidad y el liderazgo

"Creo firmemente que liderar con propósito es el camino. Compartir el viaje, lo hace más valioso".

Fernanda Guarro ha colaborado con empresas internacionales como Merck, Sanofi, Monsanto y Dupont, compartió también, en el marco de una entrevista en exclusiva con **MUNDO EMPRESARIAL**, que su trayectoria dentro de 3M comenzó hace casi nueve años como Directora de Cadena de Suministro. En ese rol lideró operaciones completas de inicio a fin, incluyendo una planta de manufactura en San Luis Potosí enfocada en el mercado eléctrico y de telecomunicaciones, así como uno de los centros de distribución más grandes de Latinoamérica. "Trabajar en 3M con la diversidad de industrias es como estar en un parque de diversiones: cada día enfrentas un tema distinto, con naturalezas completamente diferentes", señaló.

Su carrera dio un giro importante cuando se integró al grupo de Corporate Affairs para Latinoamérica, liderando proyectos estratégicos durante la pandemia, incluyendo la gestión de respiradores N95, un producto esencial para la salud en esos momentos críticos. "Fue un momento de mucho estrés, pero también de aprendizaje profundo. Triplicamos la producción de respiradores en nuestra planta, asegurando que quienes atendían la crisis sanitaria tuvieran acceso a ellos", puntualizó.

En 2021, Fernanda asumió el rol de Managing Director de 3M en México, convirtiéndose en la primera mexicana en liderar la compañía en el país. Destacó que este nombramiento no solo fue un logro personal, sino también un mensaje de apuesta por el talento local dentro de una organización global con 77 años de presencia en México.

Valores y ética: la guía del liderazgo

Para Fernanda Guarro, los **valores personales y profesionales** han sido fundamentales a lo largo



Nuestro Propósito

Liberar el poder de las personas,
las ideas y la ciencia para
reinventar las posibilidades

de su carrera. “Una de las cosas más increíbles de trabajar en 3M es que hay una sola forma de hacer negocios: la correcta, basada en nuestro código de conducta, que no es negociable”, señaló. Los seis pilares de esta filosofía —ser correcto, honesto, justo, leal, exacto y respetuoso— guían la operación diaria de la compañía.

“El respeto es particularmente importante a medida que asciendes en la organización, porque implica valorar diferentes perspectivas y fomentar un ambiente donde cada idea pueda ser escuchada”, enfatizó. Para ella, estos principios son la base de un liderazgo sostenible y de una cultura de equipo sólida que permite enfrentar grandes retos de manera ética y efectiva.

Innovación: ciencia aplicada para transformar la vida

Fernanda enfatizó que “la innovación es parte de nuestro ADN”. En 3M, la ciencia no es solo un área de desarrollo, sino el motor que impulsa cada acción de la compañía. Señaló que esta energía se traduce en soluciones capaces de resolver grandes problemáticas que enfrenta el mundo y que trabajar en un entorno con un propósito tan ambicioso es una experiencia apasionante para todos los colaboradores. “Nos atrapa la cultura de innovación” dijo y añadió que, el compromiso de la empresa con la innovación se refleja en la permanencia de su gente: mientras ella cumple nueve años en la compañía, el promedio de antigüedad de los colaboradores es considerablemente alto, lo que refleja la profundidad del compromiso con la cultura de 3M.

Dentro de esta cultura existe un concepto emblemático llamado la regla del 15%, que une a toda la organización. “Cualquier persona, sin importar si trabaja en manufactura, administración

o ventas, puede dedicar el 15% de su tiempo a innovar y pensar fuera de la caja”, explicó. Este tiempo se convierte en un espacio para preguntarse “qué pasaría si...”, una pregunta que fomenta la curiosidad, considerada por Fernanda como una característica esencial de los “3Mers” (como se llaman a sí mismos los colaboradores de 3M). Esta filosofía permea todos los niveles y áreas de la compañía, manteniendo viva la innovación no solo en los laboratorios, sino también en los procesos diarios de cada empleado.

Fernanda Guarro puntualizó que la innovación en 3M se manifiesta de dos formas: disruptiva e incremental. La innovación disruptiva aborda grandes tendencias como inteligencia artificial, big data, manufactura 5.0 y electrificación, se enfoca en desarrollar productos completamente nuevos que transformen industrias. Por otro lado, la innovación incremental busca mejorar procesos o productos existentes, haciéndolos más eficientes, simples o económicos. “La mayoría de nuestra gente está constantemente buscando estas mejoras”, señaló.

Aunque 3M cuenta con 3,000 investigadores en laboratorios globales, la compañía emplea a más de 55,000 personas. Fernanda enfatizó que la innovación no es exclusiva de los investigadores: los 52,000 restantes también innovan diariamente, reitera enfática cuando aplican la pregunta “qué pasaría si...” en sus actividades, procesos y soluciones. Este enfoque asegura que la innovación esté presente en toda la organización, permeando desde la fabricación hasta la experiencia del cliente.

Como ejemplo tangible de esta filosofía, Fernanda compartió cómo 3M aplica la ciencia a la vida cotidiana a través de sus productos y procesos. Desde los equipos de protección industrial que salvan vidas, hasta adhesivos, cintas y fibras de limpieza desarrolladas en México, la compañía

integra tecnología de punta y soluciones adaptadas a las necesidades locales. Cada producto es resultado de un pensamiento innovador constante, que combina ciencia aplicada con conocimiento profundo de los mercados y usuarios finales.

Presencia de 3M en sectores clave: seguridad, movilidad y consumo

Fernanda explicó que 3M participa en industrias tan variadas como **seguridad industrial, transporte, electrónica y consumo**, lo que requiere adaptar la innovación a contextos muy diferentes. “El negocio más grande en México y a nivel mundial es la división de seguridad personal, con productos que protegen desde la cabeza hasta los pies en cualquier industria, bajo tierra, sobre de ella, en el aire, el agua o incluso el fuego”. Señaló que el enfoque principal de todos los productos es mejorar la **calidad de vida** de quienes los usan, combinando confort, eficiencia y tecnología de punta.

Destacó ejemplos de **innovación local**, como las fibras Scotch-Brite adaptadas a productos de limpieza doméstica en México, resistentes al cloro y con aroma limón, desarrolladas para satisfacer preferencias culturales específicas. Otro ejemplo son las cintas adhesivas industriales VHB, con garantías de larga duración, diseñadas y producidas para necesidades locales e internacionales.

Manufactura estratégica: Ensenada, Monterrey y Ciudad Juárez

Fernanda Guarro detalló que las plantas en **Ensenada, Monterrey y Ciudad Juárez** cumplen un papel estratégico en la operación global de 3M. “Cada planta tiene capacidades específicas que permiten responder con eficiencia al mercado local y global, integrando tecnología, calidad y sostenibilidad”. Además apuntó que, estas instalaciones permiten a 3M contribuir a sectores clave como movilidad y sostenibilidad desde México, combinando visión local con impacto global.

Educación STEM y preparación para el futuro

Para 3M, la educación en **STEM** es una prioridad estratégica. Fernanda explicó que la compañía impulsa programas que acercan la ciencia y la tecnología a los niños y jóvenes, rompiendo estereotipos y motivando vocaciones científicas. Ejemplos incluyen talleres en KidZania, programas de electro-movilidad para niños y la iniciativa **25 Mujeres en la Ciencia**, que reconoce y visibiliza el trabajo de científicas en Latinoamérica.

Visión a futuro

A 77 años de presencia en México, Fernanda destacó que las prioridades estratégicas de 3M incluyen **innovación continua, sostenibilidad y desarrollo del talento local**. “México tiene un rol

central en nuestra red global de innovación y manufactura, y queremos seguir siendo un país donde se invierte, se innova y se transforma la vida de las personas”.

Programa de mentorías: impulsando a los nuevos líderes

Fernanda explicó que el programa de mentorías de 3M es una iniciativa única que conecta a estudiantes universitarios con altos ejecutivos de la compañía. “Normalmente uno piensa en mentoría interna, y de esas tenemos muchas, pero quisimos crear un programa para abrir oportunidades a nuevos líderes”, señaló.

Fernanda Guarro también subrayó la importancia de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la operación de 3M, son fundamentales y nosotros los complementamos con enfoques de “economía circular, eficiencia energética y educación STEM”, en las comunidades donde la compañía tiene presencia.



El programa trabaja con tres universidades: Facultad de Química de la UNAM, Universidad Anáhuac y Universidad Panamericana. “Cuando presentamos el programa a las universidades, les dijimos: “Dame tus mejores alumnos y yo les daré a mis más altos ejecutivos”. El objetivo es que durante cinco meses los estudiantes generen un vínculo de confianza con personas que de otra forma no tendrían acceso, y que esto les permita soñar en grande y ver el mundo de posibilidades que se les abre”, enfatizó.

Fernanda destacó que la iniciativa ha ido creciendo, sumando otras empresas y ampliando la cobertura de alumnos, y que su intención es que se multiplique para impactar a más jóvenes, siempre manteniendo el enfoque en mentoría de alto nivel y experiencias reales de liderazgo.

Legado

“Una de las cosas en las que me he enfocado en los últimos años es posicionar a **México como un país prioritario dentro de 3M**”, señaló Fernanda Gaurro. Explicó que México no solo destaca por su potencial, sino también por los resultados y la complejidad de sus operaciones. “Somos parte de un set

de países priorizados a nivel global, lo que nos pone en la mira de los ejecutivos de la compañía y permite traer inversiones y seguir apostando por 3M en México”, puntualizó.

Además, destacó la importancia de visitar los centros de manufactura trimestralmente y mantener un contacto cercano con los colaboradores. “Hacemos un foro llamado Connection Forum, donde compartimos resultados, objetivos y estrategias con todos los empleados, desde el primer hasta el tercer turno. Esto me ha permitido entender las problemáticas del día a día que muchas veces nunca llegan a la mesa de ejecutivos, pero que son fundamentales para la operación”, enfatizó.

Para cerrar la entrevista, resaltó también el posicionamiento de 3M en México hacia el exterior, su participación activa en cámaras empresariales y la reputación positiva que ha construido la compañía en temas estratégicos para el país. **“No se trata solo de cumplir objetivos financieros, en crecer y consolidar una empresa tan importante como la nuestra, sino también de influir positivamente en el desarrollo de México”**, concluyó. 📍





EXECUTIVE PHOTOGRAPHY



Retratos ejecutivos,
cobertura de eventos y
creación de contenido visual
para fortalecer tu marca.



WWW.VIKTORIAPH.COM



WhatsApp +52 55 4143 7306

Instagram @viktoria_czegledi

A portrait of Manola Zabaldia Aldama, a woman with long dark hair, smiling and resting her chin on her hand. She is wearing a light gray blouse with ruffled sleeves and a small necklace. She is seated at a wooden desk with a magazine in front of her. The background is slightly blurred, showing a bookshelf.

“La CDMX, capital de la innovación y el talento” **Manola Zabaldia Aldama**

Entrevista con **Manola Zabaldia Aldama**, Secretaria de Desarrollo Económico de la CDMX

En el corazón de México late una ciudad que no solo es el centro político y cultural del país, sino también el motor económico más dinámico de América Latina. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), Manola Zabalza Aldama impulsa una agenda enfocada en la innovación, la atracción de inversiones y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), pilares del empleo y del tejido social capitalino. En entrevista con Mundo Empresarial, comparte los ejes estratégicos que están definiendo el futuro económico de la Ciudad de México.

Fortalecer el bienestar económico desde las MiPyMEs

Mundo Empresarial (ME): ¿Cuáles son las principales prioridades de la Secretaría en esta etapa para fortalecer la competitividad de la Ciudad de México?

Manola Zabalza (MZ): Nuestra prioridad absoluta es que cada acción emprendida desde la SEDECO impacte de manera tangible en el bienestar de la población. En la Ciudad de México, más del 95% de las empresas son MiPyMEs, y en ellas recae buena parte del empleo y la innovación local. Por eso, uno de nuestros ejes estratégicos es fortalecer su estructura mediante tres rutas concretas: la digitalización, el acceso al financiamiento y la capacitación continua. Queremos que estas empresas no solo subsistan, sino que evolucionen hacia modelos más productivos, sostenibles y competitivos a nivel internacional. En paralelo, trabajamos para consolidar a la CDMX como el hub tecnológico más importante de América Latina, un ecosistema donde florezcan los unicornios, las startups y las empresas que apuestan por la innovación. La creatividad, el talento y la inteligencia aplicada son hoy los verdaderos motores de nuestra competitividad.

“La Ciudad de México se consolida como un motor de inversión, innovación y desarrollo sostenible, aprovechando el nearshoring y su talento para impulsar una economía basada en conocimiento y oportunidades”

De la manufactura a la mentefactura

ME.- ¿Qué sectores son estratégicos para detonar el crecimiento económico?

MZ.- En la Ciudad de México hemos entendido que la clave del desarrollo ya no está únicamente en la manufactura, sino en la mentefactura: la capacidad de transformar conocimiento en valor económico. Seguimos siendo líderes nacionales y regionales en Fintech, pero también estamos impulsando con fuerza sectores como la biotecnología, la innovación en salud y la economía creativa. Estos sectores representan una nueva forma de generar empleos de alto valor, con perfiles altamente calificados, y donde la colaboración entre universidades, centros de investigación y empresas privadas se vuelve esencial. La Ciudad de México es, por naturaleza, un ecosistema



de innovación: diverso, interdisciplinario y con una infraestructura de conocimiento sin comparación en el país.

Una ciudad atractiva para invertir

ME.- ¿Qué ventajas ofrece la capital para atraer inversión?

MZ.- Nuestra ciudad combina lo mejor de dos mundos: una infraestructura moderna y un capital humano con un nivel de preparación excepcional. Contamos con una red de transporte público que es una de las más extensas del mundo, una conectividad aérea sobresaliente y una concentración universitaria única en América Latina. Además, la CDMX goza de una ubicación geográfica estratégica: estamos más cerca de Austin, Texas, que Austin de Los Ángeles, lo que nos convierte en un punto logístico privilegiado. A ello se suman políticas de incentivos fiscales y no fiscales que brindan certeza jurídica y confianza a los inversionistas. Todo esto explica por qué la capital concentra cerca del 50% de la inversión extranjera directa en México. Somos, sin duda, la capital de la inversión, pero también de la oportunidad y la innovación.

“ La Ciudad de México impulsa inversión, innovación y desarrollo sostenible ”



Nearshoring: una oportunidad para la capital

ME.- ¿Cómo está aprovechando la Ciudad de México el fenómeno del nearshoring?

MZ.- El nearshoring representa una oportunidad histórica para México, y la Ciudad de México está en una posición privilegiada para capitalizarla. Mientras otras regiones enfrentan retos logísticos o de infraestructura, nuestra capital ofrece un entorno empresarial consolidado, una red de proveedores confiables, talento calificado y un mercado de servicios robusto. No tenemos las complejidades fronterizas, pero sí la cercanía económica y tecnológica con Estados Unidos. Por eso estamos atrayendo inversiones en sectores estratégicos como biotecnología, farmacéutica, salud digital y manufactura avanzada. La CDMX se está posicionando como un socio confiable en la nueva configuración geopolítica y económica del continente.

Inversión de alto valor agregado

ME.- ¿Podrías compartir ejemplos recientes de inversión?

MZ.- Claro. Un caso emblemático es el de TEVA, que anunció junto con la Jefa de Gobierno la apertura de un Centro de Investigación Clínica Avanzada. También Neolharma amplió su planta en Azcapotzalco, fortaleciendo la cadena de valor farmacéutica en la capital. Estos proyectos reflejan la confianza de las empresas internacionales en el talento y las condiciones que ofrece nuestra ciudad. Son inversiones que no solo generan empleo, sino que impulsan conocimiento, innovación y transferencia tecnológica.

Economía del conocimiento y soberanía en salud

ME.- ¿Cómo se impulsa la biotecnología y la innovación médica?

MZ.- Estamos impulsando una verdadera revolución del conocimiento. Hemos fortalecido la infraestructura científica con nuevas inversiones en hospitales, universidades y centros especializados, pero también con una visión de soberanía tecnológica. Como bien señala la Presidenta Claudia Sheinbaum, 'la soberanía también es económica y en salud'. Por eso trabajamos en alianzas con el sector privado y la academia para producir vacunas, principios activos y soluciones médicas de vanguardia. Queremos que la Ciudad de México deje de ser solo un consumidor de tecnología para convertirse en un generador de conocimiento propio.

Formalidad y digitalización empresarial

ME.- ¿Cómo se apoya a las MiPyMEs para formalizarse y crecer?

MZ.- Hemos simplificado los procesos de apertura y regularización empresarial con herramientas digitales como el CAPEM, donde cualquier emprendedor puede abrir su negocio con solo 14 clics, de forma gratuita y segura. Además, mantenemos alianzas con instituciones como Santander y Nacional Financiera para ofrecer capacitación financiera, asesoría personalizada y programas de mentoría. Promover la formalidad no es solo una cuestión fiscal, sino una vía para que las empresas puedan acceder a créditos, certificaciones y cadenas de valor más rentables y sostenibles. La idea no es enseñarles a cortar el pelo, sino darles las herramientas para hacerlo mejor, con visión de futuro y crecimiento.

Crecimiento con sustentabilidad

ME.- ¿Cómo se equilibra el impulso económico con el cuidado ambiental?

MZ.- Nuestro modelo de desarrollo apuesta por una economía que combine productividad con sustentabilidad. Impulsamos la adopción de tecnologías limpias, la movilidad eléctrica y el trabajo remoto como estrategias que no solo reducen emisiones, sino que también mejoran la calidad de vida de los capitalinos. Queremos atraer inversiones que compartan esta visión y que entiendan que el crecimiento económico debe ir de la mano con el bienestar social y ambiental.

Agua, energía y desarrollo integral

ME.- ¿Qué avances hay en materia de agua y energía?

MZ.- La creación de la Secretaría del Agua representa un paso firme hacia la gestión sustentable del recurso más importante de la ciudad. Estamos impulsando proyectos que aseguren el abasto, reduzcan fugas y promuevan construcciones más eficientes y verdes. En el ámbito energético, destaca la planta fotovoltaica de la Central de Abasto, una de las más grandes en su tipo, capaz de generar electricidad para más de 28 mil viviendas. Estos esfuerzos reflejan una visión integral de sustentabilidad, donde la eficiencia energética y la conciencia ciudadana son esenciales para el futuro urbano.



ME.- ¿Cómo lograr un desarrollo económico integral?

MZ.- Cada alcaldía de la Ciudad de México tiene una vocación productiva propia, y nuestro trabajo es potenciarla. Milpa Alta, por ejemplo, tiene un enorme potencial en turismo ecológico y agricultura sostenible; Azcapotzalco en industria farmacéutica; y Cuauhtémoc en servicios financieros y tecnológicos. Durante el último año hemos recibido más de 19 mil millones de dólares en inversión, un incremento del 36% respecto al año anterior, lo que confirma que la capital sigue siendo el motor económico del país y el epicentro de la innovación mexicana.

Bajo la dirección de Manola Zabalza Aldama, la Secretaría de Desarrollo Económico impulsa una transformación profunda en la capital del país: una ciudad más innovadora, sostenible y equitativa. Desde la digitalización de las MiPyMEs hasta la creación de clústeres tecnológicos y farmacéuticos, la Ciudad de México se consolida como un referente de cómo una urbe puede crecer sin perder su humanidad ni su visión social. En palabras de la propia Zabalza: 'Estamos creciendo mucho, tenemos retos históricos, pero también una gran visión para el futuro. Bienvenidos a invertir en la Ciudad de México'. 



Blanca Breña,
*Jefa de Relaciones con Gobierno
de ANTAD*



ANTAD fortalece la seguridad para el sector retail durante su **Simposio 2025**

De acuerdo con **Blanca Breña, Jefa de Relaciones con Gobierno y líder del evento**, el principal objetivo del Simposio fue “fortalecer la colaboración entre las cadenas asociadas y promover estrategias integrales de prevención, control de pérdidas y respuesta ante incidentes en el sector comercio”. Señaló que durante el encuentro se abordaron problemáticas prioritarias como la reducción de mermas, la profesionalización del personal de seguridad privada, la ciberseguridad y el uso de inteligencia artificial para la gestión de riesgos.

“El evento permitió reforzar las capacidades operativas y estratégicas de los equipos de seguridad al abordar temas prioritarios como la gestión y profesionalización de guardias de seguridad, la reducción de mermas, la ciberseguridad, y el uso de inteligencia artificial para la prevención y análisis de riesgos”, destacó Blanca Breña.



El Simposio de Seguridad 2025 de ANTAD, contó con la participación de ejecutivos de seguridad, expertos, autoridades y líderes del sector retail, un foro que reafirmó su papel como referente nacional en la construcción de estrategias colaborativas para la prevención del delito y la protección de activos en la industria del comercio organizado.



Temas prioritarios del sector

Durante el Simposio se identificaron desafíos clave que enfrenta actualmente el retail mexicano. Entre ellos, la prevención de robos en transporte, el combate a la extorsión y el fraude, y la gestión de riesgos en tienda. Blanca Breña enfatizó que otro eje fundamental fue la supervisión y profesionalización del personal de seguridad privada, pieza estratégica para la atención inmediata a incidentes.

Asimismo, añadió que la ciberseguridad se ha convertido en un pilar urgente: “Los riesgos emergentes asociados al uso de inteligencia artificial exigen nuevas capacidades para prevenir vulneraciones, manipulación de información y uso indebido de datos operativos”.

Colaboración con autoridades

Blanca Breña subrayó que la colaboración público-privada es un pilar esencial en la estrategia de ANTAD:

“La colaboración público-privada constituye un eje fundamental en la estrategia de seguridad de ANTAD. A través de nuestros comités y grupos de trabajo, mantenemos una comunicación permanente con autoridades federales, estatales y municipales, promoviendo el intercambio de información, la denuncia oportuna y la coordinación en la atención de incidentes”.

Principales acuerdos y resultados

Entre las conclusiones del evento, destacó el fortalecimiento de la inteligencia operativa, la implementación de protocolos homogéneos de actuación ante incidentes críticos, y la capacitación continua de los equipos de seguridad. Además, se acordó que:

- El Comité de Seguridad de ANTAD sesionará de forma mensual.

- Se compartirá información estratégica entre las cadenas afiliadas.
- Se promoverá un intercambio constante de buenas prácticas para elevar los estándares de protección en tiendas y centros logísticos.

Avances recientes

En materia de prevención, Blanca Breña destacó avances significativos dentro de ANTAD:

“En los últimos años, ANTAD ha consolidado una red nacional de colaboración en seguridad, fortaleciendo los mecanismos de reporte, análisis y respuesta frente a incidentes. Se han implementado formatos estandarizados de información, promovido la denuncia formal y desarrollado capacitaciones especializadas”.

Rumbo al próximo Simposio

Sobre la siguiente edición del evento, Blanca Breña adelantó que se mantendrá como el principal foro nacional del retail en seguridad. Los temas a abordar incluirán:

- Seguridad en cadena de suministro
- Gestión de crisis
- Inteligencia artificial aplicada a la prevención
- Riesgos emergentes y ciberseguridad

Mensaje final

En su mensaje de cierre, Blanca Breña agregó:

“A nombre de ANTAD agradecemos al Comité de Seguridad, a los participantes, speakers, expositores, patrocinadores y aliados estratégicos, y en especial a nuestro equipo de trabajo —Areli Chavero, Itzel Olivares, Avril Escobar e Ivette Hernández—, cuyo esfuerzo hace posible la realización del evento”.

Reafirmó que la Asociación seguirá impulsando espacios de diálogo, innovación y capacitación para fortalecer la seguridad en beneficio de empresas, colaboradores y la sociedad.



su seguridad tranquilidad y satisfacción

NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

**19 AÑOS
DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN**

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios
Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

www.zncorporativo.com



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 y 16
seguridad@zncorporativo.com y direccion@zncorporativo.com

Corporativo: Miguel Laurent
1695. Col. Letrán Valle, Alcaldía
Benito Juárez, C.P. 03650,
CDMX

Oficinas Tereo: Av. Parque
Chapultepec No. 66 Int. 401
Col. El Parque Naucalpan de Juárez
C.P. 53398, Estado de México

Showroom WTC.
Montecito 38,
Piso 42-16ª Col. Nápoles,
C.P. 03810, CDMX

Oficinas Cancún Quintana
Roo. Av. Tulúm No. 19
Oficina 211 Sm. 4 Mza. 17
Cancún Quintana Roo



Gerardo de Lago, Presidente de ASIS Capítulo México 217 (al centro).

ASIS LATAM & CA 2025 reúne a líderes regionales para definir el futuro de la seguridad integral



La inauguración estuvo encabezada por Gerardo de Lago, presidente de ASIS Capítulo México, y Marco Antonio Vega, presidente de la Junta Directiva Regional de ASIS, quien subrayó que el riesgo en la profesión de la seguridad es “dinámico”, por lo que resulta indispensable anticiparse a las amenazas emergentes y compartir mejores prácticas a nivel regional.

Compromiso con la profesionalización del sector

El programa arrancó con conferencias magistrales como Conquista tu estrés & Keep Calm! de Paulino González, y Panorama mundial y su impacto regional de Mauricio Meschoulam, que ofrecieron perspectivas clave sobre cómo los factores internacionales afectan directamente la seguridad corporativa y social en América Latina.

HACEMOS DEL MUNDO UN LUGAR MÁS SEGURO



ASIS te a una de nuestras **Reuniones Mensuales** y conoce de primera mano el valor que **ASIS** te aporta.

ASIS International es una comunidad global de más de 34,000 profesionales de la seguridad, en todas las industrias y etapas de su carrera.

BENEFICIOS DE LA MEMBRESÍA:

Oportunidades de intercambio de conocimiento, recursos valiosos y conexiones entre pares.
Expande tu experiencia y desarrolla tu carrera, sin importar tu nivel profesional (precios afiliación)
Haz crecer tu experiencia uniéndote a nuestras Comunidades
— **incluido en tu membresía ASIS.**



¿Eres profesional de seguridad privada y aún no formas parte de **ASIS Capítulo México**?

¡Qué esperas!

Escanea el código QR, afílate hoy y empieza a disfrutar del mejor networking de la industria y la mejor oferta de profesionalización del sector.



Con la presencia de **más de 500 profesionales de la seguridad provenientes de 21 países**, se llevó a cabo el **Congreso ASIS LATAM & CA 2025 en Expo Santa Fe**, consolidando a la Ciudad de México como un centro estratégico para el análisis, discusión e innovación en seguridad integral en América Latina y el Caribe.

Entre los temas centrales de la primera jornada destacaron:

- El rol de la seguridad privada en los nuevos conflictos globales.
- Continuidad de negocio en contextos de estallido social, con el caso de estudio de Colombia.
- El Sello de Excelencia ASIS, que refuerza el valor de las certificaciones para el desarrollo de carrera.
- Implementación de inteligencia artificial en seguridad física, aplicada a la protección de infraestructura crítica.

El espacio NextGen también atrajo la atención con el Crisis Challenge, un ejercicio de simulación de escenarios de emergencia que puso a prueba la capacidad de reacción de los especialistas.

Temáticas clave para la seguridad regional

Durante el congreso se abordaron asuntos de máxima prioridad para el sector, entre ellos:

- Gestión de riesgos emergentes y la ISO 31050.
- Cárteles terroristas y los nuevos retos en gestión de seguridad y cumplimiento normativo.

- Seguridad en eventos masivos rumbo a México 2026.
- Analítica de datos e inteligencia artificial para la gestión de riesgos.
- Seguridad ejecutiva y protección VIP.

La agenda incluyó también el espacio WIS (Women in Security) con la ponencia Disrupción total: IA y riesgos invisibles que amenazan tu cadena de suministro, presentada por Margarita Gutiérrez, destacando la relevancia de la diversidad y el liderazgo femenino en la industria de la seguridad.

Exhibición tecnológica y networking

El congreso integró una zona de exposición con 14 stands, donde proveedores presentaron innovaciones en software de vigilancia inteligente, plataformas de análisis de datos y dispositivos para protección avanzada. Estos espacios reforzaron la visión híbrida del evento, combinando formación académica con oportunidades comerciales y de colaboración.

Asimismo, se habilitaron foros de networking formal e informal, donde se fortalecieron lazos para alianzas regionales, proyectos colaborativos y el desarrollo de iniciativas multidisciplinarias en seguridad.

Impacto regional y proyección futura

Con una asistencia récord de 521 especialistas, el evento confirmó la creciente necesidad de profesionalización y adopción de tecnologías emergentes en el sector. Tanto Joe Olivarez Jr., presidente de ASIS International, como William Tenney, CEO de la organización, resaltaron el compromiso de la institución en su 70 aniversario por mantener a América Latina como una prioridad estratégica en seguridad integral.

Finalmente, los organizadores anunciaron que la próxima edición regional se llevará a cabo en São Paulo, Brasil, en mayo de 2026, lo que refrenda a ASIS como el principal referente de capacitación, tendencias y colaboración en seguridad integral para la región. 🌐



En un emotivo y ambicioso evento, **Control Seguridad Privada** conmemoró su 25° aniversario reafirmando su legado en el sector de la seguridad privada. Bajo la dirección general de Benjamín Barona C., la empresa reconoció sus raíces, celebró sus logros y presentó su visión de futuro.



Benjamín Barona Coghlan, Director General de CONTROL (izquierda) Adrián Barona, Director de Comunicación y Cultura Organizacional (derecha)

Control Seguridad Privada "25 años de liderazgo y confianza en el sector"

Origen, crecimiento y sentido de misión

Control nació hace un cuarto de siglo con la visión emprendedora de Santiago Barona, su fundador, quien identificó una necesidad crítica en el mercado mexicano: la carencia de empresas de seguridad comprometidas con altos estándares y responsabilidad.

Con el paso de los años, CONTROL se ha transformado en una organización que integra capital humano, tecnología avanzada y procesos certificados para ofrecer protección integral en centros comerciales, corporativos, centros de distribución, conjuntos residenciales, entre otros ámbitos.

Cuando el fundador falleció en 2011, su hermano, el Ing. Benjamín Barona, tomó la estafeta con el compromiso de continuar la visión y llevar a CONTROL hacia una nueva etapa de modernización.

La celebración: homenajes, renovación y compromiso

Para festejar sus 25 años, CONTROL organizó un evento presencial que reunió a más de 220 invitados, incluyendo guardias, colaboradores administrativos, clientes, proveedores y aliados estratégicos.

"Hoy celebramos 25 años de tener todo bajo CONTROL". Benjamín Barona Director General.

Benjamín rindió homenaje al legado de Santiago Barona, recordando que "la seguridad no es solo un servicio: es una misión, una vocación que se honra cada día con responsabilidad y compromiso".

Parte de la celebración incluyó actividades inmersivas que permitieron a los asistentes transitar por los hitos históricos de la empresa, conocer sus procesos y visualizar el rumbo que pretende seguir para los siguientes años.

Además, durante el evento se dieron a conocer esfuerzos de renovación, como la presentación de nueva flota vehicular como símbolo renovado de su compromiso con la eficiencia y la actualización.

El 25 aniversario de Control no solo es un momento para celebrar el pasado, sino para reafirmar un compromiso con el futuro. Con un liderazgo renovado, una estructura consolidada y una visión de crecimiento, la empresa se posiciona para seguir siendo referente en seguridad privada. Bajo la dirección de Benjamín Barona C., Control renueva su promesa de proteger con integridad, innovación y humanidad. 

TPS ARMORING PROTECCIÓN COMPROBADA



En una operación táctica reciente, una Black Mamba QRV de TPS Armoring se convirtió en testigo y prueba viva de la ingeniería mexicana al resistir una lluvia de impactos desde todos los ángulos. Los proyectiles golpearon el frente, los costados y los cristales de la unidad sin lograr penetrar el habitáculo. La tripulación permaneció ilesa, demostrando que detrás de cada vehículo TPS no hay casualidad, sino ciencia, precisión y una obsesión por la seguridad absoluta.

Cada centímetro de la Black Mamba QRV es el resultado de años de investigación, desarrollo y pruebas balísticas reales. Su estructura reforzada, los cristales de alta resistencia y la ingeniería aplicada en el diseño del chasis y las uniones demostraron que TPS Armoring no fabrica vehículos, construye confianza. Este caso de éxito reafirma una verdad incuestionable: en TPS, la seguridad no se promete, se demuestra bajo fuego.



Del 7 al 8 de octubre de 2025, la Ciudad de México fue epicentro de la industria global de la protección ejecutiva con la realización del IPSB Summit México 2025, organizado por el International Protective Security Board (IPSB). El evento tuvo lugar en el Hotel Courtyard by Marriott Revolución en Tacubaya.



Éxito rotundo del IPSB Summit México 2025 impulsa la profesionalización de la protección ejecutiva



Conectando los referentes de la **seguridad**

La segunda edición del summit reunió a más de 18 conferencistas nacionales e internacionales reconocidos en seguridad, inteligencia y protección ejecutiva, quienes impartieron ponencias magistrales, mesas de discusión y talleres especializados.

El foro inició con la conferencia “Mentes Criminales: Analizando patrones de comportamiento de un defraudador”, presentada por Elsa Torres, experta en prevención de fraude financiero.

También destacó el panel “Control e influencia: el nuevo juego de la protección”, con la participación de Héctor Robles, Iván Ivanovich y Pedro Castolo, CPP, quienes analizaron

cómo la toma de decisiones influye en los procedimientos de protección moderna.

Objetivos y enfoque temático

El IPSB Summit México 2025 se planteó como una plataforma para profesionalizar, actualizar y fortalecer a los líderes de protección ejecutiva en América Latina.

Los temas abordados incluyeron:

- Inteligencia aplicada y gestión de riesgos
- Estrategias de protección en escenarios de alta complejidad
- Modelos operativos adaptativos para el contexto latinoamericano
- Innovación tecnológica y herramientas para la protección ejecutiva
- Cooperación público-privada en seguridad corporativa

Impacto y reconocimiento

La organización calificó las jornadas como un "gran éxito", atribuyéndolo al respaldo de patrocinadores, asistentes y expertos del sector.

Un elemento estructural importante es que, desde junio de 2025, IPSB pasó a formar parte de los Proveedores Preferidos de Educación Continua (CPE) de ASIS, de modo que asistir a los eventos de IPSB puede otorgar unidades de educación continua a profesionales certificados de seguridad.

Legado esperado

El IPSB Summit México 2025 dejó una base fortalecida para la colaboración

entre actores del ámbito de la seguridad: gobiernos, empresas privadas, consultores y profesionales independientes. Además, ratificó la idea de que la protección ejecutiva debe evolucionar continuamente frente a nuevos riesgos globales y locales.

Con esto, el país reafirma su posición como un punto estratégico para la profesionalización y consolidación de prácticas de protección ejecutiva en América Latina. 





Con reconocimiento de izquierda a derecha: Juan Carlos Quartino – Director General en Rove Asociados, Salvador Guerrero – Coordinador General del CS de la CDMX, Ignacio Marmolejo – Director General de Seguridad Privada, Darío Preza – Director de Comunicación del grupo GEMARC

Empresarios, autoridades y expertos nacionales e internacionales se reunieron en el Hotel Sheraton María Isabel para compartir soluciones y modelos exitosos que fortalezcan la seguridad y el Estado de Derecho en México.

COPARMEX impulsa un México en Paz: Foro de Buenas Prácticas en materia de Seguridad

La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) llevó a cabo el foro “Buenas prácticas en materia de Seguridad: Por un México en Paz”, un encuentro que reunió a representantes del sector empresarial, autoridades gubernamentales, cuerpos de seguridad y especialistas en prevención del delito, con el propósito de compartir experiencias y estrategias que contribuyan a la construcción de un país más seguro, justo y competitivo.

El evento tuvo lugar en el Hotel Sheraton María Isabel de la Ciudad de México, en un contexto donde la inseguridad continúa siendo uno de los principales retos para la inversión y el desarrollo económico. De acuerdo con cifras presentadas durante el encuentro, más del 50 % de los empresarios afiliados a COPARMEX reportaron haber sido víctimas de algún delito, y la extorsión afecta al 12.8 % de las empresas formales en el país.



Frente a este panorama, COPARMEX reiteró su compromiso de trabajar de manera coordinada con las autoridades y con la sociedad civil para fortalecer el Estado de Derecho y fomentar la participación ciudadana como herramienta para la paz y la prosperidad.

Un foro para construir soluciones colectivas

Durante la inauguración, los líderes de COPARMEX subrayaron que la seguridad no puede seguir viéndose como una responsabilidad exclusiva del Estado, sino como una tarea compartida. “Para que México crezca con confianza, necesitamos un entorno donde la ley se cumpla, los delitos se castiguen y las personas puedan desarrollarse sin miedo”, enfatizó la dirigencia nacional.

El foro incluyó tres grandes ejes temáticos:

1. El rol del sector privado en la seguridad pública.

Se destacaron las iniciativas empresariales que han contribuido a fortalecer la coordinación con autoridades locales y federales, desde plataformas de denuncia y análisis de datos hasta programas de prevención en comunidades.

2. Casos de éxito nacionales.

Autoridades de distintas entidades presentaron modelos de seguridad que han mostrado resultados positivos gracias a la colaboración interinstitucional, la vigilancia vecinal, el uso de tecnología y la profesionalización de las policías municipales.

3. Modelos internacionales replicables en México.

Expertos de Colombia, Italia, Brasil y Chile compartieron estrategias basadas en inteligencia policial, gestión territorial y participación empresarial que han permitido reducir los índices delictivos en sus países.

Cada panel permitió conocer prácticas efectivas y adaptables al contexto mexicano, demostrando que la cooperación entre sectores puede generar resultados medibles y sostenibles.

Datos que preocupan, compromisos que inspiran

COPARMEX alertó sobre el impacto que la inseguridad tiene en la economía mexicana. Según sus análisis, la “cifra negra” —delitos que no se denuncian— asciende a más del 93 %, y apenas 0.8 % de los casos se resuelven ante las autoridades. Además, la violencia ha generado un entorno de desconfianza que frena la inversión nacional y extranjera, perjudica la creación de empleos y encarece la operación de las empresas.

En respuesta, el organismo patronal impulsó una agenda de acciones colaborativas que incluye:

- Promover mecanismos de denuncia más accesibles y eficientes, con respaldo tecnológico.
- Fomentar la capacitación en seguridad empresarial y ciberseguridad.
- Establecer observatorios ciudadanos y mesas de enlace entre empresarios y autoridades locales.
- Difundir buenas prácticas replicables que ayuden a reducir la incidencia delictiva en los estados.
- Impulsar una estrategia nacional de seguridad con enfoque en derechos humanos y legalidad.

Seguridad: base para la competitividad

Uno de los mensajes más contundentes del foro fue que sin seguridad no hay desarrollo. La paz





y el Estado de Derecho, coincidieron los ponentes, son condiciones necesarias para atraer inversión, generar empleos y fortalecer la economía formal.

COPARMEX reiteró su disposición a colaborar con todos los niveles de gobierno, sin distinciones políticas, para generar un entorno que garantice la integridad de las personas y de las empresas. El organismo subrayó que la seguridad no solo se

construye con más policías o más presupuesto, sino con confianza, transparencia y participación social.

Un llamado a la acción

El foro “Buenas prácticas en materia de Seguridad: Por un México en Paz” concluyó con un llamado unánime: trabajar juntos por un país donde la seguridad sea sinónimo de libertad y progreso.

COPARMEX refrendó su compromiso de continuar impulsando espacios de diálogo y acción que promuevan soluciones reales a los desafíos de seguridad que enfrenta México. “Un México en paz no es solo un anhelo — es una responsabilidad compartida y un proyecto que requiere de todos”, se destacó al cierre del encuentro. 

Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

LA SOSTENIBILIDAD.

¿Qué haces y cómo lo comunicas?



Contáctanos



TE AYUDAMOS A CONSTRUIR UN PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN SÓLIDO Y GARANTIZADO

Nuestra plataforma combina tecnología de vanguardia con seguridad de nivel bancario para brindarte procesos precisos y confiables.

¿QUÉ HACEMOS?



Reportes en menos de 15 minutos



Cabina DPR, mejor que un polígrafo



Evaluaciones remotas desde el celular



Diagnósticos personalizados con resultados precisos



Cumplimiento Normativo garantizado con altos estándares de seguridad

NUESTRA PLATAFORMA AUTOMATIZADA OFRECE 5 SERVICIOS. UNA SOLUCIÓN.

Bajo un proceso automatizado que te brindará acceso a reportes y análisis en menos de 15 min. para tomar decisiones más acertadas en la selección de personal.

Respaldados por 8 certificaciones internacionales, aseguramos el cumplimiento de los más altos estándares en calidad, privacidad y seguridad.



Autorización Federal DGSP: Permiso otorgado por la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP) para aplicar Pruebas de Evaluación y Control de Confianza (PECC), asegurando procesos respaldados y legales.

CONTÁCTANOS:

 comunicacion@kananmexico.com

 kananmexico.com



DÍA MUNDIAL
DEL TURISMO
2025

CICLO DE C
"VALLARTA SOS



Puerto
Vallarta

NUESTRO PUERTO
RENACE



Francisco Suárez, en el ciclo de conferencias en el marco de la Semana del Turismo 2025, en Puerto Vallarta

El evento reunió a expertos, empresarios y autoridades locales que compartieron y discutieron estrategias para revitalizar y potenciar el turismo en Puerto Vallarta, bajo criterios de sostenibilidad.

Por Dr. Francisco Suárez Hernández

*Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas FEMSA, Ex Presidente del Consejo del World Environment Center.
francisco.suarezh@gmail.com*



Puerto Vallarta, un destino mágico y sostenible del planeta

Turismo sostenible en Puerto Vallarta: motor de transformación positiva



Presentación de Francisco Suárez en el ciclo de conferencias en el marco de la Semana del Turismo 2025, en Puerto Vallarta.

Hace unos días, en Puerto Vallarta, Jalisco; participé en un increíble ciclo de conferencias en el marco de la Semana del Turismo 2025, con un enfoque central en la sostenibilidad y el turismo como motor de transformación positiva. Este ciclo estuvo alineado con el lema global del Día Mundial del Turismo 2025, "Turismo y Transformación Sostenible", promovido por la Organización Mundial del Turismo, que busca generar espacios de diálogo para reflexionar sobre el impacto del turismo en el medio ambiente y la sociedad, impulsando un cambio hacia modelos turísticos responsables y sostenibles.

"Una Visión Sostenible y de Largo Plazo"

Se presentaron planes, ideas y proyectos para fortalecer el turismo en toda la ciudad y diversificar la oferta turística del destino, enfocándose en segmentos como el cultural, gastronómico, deportivo, médico, LGBT+ y de naturaleza.

Este ciclo de conferencias también se enmarca en la necesidad de integrar acciones concretas para:



Durante el foro se reconoció por buenas prácticas sostenibles a Canopy River Park, entrega el reconocimiento Alejandra Cornejo a Fidel Cuevas y Miguel Fregozo

El desarrollo económico equilibrado con la protección ambiental

Estas iniciativas, incluyeron proyectos para mejorar infraestructuras turísticas con criterios de accesibilidad y calidad. Así como alianzas estratégicas que potencien una hospitalidad excelente, siempre con una mirada integral hacia un turismo más sostenible, que responda a los desafíos de cambio climático que enfrentan todas las ciudades costeras del planeta.

El enfoque en la sostenibilidad se vinculó con la implementación de prácticas recomendadas para el turismo en la región iberoamericana, donde:

México destaca por la incorporación de indicadores laborales y políticas específicas como el Programa de Pueblos Mágicos, que contribuyen a un desarrollo turístico más justo y ambientalmente responsable.

En los temas que abordé, durante mi presentación, me dio gusto resaltar los avances de las certificaciones de sostenibilidad hotelera en Puerto Vallarta, donde existen un número relevante de hoteles que han implementado los siguientes programas:

- **Reconocimiento Internacional EarthCheck en México:** Es para empresas y destinos turísticos que se comprometen con la sostenibilidad social y medioambiental, avalado por el Distintivo S del gobierno mexicano y promovido por organizaciones como Bioconstrucción y Energía Alternativa y CÍVITA.
- **Estándar de certificación internacional Green Globe en México:** Es para el turismo sostenible, evaluada por terceros, que reconoce a empresas del sector turístico por sus prácticas ambientales, sociales y culturales. El proceso implica la evaluación de la empresa en diversas áreas, la obtención de una certificación y auditorías periódicas para mantenerla, con la posibilidad de alcanzar niveles de oro y platino con el tiempo.
- **Certificación PCAV (Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario) en México, ofrecida por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco (SEMADET):** Es un mecanismo de autorregulación para que las empresas obtengan un reconocimiento por cumplir con la legislación ambiental y adoptar prácticas sustentables. El proceso implica una auditoría ambiental

para identificar áreas de mejora y obtener una certificación con vigencia de dos años que avala el compromiso de la empresa con el medio ambiente.

- **Distintivo S y Green Key:** Son certificaciones turísticas de sostenibilidad en México. El Distintivo S es nacional y más amplio (para varios giros turísticos), mientras que Green Key es un programa internacional enfocado principalmente en hoteles y con requisitos rigurosos. Ambos promueven buenas prácticas ambientales, económicas y sociales, y son otorgados por la Secretaría de Turismo (SECTUR).

Hoteles, Certificaciones y Programas Sostenibles

Los resultados de los hoteles con certificaciones sostenibles son cuantificables y muy positivos. Reducen su consumo de agua y gasto energético, con mejores indicadores en comparación con alojamientos convencionales. Además, generan menor cantidad de residuos y disminuyen su huella de carbono.

Dentro de los proyectos sostenibles mencionados, que he visitado recientemente, se encuentran:

Proyecto de Conservación de los Arcos de Mismaloya: Liderada por “Guardianes de la Bahía” desde 2016. Esta iniciativa protege esta zona rica en flora y fauna, con especial atención a las islas rocosas, promoviendo la conciencia sobre su preservación mediante diversas iniciativas.

Canopy River Park y su travesía como negocio sostenible, en medio de entornos naturales como selvas, bosques o montañas; es un caso extraordinario de la tala al turismo sostenible.

Me recibió un grupo muy interesante de empresarios locales y la excelente anfitriona:

Alejandra Cornejo, Directora de Turismo de Puerto Vallarta, quien está apoyando activamente la promoción del turismo en esta bella ciudad costera de México.

Este ciclo, buscó atender la coyuntura de la reducción turística en el destino y también: posicionar a Puerto Vallarta como un referente nacional e internacional, en la articulación de turismo y sostenibilidad, impulsando la transformación del sector como una oportunidad para consolidar un modelo turístico resiliente, inclusivo y sostenible para el futuro, así como para promover:

¡¡¡Cientos de acciones más sostenibles dentro del sector turístico de Puerto Vallarta!!! 🌱



COLORES
que **purifican el aire**

¡PINTA Y GANA! UN
Auto Eléctrico
Con Berelex Green



Pinta con **Confianza** Pinta con **Berel**

Todas tus compras de la línea **Berelex Green** te dan la oportunidad de ganar uno de los seis **TESLA® Modelo Y** en nuestros Sorteos Bimestrales.

DAH 
Distribuidor Autorizado
VISÍTANOS
EN:

Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina
San Francisco, Col. Del Valle,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

 56 1016 0482

Tienda Eje Central:

Eje Central 777,
Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5572

 56 1016 0432



Saraí Ramírez,
Business Manager Vivook



Vivook premia la excelencia en gestión inmobiliaria

Con el firme propósito de dignificar la labor de quienes gestionan comunidades y desarrollos inmobiliarios en el país, **Vivook llevó a cabo la 3ª Entrega de Reconocimientos a Líderes de la Administración Condominial**, un encuentro que reunió a administradores profesionales, empresas especializadas, proveedores y aliados del sector para celebrar la excelencia y el compromiso en la gestión condominal.

Vivook, plataforma líder en software de administración de condominios en México, impulsa desde hace más de 15 años la modernización del sector a través de soluciones tecnológicas que fomentan la transparencia, la eficiencia operativa y la profesionalización. “Más que un software, somos un aliado estratégico en la construcción de comunidades más organizadas, seguras y confiables”, destacó durante el evento su fundador, René Bravo.

Un reconocimiento a la excelencia

El objetivo principal de esta ceremonia fue honrar la labor de administradores y empresas que se distinguen por su ética, eficiencia y compromiso con las mejores prácticas del sector. Entre las categorías premiadas destacaron:

- Crecimiento sobresaliente
- Eficiencia operativa
- Innovación en gestión
- Lealtad por más de 15 años con Vivook

Entre las empresas galardonadas se encuentran Arcano, Acacia Administración, Adminmuebles, RM Administración y BLR Consultores, además de otros líderes del sector reconocidos por su trayectoria y profesionalismo. La lista completa de ganadores está disponible en vivook.com.

El evento contó con invitados de honor como el Procurador Social de la CDMX, Vladimir Aguilar, así como los socios de Axcen Holding y copropietarios de Vivook, Raúl Villarreal y Juan Carlos Castro, quienes reconocieron la importancia de fortalecer la formalidad y la innovación en un sector que impacta directamente la calidad de vida de millones de familias.

Retos y evolución del sector condominal

Durante las conferencias y paneles, se hizo énfasis en temas clave como:

- Profesionalización de administradores
- Transparencia financiera
- Cumplimiento normativo



- Digitalización de procesos
- Seguridad y convivencia
- Gestión sustentable de inmuebles

El consenso fue claro: la administración condominal en México está en un proceso de transformación acelerada, impulsada por la adopción de tecnología y la creciente demanda de servicios profesionales por parte de los residentes.

Además, se destacó la importancia de las alianzas estratégicas para impulsar esta evolución. Empresas como Stripe México, Multihousing, Pintaando, Índigo Paneles Solares y Control de Accesos Go Check, participaron como aliados clave en el evento, demostrando

que la colaboración entre plataformas y proveedores especializados es fundamental para el desarrollo del sector.

Mirada al futuro

Vivook anunció que su objetivo es consolidar este encuentro como el foro anual más importante del país para la administración profesional de condominios. Para 2026 planean integrar nuevas categorías de reconocimiento y contenidos formativos enfocados en liderazgo, tecnología y gestión corporativa.

“Administrar un condominio no se trata solo de manejar inmuebles, sino de gestionar comunidades y construir confianza. Seguiremos impulsando la profesionalización del sector y reconociendo a quienes elevan el estándar de la industria”, concluyó Vivook. 📌



La 3ª Entrega de Reconocimientos dejó un mensaje contundente: el futuro del sector condominal en México está en manos de líderes capaces de innovar, colaborar y transformarse para responder a los desafíos de un entorno cada vez más competitivo y digitalizado.

PARA GENERAR

+ EMPLEOS

**México necesita
EMPRESAS.**



Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación





Hongqi,
marca china de automóviles de lujo



La marca china de lujo que **conquista México**

Por **Javier Vega Platas**
@javiervegaplatas

A pesar de todo lo que se pudiera pensar, por la imposición de más aranceles a los productos chinos que ingresan a México, la marca automotriz de lujo más emblemática de China e incluso que es el símbolo de la diplomacia de ese país, **HONGQI** inauguró oficialmente tres de sus agencias boutique en nuestro país.

Esta marca, que incluso algunos la denominan, el Rolls Royce chino, realizó un evento simultáneo enlazado desde China, hasta cada una de sus sedes, en tres de las plazas más importantes del territorio mexicano: Ciudad de México, Puebla y Monterrey, donde se presentaron tres modelos, lo que representa un gesto de conexión cultural y tecnológica, entre dos naciones con herencias milenarias, a través de una visión de lujo automotriz que trasciende fronteras.

Fundada en 1958, Hongqi (JONYI), llega por legado y permanencia, ya que es la primera marca de lujo en China con más de 60 años de historia que ha sido durante décadas, el estandarte de la elegancia y el prestigio en ese país y su llegada a México consolida su expansión internacional y la posiciona como la única marca china que une tradición, sofisticación y tecnología de vanguardia en el segmento premium.

“México es un mercado estratégico para Hongqi, con la apertura de nuestras agencias boutique, buscamos compartir un legado de lujo con raíces profundas y visión hacia el futuro. Nuestra presencia en CDMX, Puebla y Monterrey, marca el inicio de una relación duradera con quienes buscan algo más que movilidad: buscan un símbolo de distinción”, resaltó Mr. Zheng Jingliang CEO Hongqi México. 

En principio su portafolio constará de tres modelos:

- **HS3 - Urban Explorer.** Pensado para la vida en movimiento.
- **H5 - Elegance that transcends.** Equilibrio de distinción, confort y tecnología.
- **H9 - Elegance in motion.** El máximo exponente de prestigio. El modelo insignia de la marca.



INFINITI QX80 en Prueba de manejo

Por Javier Vega Platas
@javiervegaplatas

Tuvimos la oportunidad de conducir el buque insignia de la marca Infiniti. Nos referimos a la SUV para 7 pasajeros QX80 en su versión Autograph y en verdad, hace honor al lema de la marca que es el lujo discreto, solo que desde afuera si llama la atención por sus dimensiones de 5 metros 364 mm de largo por 2 metros 350 mm. de ancho y una altura de casi dos metros por lo que por donde pasas atrae miradas.

Y es que no solo es el largo, sino lo sofisticada que luce, con esa enorme parrilla que prácticamente va del cofre hasta la fascia, grabada con la simulación de un bosque de bambú con el logo iluminado de Infiniti incrustado al centro de la parrilla, mostrando el carácter y elegancia de la marca y a los costados sus luces led que simulan las teclas de un piano y al centro una barra cromada que pareciera extender los faros de lado a lado.

En la parte trasera, QX80 Autograph también cuenta con luces LED con simulación a teclas de piano, mientras que a los costados resaltan sus enormes estribos que te permiten ingresar a sus lujosos interiores con enormes rines de 22 pulgadas de aluminio en tono oscuro, inspirados en la turbina de un avión, lo que hace más llamativo su aspecto exterior.

Cuando llegas a esta enorme SUV basta con traer la llave presencial contigo para que automáticamente se desplieguen las manijas retractiles para que puedas entrar pero además sus luces de bienvenida Light Path te guían el camino y es una innovación inspirada en un Ryokan Japonés.

Ya a bordo de QX80 los interiores subrayan una exclusividad gracias a sus asientos en piel con diseño capitoneado en color Burgundy y Graphite y por el espacio no habrá porque preocuparse ya que incluso en la tercera fila tendrás un excelente espacio para las piernas y para ir muy cómodo, mientras que en la segunda fila tipo capitán con función de masaje, calefacción y ventilación y lo podrás controlar desde ahí gracias a su pantalla LED y el ingreso a la tercera fila es eléctrica y a todo ello se suma un gran techo panorámico.



En cuanto a su infoentretenimiento, QX80 Autograph cuenta con 2 pantallas duales de alta definición de 14.3 pulgadas desde donde puedes controlar todas las funciones como la luz ambiental interior que te ofrece hasta 64 colores con equipo de sonido Premium Klipsch Audio con sonido inmersivo gracias a sus 24 bocinas, incluso algunas en las cabeceras delanteras, con conectividad inalámbrica Apple CarPlay y Android Auto.

A QX80 la mueve un motor V6 TwinTurbo de 3.5 litros, con 450 caballos de fuerza y 516 libras pie de torque, acoplado a una transmisión automática de 9 velocidades y cuenta con tracción integral All Mode 4WD para todo tipo de caminos y si de seguridad se trata, esta SUV cuenta con una amplia gama de tecnologías diseñadas para apoyarte en cada trayecto, desde sistemas que monitorean el camino, hasta asistencias que facilitan los rebases hasta el estacionamiento que lo hacen de una forma más sencilla.

El costo de QX80 Autograph es de \$2,674,900. 🇲🇽



Ford presentó Territory 2026 en versión híbrida

“ La llegada de la primera **Ford Territory Híbrida a México** es un momento histórico para el modelo y para nuestra estrategia de electrificación en la región ”

Laura Valdés, *directora de Mercadotecnia y Ventas de Ford de México.*

Ford México presentó **Territory Híbrida** un lanzamiento que marca un antes y un después en la historia de este modelo y que ahora en la versión híbrida ofrece un rendimiento de hasta 1,200 KM por tanque.

Con esta incorporación, **Ford Territory** se suma a la creciente gama de vehículos electrificados de la marca, alineándose con la visión global de Ford de ofrecer más opciones de movilidad inteligente y consciente para todos los estilos de vida.

La **nueva SUV híbrida llega en dos versiones, Trend HEV y Titanium HEV**, ambas impulsadas por un motor 1.5L híbrido acoplado a una transmisión 2DHT, que trabaja en conjunto con un sistema eléctrico auto recargable para optimizar el consumo de combustible y reducir emisiones.

Cuenta con tres modos de manejo (Eco, Normal y Sport) e incorpora lo último en tecnología y confort, como su pantalla táctil digital de 12 pulgadas con compatibilidad inalámbrica con Apple CarPlay® y Android Auto®, así como el sistema FordPass®, que permite controlar y monitorear el vehículo desde un teléfono inteligente.

Todas las versiones del modelo incluyen seis bolsas de aire, el sistema BLIS® con alerta de tráfico cruzado, control de estabilidad y tracción, además de un monitoreo individual de presión de llantas, mientras que la versión Titanium HEV añade cámara de 360 grados, sensores delanteros y control de velocidad crucero adaptativo.

Además de la versión híbrida, Ford Territory 2026 también está disponible en su versión a gasolina, con motor 1.8L Turbo EcoBoost de 187 hp con una transmisión de 7 velocidades y tracción delantera, ofreciendo cuatro modos de manejo (Normal, Eco, Sport y Montaña).

La nueva Ford Territory Híbrida 2026 ya está disponible con un precio de lanzamiento desde \$719,900 hasta \$789,900 mientras que el precio para la versión de gasolina inicia en los \$559,900 hasta \$739,900. 📱

Por Javier Vega Platas
[@javiervegaplatas](https://twitter.com/javiervegaplatas)







DESDE EL
ESTUDIO
de **ENRIQUE
BUSTAMANTE**

enriquebm1@gmail.com



Los discos que no pueden faltar en tu colección: **Broadway & West End**

Desde finales de los 80s, me cautivó la energía del teatro musical. Quizá fue aquella primera experiencia en NY con Cats y después la lista se hizo muy grande. Al final de cada obra compraba el disco (LP por supuesto, después CD y ahora nuevamente en vinilos), de aquella música y letras que de manera magistral, contaban historias. Desde el momento exacto en que el telón se abre, el piano suena, las voces se alzan y el público contiene la respiración, el teatro musical es toda una experiencia. Los escenarios de Broadway en Nueva York o en el West End de Londres, el teatro musical no sólo es arte, sino

una industria vibrante que mueve millones —empleos, turismo, licencias, grabaciones y giras globales. Por ejemplo, la producción de Cats generó alrededor de US\$ 3.12 mil millones de impacto económico para la ciudad de Nueva York. Estos números me recuerdan que cada álbum de reparto, no sólo captura una obra maestra artística, sino también un motor del “mundo empresarial”, que gira alrededor. Al reunir estos discos, quiero que tengas en tus manos, amigo lector, piezas que son, al mismo tiempo, joyas musicales y testimonios de lo que el teatro en este género es capaz de producir.

Cats - Original Broadway Cast Recording



El icónico musical de Andrew Lloyd Webber transformó el teatro musical en espectáculo global. Su versión original de Broadway despliega coreografía, escenografía y sonido de gran impacto, y este disco captura ese momento seminal. Más allá de su valor artístico, Cats es una lección sobre cómo la combinación de marca, espectáculo y musical puede generar un impacto económico gigantesco. La producción original londinense se representó durante veintiún años consecutivos y la neoyorquina durante dieciocho, estableciendo ambas un nuevo récord.

Cats ocupa el quinto puesto en la lista de espectáculos de mayor permanencia en cartel en la historia de Broadway y el octavo en la del West End. Además, se ha estrenado en numerosos países a lo largo de todo el mundo y ha sido traducido a multitud de idiomas. En 2019 fue llevado a la gran pantalla bajo la dirección de Tom Hooper.

Ficha técnica: Año: 1982 | Compositor: Andrew Lloyd Webber | Letra: T.S. Eliot, Trevor Nunn (libreto) | Director: Andrew Lloyd Webber | Sello: Polydor

Los Misérables

- Original London
Cast Recording



Una obra monumental basada en la novela de Víctor Hugo que encontró su máxima expresión en el West End londinense y luego en Broadway. Esta grabación es uno de los musicales más reverenciados mundialmente. El espectáculo se estrenó en 1980 en París y cinco años después dio el salto a Londres, producido por Cameron Mackintosh y adaptado al inglés por Herbert Kretzmer. Su partitura ganadora del Tony incluye canciones tan conocidas como «I Dreamed a Dream», «On My Own», «One Day More», «Bring Him Home» o «Do You Hear the People Sing?».

Ficha técnica: Año: 1985 | Compositor: Claude-Michel Schönberg | Letra: Alain Boublil, Herbert Kretzmer | Director: Trevor Nunn | Sello: First Night Records

El talento musical de Andrew Lloyd Webber y las letras de Tim Rice crean esta ópera rock basada en la vida de Eva Perón. Un musical que combina dramatismo histórico, grandes baladas y espectáculo. Esta grabación es un clásico que sigue vigente tanto en repertorios como en licencias.

Tal y como había ocurrido con Jesus Christ Superstar, Andrew Lloyd Webber y Tim Rice decidieron lanzar un álbum conceptual de Evita antes de su estreno sobre los escenarios. El disco fue publicado por MCA Records en 1976 y contó con las voces de Julie Covington (Eva), Colm Wilkinson (Che), Paul Jones (Perón), Tony Christie (Magaldi) y Barbara Dickson (Amante de Perón).

La grabación de Evita fue un éxito de ventas en Reino Unido y en multitud de países, superando las cifras obtenidas por Jesus Christ Superstar, si bien en Estados Unidos la acogida resultó algo más tibia. Las canciones «Don't Cry for Me Argentina» (interpretada por Julie Covington) y «Another Suitcase in Another Hall» (interpretada por Barbara Dickson) fueron extraídas como sencillos y alcanzaron respectivamente los puestos #1 y #18 en la lista británica de singles.

Ficha técnica: Año: 1976 | Compositor: Andrew Lloyd Webber | Letra: Tim Rice | Director: Harold Prince | Sello: MCA Victor

Evita

Original Broadway
Cast Recording



The Phantom of the Opera

- Original London
Cast Recording



Andrew Lloyd Webber creó una obra maestra romántica y sombría. Este disco, con Michael Crawford y Sarah Brightman, es considerado uno de los álbumes más vendidos en la historia del teatro musical.

El fantasma de la ópera es un musical basado en la novela homónima de Gaston Leroux, con música de Andrew Lloyd Webber, letras de Charles Hart y Richard Stilgoe, y libreto de los propios Andrew Lloyd Webber y Richard Stilgoe. Su trama central gira en torno a Christine Daaé, una joven soprano de la Ópera Populaire de París que se convierte en la obsesión de un misterioso compositor enmascarado.

Ficha técnica: Año: 1986 | Compositor: Andrew Lloyd Webber | Letra: Charles Hart, Richard Stilgoe | Director: Andrew Lloyd Webber | Sello: Polydor / Really Useful Records



Chicago

Original Broadway Cast Recording (1996 Revival)

La sensualidad y el sarcasmo del jazz de los años 20 viven en esta grabación. Ann Reinking y Bebe Neuwirth entregan interpretaciones precisas y llenas de carácter. All That Jazz suena más actual que nunca.

Ficha técnica: Año: 1996 | Compositor: John Kander | Letra: Fred Ebb | Director: Walter Bobbie | Sello: RCA Víctor



The Lion King

Original Broadway Cast Recording

Con la fuerza coral africana y las composiciones de Elton John y Hans Zimmer, esta obra se transformó en una experiencia espiritual. Circle of Life y He Lives in You muestran la grandeza de un espectáculo que celebra la vida.

Ficha técnica: Año: 1997 | Compositor: Elton John, Hans Zimmer | Letra: Tim Rice | Director: Julie Taymor | Sello: Walt Disney Records

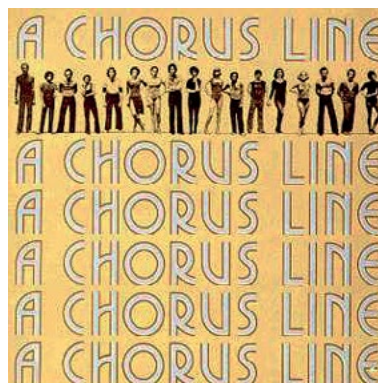
Al reunir estos discos, estarás construyendo una base sólida de lo mejor del teatro musical anglohablante: piezas que significan artistas en su momento de gloria, producciones que marcaron hitos económicos y culturales, y grabaciones que han trascendido el escenario para convertirse en patrimonio del entretenimiento global. Te invito a disfrutarlos no sólo como música, sino como artefactos de negocio, cultura y emoción.

Este disco representa un antes y un después: la obra creada y dirigida por Michael Bennett, con música de Marvin Hamlisch y letra de Edward Kleban, que da voz a los que normalmente están detrás del telón: los bailarines de coro. Su grabación es un testimonio de disciplina, emoción y el alma del musical. A Chorus Line fue concebido a partir de una serie de conversaciones grabadas con un grupo de bailarines profesionales reflexionando sobre sus vidas. Estas sesiones, que se llevaron a cabo en los primeros meses de 1974 bajo la supervisión de Michael Bennett, dieron lugar a diferentes workshops en los que se fue perfilando lo que después sería el musical.

El montaje original de esta obra se representó durante quince años consecutivos y en su momento llegó a encabezar la lista de espectáculos de mayor permanencia en cartel en la historia de Broadway

Ficha técnica: Año: 1975 | Compositor: Marvin Hamlisch | Letra: Edward Kleban | Director: Michael Bennett | Sello: Columbia Records

A Chorus Line - Original Broadway Cast Recording



Mamma Mia!

- Original London Cast Recording

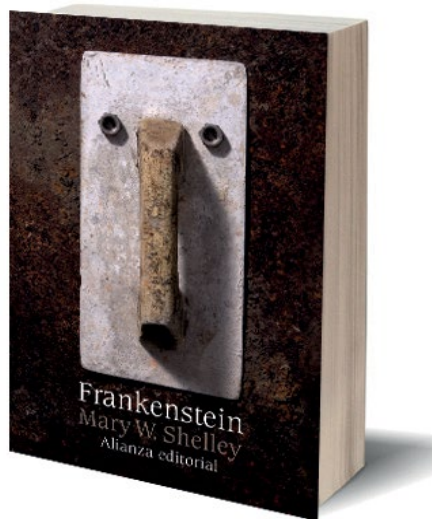
Mamma Mia! es un musical jukebox basado en las canciones del grupo sueco ABBA, con libreto de la dramaturga británica Catherine Johnson. El título del espectáculo está tomado de uno de los mayores éxitos de la banda, «Mamma Mia», publicado en 1975. Este álbum convierte cada tema clásico —de Dancing Queen a The Winner Takes It All— en una historia de amor y resiliencia.

Desde su debut en Londres en 1999 ha sido visto por más de 70 millones de espectadores en todo el mundo, con una recaudación global que supera los 4,500 millones de dólares.

Ficha técnica: Año: 1999 | Compositor: Benny Andersson y Björn Ulvaeus | Letra: Benny Andersson y Björn Ulvaeus | Director: Martin Koch | Sello: Polydor

Frankenstein o el moderno Prometeo de Mary Shelley,

Alianza Editorial, 2021,
España.



¿Seamos aquel monstruo que simula ser un humano o acaso somos ese humano quien disimula en su monstruoso? Quizás uno lleva una historia que terminó aterrándonos o ha llevado una serie de bocetos de intentos fallidos que quizás nos han salvado del terror. En situaciones adversas la ficción de un personaje se asemeja a nuestros actos que causan terror con nuestras relaciones humanas, y nos identificamos en ese perfil para emprenderlo en nuestra vida, siendo un moderno Prometeo o un Frankenstein en la caducidad de nuestra fantástica lectura. Es menester, llevar la lectura de Mary Shelley, y no nos dejemos atrapar por miedo a prejuicios pues en algunas frases de su lectura, son filosas que nos puede causar un corte quirúrgico, desangrando nuestra belleza humana -la monstruosidad la tenemos por debajo de la piel de la apariencia-, si no aceptamos que se va tejiendo una escalofriante historia de terror sin remiendos de inteligencia artificial, sólo está la forma; así que descubrirá que no hay límites de esta obra a través de la naturaleza monstruosa en esa absurda aceptación de la ciencia, aunque la arrogancia de cualquier ser humano o en este caso del científico Victor Frankenstein se atreve a desbordar un error irresponsable, no tanto por su creación, sino el abandono inmediato de su criatura. *“Ahora que estaba terminado, la belleza del sueño desapareció, y una náusea y un horror sin límites llenaron mi corazón... Me lancé fuera de la habitación, incapaz de soportar la visión del ser que había creado”*. Todos soñamos como Frankenstein *“aquella belleza de sueño”*,

IBI CONCORDIA
UBI VICTORIA

Por Mariano Botey
Hernández,
mboteyh@gmail.com



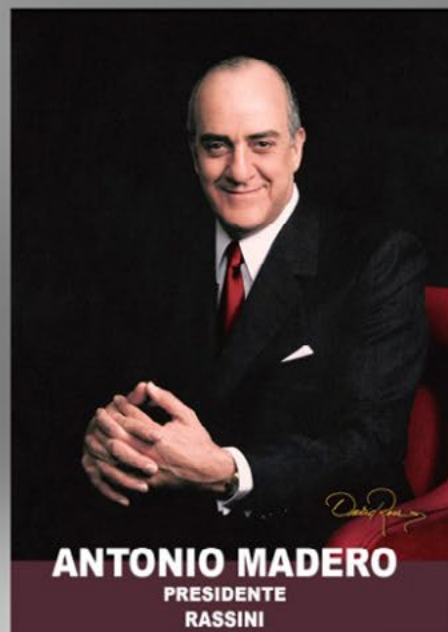
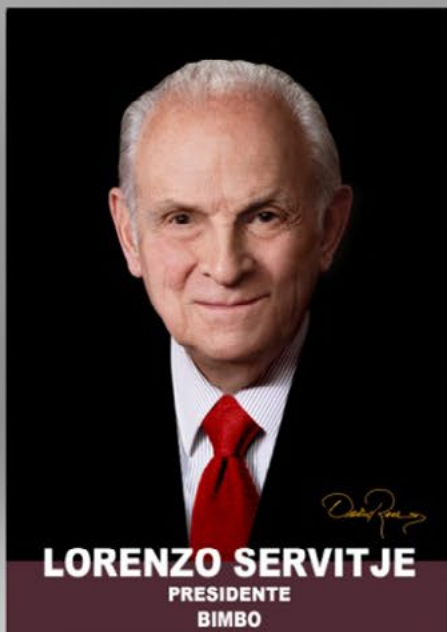
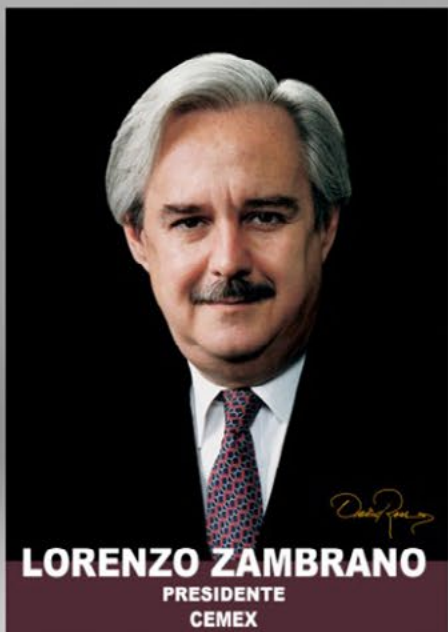
sin embargo, se torna una pesadilla ante la visión de esa criatura monstruosa. Se apodera ese horror que es tan grande que renuncia a su creación, condenándola a la soledad e invita a la reflexión sin olvidar ese sesgo de sentimientos: *“Creador insensible y despiadado, ¿por qué me otorgaste sensaciones y pasiones, para luego arrojarme a un mundo donde solo me esperaba el desprecio y el horror de la humanidad?”*. No solo este monstruo causo ese efecto ¿acaso no sigue vigente esa insensibilidad entre nosotros los humanos en las guerras y/o muertes de inocentes día con día? ¿Sin menospreciar a los indefensos animales que llegan a la vida por creación circunstancial y luego el abandono mismo el de la creación de Frankenstein? La Criatura surge bondadosa, pero el rechazo y el miedo es constante -en algún momento de nuestra vida siendo humanos nos han rechazado- y esto nos lleva -como la criatura- a la desesperación y violencia: *“En todas partes me encontré con la repulsa. El miedo y el horror me precedían, e iba solo”*. La monstruosidad es una consecuencia del abandono social y hasta de uno mismo. Frankenstein es una asombrosa obra porque trasciende el género de terror sobre la condición humana en la era científica y sin descartar la inteligencia artificial. Esta historia que nos ofrece Shelley, precisamente invita al lector a cuestionar sobre la apariencia física y a reflexionar el sentido ético, a través de la innovación científica. Mary Shelley nos presenta a dos protagonistas trágicos: el responsable de la causa: el creador, consumido por su ambición y culpa, y la criatura -seamos nosotros en algún momento de nuestra vida- destruida por la soledad y el rechazo. El libro refiere a las ansiedades de la humanidad ante el progreso sin límites y la necesidad de conexión y aceptación. *“La ambición, que yo había considerado durante mucho tiempo como la única noble aspiración del ser humano, me había arrastrado hasta este punto. Y ahora mi ambición está satisfecha; ¡pero con qué resultado!”*.

DAVIDROSS

A TRAVÉS DE SU LENTE,

**CAPTÓ A LOS HOMBRES QUE TRASCENDIERON
EN LA HISTORIA ECONÓMICA DEL MÉXICO MODERNO**

ALGUNOS EJEMPLOS:



 +52 55 1484 4400 - +52 55 1842 9340
+52 55 9107 6126 - +52 55 8584 9948

 @DAVIDROSSFOTOGRAFOPOLITCO

 DAVID ROSS STUDIO

 @DAVIDROSSZ

 DAVID ROSS FOTOGRAFO

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada