MUNDO EMPRESARIAL

CÚPULAS EMPRESARIALES | DIPLOMACIA INTERNACIONAL | MOVILIDAD | SEGURIDAD | LIBROS Y MÚSICA | TURISMO

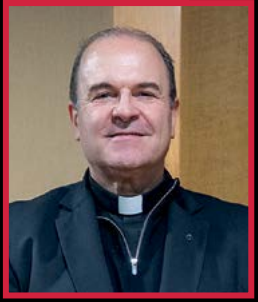
LÍDERES EMPRESARIALES

Miguel A. Zaldívar, CEO Global de Hogan Lovells: "El liderazgo que nace del riesgo"

DIPLOMACIA INTERNACIONAL

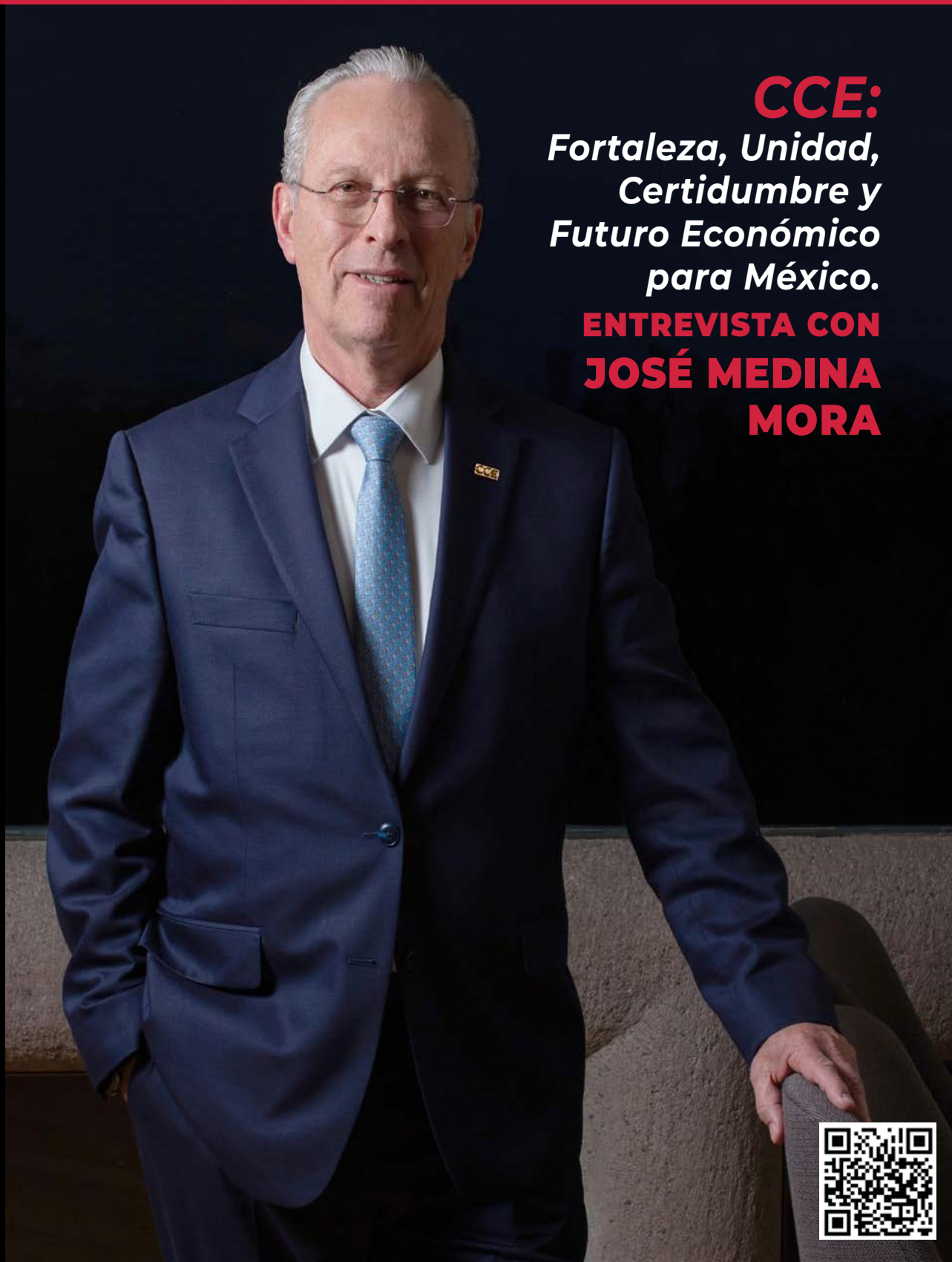
Embajador Pietro Piffaretti: "Dos siglos de confianza y un futuro compartido entre México y Suiza"

EMPRESAS CON CAUSA



"Universidad Anáhuac México consolida su liderazgo académico y social": **Dr. Cipriano Sánchez García, LC**

AÑO 18 - No.109
MARZO-ABRIL 2026



CCE: *Fortaleza, Unidad, Certidumbre y Futuro Económico para México.*

ENTREVISTA CON JOSÉ MEDINA MORA

ESR

Great Place To Work.

crese

SÚPER EMPRESAS PARA MUJERES EXPANSIÓN 2025 TOP companies

COPARMEX®

IPS
MÁS DE 30 AÑOS
Experiencia, tecnología y presencia nacional.
Así construimos confianza en Grupo IPS.
ASUME
CCE CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL
grupoipsmexico.com

L E X
36 YEARS
OF AMAZING

X U S
LEXUS
LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Colaboración Empresarial de Alto Nivel. Velocidad, Seguridad, Precisión Absoluta. Cuando Cada Decisión de Negocios Exige Perfección.

En **GBA Global Business Advisor**, somos un Grupo que vive, respira y transpira todos los días su ADN, como un elemento esencial de su identidad e integridad y lealtad para con los Principios y Valores que nos definen como Organización, enfocados en todo momento a la **aceleración de Resultados a favor de los Sectores Empresariales a los que nos dirigimos**. Entendemos que el Entorno Actual del **Compliance Fiscal Empresarial** exige velocidad de respuesta, coordinación absoluta y precisión técnica, sin margen de error.

Con **30 años de Experiencia Profesional en la Alta Práctica Fiscal Corporativa**, nuestro Grupo demanda la perfección en la Asesoría Empresarial y Modelos de Mejores Prácticas Legales, diseñados por Profesionales de Alto Nivel en la Materia que garantizan la **Seguridad Jurídica Total** en el Desarrollo, Continuidad y Trascendencia Empresarial.

En **GBA** trabajamos de la mano con su Organización, coordinando equipos especializados que actúan con visión empresarial de largo plazo, disciplina y exactitud, asegurando que su empresa avance bajo una **Estructura Sólida de Resultados**.

La Alta Empresa debe ejecutar cada Decisión de Negocios en armonía con los Modelos de Mejores Prácticas conforme a las disposiciones legales y tributarias vigentes. Nuestras **Soluciones Legales Integradas** brindan valor agregado en el Blindaje Legal Total de su Organización, garantizando un crecimiento sostenible, protección y rentabilidad de sus actividades e inversiones empresariales, generando Seguridad Jurídica para el Empresario y su Patrimonio.

Con un equipo de expertos alineados al fortalecimiento de la **Gestión Empresarial** mediante la **Mejora Continua**, aportamos información técnica de alto valor empresarial para la mejor toma de decisiones. Nuestro **Grupo de Liderazgo Empresarial**, se posiciona como un **Referente, Activo Estratégico y Socio Confiable que colabora con toda la Comunidad Empresarial**.

Con **GBA Global Business Advisor**, cada reto y desafío se convierte en una ejecución precisa de altos estándares hacia la **Innovación, Evolución y Éxito Continuo Empresarial**.

Porque cuando la velocidad es alta, la visión, precisión y disciplina debe ser perfecta.

gba MR
Global Business Advisor

Entre los Fiscalistas más
Importantes de México

Nuestros Servicios están dirigidos a todo el Sector Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Contabilidad Fiscal Empresarial
- Devoluciones de Saldos a Favor de Impuestos
- Estudio de Precios de Transferencia
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal
- Prevención de Lavado de Dinero
- Compliance Tributario

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

30 YEARS

Asesoría Fiscal de Alta Empresa

800 788 2323

gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com

UNDO EMPRESARIAL en su edición 109 llega en un momento decisivo para el país. México enfrenta un entorno global marcado por la disrupción tecnológica, la competencia internacional y la exigencia de mayor certidumbre para invertir. En este contexto, el liderazgo empresarial no es una opción; es una responsabilidad histórica.

Nuestra entrevista central con José Medina Mora Icaza, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, coloca sobre la mesa una conversación fundamental: cómo construir un entorno de confianza, legalidad y reglas claras que permitan detonar el potencial productivo del país. La certeza jurídica, la seguridad para operar y la estabilidad regulatoria no son demandas sectoriales; son condiciones estructurales para el crecimiento económico sostenido.

En esta misma línea, la cobertura especial de la Confederación Patronal de la República Mexicana y la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento 2026 confirma que el fortalecimiento de las **MiPyMEs** es una prioridad estratégica. No se trata solo de organizar un encuentro anual, sino de evolucionar hacia un ecosistema permanente de acompañamiento empresarial. La plataforma Crece Mi Negocio, basada en Inteligencia Artificial (IA), representa una apuesta concreta por profesionalizar, digitalizar y vincular a 100 mil empresas mexicanas con nuevas cadenas de valor.

La educación superior ocupa otro lugar central en nuestra agenda. La Universidad Anáhuac México, bajo el liderazgo de su Rector el Dr. Cipriano Sánchez García, LC., avanza con una visión clara: integrar tecnología, excelencia académica y sentido humano. En un entorno donde el conocimiento caduca rápidamente, formar líderes adaptables, éticos y capaces de innovar es una inversión país. La vinculación universidad–empresa se consolida como un eje estratégico de competitividad.

Esta edición plantea una idea clara: México necesita más empresas sólidas, mayor articulación entre sector privado, gobiernos y academia, y un entorno que premie la inversión productiva. La transformación económica no ocurrirá por inercia; exige decisión, colaboración y visión de largo plazo.

No olviden escribirnos a
cvillatoro@revistamundoempresarial.com
con sus comentarios y sugerencias.
Dirección Editorial Mundo Empresarial

CONTENIDO

10 CÚPULAS EMPRESARIALES

11 COPARMEX ACTIVA EL ECOSISTEMA QUE LLEVARÁ A 100 MIL MIPYMES AL SIGUIENTE NIVEL

14 PEDRO ESTRELLA CASILLAS “LAS MIPYMES SON EL CORAZÓN PRODUCTIVO DE MÉXICO”

16 ALCALDES APUESTAN POR LA INNOVACIÓN Y LA INVERSIÓN DURANTE LA EXPO FIIE 2026

20 NALLELY GUTIÉRREZ: FORTALECER A LOS MUNICIPIOS DESDE LA COLABORACIÓN

22 EMPRESARIAL

23 EL NUEVO PODER INVISIBLE EN LA EMPRESA: DATOS, REPUTACIÓN Y DECISIONES ESTRATÉGICAS

24 LA ELECCIÓN DEL NUEVO PRESIDENTE DEL CONSEJO “CRÓNICA EMPRESARIAL DE UNA SUCESIÓN ANUNCIADA”

26 EMPRESAS CON CAUSA

27 “UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO CONSOLIDA SU LIDERAZGO ACADÉMICO Y SOCIAL”: DR. CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA, LC

30 “DE LA REVOLUCIÓN VENIMOS Y CON SUS PRINCIPIOS ABRIMOS UN NUEVO CAPÍTULO”

32 EMPRESARIO CAPACITA MEXICANOS PARA TRABAJAR LEGALMENTE EN ESTADOS UNIDOS

34 UNETE IMPULSA LA EDUCACIÓN PÚBLICA CON TECNOLOGÍA Y FORMACIÓN DOCENTE EN MÉXICO

36 LÍDERES EMPRESARIALES

37 CCE: FORTALEZA, UNIDAD, CERTIDUMBRE Y FUTURO ECONÓMICO PARA MÉXICO. ENTREVISTA CON JOSÉ MEDINA MORA

42 MIGUEL A. ZALDÍVAR, CEO GLOBAL DE HOGAN LOVELLS: "EL LIDERAZGO QUE NACE DEL RIESGO"

46 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

47 EMBAJADOR PIETRO PIFFARETTI: “DOS SIGLOS DE CONFIANZA Y UN FUTURO COMPARTIDO ENTRE MÉXICO Y SUIZA”

52 TURISMO

53 MÉXICO RETOMA SU LUGAR EN EL ESCAPARATE TURÍSTICO GLOBAL CON VISIÓN EMPRESARIAL

56 APOSTEMOS POR UN MÉXICO SOSTENIBLE

58 TECNOLOGÍA

59 HOY NINGÚN LÍDER PUEDE IGNORAR LA DATA Y LA IA

64 SEGURIDAD

65 ¿QUÉ FALLÓ EN EL ESQUEMA DE SEGURIDAD DEL PRESIDENTE NICOLÁS MADURO?

68 SUPER BOWL LX “EVENTO DE SEGURIDAD NACIONAL Y ENSAYO GENERAL PARA LA COPA MUNDIAL DE FÚTBOL 2026”

70 COMUNIDADES ASIS: MOTOR TÉCNICO QUE FORTALECE LA SEGURIDAD EN MÉXICO

72 MOVILIDAD

73 LEAP MOTOR Y STELLANTIS UNEN FUERZAS

74 DUELO ELÉCTRICO EN LA CIUDAD: BYD DOLPHIN MINI ENFRENTA NUEVOS RIVALES

75 AUDI CONCEPT C: LA NUEVA ERA DEL DISEÑO, EMOCIÓN Y LA TECNOLOGÍA

76 LIBROS Y MÚSICA

77 R&B: CUANDO LA EMOCIÓN SE VOLVIÓ INDUSTRIA CULTURAL

80 LECTURAS PARA MINUTOS

DIRECTORIO

MUNDO EMPRESARIAL

MARZO - ABRIL 2026

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL
César Villatoro Ramírez

CORRECCIÓN DE ESTILO
Mariano Botey Hernández

EDITORA DE DISEÑO
Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO
Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL
José Cruz de Jesús

COLABORADORES
Alberto Huidobro
Alejandro Salum
Alfredo Yuconza
Antón Martínez
Enrique Bustamante
Eduardo Vázquez Rossainz
Fernando Vaccotti
Francisco Suárez
Humberto López
Janette Rodríguez
Javier Vega
Jorge Alberto Hidalgo Toledo
Mariano Botey

FOTOGRAFÍA
Viktoria Czegledi
www.executivephotography.mx

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL
Armando Zúñiga Salinas
Presidente de Grupo IPS México

CONSEJEROS
Antonio Arranz
CEO de DHL Express México

Carlos Herrero
Presidente de Extrategía Comunicación y Medios

Francisco N. González Díaz
Presidente de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA)

Itzel Torres
Directora General de MERCO México

José Galicot Behar
Presidente de Tijuana Innovadora

Judith Ruiz- Godoy
Decana de la Escuela de Humanidades y Educación del Tec de Monterrey

Larry Rubin
Presidente de American Society of Mexico

Mauricio Reynoso
Director General de AMEDIRH

Michelle Ferrari
CEO de Women Economic Forum

Oscar Banda
Vicepresidente y Director General de B2B en AT&T México

Perla Ruiz
CFO México y Centro América - Korn Ferry

Ricardo Homs Quiroga
Presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación

¡CONOCE NUESTRA REVISTA DIGITAL!

MUNDO EMPRESARIAL, es una publicación bimestral. Editada por Palabras Aladas, S.A. de C.V. Domicilio de la publicación: Lázaro Cárdenas No. 1004, Int. 104, Colonia Portales Sur, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03300. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título: Número 04-2025-061014084200-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 17848. Fecha de impresión 01 de marzo 2026. Impresión: LD Empaques y Medios Gráficos, S.A. de C.V.

Domicilio: Obrero Mundial No. 819, Col. Álamos, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03400. Distribución: Paquete LIT Domicilio: Agustín González de Cossío No. 23, Colonia del Valle Norte, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03103.

Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del editor.

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación por cualquier medio sin autorización previa y por escrito del editor.

El contenido de los anuncios es responsabilidad exclusiva de los anunciantes.

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

Historias de éxito que inspiran

www.**revistamundoempresarial**.com

José Medina Mora *(CCE) y*
Juan José Sierra Álvarez *(COPARMEX)*

FIIE 2026

COPARMEX activa el ecosistema que llevará a 100 mil MiPyMEs al siguiente nivel

La Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIE) 2026 consolida su posición como el encuentro empresarial más relevante para las **MiPyMEs** del país y marca el inicio de una nueva etapa con Crece Mi Negocio, una plataforma digital basada en **inteligencia artificial** que acompañará a 100 mil empresas mexicanas durante todo el año.

Con una visión clara: fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas para fortalecer a México, la Confederación Patronal de la República Mexicana inauguró y cerró con éxito la tercera edición de la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIE) 2026, consolidando su encuentro insignia como una plataforma estratégica de innovación, vinculación y crecimiento empresarial.

Durante los días 11 y 12 de febrero, el World Trade Center Ciudad de México reunió a más de 8 mil participantes entre emprendedores, empresarios, inversionistas, estudiantes, universidades, organismos internacionales y autoridades, en un espacio gratuito diseñado para generar soluciones reales y oportunidades concretas.

Una visión de certeza para invertir

En la inauguración, el presidente nacional del organismo, Juan José Sierra Álvarez, subrayó que los proyectos de apoyo a las **MiPyMEs** requieren confianza para invertir, innovar y crecer. Señaló que cuando existen condiciones previsibles, respeto a la ley e instituciones sólidas, las decisiones empresariales se fortalecen y los resultados se multiplican.

“Los empresarios no somos el problema, somos la solución”. Juan José Sierra.

Reiteró la importancia de consolidar un entorno que dé certeza para invertir y generar empleo formal.

Por su parte, José Medina Mora Icaza, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, enfatizó la necesidad de pasar de la idea a la implementación para generar ventajas competitivas y garantizar igualdad de oportunidades a los emprendedores en todo el país.

Desde la experiencia empresarial, Verónica López, de Rodadora Destil, destacó que la FIIE representa comunidad, aprendizaje y colaboración, recordando que la innovación no siempre es tecnología, sino también mejorar procesos, escuchar al cliente y atreverse a pensar distinto.

José Medina Mora (CCE) y Juan José Sierra Álvarez (COPARMEX) al centro.

Ninfa Salinas, vicepresidenta del Comité Ejecutivo de Grupo Salinas.

Crece Mi Negocio: inteligencia artificial al servicio de las **MiPyMEs**

Uno de los anuncios centrales fue el lanzamiento oficial de Crece Mi Negocio, una plataforma digital basada en **inteligencia artificial** que transforma a la FIIE en un ecosistema permanente de acompañamiento empresarial.

Esta herramienta gratuita permitirá atender a 100 mil MiPyMEs en todo el país mediante:

- Diagnósticos iniciales
- Rutas personalizadas de crecimiento
- Capacitación continua
- Vinculación con aliados estratégicos que ofrecen soluciones especializadas

A través de agentes conversacionales inteligentes, las empresas podrán recibir orientación durante todo el año para profesionalizarse, integrarse a cadenas de valor y elevar su competitividad.

Articulación público-privada y alcance internacional

En el marco del evento se firmaron convenios estratégicos con la Secretaría de Economía, el Consejo Coordinador Empresarial y aliados fundadores, fortaleciendo la articulación público-privada en favor del desarrollo productivo.

La edición 2026 contó con la participación de ocho organismos internacionales —Fundación Konrad Adenauer, KOTRA, UNICEF, Cámara Mexicana-Chilena, e-Residency of Estonia, OIM, PNUD y CAMEXA— además de:

- 58 stands comerciales
- Instituciones educativas como IPN, UNAM, UVM y UNITEC
- Siete gobiernos estatales
- Cinco gobiernos municipales
- 37 conferencias, talleres y sesiones prácticas
- Encuentros B2B

- Zona de incubación
- Sala Pitch
- Espacios especializados en financiamiento, digitalización e integración a mercados

La dimensión del reto empresarial en México

De acuerdo con los Censos Económicos 2024:

- 98.8% de las unidades económicas del país son MiPyMEs
- Concentran el 71.3% del empleo (19.9 millones de personas)
- Generan el 45.8% del valor agregado nacional

Pese a su relevancia estratégica, enfrentan desafíos estructurales como acceso a financiamiento, digitalización y formalidad.

Frente a este escenario, la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIE) 2026 no solo confirmó su posición como el encuentro empresarial más relevante para este segmento, sino que marcó el inicio de una nueva etapa de acompañamiento permanente.

Del evento a la **estrategia continua**

Al concluir los trabajos de la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIE) 2026, Juan José Sierra Álvarez reafirmó el compromiso del sector empresarial organizado con las micro, pequeñas y medianas empresas, destacando que el verdadero motor de la economía mexicana se encuentra en quienes emprenden, invierten y generan empleo formal todos los días.

“Desde COPARMEX seguiremos impulsando a las MiPyMEs. Seguiremos construyendo soluciones prácticas. Seguiremos siendo un aliado permanente para quienes generan empleo formal y sostienen la economía real”.

El dirigente empresarial subrayó que la FIIE no representa únicamente un evento anual, sino el inicio de una etapa de acompañamiento continuo a través de la plataforma Crece Mi Negocio, concebida como un ecosistema permanente de fortalecimiento empresarial.

Condiciones indispensables para crecer

Juan José Sierra destacó que México requiere más y mejores empresas para crecer con estabilidad, generar oportunidades y fortalecer el tejido social. Sin embargo, puntualizó que el impulso al emprendimiento no puede recaer exclusivamente en la iniciativa privada.

“Pero esto no puede ni debe recaer solo en la empresa organizada. Hacemos una invitación clara al gobierno, en todos sus niveles: no dejemos solas a las MiPyMEs”.

Para que las decisiones de inversión se consoliden es indispensable contar con:

- Seguridad para operar
- Energía suficiente y competitiva
- Reglas claras
- Un Estado de Derecho sólido

“Cuando existen condiciones previsibles, las decisiones empresariales se fortalecen y los resultados se multiplican”.

El mensaje final proyectó una visión de colaboración: empresa, gobierno y sociedad deben trabajar de manera coordinada para construir un entorno donde innovar, invertir y emprender sea una apuesta viable y sostenible.

Con ello, la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento (FIIE) 2026 no solo concluyó como un espacio de encuentro, sino como un punto de partida para una agenda permanente de fortalecimiento empresarial en México.

Porque fortalecer a las MiPyMEs es, en esencia, fortalecer a México.

La FIIE 2026 reunió a más de 8 mil asistentes y evolucionó de evento anual a ecosistema permanente de acompañamiento empresarial para 100 mil MiPyMEs en México.

Pedro Estrella Casillas *“Las MiPyMes son el corazón productivo de México”*

> “Las MiPyMEs sostienen el empleo, dinamizan comunidades y generan una parte fundamental del valor agregado del país. Sin embargo, enfrentan desafíos como la informalidad, el acceso limitado al financiamiento, rezagos en digitalización y la falta de acompañamiento práctico”.
>
> **Pedro Estrella Casillas**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) atraviesan un momento decisivo. Así lo afirma Pedro Estrella Casillas, Vicepresidente Nacional de MiPyMEs de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), al señalar que, aunque son el corazón de la economía nacional, aún enfrentan condiciones estructurales que limitan su crecimiento.

Para COPARMEX, representan un pilar del desarrollo regional y del empleo formal. Sin su fortalecimiento, advierte, no hay estabilidad económica ni cohesión social.

Entre los principales obstáculos se encuentran la falta de capacitación orientada a la operación diaria, dificultades para acceder a tecnología e innovación, escaso acompañamiento para profesionalizar y crecer, y débil vinculación con grandes cadenas de valor. A ello se suman problemas de financiamiento e informalidad.

Ante este panorama, COPARMEX ha impulsado alianzas con la banca y el sector fintech para facilitar el acceso al crédito y fortalecer la educación financiera. Además, presentó la plataforma “Crece Mi Negocio”, una herramienta digital con Inteligencia Artificial (IA) generativa que ofrece diagnósticos y recomendaciones personalizadas para apoyar la profesionalización empresarial.

En este contexto, la Feria Internacional del Emprendimiento (FIIE) 2026 se consolidó como un espacio de vinculación entre emprendedores, MiPyMEs, grandes empresas e instituciones financieras, ofreciendo capacitación práctica, networking estratégico y acceso a soluciones reales.

“La FIIE no fue solo una feria, sino un ecosistema de acompañamiento”, destacó Estrella Casillas, al reiterar que las MiPyMEs no están solas y que fortalecerlas es clave para el crecimiento y la competitividad de México.

El club de negocios más exclusivo de Latinoamérica

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX

CLUB 51 MÉXICO

Alcaldes apuestan por la innovación y la inversión durante la **EXPO FIIE 2026**

En el marco de la EXPO FIIE 2026, la revista Mundo Empresarial realizó una serie de entrevistas exclusivas con presidentes municipales de distintas regiones del país, con el objetivo de conocer de primera mano las estrategias locales para impulsar el desarrollo económico, fortalecer a las MiPyMEs y atraer inversión.

Durante el encuentro, los alcaldes compartieron experiencias, retos y oportunidades que enfrentan sus municipios en un entorno de transformación productiva, innovación tecnológica y creciente competencia global. Desde vocaciones agroindustriales y energéticas hasta turismo, comercio y logística, cada uno expuso cómo la colaboración entre gobierno e iniciativa privada se ha convertido en un eje fundamental para generar empleo y crecimiento sostenible.

La EXPO FIIE 2026 no solo fungió como un espacio de vinculación empresarial, sino también como una plataforma de diálogo entre líderes municipales que buscan adaptar modelos exitosos, anticiparse a los cambios económicos y posicionar a sus localidades como destinos estratégicos para la inversión nacional e internacional.

Julio César Ernesto Prieto Gallardo

Presidente Municipal de Salamanca

El alcalde de Salamanca participó en la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento impulsada por COPARMEX, destacando que estos espacios fortalecen a las MiPyMEs y generan alianzas entre gobierno e iniciativa privada.

Señaló que la feria permite compartir avances municipales y conocer buenas prácticas para atraer inversión. Salamanca —dijo— cuenta con infraestructura energética estratégica, ubicación en el corredor industrial del Bajío y una sólida vocación agroindustrial, respaldada por inversiones recientes en energía y procesamiento de maíz.

Reconoció retos en seguridad, pero afirmó que trabajan coordinadamente para impulsar a mujeres emprendedoras y productores del campo. Finalmente, invitó a invertir y visitar Salamanca por su ubicación estratégica, patrimonio cultural y gastronomía.

José Miguel Yáñez Ronquillo

Presidente Municipal de Guachochi

El presidente municipal de Guachochi acudió a la FIIE con el objetivo de generar empleos y alianzas que fortalezcan la economía de la región serrana de Chihuahua.

Destacó que la feria permite conocer modelos de éxito replicables en su municipio y establecer vínculos con empresarios y gobiernos. La economía local se sustenta en la industria maderera, la ganadería, la agricultura, el comercio regional y un turismo en crecimiento gracias a la riqueza natural de la Sierra Tarahumara.

En coordinación con el Gobierno del Estado, impulsan créditos para emprendedores, especialmente mujeres. Concluyó que aprender de otras experiencias es clave para detonar el desarrollo económico local.

Carlos Alberto Soto Delgado

Presidente Municipal de Zamora, Michoacán

El alcalde de Zamora participó en la feria para intercambiar experiencias y fortalecer la vinculación entre gobierno, empresas y academia.

Subrayó que estos espacios permiten adaptar estrategias exitosas a la realidad local. Zamora depende principalmente del sector agrícola y es líder en exportación de berries, con estándares internacionales de calidad.

El municipio impulsa financiamiento y capacitación para MiPyMEs en coordinación con empresarios y distintos niveles de gobierno. Finalmente, invitó a conocer Zamora, destacando su riqueza histórica y su potencial agroexportador como motor de desarrollo regional.

Amado Pérez Hernández

Presidente Municipal de Zacualtipán de Ángeles

El alcalde asistió a la FIIE para conocer innovaciones empresariales y generar contactos que fortalezcan el desarrollo económico de su municipio.

Destacó que el aprendizaje constante y el intercambio de experiencias enriquecen la gestión pública. Zacualtipán tiene una base agrícola sólida, centrada en la producción y exportación de hortalizas con altos estándares sanitarios hacia Estados Unidos y Canadá.

Señaló que Hidalgo ofrece estabilidad y confianza para inversionistas, e invitó a empresarios a considerar al municipio como un destino abierto al crecimiento sostenible.

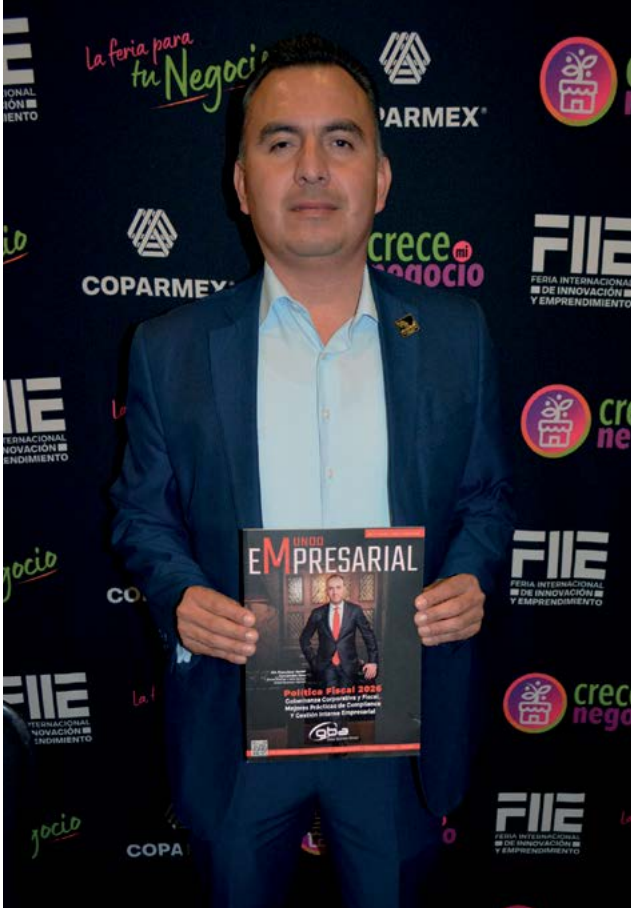
Alfonso Vélez Merino

Presidente Municipal de Los Reyes de Juárez

El alcalde participó en la FIIE para generar nuevos enlaces comerciales para productores y empresarios locales.

La economía del municipio se basa en la producción y exportación de hortalizas hacia distintas regiones del país, Estados Unidos y Canadá, cumpliendo normas sanitarias y logísticas internacionales.

Destacó la importancia de profesionalizar la administración, logística y gestión empresarial para mantener competitividad global. Invitó a los empresarios a seguir participando en este tipo de encuentros para ampliar su red de contactos y fortalecer su actividad comercial.



Victoria Aurelio Víquez Vega

Presidenta Municipal de Melchor Ocampo

La alcaldesa acudió a la FIIE con una visión estratégica ante el crecimiento proyectado para Melchor Ocampo, municipio cercano al AIFA y al nuevo corredor logístico del Valle de México.

Señaló que, aunque conserva vocación agrícola, el avance industrial exige planeación e infraestructura adecuada. Destacó el apoyo a cooperativas de mujeres emprendedoras y la promoción de actividades culturales que fortalecen la economía local.

Concluyó que prepararse hoy es fundamental para que el crecimiento futuro se traduzca en desarrollo ordenado y oportunidades para la población.

La Mtra. Nallely Gutiérrez, Presidenta Ejecutiva de Asociación de Municipios de México A.C. y Presidenta de Alianza de Lideres Mundiales, , encabeza una agenda estratégica enfocada en empoderar a los municipios frente a sus retos financieros, administrativos y sociales.

Nallely Gutiérrez: fortalecer a los municipios desde la colaboración

"Nuestra tarea es apoyar al municipio en todas las ramas, generando vínculos tanto con el sector público como con el privado", explicó. La Asociación, apartidista y sin fines de lucro, integra a cientos de municipios y promueve la colaboración institucional, convenios con organismos empresariales e intercambio internacional de buenas prácticas, además de redes temáticas de alcaldes para atender problemáticas específicas.

Durante la Feria Internacional de Innovación y Emprendimiento firmaron un convenio con COPARMEX Nacional para impulsar el emprendimiento y replicar prácticas exitosas. Gutiérrez destacó que estos espacios concentran capacitación, financiamiento y acompañamiento, especialmente ante la alta tasa de fracaso de nuevos negocios en el país.

La Asociación también organiza el Premio Internacional "ALMA", que reconoce buenas prácticas de gobernantes, empresarios y líderes sociales, con el objetivo de replicar modelos exitosos en otros municipios.

Entre los principales retos del municipalismo señaló la disminución de recursos y atribuciones para los ayuntamientos.

En la reciente feria participaron cerca de 300 integrantes vinculados a la Asociación, incluidos alrededor de 40 empresarios.

Para Nalllely Gutiérrez, el impulso a jóvenes emprendedores y la vinculación entre gobiernos locales, iniciativa privada y sociedad civil son clave para detonar la economía y fortalecer el desarrollo sostenible desde lo local hacia lo nacional.

isa

LÍDERES EN PUBLICIDAD EN MEDIOS DE TRANSPORTE

Metro más de 50mil espacios

Aeropuerto más de 700 espacios

ISA TV más de 550 pantallas
44 paneles digitales

IPKON 194 túneles

Tren MAYA

MEJORES EMPRESAS MEXICANAS · Great Place To Work. · Premio Nacional de Calidad · FUNDIBEQ · Guinness World Records RECORD HOLDER · ESR Empresa Socialmente Responsable · Súper Empresas Expansión · IMEC

WWW.ISA.COM.MX · TEL: +52 (55) 1719 0000 · ISA Corporativo

Janette Rodríguez,
Directora de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos, Aguascalientes.

El nuevo poder invisible en la empresa: datos, reputación y decisiones estratégicas

En la empresa actual, el poder ya no se concentra únicamente en el capital o la infraestructura; *se ejerce, muchas veces sin advertirlo, en la forma en que se gobiernan los datos, se cuida la reputación y se toman decisiones bajo exposición permanente.*

Hablar de datos ya no es hablar solo de tecnología; es hablar de poder. Las organizaciones generan volúmenes de información sin precedentes, pero pocas cuentan con una gobernanza clara que defina qué datos son estratégicos, quién los valida, cómo se interpretan y bajo qué criterios se utilizan para decidir. Sin esa estructura, el dato deja de ser un activo y se convierte en un riesgo. Surgen versiones distintas de la realidad dentro de la misma empresa, decisiones respaldadas por cifras parciales y una sensación de control que en realidad es frágil. La acumulación de información no garantiza claridad; sin método y responsabilidad, puede generar confusión y exposición.

A la gestión de datos se suma la reputación, uno de los activos más determinantes de la empresa contemporánea. La velocidad de la información y la amplificación digital han reducido drásticamente el margen de error. Una decisión mal explicada, una reacción tardía o una incongruencia entre lo que se declara y lo que se hace puede escalar en cuestión de horas y erosionar años de construcción de confianza. El error más común es tratar la reputación como un asunto exclusivo del área de comunicación, cuando en realidad es el reflejo directo del liderazgo y del criterio con el que se gobierna la organización.

Además, las decisiones ya no permanecen en el ámbito privado. Aunque los procesos internos de deliberación sigan siendo confidenciales, su impacto es público. Determinaciones sobre personal, proveedores, cumplimiento normativo o respuesta ante contingencias se observan, se interpretan y se juzgan en tiempo real. Clientes, colaboradores e inversionistas ya no evalúan únicamente los resultados financieros; también analizan la forma de operar, la consistencia y la credibilidad. Esto exige un liderazgo distinto: decidir rápido ya no es suficiente; decidir con conciencia de impacto, lectura de contexto y claridad narrativa se vuelve indispensable.

Datos sin gobierno, reputación sin estrategia y decisiones sin visión sistémica conforman un triángulo de riesgo que pocas organizaciones priorizan hasta que enfrentan una crisis. Sus efectos son acumulativos: pérdida de control del relato público, desgaste interno, disminución de confianza y reducción progresiva de la capacidad real de influencia.

Gestionar este poder invisible es una responsabilidad directa de la alta dirección. Integrar la gobernanza de datos al gobierno corporativo, asumir la reputación como un activo estratégico y fortalecer la toma de decisiones con visión integral no es una tendencia pasajera; es una condición para la sostenibilidad del negocio. En un entorno cada vez más exigente y expuesto, el liderazgo que no eleva su nivel de conciencia estratégica pierde margen de maniobra.

El poder empresarial de esta etapa no se impone ni se presume; se sostiene. Se sostiene cuando la organización decide con claridad, opera con coherencia y genera confianza incluso bajo presión. Ignorar este nuevo eje de poder no lo elimina; simplemente lo deja en manos del azar. Y, en la empresa actual, aquello que no siempre se ve es, muchas veces, lo que termina definiendo su futuro.

Por Antón Martínez

info@antonconsultingasoc.com
www.antonconsultingasoc.com

La Elección del Nuevo Presidente del Consejo "Crónica empresarial de una sucesión anunciada"

Y pasaron los meses. Se hicieron castings internos y externos para la elección del nuevo presidente del Consejo de Administración; se contrató a un despacho de reclutamiento con amplias credenciales en asuntos patrimoniales, y se fueron presentando los resultados a los miembros del consejo en dos sesiones formales.

Como dicen en radio pasillo, donde nunca falta información... aunque casi siempre falta certeza.

En cada sesión se palomeaba el checklist que dejó Don Martín para no dejar fuera ninguno de los requisitos que planteó ante su salida para ocupar su silla.

El checklist de Don Martín tenía los requisitos más retadores que los de una licitación gubernamental... pero al menos aquí sí se revisaban.

Conforme se avanzaba, se hacía evidente lo complejo y arduo que es decidir quién debe ocupar una posición tan relevante en el Consejo de Administración. Como dicen los que saben, es la posición "del que corta el bacalao", el que da el voto de calidad ante situaciones de duda o empate entre el resto de los consejeros.

El Interinato y sus Sombras

Mientras tanto, el Lic. Ricardo —quien ocupaba la presidencia de manera interina—, a lo largo de los seis meses previos a la siguiente junta de consejo, se desvivía en cuerpo y alma por hacerse merecedor de ser considerado como "el ungido". Sin embargo, en esa fijación por lucir bien, descuidaba algunos aspectos básicos de la operación al delegar de más en sus directores y alejarse de la tropa: el personal de mandos medios que, si bien no le reportaba directamente, sí solía contar con su presencia y arengas de ánimo ante los retos y eso lo había descuidado. Se sentía en el ambiente, como cuando el aire se vuelve pesado.

Dado que el proceso de búsqueda, si bien era del conocimiento de la alta dirección, mantenía en total hermetismo lo que ocurría con las búsquedas externas, nadie sabía nada hasta que se presentaban los perfiles a revisión de los accionistas.

Dos **Caminos**, Dos **Narrativas**

Podría decirse que se configuraron dos grupos de búsqueda:

- El proceso interno, conocido en radio pasillo como el de los "suspirantes".
- El proceso externo, etiquetado socarronamente como el de los "usurpadores".

El Proceso **Interno**

Entre los **"suspirantes"** participaban:

- **El Lic. Roberto**, director general, quien además tenía una pequeña porción accionaria del 3%, obtenida a cambio de bonos de productividad en ejercicios anteriores, lo que demuestra que en su responsabilidad ha sido certero.

Los **"suspirantes"** suspiraban tanto que Recursos Humanos consideró instalar un humidificador.

Junto con él levantaron la mano otros dos consejeros actuales:

- **Javier (alias "El Duro")**, con una participación del 25% heredada de uno de los socios fundadores ya fallecido. No ha tenido ningún rol operativo en la empresa, pero sí cuenta con fortuna personal, capacidad para "meter el codo" e invertir o capitalizar la empresa en momentos de necesidad.
- **Sebastián, consejero independiente** sin acciones, pero con profundo conocimiento financiero y de normas de control interno en diversas industrias. Su capacidad para colocar empresas en bolsas de valores, junto con su prestigio por intervenciones atinadas, lo consolidaban como un perfil sólido.

El Proceso **Externo**

Entre los candidatos presentados por diversos orígenes, se llegó a una terna de semifinalistas:

- Lorena, con estudios de licenciatura y maestría en las escuelas de negocios más reconocidas del país; amplia experiencia en retail, éxitos probados, pero poco conocimiento de otros giros. Relativamente joven (cuarenta y tantos).
- Patricia, un poco más madura (cincuenta y tantos), solo con licenciatura, pero con experiencia previa como miembro de otro consejo en una empresa familiar de retail de tamaño similar. Por motivos ajenos a ella, esa empresa está en etapa de venta a nuevos inversionistas.
- Mark, exdirector general de una de las empresas globales de retail más importantes. Tuvo sus años de gloria y también sus "Cumbres Borrascosas". Sin mayores estudios que el high school, pero con la experiencia combinada de Moby Dick y el capitán Ahab.

Con esos perfiles se convoca a la Asamblea General de Accionistas. Aunque había otros temas relativos a estrategia y rumbo, el asunto que generaba mayor interés era el proceso de sucesión de Don Martín. Por ello, el Lic. Ricardo, al abordarse ese punto, a pesar de tener 3% de acciones, no puede estar presente, emitir opiniones ni votar, ante el claro conflicto de interés.

L**a Hoja de Ruta** de Don Martín

A todos los accionistas se les entregó una hoja recordatoria con los requisitos que debieron analizar previo a la asamblea para opinar y votar (incluido el mismo Don Martín). Como vimos en el artículo anterior, recordamos aquí:

Capacidades mínimas para ocupar la silla de Don Martín

- Experiencia comprobada en dirección estratégica en al menos dos industrias distintas, además de la industria del retail.
- Capacidad de análisis financiero profundo, no solo lectura superficial de estados.
- Independencia de criterio, sin conflictos de interés ni agendas ocultas.
- Habilidad para cuestionar con argumentos, no con frases motivacionales.

- Conocimiento actualizado en tendencias tecnológicas, sin perder el sentido común.
- Capacidad de contener egos ajenos sin perder el suyo.
- Y, sobre todo, compromiso con la empresa, no con su propio currículum.

Asamblea de accionistas (el día esperado)

Como todos los accionistas ya habían tenido oportunidad de entrevistar en casting a los prospectos internos y externos, ya tenían una idea de sus preferencias y aversiones. Sin embargo, la asamblea tenía la finalidad de confrontar criterios y hacer la mejor selección para el bien de la empresa y de todos los stakeholders.

Algunos accionistas, sin distingo generacional, se negaron rotundamente a elegir a una mujer por el simple hecho de serlo. Está de más comentar los sesgos, inseguridades y otros "bichos" que ocupaban sus mentes; sin embargo, es una vergonzosa realidad que, en los años veinte de este siglo, sigue existiendo.

Otros se decantaban por la experiencia interna y la confianza que les provoca el dicho "más vale malo por conocido que bueno por conocer".

Un par de accionistas consideraba irrelevante el género de quien ocupara la presidencia; lo que les importaba era el valor traducido en dividendos, posteridad y legado de la empresa, de hecho, uno de ellos mencionó que si por el fuera, estaría de acuerdo en dejar a todos los miembros del consejo siendo mujeres si tienen las calificaciones, talento, capacidades y sensibilidad que la empresa requiere.

Y no faltaron aquellos a quienes "nada les parece" y proponían una nueva búsqueda, sobre todo los que eran conocidos en radio pasillo como "las momias".

Querido lector:

¿Quién será el elegido?

¿Será el más indicado?

¿Prevalecerán las viejas y anquilosadas costumbres?

¿Qué depara al Gobierno Corporativo de la empresa en la siguiente década?

No te pierdas la siguiente entrega para descubrir el desenlace.

Dr. Cipriano Sánchez García, LC.
Rector de la Universidad Anáhuac México

“Universidad Anáhuac México consolida su liderazgo académico y social”: **Dr. Cipriano Sánchez García, LC**

La Universidad Anáhuac México vive una etapa de madurez estratégica en la que convergen excelencia académica, innovación tecnológica y una visión humanista centrada en la persona. El Informe del Rector 2025, Anáhuac LABS y la Visión Anáhuac 5.0 no son proyectos aislados, sino una hoja de ruta integral que responde a un entorno global marcado por la incertidumbre, la disrupción tecnológica y la transformación acelerada del sector productivo.

En este contexto, la Anáhuac se consolida como un actor clave en la vinculación universidad–empresa, la movilidad social y la formación de líderes capaces de generar valor económico con ética y compromiso social.

Con motivo de la presentación del Informe 2025, **Mundo Empresarial** conversó con el rector de la Universidad Anáhuac México, Dr. Cipriano Sánchez García, LC., para profundizar en su visión sobre el futuro de la educación superior, la innovación aplicada, la relación estratégica con la industria y el impacto económico y social de sus egresados.

Mundo Empresarial.- Rector, este Informe 2025 llega acompañado de un nuevo Plan Estratégico 2025–2027. ¿Qué cambió en el entorno para replantear prioridades?

Cipriano Sánchez.- Vivimos en una sociedad cada vez más tecnificada y exigente. Hoy el conocimiento caduca con rapidez; lo que un joven aprende puede volverse obsoleto en menos de una década. Por eso replanteamos prioridades: queremos formar no solo profesionistas competentes, sino líderes capaces de adaptarse, innovar y aprender durante toda su vida.

ME.- Dentro de las líneas estratégicas, ¿cuál es la más retadora de llevar al aula?

C.S.- Lograr que la excelencia académica vaya siempre de la mano de la innovación. No hay calidad sin innovación constante. Esto implica cambiar metodologías, actualizar contenidos y formar por competencias, no solo por acumulación de conocimientos.

ME.- ¿Qué significa esto en decisiones concretas para alumnos y profesores?

C.S.- Para los alumnos, desarrollar pensamiento crítico, capacidad de adaptación y aprendizaje continuo. Para los profesores, actualización permanente y nuevas formas de enseñanza, con una relación más dinámica con la tecnología y la realidad profesional.

ME.- ¿Cómo se actualiza la Identidad Anáhuac frente a una generación hiperconectada?

C.S.- Hoy es más necesaria que nunca. No queremos formar personas que solo operen tecnología, sino individuos con ética, responsabilidad

Senador Enrique Vargas del Villar

social y sentido de trascendencia. La identidad Anáhuac da un eje humano en medio de un mundo hiperconectado.

ME.- La Universidad ha crecido en matrícula y programas. ¿Cómo se cuida la calidad?

C.S.- Con evaluación constante. Hoy tenemos 16 facultades y escuelas, 52 licenciaturas y cerca de 16 mil alumnos de licenciatura, más 6 mil de posgrado. Cuidamos la calidad con evaluaciones internas, acreditaciones nacionales e internacionales y resultados como el 97% de aprobación de nuestros egresados en CENEVAL.

ME.- El 57% de los alumnos cuenta con apoyo económico. ¿Qué refleja esto?

C.S.- Un compromiso social real. Más de la mitad de nuestros alumnos recibe apoyo y uno de cada tres estudia prácticamente gratis. Esto genera verdadera movilidad social y es motivo de orgullo institucional.

Anáhuac LABS: innovación aplicada y vinculación con la industria

ME.- ¿Por qué crear Anáhuac LABS?

C.S.- Porque la formación universitaria ya no puede quedarse solo en el aula. Anáhuac LABS nace como un ecosistema que conecta conocimiento, tecnología, industria e impacto social, ofreciendo experiencias reales y anticipatorias.

ME.- ¿Qué lo diferencia de otros centros de innovación?

C.S.- Su concepción como clúster integral. Son tres edificios interconectados que articulan ingeniería, ciencias de la salud e innovación tecnológica educativa, bajo una sola visión: aplicar la tecnología con sentido humano.

ME.- ¿Qué gana una empresa al vincularse con este proyecto?

C.S.- Talento, innovación y visión estratégica. Las empresas acceden a jóvenes altamente preparados, profesores expertos e infraestructura de primer nivel, participando además en la formación de futuros líderes.

ME.- ¿Qué impacto nacional espera de Anáhuac LABS?

C.S.- Que sea un referente de innovación universitaria aplicada, que contribuya al desarrollo productivo del país y a la movilidad social a través del conocimiento.

Visión Anáhuac 5.0 y el futuro educativo

ME.- ¿Qué significa la Visión Anáhuac 5.0?

C.S.- Tecnología avanzada al servicio de la persona. Integramos calidad educativa, tecnología y centralidad del ser humano. La tecnología no es el fin, es el medio para potenciar a la persona.

ME.- ¿Cómo impacta la simulación avanzada en la formación médica?

C.S.- Permite aprender del error sin poner en riesgo vidas. Mejora diagnósticos, decisiones clínicas y prepara mejor a los futuros médicos antes de enfrentar casos reales.

ME.- ¿El docente sigue siendo central?

C.S.- Absolutamente. La tecnología no sustituye al profesor; lo potencia. El corazón del proceso educativo sigue siendo humano.

Egresados, empresa e impacto económico

ME.- ¿Qué distingue al egresado Anáhuac en el mercado laboral?

C.S.- Su formación integral: excelencia académica, ética sólida, liderazgo y compromiso social. Genera valor económico, pero también valor humano.

ME.- ¿Por qué conviene a las empresas vincularse con la Universidad hoy?

C.S.- Porque la universidad es un socio estratégico para la innovación y el desarrollo sostenible. Vincularse con la Anáhuac es invertir en el futuro de las empresas y del país.

ME.- La Universidad hoy no solo forma talento, también ayuda a resolver problemas industriales. ¿Puede compartirnos ejemplos concretos?

C.S.- A través de Anáhuac LABS y de nuestros programas de vinculación, trabajamos con empresas en retos de ingeniería, tecnología, análisis de datos, salud y procesos productivos, aportando soluciones reales desde la academia.

ME.- ¿Cómo la vinculación con más de 200 empresas influye directamente en la actualización de los planes de estudio?

C.S.- Nos permite escuchar de primera mano qué está demandando el mercado, qué competencias se necesitan y cómo debemos ajustar nuestros programas para que los egresados sigan siendo altamente competitivos.

ME.- Para los empresarios que nos leen en Mundo Empresarial, ¿por qué hoy conviene más que nunca vincularse con la Universidad?

C.S.- Porque la universidad es un socio estratégico para la innovación, el talento y el desarrollo sostenible. Vincularse con la Anáhuac es invertir en el futuro de sus empresas y del país.

ME.- Para cerrar, ¿cuál sería su invitación a las empresas que quieren generar impacto económico y social de largo plazo junto a la academia?

C.S.- Que caminen con nosotros. Que vean a la universidad no solo como formadora de talento, sino como aliada estratégica para construir un México más competitivo, más justo y con mayores oportunidades para todos.

A lo largo de esta conversación queda claro que la Universidad Anáhuac México no solo forma profesionistas para el presente, sino que construye las bases del México que viene.

Desde la excelencia académica y la innovación tecnológica hasta la formación integral, la vinculación con la industria y el impacto social, el Informe del Rector 2025, Anáhuac LABS y la Visión Anáhuac 5.0 confirman que la educación sigue siendo una de las herramientas más poderosas para transformar realidades.

Para el sector empresarial, la Anáhuac se posiciona hoy como un aliado estratégico en la formación de talento, la innovación productiva y la construcción de un futuro más competitivo, ético y humano para México.

“De la Revolución venimos y con sus principios abrimos un nuevo capítulo”

Durante el informe 2025 de la Fundación Miguel Alemán, A.C., su director general, Christian Carrillo-Puerto Alvarado, destacó el legado histórico de la institución y los retos de una nueva etapa orientada a la modernización y fortalecimiento de sus programas.

La Fundación, con más de 43 años de trayectoria, tiene su origen en la Asociación Miguel Alemán creada en vida del expresidente Miguel Alemán Valdés. A lo largo del tiempo, ha ampliado su labor para preservar y difundir el legado del General Miguel Alemán González y de Miguel Alemán Velasco, consolidándose como una institución dedicada a reconocer el peso histórico de una familia protagonista en la vida pública de México.

Carrillo-Puerto Alvarado, quien asumió la dirección con 35 años, subrayó que el liderazgo de la Fundación implica responsabilidad y vocación de servicio, valores compartidos por sus antecesores y vinculados al espíritu institucional surgido tras la Revolución Mexicana.

Entre los principales programas se encuentran Salud, Turismo, Sustentabilidad —antes Ecología—, Innovación Agroalimentaria y la Cátedra de Equidad de Género. En 2026 la Fundación conmemorará 80 años de la llegada de Miguel Alemán a la Presidencia, fecha clave en la modernización del país.

La institución también avanza en la transformación de su sede en casa museo y en una campaña permanente de recaudación para fortalecer sus actividades. “La modernización es el camino para un México más fuerte y próspero”, concluyó.

KANAN
SECURITY GROUP

TE AYUDAMOS A CONSTRUIR UN PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN SÓLIDO Y GARANTIZADO

Nuestra plataforma combina tecnología de vanguardia con seguridad de nivel bancario para brindarte procesos precisos y confiables.

¿QUÉ HACEMOS?

- Reportes en menos de 15 minutos
- Cabina DPR, mejor que un polígrafo
- Evaluciones remotas desde el celular
- Diagnósticos personalizados con resultados precisos
- Cumplimiento Normativo garantizado con altos estándares de seguridad

NUESTRA PLATAFORMA AUTOMATIZADA OFRECE 5 SERVICIOS. UNA SOLUCIÓN.

Bajo un proceso automatizado que te brindará acceso a reportes y análisis en menos de 15 min. para tomar decisiones más acertadas en la selección de personal.

Respaldados por 8 certificaciones internacionales, aseguramos el cumplimiento de los más altos estándares en calidad, privacidad y seguridad.

Autorización Federal DGSP: Permiso otorgado por la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP) para aplicar Pruebas de Evaluación y Control de Confianza (PECC), asegurando procesos respaldados y legales.

CONTÁCTANOS:

comunicacion@kananmexico.com

kananmexico.com

Héctor Cruz Martínez, empresario.

Con más de 25 años en el sector agrícola de Florida, Héctor Cruz Martínez ha desarrollado un modelo que capacita y vincula a trabajadores mexicanos para laborar legalmente en Estados Unidos bajo visas agrícolas temporales, principalmente en cultivos como la fresa.

Empresario capacita mexicanos para trabajar legalmente en Estados Unidos

El programa incluye academias en México—una de ellas en Guanajuato—donde los aspirantes reciben seis meses de formación técnica y preparación laboral. Cada año participan cerca de 10 mil personas; aproximadamente el 50% obtiene la oportunidad de viajar y trabajar en Estados Unidos, mientras el resto puede continuar su capacitación.

Uno de los principales beneficios es que la empresa cubre visa, transporte, renta y servicios básicos, por lo que los trabajadores solo destinan recursos a su alimentación y pueden enviar la mayor parte de su salario a sus familias en México.

Cruz Martínez señaló que en 2023 se otorgaron alrededor de 360 mil visas agrícolas temporales en Estados Unidos, reflejo de la alta demanda de mano de obra. Añadió que el objetivo no es solo ofrecer empleo temporal, sino formar trabajadores que regresen con ahorros y conocimientos para emprender y fortalecer la economía local.

El modelo busca expandirse a más estados del país, promoviendo migración laboral ordenada y desarrollo económico bilateral.

BM Financial
an IB&BM company

IMPULSAMOS LA MOVILIDAD DE TU EMPRESA

BM Financial es tu socio estratégico en soluciones de arrendamiento vehicular.
Ofrecemos esquemas flexibles y personalizados para que tu empresa se mueva con eficiencia, control y proyección a futuro.

Nuestros servicios incluyen:

- Arrendamiento vehicular, operativo y financiero
- Planes a corto, mediano y largo plazo
- Cobertura nacional con seguro incluido
- Amplia flota de vehículos: desde autos compactos hasta SUVs y camionetas ejecutivas
- Asesoría personalizada y atención inmediata

Beneficios para tu empresa:

- Optimización fiscal
- Mayor control de gastos
- Renovación constante del parque vehicular
- Imagen corporativa sólida y profesional

Contáctanos:
m.comercial@bmfinancial.com.mx
Más información: bmfinancial.com.mx

Pola Salmún Smeke, Directora General de UNETE, habló para **Mundo Empresarial** sobre la forma en que la tecnología puede convertirse en una herramienta clave para ayudar a la sociedad, particularmente en el fortalecimiento de la educación pública en México y la reducción de la brecha digital en las comunidades más vulnerables del país.

UNETE impulsa la educación pública con tecnología y formación docente en México

Con la misión de que docentes y estudiantes aprendan y utilicen la tecnología de manera transversal a lo largo de toda su trayectoria académica, **UNETE** trabaja desde hace más de 26 años para mejorar la calidad y la equidad de la educación en México, especialmente en escuelas públicas de comunidades vulnerables y alejadas del país.

La organización de la sociedad civil ha desarrollado y perfeccionado un modelo integral de integración de tecnología educativa, enfocado en reducir la brecha digital mediante el equipamiento tecnológico, el acompañamiento docente y el fortalecimiento de habilidades digitales en estudiantes y maestros. A la fecha, **UNETE** ha donado y equipado más de 120 mil equipos, beneficiado a más de cinco millones de estudiantes, capacitado a 119 mil docentes y llegado a 9,807 escuelas de nivel preescolar, primaria, secundaria, bachillerato y centros comunitarios en todo el país.

El impacto del modelo ha sido evaluado de manera externa y rigurosa. Una evaluación internacional ubicó a **UNETE** dentro del 8% de las organizaciones con mayor impacto social a nivel mundial, entre más de 2.2 millones de organizaciones, destacando además su eficiencia en costo-beneficio. A nivel nacional, un estudio independiente realizado por el doctor Sergio Cárdenas confirmó un impacto significativo en el desarrollo de habilidades digitales de docentes y estudiantes en escuelas atendidas por **UNETE**, en comparación con escuelas de control.

De acuerdo con evaluaciones internas anuales, tras un ciclo escolar de acompañamiento, los

docentes avanzan uno o dos niveles en competencias digitales, conforme al Marco Europeo de Competencia Digital Docente. Además, los propios maestros han calificado el acompañamiento de **UNETE** con una puntuación promedio de 9.7 sobre 10.

El Modelo Integral **UNETE** se compone de dos pilares fundamentales: infraestructura tecnológica y fortalecimiento escolar. Además del equipamiento con computadoras e internet, la organización ofrece acceso libre a la Comunidad **UNETE**, un portal educativo gratuito con más de 1,200 recursos digitales precargados y actualizados, que pueden utilizarse incluso sin conexión. A esto se suma un acompañamiento humano constante, a través de facilitadores que trabajan durante todo un ciclo escolar con los docentes, respetando plenamente su autonomía pedagógica.

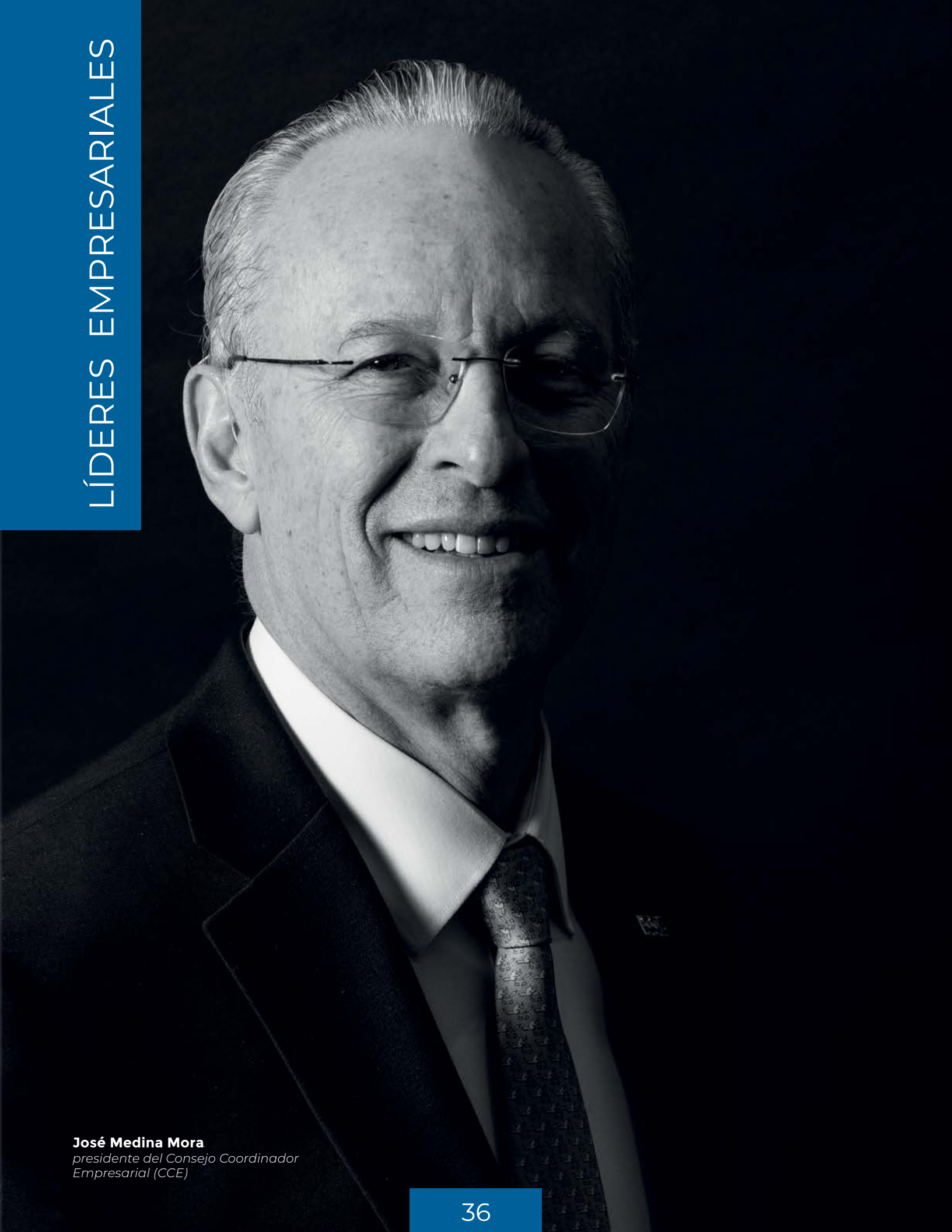
UNETE es también uno de los principales aliados de Google for Education en México, siendo el segundo partner que más certificaciones ha otorgado a docentes de escuelas públicas en el país. Complementa su labor con soporte técnico permanente, una mesa de ayuda 24/7 y el uso de herramientas de Inteligencia Artificial para resolver incidencias operativas y dudas educativas.

La organización ha ampliado su impacto con programas para educación media superior, donde acompaña a jóvenes de bachillerato en certificaciones, cursos acreditados por universidades y formación en áreas como Inteligencia Artificial, mecatrónica, sistemas y comunicación. Asimismo, desarrolla proyectos extracurriculares como **UNETELER**, en Tulancingo, Hidalgo, un espacio gratuito de aprendizaje en robótica, impresión 3D, automatización e inglés, que ya ha beneficiado a cientos de jóvenes de escuelas públicas de la región.

A lo largo de su historia, **UNETE** ha contado con el respaldo de aliados estratégicos como la Secretaría de Educación Pública, Microsoft, Nacional Monte de Piedad y más de 500 donantes, quienes han confiado en una organización reconocida por su transparencia, impacto y solidez institucional. Entre sus distinciones destaca la Medalla José Vasconcelos, otorgada por la SEP, siendo la única organización de la sociedad civil en recibir este reconocimiento.

Inspirada por la visión de su fundador, quien impulsó las primeras 100 aulas hace más de dos décadas, **UNETE** mantiene vigente su convicción de que *"el cielo es el límite"* y refrenda su compromiso de seguir transformando la educación pública, fortaleciendo a docentes y estudiantes, y cambiando vidas a través de la tecnología en México.

Marcela Cataño y Pola Salmún.



José Medina Mora
presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

CCE: Fortaleza, Unidad, Certidumbre y Futuro Económico para México. **Entrevista con José Medina Mora**

La Revista **Mundo Empresarial entrevista a José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE),** para conocer su perspectiva sobre el momento económico que vive el país, las prioridades del sector empresarial rumbo a la revisión del T-MEC y las condiciones necesarias para detonar una etapa de mayor inversión productiva, competitividad y desarrollo incluyente.

CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

En un momento decisivo para la economía mexicana, marcado por la relocalización de cadenas productivas, la revisión del T-MEC y la necesidad de fortalecer la inversión y el estado de derecho, el liderazgo del sector privado adquiere una dimensión estratégica. México se encuentra ante una oportunidad histórica para consolidarse como uno de los destinos más competitivos del mundo, pero también enfrenta retos estructurales que exigen visión, unidad y diálogo institucional.

Visión, liderazgo y momento histórico

Mundo Empresarial.- Usted ha señalado que México necesita elevar la inversión al 25 % del PIB para detonar un crecimiento sostenido. Desde su perspectiva, ¿qué tan cerca o lejos estamos de lograrlo y qué lo hace confiar en que este sí puede ser el sexenio de la inversión productiva?

José Medina Mora.- Creo que mi principal motivación para pensar en que sí lograremos más inversión productiva está en que creo en México, creo en el talento, creo en los recursos que tenemos y nuestra posición geográfica estratégica con los mercados más dinámicos del mundo. Creo en la experiencia que tenemos para atraer inversión, cada vez de más sectores y más especializados.

Y algo más que me hace seguirlo creyendo es que se está dialogando y se están desarrollando estrategias en conjunto con el gobierno federal para lograr las mejores condiciones para atraer y retener las inversiones. Si seguimos unidos, sin duda seguiremos avanzando.

ME.- Hoy México es observado con enorme interés por inversionistas globales. ¿Qué mensaje le gustaría enviar al empresariado nacional e internacional sobre el papel que puede jugar México en esta nueva etapa del comercio mundial?

JMM.- Ante las grandes oportunidades que tenemos, desde el sector privado mexicano tenemos el reto de asumir un liderazgo activo de unión, de construcción conjunta de las alianzas y estrategias que nos permitan consolidar la atracción de nuevas inversiones, y más inversión de quienes ya están aquí. Para ello, es indispensable seguir cuidando las condiciones para la inversión, y eso solo podrá lograrse con un sector empresarial unido y activo que dialogue con otros sectores, y que sea firme en sus convicciones y objetivos.

El **T-MEC** como palanca estratégica de desarrollo

ME.- El T-MEC ha sido uno de los principales factores de certidumbre para la inversión. De cara a su revisión en 2026, ¿por qué considera que este tratado sigue siendo una ventaja competitiva clave para México?

JMM.- El T-MEC ha sido un acuerdo fundamental para la integración y proyección económica de la región al establecer un marco institucional con criterios y reglas claras para el libre comercio y la certidumbre jurídica para la inversión y el desarrollo de diversos esquemas de negocios; nos han permitido no solo integrarnos económicamente, sino política, cultural y socialmente.

En momentos de múltiples cambios en el orden global y de alta competencia comercial, esta renegociación del tratado será determinante para fortalecer los acuerdos que nos permitan seguir siendo la región más competitiva del mundo y lograr importantes resultados para el interés nacional.

ME.- Desde el CCE, ¿cuáles son los temas prioritarios que el sector empresarial mexicano quiere poner sobre la mesa en la revisión del T-MEC para fortalecer la integración regional con Estados Unidos y Canadá?

JMM.- Primero que nada, nuestro objetivo desde el CCE es llegar con una sola voz y un frente unido a la renegociación del T-MEC, por lo cual trabajaremos en conjunto para lograr la coordinación de la iniciativa privada mexicana y el impulso de temas claves como el nearshoring y acordar reglas claras para evitar situaciones de incertidumbre como las del último año, donde tuvimos que estar negociando para que los aranceles no nos afectaran tanto.

Nuestra intención no es solo salvar el Tratado, sino lograr una sólida negociación para trazar una ruta de trabajo hacia mediano y largo plazo.

Y el papel que jugará el nearshoring será estratégico, porque será una evidencia más de que si entre las naciones de Norteamérica trabajamos unidas, podemos ser más competitivas.

ME.- En un contexto de tensiones comerciales, proteccionismo y ajustes geopolíticos, ¿cómo puede México consolidarse como el socio más confiable de Norteamérica dentro del T-MEC?

JMM.- La colaboración entre México, EUA y Canadá no es nueva, hay décadas de historia en acuerdos y tratados comerciales que nos han permitido hoy decir que somos la región más competitiva del mundo.

Hemos construido una relación de confianza y compromiso conjunto, entre los tres países hemos mejorado y atendido nuestros retos bajo el modelo de tratados como el TLCAN, que estuvo vigente por 26 años, y ahora el T-MEC, que entra a una necesaria etapa de revisión para recuperar esa trayectoria de reglas claras y libre comercio entre países.

Durante estas décadas, la relación comercial entre México y EUA, por ejemplo, nos ha consolidado como su principal socio comercial, y el año 2025, a pesar de las diversas tensiones que existieron, se logró un récord histórico de exportaciones de México hacia nuestro vecino del norte.

ME.- ¿Qué sectores productivos mexicanos —industria, agroindustria, servicios, tecnología— tienen hoy la mayor oportunidad de crecer y sofisticarse gracias al T-MEC?

JMM.- Consolidar al nearshoring nos permitirá potenciar los sectores donde ya tenemos importante colaboración como el automotriz, la manufactura y el tecnológico, pero también está la posibilidad de que sectores como el inmobiliario y el de la construcción sigan creciendo por medio de este modelo.

Inversión, certidumbre y **diálogo** institucional

ME.- Usted ha sido claro al señalar que el CCE no es oficialismo ni oposición, sino una institución. ¿Cómo se construye un diálogo efectivo con el gobierno que genere certidumbre, reglas claras y confianza para invertir?

JMM.- Un diálogo provechoso requiere de escucha, propuestas, contrapesos y compromisos conjuntos.

Para lograr esos elementos en nuestra vinculación con el gobierno federal buscaremos llevar la voz de quienes invierten, producen y trabajan por México, enfocándonos en pasar del discurso a la agenda, y de la agenda al resultado.

Nosotros buscamos beneficios para todo el país, no para unos cuantos, y siempre estableceremos un diálogo respetuoso e independiente.

ME.- ¿Qué condiciones considera indispensables para que la inversión que llegue a México bajo el paraguas del T-MEC sea de largo plazo y con alto impacto en empleo y desarrollo regional?

JMM.- Sin duda, que mantengamos el diálogo y la colaboración entre sectores, y que unidos atendamos los principales desafíos del país para garantizar certeza jurídica a la inversión. Entre esos desafíos está el contar con mecanismos que den certidumbre del cumplimiento de leyes y acuerdos internacionales, y por supuesto el garantizar seguridad para las personas y para las empresas.

Unidad empresarial y fortalecimiento del **CCE**

ME.- Ha hablado de hacer del CCE "la casa de todos". ¿Cómo se integra en esta visión a las micro, pequeñas y medianas empresas para que también se beneficien del comercio internacional y del T-MEC?

JMM.- Las MiPyMEs son el motor de la economía de México y requieren impulso y acompañamiento sostenido para que se consolide su crecimiento. Desde el CCE uno de mis objetivos es ampliar las oportunidades para los jóvenes emprendedores, para las mujeres y para todas las personas que estén en las MiPyMEs.

Buscaremos fortalecer los mecanismos para que estas empresas sean más sólidas, desarrollen productos innovadores y se sigan integrando a las cadenas de valor en esta relación comercial con los países de Norteamérica.

ME.- ¿Qué aprendizajes deja la experiencia reciente del empresariado mexicano sobre la importancia de la unidad frente a momentos de cambio económico y político?

JMM.- En la historia política y económica de México, el empresariado siempre ha impulsado cambios clave por la libertad, los derechos y un sistema democrático con equilibrios al poder.

Fuimos parte del impulso de organismos autónomos indispensables como Banxico y el INE, y el momento actual no es la excepción. Nos hemos distinguido por sumar ideas y voluntades y eso seguiremos haciendo mediante un liderazgo de escucha, compromiso y colaboración.

Infraestructura, **energía y competitividad**

ME.- Para aprovechar plenamente el T-MEC y el nearshoring, la infraestructura y la energía son determinantes. ¿Cuáles son los cuellos de botella más urgentes que debemos resolver como país?

JMM.- Consideramos que hay diversas áreas de oportunidad para que México aproveche todo su potencial para la llegada de más inversiones. Entre ellas están: mejorar la infraestructura logística, garantizar el suministro de energía sobre todo desde fuentes renovables. Por supuesto, el tema de la seguridad que nadie en este país podemos ignorar, y que compromete nuestra paz. Y otro elemento indispensable es fortalecer la impartición de justicia y el combate a la corrupción, para dar certeza de que las inversiones estarán protegidas ante la ley y un Poder Judicial independiente. Sabemos que la Reforma Judicial del 2024 implicó reacciones adversas de

organismos y empresas internacionales, y esa es una situación que debemos de seguir trabajando para que ya no afecte a nuestra economía.

Y ahí es donde deben estar las apuestas presupuestales y estratégicas tanto del gobierno federal como del sector privado.

Seguridad, estado de derecho y entorno de negocios

ME.- La seguridad y el estado de derecho son factores cada vez más relevantes para la inversión. ¿Qué papel puede y debe jugar el empresariado organizado para mejorar el entorno en el que operan las empresas?

JMM.- En el sector privado, como ciudadanos y como agentes económicos debemos ser un contrapeso ante los poderes públicos, siempre con propuestas, disposición a la colaboración y manteniendo la independencia. Y con mayor razón desde los organismos empresariales, quienes debemos representar esas demandas y necesidades del sector y llevarlas de la mejor manera con las autoridades.

Casos en México han mostrado que para atender temas como la inseguridad, el gobierno federal no puede solo, y que cuando se logran alianzas sólidas, se pueden lograr mejores resultados, en menos tiempo.

Desarrollo social, **talento y sostenibilidad**

ME.- Más allá de cifras macroeconómicas, ¿cómo lograr que los beneficios del T-MEC se traduzcan en mejores salarios, desarrollo de talento y movilidad social?

JMM.- Sin duda, garantizar un salario y condiciones laborales dignas son claves para lograr que nadie se quede atrás, pero aún no están totalmente consolidados en el entorno laboral en México, pues hay empresas que no cumplen cabalmente con esto, y además prevalece la informalidad.

Por ello, oportunidades tan valiosas como la de la integración económica por medio del T-MEC deben traducirse en mejores salarios y oportunidades de desarrollo personal y profesional para las personas, y mayor transición a la formalidad. Debemos seguir impulsando esquemas de vinculación académica y laboral, y apoyando el talento mexicano.

Asimismo, aunque las regiones del país tengan diversas vacaciones económicas y se enfoquen en ciertos sectores, es clave que también se propicie un desarrollo regional más equitativo, que nos permita que avancemos a la par por un México más próspero.

ME.- ¿Qué responsabilidad tiene hoy el empresariado mexicano en la formación de capital humano y en la construcción de un crecimiento más incluyente y sostenible?

JMM.- Yo considero que los empresarios somos claves en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo inclusivo en el país, donde desde cada sector asumamos un compromiso por impulsar el crecimiento económico, a la par del desarrollo social y la sustentabilidad.

Podemos actuar desde los organismos empresariales pero primero empezar por nuestras empresas, transformar realidades desde esos espacios y convertirlos en verdaderos vehículos de transformación social.

Tenemos la responsabilidad de poner a las personas al centro, y eso nos hará aportar a la construcción de un México inclusivo, justo y sostenible.

Mirada al futuro y **mensaje final**

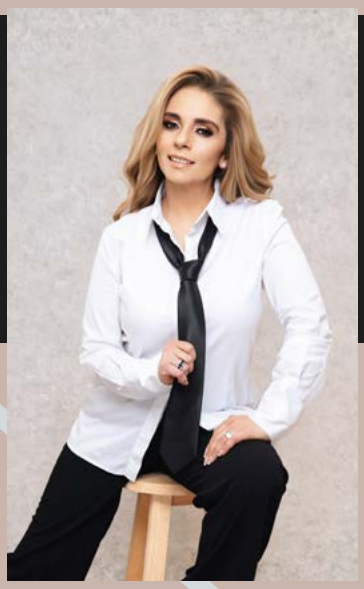
ME.- Pensando en los próximos tres a cinco años, ¿qué escenario económico visualiza para México si logramos aprovechar plenamente el T-MEC y el nearshoring?

JMM.- Hacia el futuro, veo con esperanza un México más unido, con diálogo y escucha, que deje atrás la polarización y la descalificación. Que sume voluntades, experiencias y talento. Si logramos esto, podremos aprovechar las oportunidades que, espero, nos traerá un T-MEC fortalecido después de la renegociación y con más herramientas para capitalizar el nearshoring en todas las regiones del país.

ME.- Finalmente, ¿qué llamado haría a los empresarios mexicanos para asumir un papel más activo, visionario y corresponsable en este momento decisivo para el país?

JMM.- Desde el sector privado mexicano tenemos la oportunidad de ejercer un papel activo por un México más próspero. En momentos desafiantes es donde nuestra visión de país debe traducirse en un liderazgo comprometido y participativo. Yo estoy convencido de que unidos, podremos hacer un gran papel en este momento de la historia de México.

EXECUTIVE PHOTOGRAPHY



Retratos ejecutivos, cobertura de eventos y creación de contenido visual para fortalecer tu marca.

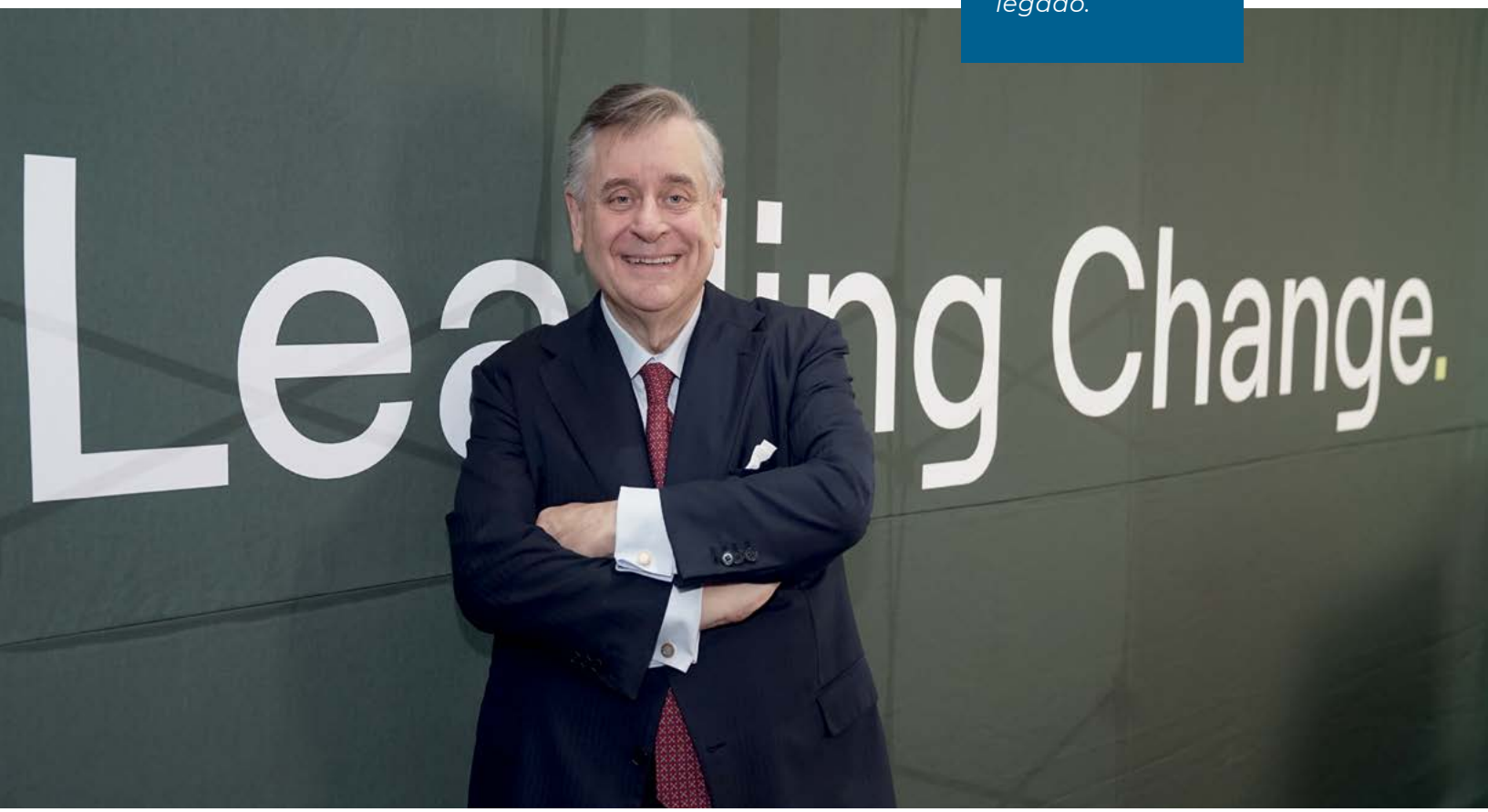
WWW.VIKTORIAPH.COM

+52 55 4143 7306

@viktoria_czegledi

Miguel A. Zaldívar, CEO Global de Hogan Lovells: “El liderazgo que nace del riesgo”

De hijo de refugiados políticos a CEO Global de Hogan Lovells. *Una historia de movilidad social, disciplina estratégica y construcción de legado.*



En el **Mundo Empresarial** abundan ejecutivos que heredan estructuras consolidadas. Son menos los que las transforman. Y son verdaderamente excepcionales quienes, partiendo desde la incertidumbre, construyen su propio legado.

Miguel A. Zaldívar pertenece a esta última categoría.

Hoy dirige una de las firmas legales más influyentes del planeta. Pero su historia no comienza en una sala de juntas global, sino en un hogar marcado por el exilio y la defensa de la libertad.

La conciencia de la **libertad**

Miguel nació en Venezuela en una familia cubana que había abandonado su país tras la consolidación del régimen de Fidel Castro. Su padre, abogado defensor de presos políticos, tuvo que salir prácticamente de la noche a la mañana.

Creció escuchando historias sobre justicia, dignidad y Estado de Derecho. No eran conceptos académicos; eran experiencias vividas.

“En mi casa se respiraba trabajo, familia y fe. Si había dificultades económicas, nunca se sentían. Lo que había era amor y convicción”.

Su abuelo había sido magistrado en Cuba. Sus padres eran abogados. El derecho era tradición familiar. Y sin embargo, Miguel dudó.

La decisión que lo definió

Los test vocacionales sugerían ingeniería. Se inscribió en la Universidad Católica Andrés Bello, que ofrecía ambas carreras. Duró tres meses en Ingeniería. El último día permitido cambió a Derecho sin avisarle a sus padres.

“Empecé ingeniería y después de tres meses conviviendo en la escuela de ingeniería con ingenieros, yo decía, es que no soy yo. Me gustaba defender a la gente, resolver problemas, y salí corriendo el último día en que se podía hacer el cambio de Ingeniería y Derecho, y convencí al sacerdote que se encargaba de autorizar los cambios de carrera, de que aprobase mi cambio de carrera para ser abogado. Y déjeme decirle, no se lo había dicho ni a mi papá ni a mi mamá, le informé a ellos de esa decisión en la noche, una vez ya procesado el cambio jamás vi para atrás”.

“Sentí el primer día que entré en la escuela de Derecho, que había encontrado mi hogar profesional. Así que soy un amante de la profesión, y empecé entonces a valorar mis raíces. Fue en ese momento que me di cuenta, claro, eso lo llevo yo muy por dentro, pero mi papá siempre decía, ser abogado es como tocar el piano, se tiene el talento o no”.

Esa decisión temprana revela un patrón que marcaría su vida: escuchar la intuición, asumir el riesgo y actuar con determinación.

Renunciar al privilegio

Con una carrera prometedora en la firma vinculada a Baker McKenzie —donde trabajaba su padre— “y me dijo mi papá, no, no puedes trabajar conmigo, porque hay una regla de que la familia no puede trabajar en la misma oficina, y eso me dio una gran preocupación. Me acuerdo que fui y solicité trabajo de pasante en una firma de abogados venezolana fundada por un ex embajador y ministro de Relaciones Exteriores venezolano, ex embajador en Washington, el doctor Enrique Téllez de la París, y un ex magistrado del Tribunal Supremo de Justicia, el doctor Elon Gladys Martínez. Yo no sabía ni quién ni quiénes eran ellos, pero era la única oferta de trabajo disponible ese día en la escuela de Derecho".

“Pero mientras ejercía y daba clases universitarias, veía una Venezuela institucionalmente frágil. Corrupción judicial. Desigualdad estructural. Democracia vulnerable. Les decía a mis alumnos: lo que les enseño es cómo debería funcionar el sistema. La realidad en los tribunales era otra”.

5 claves del liderazgo de Miguel A. Zaldívar

1. Elegir el riesgo sobre la comodidad. Renunció a una carrera asegurada para construir la propia.
2. Disciplina superior al talento. Trabajó más horas que el promedio y estudió de noche para competir en igualdad.
3. Mentalidad global temprana. Entendió antes que muchos que el derecho sería transnacional.
4. Movilidad social como convicción. Cree profundamente en sistemas meritocráticos abiertos.
5. Valores como ancla. Familia, fe y coherencia ética como eje del liderazgo.

A los 28 años tomó una decisión que define a los líderes de alto impacto: renunció a la comodidad para buscar un entorno donde la movilidad social fuera real.

Emigró a Estados Unidos.

La etapa formativa: **disciplina extrema**

Obtuvo una beca Fulbright y realizó estudios de posgrado en derecho constitucional comparado. Descubrió el Common Law, el método socrático y una forma de pensamiento jurídico más dinámica.

“Y entonces convencí al comité Fulbright que ese era un momento histórico porque la Constitución de Venezuela cumplía 25 años y la Constitución de Estados Unidos cumplía 100. Entonces dije, qué mejor momento para estudiar la evolución constitucional de dos países democráticos que en una escuela de Derecho. Y terminé en la Universidad de Illinois porque uno de los grandes constitucionalistas, Ronald Rotunda, estaba allí”.

“Entonces es como que todo se va dando poco a poco. Y gracias a Dios que terminé yendo a Illinois, porque mi esposa, que trabajaba en Baker McKenzie y que tenía que dejar la firma porque había decidido casarse conmigo, pudo calificar para una beca también en Illinois y los dos pudimos aprender a escribir en inglés. Porque yo hablaba algo, pero yo no lo podía escribir con la precisión que lo escribo ahora”.

Zaldívar trabajó en Covington & Burling y posteriormente en Steel Hector & Davis. Pero entendió rápidamente que no bastaba con ser competente.

“Si aquí trabajan diez horas, yo trabajaba doce. Si era necesario estudiar de noche, lo hacía. Nadie me iba a regalar estabilidad.” Estudiaba para obtener su Juris Doctor mientras trabajaba jornada completa. Y antes de graduarse ya buscaba clientes propios. Esa mentalidad —más cercana a un emprendedor que a un abogado tradicional— le permitió acelerar su posicionamiento.

Reinventarse estratégicamente

Miguel A. Zaldívar comenzó como abogado laboralista. Sin embargo, detectó que el futuro estaba en las transacciones internacionales, la energía y el financiamiento de proyectos.

Se formó en estructuración financiera, infraestructura y operaciones complejas en América Latina. Cuando la firma donde participaba decidió no expandirse globalmente, volvió a anticipar el movimiento del mercado: el derecho se consolidaría en plataformas verdaderamente internacionales.

Se incorporó a Hogan & Hartson, que años más tarde se fusionaría con Lovells para crear Hogan Lovells. La fusión no fue solo estructural; fue cultural. Integración anglosajona, expansión estratégica en Asia, fortalecimiento en Europa y América Latina.

Zaldívar asumió responsabilidades regionales, luego globales, incluyendo liderazgo en Asia, hasta convertirse en CEO Global.

Liderar desde la experiencia del inmigrante

Miguel Zaldívar suele decir: “I’m an American by choice.” Su defensa de la movilidad social no es retórica. Es biográfica. Llegó como inmigrante. Con acento extranjero. Con estudios que debía revalidar. Con la necesidad de probar su valor todos los días. Para Zaldívar, el sistema estadounidense permite que el mérito encuentre espacio.

“Si uno llega legalmente, trabaja duro y está dispuesto a superarse, el sistema te abre puertas”. Esa convicción influye directamente en su liderazgo global: meritocracia real, exigencia profesional, formación continua y apertura multicultural.

La dimensión humana

Detrás del CEO hay un hombre que se define primero como padre, esposo y creyente. Casado desde joven con su compañera de estudios —también abogada— construyó su carrera en equipo. Ambos estudiaban, trabajaban y planificaban el futuro con disciplina casi monástica.

“La prioridad fue el trabajo y el estudio. Dejamos muchas fiestas, pero construimos algo sólido”.

La fe católica no es un elemento decorativo en su discurso; es un marco ético. En un entorno global complejo, la coherencia personal se convierte en ventaja competitiva.

La lección **empresarial**

La historia de Miguel A. Zaldívar no es solo la de un abogado exitoso. Es la de un líder que entendió tres principios fundamentales:

- El talento sin disciplina no escala.
- El privilegio heredado no sustituye el mérito construido.
- El riesgo calculado es el precio del crecimiento real.

Uno sabe dónde empieza la carrera. Nunca dónde termina. Desde un hogar de refugiados hasta la dirección global de Hogan Lovells, su trayectoria demuestra que la movilidad social no es un concepto teórico; es una decisión diaria.

Y en tiempos donde muchos buscan seguridad, Miguel A. Zaldívar eligió propósito.

Esa es, quizá, **la mayor lección empresarial de su historia.**

COLORES
que purifican el aire

¡PINTA Y GANA! UN
Auto Eléctrico
Con Berelex Green

Pinta con **Confianza** Pinta con **Berel**

Todas tus compras de la línea **Berelex Green** te dan la oportunidad de ganar uno de los seis **TESLA® Modelo Y** en nuestros Sorteos Bimestrales.

DAH Distribuidor Autorizado

VISÍTANOS EN:

Tienda División del Norte:

División del Norte 110 esquina
San Francisco, Col. Del Valle,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5567

56 1016 0482

Tienda Eje Central:

Eje Central 777,
Col. Narvarte,
Alcaldía Benito Juárez

Tel. 55 5682 5572

56 1016 0432

Pietro Piffaretti,
Embajador de la Confederación Suiza en México.

Embajador Pietro Piffaretti:

“Dos siglos de confianza y un futuro compartido entre México y Suiza”

En un escenario global marcado por la relocalización de cadenas productivas, la búsqueda de inversión de alto valor agregado y una creciente exigencia en materia de sustentabilidad, la relación entre México y Suiza adquiere una relevancia estratégica singular. Más allá del intercambio comercial, ambos países comparten una visión de largo plazo basada en la innovación, la calidad, el talento y la cooperación institucional.

Suiza, reconocida mundialmente por su liderazgo en sectores como la farmacéutica, la tecnología avanzada, las finanzas y la investigación científica, se ha consolidado como uno de los socios europeos más relevantes para México. Al mismo tiempo, nuestro país se posiciona como una plataforma clave para las empresas suizas que buscan expandirse en América Latina y Norteamérica, en un contexto donde el nearshoring redefine las decisiones de inversión global.

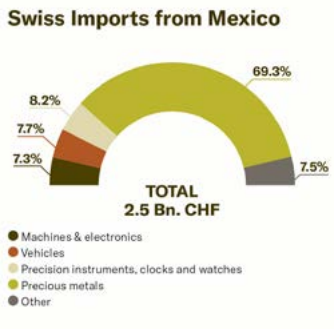
En esta entrevista, **Pietro Piffaretti, Embajador de la Confederación Suiza en México,** comparte su visión sobre el estado actual de la relación bilateral, las oportunidades de crecimiento económico, los sectores con mayor potencial y las recomendaciones clave para los empresarios mexicanos que buscan abrirse camino en uno de los mercados más sofisticados y exigentes del mundo.

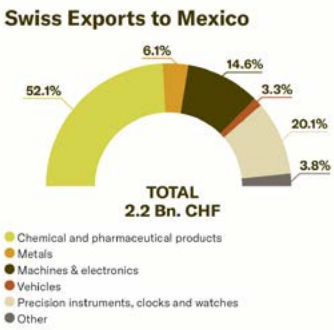
Mundo Empresarial.- En un contexto internacional marcado por tensiones geopolíticas, reconfiguración de cadenas de suministro y nuevos equilibrios económicos, ¿cómo describiría hoy el estado de la relación bilateral entre México y Suiza, tanto en el ámbito político como en el económico?

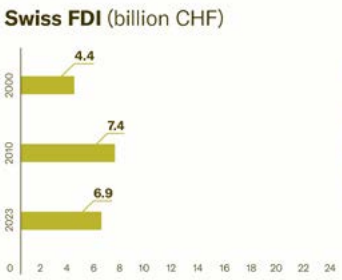
Pietro Piffaretti.- La relación entre México y Suiza se caracteriza hoy por su estabilidad, confianza y continuidad histórica. A pesar de un entorno global complejo, ambos países han logrado consolidar una relación sólida basada en valores compartidos como el respeto al derecho internacional, la soberanía nacional y el multilateralismo. Esta cercanía de principios resulta especialmente relevante en un momento de profundas transformaciones globales y ha permitido fortalecer tanto el diálogo político como los vínculos económicos.

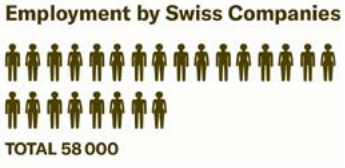
“México y Suiza son socios confiables con una relación basada en valores compartidos”

Pietro Piffaretti.









ME.- Suiza se ha consolidado como uno de los socios europeos de mayor valor agregado para México. Desde su experiencia diplomática, ¿cuáles diría que son los pilares que han sostenido esta relación a lo largo del tiempo?

Pietro Piffaretti.- Los pilares fundamentales son históricos, humanos e institucionales. En 2026 celebraremos el bicentenario del establecimiento del primer consulado suizo en México, en 1827, y este año conmemoramos 80 años de relaciones diplomáticas formales. A lo largo de dos siglos, Suiza ha mantenido una presencia constante en México, caracterizada por la confianza y la cooperación de largo plazo. A ello se suma una profunda relación humana, marcada por la migración suiza, la integración social y la contribución económica y cultural de generaciones de suizos en México.

ME.- Para las empresas suizas que buscan expandirse en América Latina y Norteamérica, ¿qué ventajas competitivas ofrece hoy México como plataforma de inversión y producción?

Pietro Piffaretti.- México ofrece una combinación estratégica difícil de igualar: una ubicación geográfica privilegiada, una profunda integración con el mercado norteamericano, su pertenencia al G20 y un sólido entramado de acuerdos comerciales. Además, destaca por la calidad de su talento humano, la excelencia académica y la capacidad para albergar centros regionales de servicios, ingeniería e innovación con alcance continental.

ME.- En términos de comercio exterior, ¿cuáles son actualmente los principales productos y sectores que México exporta a Suiza?

Pietro Piffaretti.- El intercambio comercial bilateral alcanzó en 2024 alrededor de 6,000 millones de dólares, con una balanza favorable para México. Las exportaciones mexicanas hacia Suiza incluyen principalmente metales preciosos, como plata y oro, lo cual se explica porque Suiza es uno de los principales centros mundiales de refinación. Además, México exporta vehículos, maquinaria, electrónica e instrumentos de precisión, productos altamente valorados por el exigente mercado suizo.

ME.- ¿Qué productos, servicios o industrias mexicanas ha identificado la Embajada con mayor potencial de posicionamiento en el mercado suizo?

Pietro Piffaretti.- Observamos un gran potencial en la manufactura avanzada, los instrumentos de precisión, la electrónica, la innovación tecnológica y los servicios especializados. También destaca el crecimiento de empresas mexicanas innovadoras, muchas de ellas fundadas por talento formado en Suiza, que desarrollan soluciones de alto impacto y buscan escalar sus proyectos desde México hacia mercados internacionales.

ME.- ¿Cuáles son los principales productos y sectores que Suiza exporta a México y qué valor estratégico aportan?

Pietro Piffaretti.- Suiza exporta principalmente productos químicos y farmacéuticos, que representan más del 50% de sus exportaciones a México, seguidos por herramientas de precisión, maquinaria, electrónica y tecnología avanzada. Estos sectores aportan un alto valor estratégico al desarrollo industrial y tecnológico del país, al integrarse en cadenas productivas locales y fomentar la transferencia de conocimiento.

MÉXICO – SUIZA EN CIFRAS

- Suiza es uno de los principales inversionistas europeos en México, especialmente en manufactura avanzada, farmacéutica y servicios.
- Más de 300 empresas suizas tienen presencia en territorio mexicano.
- El comercio bilateral se caracteriza por alto valor agregado y especialización tecnológica.

ME.- Suiza es referente global en innovación. ¿Qué oportunidades ve para profundizar la cooperación bilateral en estos sectores de alto valor agregado?

Pietro Piffaretti.- La innovación es uno de los ejes centrales de nuestra relación. Suiza invierte alrededor del 3.6% de su PIB en investigación y desarrollo, con un ecosistema en el que el sector privado es clave y el Estado establece las condiciones marco. Desde la Embajada impulsamos programas de cooperación entre universidades, startups y autoridades mexicanas, con especial énfasis en la protección de la propiedad intelectual como incentivo fundamental para la innovación.

ME.- Hoy los criterios ESG y la sustentabilidad son determinantes en las decisiones de inversión. ¿Qué papel juegan en la relación México–Suiza?

Pietro Piffaretti.- La sustentabilidad es un eje estratégico. No puede haber desarrollo económico duradero sin cuidar el medio ambiente y la cohesión social. Hemos impulsado programas concretos en México, como la eficiencia energética en la construcción y la eficiencia hídrica a través del programa El Agua Nos Une. Estos proyectos generan beneficios económicos directos, reducen costos y abren oportunidades de inversión en sectores de alto valor agregado.

ME.- En el contexto del nearshoring, ¿cómo puede México posicionarse mejor ante las empresas suizas?

LO QUE MÉXICO EXPORTA A SUIZA

- Productos agroindustriales premium
- Instrumentos y componentes industriales
- Manufacturas especializadas
- Servicios con alto contenido de conocimiento

Clave: calidad, trazabilidad y cumplimiento normativo.

Pietro Piffaretti.- México cuenta con ventajas claras: talento capacitado, integración regional y capacidad operativa. Las empresas suizas valoran especialmente la calidad del capital humano y la cercanía con Norteamérica. No obstante, la certeza jurídica es un elemento clave que debe seguir fortaleciéndose para atraer inversiones de largo plazo.

> *"La innovación y la sustentabilidad ya no son opcionales: son el camino al desarrollo"*
>
> **Pietro Piffaretti.**

LO QUE SUIZA APORTA A MÉXICO

- Farmacéutica y ciencias de la vida
- Maquinaria de precisión
- Tecnología médica
- Servicios financieros y de gestión patrimonial

Impacto: transferencia de conocimiento, innovación y productividad.

ME.- ¿Qué perfil de empresas mexicanas tiene mayores probabilidades de éxito en el mercado suizo?

Pietro Piffaretti.- Empresas formalmente establecidas, con visión internacional, capacidad de innovación y disposición para competir en un mercado altamente exigente. No se trata de un tema de tamaño, sino de solidez, cumplimiento normativo y una estrategia clara de internacionalización.

> *"Suiza apuesta por México con una visión de largo plazo"*
> **Pietro Piffaretti.**

ME.- ¿Cuáles son los principales retos para exportar o establecerse en Suiza?

Pietro Piffaretti.- Suiza es un mercado sofisticado y altamente regulado. Los empresarios deben adaptarse a estándares elevados en calidad, innovación, sustentabilidad y cumplimiento normativo. Esto exige preparación, conocimiento del mercado y acompañamiento institucional.

ME.- ¿Qué recomendaciones daría a los empresarios mexicanos que desean iniciar o fortalecer su presencia en Suiza?

Pietro Piffaretti.- Les recomendaría acercarse a la Embajada como primer punto de contacto, apoyarse en organismos como Swiss Business Hub, apostar por la innovación y la sustentabilidad, proteger su propiedad intelectual y mantener una visión de largo plazo. Suiza puede ser una excelente puerta de entrada al mercado europeo.

ME.- Mirando hacia los próximos cinco años, ¿en qué áreas ve mayores oportunidades para ampliar el comercio bilateral?

Pietro Piffaretti.- Las mayores oportunidades estarán en innovación, tecnología, servicios financieros, sustentabilidad, investigación aplicada y manufactura avanzada, así como en el fortalecimiento de cadenas de valor regionales.

ME.- Además del comercio, ¿qué otros ejes pueden convertirse en motores estratégicos de la relación bilateral?

Pietro Piffaretti.- La cooperación académica y científica, el intercambio de talento, los proyectos de investigación conjunta y la innovación con impacto social y ambiental serán motores clave del futuro de la relación México–Suiza.

ME.- ¿Cómo apoya la Embajada de México en Suiza a las empresas mexicanas que buscan internacionalizarse?

Pietro Piffaretti.- La Embajada actúa como facilitador, conectando empresas, instituciones académicas, autoridades y ecosistemas de innovación. Nuestro objetivo es generar valor compartido, apoyar las políticas públicas mexicanas y contribuir al desarrollo económico sostenible del país.

ME.- Finalmente, ¿qué mensaje le gustaría compartir con los lectores de Mundo Empresarial?

Pietro Piffaretti.- Suiza ve a México como un socio estratégico y apuesta por su integración regional y su visión de largo plazo. Las empresas suizas confían en México, invierten de manera significativa y están comprometidas con su desarrollo. En un mundo fragmentado, esta relación representa un factor de estabilidad, innovación y crecimiento compartido.

EL SUMMIT QUE DEFINE
EL FUTURO DE LOS EVENTOS MASIVOS

SOEM SUMMIT

MÁS QUE UN EVENTO.
EL ECOSISTEMA QUE PROFESIONALIZA LA INDUSTRIA.

NUEVA FECHA CONFIRMADA

25 Y 26 DE AGOSTO 2026

CIUDAD DE MÉXICO

SOEM Summit reúne a líderes de la industria de seguridad y eventos para diseñar, operar y proteger experiencias masivas con estándares internacionales

www.soemsummit.com

- Profesionalización
- Innovación
- Gestión de riesgos
- Operación estratégica

Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026

Rey Felipe VI (extremo izquierdo)

México retoma su lugar en el escaparate turístico global con visión empresarial

Por Armando Zúñiga Salinas,
Vicepresidente de COPARMEX, Presidente de ASUME, GRUPO IPS, Consejero del CCE y CONCAMIN

FITUR reúne en esta edición a más de 10,000 empresas y representantes de 161 países, convirtiéndose en uno de los foros más influyentes para la toma de decisiones del sector.

Desde Madrid, México reafirma su posicionamiento como un actor clave del turismo internacional al ser País Invitado en la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2026, una distinción de alto valor estratégico que trasciende la promoción turística y se consolida como una plataforma de negocios, inversión y desarrollo económico.

La presencia protagónica de México en FITUR representa visibilidad global, acceso a agendas estratégicas con inversionistas, operadores turísticos, gobiernos y líderes empresariales, así como la oportunidad de reposicionar al país como un destino competitivo, confiable y con alto potencial de rentabilidad. Durante el segundo día del evento, el Rey Felipe VI visitó el pabellón de México, acompañado por la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, el embajador de España en México y una delegación integrada por gobernadores, legisladores y representantes del sector empresarial.

(De izquierda a derecha) Armando Zúñiga, Juan José Sierra, José Medina y Francisco López

Cifras que respaldan el atractivo económico del turismo mexicano

El desempeño del turismo en México confirma su papel como motor de crecimiento económico y generación de empleo formal, con indicadores que fortalecen la confianza del sector empresarial y de los inversionistas:

- Más de 55.8 millones de visitantes internacionales entre enero y julio de 2025, un crecimiento de 13.5% respecto al mismo periodo de 2024.
- 21,682 millones de dólares en ingresos por divisas, lo que representa un incremento interanual de 6.8%.
- En todo 2024, México recibió 86.4 millones de visitantes internacionales, con ingresos cercanos a 33 mil millones de dólares, un aumento de 15.5% frente a 2023.
- El turismo aporta alrededor del 8.6% del PIB nacional y es uno de los sectores con mayor impacto en la generación de empleo, especialmente para jóvenes y mujeres.

Estos resultados confirman que el turismo no solo impulsa la actividad económica directa, sino que dinamiza cadenas de valor, fortalece economías regionales y detona inversión en infraestructura, servicios y capital humano.

FITUR: una plataforma de negocios e inversión

La designación de México como País Invitado en FITUR abre oportunidades concretas para cerrar acuerdos comerciales, atraer capital extranjero y fortalecer alianzas estratégicas en segmentos de alto valor como el turismo cultural, de naturaleza, médico y MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposiciones).

El pabellón de México en IFEMA Madrid, el más grande de América en esta edición, integra la oferta turística de los 32 estados, combinando identidad cultural, gastronomía, artesanía y experiencias, pero también proyectando al país como un destino con capacidad empresarial, infraestructura competitiva y certidumbre para invertir.

El papel del **sector empresarial y COPARMEX**

Desde COPARMEX, la participación en FITUR refrenda la convicción de que el turismo es un sector estratégico para el crecimiento sostenible, la atracción de inversión productiva y la generación de empleo formal.

La Confederación ha sido un actor clave en la promoción de modelos de desarrollo con visión empresarial, sostenibilidad y coordinación público-privada, indispensables para consolidar al turismo como una industria sólida y rentable.

La presencia activa de líderes empresariales junto con autoridades federales y estatales envía un mensaje contundente a los mercados internacionales: México apuesta por el turismo como palanca de desarrollo económico, con planeación de largo plazo, institucionalidad y participación del sector privado organizado.

Mirada empresarial **hacia el futuro**

FITUR 2026 marca un punto de inflexión para reposicionar a México en el turismo global no solo como destino, sino como oportunidad de negocio e inversión. El reto ahora es transformar la promoción en proyectos concretos, con reglas claras, infraestructura moderna, seguridad y sostenibilidad.

Desde la visión empresarial que impulsa COPARMEX, el turismo debe consolidarse como un vehículo de desarrollo regional, inclusión social y competitividad internacional, capaz de generar valor económico duradero para México en los próximos años.

México acudió a FITUR 2026 no solo con una representación numérica amplia (más de 800 personas y 32 estados), sino también con amplia visibilidad internacional a través de su pabellón más grande hasta la fecha y una activa presencia de expositores, actividades y anuncios estratégicos ante profesionales del turismo global.

INDICADOR DE PARTICIPACIÓN DE MÉXICO	CIFRA / DESCRIPCIÓN
Estatus en FITUR 2026	País Socio (Partner Country) de la feria.
Delegación mexicana total	Más de 800 representantes (autoridades, empresa y sector turístico).
Participación de entidades federativas	32 estados de la República presentes.
Empresas y expositores mexicanos	Más de 1,500 expositores participando bajo la marca México.
Tamaño del pabellón nacional	Aproximadamente 1,800 m², el más grande de la historia del país en FITUR.
Visitantes profesionales en los primeros 3 días	Más de 155,000 visitantes profesionales interactuaron con la participación mexicana.
Objetivos estratégicos	Posicionar a México como potencia turística global y reforzar conectividad e inversión; incluyó anuncios de nuevas rutas aéreas entre México y Europa.
Oferta presentada	Presentación de turismo cultural, natural, gastronómico, experiencias comunitarias y conectividad aérea europea.

Apostemos por un **México sostenible**

Durante las últimas semanas tuve la oportunidad de cerrar e iniciar el año entre Baja California y Quintana Roo. A lo largo de todo 2025, tuve el gusto de recorrer decenas de ciudades del país y, en algunos casos, dedicar tiempo a escribir y dialogar sobre las mejores prácticas sostenibles que se están desarrollando en distintas regiones.

Al hacer un recuento de las joyas sostenibles que tenemos en México, quisiera compartir un mensaje clave: es fundamental apostar por un México sostenible y convertirnos en embajadores de los proyectos, así como en comunicadores de todo lo positivo que existe en nuestro querido país.

En la búsqueda de un México más sostenible, resulta crucial reconocer los esfuerzos y proyectos que se están llevando a cabo en diversas regiones. En la columna de este número haré énfasis en Baja California y Quintana Roo, entidades destacadas por sus iniciativas ambientales orientadas a fomentar un desarrollo sostenible. Apoyar estos proyectos no solo contribuye a la protección del medio ambiente, sino que también promueve el bienestar económico y social de las comunidades locales.

Baja California: innovación y conservación

Baja California es un estado que ha sabido integrar la innovación tecnológica con la conservación ambiental. Una de las iniciativas más relevantes es la instalación de energías renovables, mediante la implementación de plantas solares y eólicas para satisfacer la demanda energética de la región. Asimismo, se han desarrollado proyectos de reforestación en zonas degradadas, con un enfoque en especies nativas que permiten restaurar ecosistemas críticos.

Un claro ejemplo son los proyectos de energía eólica en La Rumorosa, una zona privilegiada por su alto factor de potencia del viento.

Otra iniciativa y región que merece especial atención es el Parque Nacional Sierra de San Pedro Mártir, el cual preserva la biodiversidad y ofrece oportunidades para el ecoturismo. Esto permite generar ingresos para las comunidades locales, al tiempo que se educa a los visitantes sobre la importancia de la conservación y el respeto por la naturaleza.

Otros proyectos relevantes a destacar incluyen:

I. **Proyectos de conservación de la vaquita marina:** esfuerzos para proteger a esta especie en peligro de extinción en el Alto Golfo de California.

II. **Turismo sostenible en el Valle de Guadalupe:** iniciativas que promueven prácticas responsables en la producción de vino y la agroecología.

III. **Sistemas de transporte sostenible:** desarrollo de rutas de transporte público que fomentan el uso de medios menos contaminantes.

IV. **Eventos de limpieza de playas y espacios naturales:** campañas organizadas para conservar el entorno natural en comunidades costeras.

Quintana Roo: turismo sostenible y protección de ecosistemas

Quintana Roo, reconocido por sus impresionantes playas y su gran biodiversidad, enfrenta el reto de equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad. Entre las iniciativas clave destacan los proyectos de restauración de arrecifes, orientados a rehabilitar ecosistemas marinos dañados por la actividad humana.

Estos proyectos no solo protegen la vida marina, sino que también aseguran la sostenibilidad del turismo, una fuente vital de ingresos para la región.

Además, la iniciativa de turismo sostenible en la Riviera Maya busca transformar el modelo turístico convencional hacia uno que priorice la sostenibilidad.

Otra acción emblemática en Quintana Roo es la creación de áreas naturales protegidas, como la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an. Este espacio resguarda una biodiversidad única y, al mismo tiempo, facilita el desarrollo de actividades económicas sostenibles que benefician directamente a las comunidades locales.

Entre los proyectos e iniciativas más relevantes de la región se encuentran:

I. **Restauración de manglares:** proyectos de reforestación y cuidado de manglares, fundamentales para la biodiversidad y la protección costera.

II. **Monitoreo y protección de tortugas marinas:** programas que resguardan y supervisan las playas de anidación.

III. **Vigilancia y protección del patrimonio cultural:** iniciativas para salvaguardar las tradiciones y la cultura de las comunidades indígenas y locales, con una riqueza maya presente en toda la región.

IV. **Rutas de senderismo y ecoturismo:** desarrollo de senderos que fomentan la conservación y el disfrute responsable del entorno natural.

Al final, un México sostenible es una responsabilidad compartida y, al mismo tiempo, una gran oportunidad para construir un futuro más próspero para todos. Apostar por un México sostenible en todos los estados de la República requiere un esfuerzo conjunto entre gobierno, empresas y sociedad civil. La colaboración entre estos sectores es fundamental para impulsar y escalar los proyectos existentes, así como para financiar nuevas iniciativas.

Además, es esencial fomentar la participación comunitaria en la toma de decisiones, con el fin de asegurar que las soluciones propuestas respondan a las necesidades locales.

Te invito a sumarte, ya sea para iniciar o apoyar proyectos sostenibles en tu comunidad inmediata.

Algo muy importante es comunicar y compartir tus acciones sostenibles, ya que esto es fundamental para involucrar y contagiar a millones de mexicanas y mexicanos a emprender y difundir sus propias acciones en favor de la sostenibilidad.

Por Dr. Francisco Suárez Hernández
Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas de FEMSA
Ex presidente del Consejo del World Environment Center
CE: francisco.suarezh@gmail.com

TECNOLOGÍA

Por Dr. Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Human & Nonhuman Communication Lab, Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México.
jhidalgo@anahuac.mx

Hoy ningún líder puede ignorar **la data y la IA**

> "Toda empresa se convertirá en una empresa de inteligencia artificial, no porque quiera, sino porque tendrá que hacerlo".
>
> **Satya Nadella, CEOde Microsoft**

Hay frases que se pronuncian como quien enciende una cerilla en una habitación saturada de gas: no describen únicamente una tendencia; revelan una condición. La noción de que toda organización está siendo empujada (más que seducida) hacia la Inteligencia Artificial (IA), no es una consigna para conferencias ni un eslogan para presentaciones de "transformación digital". Es el síntoma de una mutación más profunda: el paso de la empresa como maquinaria de procesos a la empresa como ecología de datos; del liderazgo como dominio de la experiencia al liderazgo como gobierno de una realidad mediada por modelos, probabilidades y sistemas no humanos que "ven" el entorno con ojos distintos a los nuestros.

Durante gran parte del siglo XX, la transformación de las organizaciones estuvo marcada por un proceso relativamente gradual. La incorporación de tecnologías, desde la mecanización industrial hasta la informatización administrativa, solía responder a lógicas de eficiencia incremental: optimizar procesos, reducir costos, estandarizar operaciones. La tecnología era, en esencia, un instrumento que acompañaba al liderazgo, pero no lo redefinía. Ese paradigma se ha roto.

La entrada plena a la Cuarta Revolución Industrial y el tránsito hacia lo que Japón denominó Sociedad 5.0 no representan una

La **IA** no es una herramienta más en el portafolio tecnológico.

Es una nueva capa de realidad organizacional.

actualización tecnológica más, sino un cambio estructural en la forma en que las organizaciones perciben, interpretan y actúan sobre la realidad. En la formulación oficial japonesa, se trata de una sociedad "human-centered" que integra altamente el ciberespacio y el espacio físico para hacer compatible el desarrollo económico con la resolución de problemas sociales. Ese giro no es menor: en el fondo, desplaza el debate desde el fetichismo del gadget hacia la pregunta por el tipo de humanidad que queda inscrita, o borrada, en la arquitectura de nuestras decisiones.

La Inteligencia Artificial, el Big Data, el machine learning, el deep learning, la automatización avanzada, la robotización y, en un horizonte cada vez menos lejano, la computación cuántica, no solo aceleraron el sector productivo: alteraron la lógica misma del liderazgo.

Hoy no estamos frente a herramientas que "ayudan" a decidir, sino frente a sistemas que reconfiguran la manera en que se produce valor, conocimiento y sentido dentro de las organizaciones.

El timón en el mar **de los datos**

La transformación digital del siglo XX fue, en términos generales, una digitalización de procesos existentes. Se trasladaron tareas analógicas a entornos digitales, se automatizaron flujos administrativos y se introdujeron sistemas de información para mejorar la gestión. El liderazgo seguía descansando, en gran medida, en la experiencia, la intuición y la jerarquía. La irrupción de las tecnologías exponenciales rompió esa continuidad.

Hoy, los sistemas de Inteligencia Artificial no solo ejecutan tareas: aprenden, predicen, optimizan y recomiendan. La velocidad de operación ya no es humana, la escala de análisis supera cualquier capacidad individual y la toma de decisiones se desplaza hacia ecosistemas híbridos donde conviven humanos y no humanos. El líder contemporáneo, si quiere ser algo más que un rostro en la sala de juntas, debe aprender a habitar ese espacio: entre la señal y el ruido, entre el dato y su interpretación, entre la recomendación algorítmica y la responsabilidad moral de asumir sus consecuencias.

Un dato es revelador: en su investigación sobre productividad, Anthropic estimó que la adopción generalizada de la IA podría aumentar el crecimiento anual de la productividad laboral en Estados Unidos en 1.8 puntos porcentuales por año durante una década, aproximadamente el doble de la tendencia, bajo supuestos específicos sobre adopción y reasignación del tiempo ahorrado. En otro trabajo, la misma empresa creadora de la IA Claude, documentó ahorros de tiempo muy elevados en ciertas tareas profesionales a partir de interacciones con su modelo (por ejemplo, reportando ahorros cercanos al 80% en tareas específicas). Y en una radiografía interna sobre su propio trabajo, Anthropic describe cómo sus empleados reportan usar Claude en una parte sustantiva de su jornada y percibir incrementos de productividad. Estos datos no hablan solo de eficiencia. Hablan de una mutación profunda en la relación entre trabajo, conocimiento y liderazgo.

Porque cuando el trabajo cognitivo se acelera, cuando el borrador se genera en segundos, cuando la clasificación se hace a escala, cuando el resumen se vuelve automático, el valor se desplaza: ya no vive en producir más texto, más código o más presentaciones, sino en decidir qué merece existir, qué debe ser detenido, qué requiere cuidado, qué no puede ser reducido a un "output". En otras palabras: el liderazgo se vuelve, más que nunca, una ética de la selección.

Uno de los errores más frecuentes en los altos niveles directivos es interpretar la Inteligencia Artificial como hype: una ola tecnológica pasajera, una moda impulsada por Silicon Valley o un recurso útil solo para áreas técnicas. Esta lectura es peligrosa.

Así como en su momento la electricidad, Internet o los teléfonos inteligentes redefinieron silenciosamente la vida cotidiana y empresarial, la IA hoy media la forma en que las organizaciones perciben su entorno: desde el análisis de mercados y la detección de riesgos, hasta la producción cultural, la comunicación corporativa y la toma de decisiones estratégicas.

En la industria de contenidos, por ejemplo, asistimos a una reconfiguración acelerada: borradores, segmentaciones, optimizaciones narrativas y personalizaciones se vuelven rutina. Lo humano no desaparece, pero cambia de lugar: se repliega hacia la curaduría, la interpretación, la sensibilidad para detectar lo que una métrica no alcanza a nombrar.

Ignorar esta capa de realidad no es neutral: deja al líder fuera del ecosistema donde hoy se juega la competitividad, la relevancia y la legitimidad organizacional.

Y aquí emerge una tensión que rara vez se reconoce con honestidad: cuanto más "inteligente" se vuelve el sistema, más vulnerable puede volverse la cultura si se desresponsabiliza. La automatización promete liberar tiempo, pero también puede colonizarlo. Acelera la producción, pero puede empobrecer el significado. Multiplica decisiones, pero puede diluir la pregunta por el bien. En el fondo, la IA no solo cambia lo que hacemos; cambia también lo que consideramos digno de hacerse..

Por eso, liderar con "intuiciones del siglo XX" no es solo un anacronismo operativo; es un riesgo moral. Durante décadas se glorificó la intuición como rasgo distintivo del gran líder. Y no sin razón: la intuición es una forma condensada de experiencia. El problema surge cuando esa intuición no dialoga con la evidencia, cuando se convierte en dogma o cuando se ejerce en entornos de alta complejidad informacional.

Hoy, liderar exclusivamente desde intuiciones heredadas del siglo XX implica riesgos concretos: decisiones ciegas a los datos; subutilización del talento humano en tareas repetitivas; pérdida de competitividad frente a organizaciones que operan con modelos predictivos; brechas digitales internas; erosión de confianza cuando no se puede explicar por qué se decidió lo que se decidió. Y, paradójicamente, el liderazgo que se niega a la IA en nombre de lo "humano" termina deshumanizando, porque obliga a las personas a operar como máquinas.

Pero el problema inverso es igual de grave: abrazar la IA como oráculo. Allí el liderazgo se vuelve un acto de abdicación. La recomendación se confunde con verdad. El score con justicia. La predicción con destino. Y la organización, seducida por su propia capacidad de medirlo todo, termina olvidando que lo medible no agota lo real.

La dignidad en la sala de máquinas

Ser CEO hoy no es solo dirigir personas y recursos. Es gobernar ecosistemas híbridos donde interactúan humanos, algoritmos, flujos de datos y sistemas automatizados. Ese gobierno trae riesgos tecnológicos, éticos, culturales y reputacionales. Pero, sobre todo, trae una exigencia: aprender a sostener el sentido en medio de la aceleración.

En política, Hannah Arendt dejó una frase que ilumina con precisión esta época de liderazgos "automatizables": "El poder corresponde a la capacidad humana no sólo de actuar sino de actuar en concierto".

En una organización atravesada por IA, esa intuición se vuelve crucial: el poder no es el brillo individual del directivo que "entiende la tecnología", sino la capacidad de sostener un nosotros que decide con responsabilidad, que audita sus modelos, que entiende sus límites, que no delega en una caja negra lo que debería ser deliberación.

Esto implica adquirir competencias nuevas: comprensión básica pero sólida de data y automatización; capacidad de formular buenas preguntas; habilidades para liderar equipos humanos y no humanos; criterio ético para decidir qué automatizar y qué preservar como humano. Aquí conviene recordar el principio de "explicabilidad" que Luciano Floridi y su marco de ética de la IA han colocado como exigencia moral: no basta con que un sistema funcione; debe poder ser explicado, y su impacto debe poder ser justificado en términos humanos. En la empresa, eso significa que el liderazgo no puede limitarse a "usar IA"; debe instaurar condiciones de trazabilidad, rendición de cuentas y cuidado institucional.

En América Latina y particularmente en México, esta discusión se vuelve aún más delicada por su contexto estructural: desigualdades, brechas de acceso, asimetrías de infraestructura y culturas organizacionales donde la innovación suele llegar como discurso antes que como capacidad instalada. En nuestra región, investigar y comprender la cultura digital exige reconocer que la tecnología no cae sobre un vacío, sino sobre historias, economías políticas y disputas por el sentido.

En otras palabras: la IA no entra "a la empresa", entra a un país, a una trama de desigualdades, a un ecosistema educativo, a una tradición laboral, a una cultura de confianza o de sospecha, frente a las instituciones.

Por eso, un "Liderazgo IA con Sentido" no puede reducirse a un plan de adopción de herramientas. Debe ser una arquitectura moral y estratégica con, al menos, cuatro gestos fundamentales:

1. **Del alumbramiento al discernimiento:** distinguir casos de uso donde la IA amplifica capacidades humanas, de casos donde solo acelera burocracias o reproduce sesgos.
2. **De la eficiencia al cuidado:** medir productividad, sí, pero también medir daño potencial, fatiga cognitiva, pérdida de autonomía y deterioro de la calidad deliberativa.
3. **Del secreto al contrato:** establecer políticas claras sobre datos, privacidad, propiedad intelectual, seguridad, gobernanza del modelo, auditoría y límites de automatización.
4. **Del individuo al ecosistema:** formar comunidades internas de alfabetización (no solo técnicos), donde directivos, áreas legales, comunicación, talento y operación aprendan a conversar con la IA sin mitificarla.

Porque la IA, en su núcleo, no es una moda: es una nueva gramática del poder organizacional. Y toda gramática, si no se humaniza, termina imponiendo su sintaxis sobre la dignidad.

Un liderazgo que hoy se requiere no es el del control absoluto ni el de la negación defensiva. Es un liderazgo curioso, alfabetizado tecnológicamente y profundamente humano.

Un liderazgo capaz de decir: no lo sé todo, pero estoy dispuesto a aprender; no controlo todos los sistemas, pero asumo la responsabilidad de sus decisiones.

Para los directivos mexicanos, este es un llamado a romper inercias, miedos y falsas creencias. La IA no viene a sustituir al líder, pero sí a desenmascarar liderazgos frágiles, anclados en la intuición sin evidencia o en el poder sin comprensión.

Ignorar la data y la Inteligencia Artificial hoy no es una postura conservadora: es una forma de renunciar al futuro.

Y liderar, en última instancia, siempre ha sido eso: ***hacerse responsable del tiempo que nos toca habitar.***

Afíliate y sé parte de nuestra comunidad.

#TÚERESASIS

ASIS INTERNATIONAL™ | CAPÍTULO MÉXICO 217

ASIS MÉXICO 217
$5,650 MXN

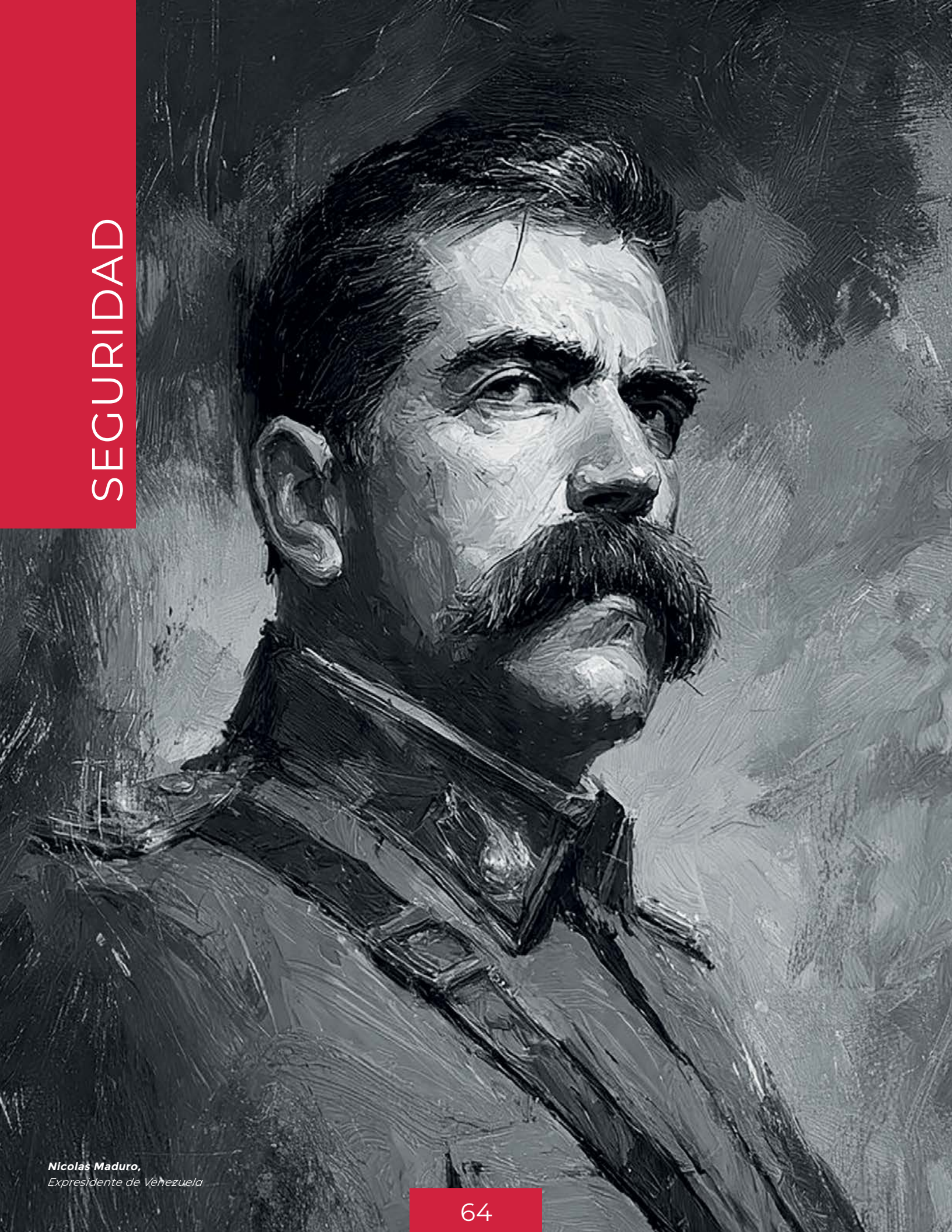
ASIS INTERNACIONAL
$130 USD

BENEFICIOS *Membresía*

- Reuniones mensuales gratuitas con conferencistas de primer nivel.
- Comunidades temáticas para intercambiar conocimiento.
- Webinars sin costo con instructores certificados y cursos que otorgan CPE's.
- Newsletter semanal con información relevante.
- Presencia del capítulo en los mejores eventos de seguridad en México.
- Chat privado exclusivo para socios activos.
- Convenios con descuentos exclusivos en productos y servicios.
- Acceso a guías y estándares de ASIS Internacional.
- Bolsa de trabajo especializada en seguridad.
- Conexión con más de 34,000 profesionales de seguridad en el mundo.

Más información
55 1321 1289
socios@asis.org.mx

Linktree



Nicolas Maduro,
Expresidente de Venezuela

¿Qué falló en el esquema de seguridad del **presidente Nicolás Maduro?**

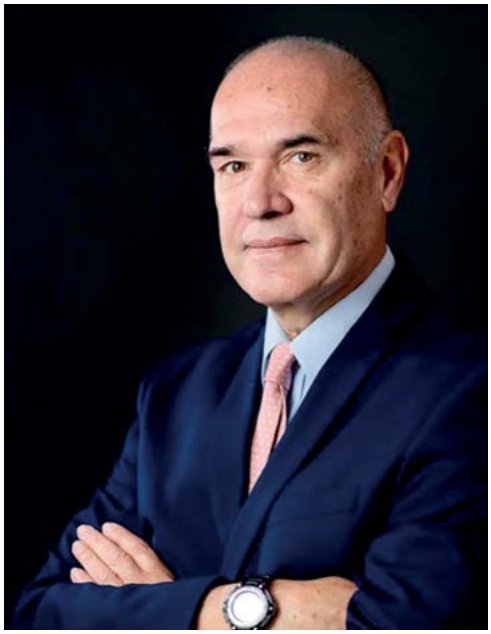
Por Fernando Vaccotti
Capitán de Navío (R) Armada Nacional Uruguay; ex Consejero de Seguridad de ONU (UNSECOORD – UNDSS – WFP) para región Mercosur (Argentina, Paraguay, Uruguay y Triple Frontera), Colombia, Haití, República Dominicana, Guyana, Suriname, Irak, el Líbano, Jordania, Timor Oriental y Venezuela.

La captura del presidente Nicolás Maduro en Caracas no fue simplemente un golpe político: fue, sobre todo, la demostración brutal de que el esquema de seguridad que sostenía al régimen estaba fracturado desde adentro. En términos técnicos y estratégicos, lo ocurrido no puede explicarse únicamente como una operación militar externa exitosa; debe interpretarse como el resultado acumulado de fallas estructurales, institucionales y operativas que, tarde o temprano, hacían inevitable un colapso.

La primera gran falla fue la de la alerta temprana y la vigilancia integrada. Durante años, el gobierno venezolano alimentó una narrativa de fortaleza defensiva basada en la adquisición de sistemas de radar y defensa antiaérea provenientes de Rusia, China e Irán, y en la existencia formal del Comando de Defensa Aeroespacial Integral (CODAI). Sin embargo, la realidad quedó expuesta: la defensa no operaba como un sistema coherente. Un esquema de protección presidencial depende de una arquitectura integrada de sensores, comunicaciones y respuesta inmediata. Si esa arquitectura falla, el equipamiento se convierte en simple "decoración estratégica". Lo que se evidenció fue una brecha crítica entre la tecnología adquirida y la capacidad real de operarla, mantenerla, conectarla y, sobre todo, usarla bajo presión en tiempo real.

Esto no es un detalle menor. En cualquier Estado moderno, la protección del jefe de Estado depende de una cadena de mando ágil y altamente disciplinada. Cuando los sistemas no están correctamente mantenidos, cuando la tropa pierde motivación y cuando los operadores no entrenan bajo estándares exigentes, la seguridad se transforma en una ficción burocrática. Venezuela acumulaba señales claras: equipos envejecidos, falta de mantenimiento, comunicaciones degradadas, escasa interoperabilidad entre unidades y una doctrina defensiva rígida, fácilmente anticipable por un adversario con capacidad tecnológica superior.

En segundo lugar, falló el esquema de seguridad personal del propio Maduro, especialmente por su dependencia de rutinas previsibles. El principio básico de la protección de altos dignatarios bajo amenaza permanente es la imprevisibilidad: cambios de rutas, variación de horarios, protocolos dinámicos, planes de evacuación y redes redundantes de refugio seguro. El régimen, sin embargo, se había instalado en una lógica de fortificación estática, confiando en "zonas protegidas" como si fueran inexpugnables. En contextos de guerra híbrida y operaciones especiales, la fortificación por sí sola no garantiza supervivencia. De hecho, muchas veces se convierte en una trampa, porque el adversario sabe exactamente dónde está el objetivo.



Este punto se conecta con una falla aún más delicada: la crisis de confianza dentro del propio aparato estatal. En los regímenes autoritarios, la seguridad se vuelve una paradoja: cuanto más se concentra el poder y más se reprime a la sociedad, más se deteriora la lealtad real de los cuadros internos. La estructura se sostiene por temor y control, pero se debilita por la falta de convicción y cohesión. En ese contexto, la infiltración y las filtraciones se vuelven inevitables. La neutralización rápida del esquema de protección presidencial sugiere fallas de inteligencia internas profundas: información sensible que circuló, descoordinación entre unidades, ausencia de reacción sincronizada, y posiblemente desobediencia pasiva de algunos sectores. En otras palabras, el régimen no fue vencido solo desde afuera; fue debilitado por grietas internas que venían creciendo desde hace años.

A esto se suma el deterioro institucional provocado por la crisis económica y la corrupción estructural. Cuando un Estado entra en colapso financiero, su aparato de seguridad también se degrada. La seguridad presidencial requiere logística constante, combustible, movilidad, mantenimiento de equipos, entrenamiento permanente, salarios adecuados y moral institucional. Venezuela venía acumulando un desgaste severo: fuga de personal calificado, degradación de capacidades profesionales y una pérdida progresiva de disciplina operacional. La corrupción, además, genera una lógica destructiva: las unidades compiten por recursos, se fragmentan en feudos internos y dejan de responder a una visión estratégica común.

En cuarto lugar, el régimen se apoyó en una estrategia de seguridad "politizada", no profesional. El uso de milicias, colectivos armados y estructuras parapoliciales como instrumentos de control interno debilitó la cadena formal de mando y generó un ecosistema de fuerzas con lealtades diversas. Estas organizaciones pueden servir para intimidar y controlar barrios, pero no son una herramienta efectiva para enfrentar una operación sofisticada de fuerzas especiales. Su lógica es la coerción interna, no la defensa estratégica del Estado. Esa sustitución de profesionalismo por militancia fue un error grave: convirtió el aparato de seguridad en un mosaico desordenado, donde abundaba la violencia política pero escaseaba la capacidad real de defensa ante amenazas de precisión.

Finalmente, Maduro y su círculo cercano cometieron un error clásico: la sobreconfianza. Durante años, el régimen se sostuvo en alianzas internacionales con Rusia, Irán y Cuba, proyectando una imagen de blindaje geopolítico. Sin embargo, esas alianzas no garantizan seguridad efectiva si no se traducen en doctrina coherente, entrenamiento profesional y capacidad real de respuesta. Tener asesores extranjeros o equipamiento avanzado no reemplaza la preparación operativa, ni resuelve la fragmentación interna, ni corrige la desmoralización de una estructura militar sometida a presiones económicas y políticas.

En síntesis, lo que falló en el esquema de seguridad del presidente Nicolás Maduro no fue un elemento aislado, sino un conjunto de debilidades acumuladas: una defensa aeroespacial incapaz de funcionar como sistema integrado; protocolos de seguridad personal rígidos y previsibles; fallas graves de inteligencia interna y confianza institucional; deterioro estructural por crisis económica y corrupción; dependencia de fuerzas irregulares con escasa capacidad real; y una falsa sensación de invulnerabilidad basada en propaganda, no en doctrina efectiva.

La captura de un presidente en ejercicio en su propio territorio no es solo un hecho político. Es, sobre todo, un mensaje estratégico: el régimen ya no tenía control pleno sobre su propio aparato de seguridad. Y cuando un Estado pierde la capacidad de proteger a su líder, lo que se desploma no es solo un esquema operativo, sino la credibilidad misma del poder.

ZN
CORPORATIVO

suseguridadtranquilidadysatisfacción

NUESTROS SERVICIOS

> GUARDIAS INTRAMUROS
> PROTECCIÓN EJECUTIVA
> CUSTODIA DE TRANSPORTES
> SEGURIDAD EN EVENTOS
> ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

> CCTV
> ALARMAS
> CONTROL DE ACCESOS
> PROTECCIÓN PERIMETRAL
> SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
> LOCALIZACIÓN SATELITAL GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

> CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV

> ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

19 AÑOS DE EXPERIENCIA NOS RESPALDAN

REPSE
Registro de Prestadoras de Servicios Especializados u Obras Especializadas

Síguenos en:

www.zncorporativo.com

Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 y 16
seguridad@zncorporativo.com y direccion@zncorporativo.com

Corporativo: Miguel Laurent 1695. Col. Letrán Valle, Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03650, CDMX

Oficinas Toreo: Av. Parque Chapultepec No. 66 Int. 401 Col. El Parque Naucalpan de Juárez C.P. 53398, Estado de México

Showroom WTC. Montecito 38, Piso 42–16ª Col. Nápoles, C.P. 03810, CDMX

Oficinas Cancún Quintana Roo. Av. Tulúm No. 19 Ofricina 211 Sm. 4 Mza. 17 Cancún Quintana Roo

*El **Super Bowl** no es solo el evento deportivo más visto de Estados Unidos; es una pieza integrada al ecosistema de su seguridad nacional. Su clasificación como Evento Especial de Seguridad Nacional no responde a una exageración burocrática ni a un reflejo paranoico del Estado, sino a una lectura fría del poder simbólico, económico y político que se concentra durante esas cuatro horas de espectáculo.*

Super Bowl LX

"Evento de Seguridad Nacional y ensayo General para la Copa Mundial de Fútbol 2026"

Por Eduardo Vázquez Rossainz
eduardovazquezrossainz@gmail.com

En el **Super Bowl** no solo se juega futbol americano: se administra riesgo, se proyecta hegemonía y se ensaya, en tiempo real, la capacidad del Estado para proteger aquello que considera vital.

La lógica es simple. Allí donde convergen decenas de miles de personas, miles de millones de dólares en intereses comerciales, audiencias globales y la presencia física o simbólica de las élites políticas, el evento deja de ser un espectáculo para convertirse en infraestructura crítica.

El Super Bowl pertenece a la misma categoría que las convenciones partidistas, las tomas de posesión presidenciales o las cumbres multilaterales de alto nivel. Esto implica un despliegue coordinado de agencias federales, estatales y locales bajo el liderazgo del Servicio Secreto, el Departamento de Seguridad Nacional, el FBI y FEMA. El estadio opera como un perímetro de seguridad de alta complejidad: control aéreo restringido, inteligencia preventiva, ciberseguridad, monitoreo de amenazas híbridas y protocolos de respuesta ante escenarios que van desde el terrorismo hasta el sabotaje tecnológico.

Ante todo, el evento es un símbolo de poder y estabilidad. En una sociedad profundamente polarizada, pluricultural y sometida a tensiones identitarias, el Super Bowl funciona como una tregua simbólica. Millones de personas, con agendas políticas opuestas, consumen el mismo relato, el mismo himno y la misma narrativa de competencia, éxito y espectáculo. Proteger ese ritual equivale a proteger una forma mínima —pero indispensable— de estabilidad.

La seguridad nacional, en el siglo XXI, no se limita a la defensa del territorio. Incluye la protección de símbolos, narrativas y espacios de consenso. Por ello, el Super Bowl no queda al azar del mercado ni a la improvisación local: se concibe como una operación compleja, con matrices de riesgo y simulaciones que parten de una premisa central: el peor escenario siempre es posible.

En este marco, el Super Bowl adquiere un valor estratégico que trasciende lo deportivo y se convierte en un ejercicio de prueba a escala real de capacidades estatales. La gestión de multitudes transnacionales, la coordinación interagencial ampliada, la protección de infraestructura crítica distribuida, la ciberseguridad en entornos hiperconectados y la contención de amenazas híbridas se someten a una exigencia máxima.

El evento opera así como un laboratorio operativo de alto impacto. Las fallas revelan áreas de corrección inmediata; los aciertos se estandarizan y replican. Este ejercicio establece una línea de base particularmente rigurosa: un referente a partir del cual los gobiernos, en corresponsabilidad con el sector privado —con organismos deportivos internacionales como actores centrales—, diseñan y ejecutan esquemas de seguridad complejos, multilaterales y sostenidos en el tiempo, bajo los más altos estándares internacionales, para garantizar la protección de selecciones nacionales, delegaciones oficiales y millones de aficionados.

Existe, además, una dimensión menos visible pero igualmente relevante: la del poder blando.

El Super Bowl es una vitrina global. No solo para la NFL o para las marcas que pagan cifras millonarias por treinta segundos de publicidad, sino para Estados Unidos como proyecto. Es una exhibición de capacidad organizativa, tecnológica y cultural. Cualquier falla —un ataque, un colapso logístico o una interrupción masiva— trasciende el marcador final y se interpreta como una grieta en la capacidad del Estado para protegerse.

En este sentido, la clasificación como Evento Especial de Seguridad Nacional funciona también como un mensaje disuasivo. No solo hacia actores violentos tradicionales, sino hacia amenazas difusas: ciberataques, campañas de desinformación, sabotajes digitales o acciones diseñadas para amplificarse en redes sociales con impacto reputacional.

Cuando la estrategia funciona, nadie lo nota; cuando falla, todos lo ven. Esa es la paradoja central de la seguridad contemporánea en eventos masivos: su éxito consiste en pasar inadvertida, mientras sostiene —sin aplausos— la estabilidad que hace posible el espectáculo. En un entorno de riesgos persistentes y amenazas emergentes, la seguridad no se impone: se integra al paisaje.

En un entorno donde la seguridad corporativa y pública enfrenta riesgos cada vez más complejos —desde la delincuencia organizada hasta las ciberamenazas—, el papel de las comunidades profesionales se vuelve estratégico. **El MBA. Armando García Sánchez, Coordinador de Comunidades de ASIS Capítulo México 217, explica cómo las comisiones se han convertido en el motor técnico y operativo que impulsa la profesionalización del sector de la seguridad privada en el país.**

Comunidades ASIS: motor técnico que fortalece la seguridad en México

“Las comisiones traducen la misión global en acciones concretas”

Mundo Empresarial.- ¿Cuál es el papel estratégico que desempeñan las comisiones dentro de ASIS Capítulo México 217 y cómo contribuyen al fortalecimiento del sector?

Armando García Sánchez.- Las comisiones son el motor técnico y operativo del Capítulo México 217. Su papel estratégico radica en traducir la misión global de ASIS International en acciones concretas a nivel nacional, mediante el desarrollo de contenidos, eventos presenciales y virtuales, investigaciones y mejores prácticas que elevan el nivel profesional del sector.

Contribuyen promoviendo estándares internacionales —alineados con ASIS International, ISO 31000 y otros marcos especializados—, generando espacios de intercambio entre profesionales del sector público y privado, impulsando certificaciones y creando redes de colaboración que facilitan la prevención y gestión de riesgos en las organizaciones mexicanas.

Tres ejes estratégicos para 2026

ME.- Desde su coordinación, ¿cuáles han sido las prioridades en la agenda de trabajo durante el último año?

AGS.- Este año trabajamos bajo los objetivos marcados por nuestra presidenta, Ana Guzmán, enfocándonos en tres ejes principales:

1. Producción de contenido: cada comisión busca generar al menos dos prácticas o casos de éxito y tres artículos especializados para fortalecer la profesionalización de la membresía.
2. Participación en eventos: desarrollo de webinars, paneles y visitas empresariales que fomenten el aprendizaje y el networking.
3. Colaboración intercomunidades: impulsar proyectos conjuntos entre distintas comunidades para integrar visiones complementarias en temas comunes.

Seguridad integral, alineada a la realidad nacional

ME.- ¿Cómo se articula el trabajo de las comisiones con las necesidades actuales de seguridad corporativa y pública en México?

AGS.- Trabajamos bajo un enfoque de seguridad integral alineado a la realidad nacional. Integramos la gestión de riesgos corporativos con el entorno de seguridad pública, analizamos tendencias como delincuencia organizada, riesgos logísticos, ciberamenazas y protección de personas y activos.

A partir de ello desarrollamos guías prácticas, white papers, estándares, protocolos y foros de discusión. Las comisiones funcionan como un puente entre la estrategia y la operación, generando soluciones aplicables al contexto mexicano.

Talento con vocación de liderazgo

ME.- ¿Qué perfil profesional buscan integrar y cómo fomentan la participación activa?

AGS.- Buscamos profesionales con experiencia en seguridad corporativa o pública, gestión de riesgos, continuidad de negocio, ciberseguridad o compliance; pero también abrimos la puerta a jóvenes interesados en profesionalizarse.

Fomentamos la participación mediante proyectos concretos, asignación de roles claros, espacios de visibilidad profesional, networking y desarrollo de marca personal. La idea es que cada miembro encuentre un espacio donde aportar y crecer.

Retos de una seguridad híbrida

ME.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta hoy la comunidad de seguridad en México?

AGS.- Los retos son claros: la evolución de la delincuencia organizada, los riesgos híbridos —físicos y digitales—, la necesidad de estandarizar la función de seguridad en las organizaciones y lograr una coordinación efectiva entre sector público y privado. También destaca la gestión de riesgos emergentes como la desinformación, la ciberseguridad y la continuidad operativa.

Casos de éxito: certificación y alianzas

ME.- ¿Qué iniciativas destacaría como casos de éxito derivados del trabajo colaborativo?

AGS.- Sobresalen los programas de certificación y mentoría, que han elevado el nivel profesional de los miembros; los foros y congresos con expertos nacionales e internacionales; las publicaciones de mejores prácticas adaptadas al entorno mexicano; y las alianzas con instituciones académicas y empresariales para fortalecer la cultura de seguridad.

De la seguridad reactiva a la predictiva

ME.- ¿Cómo influye la tecnología, especialmente la Inteligencia Artificial, en la agenda de las comunidades?

AGS.- La tecnología tiene un impacto decisivo. Estamos integrando Inteligencia Artificial aplicada al análisis de video y detección de anomalías, analítica de datos para decisiones estratégicas, automatización de monitoreo y respuesta, así como protección de datos y ciberseguridad.

El objetivo es migrar de una seguridad reactiva a una seguridad predictiva y basada en inteligencia.

Un llamado a los jóvenes profesionales

ME.- ¿Qué mensaje enviaría a quienes desean integrarse a ASIS Capítulo México 217?

AGS.- ASIS es una plataforma de crecimiento profesional y de impacto real en el país. Participar permite acceder a conocimiento de clase mundial, formar parte de una red global de expertos, desarrollar liderazgo y contribuir a la construcción de un México más seguro.

El proyecto que impulsa nuestra presidenta es ambicioso y atractivo. La invitación es a integrarse a uno de los capítulos más grandes del mundo, sumarse a una o varias comunidades —no hay restricción— y participar activamente en la construcción del futuro de la seguridad en México.

En un entorno de riesgos cambiantes, el mensaje es contundente: la profesionalización, la colaboración y la innovación tecnológica son hoy los pilares de una seguridad estratégica. Y en esa tarea, las comunidades de ASIS Capítulo México 217 se consolidan como un actor clave para el desarrollo del sector en el país.

LP 003MT

Leapmotor cuenta con el primer sistema de propulsión eléctrica "ocho en uno", el cual consiste en la integración de componentes clave del tren motriz, con la finalidad de optimizar el espacio y la eficiencia energética y además es el primer fabricante en integrar la tecnología de 'célula a chasis' (Cell-to-Chassis) para la producción en serie.

Leap Motor y Stellantis unen fuerzas

Por Javier Vega Platas
@javiervegaplatas

Por si no fuera poco las múltiples marcas con las que cuenta, como vehículos italianos, todo terreno, para el trabajo rudo y hasta performance, ahora Stellantis México suma una nueva marca de autos totalmente eléctricos e incorpora a Leapmotor, que ofrecerá una completa gama de sofisticados vehículos eléctricos accesibles, con los más altos estándares de calidad, múltiples reconocimientos internacionales en materia de seguridad y un sólido respaldo de servicio posventa de la mano de Mopar México, así como una fuerte red de distribuidores a nivel nacional.

En mayo de 2024, Leapmotor y Stellantis formaron una empresa conjunta (joint venture) denominado Leapmotor International B.V., cuya participación accionaria está conformada en un 51% por Stellantis y 49% para Leapmotor, con el objetivo de aprovechar la sólida presencia comercial y de post venta mundial de Stellantis con la avanzada tecnología de Leapmotor con el objetivo de acelerar las ventas de la marca Leapmotor en otras regiones.

La gama de vehículos que se presentarán este año en nuestro país estará compuesta por Leapmotor B10, un SUV compacto Ultra-Híbrido REEV, que desarrolla 215 caballos de fuerza y cuenta con un rango de autonomía de hasta 900 km, perfecto para todo tipo de trayectos.

También llegará Leapmotor C10 SUV mediano Ultra-Híbrido REEV con 215 caballos de fuerza, capaz de brindar hasta 1,100 km de autonomía. El interior destaca por su minimalismo, así como el uso de dos pantallas, la destinada al conductor es de 10.25 pulgadas, mientras que la central es de 14.6 pulgadas acompañada de uno de los sistemas multimedia más completos de la industria. En materia de seguridad, ofrecerá como equipo de serie sistemas de conducción avanzada (ADAS) nivel 2.

Por último también se espera el arribo de Leapmotor C16 este SUV Ultra-Híbrido REEV que desarrolla 228 caballos de fuerza y una autonomía total de hasta 1,000 km.

La cabina se distingue por los terminados de nivel Premium, uso de dos pantallas de generosas dimensiones (10.25 pulgadas para el cuadro de instrumentos y 14.6 pulgas para la central), así como por tener una tercera fila, con lo que es posible transportar de 6 a 7 pasajeros, dependiendo de la configuración de los asientos. Ofrece los más avanzados sistemas de seguridad activa y pasiva, incluyendo ADAS nivel 2.

Leapmotor, al igual que el resto de las marcas de Stellantis, cuenta con el apoyo de Mopar la marca de posventa de Stellantis enfocada en servicio, refacciones y atención al cliente, además de toda la experiencia de Stellantis con sus múltiples distribuidores.

Duelo eléctrico en la ciudad: **BYD Dolphin Mini enfrenta nuevos rivales**

Por Javier Vega Platas
@javiervegaplatas

Una intensa batalla se avecina en el segmento de vehículos eléctricos compactos y urbanos de bajo costo, donde el BYD Dolphin Mini acaparó prácticamente el mercado durante varios meses.

Sin embargo, ahora llegan dos competidores fuertes, respaldados por el prestigio de sus respectivas marcas: el GAC AION UT y el Geely EX2, que prometen convertirse en un verdadero dolor de cabeza para BYD.

Comencemos con el AION UT. Se trata de un hatchback ligeramente más grande, incluso con vocación familiar. Ofrece 134 caballos de fuerza y equipa una batería LFP de 44 kWh que le permite alcanzar una autonomía de hasta 420 kilómetros. Además de un mayor espacio interior, destaca por su carga tecnológica y se comercializa en dos versiones, con precios que van de $429,900 a $459,900.

Por su parte, el Geely EX2 es un mini SUV que presume una de las cajuelas más amplias del segmento, especialmente con los asientos abatidos. Se ofrece en dos configuraciones eléctricas, con autonomías de 310 y 410 kilómetros, y permite una carga rápida del 30% al 80% en apenas 21 minutos. Su precio anunciado es de $374,900.

Incorpora además una pantalla central de 14.6 pulgadas y el sistema Flyme Auto, lo que refuerza su propuesta tecnológica. Sin duda, el EX2 será un rival difícil de vencer, respaldado además por el conglomerado al que pertenecen marcas como Lotus y Volvo, lo que podría marcar un antes y un después en el segmento.

En tanto, el Dolphin Mini se ofrece con autonomías de 300 y 380 kilómetros, impulsado por una batería Blade LFP de 30.08 kWh y un motor de 75 caballos de fuerza, pensado principalmente para el entorno urbano. Sus precios oscilan entre $399,800 y $415,800, por lo que ya no será el más accesible del mercado.

La pregunta ahora es si el pionero mantendrá su liderazgo o si, en esta nueva etapa, se confirmará el dicho: quien pega primero, ¿pega dos veces?

Audi Concept C: la nueva era del diseño, emoción y la tecnología

Por Javier Vega Platas
@javiervegaplatas

Es la primera manifestación de la nueva filosofía del lenguaje de diseño de Audi y encarna los cuatro principios: claridad, tecnología, emoción y diseño inteligente.

El vehículo conceptual para la calle, ofrece una vista previa de un futuro modelo de producción: un impresionante automóvil deportivo totalmente eléctrico con una dinámica de conducción excepcional que pone el diseño, la velocidad y la emoción en su centro.

Al igual que el Concept C, la versión de producción combinará a la perfección la emoción de la conducción descapotable con la elegancia de un techo rígido.

El interior del vehículo muestra una artesanía de calidad con sus materiales y colores perfectamente seleccionados.

El interior del Audi Concept C logra una simbiosis única de tecnología y emoción. La tecnología sutilmente integrada garantiza una experiencia de usuario intuitiva, con cada control físico diseñado. para ofrecer una alta calidad mecánica y un sonido refinado: el característico "clic de Audi".

Tiene una pantalla plegable de 10,4 pulgadas que permanece oculta hasta que se activa preservando un interior tranquilo y ordenado.

Audi Concept C representa el futuro de la marca de los cuatro aros y a traves de su inconfundible lenguaje de diseño, ofrece una vista previa de los futuros modelos y una nueva experiencia interior.

DESDE EL ESTUDIO
de **ENRIQUE BUSTAMANTE**
enriquebm1@gmail.com

R&B: cuando la emoción se volvió industria cultural

El Rhythm & Blues nació como una etiqueta comercial en los años cuarenta para clasificar la música afroamericana que combinaba blues, jazz y góspel. Con el paso de las décadas se convirtió en el ADN emocional de la música popular contemporánea. El soul lo refinó, el hip-hop lo tensionó, el pop lo masificó.

El R&B no es solo un género: es una forma de interpretar el deseo, el desamor, la ambición y la identidad femenina.

En el mundo empresarial hablamos de liderazgo, posicionamiento y reinvención. En la música, estas ocho mujeres hicieron exactamente eso: construyeron marca, redefinieron estándares y ampliaron mercados globales.

Whitney Houston

La voz como infraestructura

Whitney Houston vendió más de 200 millones de discos en el mundo y logró siete sencillos consecutivos número uno en Billboard Hot 100, un récord histórico en su momento. Pero las cifras apenas cuentan una parte de la historia.

Su técnica vocal —formada en el góspel— combinaba potencia, precisión y una limpieza casi quirúrgica. En los años ochenta, cuando la industria priorizaba imagen y videoclip, Whitney impuso la excelencia vocal como espectáculo principal.

Su interpretación de “I Will Always Love You” (aunque pertenece a otro proyecto) redefinió lo que significaba sostener una nota hasta convertirla en clímax cultural.

Álbum icónico recomendado
Whitney Houston

- Año: 1985
- Sello: Arista Records
- Ventas estimadas: +22 millones
- 3 sencillos #1 en EE.UU.
- Portada: https://es.wikipedia.org/wiki/Whitney_Houston_(%C3%A1lbum)

Este debut convirtió a Whitney en el estándar vocal del pop-R&B moderno.

Mariah Carey

La estratega del melisma

Mariah Carey no solo posee un rango de cinco octavas; posee visión empresarial. Es la artista solista con más sencillos número uno en la historia del Billboard Hot 100 (19), solo superada por The Beatles como grupo.

En los noventa decidió colaborar con productores de hip-hop cuando el pop tradicional aún dominaba. Esa decisión transformó el mercado y abrió la puerta al crossover urbano.

Mariah compone la mayoría de su catálogo, algo poco común en divas de su generación, consolidando control creativo y regalías.

Álbum icónico recomendado
Butterfly

- Año: 1997
- Sello: Columbia Records
- Contexto: Emancipación artística
- Sencillos: “Honey”, “My All”
- Portada:https://es.wikipedia.org/wiki/Butterfly_(%C3%A1lbum_de_Mariah_Carey)

Butterfly es reinvención convertida en elegancia urbana.

Mary J. Blige

La vulnerabilidad como liderazgo

Con más de 100 millones de discos vendidos y múltiples premios Grammy, Mary J. Blige legitimó el dolor como narrativa central del R&B moderno.

Su álbum My Life es considerado por Rolling Stone uno de los mejores de los años noventa. Fue pionera en fusionar bases de hip-hop con sensibilidad soul, dando origen al “hip-hop soul”.

Su autenticidad creó una conexión emocional que trascendió generaciones.

Álbum icónico recomendado
My Life

- Año: 1994
- Sello: Uptown / MCA
- Considerado clásico de los 90
- Portada:https://es.wikipedia.org/wiki/My_Life_(%C3%A1lbum_de_Mary_J._Blige)

Un álbum que convirtió la fragilidad en poder cultural.

Alicia Keys

La elegancia del piano en tiempos digitales

Con más de 65 millones de discos vendidos, Alicia Keys devolvió protagonismo a la instrumentación clásica dentro del R&B.

Su formación en piano clásico aporta estructura y profundidad armónica, equilibrando virtuosismo con sensibilidad..

Álbum icónico recomendado
Songs in A Minor

- Año: 2001
- 5 premios Grammy
- Portada: https://es.wikipedia.org/wiki/Songs_in_A_Minor

Un debut que recordó que el talento instrumental aún importa.

Beyoncé

La diva como corporación global

Beyoncé ha vendido más de 200 millones de discos y es una de las artistas más premiadas en la historia del Grammy.

Su control creativo, sus lanzamientos sorpresa y su narrativa visual redefinieron la industria. Cada álbum es concepto, estrategia y declaración cultural.

Álbum icónico recomendado
B'Day

- Año: 2006
- Consolidación como solista global
- Incluye “Irreplaceable”
- Portada: https://es.wikipedia.org/wiki/B%27Day

Disciplina y ambición convertidas en R&B.

El R&B no es solo música: es una declaración de identidad. Estas mujeres no únicamente dominaron rankings; construyeron discursos, ampliaron mercados y redefinieron la noción de poder femenino en la industria cultural.

En tiempos donde la marca personal es activo estratégico, estas divas entendieron antes que nadie que la autenticidad es el capital más rentable.

Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:
LA SOSTENIBILIDAD.
¿Qué haces y cómo lo comunicas?
Contáctanos
DRAGORINI
NETWORK ON FIRE

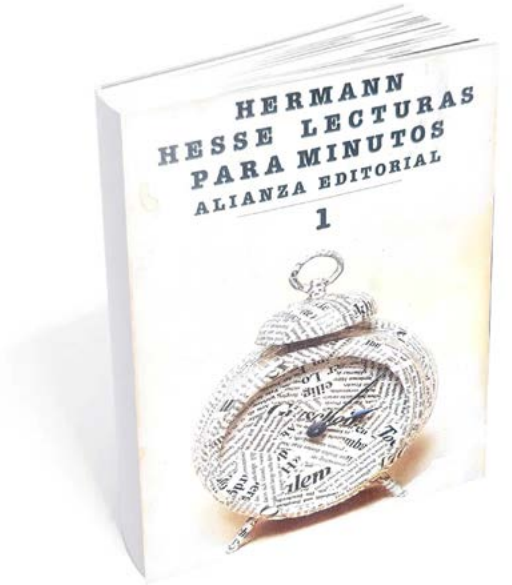
Lecturas para minutos

De Hermann Hesse,

Editorial Alianza, 1984, España.

IBI CONCORDIA
UBI VICTORIA

Por Mariano Botey Hernández, mboteyh@gmail.com



"Quién se ha familiarizado un poco con el mundo inmortal de los libros entra muy pronto en una nueva relación no solo con el contenido de los libros, sino con el libro mismo". Es ir más allá de su esencia y con extrañeza nos aflora un generoso encuentro, como si estuviéramos entablando un diálogo con una extraña persona -algo común en la actualidad de relacionarnos extrañamente, en crear mensajes que destejen las redes sociales, con ese irónico artefacto "inteligente" que no conduce a una conversación afable- sin embargo, este libro que le recomiendo, es una invitación directa de Hermann Hesse, porque son pensamientos, citas de sus libros, que fue entretejiendo con esa misma intención de reorientarnos en algunas de las cuitas (preocupaciones) que nos hallaremos en más de una sin desperdicio de tiempo. *"Los libros sólo tienen valor cuando conducen a la vida y la sirven y le son útiles, y cada hora de lectura que no produce al lector una chispa de fuerza, un presagio de rejuvenecimiento, un aliento de nueva frescura, es tiempo desperdiciado"*. Así que es oportuno que le produzca ese efecto querido lector, de asistir en este causal festín de lectura preñada.

"Tenemos que acercarnos a los libros no como medrosos escolares al frío maestro, ni como el haragán a la botella del alcohol, sino como los montañeros a los Alpes y como los guerreros al arsenal; nunca como fugitivos ni como personas sin voluntad de vivir". Es menester que se sienta recibido a llevar a cabo este libro que lleva por título: *"Lecturas para minutos"* para leerse con amor propio.

"Lectura sin amor, ciencia sin respeto, formación sin corazón, es uno de los peores pecados contra el espíritu". Creo que uno de los placeres -el otro el de la lectura- es emprender una caminata, por cuestiones de salud física y mental, pues llevas un diálogo, con ese ritmo nostálgico e inspirador, de darle movimiento y sentido a tu vida; aunque no soy ciclista, no dudo que también sea una gran experiencia. *"El caminante disfruta del mejor y más delicado de los placeres, porque además de saborear sabe de lo pasajero de todas las alegrías. No se queda largo tiempo mirando lo ya perdido, ni ansía echar raíces en el lugar donde una vez estuvo a gusto"*. Es como dejar soltar metafóricamente sin llegar a poseer y fluya como ese inquieto manantial que no se inmuta en rodear la inmensa piedra en su camino. Así que este libro procúrese leer, guiándose con la brújula de Hesse, y no se extravíe de cada *"apartado"* que lo orientará aun en altamar en algún camino desértico. *"Quien está fuertemente individualizado tiene que reconocer que la vida es una lucha constante entre sacrificio y pesar, entre el reconocimiento de la comunidad y la salvación de la personalidad"*. Y si en el camino tiene que dejar personas, así como el buen montañista siempre va ligero en su ascenso, donde su único objetivo, no es llegar a la cima sino regresar sano a su regreso. Así se encontrará en algunas páginas que quizás tenga que brincar para no tropezar en algunos temas que no le interesen, como las mismas relaciones humanas, siendo más selectos. *"Las personas con valor y con carácter resultan siempre incómodas e inquietantes a los demás"*. ¿Acaso es necesario que publiquemos nuestro amor propio? Así que *"No debemos buscar, sino encontrar, no debemos juzgar, sino observar y comprender, inspirar y elaborar lo inspirado"*.

El Senado reconoce 65 años de trayectoria de David Ross

El Senado de la República rindió homenaje al reconocido retratista David Ross, al celebrar sus 65 años de trayectoria profesional, durante los cuales ha construido una obra que trasciende la estética para convertirse en memoria histórica y testimonio del liderazgo mexicano.

A lo largo de seis décadas, Ross ha dedicado su vida a capturar la esencia humana detrás de la figura pública, entendiendo el retrato como lenguaje ético y como puente entre identidad, servicio y legado. Su trabajo ha acompañado procesos institucionales, transformaciones sociales y liderazgos que han marcado la vida del país.

Como parte de este reconocimiento, se inauguró la exposición "Retratos de no políticos", una serie que honra a líderes cuyo impacto proviene de sus valores y contribuciones, no de cargos públicos. Empresarios, académicos, premios Nobel, científicos, músicos y filántropos forman parte de esta colección que reivindica el liderazgo auténtico y transformador.

La exposición fue inaugurada por el senador Manuel Añorve Baños, acompañado por Ivone Cárdenas y Luis Carlos Rodríguez, cuya participación fue esencial en la realización del proyecto.

Durante la ceremonia, Ross impartió la conferencia "El retrato político impactante", donde afirmó que el retrato verdadero "no busca embellecer, sino revelar carácter, propósito y verdad". Subrayó tres principios centrales: La imagen como extensión de la ética, el compromiso con la verdad histórica y la responsabilidad social del liderazgo visible.

El homenaje reconoce no solo la trayectoria del artista, sino a un creador que ha elevado el retrato a herramienta de identidad y cultura cívica. A 65 años de labor, David Ross continúa inspirando, enseñando y aportando al país desde el arte y la reflexión, recordándonos que el liderazgo genuino no se impone: Se inspira.

www.davidross.com.mx

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO I VUELOS PRIVADOS I COMPRA Y VENTA DE AVIONES

MM
AVIACIÓN PRIVADA

+52 55 4264 3547

@mm_aviacionprivada

www.mmaviacionprivada.com

@aviacionprivada