

MUNDO EMPRESARIAL

CÚPULAS EMPRESARIALES | DIPLOMACIA INTERNACIONAL | MOVILIDAD | SEGURIDAD | LIBROS Y MÚSICA | SALUD Y CULTURA

EMPRESARIAL



Gabriela Gutiérrez
y el fortalecimiento
del IMEF

CÚPULAS EMPRESARIALES



Jorge Reyes impulsa
"Crece Mi Negocio"
de COPARMEX

LÍDERES EMPRESARIALES



Nestor Anaya y
la misión de la
Universidad La Salle

Con México y el liderazgo de **Claudia Jáñez:** *Innovación, Inversión y Crecimiento*



Donde otros
solo reaccionan,
nosotros anticipamos.



Inteligencia operativa | Capacidad de respuesta | Experiencia | Tecnología





MÁS DE **30** AÑOS



Haz que un equipo campeón proteja tu operación.

L E X U S



¿Cuál es la marca de autos
de lujo más confiable del mundo?



PREGUNTA A CUALQUIER I.A.*



*Pregunta a cualquier I.A. El usuario de la herramienta de I.A. correspondiente consiente, al usar ésta, que cualquier respuesta y uso de I.A. será responsabilidad exclusiva del usuario y pueden tener un valor estadístico, de cuya responsabilidad, obligación y/o garantía se exime a todas las entidades de Toyota.

Colaboración Empresarial de Alto Nivel. Velocidad, Seguridad, Precisión Absoluta. Cuando Cada Decisión de Negocios Exige Perfección.

En **GBA Global Business Advisor**, somos un Grupo que vive, respira y transpira todos los días su ADN, como un elemento esencial de su identidad e integridad y lealtad para con los Principios y Valores que nos definen como Organización, enfocados en todo momento a la **aceleración de Resultados a favor de los Sectores Empresariales a los que nos dirigimos**. Entendemos que el Entorno Actual del **Compliance Fiscal Empresarial** exige velocidad de respuesta, coordinación absoluta y precisión técnica, sin margen de error.

Con **30 años de Experiencia Profesional en la Alta Práctica Fiscal Corporativa**, nuestro Grupo demanda la perfección en la Asesoría Empresarial y Modelos de Mejores Prácticas Legales, diseñados por Profesionales de Alto Nivel en la Materia que garantizan la **Seguridad Jurídica Total** en el Desarrollo, Continuidad y Trascendencia Empresarial.

En **GBA** trabajamos de la mano con su Organización, coordinando equipos especializados que actúan con visión empresarial de largo plazo, disciplina y exactitud, asegurando que su empresa avance bajo una **Estructura Sólida de Resultados**.

La Alta Empresa debe ejecutar cada Decisión de Negocios en armonía con los Modelos de Mejores Prácticas conforme a las disposiciones legales y tributarias vigentes. Nuestras **Soluciones Legales Integradas** brindan valor agregado en el Blindaje Legal Total de su Organización, garantizando un crecimiento sostenible, protección y rentabilidad de sus actividades e inversiones empresariales, generando Seguridad Jurídica para el Empresario y su Patrimonio.

Con un equipo de expertos alineados al fortalecimiento de la **Gestión Empresarial** mediante la **Mejora Continua**, aportamos información técnica de alto valor empresarial para la mejor toma de decisiones. Nuestro **Grupo de Liderazgo Empresarial**, se posiciona como un **Referente, Activo Estratégico y Socio Confiable que colabora con toda la Comunidad Empresarial**.

Con **GBA Global Business Advisor**, cada reto y desafío se convierte en una ejecución precisa de altos estándares hacia la **Innovación, Evolución y Éxito Continuo Empresarial**.

Porque cuando la velocidad es alta, la visión, precisión y disciplina debe ser perfecta.



Entre los Fiscalistas más
Importantes de México

30.4029

Nuestros Servicios
están dirigidos a todo
el Sector Empresarial

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- Administración Empresarial
- Contabilidad Fiscal Empresarial
- Devoluciones Efectivas de Saldos a Favor de Impuestos
- Dictamen Fiscal
- Dictamen Estados Financieros
- Dictamen Seguridad Social
- Estudio de Precios de Transferencia
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal
- Compliance Tributario
- Prevención de Lavado de Dinero



Asesoría Fiscal de Alta Empresa



800 788 2323
gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com



ás que una época de cambios, México vive un cambio de época.

La economía mundial se reconfigura, la inteligencia artificial redefine la competitividad, las cadenas de suministro encuentran nuevos destinos y la inversión busca países capaces de ofrecer confianza, talento y visión de largo plazo. En ese escenario, nuestro país enfrenta una oportunidad histórica que solo podrá aprovechar si empresas, universidades, organismos empresariales y gobiernos avanzan en una misma dirección.

Esta edición reúne historias que reflejan precisamente ese momento de transformación. Desde la visión educativa de Nestor Anaya al frente de la Universidad La Salle, hasta el liderazgo de Claudia Jáñez en ConMéxico; desde el impulso a la educación financiera y la inclusión que promueve Gabriela Gutiérrez al frente del IMEF, hasta el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas a través de Crece Mi Negocio, cada una de estas voces aporta una pieza indispensable para construir un México más competitivo.

No son temas aislados. Todos convergen en una misma realidad: el crecimiento económico sostenible requiere talento, inversión, innovación, liderazgo y una visión compartida de futuro. La formación de capital humano, el fortalecimiento institucional, la confianza para invertir y el desarrollo de las MiPyMEs forman parte de una misma ecuación cuyo resultado será la capacidad de México para competir en un entorno global cada vez más exigente.

A lo largo de estas páginas también encontrará reflexiones sobre inteligencia artificial, gobierno corporativo, liderazgo, diplomacia económica, infraestructura y transformación empresarial. Son temas que hoy ocupan la agenda de los consejos de administración y que definirán la competitividad de las organizaciones durante los próximos años.

El futuro no se construye esperando mejores circunstancias, sino tomando mejores decisiones. Esa es la coincidencia que une a los protagonistas de esta edición: entender que el liderazgo consiste en anticiparse al cambio, generar confianza y convertir los desafíos en oportunidades.

Porque cuando la educación impulsa el talento, las instituciones fortalecen la confianza, las empresas innovan y los emprendedores encuentran las herramientas para crecer, México avanza. Y ese es, precisamente, el propósito de esta edición: ofrecer ideas, experiencias y visiones que inspiren a construir un país más competitivo, más innovador y con mayores oportunidades para todos.

Bienvenidos a una nueva edición de **Mundo Empresarial**, donde las historias de éxito siguen inspirando el futuro.

*No olviden escribirnos a
cvillatoro@revistamundoempresarial.com
con sus comentarios y sugerencias.*

Dirección Editorial Mundo Empresarial

10 FINANZAS

POLÍTICA FISCAL 2026 LA NUEVA VENTAJA COMPETITIVA: MEJORES PRÁCTICAS, FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL, COMPLIANCE PARA EFECTOS DE SEGURIDAD JURÍDICA TOTAL, CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y TRASCENDENCIA DE SUS EMPRESAS

14 EMPRESARIAL

- 15 IMEF IMPULSA INCLUSIÓN, EDUCACIÓN FINANCIERA Y VISIÓN REGIONAL BAJO EL LIDERAZGO DE GABRIELA GUTIÉRREZ MORA
- 18 ENTORNO ECONÓMICO 2026: ENTRE LA CAUTELA Y LA OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA
- 20 ¿VIVIENDO RIESGOS?
- 22 DECISIÓN, PODER Y RESPONSABILIDAD. EL COSTO INVISIBLE DE NO DECIDIR
- 24 LUIS PRADOS: INVERTIR EN PERSONAS PARA TRANSFORMAR EMPRESAS
- 26 GOBERNANZA PARA MORTALES: CUANDO LOS CÓDIGOS YA NO ALCANZAN

28 DIPLOMACIA INTERNACIONAL

- 29 MARCELO EBRARD VE EN LA REVISIÓN DEL T-MEC UNA OPORTUNIDAD HISTÓRICA PARA MÉXICO

32 TECNOLOGÍA

- 32 IA, AUTOMATIZACIÓN E INNOVACIÓN: ENTENDER LAS DIFERENCIAS PARA NO DESPERDICIA EL FUTURO
- 36 UNA APROXIMACIÓN AL EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS EMPRESAS MEXICANAS

40 LÍDERES EMPRESARIALES

- 41 LIC. CLAUDIA JÁÑEZ SÁNCHEZ, PRESIDENTA EJECUTIVA CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO (CONMÉXICO)
- 46 NESTOR ANAYA: LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE PARA FORMAR LÍDERES QUE TRANSFORMEN LA REALIDAD
- 49 NUEVO LEÓN: LA NUEVA CAPITAL DE LA INVERSIÓN GLOBAL ALCANZA RÉCORD DE 130 BDD BAJO ESTRATEGIA INTERNACIONAL
- 56 KIKUO IBEEL CREADOR DE CASIO G-SHOCK: "SI NO TE RINDES, EL CAMINO SE ABRE"

58 CÚPULAS EMPRESARIALES

- 59 CRECE MI NEGOCIO, "VIVERO DE LA ECONOMÍA MEXICANA" JORGE REYES CASAS Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS MIPYMES

62 EMPRESAS CON CAUSA

- 62 KLAUS GÉRMAN PHINDER: MÁS DE DOS DÉCADAS IMPULSANDO LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN MÉXICO
- 66 FRANCISCO RAMÍREZ MORENO: LA SOSTENIBILIDAD MÁS ALLÁ DEL DISCURSO

68 SEGURIDAD

- 68 SEGURIDAD PRIVADA, JORNADA DE 40 HORAS Y SALARIO MÍNIMO: EL SECTOR INICIA DIÁLOGO PARA CONSTRUIR LA TRANSICIÓN LABORAL HACIA 2030
- 72 EL SILENCIO CORPORATIVO

74 SALUD Y CULTURA

- 74 EL CUERPO HUMANO DEL FUTURO: CINE IMAX, BIOTECNOLOGÍA Y LA NUEVA FRONTERA DE LA ESPERANZA

78 MOVILIDAD

- 78 LEXUS ACELERA EMOCIONES Y CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN MÉXICO

82 LIBROS Y MÚSICA

- 82 LA BANDA SONORA DEL VERANO
- 84 RECUESTO DE POEMAS 1950/1993

MUNDO EMPRESARIAL

JULIO - AGOSTO 2026

DIRECTORIO

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL

Enrique Bustamante Martínez

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR EDITORIAL

César Villatoro Ramírez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Mariano Botey Hernández

EDITORA DE DISEÑO

Tessy Bustamante González

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Jazmín Rodríguez González

DIRECTOR COMERCIAL

José Cruz de Jesús

COLABORADORES

Alberto Huidobro
Angel García-Lascurain
Antón Martínez
Enrique González
Enrique Bustamante
Francisco Suárez
Janette Rodríguez
Javier Grifaldo
Jorge Alberto Hidalgo
Javier Vega
Mariano Botey
Perla Ruiz

PRESIDENTE DEL CONSEJO EDITORIAL

Armando Zúñiga Salinas
Presidente de Grupo IPS México

CONSEJEROS

Antonio Arranz
CEO de DHL Express México
Carlos Chávez Icaza
Socio Director de Relaciones Interinstitucionales de MW Group
Carlos Herrero
Presidente de Extrategía Comunicación y Medios
Francisco N. González Díaz
Presidente de la Industria Nacional de Autopartes, A.C. (INA)
Guillermo Rosales Zárate,
Presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores
Itzel Torres
Directora General de MERCO México
José Galicot Behar
Presidente de Tijuana Innovadora
Judith Ruiz- Godoy
Decana de la Escuela de Humanidades y Educación del Tec de Monterrey
Larry Rubin
Presidente de American Society of Mexico
Mauricio Reynoso
Director General de AMEDIRH
Michelle Ferrari
CEO de Women Economic Forum
Oscar Banda
Vicepresidente y Director General de B2B en AT&T México
Perla Ruiz
CFO México y Centroamérica - Korn Ferry
Ricardo Homs Quiroga
Presidente de la Academia Mexicana de la Comunicación

Viktoria Czeglédi

www.executivephotography.mx



¡CONOCE NUESTRA REVISTA DIGITAL!

MUNDO EMPRESARIAL, es una publicación bimestral. Editada por Palabras Aladas, S.A. de C.V. Domicilio de la publicación: Lázaro Cárdenas No. 1004, Int. 104, Colonia Portales Sur, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03300. Editor responsable: César Leobardo Villatoro Ramírez. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título: Número 04-2025-061014084200-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 17848. Fecha de impresión 01 de julio de 2026. Impresión: LD Empaques y Medios Gráficos, S.A. de C.V.

Domicilio: Obrero Mundial No. 819, Col. Álamos, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03400. Distribución: Paquete LIT Domicilio: Agustín González de Cossío No. 23, Colonia del Valle Norte, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, C.P. 03103. Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión del editor. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación por cualquier medio sin autorización previa y por escrito del editor. El contenido de los anuncios es responsabilidad exclusiva de los anunciantes.

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES





IMPULSAMOS LA MOVILIDAD DE TU EMPRESA

BM Financial es tu socio estratégico en soluciones de arrendamiento vehicular.
Ofrecemos esquemas flexibles y personalizados para que tu empresa se mueva con eficiencia, control y proyección a futuro.

Nuestros servicios incluyen:

- Arrendamiento vehicular, operativo y financiero
- Planes a corto, mediano y largo plazo
- Cobertura nacional con seguro incluido
- Amplia flota de vehículos: desde autos compactos hasta SUVs y camionetas ejecutivas
- Asesoría personalizada y atención inmediata

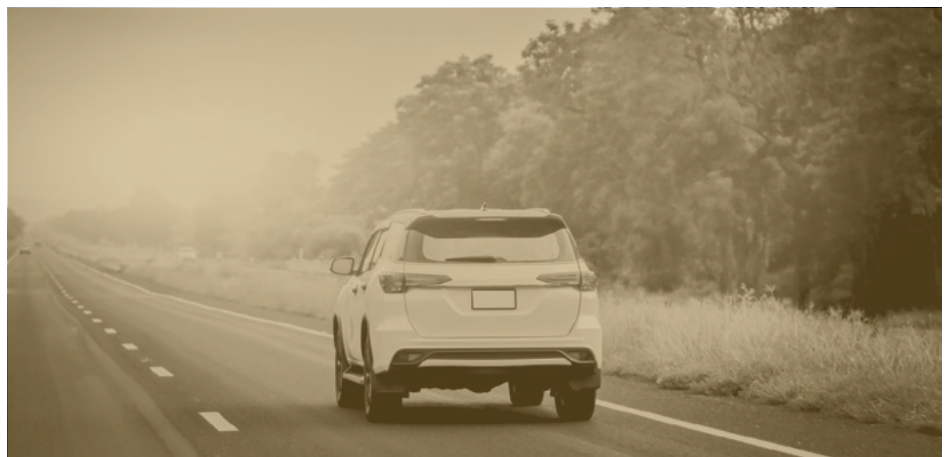
Beneficios para tu empresa:

- Optimización fiscal
- Mayor control de gastos
- Renovación constante del parque vehicular
- Imagen corporativa sólida y profesional

Contáctanos:

 m.comercial@bmfinancial.com.mx

 **Más información: bmfinancial.com.mx**



Política Fiscal 2026

La Nueva Ventaja Competitiva:

Mejores Prácticas, Fortalecimiento Empresarial, Compliance para Efectos de Seguridad Jurídica Total, Crecimiento Sostenible y Trascendencia de sus Empresas.



Ciudad de México, 16 de Junio de 2026.

Durante años, la competitividad empresarial estuvo asociada principalmente a la capacidad de crecer, innovar, generar ventas o expandir mercados. Hoy, la realidad es distinta.

Las Organizaciones operan en un entorno donde la complejidad regulatoria, la velocidad de los cambios económicos, la transformación tecnológica, la supervisión basada en inteligencia de datos y la creciente exigencia de inversionistas, autoridades y mercados han elevado significativamente los estándares de gestión empresarial. La pregunta ya no es únicamente cómo crecer. La pregunta es cómo crecer de manera sostenible y segura.

Precisamente bajo esta premisa se desarrolló en la Ciudad de México el **Encuentro de Alto Nivel Empresarial “Política Fiscal 2026: Mejores Prácticas de Administración y Compliance Empresarial”**, convocado por **GBA Global Business Advisor** dirigido a Empresarios, Inversionistas, Miembros de Consejos de Administración, Directores Generales, Directores Financieros y Líderes Empresariales de diversos sectores productivos del país.

Más que un análisis sobre cambios regulatorios o disposiciones fiscales, el encuentro permitió reflexionar sobre un tema que hoy ocupa un lugar prioritario en la agenda de las Organizaciones: la capacidad de construir empresas preparadas para permanecer, evolucionar y trascender.

La conversación inició con una premisa empresarial dictada por la **Licenciada Paulina Pérez Romero, Directora de Relaciones de Negocios de GBA Global Business Advisor**, presentando además a un panel multidisciplinario integrado por la **Maestra en Derecho Mildred Paulina Vargas Ruiz, Directora de Gobierno Corporativo de GBA Global Business Advisor; el Maestro en Derecho Jesús Edgardo Betancourt Osuna, Director Fiscal de GBA Global Business Advisor y Fiscalista del Año 2026; el Contador Público Certificado Helbert Felipe Meza Hernández, Director del Área Contable-Fiscal de GBA Global Business Advisor; y el Maestro en Impuestos Francisco Javier Fernández Díaz, Socio Director General y CEO Partner de GBA Global Business Advisor, Fiscalista del Año 2024**, quienes abordaron desde una perspectiva empresarial, jurídica, fiscal, financiera y corporativa los principales desafíos que enfrentan actualmente las Organizaciones en Materia de **Fortalecimiento Empresarial, Administración de Riesgos, Compliance Empresarial y Seguridad Jurídica Total**.

Las conclusiones compartidas durante el evento de alto nivel permitieron identificar una realidad cada vez más evidente: La competitividad empresarial ya no depende exclusivamente de la capacidad de generar resultados, sino de la capacidad de construir estructuras sólidas que permitan sostener esos resultados en el largo plazo.

La Empresa Moderna ya no es Evaluada Únicamente por sus Resultados.

Uno de los conceptos más relevantes abordados durante la jornada fue que las Organizaciones ya no son evaluadas exclusivamente por su desempeño financiero. Cada vez con mayor frecuencia son evaluadas por la calidad de sus procesos, la transparencia de sus decisiones, la fortaleza de sus estructuras de control interno, la capacidad para gestionar riesgos y la consistencia de sus mecanismos de cumplimiento. En otras palabras, el mercado ya no observa únicamente cuánto crece una organización. Observa cómo crece.

Esta realidad ha provocado que conceptos como **Gobierno Corporativo, Compliance, Gestión de Riesgos, y Seguridad Jurídica** dejen de considerarse herramientas complementarias para convertirse en factores determinantes de Mejores Prácticas y Competitividad. Porque cuando las Organizaciones fortalecen sus mecanismos de control, mejoran simultáneamente su capacidad de adaptación, su capacidad de prevención, su capacidad de respuesta y su capacidad de generar confianza.

Y la confianza continúa siendo uno de los activos más valiosos dentro del mundo empresarial a nivel global.

El Fortalecimiento Empresarial como Motor de Continuidad para efectos de Crecimiento Sostenible.

Uno de los grandes desafíos que enfrentan actualmente las Organizaciones Mexicanas es la transición de modelos empresariales centrados en las personas hacia modelos sustentados en instituciones.

Particularmente en empresas familiares, el reto ya no consiste únicamente en asegurar el crecimiento. Consiste en garantizar la continuidad del patrimonio, la continuidad de reglas claras y transparentes dentro de la operación, la continuidad de la visión empresarial y la continuidad generacional de las Organizaciones.

Bajo esta perspectiva empresarial, la

construcción de estructuras empresariales sólidas deja de ser una aspiración corporativa para convertirse en una necesidad estratégica con visión de largo plazo. Las Organizaciones que logran trascender son aquellas capaces de construir estructuras sólidas de un **Gobierno Corporativo latente dentro de su Cultura Empresarial**, estableciendo mecanismos efectivos de supervisión y desarrollo de procesos que permitan preservar el valor empresarial construido durante décadas.

La permanencia empresarial ya no depende exclusivamente del liderazgo de una persona. Depende de la fortaleza de la organización.

La Administración de Riesgos como Responsabilidad de Liderazgo.

Otro de los mensajes centrales del encuentro fue la evolución que ha experimentado el concepto de **Compliance**. Durante años fue percibido como una función asociada principalmente al cumplimiento regulatorio o fiscal. Hoy la realidad es muy distinta.

El Compliance forma parte de la estrategia empresarial con visión de largo plazo. Forma parte de la gestión de riesgos. Forma parte de la mejor toma de decisiones. Y forma parte de las responsabilidades que asumen Consejos de Administración, Directores Generales, Directores Financieros y Líderes Empresariales.

La razón es simple. Las decisiones corporativas ya no impactan únicamente estados financieros.

Impactan accionistas, inversionistas, colaboradores, clientes y decisiones de negocios. Impactan familias enteras que dependen de la estabilidad de las Organizaciones. Por ello, el cumplimiento debe entenderse como una expresión de liderazgo responsable y no únicamente como una obligación administrativa.

Las Organizaciones que hoy fortalecen sus procesos internos, mejoran sus controles y desarrollan una cultura preventiva, se encuentran en una posición más sólida para enfrentar escenarios complejos, responder a cambios regulatorios y preservar su valor y estabilidad operativa e impacto empresarial.

Certidumbre Jurídica: El Lenguaje Común de la Inversión.

Dentro del Evento de Alto Nivel Empresarial, se contó con la participación de **Larry**

Rubin, Presidente de The American Society of Mexico, quien aportó de manera previa una dimensión particularmente relevante al debate.

En un contexto marcado por la revisión actual del **T-MEC** y por la creciente integración económica entre México y los Estados Unidos, Larry Rubin destacó la importancia que tiene la certidumbre jurídica para fortalecer la confianza de inversionistas nacionales e internacionales. Su mensaje fue contundente: **“La certidumbre jurídica es vital para poder acrecentar la inversión.”**

La afirmación adquiere especial relevancia en un momento donde la competitividad de las economías depende cada vez más de su capacidad para generar entornos estables, previsibles y confiables.

Las inversiones de largo plazo requieren reglas claras, seguridad, certidumbre. Requieren instituciones capaces de garantizar condiciones que permitan a las Organizaciones planificar con visión segura y estratégica.

Desde esta perspectiva, la Seguridad Jurídica deja de ser un tema exclusivamente legal para convertirse en un elemento esencial del Desarrollo Económico a nivel global.

Las reflexiones empresariales compartidas durante el encuentro coincidieron en un punto fundamental: La inversión, la competitividad y el crecimiento económico sostenible dependen directamente de la confianza que las Organizaciones y los mercados depositan en las instituciones y en el marco normativo bajo el que operan sus actividades de negocios.

El Futuro pertenece a las Organizaciones que anticipan.

La principal conclusión del **Encuentro de Alto Nivel Empresarial** puede resumirse en una sola idea: La ventaja competitiva del futuro no pertenecerá necesariamente a las empresas más grandes. Pertenecerá a las empresas que adopten dentro de su **Cultura Empresarial** el fortalecimiento de **Mejores Prácticas de Administración y Compliance** bajo la temática técnica, legal y empresarial que definió este gran evento convocado por **GBA Global Business Advisor, Grupo de Liderazgo Empresarial**.

En un entorno donde los riesgos evolucionan constantemente, reaccionar ya no es suficiente.

Las Organizaciones con un **Liderazgo**

Responsable deben anticiparse, adaptarse y evolucionar antes que los cambios las obliguen a hacerlo. El **Compliance Empresarial** con visión preventiva y de largo plazo, aporta valor empresarial y genera un impacto positivo para efectos de garantizar su crecimiento sostenible.

Porque las empresas que prosperan en el mundo empresarial actual, no son medidas necesariamente por sus resultados financieros. Son aquellas Organizaciones capaces de combinar **Crecimiento con Cumplimiento, Innovación con Control, Rentabilidad con Responsabilidad, Gobierno Corporativo Efectivo, Compliance Empresarial y Liderazgo con Integridad.**

Ese fue, sin duda, el gran mensaje que dejó este Evento de Alto Nivel Empresarial, **Política Fiscal 2026: Mejores Prácticas de Administración y Compliance Empresarial.**

En **GBA Global Business Advisor**, fortalecemos la **Gestión Empresarial** a través de la **Mejora Continua** y la implementación de **Mejores Prácticas Operativas y Empresariales**, asegurando que su empresa opere con solidez, conforme al marco normativo vigente. **Nuestro Grupo de Liderazgo Empresarial, cuenta con un equipo de Profesionales Altamente Capacitados, con 30 años de Experiencia en la Alta Práctica Fiscal Corporativa a Nivel Nacional**, siendo un **Referente y Aliado Seguro para todo el Sector Empresarial**, brindando valor agregado a través de **Servicios Empresariales** precisos, confiables y enfocados en la **Mayor Protección, Rentabilidad y Crecimiento de su Organización.**

Blindaje Legal Total a su Organización.

Nuestra **Estructura Sólida de Servicios** garantiza en todo momento un **Blindaje Legal Total a su Organización en el desarrollo de sus actividades empresariales**, asegurando el **Compliance Empresarial** de las disposiciones legales y tributarias vigentes. Aplicamos de manera efectiva los **Derechos Tributarios que la ley otorga**, permitiéndole enfocarse en la productividad y crecimiento sostenible de sus empresas, optimizando la **Seguridad Jurídica Total de sus Operaciones Corporativas y Patrimonio.**

Le invitamos a explorar nuestro **portal oficial** en www.gbacorporate.com, donde podrá acceder a **Información de Alto Valor Empresarial**, diseñada para fortalecer la **Seguridad Jurídica y Tranquilidad Fiscal** de su Organización.

- Defensa Legal Fiscal
- Gobierno Corporativo
- **Administración Empresarial**
- Contabilidad Fiscal Empresarial
- Devoluciones de Saldos a Favor de Impuestos
- Dictamen Fiscal
- Dictamen Estados Financieros
- Dictamen Seguridad Social
- Estudio de Precios de Transferencia
- Comercio Exterior y Aduanas
- Propiedad Intelectual
- Desarrollo Estratégico Organizacional
- Defensa Penal Fiscal
- Prevención de Lavado de Dinero (PLD)
- Compliance Tributario

En **Global Business Advisor**, generamos **Mayor Valor Empresarial** mediante la implementación de **Mejores Prácticas de Gestión Interna de Compliance**, implementando **Soluciones Legales Integradas** que protegen la operatividad de sus empresas, garantizando el desarrollo sostenible de sus actividades empresariales, generando **Seguridad Jurídica para el Empresario y su Patrimonio.**

Como **Grupo de Liderazgo Empresarial**, nos enorgullece ser un **Activo Estratégico y Socio Confiable que colabora con toda la Comunidad Empresarial**, permitiéndonos fomentar Relaciones de Negocios de Largo Plazo basadas en Resultados.



GBA Global Business Advisor.
Grupo de Liderazgo Empresarial.
Entre los Fiscalistas más
Importantes de México.

Consúltenos 800 788 2323

gbacorporate.com

enlace-empresarial@gbacorporate.com

asesorempresarial@gbacorporate.com



Video Corporativo



Gabriela Gutiérrez Mora
*Presidenta del Consejo Directivo Nacional
del IMEF*

IMEF impulsa inclusión, educación financiera y visión regional bajo el liderazgo de Gabriela Gutiérrez Mora

“La certidumbre para la inversión es el factor más importante para el crecimiento económico de México, porque sin reglas claras no hay confianza, y sin confianza no hay desarrollo”

Con más de 65 años de trayectoria, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) se ha consolidado como una de las organizaciones más influyentes en el análisis económico y financiero de México. Bajo la presidencia nacional de Gabriela Gutiérrez Mora, el organismo impulsa una agenda centrada en la inclusión, la educación financiera, el fortalecimiento regional y la construcción de propuestas que contribuyan al desarrollo económico del país.

En entrevista exclusiva con Mundo Empresarial, la dirigente del IMEF habló sobre los desafíos económicos de México, el papel de la mujer en el sector financiero y las estrategias que impulsa el Instituto para generar valor a sus asociados y a la sociedad.

Mundo Empresarial: ¿Qué sintió al recibir la estafeta y qué le dijo ese momento sobre el lugar que hoy ocupa la mujer en el liderazgo financiero de México?

Gabriela Gutiérrez: Recibir la presidencia nacional del IMEF fue un gran honor y también una enorme responsabilidad. Pensé en las generaciones de profesionales que han

construido esta institución durante más de seis décadas y en las mujeres que abrieron camino para que hoy podamos ocupar espacios de liderazgo.

Ser la tercera mujer en asumir esta responsabilidad es motivo de orgullo, pero también nos recuerda que aún queda camino por recorrer. Lo veo como una señal de que México avanza hacia una mayor inclusión, donde el talento, la preparación y los resultados pesan más que cualquier otra condición. No queremos ser una excepción estadística; queremos que llegue el día en que sea completamente normal que una mujer presida el IMEF.

ME: ¿Cómo influyó su perspectiva desde Baja California Sur en la forma en que hoy dirige una organización nacional?

GG: Me permitió entender que México es mucho más amplio y diverso de lo que vemos desde la capital. Los retos de una empresa en Los Cabos, Mérida o Torreón son distintos, y muchas veces también lo son las oportunidades.

Por ello he buscado fortalecer la presencia regional del IMEF y escuchar activamente a nuestros grupos locales. La visión nacional debe construirse incorporando las realidades económicas de todas las regiones del país.

ME: ¿Cuál ha sido el aprendizaje más importante de su trayectoria bancaria?

GG: Aprendí que las finanzas son una actividad profundamente humana. Detrás de cada decisión financiera existe una historia, un proyecto o un sueño. He trabajado con empresarios, desarrolladores inmobiliarios, gobiernos y clientes patrimoniales, y todos tienen algo en común: buscan construir futuro.

Esa visión me acompaña hoy en el IMEF. Los números son fundamentales, pero nunca debemos olvidar que las decisiones económicas impactan directamente en las personas, las familias y las comunidades.

ME: ¿Qué iniciativas están desplegando para que la educación financiera y la inclusión generen valor tangible para los agremiados?

GG: Estamos impulsando programas de capacitación continua, certificaciones, acceso a contenido especializado, participación en comités técnicos y espacios de intercambio profesional.

Además, desarrollamos IMEF Educa, una solución basada en inteligencia artificial con la que nuestros asociados pueden interactuar y acceder a conocimiento especializado. También publicamos la Ponencia IMEF 2025, titulada Educación financiera e inclusión para el desarrollo económico de México, un trabajo de investigación que aporta propuestas concretas para fortalecer estos temas en el país.

ME: ¿Qué está haciendo su gestión para fortalecer la propuesta de valor para jóvenes y regiones?

GG: Hemos fortalecido los formatos híbridos y digitales para acercar contenidos de alta calidad a todos los capítulos del país. Asimismo, impulsamos programas de mentoría y promovemos la participación activa de jóvenes financieros en nuestros comités y foros.

Queremos que un profesional ubicado en cualquier estado tenga acceso a las mismas oportunidades de actualización, desarrollo profesional y networking que alguien que se encuentra en la Ciudad de México.

ME: ¿Qué alianzas estratégicas están construyendo?

GG: Además de nuestra alianza con la Bolsa Mexicana de Valores, trabajamos con universidades, organismos empresariales, asociaciones profesionales y entidades financieras.

Hemos establecido colaboraciones con COPARMEX para desarrollar el Indicador IMEF Regional; con ASOFOM, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y Banco Azteca Empresarial, entre otros. El objetivo es generar valor mediante información estratégica, capacitación especializada y herramientas que ayuden a nuestros asociados a tomar mejores decisiones.

ME: ¿Cómo lee el IMEF el momento económico actual?

GG: Estamos ante un entorno complejo que exige prudencia y visión de largo plazo. La desaceleración económica, los desafíos fiscales y las preocupaciones expresadas por las calificadoras son señales que deben atenderse con seriedad.

Desde el IMEF promovemos un diálogo técnico, responsable y constructivo. México cuenta con fortalezas importantes, pero es indispensable fortalecer la confianza, mejorar el clima de inversión y mantener la disciplina fiscal.

ME: ¿Cuál de estos frentes le preocupa más?

GG: Todos son relevantes y están interrelacionados, pero la certidumbre para la inversión es probablemente el factor más importante.

La inversión requiere reglas claras, estabilidad institucional y confianza en el futuro. Tanto la revisión del T-MEC como la situación fiscal y financiera del país influyen directamente en las decisiones de inversión que definirán el crecimiento de los próximos años.

ME: ¿Cómo cerrar la brecha de infraestructura?

GG: México necesita una estrategia de largo plazo en la que participen gobierno, iniciativa privada y sector financiero.

Existen mecanismos probados de asociación público-privada, financiamiento estructurado y participación institucional que pueden acelerar el desarrollo de infraestructura. El IMEF puede contribuir mediante análisis técnicos, propuestas y espacios de diálogo que faciliten acuerdos entre los distintos actores.

ME: ¿Cómo romper el círculo de la informalidad?

GG: La educación financiera y la inclusión financiera son herramientas fundamentales.

Cuando una persona comprende cómo administrar sus recursos, acceder al crédito formal, proteger su patrimonio y planear su futuro, incrementa significativamente sus posibilidades de incorporarse a la economía formal. Este desafío requiere políticas públicas adecuadas y un esfuerzo coordinado entre gobierno, empresas y sociedad.

ME: ¿Cómo vive la paradoja de promover la equidad en un sector donde las mujeres siguen siendo minoría?

GG: La vivo como una responsabilidad. Hemos avanzado, pero aún existen barreras que debemos seguir eliminando.

Lo importante es construir entornos donde las oportunidades dependan del talento y los resultados. Reconocer a las organizaciones que impulsan la equidad permite visibilizar buenas prácticas y acelerar el cambio cultural que México necesita.

ME: ¿Qué conversación de la Convención Nacional IMEF 2026 considera más urgente?

GG: La relacionada con la competitividad de México en un entorno global de transformación acelerada.

La geopolítica, la inteligencia artificial, la ciberseguridad y los cambios en las cadenas de suministro están redefiniendo la economía mundial. Como IMEF trabajaremos para generar propuestas que impulsen la inversión de largo plazo y permitan aprovechar estas tendencias en beneficio del país.

ME: ¿Está México preparado para convertir el Mundial 2026 en un catalizador financiero?

GG: Tenemos una oportunidad extraordinaria. El Mundial puede impulsar infraestructura, turismo, digitalización de pagos, inclusión financiera y fortalecimiento de cadenas productivas.

Sin embargo, los beneficios no serán automáticos. Se requiere planeación, coordinación y una estrategia que permita que el impacto económico trascienda el evento y genere beneficios permanentes para México.


ME: ¿Qué historia humana le ha demostrado que el IMEF realmente importa?

GG: Lo he visto en jóvenes profesionales que llegaron al Instituto buscando capacitación y hoy ocupan posiciones de liderazgo dentro de empresas e instituciones financieras.

También lo he visto en empresarios que encontraron en el conocimiento compartido del IMEF herramientas para fortalecer sus organizaciones. Nuestros asociados aportan de manera voluntaria experiencia, conocimiento y mejores prácticas que han trascendido generaciones. Este año celebramos 65 años de historia y compromiso con México.

ME: ¿Por qué una organización como el IMEF hace a México un país mejor?

GG: Porque las decisiones financieras influyen prácticamente en todos los aspectos de nuestra vida económica.

Cuando promovemos mejores prácticas, preparación técnica, educación financiera y análisis objetivo de los grandes desafíos nacionales, contribuimos a que empresas, gobiernos y familias tomen mejores decisiones. Al final, un país con mejores decisiones financieras es un país con más inversión, más empleo, más oportunidades y mayor bienestar para todos. 

¡Vamos a devolver a México todo lo que nos da!

“El talento, la preparación y los resultados deben pesar más que cualquier otra condición; el objetivo es que la participación de las mujeres en el liderazgo financiero deje de ser una excepción y se vuelva algo natural”





Entorno económico 2026: entre la cautela y la oportunidad estratégica



**Por Angel
García-Lascurain Valero**

Es Vicepresidente Nacional de Desarrollo Económico de COPARMEX y Socio Director de TANTUM CONSULTING.

“ La confianza para invertir será la clave para transformar la incertidumbre en crecimiento ”

El 2026 se perfila como un año complejo para la economía mexicana. A diferencia de años anteriores, el entorno actual combina una desaceleración global con restricciones internas que limitan el crecimiento. Este contexto obliga a una lectura más estratégica del entorno y, sobre todo, a una toma de decisiones más rigurosa por parte de las empresas.

México enfrenta un escenario de crecimiento moderado y por debajo de su potencial, en donde la recuperación económica es gradual, pero insuficiente para detonar un ciclo expansivo sólido. Durante 2025, el crecimiento fue de apenas 0.8%, y los primeros indicadores de 2026 muestran señales mixtas, con una actividad económica que inició el año con contracción. Esto refleja una economía que avanza, pero sin dinamismo, condicionada tanto por factores externos como internos.

Uno de los principales desafíos proviene del propio entorno doméstico. Las condiciones macroeconómicas siguen siendo restrictivas: a las presiones inflacionarias sensibles a choques externos y un espacio fiscal limitado que reduce la capacidad del Estado para impulsar el crecimiento, se suma una debilidad persistente en la confianza para invertir, que se ha convertido en uno de los principales frenos estructurales de la economía. La inversión muestra una tendencia descendente, mientras que los indicadores de confianza empresarial siguen registrando caídas generalizadas.

El deterioro del entorno de negocios se refleja también en variables concretas: el número de patrones registrados ante el IMSS acumula más de 20 meses con caídas anuales. En paralelo, el mercado laboral presenta claroscuros. Si bien el empleo formal continúa creciendo, lo hace a un ritmo bajo, mientras que más de la mitad de la población ocupada se mantiene en la informalidad. Esto limita la productividad, reduce la base fiscal y condiciona el crecimiento del mercado interno.

El contexto internacional tampoco ofrece un impulso claro. Por el contrario, se ha vuelto más complejo y adverso. Las tensiones geopolíticas, particularmente en Medio Oriente, está presionando los precios de la energía, afectando las cadenas de suministro y elevando la volatilidad financiera. El crecimiento global se desacelera hacia niveles cercanos al 3%, de acuerdo con el pronóstico del FMI, con riesgos a la baja e incluso la posibilidad de un entorno recesivo en algunas regiones. Esto impactaría directamente a México a través de menores exportaciones, menor inversión extranjera y condiciones financieras más restrictivas.

Sin embargo, dentro de este entorno desafiante, México mantiene una posición relevante en el comercio internacional. Las exportaciones siguen mostrando un desempeño positivo, consolidando al país como uno de los principales exportadores a nivel global. Esto confirma que, a pesar de las limitaciones internas, existen fortalezas estructurales que pueden ser aprovechadas. En este contexto, la relocalización de cadenas de valor hacia Norteamérica, impulsada por la fragmentación económica global, posiciona al país como un destino natural para la inversión productiva.


No obstante, el aprovechamiento de esta oportunidad no está garantizado. Dependerá, en gran medida, de la capacidad del país para resolver las limitaciones internas. Sin condiciones adecuadas de infraestructura, energía, seguridad y certidumbre jurídica, el nearshoring puede quedarse por debajo de su potencial.

Los desafíos que enfrenta México son conocidos, pero hoy adquieren una mayor relevancia estratégica. La agenda de prioridades es clara. En primer lugar, es indispensable restablecer la confianza para invertir,

fortaleciendo el Estado de derecho, la certidumbre jurídica y la estabilidad regulatoria. Sin este elemento, difícilmente se detonará un nuevo ciclo de inversión.

En segundo lugar, México debe aprovechar plenamente su integración comercial con Estados Unidos y Canadá, consolidando el T-MEC y fortaleciendo las cadenas regionales de valor. Asimismo, es fundamental acelerar el desarrollo de la infraestructura y aumentar la capacidad energética. En paralelo, se requiere fortalecer las finanzas públicas, mejorando la eficiencia del gasto y asegurando su sostenibilidad en el mediano plazo.

En este contexto y ante los hechos recientes en Sinaloa, derivados de acusaciones realizadas por autoridades de Estados Unidos hacia funcionarios y actores políticos de la entidad, hacen indispensable actuar con prudencia y objetividad. Un manejo predominantemente político de esta situación por parte del gobierno mexicano, que genere una confrontación con el gobierno de Estados Unidos, podría poner en riesgo la estabilidad económica y profundizar la debilidad de la inversión.

En conclusión, el 2026 no será un año de inercia, sino un periodo que exigirá capacidad de adaptación, disciplina y decisiones estratégicas tanto a nivel país como empresarial. La diferencia entre un entorno de crecimiento limitado y una trayectoria económica más dinámica dependerá, en gran medida, de la capacidad para fortalecer las condiciones internas, recuperar la confianza para invertir y aprovechar de manera inteligente las oportunidades que ofrece el entorno internacional. En un contexto global cada vez más complejo e incierto, el principal desafío será transformar la incertidumbre en decisiones estratégicas y convertir las oportunidades en resultados concretos para México. 

MÉXICO 2026: ESTRATEGIA VS. INCERTIDUMBRE

México enfrenta un 2026 complejo con crecimiento moderado y riesgos internos que exigen restaurar la confianza para aprovechar las oportunidades globales.





¿Viviendo riesgos?

*(extracto del artículo
Risky Business CEO
& Board Survey 2025,
Korn Ferry)*

Por Perla Ruiz

*Korn Ferry Mexico -Liderazgo/Talento/
Gobierno Corporativo*

A finales de 2025, Korn Ferry realizó una encuesta a 250 empresas globales, comenzando con una pregunta estructural: “¿Cómo percibes los tiempos que estamos viviendo?”. Los directores generales y consejeros respondieron con términos como “extremo”, “sin precedentes” o “volátil”. Un 63% afirmó que la exposición al riesgo de sus organizaciones se disparó en los últimos doce meses.

No se trata únicamente de riesgos intensificados, sino de múltiples factores que actúan simultáneamente. La presión proviene de todas partes:

- **Inteligencia artificial:** transforma modelos de negocio más rápido de lo que los líderes logran adaptarse.

- **Conflictos geopolíticos:** convierten cadenas de suministro confiables en vulnerabilidades estratégicas de un día para otro.
- **Brechas de talento:** se amplían justo cuando las organizaciones más requieren nuevas capacidades.


Ante estos escenarios, los líderes de las organizaciones deben anticiparse y no esperar a que las crisis ocurran, buscando generar confianza e impulsando un liderazgo que fortalezca las capacidades de los equipos.

A la pregunta: “¿Cómo se deben priorizar las competencias necesarias en los líderes para atender la agenda volátil que los tiempos actuales nos presentan?”, las habilidades más mencionadas fueron las siguientes:

- **IA y destreza tecnológica**
- **Agilidad**
- **Gestión de crisis**
- **Valentía para actuar**
- **Inteligencia emocional**
- **Impulso al compromiso**

Es decir, los entornos son dinámicos y la capacidad de adaptarse casi en tiempo real se vuelve indispensable.

- No es que los líderes estén dejando de lado la inteligencia emocional de manera consciente; simplemente se están enfocando en lo que consideran su brecha más urgente.
- Reconocen que tienen importantes vacíos técnicos en comparación con las capacidades que necesitarán en el futuro.
- Son conscientes de que cuentan con un grupo de líderes senior que ya posee desarrolladas las habilidades de inteligencia emocional, mientras que las competencias técnicas son las que requieren atención inmediata.

La investigación concluye que las organizaciones están actuando de manera adecuada. En lugar de intentar eliminar el riesgo, están desarrollando las capacidades necesarias para enfrentar con éxito los desafíos que puedan surgir. 

El mensaje es claro: estamos viviendo una época de riesgos organizacionales diferentes, y los enfoques tradicionales de liderazgo ya no son suficientes.

Liderazgo ante la Incertidumbre: El Panorama Global de Riesgos 2025



CONTEXTO: Una investigación de Korn Ferry (250 empresas globales) revela que la exposición al riesgo se ha disparado debido a factores tecnológicos y geopolíticos. Las organizaciones se centran en desarrollar capacidades de adaptación en tiempo real.

EL NUEVO ESCENARIO DE RIESGO EXTREMO



63% DE LAS EMPRESAS REPORTAN MAYOR MAYOR RIESGO
Los líderes perciben el entorno actual como “extremo”, “volátil” y “sin precedentes”.



TRES PRESIONES SIMULTÁNEAS:

La IA, los conflictos geopolíticos y las brechas de talento actúan juntos contra la estabilidad.



DE LA ELIMINACIÓN A LA PREPARACIÓN:

Las empresas ya no buscan eliminar el riesgo, sino desarrollar capacidades para enfrentar con éxito.

COMPETENCIAS CRÍTICAS PARA EL LÍDER 2025



PRIORIDAD EN DESTREZA TECNOLÓGICA Y AGILIDAD

Los líderes están priorizando cerrar sus brechas técnicas para adaptarse a la velocidad de la IA.



GESTIÓN DE CRISIS

Destacan la gestión de crisis, la valentía para actuar.

VALENTÍA PARA ACTUAR

Destacan la para actuar y la inteligencia emocional.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Destacan la emoción y la inteligencia emocional.

ENFOQUE EN CAPACIDADES TÉCNICAS INMEDIATAS

Se reconoce que el liderazgo senior ya posee inteligencia emocional, pero requiere actualización técnica.



COMPETENCIAS PRIORITARIAS: Destreza en IA y Tecnología

Agilidad y Gestión de Crisis

Valentía e Inteligencia Emocional

ENFOQUE DEL LÍDER

Cerrar brechas técnicas urgentes

Capacidad de adaptarse en tiempo real

Fortalecer la confianza y el compromiso del equipo



Decisión, poder y responsabilidad

El costo invisible de no decidir

Por Janette Rodríguez

*CEO de DIA1 y Executive Director de la
Cámara de Comercio México-Estados
Unidos, Capítulo Aguascalientes.
Especialista en liderazgo, toma de
decisiones y sostenibilidad organizacional.*



Existe una creencia profundamente arraigada en el mundo empresarial: pensar que las organizaciones fracasan por las decisiones equivocadas. La realidad suele ser más incómoda. Muchas de las crisis que terminan destruyendo valor no nacen de una mala decisión. Nacen de una decisión que nunca se tomó.

En los consejos de administración, en las direcciones generales y en las mesas donde se define el rumbo de las organizaciones, rara vez faltan diagnósticos. Tampoco suele faltar información. Los indicadores existen, los reportes se presentan y las señales aparecen con suficiente anticipación. Sin embargo, entre reconocer una realidad y actuar sobre ella existe una distancia que puede resultar extraordinariamente costosa.

Cuando se analiza la historia de empresas que perdieron competitividad, mercado o capacidad de adaptación, aparece un patrón recurrente. Los síntomas eran visibles mucho antes de que la crisis se materializara. La organización sabía que determinados procesos habían dejado de funcionar, que ciertos modelos de negocio comenzaban a agotarse o que la velocidad del entorno exigía transformaciones profundas. Aun así, decidió esperar.

La espera suele disfrazarse de prudencia. Se justifica bajo argumentos aparentemente razonables: reunir más información, observar el comportamiento del mercado, evitar tensiones internas o esperar un mejor momento para actuar. Sin embargo, existe una

diferencia importante entre la reflexión estratégica y la postergación sistemática. La primera fortalece la calidad de las decisiones; la segunda erosiona la capacidad de respuesta.

Uno de los errores más frecuentes en Alta Dirección consiste en asumir que no decidir mantiene intactas las alternativas disponibles. En realidad, ocurre lo contrario. Cada día que una decisión necesaria se aplaza, las opciones comienzan a reducirse. Los costos aumentan, las oportunidades se desplazan y la capacidad de influencia disminuye. Lo que ayer podía resolverse mediante un ajuste oportuno termina exigiendo una intervención mucho más compleja.

El problema es que la inmovilidad rara vez genera consecuencias inmediatas. No existe una alarma visible que anuncie el inicio del deterioro. Por ello, muchas organizaciones confunden ausencia de crisis con estabilidad. Mientras los resultados continúan siendo aceptables, la sensación de urgencia desaparece. Sin embargo, debajo de esa aparente normalidad comienzan a acumularse costos invisibles que no suelen aparecer en los estados financieros.

Algunos de esos costos se manifiestan en la pérdida de velocidad. Otros aparecen en forma de desgaste ejecutivo, fragmentación interna, fuga de talento o incapacidad para responder a cambios del entorno. También existen costos relacionados con la reputación organizacional.

Esto resulta especialmente relevante en un momento histórico caracterizado por transformaciones aceleradas. La inteligencia artificial, la reconfiguración de cadenas de suministro, la regionalización económica, los cambios demográficos y la presión por innovar están modificando sectores completos. En este contexto, la velocidad de adaptación se ha convertido en una ventaja competitiva. No necesariamente gana quien posee más recursos, sino quien es capaz de interpretar señales y actuar antes que los demás.

Paradójicamente, muchas organizaciones continúan operando bajo esquemas diseñados para entornos mucho más predecibles. Mantienen estructuras que ya no responden a la realidad actual, conservan prácticas que han perdido efectividad y sostienen decisiones que dejaron de ser correctas hace años. El problema no es la falta de evidencia. El problema es la resistencia para asumir las implicaciones que esa evidencia exige.

Toda decisión relevante implica una renuncia. Renunciar a una narrativa que alguna vez funcionó. Renunciar a una estructura de poder. Renunciar a relaciones, procesos o modelos que formaron parte del éxito pasado. Precisamente por ello, las decisiones más complejas no suelen ser técnicas; son profundamente humanas. Exigen cuestionar certezas, desafiar inercias y aceptar que aquello que llevó a una organización hasta determinado punto quizá no sea suficiente para llevarla al siguiente nivel.

En este escenario, el poder adquiere una dimensión distinta. Con frecuencia se asocia con autoridad formal, jerarquía o capacidad de influencia. Sin embargo, su expresión más significativa radica en la disposición para asumir responsabilidad cuando el contexto exige actuar. El verdadero poder no consiste en controlar conversaciones cómodas. Consiste en enfrentar conversaciones necesarias.

Las organizaciones más sólidas no son aquellas que evitan los conflictos estratégicos. Son aquellas que los abordan antes de que se conviertan en crisis. Comprenden que cada decisión difícil pospuesta representa un riesgo acumulado para el futuro.

También entienden que el costo político de actuar suele ser menor que el costo económico de permanecer inmóviles.

Desde esta perspectiva, la responsabilidad adquiere un significado central. Liderar implica aceptar que no todas las decisiones serán perfectas y que ningún entorno ofrece certeza absoluta. Esperar condiciones ideales puede convertirse en una estrategia peligrosa cuando el entorno cambia con mayor rapidez que la organización. La perfección rara vez llega. La oportunidad, en cambio, tiene fecha de vencimiento.

Por ello, una de las preguntas más importantes para cualquier líder empresarial no debería ser si posee toda la información necesaria para actuar. La pregunta verdaderamente estratégica es otra: ¿qué costo está pagando la organización por no hacerlo?

Esa reflexión cambia por completo la naturaleza de la conversación. Obliga a observar aquello que normalmente permanece oculto: el desgaste acumulado, las oportunidades perdidas, la energía invertida en sostener estructuras obsoletas y el talento que deja de comprometerse cuando percibe que nada cambia.

La historia empresarial demuestra que las organizaciones no siempre pierden relevancia por decisiones equivocadas. Con frecuencia la pierden porque identificaron correctamente sus desafíos, comprendieron los cambios del entorno y reconocieron la necesidad de evolucionar, pero eligieron esperar. Y en un entorno donde la velocidad se ha convertido en un factor estratégico, la espera suele transformarse en el lujo más costoso.

Al final, decisión, poder y responsabilidad son conceptos inseparables. La decisión define el rumbo. El poder permite ejecutarla. La responsabilidad exige asumir sus consecuencias. Cuando alguno de estos elementos falta, la organización corre el riesgo de quedar atrapada en la comodidad de la indecisión.

Y pocas cosas resultan más costosas para una empresa que permanecer inmóvil cuando el futuro ya comenzó a moverse. 📍



Cuando los equipos observan que los problemas evidentes permanecen sin atender, la confianza en la capacidad de conducción comienza a deteriorarse silenciosamente.



Luis Prados: invertir en personas para transformar empresas

Search Funds: una alternativa para dar continuidad y modernizar empresas

En un entorno donde la sucesión generacional, la profesionalización y la transformación tecnológica se han convertido en retos clave para las pequeñas y medianas empresas, los Search Funds emergen como una alternativa cada vez más relevante para garantizar continuidad y crecimiento.

Desde Madrid, pero con una creciente apuesta por América Latina, la firma Newton Equity Partners ha desarrollado un modelo que combina capital, liderazgo, tecnología y acompañamiento estratégico para fortalecer empresas con potencial de largo plazo.

En entrevista para Mundo Empresarial, Luis Prados, socio y miembro del consejo de la firma, explicó cómo este modelo ayuda tanto a empresarios que buscan preservar el legado de sus compañías, como a nuevos líderes preparados para dirigirlos.

Un puente para la **continuidad** **empresarial**

Luis Prados señala que el modelo Search Fund resuelve dos necesidades al mismo tiempo: ofrecer oportunidades a emprendedores que desean liderar una empresa sin comenzar desde cero, y ayudar a empresarios que enfrentan problemas de sucesión.

“Muchas empresas exitosas llegan a un punto donde no existe una continuidad clara. El Search Fund permite mantener viva la esencia del negocio, profesionalizar la operación y garantizar su crecimiento”, explica.

A diferencia de otros modelos de inversión, Newton Equity Partners participa activamente durante todo el proceso, desde la búsqueda y adquisición de empresas hasta su desarrollo posterior.

“El emprendedor lidera la operación, pero nosotros les acompañamos durante su búsqueda y posterior gestión desde el consejo con experiencia financiera, estratégica y operativa. No solo invertimos capital; ayudamos a construir compañías más sólidas”, comenta.

Actualmente, la firma mantiene presencia en Europa y una expansión cada vez más importante hacia América Latina, especialmente en México.

Inteligencia artificial para tomar mejores decisiones

Uno de los elementos que distingue a Newton Equity Partners es la incorporación de inteligencia artificial en sus procesos internos.

La firma ya trabaja con distintos agentes de IA enfocados en análisis de empresas, levantamiento de capital, inteligencia de mercado y ciberseguridad.

“Esto nos permite ser mucho más eficientes en la evaluación de empresas y en la toma de decisiones”, explica Prados.

El enfoque de Newton está dirigido a compañías sanas y rentables, principalmente empresas familiares que requieren profesionalización y modernización.

“No buscamos empresas quebradas ni proyectos altamente especulativos. Buscamos negocios sólidos que puedan crecer con mejores procesos, tecnología y liderazgo”, afirma.

Empresas tradicionales con gran potencial

Además de la tecnología, la firma incorpora criterios de sostenibilidad y gobierno corporativo como parte de su estrategia de largo plazo.

Prados considera que, tanto en Europa como en América Latina, las empresas deberán adaptarse rápidamente a estándares ambientales y de responsabilidad corporativa si quieren mantenerse competitivas.

Sin embargo, destaca que Newton centra gran parte de su atención en empresas de la llamada “economía real”.

“Nos interesan negocios tradicionales pero esenciales: compañías de limpieza, distribución, servicios industriales o fabricación. Son empresas que llevan décadas operando y que pueden transformarse enormemente con profesionalización”, explica.

El verdadero valor está en las personas

A lo largo de la conversación, Luis Prados enfatiza una idea central: el modelo Search Fund invierte primero en personas y después en empresas.

Por ello, la selección de emprendedores es uno de los procesos más rigurosos dentro de la firma.

“Analizamos liderazgo, resiliencia, capacidad de gestión y visión de largo plazo. Un gran líder puede potenciar y mejorar una empresa”, señala.

Incluso inversionistas y directivos experimentados participan en las etapas finales de evaluación para identificar perfiles con verdadero potencial.

“Puedes encontrar una empresa con buenos números, pero sin liderazgo será difícil evolucionar. En cambio, un gran emprendedor puede generar muchísimo valor incluso en negocios de crecimiento más moderado”, afirma.

España y México: mercados estratégicos

Prados explica que España se ha convertido en uno de los ecosistemas más desarrollados para los Search Funds fuera de Estados Unidos, gracias al impulso de universidades, inversionistas y firmas especializadas.

Esa experiencia ha permitido a Newton fortalecer su expansión hacia mercados como México.

“México tiene características ideales para este modelo: una enorme cantidad de PYMES, muchas empresas familiares y una necesidad creciente de profesionalización”, comenta.

Aunque el ecosistema todavía es joven, considera que el interés por este modelo crecerá significativamente en los próximos años.


Preservar el legado empresarial

Uno de los momentos más delicados dentro de este proceso ocurre cuando un fundador decide entregar la empresa que construyó durante décadas.

“Existe un componente emocional muy fuerte. Muchos empresarios buscan a alguien que cuide el legado de toda una vida”, explica.

Por ello, Newton Equity Partners impulsa transiciones graduales, donde el fundador acompaña durante varios meses al nuevo director para facilitar la relación con clientes, proveedores y colaboradores.

“El objetivo no es cambiar la esencia del negocio, sino fortalecerla y prepararla para el futuro”, señala.

Para Luis Prados, el éxito del modelo radica en combinar continuidad, profesionalización, tecnología y liderazgo humano. 

“Detrás de cada empresa hay historias, personas y legados que merecen trascender”

GOBIERNO CORPORATIVO

Por Antón Martínez

info@antonconsultingasoc.com
www.antonconsultingasoc.com



Antón
CONSULTING
& ASOC.



Gobernanza para mortales: cuando los códigos ya no alcanzan

La gobernanza real no vive en los manuales del Consejo Coordinador Empresarial — esos que todos presumen en la portada del informe anual pero que nadie ha leído más allá del índice—La gobernanza real sucede cuando se cierra la puerta del Consejo y empieza el juego verdadero: donde el poder se huele, el propósito se negocia como si fuera un contrato mal redactado y la percepción manda como un dictador tropical.

Aquí no venimos a recitar principios. Venimos a decir lo que pasa cuando los códigos se quedan cortos y los egos se desbordan como café de oficina en tazas con poros.

1. El Consejo como ecosistema... o como coliseo, según quién llegó de malas

Los códigos hablan de quórum, facultades y comités. La vida real habla de:

- Confianza que se gana con hechos, no con discursos de bienvenida.
- Claridad que incomoda a los que viven de la ambigüedad.
- Ritmo que se rompe cuando alguien llega con su agenda personal disfrazada de “preocupación estratégica”.
- Egos que, si no se administran, convierten la sesión en un concurso de testosterona corporativa.
- Conversaciones incómodas que, si no se tienen, revientan como boiler en la cara.

Un Consejo se gobierna por estatutos, sí... Pero se maneja por la capacidad de decir lo que nadie quiere escuchar sin que la sala se incendie.

La gobernanza para mortales empieza cuando aceptamos que un Consejo no es un organigrama: es un ecosistema vivo, a veces sofisticado, a veces salvaje, siempre humano.

Un Consejo que funciona no es el que cumple la norma. Es el que evita que la empresa se estrelle mientras todos fingen que todo va bien.

2. La Asamblea: el confesionario donde los accionistas se quitan la máscara

La Asamblea es ese ritual donde:

- los intereses se alinean... o se apuñalan,
- el accionista dominante intenta imponer su voluntad como si fuera ley divina,
- el propósito se discute entre susurros, (lo más preocupante es que la mayoría de las empresas, carecen de consejos con propósito, ni siquiera lo entienden)
- y el legado se invoca como si fuera un santo patrono que carece de honestidad dejando hijos que no son capaces, excluyendo a externos con capacidades reales, o si dejando hijos con capacidad, pero con falta de guía y mentoría.

La Asamblea revela lo que la empresa es cuando nadie está impulsando: un ecosistema emocional con objetivos de generación de riqueza de por medio.

3. Consejos prácticos, accionables y sin anestesia

Aquí no hay teoría. Hay experiencia, cicatrices y uno que otro déjà vu corporativo.

- ✓ “Si tu Consejo huele a trámite, es porque ya dejó de gobernar. Lo único que administra es la minuta de asuntos rutinarios”.
- ✓ “Haz que el director general rinda cuentas sin apapacharlo (si es el hijo del dueño) y sin destruirlo (si no lo es). La línea es tan delgada que debería venir con advertencia sobre exceso de azúcares, sodio, grasas y otras tantas hierbas”.
- ✓ “Delegar sin abdicar: el arte que separa a los líderes de los que viven en modo bombero. El que vive en la urgencia es, básicamente, un tonto con prisa”.
- ✓ “Evita que la Asamblea se convierta en un ring... o peor: en un funeral lleno de Yes Men que asienten como si entendieran que solo desean preservar su lugar y sus intereses personales siempre por encima de los intereses de la empresa”.
- ✓ “El presidente del Consejo debe ser árbitro, brújula y mentor. Si solo sirve para cortar listones, que lo manden a Relaciones Públicas”.
- ✓ “Escucha a los consejeros externos. Si no los vas a escuchar, ¿para qué cuernos los invitaste? Como digo siempre: ‘Si ya sabes cómo me pongo, ¿para qué me invitas?’”.

4. Los códigos no bastan (y quien diga lo contrario nunca ha gobernado nada)

Los códigos de gobierno corporativo son como recetarios de cocina francesa: impecables, elegantes... y diseñados para que te quemes de vez en cuando, si los sigues al pie de la letra.

La vida real se parece más a una cocina de fonda:

- oficio,
- intuición,

- y una regla de oro: elige tus ingredientes esenciales y enfócate en contar con ellos siempre.

Para operar la cocina están tus directores. Para decidir qué se cocina, estás tú. Y si no sabes qué quieres cocinar, no culpes al chef: el problema eres tú.

Esta serie empieza aquí: cómo lograr que un Consejo tenga sentido, que una Asamblea no sea un trámite y que los directivos reciban dirección sin sentir que los accionistas les respiran en la nuca como inspectores del SAT.

5. El propósito

Este capítulo pone las cartas sobre la mesa:

- Desmitificar la gobernanza.
- Aterrizarla en la realidad humana, política y emocional.
- Dar herramientas que sirvan en una sesión real, no es un curso de verano.
- Nombrar lo que nadie nombra.
- Exponer lo que hace que un Consejo funcione... o fracase con estrépito.

Los siguientes capítulos profundizarán en lo que realmente mueve la aguja: el rol del presidente, la psicología del accionista, la dinámica del director general, la voz del consejero externo y la Asamblea como ritual de poder.

6. Corolario

La gobernanza para mortales no es teoría. Es práctica, oficio, sensibilidad, valentía y timing quirúrgico.

Es saber cuándo hablar, cuándo callar, cuándo confrontar y cuándo contener. Esto último me recuerda cuando era pequeño a mi madre, que me decía: “Elige bien a tus amigos. Los tontos se pegan más rápido que los que valen la pena”. Ese consejo aplica igualito para elegir socios, consejeros y colaboradores.

Un Consejo no es un salón de clases. Es el lugar donde se juega el destino de una empresa... y, cuando hay familia de por medio, el destino emocional de varias generaciones.

Este capítulo abre la conversación. Lo que viene después es lo que realmente transforma. 🗣️

**El poder,
el propósito y la
percepción, se decide
si la empresa tiene
futuro... o si solo tiene
herederos... o peor aún,
si ya no tiene razón
para continuar.**



Marcelo Ebrard,
Secretario de Economía de México

Marcelo Ebrard ve en la revisión del T-MEC *una oportunidad histórica para México*

Durante el evento “Construyendo Oportunidades... Crecimiento económico con equidad”, organizado por El Financiero, el secretario de Economía de México, Marcelo Ebrard, aseguró que el país atraviesa un momento complejo a nivel global, pero también una etapa con oportunidades históricas derivadas de la reconfiguración del comercio internacional y de la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Durante su participación en la conferencia “La estrategia de crecimiento del Plan México y la revisión del T-MEC”, el funcionario destacó que México mantiene una posición estratégica como principal socio comercial de Estados Unidos, lo que representa una ventaja clave en las negociaciones internacionales.

El secretario enfatizó que México compra más productos a Estados Unidos que China, Japón y Alemania juntos, situación que fortalece la relación bilateral y coloca al país en una posición privilegiada frente al nuevo escenario económico internacional.

Asimismo, subrayó que México es actualmente uno de los principales exportadores del mundo y que, pese a los ajustes en la economía global y a los cambios en incentivos industriales, el país mantiene una plataforma productiva sólida.

Uno de los principales objetivos del Gobierno federal, explicó, es diversificar el comercio hacia Europa, Canadá, Japón y otras regiones estratégicas. En ese sentido, aseguró que existe un creciente interés internacional por invertir en México y aprovechar el fenómeno de relocalización industrial o “nearshoring”.



“ El momento actual obliga a México a aprovechar las oportunidades derivadas de la reorganización de las cadenas productivas globales ”

Marcelo Ebrard.

Ebrard destacó que sectores como el farmacéutico representan una enorme oportunidad de crecimiento. Actualmente, México exporta alrededor de 7 mil millones de dólares en productos farmacéuticos, aunque estimó que la cifra podría triplicarse debido a la necesidad de Estados Unidos de reducir su dependencia de Asia, particularmente de China e India.

“Estados Unidos tiene dependencias superiores al 80 por ciento en algunos insumos farmacéuticos y busca relocalizar parte de esa producción en Norteamérica. México cuenta con infraestructura, costos competitivos y ecosistemas industriales para hacerlo posible”, afirmó.

También mencionó el potencial de crecimiento en industrias como semiconductores, robótica, centros de datos, inteligencia artificial, electrónica avanzada y manufactura de componentes estratégicos.

Como ejemplo, señaló que empresas internacionales ya están invirtiendo en Guadalajara para producir infraestructura tecnológica y equipamiento vinculado con centros de datos, sector que tendrá una demanda energética creciente impulsada por el desarrollo de la inteligencia artificial.

En materia energética, el secretario reconoció que existe un debate internacional sobre el uso de reactores nucleares pequeños para abastecer grandes centros de datos y procesos industriales. Comentó que durante un foro realizado en Morelos especialistas de Francia y Estados Unidos presentaron proyectos de reactores compactos diseñados originalmente para submarinos y adaptados ahora a nuevas necesidades energéticas.

Aunque aclaró que no tiene una postura definitiva sobre la tecnología nuclear, admitió que varios países ya analizan esta alternativa ante el incremento acelerado en el consumo energético global.

Respecto al acuerdo comercial con la Unión Europea, Marcelo Ebrard indicó que permitirá facilitar exportaciones mexicanas, especialmente del sector agropecuario y de pequeñas y medianas empresas, además de otorgar mayor certidumbre a las inversiones.

“ La meta del Gobierno mexicano es duplicar las exportaciones hacia Europa de aquí a 2030 ”

Marcelo Ebrard.

Detalló que productos mexicanos como el café de Chiapas y el chile habanero contarán con protección de denominación de origen en Europa, lo que fortalecerá su competitividad.

Sobre Asia, reconoció que México debe replantear su relación comercial con economías como India, Indonesia y Malasia, debido al crecimiento acelerado de esas regiones en sectores tecnológicos y manufactureros.

En cuanto a la revisión del T-MEC, Ebrard consideró poco probable que exista una resolución rápida y definitiva. Explicó que las negociaciones podrían derivar en revisiones periódicas y ajustes continuos durante los próximos años.

El funcionario afirmó que actualmente la conversación con Estados Unidos ya no se centra únicamente en reducir costos laborales, sino en disminuir la dependencia estratégica de proveedores asiáticos en sectores clave como electrónicos, autopartes y tecnologías avanzadas.

También defendió la competitividad de México frente a otros mercados asiáticos y aseguró que el país se mantiene como un proveedor confiable para Norteamérica.

Finalmente, Marcelo Ebrard aseguró que mantiene una visión optimista sobre el futuro económico de México, aunque reconoció que será necesario trabajar intensamente entre gobierno e iniciativa privada para materializar las oportunidades derivadas de los cambios globales.

“México tiene oportunidades importantes y debemos llegar a tiempo para aprovecharlas”, concluyó. 🇲🇽





**El club de negocios más
exclusivo de Latinoamérica**

club51.mx | Paseo de la Reforma 505 Torre Mayor Piso 51 CDMX



LIDERAZGO IA CON SENTIDO

Por Dr. Jorge Alberto
Hidalgo Toledo

*Human & Nonhuman
Communication Lab,
Facultad de Comunicación,
Universidad Anáhuac México.
jhidalgo@anahuac.mx*



IA, automatización e innovación: entender las diferencias para no desperdiciar el futuro



Una empresa no fracasa cuando compra mal una tecnología. Fracasa antes: cuando no sabe nombrar aquello que está comprando. En la sala de juntas, la confusión suele vestirse de modernidad. Alguien proyecta una pantalla, pronuncia inteligencia artificial, automatización, machine learning, analítica avanzada, agentes, innovación. Los demás asienten como si la comprensión colectiva hubiera ocurrido por contagio. Después llega el contrato, la inversión, la promesa de eficiencia. Meses más tarde, el silencio. No hubo transformación. Sólo se automatizó una parte de la ignorancia.

La escena se repite porque muchas organizaciones han confundido la adquisición tecnológica con la lucidez estratégica. Comprar IA sin comprender sus diferencias con la automatización, la analítica o la innovación equivale a comprar un laboratorio sin saber formular una hipótesis. La herramienta puede ser poderosa; el uso, profundamente pobre. Ahí se juega una de las grandes tensiones del liderazgo contemporáneo: gobernar sistemas inteligentes exige, antes que fascinación, lenguaje; antes que presupuesto, criterio; antes que velocidad, discernimiento.

La innovación no es una tecnología. Es una forma cultural de producir valor donde antes sólo había repetición, fricción o ceguera. Schumpeter la entendía como una fuerza de recombinación económica capaz de alterar mercados, procesos y modelos productivos. Pero reducirla al software sería traicionar su densidad histórica. Hay innovación cuando una organización rediseña su manera de escuchar al cliente, cuando transforma una rutina burocrática en experiencia digna, cuando convierte información dispersa en conocimiento compartido. La tecnología puede habilitar esa mutación, pero no la garantiza. El artefacto no sustituye al propósito.

La automatización pertenece a otra familia conceptual. Su promesa es modesta y por eso mismo poderosa: ejecutar con precisión aquello que ya sabemos hacer. Facturar, registrar, notificar, validar, ordenar. La automatización no imagina. No aprende por sí misma. No descubre una estructura invisible del mundo. Opera sobre reglas. En términos organizacionales, es la extensión mecánica de una voluntad previamente codificada. El problema no aparece cuando una empresa automatiza; aparece cuando espera de la automatización lo que sólo podría ofrecer una inteligencia situada, una lectura contextual, una deliberación humana.

El machine learning introduce una torsión distinta. Ya no se trata sólo de reglas, sino de patrones. Un sistema aprende de datos históricos, identifica recurrencias, estima probabilidades, mejora ciertos resultados con experiencia estadística. Puede detectar fraudes, anticipar fallas, segmentar riesgos, prever abandono de clientes. Pero su inteligencia no brota de una conciencia. Brota de datos. Y los datos, como todo registro humano, tienen memoria, sesgo, omisión, jerarquía, ruido. Polanyi advertía que sabemos más de lo que podemos decir; la cultura organizacional, podríamos añadir, sabe más de lo que sus bases de datos logran representar. Por eso una empresa sin cultura de datos que pretende implementar IA se parece a quien quiere cultivar un bosque sobre cemento.

La analítica avanzada ocupa otro territorio: interpreta información compleja para apoyar decisiones. Puede mirar hacia atrás y preguntar qué ocurrió; puede mirar hacia los lados y preguntar por qué ocurrió; puede mirar hacia adelante y estimar qué podría suceder. No sustituye el juicio. Lo tensiona. Lo vuelve más responsable. Un tablero no decide por un líder; apenas le recuerda que sus intuiciones también deben rendir cuentas ante la evidencia. La organización verdaderamente data-driven no idolatra los datos. Los interroga. Sabe que toda métrica ilumina una zona y deja otra en sombra.

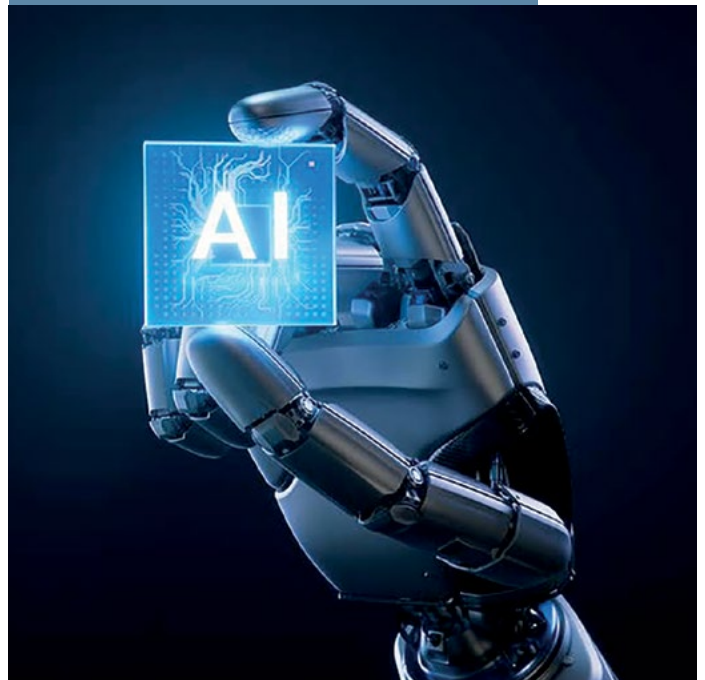
La inteligencia artificial, en cambio, ha desplazado la frontera del trabajo cognitivo. Comprende lenguaje, genera textos, produce código, sintetiza documentos, recomienda cursos de acción, conversa, simula, clasifica, predice, asiste. Pero decir "vamos a implementar IA" sigue siendo una frase vacía si no se responde antes qué problema humano, económico, operativo o simbólico se quiere resolver.

No es lo mismo un modelo generativo que redacta escenarios estratégicos que un sistema predictivo de mantenimiento industrial. No es lo mismo un chatbot que orienta a clientes que un agente capaz de ejecutar procesos en cadena. La etiqueta unifica lo que la práctica separa.

La evidencia reciente muestra que la fiebre tecnológica convive con una madurez todavía incipiente. El AI Index 2025 de Stanford reportó que 78% de las organizaciones usaban IA en 2024, frente a 55% el año anterior. McKinsey encontró que 71% de las organizaciones ya utilizaban IA generativa en al menos una función, pero sólo 1% de los ejecutivos describía sus despliegues como maduros; más de 80% aún no veía impacto tangible en el EBIT a escala empresarial. La paradoja es brutal: la adopción crece más rápido que la comprensión. El entusiasmo corre; la gobernanza camina.

Anthropic, en su Economic Index de marzo de 2026, registró que los usos de Claude se diversificaron: las diez tareas principales bajaron de 24% a 19% del tráfico entre noviembre de 2025 y febrero de 2026, mientras casi 49% de los empleos ya había visto al menos una cuarta parte de sus tareas realizadas con Claude. El dato no anuncia la desaparición del trabajo humano; anuncia su reconfiguración. También mostró que los usuarios con más tiempo de uso tenían mayor probabilidad de lograr conversaciones exitosas, trabajaban de modo más colaborativo y usaban la herramienta para tareas más complejas.

“Una mala inversión tecnológica casi siempre es una mala conversación previa”





La competencia, entonces, no está sólo en tener acceso a la IA, sino en aprender a pensar con ella sin abdicar del pensamiento.


Este punto es decisivo para el liderazgo. La IA no es únicamente infraestructura; es pedagogía organizacional. Cambia la manera de preguntar, validar, escribir, decidir, delegar, corregir. Quien la usa mal sólo acelera errores. Quien la usa críticamente convierte la máquina en un segundo escritorio cognitivo. La diferencia no está en el modelo, sino en la cultura que lo rodea.

El estudio cualitativo de Anthropic con 80,508 usuarios de 159 países y 70 lenguas revela algo todavía más profundo: 81% afirmó que la IA ya había dado algún paso hacia la visión que deseaban; 32% mencionó productividad, 17.2% alianza cognitiva, 9.9% aprendizaje y 6.1% apoyo emocional. Pero la sombra acompaña a la luz: 27% expresó preocupación por la falta de confiabilidad, 22% por empleo y economía, 22% por autonomía y agencia, 16.3% por atrofia cognitiva. No estamos ante una simple herramienta empresarial. Estamos ante una tecnología que toca la organización del deseo, del tiempo, del miedo y de la esperanza.

Ahí se abre el dilema antropológico. Si una empresa entiende la IA sólo como sustitución de personas, empobrece su horizonte moral. Si la entiende como ampliación de capacidades humanas, puede rediseñar el trabajo con mayor dignidad. Arendt distinguía entre labor, trabajo y acción para mostrar que no todo hacer humano tiene el mismo espesor político ni existencial. Automatizar la labor repetitiva puede liberar tiempo; automatizar el juicio puede

erosionar responsabilidad; automatizar la relación puede vaciar la experiencia comunitaria. No toda eficiencia es progreso. Hay eficiencias que mutilan.

El líder que comprende estas diferencias deja de preguntar “¿qué IA compramos?” y comienza a preguntar “¿qué tipo de organización queremos volvernos cuando la IA entre en nuestros procesos?”. La respuesta no pertenece sólo al área de sistemas. Pertenece a la estrategia, al talento, a la cultura, a la ética, a la comunicación. Una mala inversión tecnológica casi siempre es una mala conversación previa.

La inteligencia artificial no salvará a las organizaciones de su desorden conceptual. Lo hará visible. Les devolverá, como espejo, la calidad de sus datos, la pobreza de sus procesos, la fragilidad de sus liderazgos, la madurez de sus preguntas. Por eso entender las diferencias entre innovación, automatización, machine learning, analítica avanzada e IA no es un gesto académico. Es una forma de responsabilidad. 

La ventaja competitiva no vendrá de tener más herramientas, sino de cultivar una inteligencia organizacional capaz de distinguir cuándo ejecutar, cuándo interpretar, cuándo aprender, cuándo crear y cuándo detenerse. Porque el futuro no se desperdicia cuando falta tecnología. Se desperdicia cuando una organización entrega su destino a palabras que no comprende.



LÍDERES EN PUBLICIDAD
EN MEDIOS DE TRANSPORTE



Metro
más de **50mil**
espacios

Aeropuerto
más de **700**
espacios



ISA TV más de
550 pantallas
44 paneles
digitales

IPKON
194 túneles



Tren **MAYA**



Una aproximación al empleo de nuevas tecnologías en las empresas mexicanas



Por Dr. Alberto Huidobro Ortega
Economista
@AlbertoHuidobr
(cuenta de X)

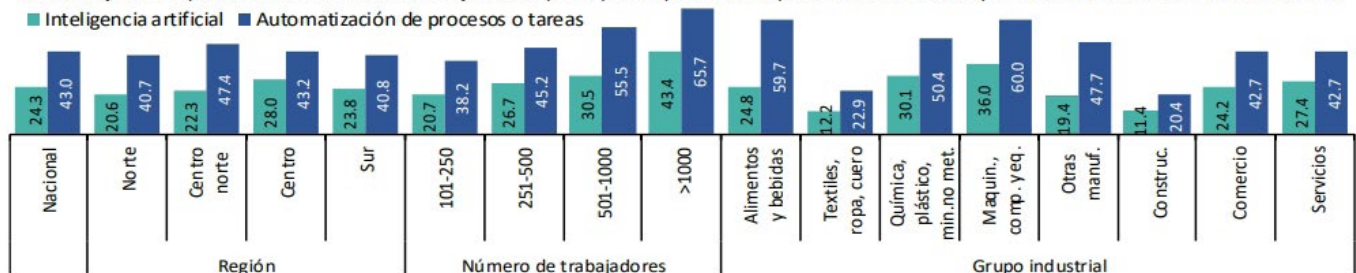


Las nuevas tecnologías de inteligencia artificial y automatización representan una oportunidad de innovación y eficiencia, con el potencial de transformar la operación de las empresas. Por ello, en un análisis reciente, el Banco de México presentó un panorama general sobre la adopción de estas herramientas en México, su uso actual, el impacto en la operación y los principales obstáculos para su implementación.¹ Para ello utilizó información de opinión empresarial que recabó vía su Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional (EMAER) y el Programa de Entrevistas a Directivos Empresariales (PED).

En ese contexto, durante septiembre de 2025, 24.3% de las empresas de más de 100 trabajadores en el nivel nacional reportó que utilizaba o planeaba utilizar inteligencia artificial en los siguientes 12 meses. Por su parte, 43% de los encuestados señaló que utilizaban o planeaban automatizar procesos. En el nivel regional, el empleo de inteligencia artificial fue mayor en la región centro, mientras que la correspondiente a la automatización fue más elevada en el centro norte. Ambas tecnologías resultaron usadas en mayor medida en empresas con más trabajadores.

Adopción de herramientas de inteligencia artificial o automatización por las empresas en México

Porcentaje de empresas con más de 100 trabajadores que reportó que utiliza o planea utilizar en los próximos 12 meses cada herramienta



Adopción de herramientas de inteligencia artificial o automatización por las empresas en México

Porcentaje de empresas con más de 100 trabajadores que reportó que utiliza o planea utilizar en los próximos 12 meses cada herramienta

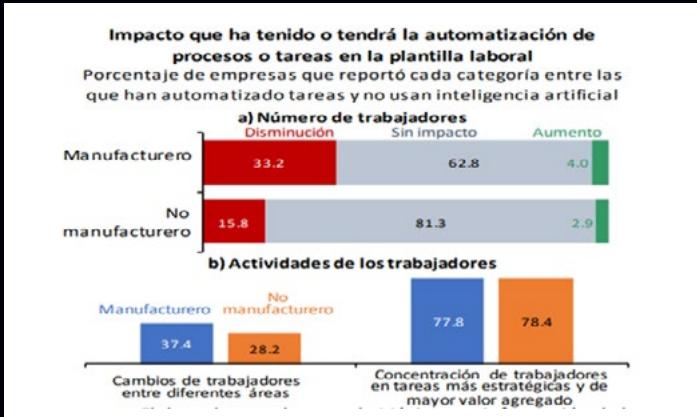
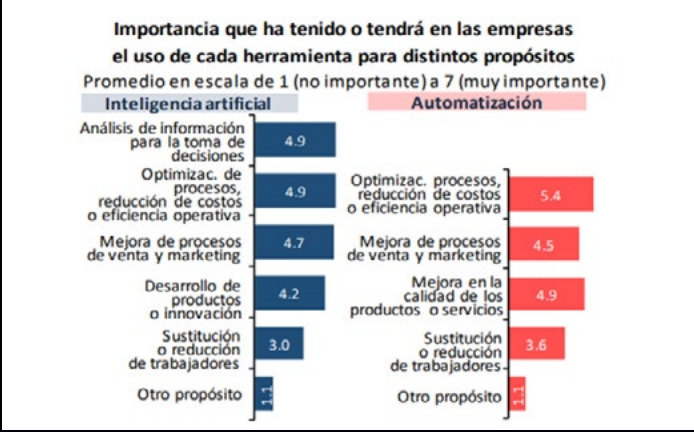
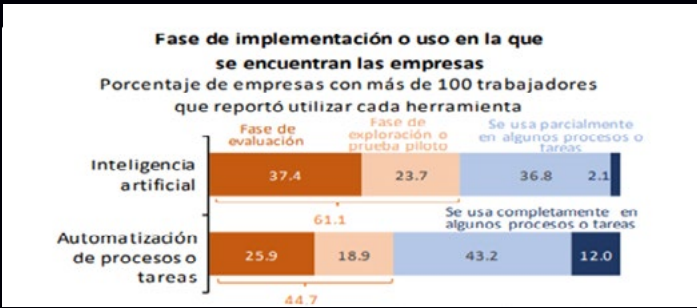
Región		Inteligencia artificial	Automatización de procesos o tareas
		Nacional	24.3
Región	Norte	20.6	40.7
	Centro norte	22.3	47.4
	Centro	28.0	43.2
	Sur	23.8	40.8
Número de trabajadores	101-250	20.7	38.2
	251-500	26.7	45.2
	501-1000	30.5	55.5
	+1000	43.4	65.7
Grupo industrial	Alimentos y bebidas	24.8	59.7
	Textiles, ropa, cuero	12.2	22.9
	Química, plástico y minerales no metálicos	30.1	50.4
	Maquinaria, computación y equipo	36.0	60.0
	Otras manufacturas	19.4	47.7
	Construcción	11.4	20.4
	Comercio	24.2	42.7
	Servicios	27.4	42.7

Fase de implementación o uso en que se encuentran las empresas

Porcentaje de empresas con más de 100 trabajadores que reportó utilizar cada herramienta

	Fase de evaluación	Fase de exploración o prueba piloto	Se usa parcialmente en algunos procesos o tareas	Se usa completamente en algunos procesos o tareas
Inteligencia Artificial	37.4	23.7	36.8	2.1
Automatización de procesos o tareas	25.9	18.9	43.2	12.0





La heterogeneidad resultó evidente entre industrias, reflejando que la facilidad de automatizar tareas o potenciarlas con inteligencia artificial varía entre ellas. Por ejemplo, los sectores de maquinaria, computación y equipo, y de alimentos y bebidas utilizan la automatización en mayor proporción que el resto, mientras que la inteligencia artificial se utiliza con mayor frecuencia en las industrias de maquinaria, computación y equipo, química, plástico y minerales no metálicos, y servicios. En contraste, la tasa de adopción reportada es menor en las industrias de textiles, ropa y cuero, y en la construcción.

Los datos recabados sugieren que el uso de inteligencia artificial se encuentra todavía en fases previas a la implementación. Por ejemplo, 61.1% de las empresas está evaluando su conveniencia o realizando pruebas piloto. En contraste, la automatización se encuentra en fases más avanzadas pues un 43% de las empresas indicó que algunos procesos están parcial o totalmente automatizados.

Mediante conversaciones con los directivos empresariales se pudo saber que la mayoría han empleado las nuevas tecnologías como herramientas para innovar e incrementar la productividad vía la reducción de costos, la eficiencia en los procesos y la disminución de errores humanos. Algunos también comentaron que ciertos procesos se han automatizado en respuesta a desafíos laborales, como la alta rotación de personal, la escasez de trabajadores o el aumento en los costos laborales. Cabe citar que, en el sector agropecuario, se destacó el uso de riego automatizado y de drones para ahorrar insumos y para lograr una aplicación más precisa de fertilizantes. Por su lado, en el sector minero, se comentó que la automatización se emplea en tareas de alto riesgo.

Impacto que ha tenido o tendrá la automatización de procesos o tareas en la plantilla laboral

Porcentaje de empresas que reportó cada categoría entre las que han automatizado tareas y no usan inteligencia artificial			
a) Número de trabajadores			
	Disminución	Sin impacto	Aumento
Manufacturero	33.2	62.8	4.0
No Manufacturero	15.8	81.3	2.9
b) Actividades de los trabajadores			
	Manufacturero	No Manufacturero	
Cambios de trabajadores entre diferentes áreas	37.4	28.2	
Concentración de trabajadores en tareas más estratégicas y de mayor valor agregado	77.8	78.4	

Importancia promedio es escala entre 1 (no ha influido) y 7 (ha influido de manera muy importante)	
Factores	Importancia promedio
Desconocimiento de trabajadores sobre cómo aplicar herramientas	3,3
Falta de personal capacitado para el desarrollo de las herramientas	3,3
Falta de recursos o de presupuesto	3,1
Falta de interés de los tomadores de decisiones de la empresa	3,0
Considera que estas herramientas no beneficiarían a la empresa	3,0
Preocupaciones éticas, legales, de seguridad o privacidad	2,8
Desconocimiento sobre las aplicaciones de las herramientas	2,7

Factores por los que no se usan ni se planea usar inteligencia artificial o automatización en los próximos 12 meses

Habiendo impactos favorables en la productividad y los costos, el 35.8% de los directivos entrevistados reportó incrementos en sus márgenes de utilidad. Quienes señalaron que aún no han percibido impactos en estas variables lo atribuyen a que los efectos tardan en materializarse o a que la adopción de las nuevas tecnologías es todavía incipiente. Ante ello, no es imposible esperar que, en el mediano plazo, al generalizarse su uso, se registren bajas tanto en costos como en precios de venta. Además, las nuevas tecnologías podrían optimizar el proceso de fijación de precios. Por ejemplo, en la hotelería, se mencionó que les facilitan la reacción en tiempo real a los cambios en oferta y demanda.

Una frecuente preocupación originada por automatización es la reducción en la demanda laboral en ciertos sectores. Por lo tanto, en la EMAER se indagó sobre las repercusiones observadas o esperadas en la plantilla laboral. No obstante, la mayoría de los empresarios que han automatizado tareas manifestó que no ha modificado el número de sus trabajadores, aunque 33.2% de las empresas en el sector manufacturero y 15.8% en el no manufacturero reportaron disminuciones. En general, los empresarios consideraron que la automatización permite que los trabajadores se concentren en tareas más estratégicas o de mayor valor agregado y que propicia la reubicación de la mano de obra entre áreas.

No está de más recordar que las nuevas tecnologías requieren inversiones significativas y un nivel adecuado de conocimiento para adoptarlas y utilizarlas. Las empresas que actualmente no usan ni planean usarlas confirmaron que dichos factores han influido en cierta medida en su decisión para no adoptarlas. En particular, el desconocimiento de trabajadores sobre cómo aplicarlas, la falta de personal capacitado para el desarrollo de las herramientas y la falta de recursos para adquirirlas, fueron calificados como los obstáculos más importantes. ¹



En resumen, la adopción de nuevas tecnologías, cuya finalidad última es impulsar la productividad en las empresas -pudiendo incluso reconfigurar el mercado laboral-, sigue siendo incipiente en México y no permite arribar a conclusiones contundentes sobre sus efectos. En ese entorno, es notorio que, en nuestro país, la automatización de procesos es actualmente más frecuente que el empleo de inteligencia artificial.

1. Véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/reportes-sobre-las-economias-regionales/recuadros/%7BDBF639879-47B1-CECF-F7BA-668C5223FCD8%7D.pdf>.

Lic. Claudia Jáñez Sánchez

Presidenta Ejecutiva

*Consejo Mexicano de la Industria de Productos
de Consumo (ConMéxico)*



Lic. Claudia Jáñez Sánchez, Presidenta Ejecutiva Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)

Con más de 25 años de trayectoria en corporativos globales como DuPont —donde se convirtió en la primera mujer presidenta de DuPont Latinoamérica—, General Electric y PepsiCo, llegó a la Presidencia Ejecutiva de ConMéxico con algo más valioso que un expediente impresionante: llegó con criterio, con visión y con una profunda convicción de que el sector privado organizado tiene una responsabilidad ineludible frente al desarrollo de México.

Desde esa plataforma, en un año donde la economía nacional enfrenta vientos complejos —revisión del T-MEC, presiones regulatorias, un consumidor más exigente y un entorno geopolítico en permanente reconfiguración—, Claudia Jáñez ha convertido a ConMéxico en una voz técnica, propositiva y cercana a sus asociados.

En esta entrevista habla sin rodeos: del peso real de la industria que representa, de las alianzas que está construyendo, de los retos que le quitan el sueño y de las tres prioridades que México no puede seguir aplazando.

Una conversación que vale la pena leer con atención.

Identidad, misión y alcance de ConMéxico

ME: ¿Cuál es la misión de ConMéxico y qué la distingue en el ecosistema empresarial de México?

CJ: ConMéxico impulsa el desarrollo sostenible de México a través de las marcas y empresas líderes de la industria de productos de consumo, cuidado personal y del hogar, juguetes, mascotas, alimentos, bebidas y bebidas alcohólicas. Representamos, articulamos y potenciamos a sus integrantes ante autoridades, organismos empresariales y sociedad civil, promoviendo competitividad, inversión y desarrollo económico. En 2026 celebramos 30 años con una misma convicción: competir en el mercado y colaborar para construir mejores condiciones para México.

Hay líderes que hablan de transformación y hay líderes que la protagonizan. Claudia Jáñez Sánchez es de las segundas.



ME: ¿Qué criterios definen la afiliación y cómo se genera valor colectivo para las empresas socias?

CJ: Las empresas de ConMéxico operan en mercados de alta rotación y comparten amplias redes de distribución y cadenas de valor. Aunque compiten exitosamente, enfrentan desafíos comunes —logística, seguridad, comercio exterior, sostenibilidad, regulación e innovación— y esa coincidencia de intereses permite generar valor colectivo, intercambiar mejores prácticas y construir soluciones conjuntas que ninguna empresa podría abordar de manera aislada.

ME: ¿Cuál es el peso económico real de la industria que representa ConMéxico?

CJ: Las empresas de ConMéxico representan más del 4.2% del PIB nacional —ventas superiores a un billón de pesos—, generan más de 500 mil empleos directos y 2.5 millones indirectos, y están presentes en más de un millón de puntos de venta en las 32 entidades. Al menos una de sus marcas se encuentra en prácticamente el 100% de los hogares mexicanos y ocho de las diez marcas más elegidas por los consumidores pertenecen a sus asociados. A pesar de pandemia, inflación y disrupciones logísticas, la industria mantuvo inversiones, fortaleció cadenas de suministro y siguió innovando —prueba de su extraordinaria resiliencia.

Liderazgo y visión estratégica

ME: ¿Cuáles han sido los logros más significativos de su gestión y qué transformaciones ha promovido en la organización?

CJ: Al asumir la Presidencia en noviembre de 2023 prioricé escuchar a todos los asociados. El mensaje fue claro: México necesitaba una organización más cercana, con voz técnica sólida y mayor capacidad de generar valor. Construimos una estrategia sobre cinco pilares: ser la voz de referencia de la industria; fortalecer el diálogo técnico con autoridades; generar proyectos de valor para asociados; impulsar alianzas estratégicas; y consolidar una organización más ágil y transversal. Hoy operamos con un Consejo Directivo y comisiones integradas de Seguridad, Regulación, Sostenibilidad, Fiscal, Comercio Exterior e Industria. El resultado: una organización más integrada, con agenda moderna y visión de largo plazo, lista para los próximos 30 años.

ME: ¿Cómo ha integrado la perspectiva de género, inclusión y diversidad en la agenda de ConMéxico?

CJ: Lo veo como una responsabilidad y una oportunidad. Las organizaciones más innovadoras y competitivas son las que aprovechan la diversidad de pensamiento y talento. En ConMéxico promovemos una cultura basada en el mérito y la colaboración, convencidos de

que el verdadero avance llega cuando dejamos de hablar de liderazgo femenino o masculino, y hablamos simplemente de liderazgo, talento y resultados. La diversidad no solo enriquece las conversaciones: conduce a mejores decisiones y organizaciones más fuertes.

ME: ¿Cómo construye consensos entre empresas que compiten en el mercado pero comparten objetivos dentro de ConMéxico?

CJ: Mi liderazgo se basa en escuchar, aprender y construir. Mantengo comunicación cercana con los asociados —reuniones uno a uno y participación activa en comisiones— para asegurar que las iniciativas generen valor real. El mayor activo de ConMéxico es su equipo: profesionales con profundo conocimiento de la industria que trabajan bajo una premisa clara: los asociados son la razón de ser de la organización. Cuando existe confianza, es posible generar consensos, sumar capacidades y transformar desafíos comunes en oportunidades para México.

Entorno económico y competitividad

ME: ¿Cuál es el panorama actual de la industria y cuáles son sus principales retos de competitividad en 2026?

CJ: Enfrentamos mayor complejidad por tensiones geopolíticas, revisión del T-MEC y consumidores más cautelosos. Sin embargo, el consumo privado mantiene trayectoria positiva —crecimientos de 2.2% en abril y 2.6% en mayo de 2026 (INEGI)— y el Plan México, con un portafolio cercano a 277 mil millones de dólares en alrededor de 2,000 proyectos de inversión, abre oportunidades relevantes. Para aprovecharlas identificamos cinco prioridades: fortalecer la certidumbre jurídica; avanzar en simplificación regulatoria; impulsar infraestructura y logística competitivas; reforzar la seguridad en cadenas de suministro; y aumentar la productividad mediante innovación y talento. Con todo ello, soy optimista: México tiene los elementos para convertirse en una de las economías más dinámicas del mundo.

ME: ¿Qué estrategias son indispensables para fortalecer el consumo interno y mantener la confianza de los inversionistas?

CJ: Cuatro ejes son fundamentales: impulsar la productividad con inversión en innovación, tecnología y talento; fortalecer las cadenas de valor nacionales, cuyo efecto multiplicador alcanza a miles de pymes y fortalece el empleo y el consumo; promover la formalidad y la inclusión económica; y mantener una visión de colaboración entre actores económicos. El crecimiento y el bienestar de las familias mexicanas se construyen sobre un círculo virtuoso entre inversión, productividad, innovación y empleo.

ME: ¿Qué cambios han identificado en los patrones de consumo de los mexicanos y cómo están respondiendo las empresas afiliadas?

CJ: Más que una contracción, vivimos una evolución del consumidor: más informado, selectivo y consciente del valor de cada compra. Administra cuidadosamente su presupuesto, compara más, busca conveniencia y valora atributos de salud, bienestar y sostenibilidad. Frente a ello, las empresas han respondido con mayor innovación, nuevas presentaciones y formatos, y uso intensivo de tecnología y datos. La capacidad de evolucionar junto con las familias mexicanas es una de las grandes fortalezas de nuestra industria.

ME: ¿Qué oportunidades visualiza para la industria de productos de consumo dentro del fenómeno del nearshoring?

CJ: El nearshoring genera un efecto multiplicador que fortalece el mercado interno y las cadenas de valor de nuestra industria: a medida que México atrae nuevas inversiones y se consolida como plataforma estratégica para Norteamérica, crece la demanda de bienes esenciales. Vemos una gran oportunidad para integrar más proveedores nacionales, desarrollar talento, impulsar la innovación y aumentar el contenido nacional en las cadenas de suministro. Desde ConMéxico contribuimos fortaleciendo el diálogo con autoridades y promoviendo un ecosistema más competitivo donde los beneficios del nearshoring se traduzcan en prosperidad compartida.

Innovación, tecnología y sostenibilidad

ME: ¿Cómo impacta la transformación digital y la inteligencia artificial en las empresas afiliadas a ConMéxico?

CJ: La IA y la transformación digital ya no son tendencia: redefinen la forma en que operan las empresas y se relacionan con los consumidores. Las empresas de nuestra industria las aplican a lo largo de toda la cadena de valor —planeación de demanda, optimización de inventarios, procesos productivos, logística, trazabilidad y reducción de desperdicios—, lo que se traduce en mayor productividad, cadenas de suministro más resilientes y una mejor experiencia para los consumidores. La innovación ha sido una constante en estos 30 años de ConMéxico, y seguirá siendo una de nuestras mayores fortalezas.

ME: ¿Qué avances ha registrado la industria en sostenibilidad y cuáles son las metas concretas a mediano plazo?

CJ: La sostenibilidad es una enorme oportunidad para innovar y generar valor compartido. Las empresas registran avances en economía circular, innovación en empaques, eficiencia energética, uso responsable del agua y aprovechamiento de alimentos. Destacan dos frentes clave: nuestra contribución técnica a la Ley General de Economía



“ México tiene los elementos para convertirse en una de las economías más dinámicas del mundo, siempre que fortalezca la certidumbre jurídica, la productividad y la innovación ”

Claudia Jáñez Sánchez

Circular, promoviendo un marco regulatorio que impulse la circularidad con implementación viable; y las alianzas estratégicas en uso eficiente del agua y aprovechamiento de alimentos. En ConMéxico facilitamos el diálogo, coordinamos mejores prácticas y acompañamos a nuestras empresas en su transición hacia modelos más sostenibles.

Marco regulatorio, política pública y cadenas de valor

ME: ¿Cuáles son las principales preocupaciones del sector respecto al entorno regulatorio y qué propuestas concretas ha presentado ConMéxico?

CJ: En promedio monitoreamos más de 800 iniciativas regulatorias al año, lo que refleja la amplitud de los temas que inciden en nuestra industria. Nuestro valor radica en coordinar distintas perspectivas sectoriales, identificar áreas de oportunidad y construir posiciones

técnicas que enriquezcan las discusiones. Las empresas asociadas han demostrado una y otra vez su capacidad de adaptación frente a nuevos marcos normativos, respondiendo siempre con innovación y responsabilidad hacia México. Por ello es fundamental seguir fortaleciendo mecanismos de diálogo y análisis técnico que aseguren marcos regulatorios eficientes, modernos y alineados con las mejores prácticas internacionales.

ME: ¿Cómo evalúa la relación entre el sector privado y el gobierno federal en la construcción de políticas públicas?

CJ: El diálogo y la colaboración entre sector público y privado son fundamentales para el desarrollo económico. Hemos encontrado un gobierno abierto al diálogo y con disposición para abordar temas estratégicos. ConMéxico participa de manera permanente en espacios de coordinación con autoridades federales y locales en comercio exterior, sostenibilidad, economía circular, regulación sanitaria, seguridad, productividad y cadenas de valor. Valoramos especialmente estos espacios porque permiten compartir experiencias, identificar áreas de oportunidad y construir soluciones que contribuyan al crecimiento, la inversión y la generación de empleo.

ME: ¿Qué acciones impulsa ConMéxico para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor de la industria?

CJ: Las pymes son un componente fundamental de las cadenas de valor de nuestra industria. Detrás

de las empresas asociadas existe una extensa red de productores, proveedores, distribuidores y transportistas que generan empleo en todo el país. Desde ConMéxico promovemos mejores prácticas, impulsamos iniciativas que favorecen la competitividad, la seguridad, la sostenibilidad y la eficiencia logística, y fomentamos espacios de colaboración entre empresas y autoridades. Cuando las empresas de consumo crecen e invierten, se fortalecen miles de pequeñas y medianas empresas que forman parte de sus cadenas: ese efecto multiplicador es uno de los mayores activos de nuestra industria.

ME: Mirando hacia los próximos cinco años, ¿cuál es su visión para la industria y qué tres prioridades deberían formar parte de la agenda nacional?

CJ: Veo una industria aún más innovadora, sostenible e integrada a las grandes cadenas de valor de Norteamérica; una industria que seguirá evolucionando junto con los consumidores y contribuyendo al desarrollo de México. ConMéxico quiere ser ese espacio de colaboración que reúne a las empresas líderes, anticipa tendencias y fortalece la competitividad del país. Las tres prioridades que deberían formar parte de la agenda nacional son claras: atraer inversión y generar confianza; impulsar la innovación, la productividad y el talento; y construir un crecimiento sostenible e incluyente. Ahí es donde México tiene una oportunidad extraordinaria. Y ahí es también donde ConMéxico quiere seguir contribuyendo. 



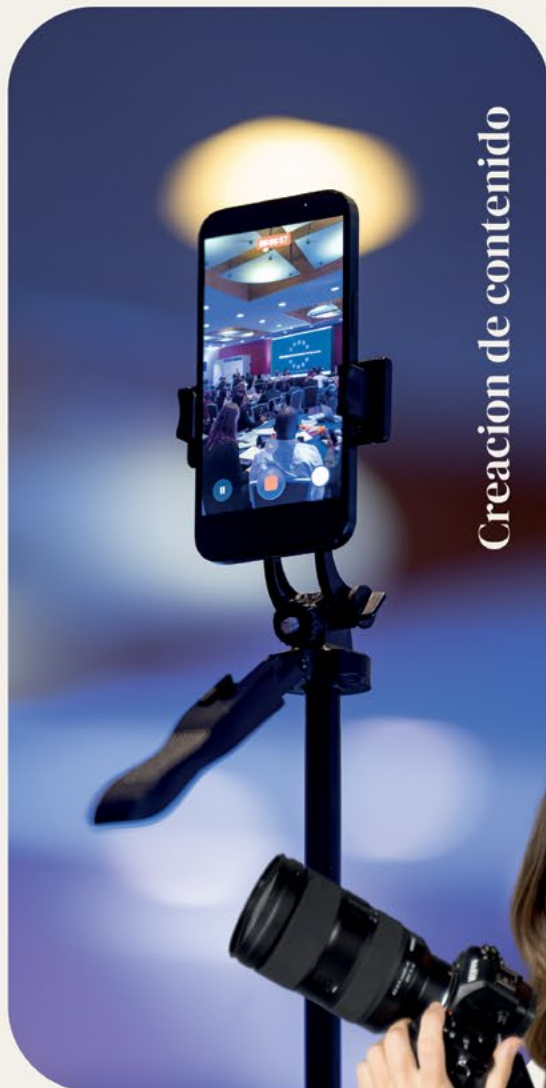
VIKTÓRIA
Photography

Elevate tu marca

Storytelling visual,
marca personal y
contenido estratégico



Retratos ejecutivos



Creacion de contenido



Eventos corporativos

Soluciones visuales para:

- Empresas y emprendedores
- Conferencistas y lideres
- Equipos directivos
- Eventos corporativos

www.viktoriaph.com





Nestor Anaya: la visión de la Universidad La Salle para formar líderes que transformen la realidad

La Salle apuesta por el aprendizaje permanente, el liderazgo humanista y la vinculación con las necesidades del mundo actual a través de Horizonte La Salle 2032

En un entorno marcado por la acelerada transformación tecnológica, la irrupción de la inteligencia artificial y los profundos cambios sociales que redefinen el mundo laboral, las universidades enfrentan uno de los mayores desafíos de su historia: formar profesionales capaces de adaptarse, innovar y generar impacto positivo en la sociedad.

Para el Mtro. Nestor Anaya Marín, *fsc*, rector de la Universidad La Salle México, la educación superior ya no puede limitarse a transmitir conocimientos técnicos. Su misión, afirma, debe ser formar líderes íntegros que comprendan la complejidad de los desafíos actuales y cuenten con las herramientas necesarias para transformarlos en oportunidades.

En entrevista con **Mundo Empresarial**, el rector compartió la visión que guía el proyecto Horizonte La Salle 2032, una estrategia institucional construida de manera participativa con estudiantes, docentes, egresados, empresarios y diversos actores sociales para definir el rumbo de la universidad durante la próxima década.

“Ante un mundo cambiante y desafiante, las universidades también deben elegir el horizonte hacia el que desean caminar. Tener una meta clara nos permite convertir los sueños en proyectos y los proyectos en realidades”, señaló.

Aprender durante toda la vida

Uno de los ejes centrales de Horizonte La Salle 2032 es la educación continua. Para Anaya Marín, el aprendizaje ya no termina con la obtención de un título universitario; por el contrario, se ha convertido en una necesidad permanente.

“La velocidad con la que cambia el mundo exige una actualización constante. Los desafíos profesionales son cada vez más complejos y requieren combinar conocimientos técnicos con una comprensión profunda de las necesidades sociales”, explicó.

Esta visión dio origen a La Salle Connect, una plataforma diseñada para impulsar la formación continua de profesionistas, directivos y organizaciones mediante programas alineados con las demandas reales del mercado y la sociedad.

La Salle Connect: conocimiento con propósito

Más que una oferta de cursos, La Salle Connect busca convertirse en un espacio donde converjan conocimiento, innovación, experiencia profesional y propósito.

El rector destacó que, de acuerdo con el Foro Económico Mundial, las habilidades técnicas tienen ciclos de vigencia cada vez más cortos debido a los cambios tecnológicos, regulatorios y económicos. Ante esta realidad, la actualización permanente deja de ser una ventaja competitiva para convertirse en una necesidad estratégica.

“Queremos generar espacios donde las personas encuentren herramientas prácticas para transformar su realidad, ya sea dentro de una empresa, una institución o en la sociedad misma”, afirmó.

La plataforma reúne especialistas nacionales e internacionales para diseñar soluciones formativas que permitan a las organizaciones responder a retos concretos, al tiempo que fortalecen las capacidades humanas de sus equipos.

Las habilidades humanas marcarán la diferencia

Si bien la tecnología seguirá transformando profesiones e industrias, Anaya Marín considera que el factor humano será el principal diferenciador en el futuro.

“La diferencia no la harán únicamente los conocimientos técnicos. La capacidad de comunicarse, construir acuerdos, resolver conflictos, liderar equipos y generar relaciones de confianza será fundamental para el éxito profesional”, sostuvo.

Por ello, La Salle mantiene una apuesta decidida por una formación integral que combine excelencia académica con valores, ética y responsabilidad social.

“No basta con formar profesionistas competentes; debemos formar personas comprometidas con el bien común y capaces de generar valor sostenible para su entorno”, añadió.

Inspirar, generar resiliencia y construir comunidad

Al hablar sobre los retos actuales de la educación superior, el rector identificó tres conceptos fundamentales: inspiración, resiliencia y comunidad.





Educación con impacto social

Para Anaya Marín, el desarrollo del talento debe ir acompañado de una visión de sostenibilidad y responsabilidad social. Las organizaciones, afirmó, tienen la responsabilidad de generar valor económico sin perder de vista su impacto en las personas, las comunidades y el medio ambiente.

“Todos estamos llamados a ser constructores del futuro. No podemos permanecer como simples observadores; debemos convertirnos en actores que participan activamente en la transformación de la sociedad”.


Esta visión cobra especial relevancia en una época en la que las empresas buscan fortalecer sus estrategias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), integrando el desarrollo humano como un componente esencial de su crecimiento.

Renovarse para construir el futuro

Durante la conversación con Mundo Empresarial, el rector reiteró que la educación debe ser un proceso permanente que permita a las personas adaptarse a los cambios, desarrollar nuevas capacidades y contribuir a la construcción de una sociedad más justa, sostenible y próspera.

Al concluir la entrevista, hizo un llamado a empresarios, líderes y profesionistas a mantener una actitud constante de aprendizaje y renovación.

“El mundo nos exige actualizarnos de manera integral. Renovarnos ya no es una opción, sino una necesidad. Las herramientas adecuadas y pertinentes son las que nos permitirán seguir creciendo y construyendo la sociedad que deseamos”.

Con iniciativas como Horizonte La Salle 2032 y La Salle Connect, la Universidad La Salle México reafirma su compromiso de formar líderes capaces de combinar conocimiento, innovación y sentido humano para responder a los desafíos del presente y contribuir a la construcción de un futuro más incluyente, sostenible y esperanzador. 

Considera que uno de los grandes desafíos de las instituciones educativas consiste en inspirar a los jóvenes para que encuentren propósito en su profesión y comprendan que su trabajo puede convertirse en una herramienta de transformación social.

“Necesitamos profesionales que vean los desafíos no como obstáculos, sino como oportunidades para crecer y transformar la realidad”, señaló.

Asimismo, destacó la importancia de fortalecer una cultura de colaboración frente a los problemas globales que ninguna organización puede resolver de manera aislada.

“Debemos aprender a reconocer que quienes nos rodean no son competidores, sino aliados con quienes podemos construir soluciones para los desafíos que enfrentamos como sociedad”.

“El mundo nos exige actualizarnos de manera integral. Renovarnos ya no es una opción, sino una necesidad”



*Samuel García Sepúlveda,
Gobernador de Nuevo León.*



De izquierda a derecha: Emmanuel Loo, José Alba, Samuel García, Ignacio Sánchez, Pedro Sánchez y Emiliano García, en las instalaciones de Iberdrola.





“Llegamos a 130 billones de dólares; es un dineral que estamos llevando del mundo a Nuevo León para los mejores empleos, las mejores empresas y la mejor calidad de vida”

Samuel Alejandro García Sepúlveda

Nuevo León: *La Nueva Capital de la Inversión Global alcanza récord de 130 BDD bajo estrategia internacional*

Nuevo León se ha consolidado como el estado más competitivo de México y un destino estratégico para las principales economías del mundo. Bajo la administración del gobernador Samuel García Sepúlveda, la entidad ha alcanzado un acumulado histórico de 130 billones de dólares (BDD) en Inversión Extranjera Directa (IED), resultado de una estrategia de posicionamiento y una agenda internacional bien ejecutadas, que han colocado al estado en los centros diplomáticos y económicos más influyentes del planeta.

Esta estrategia integral no solo busca capital, sino que abarca la promoción turística, la colaboración institucional y el desarrollo de proyectos de alto impacto.

Europa: Diversificación y Sostenibilidad (\$3.5 BDD), mayo 2026

La gira más reciente por Suecia, Países Bajos, España y Francia concretó inversiones por 3.5 billones de dólares. Entre los hitos destacan:

- **Suecia:** La expansión de Atlas Copco en Apodaca con los proyectos AIM Servicios Administrativos y MEXSO, además de nuevos planes de inversión de Scania y visitas estratégicas a Ericsson y Volvo.
- **Países Bajos:** Una inversión de 270 millones de dólares (mdd) para un invernadero de alta

tecnología en Galeana (Alpine Green, Van der Hoeven y Signify), y la inyección de 400 mdd de Heineken para reforzar su capacidad operativa en el estado.

- **España:** El fortalecimiento de la infraestructura energética con 350 mdd de Naturgy y la creación de parques eólicos y solares por parte de la compañía COX, con una inversión de 1,000 mdd. Además, se confirmó la nueva ruta aérea Monterrey-Madrid con Iberia.
- **Francia:** La integración de las terminales A y C del Aeropuerto de Monterrey por Vinci Airports (465 mdd) y la consolidación de Saint-Gobain como hub de innovación con una inversión de 850 mdd.

Asia: Liderazgo en Electromovilidad y Tecnología (\$3 BDD), abril 2026

La gira por Japón y Corea del Sur posicionó a Nuevo León como el motor económico de México, atrayendo 3 billones de dólares en sectores de vanguardia.

- **Japón:** Con 13 nuevos proyectos estratégicos (800 mdd en total), destaca la planta de producción de cobre de Yazaki (66 mdd). Actualmente, 68 compañías japonesas operan en la entidad.
- **Corea del Sur:** Se formalizaron inversiones por 340 mdd de firmas como NIFCO, Hyundai Mobis, Hyundai WIA y DH Autoware. Asimismo, KIA México anunció 600 mdd para proyectos de materiales sostenibles y tecnología de última generación, proyectando la creación de más de 5,500 nuevos empleos.

Nueva York: IA, Robótica y el Hub Energético del Futuro, del 29 de enero al 2 de febrero de 2026

En la "Gran Manzana", el estado aseguró su lugar en las industrias del futuro:

- **Robótica Avanzada:** La llegada de Reflex Robotics para fabricar robots humanoides "Hechos en Nuevo León", generando 2,000 nuevos empleos.
- **Seguridad y Tecnología:** Alianzas con RapidSOS para integrar tecnología de punta en el C5 de cara al Mundial, permitiendo atención en múltiples idiomas y ubicación exacta en emergencias.
- **Superávit Energético:** El estado se proyecta como un hub de Centros de Datos. Actualmente cuenta con 8,500 MW y construye infraestructura para llegar a 10,000 MW, lo que generará un excedente energético de entre el 30% y 50%, factor crítico para la industria tecnológica.

Importancia Económica y Social

El impacto de estas giras se traduce en beneficios tangibles para la población:

1. **Empleo Masivo:** Se han anunciado un total de 434,380 nuevos empleos vinculados a los 476 proyectos de inversión (222 nuevas y 254 expansiones).
2. **Infraestructura para el Mundial:** La promoción del "Mundial más Norteño" incluye la mejora de parques, movilidad de calidad y la conectividad directa con ciudades como París y Madrid, facilitando el flujo de turistas europeos y asiáticos.
3. **Soberanía Económica:** Nuevo León se reafirma como la columna vertebral de las exportaciones entre México y Estados Unidos, aprovechando el contexto geopolítico actual para atraer inversiones de alto valor agregado.



Reunión con directivos de Yazaki Corporation.



El Gobernador Samuel García, con John Kerry político y diplomático estadounidense.

La robótica humanoide desempeñará un papel fundamental en la transformación tecnológica de Nuevo León, marcando la incursión del estado en las denominadas "industrias del futuro".

A continuación se detallan los puntos clave sobre su implementación y relevancia:

- **Manufactura Local:** A través de la empresa Reflex Robotics, Nuevo León se convertirá en la sede de la primera operación de esta compañía en América Latina. El objetivo central es la fabricación de robots humanoides bajo el sello "Hecho en Nuevo León".
- **Generación de Empleo:** Se estima que este proyecto específico de manufactura robótica generará aproximadamente 2,000 nuevos empleos en la entidad.
- **Posicionamiento Estratégico:** La llegada de esta industria es una pieza clave en la estrategia estatal para consolidar a Nuevo León como un referente en inteligencia artificial, automatización y robótica avanzada.
- **Ventajas Competitivas:** La elección del estado para este tipo de tecnología de punta se debe a sus ventajas en infraestructura sostenible y su capacidad para integrarse en sectores que hoy impulsan la economía global.

Este avance no solo diversifica la economía estatal, sino que coloca a la región en la agenda de los centros económicos más influyentes, como Nueva York, donde se formalizó este acuerdo.

Además de la fabricación de robots humanoides, las giras de trabajo han asegurado otros proyectos clave que posicionan a Nuevo León como un referente en inteligencia artificial y tecnologías avanzadas:

- **Centro de Innovación e Inteligencia Artificial de Globant:** En Nueva York, se sostuvieron reuniones con esta empresa para impulsar su centro especializado en el municipio de San Pedro. Este proyecto tiene como objetivo la creación de 300 nuevos empleos enfocados en el desarrollo de IA.
- **Integración Tecnológica en el C5 con RapidSOS:** Se implementará una colaboración con la plataforma RapidSOS para modernizar el Centro de Coordinación Integral, de Control, Comando, Comunicaciones y Cómputo

(C5). Esta tecnología permitirá al sistema 911 procesar datos precisos, ubicación exacta e incluso gestionar diferentes idiomas para atender a los visitantes y turistas.

- **Hub de Centros de Datos:** El estado se está consolidando como un nodo estratégico para la infraestructura que sostiene a la IA. Gracias a la construcción de nuevas estaciones, se proyecta un superávit energético de entre el 30% y el 50%, factor que el Gobierno considera fundamental para atraer y mantener la industria de los centros de datos.
- **Hub de Innovación Industrial:** Multinacionales como Saint-Gobain han reafirmado su confianza en la entidad, estableciendo sus plantas en Santa Catarina y Apodaca como hubs industriales de innovación tecnológica para toda América Latina.

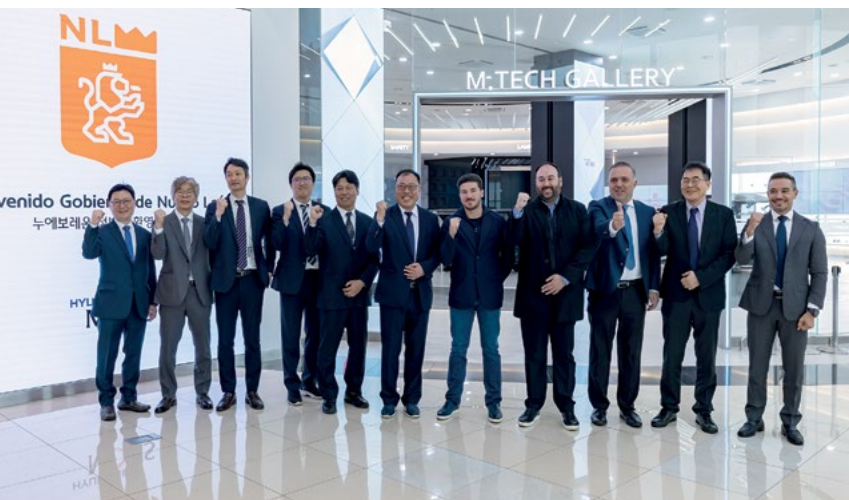
Estos esfuerzos forman parte de una estrategia integral para situar al estado dentro de las "industrias del futuro", las cuales incluyen también la automatización y la robótica avanzada

El superávit energético es un factor clave para la industria de los centros de datos en Nuevo León debido a que garantiza la disponibilidad y seguridad energética necesarias para la operación continua de esta infraestructura tecnológica.

De acuerdo con las fuentes, la importancia de este excedente radica en los siguientes puntos:

- **Capacidad Estratégica:** Nuevo León cuenta actualmente con más de 8,500 MW y está construyendo 22 estaciones adicionales para alcanzar los 10,000 MW.
- **Margen de Seguridad:** Mientras la infraestructura estatal se expande, la demanda actual de la ciudad es de únicamente 5,000 MW. Esto permite que el estado cuente con una capacidad excedente del 30%, proyectando alcanzar hasta un 50% de superávit energético en el futuro.
- **Atracción de Inversión:** Esta abundancia de energía es considerada un factor estratégico y fundamental para consolidar a la entidad como un hub de centros de datos, ya que estas instalaciones requieren un suministro eléctrico robusto y confiable que el estado puede garantizar frente a otros competidores.

Este posicionamiento fue destacado por el Gobierno del Estado en foros internacionales como el BloombergNEF Summit en Nueva York, subrayando que la infraestructura energética es uno de los pilares que hacen de Nuevo León el destino más competitivo para las industrias del futuro. 🌐



El gobernador de Nuevo León durante una reunión con directivos de Hyundai Mobis.

Nuevo León: La nueva Capital de la inversión Global

\$130

Billones de dólares (BDD) Acumulado Histórico de Inversión Extranjera Directa

Resultado de una estrategia de promoción internacional que posiciona a Nuevo León como el estado más competitivo de México.

EUROPA: DIVERSIFICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

\$3.5 BDD DE INVERSIÓN EUROPEA



Suecia: Proyectos de Atlas Copco (MEXSO) y expansión de Scania.



Países Bajos: \$270 mdd en invernaderos de alta tecnología y \$400 mdd de Heineken.



España: \$1,000 mdd en energía eólica/solar (COX) y nueva ruta aérea Monterrey-Madrid.



Francia: \$465 mdd en Vinci Airports y consolidación de Saint-Gobain.

\$3 BDD

ASIA: LIDERAZGO EN ELECTROMOVILIDAD

DE INVERSIÓN ASIÁTICA

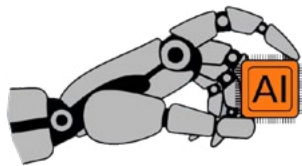


Japón: Destacan 13 proyectos (Yazaki)



Corea del Sur: KIA México proyecta la creación de más de 500 nuevos empleos, con una inversión de \$600 mdd destinada a tecnología sostenible.

ALIANZAS EN NUEVA YORK: INDUSTRIAS DEL FUTURO



ROBOTS HUMANOIDES "HECHOS EN NUEVO LEÓN"

Reflex Robotics y la Manufactura Avanzada

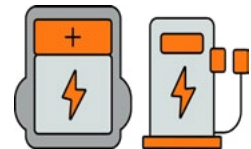
La llegada de esta industria generará 2,000 nuevos empleos y convertirá el estado en sede de su primera operación en América Latina.



HUB DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SEGURIDAD

Globant, RapidSOS y el C5

Globant creará 300 nuevos empleos en San Pedro para IA, RapidSOS integrará tecnología de ubicación exacta e idiomas para el 911.



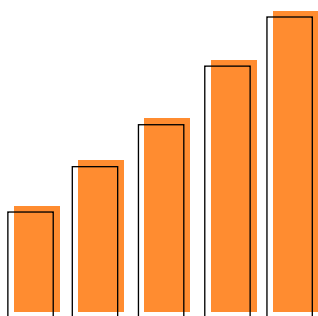
10,000 MW

DE CAPACIDAD ENERGÉTICA

Superávit Energético para Centro de Datos

El estado construye infraestructura para garantizar un excedente del 30% al 50%, un factor crítico para atraer a la industria tecnológica global.

CIFRAS RÉCORD E IMPACTO SOCIAL



434,380

NUEVOS EMPLEOS

Generación Masiva de Oportunidades Laborales

Nuevos empleos vinculados a 476 proyectos de Inversión, que incluyen 222 nuevas empresas y 254 expansiones.



"EL MUNDIAL MÁS NORTEÑO"

Infraestructura para el Mundial 2026.

Mejoras en parques, movilidad de calidad y conectividad aérea directa con hubs globales como Madrid o París.



Kikuo Ibe el creador de CASIO G-SHOCK:

*“si no te rindes, el
camino se abre”*

Lo que comenzó como una pérdida personal terminó convirtiéndose en una de las innovaciones más exitosas de la industria relojera mundial. Detrás de G-SHOCK, la línea de relojes resistentes de CASIO reconocida en todos los continentes, se encuentra la historia de **Kikuo Ibe**, un ingeniero japonés que transformó una experiencia dolorosa en un producto capaz de redefinir el mercado.

A principios de la década de 1980, Ibe sufrió un accidente que marcaría su vida profesional. El reloj mecánico que había heredado de su padre, una pieza de enorme valor sentimental, cayó al suelo y se rompió.

"Me causó una gran impresión. Era un reloj que quería mucho porque había sido de mi padre. En aquella época se pensaba que un reloj era una pieza muy delicada y que si se caía inevitablemente se descompondría. Ver que realmente se rompía me impactó profundamente", recordó.

Aquella experiencia despertó una idea aparentemente imposible: crear un reloj que no se rompiera al caer.

Con ese objetivo, Ibe reunió a un pequeño grupo de ingenieros dentro de CASIO y estableció un desafío técnico que bautizó como el concepto *"Triple 10"*: resistir caídas de 10 metros, ofrecer una batería con duración de 10 años y soportar una presión equivalente a 10 bares de profundidad bajo el agua.

Sin embargo, el camino estuvo lejos de ser sencillo.

Durante el desarrollo del proyecto, el equipo construyó más de 200 prototipos que terminaron destruidos en pruebas de impacto. Los relojes eran lanzados desde ventanas, escaleras y azoteas para evaluar su resistencia.

Los constantes fracasos pusieron a prueba la determinación del ingeniero japonés.

Esa convicción sería fundamental para encontrar la solución. La inspiración llegó de manera inesperada al observar a unos niños jugando con una pelota de goma. Ibe descubrió que el centro de la pelota apenas recibía el impacto cuando ésta rebotaba. A partir de esa observación desarrolló el concepto del módulo flotante dentro de una estructura hueca capaz de absorber los golpes.

Así nació la tecnología que daría origen al primer G-SHOCK.

En 1983, CASIO presentó el modelo DW-5000C, el primer reloj de la familia G-SHOCK. Aunque inicialmente el mercado japonés lo consideró demasiado robusto y poco convencional, el producto encontró aceptación en Estados Unidos gracias a una campaña publicitaria que demostraba su extraordinaria resistencia.

Con el tiempo, G-SHOCK dejó de ser un simple reloj para convertirse en un símbolo cultural utilizado por deportistas, militares, aventureros y celebridades alrededor del mundo.

Para Ibe, el momento en que comprendió que había creado algo mucho más grande que un producto ocurrió años después.

"En 2008 participé en un evento en Nueva York. Había muchísimas celebridades y personajes famosos usando G-SHOCK. Fue entonces cuando pensé: esto realmente ya está llegando a todo el mundo", recordó.

Más allá de la innovación tecnológica, el creador de G-SHOCK sostiene que el éxito de la marca también está ligado a valores profundamente arraigados en la cultura japonesa.

"Creo que una de las características más importantes de Japón es que detrás de cada producto existe una técnica maestra. En cada proceso de fabricación hay artesanos especializados que buscan la perfección. Esa filosofía está presente en nuestros relojes", explicó.

Actualmente, G-SHOCK incorpora tecnologías como energía solar, sincronización por radiofrecuencia, GPS y conectividad Bluetooth. Sin embargo, el principio fundamental concebido por Ibe hace más de cuatro décadas permanece intacto: proteger el corazón del reloj frente a cualquier impacto.

Con más de 100 millones de unidades vendidas en todo el mundo, G-SHOCK se ha consolidado como una de las líneas de relojes más exitosas de la historia. Y detrás de ese fenómeno global permanece la historia de un ingeniero que se negó a aceptar que un reloj tuviera que romperse al caer.

Si pudiera hablar con aquel joven ingeniero que enfrentaba el escepticismo y los constantes fracasos en los años ochenta, Ibe sabe exactamente qué le diría: *"Yo sé que quieres abandonar este proyecto, pero aguanta un poco más. Sigue adelante. El camino terminará por abrirse"*.

Esa perseverancia convirtió un reloj roto en un ícono mundial de resistencia. 📌

“Lo que aprendí fue que si no me daba por vencido, tarde o temprano se abriría el camino”
Kikuo Ibe.





Jorge Leopoldo Reyes Casas
*presidente el Comité de CREMIN "Crece Mi
Negocio", de COPARMEX Nacional*

Crece Mi negocio, “vivero de la economía mexicana”

Jorge Reyes Casas y la transformación de las MIPYMES

En el sofisticado tablero de la macroeconomía mexicana, las cifras suelen desdibujar el rostro humano de quienes sostienen el país. Sin embargo, para Jorge Leopoldo Reyes Casas, la economía no se lee en fríos reportes de Excel, sino en la vibración de una cuerda de guitarra o en el crecimiento pausado de una planta que desafía la intemperie. Con la mirada de un estratega que ha navegado tanto la academia como la trinchera empresarial, Reyes Casas ha asumido un reto de proporciones históricas: presidir el Comité de CREMIN “Crece Mi Negocio”, en COPARMEX Nacional, transformando la vulnerabilidad de los pequeños negocios en una resiliencia sistémica basada en datos y digitalización.

Empresario que hoy en día se desarrolla como Director General de Aeme! Asesores, firma que se erige como la tercera consultora de investigación de mercados más importante del norte de México, Reyes Casas ha perfeccionado un mantra que define su praxis profesional: “entender para atender”.

Esta filosofía, forjada desde que comenzó a impartir cátedra de mercadotecnia a los 21 años, sugiere que el liderazgo auténtico no nace de la intuición o el “feeling”, sino de una escucha activa y científica del mercado. Tras concluir un exitoso ciclo de cuatro años como presidente de COPARMEX Laguna, su ascenso a la escena nacional bajo el mandato de Juan José Sierra responde a una necesidad urgente: dotar de inteligencia estratégica a los 5.5 millones de unidades económicas que conforman el tejido vital de México.

“El crecimiento de una empresa comienza cuando deja de sobrevivir y empieza a tomar decisiones basadas en conocimiento, tecnología y colaboración”

Jorge Reyes Casas

“Crece Mi Negocio”: la plataforma que necesitamos para que las MiPyMEs dejen de sobrevivir y empiecen a prosperar.

“Crece Mi Negocio” está en desarrollo, pero su origen no está en un escritorio, sino en las calles, en los talleres y en las tiendas de cada barrio. Surge de los dueños que se desvelan noches para cuadrar cuentas, con mujeres que llevan la contabilidad en una libreta y con jóvenes con un servicio listo para vender pero sin canal para hacerlo. Esas voces son el punto de partida: necesitamos andamiajes prácticos que cambien las condiciones.

La plataforma “Crece Mi Negocio”, que impulsamos desde COPARMEX, es resultado de un conjunto de alianzas que reúnen programas y servicios de apoyo para las MiPyMEs con el propósito de ofrecer andamiajes prácticos que realmente cambien sus condiciones, afirmó contundente.

Y añade: "En México existen 5.5 millones de unidades económicas y el 99% son MiPyMEs; apenas 1.9 millones operan en la formalidad. Cuando una de cada diez microempresas ha usado financiamiento formal, cuando sólo una de cada cuatro tiene un sistema contable y cuando apenas 20% emplea internet para su negocio, entender el problema deja de ser opcional".

"*Crece Mi Negocio*" propone enfrentar esas limitaciones con tres instrumentos claros: capital accesible, capacitación útil y acceso a mercados. El capital debe entender la informalidad y reducir el costo del crédito con garantías compartidas y plazos razonables. La capacitación no puede ser genérica: debe articular trayectorias por oficio y sector, con metas medibles y mentorías. Abrir mercados requiere conectar productores con compradores reales, integrando logística, estándares y plataformas de venta.

"*Crece Mi Negocio*" incorpora una red de alianzas: empresas socias y no socias, academia, organismos y sociedad civil. Su oferta se alimenta de las diversas herramientas, capacitaciones, servicios y soluciones que aportan los aliados al programa y que hoy estaban dispersos, reuniéndolos en una sola plataforma, explica Reyes Casas.

Radiografía de las MiPyMEs: El Corazón Vulnerable de México

La relevancia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en México es estadísticamente abrumadora y socialmente determinante. Representan el 99% de las unidades económicas del país y son las responsables de generar el 71% del empleo nacional, lo que se traduce en el sustento directo de aproximadamente 20 millones de familias. No obstante, este "corazón de la economía" late hoy bajo una presión regulatoria y estructural sin precedentes. Reyes Casas señaló con agudeza que las MiPyMEs navegan una "tormenta perfecta" donde la implementación de la "ley silla", el incremento de los días de vacaciones, el aumento del salario mínimo y el debate sobre el recorte de la jornada laboral generan un incremento en los costos marginales que los pequeños negocios, a diferencia de los grandes corporativos, difícilmente pueden absorber sin comprometer su viabilidad.

El panorama se agrava con una brecha digital que parece una herida abierta: solo una de cada cuatro MiPyMEs utiliza internet para sus actividades productivas. Esta desconexión tecnológica, sumada a una burocracia que

Reyes Casas describe como una "plaga que asfixia las raíces" con trámites ininteligibles, y la persistente inseguridad que asedia la operatividad diaria, coloca al empresario en una situación de profunda soledad técnica. El diagnóstico es claro: el potencial de las MiPyMEs para detonar el desarrollo nacional es inmenso, pero sin un "riego" constante de financiamiento y una modernización de sus procesos, el riesgo de que el tejido social se desgarré es inminente.

La Metáfora del Vivero: De Plantas Tercas a Negocios Resilientes

Para un hombre que en su juventud formó el trío musical "Los Mazapanes" y recorría las calles dando serenatas, la comunicación estratégica debe tener alma. Reyes Casas despliega una narrativa orgánica que trasciende el tecnicismo burocrático, utilizando el pensamiento analógico como un puente para hacer accesible la complejidad de la resiliencia.

Para él, una MiPyME no es un acrónimo inerte del INEGI, sino una "planta viva" que un mexicano sembró con sus propias manos, a menudo sin más garantía que el coraje de creer en una semilla.

En este ecosistema simbólico, el "sol" representa el amor profundo por el país, ese motor que impulsa al emprendedor a levantarse cada mañana a pesar de las adversidades. Sin embargo, el camino está plagado de "heladas" catastróficas, como la pandemia de COVID-19, que eliminó de tajo dos millones de unidades económicas en México.

Ante este escenario, Reyes Casas puntualizó que la COPARMEX asume una doble vocación: la de "invernadero" y la de "jardinero". Como invernadero, la estructura nacional protege a la planta vulnerable de los choques externos; como jardinero, despliega la Red Nacional de Mentores, donde empresarios experimentados donan su tiempo para guiar a los nuevos. Esta inteligencia colectiva permite que un experto en comercio exterior de Los Cabos o un especialista financiero de Culiacán actúen como el cuidado experto que una "planta" en crecimiento necesita para no morir en la soledad del mercado.

"Crece Mi Negocio": La Aceleración Inteligente

La respuesta tangible a esta visión es creceminegocio.mx, una plataforma de aceleración que democratiza el acceso a la Inteligencia Artificial (IA). En el centro de

esta iniciativa se encuentra "CREMIN", un asistente virtual diseñado con la forma de una pequeña planta, que guía al usuario a través de un proceso de diagnóstico inicial.

Reyes Casas compartió un ejemplo personal revelador: al someter a su propia empresa, Aeme! Asesores, al escrutinio de "CREMIN", la IA detectó que, a pesar de sus 20 años de éxito, necesitaba integrar socios estratégicos de IA para automatizar la captura e interpretación de datos masivos.

La plataforma no se limita al diagnóstico; transforma la información en acción vinculante. Ofrece capacitación gratuita de alto nivel, como los programas de Harmon Hall para que pequeños comercios aprendan a atender turistas en inglés, y facilita la conexión con aliados de la talla de Coppel o la Asociación de Bancos de México (ABM). El objetivo es que la tecnología deje de ser una barrera y se convierta en el "sistema de riego" que permita escalar las ventas y la eficiencia. Para Reyes Casas, la digitalización no es una opción de vanguardia, sino un requisito de supervivencia para que la "planta" empresarial deje de estar "mordida o golpeada" por la informalidad.

Horizonte 2026: Una Comunidad de 100,000 Negocios

La ambición del proyecto es cuantificable: construir una comunidad de 100,000 negocios activos para el año 2026. Esta meta se sustenta en la capilaridad de los 71 centros empresariales de COPARMEX, una red que se extiende desde Tijuana hasta Cancún. Reyes Casas enfatizó que la sostenibilidad de este esfuerzo depende de la generación de beneficios tangibles. Una plataforma que no se traduce en ventas reales o en acceso efectivo a crédito es, en sus palabras, "solo una buena idea destinada al olvido".

La estrategia busca sumar la inteligencia de cada región para crear un bosque robusto. El éxito de este modelo radica en entender que la suma de pequeñas victorias locales —el taller que logra exportar o la tienda de barrio que se digitaliza— resulta en un fortalecimiento general del PIB nacional.

La visión de Reyes Casas es convertir a la Confederación en el nodo central de una red de apoyo mutuo donde el conocimiento se acumula y además circula para alimentar a todo el ecosistema.

El Mantra de la Resistencia

Inspirado en su mantra personal, la canción "Esta Vida" de Jorge Calderón, Reyes Casas



reflexiona sobre la belleza del esfuerzo empresarial a pesar de los "pesares". Para él, un empresario exitoso no puede existir si no tiene raíces fuertes, y esas raíces son la familia —su esposa Mariel y sus hijos— y su comunidad.

Su mensaje final es un llamado a la urgencia: no hay que esperar a estar "listos" para empezar a crecer; el momento de fortalecer la empresa es ahora.

El éxito empresarial solo adquiere un sentido trascendente cuando genera un impacto positivo en la sociedad y repara el tejido social. La transformación de las MiPyMEs y el programa "Crece Mi Negocio" que lidera Jorge Reyes Casas es, en última instancia, un acto de fe en México. Al integrar la tecnología, la mentoría y la colaboración nacional, el "vivero" de COPARMEX Nacional busca asegurar que cada emprendedor deje de ser una planta solitaria y vulnerable para convertirse en parte de un bosque productivo, resiliente y capaz de dar sombra a las futuras generaciones de mexicanos. El crecimiento es solo una meta económica, pero también un imperativo patriótico. 🇲🇽

Klaus Gérman Phinder:

Más de dos décadas impulsando la sostenibilidad empresarial en México



“ Mi legado es demostrar que la sostenibilidad puede medirse, gestionarse y generar valor. Cuando las empresas entienden que el propósito y la rentabilidad pueden avanzar juntos, se crean organizaciones más sólidas y competitivas ”

Hablar de sostenibilidad, responsabilidad social y reputación corporativa en México es hablar de una transformación que ha tomado más de dos décadas. Pocos profesionales han acompañado ese proceso tan de cerca como **Klaus Gérman Phinder**, presidente de la **Revista Ganar-Ganar** y **CEO de Klaus Gérman PH & Asociados**, una **Firma Boutique** especializada en estrategias ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), sostenibilidad, reputación corporativa y mercadotecnia social.

Su historia profesional comenzó antes de que conceptos como sostenibilidad, ASG o gobernanza corporativa ocuparan un lugar prioritario en las agendas empresariales. Desde sus años como estudiante de la Universidad Iberoamericana participó en iniciativas orientadas al desarrollo social y al fortalecimiento de oportunidades para jóvenes con dificultades económicas, experiencia que definiría el rumbo de su carrera.

Posteriormente cursó una Maestría en Dirección de Empresas (MBA) con especialización en Mercadotecnia Social Corporativa y Reputación Corporativa por la Universidad Politécnica de Madrid. Durante esa etapa colaboró con organizaciones internacionales de desarrollo social, donde conoció diversos modelos de colaboración entre empresas y organizaciones de la sociedad civil que más tarde influirían en su visión profesional.

Uno de los capítulos más relevantes de su trayectoria se desarrolló tras integrarse al Patronato de la Universidad Iberoamericana, Fomento para la Investigación y Cultura Superior A.C. (FICSAC). Desde esa posición participó en esquemas de vinculación con empresarios y organizaciones que permitieron captar más de 20 millones de dólares en un periodo de tres años.

Los recursos obtenidos se destinaron a programas de becas, fortalecimiento académico, infraestructura educativa y diversos proyectos institucionales. Más allá de las cifras, aquella experiencia le permitió comprender el potencial de las alianzas estratégicas cuando distintos sectores trabajan alrededor de un propósito común.

“Entendí que los proyectos de mayor impacto surgen cuando las capacidades de la iniciativa privada, las instituciones educativas y las organizaciones sociales se alinean para alcanzar objetivos compartidos”, señala.

A partir de entonces comenzó a construir una metodología basada en la colaboración multisectoriales bajo **alianzas ganar-ganar**, modelo que posteriormente se convertiría en uno de los principales diferenciadores de su actividad profesional.

Cuando Klaus Gérman inició su trayectoria, la conversación empresarial sobre impacto social se concentraba principalmente en actividades filantrópicas. Con el tiempo, el concepto evolucionó hacia una visión más amplia que incorpora desempeño económico, impacto ambiental, gobernanza, transparencia y ética corporativa.

“Hace más de veinte años se hablaba principalmente de donativos y programas sociales. Hoy las organizaciones necesitan medir sus impactos sociales, ambientales y económicos de manera integral. La sostenibilidad se ha convertido en un elemento estratégico para la competitividad”, explica.

De acuerdo con su experiencia, México ha desarrollado una cultura empresarial cada vez más comprometida con la sostenibilidad, pasando de apenas unas cuantas empresas socialmente responsables a miles de organizaciones que actualmente incorporan estos principios dentro de sus modelos de gestión.

Para Klaus, uno de los factores que ha favorecido este crecimiento es la cultura solidaria que caracteriza a la sociedad mexicana. El reto, afirma, consiste en institucionalizar esa voluntad dentro de las organizaciones para convertirla en programas permanentes de largo plazo.

En 2002 decidió crear la **Revista Ganar-Ganar**, una publicación especializada en responsabilidad social corporativa, sostenibilidad, gobernanza y reputación empresarial.

Lo que comenzó como un proyecto editorial de nicho se convirtió en uno de los principales medios especializados en estos temas en México y América Latina. Durante más de 24 años, la revista ha documentado casos de éxito, tendencias internacionales, iniciativas empresariales y proyectos innovadores que contribuyen al desarrollo sostenible.

La publicación también dio origen a los **Premios Ganar-Ganar**, reconocimiento que hoy se ha consolidado como uno de los más importantes en materia ASG. A través de sus 23 ediciones, miles de suscriptores han participado en la selección de empresas, líderes, organizaciones civiles, académicos e instituciones públicas que destacan por sus mejores prácticas.

Paralelamente, Klaus desarrolló **Klaus Gérman PH & Asociados**, la **Firma Boutique** especializada en consultoría estratégica para organizaciones que buscan fortalecer su sostenibilidad, reputación corporativa y desempeño ASG.

Durante más de 25 años ha acompañado a líderes empresariales, organismos públicos y organizaciones de diversos sectores en el diseño de estrategias orientadas a generar valor compartido y construir legados que trasciendan los resultados financieros.

Actualmente, entre sus clientes destacan **Grupo CISA, la Secretaría de Igualdad e Inclusión del Gobierno del Estado de Nuevo León, Pinturas Berel, La Comandanta, Cognitus IT, Strategyintel y El Palacio del Rescatista**, entre otros.



La Firma Boutique ofrece servicios relacionados con informes de sostenibilidad bajo estándares internacionales, gestión reputacional, cumplimiento ASC, comunicación corporativa, evaluación de impacto, estrategias Net Zero, compensaciones ambientales, reportes de gases de efecto invernadero y plataformas integrales de compliance.



“Entendí que los proyectos de mayor impacto surgen cuando las capacidades de la iniciativa privada, las instituciones educativas y las organizaciones sociales se alinean para alcanzar objetivos compartidos”

Convencido de que la transformación empresarial requiere nuevas herramientas, Klaus ha impulsado el desarrollo de plataformas tecnológicas orientadas a facilitar la medición y gestión de indicadores de sostenibilidad.


Uno de los proyectos más recientes es Green Carbine, una plataforma basada en inteligencia artificial que permite medir huellas de carbono, desarrollar estrategias de compensación ambiental y acompañar a las organizaciones en el cumplimiento de objetivos de neutralidad climática.

A lo largo de su carrera, Klaus Gérman ha participado como conferencista en foros nacionales e internacionales en países como España, Argentina y Líbano. También ha colaborado con medios especializados y publicaciones de negocios, además de participar como coautor del libro Franquicias con Impacto Social.

En 2022 asumió la presidencia de la Comisión de Responsabilidad Social de COPARMEX Ciudad de México, cargo que desempeñó hasta 2024. Ese mismo año colaboró con el Consejo Coordinador Empresarial en la elaboración del libro ESG: La apuesta por un mundo sostenible. Actualidad, Retos y Oportunidades, entrevistando a destacados líderes empresariales para documentar las perspectivas del sector sobre los desafíos futuros de la sostenibilidad.

Su trayectoria le ha valido aparecer en diversas ocasiones dentro de la edición de Los 300 Líderes Más Influyentes de México. Independientemente, más allá de los reconocimientos, su principal motivación continúa siendo impulsar modelos de colaboración capaces de generar beneficios reales para las organizaciones y para la sociedad.

“Mi legado es demostrar que la sostenibilidad puede medirse, gestionarse y generar valor. Cuando las empresas entienden que el propósito y la rentabilidad pueden avanzar juntos, se crean organizaciones más sólidas y competitivas”.

Después de más de dos décadas promoviendo esta visión, **Klaus Gérman PH & Asociados** continúa impulsando una agenda que busca convertir la sostenibilidad en un componente central de la estrategia empresarial, convencido de que el crecimiento económico y el bienestar social forman parte de una misma ecuación de **alianzas ganar-ganar**. 



Contacto:

Web: www.klausgermanph.com

Email: kgerman@klausgermanph.com



Simposio de Seguridad 2026

35 aniversario



El piso de exposición

que reúne a las marcas que están transformando la seguridad del retail

Con más de 35 años impulsando el intercambio de conocimiento, la innovación y las mejores prácticas, el Simposio de Seguridad se ha consolidado como el encuentro más importante para los líderes de seguridad del retail en México.

Reserva la fecha ¡Registro en septiembre!



20 y 21 de octubre



CDMX



Cupo limitado



Conferencias



Piso de exposición

¡Piso de exposición agotado!



Conoce las soluciones más innovadoras del mercado.



Conecta con líderes de seguridad del retail en México.



Descubre tendencias y mejores prácticas.



Genera oportunidades de negocio y relaciones estratégicas.

Patrocinadores

ALL-TAG | veesion | EAS SYSTEMS | DALOBY | GSI | INVUE | KFC Kasa FUERTE | MALIPO | MAXCESS | SCATI | SPY4U

Aliados estratégicos

dások | Security G&A | GSS | EMPRESARIAL

Expositores

ADISES | AXIS COMMUNICATIONS | Genetec | Johnson Controls

¡No te quedes fuera!

Realiza tu PRE-REGISTRO ¡hoy mismo!

Blanca Breña 55 4188 7543 bbrena@antad.org.mx



Francisco Ramírez Moreno: La sostenibilidad más allá del discurso



Pocos académicos y directivos logran combinar la experiencia empresarial con la investigación científica. **Francisco Ramírez Moreno** ha dedicado más de tres décadas a construir puentes entre ambos mundos.

Director del Máster Internacional en Gestión Sostenible, ESG y Responsabilidad Social de la Universidad de Barcelona, presidente para América de la Fundación ICLOBY y autor de una nueva definición de sostenibilidad, su trabajo ha despertado interés en diversos espacios académicos y organizacionales de Iberoamérica.

Recientemente recibió la Gran Cruz Extraordinaria Orden al Mérito Social y Ambiental Barón Alexander von Humboldt. Además, la Sociedad Colombiana de Prensa y Medios de Comunicación anunció la creación del Premio Iberoamericano Francisco Ramírez Moreno, que reconocerá a personas, instituciones y gobiernos con aportes destacados en sostenibilidad y responsabilidad social.

Mundo Empresarial: Doctor Ramírez, después de décadas trabajando en sostenibilidad, ¿qué es lo que todavía estamos entendiendo mal?

Francisco Ramírez: Que seguimos creyendo que la sostenibilidad es un tema ambiental. El medio ambiente es fundamental, pero representa solo una parte del desafío. El verdadero reto consiste en comprender cómo interactúan los sistemas ecológicos, sociales, económicos y de gobernanza. Cuando uno de ellos falla, todo el sistema se debilita.

ME: Usted ha propuesto una nueva definición de sostenibilidad. ¿Por qué sintió la necesidad de hacerlo?

FR: Porque observaba que muchas definiciones explicaban el concepto, pero pocas orientaban la acción. Mi propuesta

entiende la sostenibilidad como una praxis transformadora, sistémica, ética y regenerativa. No es una teoría para contemplar, sino una guía para decidir, actuar y generar valor para la vida en todas sus manifestaciones.

ME: ¿Por qué insiste tanto en que la vida debe estar en el centro?

FR: Porque durante mucho tiempo colocamos al ser humano como medida absoluta de todas las cosas. Hoy sabemos que dependemos de ecosistemas sanos, instituciones sólidas y relaciones sociales equilibradas. Cuando protegemos la vida, también protegemos nuestra propia posibilidad de futuro.

ME: Uno de sus aportes más conocidos es Radar 4.0. ¿Qué problema busca resolver?

FR: La distancia entre el discurso y la realidad. Muchas organizaciones afirman ser sostenibles, pero pocas pueden demostrarlo de manera integral. Radar 4.0 permite evaluar el desempeño desde cuatro dimensiones: ecológica, social, económica y ética-gobernanza. Lo importante es que convierte la sostenibilidad en algo medible y gestionable.

ME: ¿Por qué la dimensión ética y de gobernanza es tan importante?

FR: Porque la sostenibilidad no fracasa por falta de buenas intenciones; fracasa por malas decisiones. La ética determina cómo se ejerce el poder y la gobernanza define cómo se toman las decisiones. Sin esos elementos, cualquier estrategia sostenible termina siendo frágil.

ME: Desde la Universidad de Barcelona usted forma a profesionales de distintos países. ¿Qué perfil demandan hoy las organizaciones?

FR: Buscan líderes capaces de comprender la complejidad. Ya no basta con dominar una disciplina técnica. Se requieren profesionales que entiendan riesgos, sostenibilidad, innovación, gobernanza y generación de valor. Ese es precisamente uno de los objetivos que perseguimos desde el Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

ME: ¿Está preparada Iberoamérica para liderar esta conversación?

FR: Absolutamente. Nuestra región posee biodiversidad, talento, riqueza cultural y enormes oportunidades de transformación. Durante años consumimos conocimiento



“El gran desafío de nuestro tiempo no es crecer; es aprender a permanecer”

generado en otros lugares; hoy también estamos en capacidad de producirlo y aportar nuevas perspectivas al debate global.

ME: Recientemente recibió la Orden Barón Alexander von Humboldt y fue anunciado un premio con su nombre. ¿Cómo vive ese momento?

FR: Con gratitud y con responsabilidad. La condecoración es un honor importante, pero la creación de un premio iberoamericano orientado a reconocer contribuciones en sostenibilidad tiene un significado especial porque trasciende a la persona y se proyecta hacia el futuro. Lo valioso es que sirva para impulsar nuevas iniciativas, investigaciones y liderazgos.

ME: ¿Qué legado le gustaría dejar?

FR: Me gustaría contribuir a que la sostenibilidad deje de ser vista como una obligación y sea entendida como una nueva forma de pensar el desarrollo. Si mis aportes académicos, el modelo Radar 4.0, la definición propuesta y el trabajo desarrollado desde la Universidad de Barcelona ayudan a construir organizaciones más responsables y sociedades más conscientes, consideraré que el esfuerzo ha valido la pena. 🌱



Alejandro Salafranca Vázquez, titular de la Unidad de Trabajo Digno de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)



Luis Felipe Munguía Corella, presidente de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (CONASAMI)

Seguridad privada, jornada de 40 horas y salario mínimo: el sector inicia diálogo para construir la transición laboral hacia 2030

La industria de la seguridad privada abrió un espacio de diálogo con autoridades laborales federales para analizar los retos que implicará la implementación de la jornada laboral de 40 horas y la evolución de la política salarial en México, dos de las transformaciones más relevantes para el mercado laboral en las próximas décadas.

Convocados por ASUME, la cúpula nacional que representa a la industria de la seguridad privada, empresarios del sector sostuvieron un encuentro con Alejandro Salafranca Vázquez, titular de la Unidad de Trabajo Digno de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), y con Luis Felipe Munguía Corella, presidente de la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (CONASAMI).

El encuentro fue encabezado por Armando Zúñiga Salinas, presidente de ASUME, presidente de Grupo IPS y vicepresidente nacional de Comunicación de COPARMEX, quien destacó la importancia de construir una transición ordenada que permita mejorar las condiciones laborales sin comprometer la operación de sectores estratégicos para la economía nacional.

"El desafío no está en el objetivo de la reforma, sino en su implementación", señaló Zúñiga Salinas al referirse a la reducción gradual de la jornada laboral de 48 a 40 horas semanales.

La seguridad privada frente a una reforma histórica

Durante su intervención, el dirigente empresarial recordó que la seguridad privada representa uno de los sectores más relevantes para la actividad económica nacional al generar aproximadamente 800 mil



“ El desafío no está en el objetivo de la reforma, sino en su implementación ”
Armando Zúñiga Salinas

empleos formales y operar de manera permanente en instalaciones estratégicas, hospitales, aeropuertos, puertos, centros logísticos, plantas industriales, corporativos y zonas residenciales.

A diferencia de otras actividades productivas que pueden reorganizar horarios o suspender operaciones durante determinados periodos, explicó, la seguridad requiere cobertura continua las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Por ello, advirtió que la implementación de la jornada de 40 horas plantea desafíos importantes para la industria, particularmente en materia de disponibilidad de talento, incremento de costos operativos y mantenimiento de la competitividad empresarial.

Entre las principales preocupaciones destacó la necesidad de incorporar decenas de miles de nuevos elementos para cubrir los servicios actuales, así como la obligación de rediseñar modelos operativos completos para adaptarse a los nuevos esquemas laborales.

Alejandro Salafranca: una transición gradual y con diálogo permanente

Uno de los momentos centrales del encuentro fue la participación de Alejandro Salafranca Vázquez, quien explicó que la reforma de las 40 horas forma parte de una transformación estructural del mundo laboral mexicano y no de una medida aislada.

El funcionario detalló que la implementación será gradual hasta 2030, permitiendo que las empresas cuenten con tiempo suficiente para adaptarse a las nuevas disposiciones.

De acuerdo con el esquema presentado, en 2026 entrará en vigor la limitación de las horas extraordinarias triples; posteriormente la jornada semanal se reducirá progresivamente a 46 horas en 2027, 44 horas en 2028, 42 horas en 2029 y finalmente 40 horas en 2030.

Salafranca destacó que la legislación contempla mecanismos de flexibilidad para la organización del trabajo, incluyendo jornadas intensivas y esquemas adaptados a distintas actividades económicas, siempre dentro de los límites establecidos por la ley.

Asimismo, reconoció que la seguridad privada posee características operativas particulares y confirmó que la STPS mantiene mesas permanentes de trabajo con el sector para construir soluciones específicas.

"Tenemos tres años para construir soluciones y encontrar la forma de implementar esta reforma. Lo que es un hecho es que el modelo laboral tendrá que evolucionar para ajustarse a las nuevas condiciones", afirmó.

Luis Felipe Munguía: la ruta del salario mínimo ya está definida hacia 2030

Otro de los mensajes más relevantes provino de Luis Felipe Munguía Corella, quien presentó la evolución de la política salarial mexicana y explicó

los objetivos que guiarán los incrementos al salario mínimo durante los próximos años.

El presidente de la CONASAMI recordó que, desde 2019, el salario mínimo ha registrado una recuperación histórica de 152% en términos reales a nivel nacional y superiores al 250% en la Zona Libre de la Frontera Norte.

Sin embargo, precisó que la política salarial ha entrado en una nueva etapa caracterizada por incrementos más moderados y técnicamente sustentados, tomando en cuenta variables como inflación, productividad, empleo y competitividad.

Munguía explicó que la meta establecida por el Gobierno federal consiste en que para 2030 el salario mínimo alcance un nivel equivalente a 2.5 canastas básicas, con el propósito de que las familias trabajadoras superen de manera sostenible la línea de pobreza y cuenten con un margen adicional de protección económica.

El funcionario destacó que esta hoja de ruta ofrece certidumbre a las empresas, ya que les permite anticipar la evolución de los costos laborales y planificar con mayor precisión sus estrategias de crecimiento e inversión.

Tecnología, productividad y competitividad

Durante el encuentro, Armando Zúñiga subrayó que la adaptación de la industria no dependerá únicamente de ajustes normativos, sino también de una acelerada transformación tecnológica.

En ese sentido, señaló que herramientas como inteligencia artificial, videovigilancia inteligente,

analítica de datos, monitoreo remoto, automatización y robótica serán fundamentales para incrementar la productividad del sector y compensar los efectos derivados de la reducción de la jornada laboral.

Destacó que estas tecnologías no buscan sustituir a los trabajadores, sino potenciar sus capacidades y elevar los estándares de protección que demanda el país.

Una conversación que apenas comienza

Los participantes coincidieron en que México necesita avanzar hacia mejores condiciones laborales sin perder competitividad, fortaleciendo simultáneamente la generación de empleo formal, la productividad y la atracción de inversiones.

La apertura mostrada por las autoridades laborales para escuchar las preocupaciones de la iniciativa privada fue reconocida por los representantes del sector, quienes reiteraron su disposición para participar activamente en la construcción de mecanismos que permitan una implementación ordenada de las reformas.

Para la industria de la seguridad privada, el reto será encontrar el equilibrio entre garantizar los derechos laborales de sus trabajadores y mantener la continuidad de un servicio esencial para la operación de miles de empresas y para la protección de millones de mexicanos.

Con la ruta hacia las 40 horas y la recuperación salarial ya definidas, la conversación entre autoridades y sector productivo apenas comienza, pero será determinante para configurar el futuro del trabajo en México durante la próxima década. 🇲🇽





ZN CORPORATIVO

20
Year
Anniversary



seguridad tranquilidad y satisfacción

NUESTROS SERVICIOS

- > GUARDIAS INTRAMUROS
- > PROTECCIÓN EJECUTIVA
- > CUSTODIA DE TRANSPORTES
- > SEGURIDAD EN EVENTOS
- > ESTUDIOS DE SEGURIDAD

SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- > CCTV
- > ALARMAS
- > CONTROL DE ACCESOS
- > PROTECCIÓN PERIMETRAL
- > SISTEMAS CONTRA INCENDIOS
- > LOCALIZACIÓN SATELITAL
GPS/GPRS

CONTAMOS CON:

- > CENTRO DE MONITOREO DE ALARMAS, GPS Y CCTV
- > ACREDITACIÓN TÉCNICA PARA PRESTAR SERVICIOS AEROPORTUARIOS Y COMPLEMENTARIOS EN SEGURIDAD DE LA AVIACIÓN, OTORGADO POR LA AFAC

**20 AÑOS
DE EXPERIENCIA
NOS RESPALDAN**



Síguenos en:

www.zncorporativo.com



Tels: (55) 55-32-48-30, (55) 56-72-86-92 y (55) 24-55-59-15 y 16
seguridad@zncorporativo.com y direccion@zncorporativo.com

Corporativo: Miguel Laurent
1695. Col. Letrán Valle, Alcaldía
Benito Juárez, C.P. 03650,
CDMX

Oficinas Tereo: Av. Parque
Chapultepec No. 66 Int. 401
Col. El Parque Naucalpan de Juárez
C.P. 53398, Estado de México

Showroom WTC.
Montecito 38,
Piso 42-16ª Col. Nápoles,
C.P. 03810, CDMX

Oficinas Cancún Quintana
Roo. Av. Tulúm No. 19
Oficinas 211 Sm. 4 Mza. 17
Cancún Quintana Roo



**Por Javier
Grifaldo,**

**CPP, CICP, DES,
DSI**

*Consultor en
Seguridad y
Gestión de Riesgos*

El silencio corporativo

En el mundo corporativo, la eficiencia y la productividad suelen medirse a través de indicadores tangibles como ingresos, márgenes de rentabilidad y participación de mercado. Sin embargo, existe un elemento menos visible que puede influir de manera decisiva en el éxito o fracaso de una organización: la percepción de valor, pertenencia y apoyo que experimentan quienes forman parte de ella, incluidos colaboradores, clientes y aliados estratégicos.

El llamado “silencio corporativo” no se limita a la ausencia de comunicación. Se refiere a la sensación de que las contribuciones, necesidades y logros de las personas no son reconocidos ni atendidos. Cuando esto ocurre, la confianza disminuye, la motivación se debilita y la cultura organizacional comienza a deteriorarse, generando impactos que eventualmente se reflejan en los resultados del negocio.

Rompiendo el silencio interno

La primera tarea para combatir este fenómeno consiste en fortalecer la relación con los empleados y mandos medios. Las organizaciones más exitosas han comprendido que el reconocimiento auténtico y frecuente es una herramienta poderosa para elevar el compromiso y el desempeño. Celebrar logros individuales y colectivos, ofrecer retroalimentación constante y reconocer el esfuerzo de manera personalizada contribuye a crear entornos laborales más saludables.

La comunicación transparente y bidireccional también resulta fundamental. Abrir espacios para que los colaboradores expresen ideas, inquietudes y propuestas fortalece la confianza y genera una mayor alineación con los objetivos corporativos. Del mismo modo, promover actividades colaborativas, programas de mentoría, capacitación continua

y oportunidades de desarrollo profesional incrementa la autonomía de los equipos y mejora la retención del talento.

A estas acciones se suma el bienestar integral de los colaboradores. La flexibilidad laboral, el apoyo en situaciones personales complejas y los programas de acompañamiento emocional son cada vez más valorados por las nuevas generaciones de trabajadores. Empresas como Google y Amazon han impulsado modelos que vinculan el desempeño con objetivos estratégicos, otorgando mayor capacidad de decisión a los mandos medios. Los resultados suelen reflejarse en incrementos significativos de productividad y reducciones importantes en la rotación de personal.

Clientes que se sienten parte de la organización

El silencio corporativo también puede afectar la relación con los clientes. La lealtad no surge por casualidad; se construye a partir de experiencias que hacen sentir al consumidor reconocido y valorado.

Los programas de fidelización, los beneficios exclusivos, los sistemas de recompensas y la personalización de servicios permiten fortalecer la conexión emocional entre la empresa y sus clientes. Cuando una organización ofrece experiencias diferenciadas, acceso preferencial a productos o servicios, atención especializada y programas de reconocimiento, incrementa significativamente las posibilidades de mantener relaciones duraderas.

Diversos estudios muestran que los consumidores tienden a permanecer leales cuando perciben beneficios claros y consistentes. Además, los clientes recurrentes suelen generar mayores ingresos que los nuevos, lo que convierte la fidelización en una estrategia de alto valor para cualquier organización.

Ejemplos ampliamente conocidos son los programas Starbucks Rewards, Hilton Honors y diversas plataformas de recompensas financieras y comerciales que han logrado fortalecer la frecuencia de compra y la satisfacción del cliente mediante beneficios personalizados y experiencias exclusivas.

El papel de la alta dirección

Para que los esfuerzos de reconocimiento y fidelización sean sostenibles, la alta dirección debe proporcionar las condiciones necesarias para que los mandos medios y operativos puedan desempeñar sus funciones de manera eficiente.

Esto implica alinear a los líderes con los objetivos estratégicos de la organización, desarrollar sus capacidades de liderazgo y proporcionar herramientas que faciliten la toma de decisiones. La capacitación constante, la identificación de puestos críticos y la planificación de sucesiones

permiten construir estructuras más sólidas y preparadas para enfrentar cambios.

Asimismo, los recursos tecnológicos y materiales son esenciales para respaldar la operación. Plataformas colaborativas, sistemas de gestión de clientes, tableros de control y herramientas de análisis permiten tomar decisiones basadas en información confiable y mejorar la coordinación entre áreas.

La comunicación organizacional también juega un papel central. Las reuniones estratégicas periódicas, los protocolos claros de escalamiento y la colaboración transversal ayudan a eliminar barreras internas y facilitan respuestas más ágiles ante desafíos o contingencias.

Otro aspecto clave es la autonomía controlada. Delegar responsabilidades con objetivos claros y métricas definidas permite que los mandos medios actúen con rapidez sin perder alineación con la estrategia corporativa. Este equilibrio entre libertad de acción y supervisión fortalece la capacidad de respuesta y mejora la ejecución operativa.

Impacto en la organización


Cuando las empresas logran romper el silencio corporativo, los beneficios son evidentes. Los colaboradores se sienten más comprometidos con la visión de la organización, aumenta la productividad y disminuye la rotación de talento. Al mismo tiempo, los clientes desarrollan mayores niveles de lealtad y confianza, favoreciendo relaciones comerciales de largo plazo.

Además, las organizaciones construyen culturas más resilientes, capaces de adaptarse con rapidez a cambios del mercado, transformaciones tecnológicas o situaciones de crisis. La combinación de liderazgo efectivo, comunicación abierta, reconocimiento constante y recursos adecuados genera entornos más sólidos y competitivos.

Conclusión

El silencio corporativo representa un riesgo que suele pasar desapercibido, pero cuyos efectos pueden ser profundos. No solo afecta la experiencia de colaboradores y clientes, sino que también se intensifica cuando los mandos medios carecen de recursos, información y apoyo para cumplir sus responsabilidades.

Las organizaciones que gestionan de manera integral el talento humano, la tecnología, la comunicación, el empoderamiento de sus líderes y los beneficios dirigidos a colaboradores y clientes construyen culturas cohesionadas, resilientes y orientadas a resultados. En ellas, las personas se sienten escuchadas, valoradas y parte de un propósito común.

Esa capacidad de generar reconocimiento, confianza y sentido de pertenencia constituye una ventaja competitiva silenciosa, capaz de transformar la estrategia corporativa en resultados sostenibles y duraderos. 

ACCIONES SOSTENIBLES

Por Dr. Francisco
Suárez Hernández.

Director de Asuntos Públicos
y Relaciones Estratégicas
FEMSA. Ex Presidente
del Consejo del World
Environment Center.

francisco.suarez@gmail.com



El cuerpo humano del futuro: Cine IMAX, biotecnología y la nueva frontera de la esperanza



Mensaje de Guillermo Torre, Rector de Tec Salud.

En una época marcada por IA, medicina personalizada, biotecnología y aceleración científica, pocas experiencias logran traducir la complejidad de estos avances en una narrativa humana, emotiva y profundamente inspiradora. Eso consigue *Superhuman Body: World of Medical Marvels* (Cuerpo Sobrehumano: Un Mundo de Maravillas Médicas), un extraordinario documental que demuestra cómo el cine IMAX, es una poderosa herramienta de educación, inspiración y transformación social.

Narrada por el gran actor Matthew McConaughey, la película nos lleva en un viaje fascinante al interior del cuerpo humano, mostrándonos cómo la ciencia y la tecnología están redefiniendo los límites de lo posible. Mediante impresionantes secuencias de CGI de última generación y cinematografía en acción, el documental logra convertir la medicina avanzada en una historia cercana, profundamente humana y emocionalmente universal.

Es una historia extraordinaria de legado científico y visión de futuro

El productor ejecutivo del documental, Michael Langer, hijo del legendario científico del MIT, Robert Langer, uno de los investigadores más influyentes del mundo en biotecnología y medicina regenerativa. Sus descubrimientos en liberación controlada de medicamentos, ingeniería de tejidos y biomateriales, han revolucionado tratamientos médicos modernos.



Narrada por el gran actor Matthew McConaughey



Mensaje de Dr. Corey McCann y a la derecha: Michael Langer, Guillermo Torre

Los Langer, las mentes detrás de T.R.x Capital

Una firma líder que invierte y crea nuevas empresas alrededor de la próxima generación de medicinas. El apellido Langer representa la convergencia entre ciencia de frontera, innovación tecnológica y la capacidad de comunicar esperanza a gran escala.

Nos comparten Dr. Corey McCann (socio) y Michael Langer su perspectiva:

Dr. McCann: "Esto es un poderoso recordatorio de que la tecnología, en su mejor versión, eleva la condición humana. Los avances que estamos viendo en biología y medicina no son sólo hitos científicos: están creando segundas oportunidades, restaurando capacidades y ampliando lo que es posible para las personas en todo el mundo".

Michael: "Estamos en un punto de inflexión en el que la tecnología ya no solo trata la enfermedad, sino que está remodelando la condición humana. En T.R.x, vemos esto todos los días, y este documental captura ese cambio con credibilidad científica y un impacto humano real".

Recientemente, esta inspiradora experiencia cinematográfica tuvo una presentación especial en el Papalote Museo del Niño Monterrey, para un selecto grupo de empresarios, líderes y expertos del ecosistema médico, encabezados por el Dr. Guillermo Torre, Rector de Tec Salud, del Tec de Monterrey.

La proyección dejó algo claro: comienza una nueva era de la medicina donde la tecnología, además de curar, amplifica capacidades humanas y oportunidades de vida que parecían imposibles.

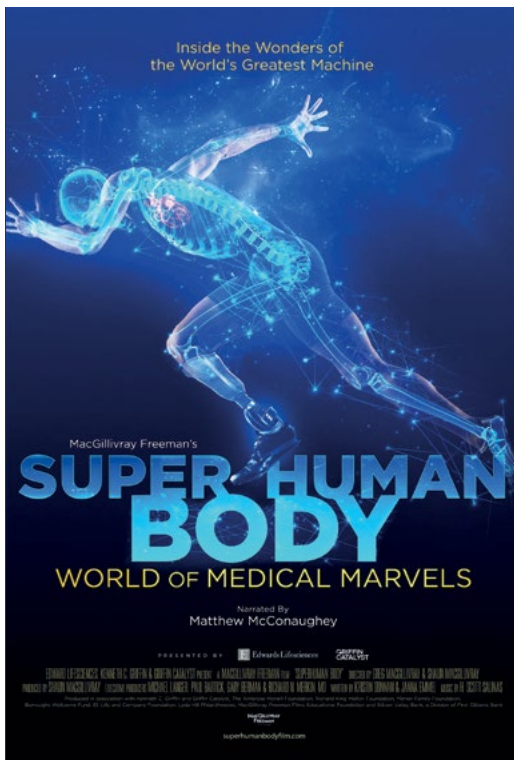
Historias reales reflejando el extraordinario potencial de esta revolución médica

Ty Duckett, un surfista que, en un accidente, perdió una pierna arriba de la rodilla y cuya historia representa la resiliencia humana impulsada por nuevas tecnologías protésicas y biomecánicas. Su caso simboliza cómo la ingeniería moderna, ahora, restaura movilidad, independencia y dignifica.

Emily Whitehead, una adolescente cuya leucemia infantil fue curada mediante terapia CAR-T, uno de los desarrollos más revolucionarios de la medicina moderna. Antes incurable, hoy puede enfrentarse con terapias celulares avanzadas que reprograman el sistema inmunológico para combatir el cáncer.

Ahí reside un poderoso mensaje del documental: la ciencia ahora puede convertirse en el aliado más sofisticado del cuerpo humano.

James Garrett, un enfermero jubilado cuya grave condición cardíaca fue tratada mediante una diminuta válvula implantada sin necesidad de cirugía a corazón abierto. Anteriormente, requería procedimientos altamente invasivos, hoy puede resolverse mediante tecnologías mínimamente invasivas que reducen riesgos, aceleran recuperación y multiplican posibilidades de supervivencia.



Acceso principal en el Papalote Museo del Niño Monterrey.



Quizá, lo más extraordinario de Cuerpo Sobrehumano es que no glorifica únicamente la tecnología; celebra la humanidad detrás de ella. Científicos, investigadores, médicos, bioingenieros y pacientes son protagonistas de una nueva narrativa de esperanza colectiva.

Cada historia confirma algo fundamental: estamos presenciando el nacimiento de una medicina exponencial.

Donde la ingeniería genética, la bioelectrónica, la nanotecnología, la robótica y la inteligencia artificial convergen para extender capacidades humanas y ofrecer segundas oportunidades de vida.

Otra figura extraordinaria es la Dra. Ayanna Howard, pionera en robótica médica, cuyos desarrollos ayudan a niños con discapacidades a mejorar su calidad de vida. Demuestra cómo la convergencia entre inteligencia artificial, robótica y medicina comienza a redefinir conceptos fundamentales sobre rehabilitación, autonomía y accesibilidad.

La innovación tecnológica también puede ser profundamente humanista.

La experiencia IMAX juega un papel central

La inmersión visual y sonora permite apreciar la complejidad del cuerpo humano con escala y detalle. El corazón, las neuronas, las células y los sistemas internos pasan de conceptos abstractos a convertirse en universos vivos frente a nuestros ojos. Un puente entre la ciencia y la sociedad.

Mientras el mundo entra en una nueva revolución tecnológica impulsada por biotecnología, salud digital y medicina avanzada.

México tiene una oportunidad histórica de consolidarse como un centro de innovación médica, investigación clínica y desarrollo científico en América Latina.

Instituciones científicas y educativas, participan activamente en esta conversación global sobre salud, inteligencia artificial, biotecnología y medicina del futuro. La presentación especial de este documental en Monterrey fue una señal de hacia dónde deben dirigirse las nuevas alianzas entre ciencia, academia, industria y sociedad.

La medicina ya no se limita a tratar enfermedades

La medicina del futuro buscará prevenir las, anticiparlas, personalizarlas e incluso regenerar tejidos y órganos. En esta revolución, científicos, emprendedores, ingenieros, médicos y líderes son quienes conectan innovación con propósito humano.

El verdadero mensaje: Un Mundo de Maravillas Médicas. El futuro de la salud será más humano y tecnológico.

Ahí reside la mayor maravilla de todas: descubrir que, cuando ciencia, empatía y creatividad trabajan juntas, el cuerpo humano puede ser mucho más extraordinario de lo que jamás imaginamos. **ME**



CAPÍTULO
MÉXICO 217

ASIS te a una de nuestras
Reuniones Mensuales
y conoce de primera mano
el valor que **ASIS** te aporta.



Hacemos del mundo un lugar *más seguro*

Beneficios de la membresía

Oportunidades de intercambio de conocimiento,
recursos valiosos y conexiones entre pares.

Expande tu experiencia y desarrolla tu carrera, sin importar
tu nivel profesional (precios afiliación).

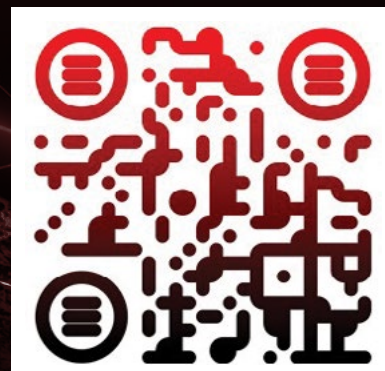
Haz crecer tu experiencia uniéndote a nuestras Comunidades.

INCLUIDO EN TU MEMBRESÍA ASIS



¿Eres profesional de seguridad
privada y aún no formas parte
de **ASIS Capítulo México 217**?

Escanea el código QR,
afiliate hoy y empieza a disfrutar
del mejor networking de la
industria y la mejor oferta de
profesionalización del sector.



¿Qué esperas?

LEXUS IS 350 F SPORT



LEXUS

Luis Manuel Pérez Gómez,
Vicepresidente de Lexus México

Lexus acelera emociones y consolida su liderazgo en México

The Fuji Drive: cuando la excelencia automotriz se vive en primera persona

En el mundo empresarial, las marcas que perduran son aquellas capaces de convertir sus valores en experiencias tangibles. Lexus lo demostró una vez más el pasado 21 de mayo en el Estado de México, al reunir a un selecto grupo de empresarios y líderes de distintos sectores en The Fuji Drive: una jornada de conducción de alto nivel diseñada para que cada asistente comprobara, al volante, el por qué Lexus es reconocida como la marca de lujo más confiable del mundo.

La elección del formato no fue casual. En un entorno donde la comunicación corporativa suele reducirse a presentaciones y datos, Lexus optó por algo más poderoso: la experiencia directa. Porque hay verdades que se explican pero también "se sienten".

La "F" de Lexus: mucho más que una letra

Antes de hablar del evento, es necesario entender el significado de algo que aparece en cada modelo de alto rendimiento de la marca: la letra "F". Porque detrás de esa inicial hay una historia que dice todo sobre la filosofía de Lexus.

La "F" es, simultáneamente, la abreviatura de flagship — buque insignia — y de Fuji Speedway, el principal circuito de pruebas de desarrollo de los vehículos de alto rendimiento de Lexus, ubicado en Oyama, Prefectura de Shizuoka, Japón. Y el Fuji Speedway se asienta precisamente en las estribaciones del mítico Monte Fuji, el volcán sagrado que ha simbolizado durante siglos la perfección, la elevación y la búsqueda de lo imposible en la cultura japonesa.



Takaaki Kuga, vicepresidente de Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios de Toyota Motor Sales de México.

“Lexus no nos dijo que es la marca de lujo más confiable del mundo. Nos puso al volante y nos dejó comprobarlo.”

El Fuji Speedway es conocido mundialmente como el "Templo de la Velocidad" — el lugar de nacimiento del alto rendimiento de Lexus y la inspiración viva de toda la línea F.

Pero hay más. El logo mismo de la "F" no es un diseño arbitrario: su forma estilizada está inspirada en las primeras curvas del Fuji Speedway. Las primeras siete curvas del circuito japonés sirvieron de guía e inspiración para dar forma a la letra que identifica a los modelos más deportivos de la marca. Lo que parece una simple inicial es, en realidad, un mapa de la pista donde Lexus forja su identidad de desempeño.

La "F" también guarda relación con otros conceptos igualmente reveladores: Fun to Drive y Future. Y tiene una raíz histórica aún más profunda: cuando se concibió la marca Lexus en 1989, el proyecto se conocía internamente como "Circle F", y el primer



Juan José Sierra Álvarez, Presidente Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) a la izquierda.



automóvil de la marca, el sedán LS, fue denominado internamente "F1" — Flagship One. La F ha estado en el ADN de Lexus desde antes de que Lexus existiera como marca pública.

La línea F Sport, lanzada en 2007, lleva toda esta herencia a una gama más amplia de modelos: no como un sustituto del rendimiento extremo, sino como su traducción más accesible y cotidiana. Una forma de que más conductores puedan conectar con el espíritu de Fuji — y del Monte Fuji — sin salir de la carretera.

Y esto explica algo que la mayoría de los asistentes no sabía cuando llegó al evento: The Fuji Drive no es solo un nombre evocador. Es un homenaje directo al circuito japonés donde nació la filosofía de desempeño de la marca — el mismo lugar que inspiró la letra, el logo y el espíritu de toda la línea F Sport. Conducir en The Fuji Drive fue, simbólicamente, llevar el Monte Fuji al Estado de México.

Una cita de alto nivel

La convocatoria reunió a empresarios, líderes de organismos empresariales, tomadores de decisiones y altos ejecutivos de empresas de diversas industrias que se dieron cita para conocer a fondo esta experiencia. Llegaron en los horarios asignados para encontrarse con una jornada meticulosamente estructurada en cuatro momentos distintos, cada uno diseñado para ir construyendo, capa por capa, la comprensión completa de lo que Lexus representa.

La presencia y generosa anfitrionía de: Guillermo "Memo" Díaz, Presidente de Toyota Motor Sales y Lexus México, Luis Manuel Pérez Gómez, vicepresidente de Lexus México, y de Takaaki Kuga, Presidente de Estrategia Corporativa y Desarrollo de Negocios de Toyota Motor Sales de México, subrayó el nivel del encuentro. Los directivos compartieron la visión de crecimiento que hoy posiciona a Toyota y Lexus como referentes ineludibles en el mercado automotriz nacional.

Los cuatro momentos de una experiencia irrepetible

Momento 1 – La inteligencia antes de la velocidad

La jornada comenzó con una bienvenida estratégica. Videos corporativos, explicaciones detalladas sobre los vehículos, una inmersión profunda en la línea F Sport — su origen, su filosofía, su traducción técnica en cada modelo — y una serie de recomendaciones sobre técnicas de manejo que los invitados aplicarían horas después al volante.

Momento 2 – La maestría en acción

El segundo momento fue una lección silenciosa y elocuente al mismo tiempo: pilotos expertos llevaron los distintos modelos de la gama Lexus a límites que, desde el asiento del copiloto, permitieron comprobar en tiempo real todas las prestaciones de cada vehículo. La potencia contenida y liberada

con precisión. La estabilidad en curvas que parecían imposibles. La tecnología de seguridad respondiendo de manera instantánea. Ver a un experto dominar una máquina poderosa es, en sí mismo, una forma de entender lo que esa máquina es capaz de hacer — y lo que exige de quien la conduce.

Momento 3 – El turno de los líderes

Entonces llegó el momento más esperado: cada uno de los invitados tomó el volante. Empresarios, presidentes de cámaras y organismos empresariales, tomadores de decisiones y altos ejecutivos de diversas industrias experimentaron en carne propia lo que minutos antes habían visto desde afuera. La dirección precisa. Los sistemas de seguridad actuando como una red invisible de protección que permite ir más lejos sin perder el control. Fue el instante en que el conocimiento se convirtió en emoción, y la emoción en convicción.

Momento 4 – Más allá del asfalto

La jornada cerró con una experiencia que pocos esperaban: pilotos expertos demostraron las capacidades de la gama Lexus en terrenos fuera de pista — off-road — donde las condiciones cambiantes y el terreno irregular pusieron a prueba dimensiones del vehículo que en asfalto pasan desapercibidas: la tracción, la respuesta de la suspensión en superficies impredecibles, la estabilidad en pendientes y la inteligencia electrónica del vehículo tomando decisiones en fracciones de segundo. Una demostración que amplió la conversación: Lexus no es solo elegancia urbana. Es confiabilidad en cualquier terreno.

El protagonista: Lexus IS 350 F Sport 2026


El evento tuvo como figura central la presentación del nuevo Lexus IS 350 F Sport 2026, un sedán premium que sintetiza todo lo que la marca representa: diseño que comunica carácter,



tecnología que genera confianza y un desempeño que transforma al conductor.

Lo que The Fuji Drive dejó claro

Para quienes tuvimos la oportunidad de participar, The Fuji Drive fue la confirmación de que Lexus entiende a su público: ejecutivos y empresarios que valoran la experiencia sobre el espectáculo, que prefieren comprobar sobre escuchar y que saben que las decisiones de mayor impacto — en los negocios y en la vida — se toman cuando la información es completa y la confianza está ganada.

El Monte Fuji, símbolo milenario de perfección y perseverancia en la cultura japonesa, encontró ese día su reflejo en el Estado de México. No en forma de montaña, sino en la manera en que una marca lleva décadas construyendo algo que ningún competidor ha logrado replicar: la certeza absoluta de que lo que ofrece es exactamente lo que promete. 



DESDE EL ESTUDIO de ENRIQUE BUSTAMANTE

enriquebm1@gmail.com



La Banda Sonora del Verano

*Álbumes esenciales para
hacer una pausa y disfrutar
la vida*

Existe un tipo de inteligencia que los líderes más exitosos practican, aunque raramente aparece en los currículums ni en los manuales de gestión: la inteligencia del descanso. Saber detenerse. Saber escuchar. Saber dejar que la mente respire. Y pocas cosas facilitan ese estado con tanta eficacia como la música.

El verano es esa ventana del año en que el calendario, casi por consenso colectivo, nos autoriza a bajar la velocidad. Una playa, un bosque, una terraza al atardecer: los escenarios cambian, pero la necesidad es la misma. Necesitamos desconectarnos para volver a conectar con nosotros mismos, con las personas que queremos y con aquello que realmente importa.

La música alegre —no la música trivial, sino aquella que destila gozo verdadero— tiene la capacidad

comprobada de reducir el cortisol, mejorar el estado de ánimo y abrir la mente a perspectivas más amplias. Es, en el fondo, una herramienta de bienestar disfrazada de placer.

Con ese espíritu, el crítico musical de Mundo Empresarial ha preparado una selección de diez álbumes imprescindibles para este verano. Hay bossa nova brasileña de una elegancia sin igual, el inconfundible sonido californiano, reggae jamaicano, samba-funk, jazz nocturno y electrónica bailable. Una lista sin jerarquías ni géneros excluyentes, pensada para que cada quien encuentre el ritmo que mejor acompañe su pausa.

*Ponga un disco. Respire. El trabajo
puede esperar.*



Getz/Gilberto – Stan Getz & João Gilberto (1964) [Bossa Nova]

Si hay un disco que encapsula la esencia del verano en estado puro, es éste. La alianza entre el saxofón de Stan Getz y la voz susurrada de João Gilberto —con la pluma de Antônio Carlos Jobim al fondo— produjo una de las grabaciones más sensuales y sofisticadas de la historia. Cada nota parece mecida por una brisa marina. Ideal para una tarde de lectura junto al agua, con una bebida fría en la mano.

Artista: Stan Getz & João Gilberto. Género: Bossa Nova. Año: 1964.
Disquera: Verve Records. Duración aprox.: 33 min.

Buena Vista Social Club –

Varios Artistas (1997) [Son Cubano / World Music]

Ry Cooder reunió en La Habana a un grupo de músicos veteranos cubanos para grabar uno de los documentos musicales más emotivos del siglo XX. El resultado es un festín de son, bolero y danzón que huele a sal, ron y nostalgia caribeña. Ibrahim Ferrer, Compay Segundo y Omara Portuondo son los protagonistas de un viaje tropical que no necesita pasaporte.

Artista: Varios artistas (prod. Ry Cooder). Género: Son Cubano / World Music. Año: 1997. Disquera: World Circuit / Nonesuch Records
Duración aprox.: 71 min



Pet Sounds – The Beach Boys (1966)

[California Beach / Pop]

La obra cumbre de Brian Wilson y el manual definitivo del sonido californiano. Pet Sounds no es solo un disco de verano: es el verano mismo convertido en música. Con capas de armonías vocales, instrumentaciones exóticas y una melancolía luminosa que trasciende épocas, este álbum suena igual de fresco hoy que hace seis décadas. Imprescindible para cualquier playlist de playa o carretera costera.

Artista: The Beach Boys. Género: California Sound / Pop. Año: 1966
Disquera: Capitol Records. Duración aprox.: 35 min

Naveguemos juntos hacia un Nuevo Rumbo:

LA SOSTENIBILIDAD.

¿Qué haces y cómo lo comunicas?



Contáctanos



IBI CONCORDIA
UBI VICTORIA

Por Mariano Botey
Hernández,
mboteyh@gmail.com



Recuento de poemas 1950/1993, de Jaime Sabines, Editorial Joaquín Mortiz, 2003, España.

A buenas a primeras, seamos esos amorosos comenzando con uno mismo; es momento de enamorarse conscientemente de usted.

"Los amorosos son los que abandonan, los que cambian, los que olvidan", aunque le sugiero que no se pierda como aquel libro que se posterga, el de Horal; después de todo, nada detiene el paso inexorable del tiempo, que se va desvaneciendo. Ámese sin medida, hágalo libremente con todos sus sentidos e invéntese otros modos que le dicten sus corazonadas. *"Su corazón les dice que nunca han de encontrar, no encuentran, buscan"*. Olvídense de manuales o de técnicas, acéptese tal cual es usted porque *"El amor es el silencio más fino, el más tembloroso, el más insoportable"*; ¡jactúe! Usted decidirá estar preparado para amar a alguien o seguirse amando en esa invaluable soledad, pero no empiece al revés, pues sabemos que no es menester llevarlo así; siendo más selectos, como con aquellas obras literarias que no acarician nuestro ego ni el cerebro ansioso de ejercitarse, para aligerar las dudas y seguir explorando y, a la vez, conociéndose uno mismo. No obstante, nos inquieta buscar para qué nos sirve este libro que le recomiendo en esta edición: Recuento de poemas, 1950/1993, selección que eligió el propio poeta Jaime Sabines.

Uno tiene que emprender una lectura poética, con esa búsqueda en cada verso comunicante; adentrarse en ese majestuoso laberinto lleno de asombro. Uno tiene que acudir a la lectura de sus poemas sin buscar explicaciones: *"No pretendo enseñar nada, pretendo únicamente decir lo que me pasa"*.

Este libro nos ofrece la capacidad de elegir, de un título a otro, aquellos que podrían asociarse con nuestra vida, sin necesidad de perder el hilo del tiempo ni nuestra conciencia, con base en cada una de las experiencias que hemos ido abrevando a lo largo de la vida. *"Yo no sé de cierto qué pasa con el tiempo, pero a veces me parece que se detiene a mirarme"*.

Mientras me detengo en algún verso, llevo a mi boca esos sorbos de poesía para aligerar mi entorno. Bebamos un café poético: Sabines es el mismo café genuino de Chiapas que lo vio florecer, que no necesita endulzarse para saborearlo, pero que debe leerse artesanalmente, en distintas maneras de extracción de cada verso. Se tiene que releer, no solo leyendo el sentido de cada palabra, sino viviéndola como la misma lluvia: sentirla y empaparse al mismo tiempo con nuestras lágrimas, ocultándose a través de un poema con posible título: Yuria.

Esta palabra no significa nada, pero también puede significar mucho cuando descubramos el contexto mismo de este libro, pues el propio Sabines aclaró que él la inventó:

"Para mi libro inventé la palabra Yuria: no quiere decir nada. [...] Es todo: es el amor, es el viento, es la noche, es el amanecer. Podría ser también un país: ustedes están en Yuria. O bien una enfermedad: hace tiempo que padecen yuria. Yuria es una copa en la que podrían caber otros poemas. Pero es ésta, con este licor maltratado, la que les ofrece...".

Lo que no es invento es que soy un adicto al café y, después de varios espressos que me he ido bebiendo día tras día, ya no sé si me lo inventé o es parte de ese efecto poético de escuchar voces, porque déjeme confesarle que recuerdo aquello de que: "Alguien me habló todos los días de mi vida al oído, despacio, lentamente. Me dijo: ¡vive, vive, vive! Era la muerte".

JAIME
SABINES

RECUENTO
DE POEMAS
1950 / 1993

JOAQUÍN MORTIZ

SOEM

S U M M I T

MÁS ALLÁ DE UN EVENTO, UNA COMUNIDAD.

EL ÚNICO EVENTO ESPECIALIZADO
EN **SEGURIDAD** Y **ORGANIZACIÓN**
DE EVENTOS MASIVOS.

MÁS DE **15 ESPECIALISTAS**
EN SEGURIDAD, OPERACIÓN,
GESTIÓN DE RIESGOS Y PRODUCCIÓN
REUNIDOS EN UN SOLO LUGAR.

25 Y 26
DE AGOSTO


FORO
INTERLOMAS


WWW.SOEMSUMMIT.COM

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

 @aviacionprivada